



## MIȘCAREA DEVINE FERICIRE LA COCA-COLA #HAPPYMOVES

Weekend-ul 27–28 iunie aduce, în premieră în București, un concept inedit care combină sportul și distracția: Coca-Cola Happy Moves.

Vino pe 27-28 iunie în Piața Universității între orele 09:00-22:00 și fii gata să faci mișcare altfel decât până acum. Coca-Cola #HappyMoves reinventează sporturile preferate și le face mult mai distractive!

**Un cros cu accesorii și costume vesel colorate, un labirint pe verticală sau o masă de foosball în mărime naturală – acestea sunt doar o parte din probele pregătite!**

Happy Moves este cel mai nou concept Coca-Cola România, un program amplu care combina în mod ingenios activitatea fizică și distracția, susținând un stil de viață activ.

Timpe de două zile, Piața Universității din București se transformă într-o arenă cu probe sportive amuzante precum „Kung Fun”, „Water Bubble Fun” sau „Climb to smile”.

Sâmbătă, începând cu ora **19:00** vă așteaptă un **Super Concert Connect-R**, urmat de o sesiune de aerobic cu **lumini fosforescente**. Duminică, distracția continuă începând cu **9:30**, când participanții sunt invitați să ia startul la un **cros carnaval**.

La cros, cel mai ingenios costum și cei mai rapizi trei participanți de la fiecare categorie (femei și bărbați) vor primi premii speciale.

Mai mult, cei prezenți la Happy Moves se pot înscrie la tombola cu premii, unde pot câștiga smartwatch-uri, brățări de monitorizare a mișcării, long board-uri, biciclete, camere foto GoPro.

**Evenimentul Coca-Cola #HappyMoves este inițiat de Coca-Cola România și susținut de Primăria Municipiului București.**

Pentru mai multe detalii accesați [www.coca-cola.ro/ro/campanii/happy-moves/](http://www.coca-cola.ro/ro/campanii/happy-moves/).

### **Coca-Cola suține un stil de viață activ**

Coca-Cola crede că mișcarea inspiră oamenii să fie mai fericiți, să împartă momente unice alături de cei dragi și să urmeze un stil de viață activ și echilibrat.

Coca-Cola este un susținător cu tradiție al sportului de performanță și al evenimentelor care încurajează publicul larg să facă mișcare.



## Despre Compania Coca-Cola

Compania Coca-Cola este cea mai mare companie de băuturi răcoritoare din lume, ce le oferă consumatorilor peste 500 de mărci de băuturi răcoritoare carbogazoase și necarbogazoase. Pornind de la Coca-Cola, recunoscută ca fiind una dintre cele mai valoroase mărci din lume, portofoliul companiei cuprinde branduri în valoare de 20 de miliarde de dolari, printre care se numără Diet Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, apă vitaminizată, Powerade, Minute Maid, Cappy, Simply, Georgia, Dasani, FUZE TEA și Del Valle.

La nivel global, compania Coca-Cola este furnizorul numărul 1 de băuturi carbogazoase, cafea ready-to-drink și sucuri de fructe și nectaruri. Având cea mai mare rețea de distribuție de băuturi răcoritoare din lume, consumatorii din peste 200 de țări se bucură de băuturile companiei, consumul depășind 1,9 miliarde de porții pe zi.

Având în vedere angajamentul său de dezvoltare a unor comunități durabile, compania noastră este centrată pe inițiative care contribuie la protejarea mediului înconjurător și conservarea resurselor, încurajarea unui stil de viață activ și echilibrat, crearea unui mediu de lucru sigur pentru angajații noștri și promovarea dezvoltării economice a comunităților unde ne desfășurăm activitatea. Împreună cu partenerii noștri de îmbuteliere, suntem în top 10 angajatori, având peste 700.000 de angajați care fac parte din Sistemul Coca-Cola.

În România, ca în toate țările în care își desfășoară activitatea, Coca-Cola deține și funcționează pe baza unui sistem propriu, incluzând toate verigile necesare producerii și distribuției produselor către consumatori. În România, Sistemul este format din Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate) și partenerul său, Coca-Cola Hellenic (CCH) România, care îmbuteliază și distribuie produsele Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România.

Pentru mai multe informații legate de companie vă rugăm să vizitați site-ul [www.thecocacolacompany.com](http://www.thecocacolacompany.com), blogul [www.coca-colablog.com](http://www.coca-colablog.com) sau să ne urmăriți pe Twitter la adresa [www.twitter.com/CocaColaCo](http://www.twitter.com/CocaColaCo) și LinkedIn, la adresa [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company).