

STABILIMENTUL CULTURAL CIRCULUI GLOBUS  
BUCHUREȘTI  
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM  
Nr. 1035  
2016 I LUNA 03 ZIUA 01

# RAPORT DE ACTIVITATE

pentru anul 2015  
al Managerului Circ&Variete Globus București



sc Nr. 1004/01.03.2016

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru Circ&Variate "Globus" București, denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/10.12.2015, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, coroborată cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 06.04.2015 la 29.02.2016, reprezentând **prima** evaluare.

## **PARTEA I:**

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

Circ&Variate Globus Bucuresti (fost Circul de Stat, fost Circul de Stat Globus) există de peste 60 de ani, iar de 55 de ani funcționează în actuala clădire, din Aleea Circului, nr.15, Sectorul 2 al Capitalei, emblematică în peisajul arhitectural bucureștean, fiind clasată în rândul monumentelor istorice.

Este singura instituție publică de profil și produce și prezintă spectacole cu o dinamică redusă a evoluției în timp. Ce înseamnă aceasta? Înseamnă că spectacolul de circ, așa cum este cunoscut, acceptat și gustat de public are o structură relativ stabilă în timp, este un gen tradiționalist, iar schimbări majore duc



la crearea unui alt gen. Exemplu: Cirque du Soleil care, chiar dacă utilizează o bază tradițională, a reușit să promoveze un spectacol plăcut de public în egală măsură, tocmai pentru că este deosebit (fără animale, costume deosebite, create în cadrul unei scenografii aparte, machiaje speciale, muzică live etc). Este, însă, un spectacol care nu-și modifică structura, este construit ca producțiile de pe Broadway, sau de la Lido, care pot fi prezentate ani la rând; este, însă, obligatoriu să le prezinți fie itinerant, într-o unitate mobilă, fie în locuri fixe, dar cu aflux permanent de turiști.

Circul tradițional, însă, este un spectacol mereu atractiv pentru că este compus din minispectacole care sunt numerele acrobatice, dresurile de animale, pasajele comice și dansul. Fiecare "minispectacol" are regie proprie, muzică și costume proprii și face parte dintr-o gamă aparte (numere de parter, aeriene, individuale sau de grup, în registru serios sau comic). La fel și cu dresurile și comedia. Plus de asta, pot fi create combinații nenumărate din numere acrobatice cu dans, cu animale, cu comedie etc, etc.

De asemenea, pot fi spectacole complete pe apă sau pe gheață.

Circul Globus este un circ stabil, deci își desfășoară activitatea într-un singur loc. Nu este o instituție de spectacole de repertoriu și, în consecință, nu poate, din motive obiective, să prezinte mai multe spectacole în același timp (perioadă de timp). Motivele pot fi diverse: fie pentru că instituția nu are suficienți artiști proprii pentru a face două spectacole complete (pentru un spectacol bun sunt necesari minimum 40 de artiști), fie că pentru colaboratori (români sau străini) trebuie garantat un număr minim de zile lucrate pe lună (de regulă 20 de zile sau mai multe). Pentru variație și pentru că numărul consumatorilor de spectacole de circ este relativ limitat, spectacolul trebuie schimbat la fiecare trei luni, sau mai repede. De aceea s-a dovedit că spectacolul tradițional este cel care funcționează la noi și în toate țările cu circuri stabile. Dar acest gen funcționează dintotdeauna și în Occident unde sunt foarte puține circuri stabile. Acolo funcționează și un nou gen, care la noi nu a prins deloc: Horror.

Acest an va fi primul în care vom pleca în turneu cu unitatea mobilă, putând prezenta spectacole și în perioada vacanțelor școlare, eficientizând și mai mult activitatea instituției.

Din Aprilie 2015 am preluat conducerea Circului Globus, după o scurtă perioadă de interimat. Între 2000 și 2007 am mai lucrat aici în calitate de Director Adjunct, lucru care mi-a permis să încep activitatea fără a fi necesară o perioadă de acomodare. La acea dată, starea instituției nu era deloc una bună, după ce traversase o lungă perioadă de incertitudini manageriale (manager suspendat, interimat, probleme cu bugetul, personal insuficient etc), iar starea fizică a instituției era foarte proastă (sistemele de încălzire, ventilație, PSI și CCTV nu funcționau, lipsă totală de spații de depozitare, de ateliere, de personal de întreținere, exteriorul clădirii și sala de spectacole cu aspect și funcționalitate la



pământ, foaierea și holurile de acces sufocate de decoruri, recuzite și material etc). Astfel că, mare parte a timpului, resurselor umane și financiare au trebuit a fi alocate "astupării găurilor" și nu găsirii și exploatării oportunităților, așa cum recomandă teoria și practica managerială. Din fericire, până la data prezentului raport de activitate, situația s-a schimbat semnificativ și deja se poate lucra în condiții apropiate de normal.

#### **A.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

În subordinea Primăriei Municipiului București există, în prezent, 24 de instituții de cultură care ocupă un număr de 116 clădiri din care: 14 instituții de spectacol- Teatrul Municipal "Lucia Sturdza Bulandra", Teatrul "C.I. Nottara", Teatrul "Odeon", Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului "Metropolis", Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", Teatrul Mic, Teatrul "Masca", Teatrul Evreiesc de Stat și, dintre cele care se adresează în principal copiilor – Teatrul de Animație "Țândărică", Teatrul "Ion Creangă", Teatrul "Excelsior", Circ&Variate Globus București și Opera Comică pentru Copii.

Există în peisajul cultural bucureștean, de asemenea, două muzee- Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipal București, Centrul de Cultură "Palatele Brâncovenesti" de la Porțile Bucureștiului, Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Casa de Cultură "Friedrich Schiller", Universitatea Populară "Ioan I. Dalles", Școala de Artă București, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București ARCUB, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București – CREART.

Cu toate aceste instituții, cu unele mai mult, cu altele mai puțin, în funcție de specific și interese, Circ&Variate Globus București are relații de colaborare, de informare reciprocă, de întrajutorare în diverse împrejurări. Nu de puține ori sunt solicitați artiști ai Circului Globus, sau personal tehnic de specialitate pentru participarea la spectacole, în săli, sau în aer liber, sau pentru realizarea de elemente de scenotehnică, specifice spectacolului de circ, efecte speciale etc. Astfel de colaborări colegiale s-au realizat cu Teatrul Tineretului Metropolis, cu Teatrul Masca, cu Teatrul Municipal Lucia Sturdza Bulandra, ARCUB etc. La rândul său Circul Globus a apelat în nenumarate rânduri la actori ai teatrelor bucureștene, inclusiv ai Teatrului Național Ion Luca Caragiale, din subordinea Ministerului Culturii, pentru a fi distribuiți în spectacolele de circ, ca prezentatori, în principal, dar și în cadrul unor numere de magie, pasaje comice, spectacole de varietate etc.

Tot în cadrul unor colaborări cu instituții de cultură, Circul Globus a oferit consultanță de specialitate și vizionări pe viu ale unor spectacole de circ unui larg colectiv al Teatrului Național Ion Luca Caragiale, condus de directorul teatrului,



Ion Caramitru care urmează să realizeze o producție după un scenariu în care este vorba despre clownii din spectacolul de circ.

Se aduc de multe ori în discuție aspectele de natură concurențială, respectiv instituțiile de cultură din București, din țară și din străinătate care, adresându-se cu producțiile lor aceluiași public-țintă, pot afecta activitatea, sau nivelul de frecvență a spectacolului de circ. Eu nu consider că teatrele care se adresează în special copiilor cum ar fi Teatrul de Animație Tândărică, Teatrul Ion Creangă, Teatrul Excelsior, Teatrul Masca, sau Opera Comică pentru Copii sunt instituții concurente, pentru că spectacolul de circ are nișa lui. Chiar dacă spectatorii-copii merg și la spectacolele "concurenților", periodic vin să vadă și spectacolul de circ, ori de câte ori acesta se schimbă. Este un gen aparte, în care vizualul este spectaculos, se desfășoară într-o sală diferită, presupune și vederea multor animale, de fiecare dată altele. În plus, este un gen de spectacol care place și adulților, părinți și bunici care, atunci când vin la circ, sâmbăta și duminica, iau și copiii cu ei. În consecință, intenționez și am făcut deja propuneri unor manageri să participe cu artiștii teatrelor pe care le conduc (Teatrul de Animație Tândărică și Teatrul Masca, urmând să fac o invitație și celorlalți) la manifestări ale Circului Globus. În speță, este vorba de Festivalul Internațional de Circ București din 2017, unde, înainte de începerea spectacolului de circ propriu-zis, pot face minispectacole în foaierea circului, alături de artiști acrobați și dresori de animale mici ai circului, pentru a introduce publicul în atmosfera de sărbătoare culturală pe care doresc să o creez cu acel prilej și nu numai.

Am discuții avansate în vederea colaborării cu teatre pentru realizarea unor producții de teatru-circ, cu piese după opere celebre, sau după scenariile originale, noi. Spectacolele vor fi puse în scenă de regizori cunoscuți, distribuția va fi mixtă, adică actori de teatru și artiști de circ, reprezentațiile urmând a avea loc în sala de spectacole a circului și în foaierea acesteia. În speță, este vorba despre piesa „D'ale Carnavalului”, în regia lui Alexandru Darie, cu actori ai Teatrului Lucia Sturdza Bulandra, dar și de la alte teatre, cu artiști ai Circului Globus, care vor dubla actorii în Actul II (actul carnavalului), cu animale etc. Reprezentațiile urmează să aibă loc de 4 ori pe lună, într-o zi a săptămânii convenabilă tuturor.

Discuții despre o posibilă colaborare am avut și cu regizorii Andrei Șerban și Silviu Purcărete, ambii considerând o provocare crearea unui nou gen de spectacol.

Astfel de colaborări nu pot fi decât benefice instituției, având pe afiș numele unor personalități ale scenei românești, în producții care sigur vor avea succes, fie și numai pentru ineditul lor și prin curiozitatea pe care ar stârni-o în mediul cultural din întreaga țară. Iar pentru Circul Globus înseamnă diversificarea ofertei culturale și realizarea de proiecte în cadrul Programului „Usi deschise pentru toți” prin care se crează și se prezintă spectacole care se adresează categoriilor de spectatori care, de regulă, nu vin la spectacolele de circ (adolescenți, tineri etc).

*Romeo*

Dificultatea realizării unor astfel de proiecte rezidă doar în programul încărcat al colaboratorilor, artiștii de circ fiind gata oricând să participe, iar unii dintre ei chiar au studii teatrale, experiență și versatilitate.

Foarte mulți artiști de circ, foști și actuali angajați, sunt membri UNITER și beneficiari ai acestuia, Circul Globus fiind unul dintre contributorii de bază la fondurile uniunii.

De asemenea, nu sunt puține situațiile, momentele, în care instituțiile publice de cultură din subordinea Consiliului General al Municipiului București lucrează împreună la realizarea unor proiecte ale Primăriei Municipiului București. Un exemplu este proiectul multianual „Bucureștii lui Caragiale”, prin Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic. Tot prin intermediul A.M.P.T. s-a organizat un concurs de soluții pentru realizarea unui grup statuar care va fi amplasat în fața clădirii circului, sperăm cu prilejul Festivalului Internațional de Circ București din Februarie 2017, ocazie cu care va fi invitat un membru al familiei princiere Grimaldi, din Principatul Monaco, pentru a dezveli statuia Prințului Rainier al III-lea, creatorul celebrului Festival Internațional de Circ de la Monte Carlo.

În afară de instituțiile publice de cultură, Circul Globus colaborează și cu instituții de stat și private care se adresează aceleiași comunități, respectiv populației Capitalei, fie pentru realizarea unor proiecte comune, fie pentru a primi sprijin în activitatea curentă, fie pentru a facilita accesul la actul cultural unor cât mai largi categorii de cetățeni ai Bucureștiului, în cadrul programelor și proiectelor aferente acestora, în conformitate cu proiectul de management aprobat de către autoritate și asumat de către mine.

Beneficiarii principali ai colaborării cu Circul Globus sunt Centrele de Asistență Socială din sectoarele Capitalei pentru care acordăm gratuități ori de câte ori ne solicită (persoane cu dizabilități, persoane defavorizate, sau cu nevoi speciale, bătrâni etc).

Din aceeași zonă social, colaborări permanente avem cu fundațiile și centrele de plasament din Capitală cărora le acordăm locuri gratuite pentru grupuri de copii și însoțitorii acestora. Cu aceste instituții avem și o altfel de colaborare: oferim posibilitatea unor copii fără familie, aflați în aceste centre, să vină la circ, să se pregătească cu instructori calificați și să devină artiști. Rezultatul a fost că trei dintre ei sunt angajați ai Circului Globus, doi cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată și al treilea colaborator, doi sunt echilibriști foarte talentați, al treilea este jongler. Unul și-a întemeiat familie și are și un copil. Toți trei lucrează în spectacolele noastre, sau în turnee externe. Pe unul dintre ei îl ajutăm, oferindu-i cazare într-o cabină din instituție, tocmai pentru a-l fideliza și a-l încuraja să continue activitatea.

După aceea, sunt spitalele clinice de urgență pentru copii Grigore



Alexandrescu, Marie Curie Budimex si dr. Victor Gomoiu unde, cu diferite ocazii (Ziua Mondială a Circului, de ex), precum și în cadrul Programului "Alături de voi" echipe de artiști compuse din jongleri, clowni, echilibriști prezintă scurte spectacole pentru copiii-pacienți. Voi mări numărul activităților de acest gen utilizând majoritatea artiștilor care nu sunt distribuiți în spectacolul de la sediu.

De asemenea, instituția colaborează permanent cu Ministerul Culturii, solicitând Ordine ale Ministrului Culturii pentru a putea face demersuri de obținere a dreptului de ședere și de lucru în Circul Globus a unor artiști extracomunitari. Această colaborare, însă nu a avut doar un caracter pur lucrativ, instituțional, ci a dus și la cunoașterea activității reale a circului, vizitarea și vizionarea de spectacole de circ de către factori de decizie din minister (Secretar General, Secretar General Adjunct, Subsecretar de Stat, alte personae) și realizarea unor proiecte în comun. Astfel, cu prilejul Zilei Mondiale a Circului, artiști ai instituției noastre au susținut un spectacol în holul mare dintre Ministerul Culturii si Biblioteca Națională, manifestare care s-a bucurat de un real succes și a fost comunicat la Federația Mondială a Circurilor (inițiatora a acestei aniversări), respectiv la Asociația Circurilor Europene al căror membru Circul Globus a redevenit după preluarea mandatului de manager de către mine, cu toate avantajele care au decurs ulterior din aceasta, așa cum se va vedea în continuare.

Alt organism cu care instituția noastră colaborează este Ministerul Afacerilor Externe, care, prin consulii săi din diverse țări ale lumii ne sprijină pentru realizarea unor contracte și formalități necesare aducerii unor trupe de artiști străini și va avea un rol important pentru realizarea Festivalului Internațional de Circ București din februarie 2017.

O altă instituție care sprijină activitatea Circului Globus este Oficiul Român pentru Imigrări, în același scop ca și MAE.

Reprezentanța UNESCO în România sprijină Circul Globus pentru înscrierea artei de circ românești pe Lista UNESCO a Mostenirii Culturale Intangibile. Este un proces deosebit de laborios pentru obținerea acestui statut foarte valoros pentru instituția noastră.

Alte instituții cu care Circul Globus colaborează sunt Ministerul Mediului și Agenția Națională Sanitar-Veterinară, pentru obținerea de avize și autorizații în vederea aducerii și găzduirii de animale în menajeria circului.

Inspectoratul Școlar General al Municipiului București este iarăși un colaborator permanent al instituției noastre, o mare parte a publicului nostru spectator fiind copiii și elevii din școli și grădinițe, din învățământul gimnazial și chiar preuniversitar. Importanța unei colaborări bazate pe înțelegerea misiunii și rolului instituției noastre a fost dovedită după accidentul nefericit de la Clubul Colectiv, când, din motive pe care nu are rost să le dezvolt acum, Inspectorul Școlar General a dat o circulară ilegală, prin care impunea directorilor de școli și



grădinițe să solicite instituțiilor de spectacole pentru copii certificat ISU (document care nu există), autorizație de funcționare (de care instituțiile de cultură nu au nevoie, prin lege) și autorizație sanitară pe care toate instituțiile similare o au. Efectul a fost înjumătățirea numărului de copii de la școli și grădinițe la spectacolele-matineu și foarte greu efectul a fost diminuat.

Regia Autonomă de Transport București este un colaborator permanent al Circului Globus, asigurând, contracost, transportul copiilor de la școli și grădinițe la sala de spectacole și înapoi. De asemenea, tot contracost, utilizăm, atât cât ne putem permite, autobuzele RATB pentru publicitate, prin colantarea exterioară a acestora cu afișele spectacolelor noastre. De la RATB ni s-a alocat și fostul depou de tramvaie Giulești, în urma pierderii prin retrocedare a tuturor terenurilor de care circul dispunea, pentru a ne putea organiza parcul auto și pentru construirea unui depozit de materiale și recuzite.

Administrația Lacuri Parcuri și Agreement este un colaborator la fel de valoros pentru Circul Globus pentru că de acolo am primit, prin hotărâre a CGMB, un spațiu în care să găzduim felinele și alte animale care nu mai sunt utilizate în spectacole, tot ca urmare a retrocedărilor la care mă refeream mai sus. În plus Circul Globus se află amplasat în Parcul Circului, administrat de ALPAB, iar o relație de colaborare și întrajutorare este absolut necesară și benefică pentru noi.

Ar mai fi Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din cadrul Ministerului Culturii unde pe lângă cursurile de management cultural, găsesc consultanță de specialitate pentru perfecționarea activității organizației în care lucrez, pentru îmbunătățirea activității de marketing cultural, pentru adaptarea ofertei culturale la strategia culturală națională și locală etc. Colaborarea este bazată în principal pe relațiile instituționale bune care s-au permanentizat.

## **A.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Pentru a avea o viziune de ansamblu asupra instituției de cultură în care îmi desfășor activitatea, este necesară o evaluare pe cât posibil obiectivă și realistă a factorilor de influență interni și externi ai circului ca activitate, precum și poziția organizației în cadrul pieței culturale, sau în raport cu ceilalți competitori. În acest mod voi încerca să pun în lumină punctele tari și punctele slabe ale instituției, în relație cu oportunitățile și amenințările existente în această perioadă pe „piață”.

În condițiile în care eu chiar sunt în faza de început al acestui proiect care înseamnă pentru mine managerierea Circului Globus, elementele acestei analize vor alcătui o bază de pornire, iar ulterior, vor putea fi folosite în cadrul proiectului, pentru planificare și readucere în zona funcționării normale și continuare a activității spre performanță.



În plan intern, Circ&Variate Globus București este singura instituție publică profesionistă care produce și prezintă spectacole de circ; poate produce sau găzdui, de asemenea și alte genuri de spectacole sau manifestări culturale, altele decât circ, în raport de nevoile comunității sau de unele solicitări. Există, de asemenea, în fiecare an, 5-6 circuri private, românești sau străine, care fac turneu în orașele mari ale României, inclusiv în București, în „sezon”, adică în perioada martie-noiembrie, în funcție de evoluția meteo.

Circ&Variate Globus face parte dintr-o multitudine de instituții publice, private, de organizații non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social și cultural – educațional al Capitalei României.

În consecință, indiferent de apartenență, subordonare sau modalitate de finanțare, instituțiile bucureștene de specialitate prezintă o ofertă culturală valoroasă, diversificată și permanentă.

În condițiile în care, așa cum se poate constata din cele de mai sus, oferta culturală este diversificată, mare ca volum și permanentă, pentru spectacolele de circ numărul ”consumatorilor” acestui gen este, în general, constant, deci limitat ca număr. Transmiterea ofertei noastre și iubitorilor circului din județele limitrofe și nu numai, prin cooptarea O.J.T-urilor și a altor organisme, organizații sau societăți comerciale interesate devine obligatorie pentru a spori întrucâtva numărul spectatorilor de circ.

În plus, spectacolele pot fi prezentate și în turnee, cu ajutorul unității mobile a instituției sau organizate reprezentării, complete sau restrânse, în spații neconvenționale. Condiția de bază este ca spectacolele să aibă calitate artistică și educativă din ce în ce mai mare, să se plieze pe cererile și pe gustul publicului spectator și să se perfecționeze permanent în acest sens.

În plan extern, circul, în general, suferă unele mutații generate de evoluțiile economiilor statelor, respectiv a forței financiare a proprietarilor de circuri, de îndepărtarea de la tradiție și adoptarea unor obiceiuri noi, de alternanța perioadelor de vacanță și celor de școală, de legislațiile care reglementează activitatea circurilor, de evoluția organismelor de protecție a animalelor, de reglementările referitoare la activitatea minorilor în spectacolele de circ, de libera circulație între state etc, etc.

Astfel, în statele Uniunii Europene, numărul spectatorilor care frecventează spectacolele de circ în timpul sezonului a scăzut foarte mult, mai ales în perioadele școlare (spre deosebire de România, unde copiii vin la spectacolele-matineu numai în perioadele în care școlile funcționează, în vacanțele de iarnă și primăvară vin numai sâmbăta și duminica, iar în vacanța de vară nu vin deloc). În Occident aflux de spectatori este în vacanțe și în perioada sărbătorilor de iarnă, când sunt spectacole de gală, inclusiv de Crăciun, pe 31 Decembrie și 1 Ianuarie. Spre deosebire, în România, în perioada sărbătorilor de iarnă, spectacolul de circ nu

funcționează, drept pentru care artiștii noștri merg la Gale, unde se plătește foarte bine și revin în jurul datei de 7 Ianuarie, cand se reia stagiunea la noi.

În statele care au facut parte din fosta URSS, tradiția este alta, pentru circ este un adevarat cult și afluxul de spectatori este mare și permanent.

Un alt fenomen al ultimilor ani este mărirea numărului de festivaluri internaționale de circ, la nivel mondial, nu numai în Europa. Acesta este un factor pozitiv, după părerea mea, întrucât, cu aceste prilejuri pot fi văzute numai spectacole de calitate, cu ultimele noutăți în materie, se pot contacta impresari, artiști valoroși, directori și patroni de circuri, se pot contracta numere pentru spectacolele de la noi, pentru diversificarea ofertei culturale, se pot face schimburi culturale etc. De asemenea, este un bun prilej pentru artiștii Circului Globus de a-și demonstra valoarea într-o competiție adevărată, unde nivelul participanților este foarte ridicat din punct de vedere tehnic și artistic. Am avut trei asemenea participări în cursul anului de referință, la toate s-a câștigat câte un premiu important, iar artiștii au semnat ulterior contracte de lucru la circuri importante din Europa pentru acest sezon.

În acest context, s-au creat organisme internaționale de specialitate în care se pot înscrie circurile, în vederea promovării artei de circ, apărării împotriva tuturor factorilor perturbatori sau descurajatori care ar putea duce la renunțarea de a mai lucra din partea multora. S-a constituit astfel un adevarat sindicat al artei de circ, fiind necesară informarea și susținerea reciprocă. De aceea, Circul Globus s-a înscris și participă la reuniunile unor organizații mondiale și europene ale circului create pentru a apăra și ține în viață aceasta veche artă (Federația Mondială a Circurilor și Asociația Circurilor Europene).

În conjunctura aceasta Circul Globus este favorizat, fiind o instituție subvenționată, nefiind pusă în situația de a se zbate în incertitudinea financiară a circurilor private, de a suporta rigorile luptei pentru supraviețuire în contextul unor dezechilibre economice la nivel planetar. Este favorizat pentru că numeroși artiști valoroși sunt dispuși să vină să lucreze la noi și să ridice astfel nivelul calitativ al spectacolului, iar nivelul pretențiilor lor de plată fiind unul normal, în condițiile în care Circul Globus oferă stabilitate, siguranță, confort pentru că artiștii sunt scutiți de greutățile turneului, de capriciile vremii, de deplasări zilnice între orașe uneori etc.

Nu în ultimul rând, rezultatul activității artistice a circului românesc trebuie să urmeze parcursul celorlalte instituții și organizații de profil din Europa și din lume; chiar și cele mai importante circuri din lume transmit publicului mesajul că, în condițiile socio-economice mondiale cunoscute, sunt gata și sunt decise să-și upgradeze produsul cultural pentru a rămâne în piață și a suscita interes și în viitor.

O altă etapă a analizei se referă la ceea ce există, adică la determinarea punctelor tari și a punctelor slabe ale organizației în această etapă.

*Cornea*

## S - Puncte tari

Cel mai important important atu al instituției noastre este marca (brandul) "Globus" care, în cei 60 de ani de la înființare, s-a impus cu autoritate pe plan național și internațional, fiind recunoscut de toate marile circuri din lume și de specialiștii în domeniu. Chiar dacă nu are are o școală propriu-zisă, școala Circului Globus a scos generații întregi de glorie ale circului mondial, care țineau capul de afiș al marilor spectacole de pe toate continentele. Din 1961, marca Globus este asociată și cu imaginea clădirii în care își desfășoară, clădire emblematică în peisajul arhitectural al Capitalei, monument istoric și de arhitectura, cu o siluetă inconfundabilă, cu o cupolă cu aspect de scoică menită să protejeze perla artei românești de circ.

Nu mai puțin forte este calitatea spectacolului care se prezintă publicului, unicitatea și specificitatea acestuia, raportându-ne la celelalte genuri de spectacole din oferta culturală permanentă. Este un spectacol dinamic, cu o componentă vizuală deosebită, cu costume strălucitoare, cu lumini, efecte speciale, muzică pe toată durata acestuia, dans și, nu în ultimul rând, cu acrobații spectaculoase live, cu doza de periculozitate care le caracterizează, dar și cu o componentă artistică specifică de la care nu se face rabat niciodată. Totul aseasonat cu dresuri de animale, cu momente comice.

Un punct forte al instituției este reprezentat de aptitudinile, pregătirea și abilitățile unice pe care le au artiștii de circ. Aptitudinile sunt native și/sau vocative și nu poți îmbrățișa această profesie dacă nu le ai, pregătirea și abilitățile sunt lucruri dobândite, dar care sunt, de asemenea unice, pe specialități. După ce le-a căpătat, artistul de circ capătă siguranța profesiei, nu poate fi înlocuit cu un alt artist, din alt domeniu cultural în care el ar putea lucra, eventual (sunt artiști de circ cu pregătire temeinică în balet clasic, dans contemporan, interpreți vocali, interpreți instrumentiști, actorie, regie de teatru etc) și unii capătă notorietate, pot fi chiar unici în profesie.

Circul Globus, instituție de stat, poate atrage personal de calitate prin posibilitatea de a-i satisface unele dorințe, aspirații și nevoi, materiale și spirituale. Meseria aceasta îți oferă, pe lângă locul de muncă asigurat, posibilitatea de a călători în toată lumea, de a avea experiențe unice, de a avea, de ce nu, glorie, de a cunoaște lume frumoasă și diversă, din medii culturale și etnice variate, de a câștiga bani și a-ți satisface nevoi și plăceri. Chiar dacă totul se întâmplă pe fondul unei munci continue și asidue.

Echipa, referindu-mă la toți angajații, nu doar la artiști, este una rodată, toți având experiență îndelungată. Structura acesteia se schimbă destul de greu, specificul muncii făcând ca lumea circului să fie relativ mică și închisă. Posturile administrative, din compartimentele financiar-contabile, resurse umane sunt singurele care nu reclamă experiențe anterioare.

*Orna*

Resursa unică, pe care nu o poți găsi „la liber” este resursa umană, întrucât ea este pregătită în instituție, pentru instituție. Singurele aptitudini/abilități pe care le caută angajatorul-circ și constituie un avantaj pentru candidatul la angajare sunt cele de pregătire fizică, de orientare în spațiu, tehnice și artistice care fac mai scurt timpul de pregătire pentru meseria de artist de circ. Pentru acest motiv, mediile de recrutare de personal sunt cluburile de gimnastică, de sărituri în apă, școlile de balet, de muzică.

Resursele financiare sunt satisfăcătoare, chiar bune, provenind din subvenția de la Primăria Municipiului București, permițând întreținerea imobilului, dotări de tot felul, investiții, plata salariilor și realizarea și prezentarea spectacolelor, la sediu și în deplasare. Misiunea managerului este de a face în așa fel încât, prin calitatea muncii și prin rezultatele acesteia, să degreveză, într-o cât mai mare măsură, bugetul local de subvenție, prin realizarea de venituri proprii din vânzarea de bilete și din venituri suplimentare din activități diverse.

Tehnologia utilizată este una bună, trebuind periodic să fie îmbunătățită, în măsura în care apar noutăți, sau se dovedește necesară pentru optimizarea muncii.

### **W – Puncte slabe**

Cei mai slabi suntem la găsirea de elemente tinere, talentate, cu aptitudini și abilități pentru a putea fi angajați și pregătiți să devină artiști de circ de calitate. În ultimii ani, numărul mediilor din care se recrutau, tradițional, candidații sunt în număr din ce în ce mai mic și copiii care merg să facă gimnastică, sărituri în apă, balet etc, sunt din ce în ce mai puțini.

Un punct slab este lipsa unei școli adevărate de circ, în urma căreia absolvenții să obțină o diplomă recunoscută și care să-i confere calitatea de artist de circ, ca profesie. Faptul că pregătirea se realizează cu vechi artiști de circ, angajați sau colaboratori, nu suplinește acest neajuns.

Atașamentul angajaților (sau lipsa acestuia) față de instituție nu reprezintă un punct slab, unicitatea acestei meserii determinându-i să fie fideli acesteia, altfel ar urma să fie liber profesioniști, cu toate dezavantajele care decurg din acest statut, mai ales cu trecerea timpului. Trebuie amintit că un artist de circ rămâne activ până în jurul vârstei de 45 de ani, vârstă la care, teoretic, se poate pensiona.

Estimarea costurilor activității poate constitui un punct slab dacă nu este solidă. Din fericire, datorită subvenției, se poate face o planificare a activităților și a cheltuielilor relativ riguroasă, afectate de neprevăzut putând fi defecțiuni, avarii ale instalațiilor și utilajelor, sau, în plan financiar, veniturile din vânzarea de bilete, în cazul unor epidemii, evenimente etc. Deci nu este nevoie de alocarea unui buget pentru acoperirea unor cheltuieli neprevăzute.

Activitatea de marketing, publicitate și organizare de spectacole nu are suficientă eficiență, nefiind penetrantă, neavând planificarea, organizarea și

*Ormas*



agresivitatea necesare, chiar dacă în anul pentru care se face prezenta raportare, aceasta s-a îmbunătățit semnificativ. Soluția va fi realizarea unui studiu de marketing calificat, făcut cu un organism profesionist care să constate nivelul nesatisfăcător al activității de marketing, motivele pentru care suntem aici, ce trebuie făcut pentru schimbarea în bine a situației, cum și cu ce resurse.

Așa cum am arătat și în proiectul de management, modul de construire a spectacolului de circ era unul greșit, denaturat/deviat mai degrabă, transformându-l într-un gen greoi, plictisitor și care presupunea cheltuieli de realizare enorme, precum și timp mult de repetiții înainte de premieră. S-a procedat la crearea de spectacole tradiționale de circ, dinamice, fără teme fantasmagorice, regii, scenarii și light design extrem de costisitoare, fără decoruri scumpe, imense și periculoase. Spectacolele actuale sunt înșiruri deloc simpliste, logice, variate de numere acrobatică de parter și aeriene, dans, dresuri de animale și pasaje comice pentru care este nevoie de doar câteva zile de repetiții generale, fără extenuarea personalului, în așa fel încât se trece de la un spectacol la altul fără a întrerupe programul săptămânal de spectacole. Scenariul este de fapt un text de prezentare a numerelor, de bun gust și cu inserarea de scurte citate, vorbe de duh sau versuri ale unor clasici, referitoare la momentele care urmează, în acest fel îndeplinind și un rol educativ pentru tânăra generație și nu numai.

### **O – Oportunități**

Așa cum se cunoaște, un manager trebuie să nu se ocupe de “astuparea găurilor” ci de sesizarea și exploatarea oportunităților.

Trebuie exploatare unele schimbări ale mediului extern și una dintre acestea ar fi activitatea slabă pe perioada sezonului a circurilor occidentale, ceea ce face ca pe piața artiștilor de circ să se poată găsi numere individuale, sau trupe foarte bune, la prețuri foarte mici. Patronii de circ occidentali, oferă numere, spectacole complete, mână calificată în domeniu, la prețuri foarte mici. Acest aspect oferă posibilitatea instituției să poată suplini lipsa de artiști români care este evident și care nu se va putea îmbunătăți decât în timp, cu eforturi și în anumite condiții, pentru a putea oferi diversitate, spectaculozitate și calitate spectatorilor români. Intrucât în fiecare an, de acum înainte, Circul Globus va lucra și cu unitatea mobilă de turneu, oportunitatea prezentată mai sus va fi și mai bine exploatată.

Altă oportunitate rezidă în promulgarea legii care interzice desfășurarea spectacolelor în clădirile cu bulină roșie, care pe lângă oportunitatea creată prin dublarea numărului de locuri în sala Circului Globus, face ca sala noastră să aibă în acest moment o avalanșă de cereri de colaborări generatoare de profituri semnificative cu organizatori de gale sportive, de snooker, concerte de muzică, lansări de produse, festivaluri de film, evenimente corporate. În plus, la aceste evenimente oferim contracost și produsul muncii noastre, adică numere,



minispectacole, sau spectacole complete.

Anul electoral constituie o oportunitate care trebuie exploatată, prin posibilitatea amplasării unității mobile de turneu în diverse zone ale capitalei și prezentarea unui spectacol alternativ celui pe care îl prezentăm la sediu, vândut celor care vor să ofere spectacole “la cheie” doritorilor. În plus, se oferă de lucru și artiștilor, angajați sau colaboratori, nedistribuiți la sediu.

Oportunitățile prezentate mai sus, dar și oferte precum cea a fostului director al circului de la Sofia, de a merge cu un spectacol complet acolo, întrucât circul bulgăresc de stat s-a desființat, reprezintă de fapt deschiderea unor noi piețe pentru instituția noastră.

Comportamentul de consum al clienților existenți și potențiali trebuie cercetat, evaluat, iar produsul nostru adaptat la noile cerințe. Pentru aceasta, o modalitate care dă roade este crearea în mintea clienților, care văd sau aud spoturile noastre publicitare, a unui orizont de așteptare, adică să-și spună „mi-a plăcut ce am văzut la spectacolul trecut, trebuie să-l văd și pe acesta, pentru că sigur au ceva nou, special!”.

Directiile strategice majore ale activității viitoare vor fi:

- consolidarea genului de spectacol care prinde la public
- diversificarea ofertei culturale prin oferirea de genuri de spectacole alternative
- specializarea artiștilor de circ, pentru a fi performeri ai numerelor pe care le prezintă, crearea de numere noi, sau unele deosebite, care au dispărut din repertoriul circului, dar care se bucurau de mare succes (numere de basculă, de bară rusă, de perș, zburător etc)
- eliminarea „policalificării” în circ, aceasta fiind opusul specializării, întrucât duce la deprofesionalizare, nu poți face de toate, pentru că meseria aceasta se face vocațional, nu poți avea aptitudini pentru toate genurile de numere. A existat o perioadă în care trupele au fost dezmembrate pentru a nu “dezerta” și artiștii considerați corp ansamblu.

### **T – Amenințări**

Pe piața artei de circ din țara noastră există competitori, din mediul privat. În niciun caz aceștia nu își pot permite să facă spectacole de anvergura și calitatea Circului Globus. De regulă angajează 10-12 artiști, fiecare prezentând două numere, două dresuri ușoare de animale, de regulă mici și 4-5 muncitori la manej.

Această așa-zisă concurență aduce deservicii instituției noastre, dar și circului ca artă, întrucât prezintă spectacole slabe și crează în mintea spectatorilor că așa sunt toate spectacolele de circ, dar mai rău este ca unii alături numelui circului lor, în mod ilegal, titulatura de Național (Cercul Național Orlando). Alții afirmă ca sunt artiști ai Circului Globus (unii au fost cândva, alții niciodată) pentru

a-și conferi credibilitate când își oferă serviciile. În același timp, concurența neloyală rezidă și în alte aspecte. Circurile private de care vorbim nu plătesc drepturi de autor pentru muzica utilizată, pe când Globus plătește și ce nu ar trebui, circulă cu mijloacele de transport neînmatriculate, cu lipsa inspecției tehnice și a asigurărilor la autovehicule, circulând cu numere puse de pe o mașină pe alta, în timp ce nouă nici nu ne-ar trece prin cap să procedăm astfel, iar cheltuielile generate sunt imense pentru a deplasa unitatea mobilă prin țară.

O altă amenințare o constituie legislația care ar putea interzice lucrul cu animalele în circ. Dacă acest lucru se va întâmpla, vom regândi modul de construire a spectacolului, dar reconversia este extrem de costisitoare, crearea unui gen nou de spectacol presupune investiții enorme și timp. Ori lipsa de pe piață, sau schimbările radicale și crearea unor noi gusturi spectatorilor, poate avea consecință lipsa de interes pentru spectacolul de circ.

Deocamdată este pusă în discuție doar interzicerea animalelor salbatice în spectacolul de circ. Noi am început deja să luăm măsuri de atenuare a efectelor unor astfel de legi.

Amenințare poate fi declinul situației financiare a populației, dar și declinul natalității, dublat de plecarea din țară în căutare de lucru tocmai a tinerilor care ar putea procrea și întineri populația.

Statisticile subliniază micșorarea drastică a numărului copiilor din întreg învățământul preuniversitar, de la creșă și până la liceu, exact filonul principal de spectatori al spectacolelor noastre. Noroc că genul se adresează tuturor categoriilor de vârstă și ne vom strădui să păstrăm acest caracter al spectacolului de circ.

Televizorul și internetul sunt concurenți și concurenți ai circului. Circul nu mai este una dintre puținele posibilități de divertisment, alături de cinema și teatru.

Mai sunt și concertele și evenimentele oferite gratuit, în parcuri, în piețe și pe plajă și tabloul se completează, dar nu trebuie să ne blazăm, ci doar să ne adaptăm și să ne îmbunătățim calitatea spectacolului.

### **A.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Datorită perioadei mai dificile prin care instituția a trecut între 2012 și 2015 sigur că și imaginea sa a fost afectată și chiar se poate spune ca intrase într-un con de umbră.

Unele articole nefavorabile fostului manager, apărute în presă, lipsa unei activități susținute de promovare a imaginii și a activității, și-au pus amprenta în mod negativ asupra rezultatelor muncii întregului colectiv, în condițiile în care, într-o perioadă anterioară, circul se bucurase de o bună imagine în mass media.

Astfel că s-a trecut la o mai intensă campanie de readucere în atenția publică a activității instituției, menită să îmbunătățească imaginea acesteia și, în același





timp, să se poată vedea, în cadrul unor transmisii live, transformările în bine ale sălii de spectacole (mărirea numărului de locuri, prin aducerea sălii la parametrii inițiali, scaune noi, redecorare prin crearea unei scenografii spectaculoase, revopsire, înlocuirea pardoselilor etc).

Acțiuni importante întreprinse pentru promovarea spectacolelor au fost aparițiile la televiziuni, în cadrul emisiunilor informative, matinale, culturale, a artiștilor de circ și a managerului ( TVR 1, Antena 1, Antena 2, Antena 3, ProTv, B1 TV, Kanal D).

Nu în ultimul rând, trebuie menționată încheierea de contracte de tip barter cu Radio Magic FM si cotidianul România Liberă, pentru promovarea proiectelor culturale ale instituției.

Astfel, la nivel național, au fost promovate proiectele Circ&Variete Globus București prin:

Proiect	Aparitii TV	Spoturi radio	Emisiuni radio	Articole Presa	Articole online
Îngerii Albi	16	720	4	79	120
Îngerii Albaștri	11	720	5	78	130
Globus Show	32	1440	8	250	240
Arca lui Noe	24	900	6	140	180

- 132 spoturi TV (Antena 1, Antena Stars, Antena 3)

Prin campaniile de promovare a fost realizată o lansare eficientă a celor 3 premiere care au avut ca rezultat o participare importantă numeric a spectatorilor.

Alături de aceste mijloace de promovare convenționale, a fost întreținut, în permanență, site-ul propriu, care poate fi accesat pe adresa [www.circulglobus.ro](http://www.circulglobus.ro) precum și pagina de socializare facebook si canalul de promovare existent pe youtube.

Pentru creșterea vizibilității instituției și promovarea imaginii Circ & Variete Globus București, au fost întreprinse acțiuni cu un caracter deosebit, prin realizarea de minispectacole în Centrul Vechi, în cadrul Festivalului Bucureștii lui Caragiale precum și parada animalelor în Parcul Tineretului.

### **Acțiuni publicitare pentru promovarea proiectelor instituției**

Pentru fiecare proiect realizat în anul 2015 s-au derulat o serie de acțiuni de promovare prin:

- spoturi audio și video de promovare ;
- participarea la emisiunile televiziunilor (Antena 1, Antena Stars, Antena 3, B1 TV, Pro TV), atât a managerului, cât și a creatorilor de numere și a artistilor, însoțiți de imaginile reprezentative din spectacole;
- tipărirea unui număr de 1.000 afișe, 10 bannere, 20.000 flyere, 9 mesh-uri , 13 postere outdoor, 6000 de baloane, 1000 stegulețe cu sigla instituției, 4 roll-upuri, 4 autobuze RATB colantate,
- s-au transmis către redacțiile unor publicații comunicate de presă („ Evenimentul zilei”, „ Libertatea”, „Cancan”, „România Liberă”, „ Click”, „ Național”, „ Adevarul”, Ring”, „Jurnalul Național”etc);
- machete de promovare;
- spot video de 24 de secunde „Globus Show”, „Îngerii Albi și Îngerii Albaștri”, „Arca lui Noe”
- spot audio de 30 de secunde „Globus Show”, „Îngerii Albi și Îngerii Albaștri”, „Arca lui Noe” difuzat la Magic FM
- realizarea unui set de 15 000 de fotografii din toate cele 3 spectacole
- spyder 3x3 metri amplasat în foaierea circului

**ANEXA la Raport** - Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare;

#### **A.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Din anumite motive, s-a împământenit ideea că beneficiarul spectacolului de circ are vârsta cuprinsă între 3 și 9 ani și reprezintă majoritatea, diferența fiind cuprinsă din adulți/părinți sau educatori/ învățători și persoane în vârstă (bunici), care sunt doar însoțitori.

Un motiv a fost acela că la spectacolele-matineu participă copii de la grădinițe și școli (clasele primare). Și la fel cum funcția crează organul, ideea că spectacolul de circ se adresează doar copiilor a condus la deformarea modalității de a-l construi; s-a ajuns, în timp, la ”povești”, în fapt scenarii cu texte puerile și regii care obligau artiștii, oricât de valoroși, să intre în pielea unor personaje conforme cu scenariul.

Un scenariu stufos și neelaborat ca text literar duce la o gravă contradicție: se vrea a fi o poveste care să-i încante și să-i atragă pe copii, dar conține atât de mult text pe care copiii nu-l înțeleg și a cărui interpretare de către actori (care nu sunt artiști de circ) ocupă atât de mult timp, încât se ajunge, invariabil la plictiseală și nerăbdare.

Analiza situației anterioare venirii mele la conducerea circului, descrise mai

*Oruș*

sus, am facut-o nu numai pe baza observațiilor și concepțiilor personale, ci, în principal, luând în considerare părerile, afirmațiile și atitudinile unui număr important de institutori, părinți, bunici, copii și chiar cadre cu funcții de conducere din Ministerul Educației Naționale.

Concluzia cvasiunanimă a fost că se pierde ideea de circ, că spectacolul devine un melanj incert de genuri, că se vorbește mult prea mult în spectacol, pe scurt că s-au plictisit și că nu agreează un astfel de format. Aceste considerații nu conduc decât la lipsa dorinței de mai veni la spectacolul de circ. Sigur, întrebându-i despre calitatea altor spectacole de circ, văzute în țară, la circuri private, răspunsul a fost că nici aceea nu a fost corespunzătoare.

În fapt, scenariul spectacolului de circ trebuie să aibă doar rolul de a oferi o temă, o propunere care să justifice momentele, felul numerelor sau dresurilor, costumelor, etc.

Regia trebuie să creeze un parcurs logic, cursiv al spectacolului și să introducă spectatorul în ceea ce urmează să se întâmple în manej.

Astfel, parcurgând drumul de la efect la cauză, în vederea realizării dezideratului de a avea prezente la spectacolul de circ (repet, de circ, pentru că raționamentul nu este valabil pentru toate instituțiile de spectacole, în special spectacolele pentru copii) toate categoriile sociale și de vârstă, trebuie adoptată o nouă concepție de construire a spectacolului deci modificarea ofertei.

Dacă luăm în calcul teoria verificată care spune că produsul participă la formarea pieței, atunci spectacolul de circ trebuie făcut în așa manieră încât să atragă categoriile de spectatori pe care ți-i dorești. Iar aceștia, cu cât sunt mai numeroși, și fac parte din cât mai multe categorii socio-profesionale și/sau de vârstă, cu atât vor constitui certificarea punerii corecte în aplicare a unei teorii de marketing cultural.

În societatea românească, raportul cerere-oferta în cultura subvenționată ar trebui să aibă la bază o strategie complexă susținută de o cercetare amanunțită a societății, bazată pe nevoile culturale ale acesteia, elaborând instrumente care să creeze o cerere clară (când merge la spectacol, spectatorul nu spune el, în avans, producătorului cum să-l facă și ce vrea să vadă; producătorul îi va oferi ce și cum consideră el că-i mai bine). De aceea susțin că strategia culturală a Capitalei (pentru că aceasta ne privește pe noi în principal) trebuie făcută temeinic, pe baze științifice, racordate la realitățile prezentului, dar și cu viziune viitoare, de către un colectiv de specialiști (academicieni, profesori universitari, critici, analiști, actori și regizori de renume etc), iar instituțiile de cultură să o materializeze cât mai bine posibil.

Nici măcar nu este nevoie să se inventeze ceva nou: există modele de succes în Europa și în lume, dintre cele care se pot adopta în România fără probleme și efort. Dimpotrivă, este eficient și mai puțin costisitor.

*Domus*

Spectacolul de circ trebuie să conțină elemente convenabile tuturor categoriilor sociale și de vârstă, copiii, adolescenți, tineri, adulți, vârstnici, copilul să pătrundă într-un mic univers din care fac parte animalele și clovnul, adolescentului să nu i se mai pară că ce se întâmplă în manej nu se potrivește cu vârsta sa, tânărul și adultul să constate eleganța (inclusiv a locului), măiestria, performanța, iar vârstnicul să aprecieze tradiția, seriozitatea și respectul față de plătitorul biletului de intrare.

Sigur, circul are obligația, dictată de necesitatea diversificării ofertei culturale și a eficientizării activității, de a crea sau găzdui producții proprii, coproducții, spectacole "la cheie", cu genuri combinate sau de cu totul altă factură, la sediu, în turneu sau în spații neconvenționale, tocmai pentru a consolida ideea ca "e bine la circ".

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari modalitatea care ne va putea indica într-un mod lămuritor care sunt acestea și ponderea lor va fi studiul de marketing pe care intenționez să-l fac cât mai curând posibil. Depinde numai de alocările bugetare pentru a putea face o cercetare calificată. Mă interesează în mod deosebit care va fi rezultatul cercetării asupra cetățenilor capitalei din așa-numitele „cartiere dormitor” care nu au în interiorul ariei lor instituții de cultură.

Cert este însă că vin spectatori și din această zonă, datorită unei măsuri simple, dar eficiente, pe care am luat-o în vederea atragerii acestora: la spectacolele matineu unde vin copiii din școlile și grădinițele din toate zonele orașului pot veni și adulți, plătitori de bilet, care fie își însoțesc copiii la spectacol, fie vor să vadă spectacolul de dimineață, pentru că atunci au timp. Erau însă puțin nemulțumiți pentru că plăteau un preț mai mare decât copiii. Am redus prețul biletelor pentru adulții care vin în cursul săptămânii la 18 lei, atât cât este și pentru copii. Efectul a fost cel scontat: numărul lor a crescut de zece ori, față de perioada când prețul era 35 de lei. Iată cum o măsură perfect la îndemână a atras o categorie nouă de spectatori și, oricum este mai bine și mai frumos când sala este plină.

Altă măsură asemănătoare a fost luată odată cu dublarea numărului de locuri: scăderea prețurilor tuturor categoriilor de bilete și am și făcut cunoscut acest lucru prin toate mijloacele la îndemână. Rezultatul a fost, de asemenea, sporirea semnificativa a numărului de spectatori, dintre care mulți nu-și puteau permite prețul unui bilet, precum și a încasărilor.

Altă măsură care a făcut posibil accesul la actul de cultură a unor categorii de spectatori care, altfel, nu ar fi venit niciodată la circ a fost acordarea de gratuități pentru bătrâni, persoane cu dizabilități sau cu nevoi speciale, copiilor care provin din familii sărace și cu un număr mare de membri. Pe lângă caracterul caritabil al acestor acțiuni, a existat și un impact mediatic, de imagine, deosebit întrucât acei copii erau aduși de unele posturi de televiziune, care, la rândul lor, doreau să facă un gest umanitar.



Altă măsură a fost prezentarea unor spectacole și realizarea unor evenimente în parteneriat, cu spectatori din rândul celor care nu vin de regulă la circ. Este vorba despre tineri care vin la festivaluri de film de scurt metraj, la concerte de muzică, la gale sportive organizate în sala circului. Și cererile sunt atât de numeroase, încât suntem nevoiți să refuzăm unele dintre ele.

Altă categorie de spectatori o reprezintă femeile de vârstă adultă care vin la concerte prezentate la circ de Stefan Bănică Junior, anual, cu prilejul Zilei de 8 Martie.

Altă categorie nouă pe care am atras-o sunt tinerii și adulții cu o pregătire intelectuală peste medie, reprezentată de iubitorii de gale de snooker la care participă mari nume ale acestui gen, la nivel mondial (noiembrie 2015, Campionul Mondial en titre, Stuart Bingham și Ronnie O Sullivan, fost Campion Mondial de cinci ori). Iar spectatorii au fost din toată țara, gala fiind un mare succes, iar rezultatul a fost semnarea a încă doua contracte, pentru aprilie și mai 2016.

Iar toate acestea se datorează, în mare parte și „curajului” de a dubla numărul de locuri în sală (de la 900 la 1862), dar și aspectului deosebit pe care l-am dat sălii, făcând astfel din această locație una dintre cele mai atractive.

Schimbarea profilului spectacolului a făcut ca spectatorii să vină în număr considerabil mărit. În afară de sporirea numărului de spectatori, s-a observat și o diversificare a categoriilor de spectatori, de asemenea. Fiind un spectacol plăcut, vin și categorii de cetățeni cu posibilități financiare bune. Dovada este că primele se vând biletele de la Rezervat care au prețul de 60 de lei.

Succesul spectacolului a făcut să sporească numărul de spectatori din rândul colegilor și Consilierilor Generali din PMB care, ca urmare a unui protocol nescris, beneficiază de gratuitate, în limita unui număr de locuri/spectacol. Pentru mine nu poate fi decât un prilej de bucurie și satisfacție profesională.

#### **A.5. grupurile țintă ale activităților instituției**

Un obiectiv important al activității de management al unei instituții de cultură este atragerea unui număr cât mai mare de spectatori. Acest deziderat se realizează atât prin diversificarea ofertei culturale, dar mai ales, prin îmbunătățirea calității actului cultural.

În principiu, spectacolul de circ ar trebui să fie agreat de foarte multe categorii de persoane. Experiența anterioară demonstrează însă că, supunându-se legilor cererii și ofertei, produsul cultural al Circ & Variete Globus București se ”vinde” mai ușor sau mai dificil.

Ținând cont că din ofertă fac parte și promovarea, popularizarea, publicitatea, din punerea în aplicare a strategiei de marketing, prin compartimentul specializat, rezultă și beneficiarul-țintă al activităților instituției. Beneficiarul –



țintă se împarte în mai multe categorii, iar atragerea acestuia în număr cât mai mare face parte din sarcinile și obiectivele pentru management pe termen scurt și pe termen lung.

Astfel, pe termen scurt trebuie am desfășurat o activitate și mai susținută de aducere la spectacolele – matineu a unui număr cât mai mare de copii de la grădinițe și școli, aceștia reprezentând una dintre categoriile beneficiari-țintă.

Tot pe termen scurt am adoptat metode suplimentare de atragere a populației adulte din mediul urban și rural, prin intermediul administrațiilor publice locale și unităților administrativ – teritoriale, precum și al Oficiilor Județene de Turism și firmelor private de turism și transport persoane.

Pe termen lung, trebuie stabilite contacte și încheiate contracte cu societăți comerciale mari (holdinguri, multinaționale, etc.) pentru evenimente ale acestora în cadrul cărora oferă propriilor angajați spectacole de circ, sau de altă natură, cu asigurarea serviciilor de catering corespunzătoare.

Tot pe termen lung trebuie atrasă o categorie de spectatori care în prezent nu participă decât sporadic la spectacolele circuitului: adolescenții și tinerii. Am arătat mai sus cum am reușit deja să facem lucruri semnificative în acest sens.

Pe termen lung, de asemenea, se pot realiza programe, în baza unor contracte, cu agenții de turism, din țară și străinătate, care, în ofertele lor de turism să includă și vizionarea unui spectacol de circ. Aceste spectacole pot fi create special în acest scop. Pentru a exemplifica, se pot aminti: organizarea grupurilor de turiști care ajung la Constanța pe vase de croazieră și vin cu autocarele la București să viziteze Palatul Parlamentului, Muzeul Satului, etc.

Alt beneficiar – țintă poate fi constituit de posturile de televiziune locale și cele cu acoperire națională care să preia spectacole complete de circ pe care să le prezinte în cadrul programelor lor culturale, în baza unor contracte tip barter, prin care oferă, în contrapartidă, spațiu de publicitate în beneficiul circuitului. Până în prezent am făcut deja ceva în plus: am oferit un spectacol complet, cu prilejul Crăciunului, postului tv Antena 1, iar acesta, în contrapartidă a difuzat spoturi video ale spectacolelor noastre în valoare de peste 30.000 de Euro.

#### **A.6. profilul beneficiarului actual**

Așa cum reiese din cele prezentate mai sus, reiese că, urmare a unor măsuri luate, profilul beneficiarului actual s-a îmbunătățit calitativ, în primul rând. Se observa aceasta și urmărind postările și comentariile în spațiul virtual (Facebook în principal) precum și share-uirea aspectelor legate de experiențele trăite la Circul Globus.

Ba chiar cred că s-a realizat și o schimbare deosebită în atitudinea unei întregi categorii de cetățeni din zonă. La începutul mandatului meu perții exteriori

ai cladirilor cercului erau nezugraviți și plini de grafitti care amplificau senzația de clădire părăsită.

Într-un loc din apropierea casei de bilete se strânge în fiecare seară un grup de adolescenți care fumează, beau sucuri, discută, râd, ascultă muzică. Și, în plus, umpleau pereții cu grafitti. Sunt, totuși, considerați copiii noștri din cartier.

Am efectuat lucrări de reparații și s-au zugravit exterioarele tuturor clădirilor, acoperindu-se toate desenele inestetice, care se aflau pe pereți și pe stâlpii de susținere ai clădirii.

Credeam că desenele vor apărea încă de a doua zi după ce s-a terminat lucrarea. Am avut plăcuta surpriză să constat ca niciun adolescent nu a mai făcut niciun desen sau inscripționare cu vopsea pe pereți, chiar dacă se adună în fiecare seară, ca de obicei, în colțul stiut. Drept pentru care, într-o după amiază am ieșit și am discutat cu ei. La început au crezut că vreau să-i cert că manâncă semințe și fac gălăgie. Nu numai că nu i-am admonestat, dar le-am mulțumit pentru că au apreciat efortul nostru pentru ca Circul să arate a instituție de cultură și le-am spus că au locuri gratuite ori de câte ori îmi vor solicita, lucru care s-a și întâmplat.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **B.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Misiunea actuală a instituției este cea pentru care a fost creată și există: aceea de a se integra în efortul Primăriei Municipiului București, care și-a propus ca obiective strategice de realizat (în acest caz, în plan cultural) de a crește gradul de acces și participare la cultură prin stimularea participării la spectacole. Aceasta în planul general. În plan particular, Circ&Variete Globus București trebuie să realizeze și să prezinte spectacole de circ, de variete sau de alt gen, de cea mai înaltă ținută artistică, culturală și educativă pentru toți cetățenii Capitalei. Fiind instituție publică de acest gen, unică în România, mesajul cultural al acesteia trebuie să fie adresat și restului populației României. Trebuie să participe, cu toate capacitățile de care dispune, la manifestările municipalității pe care aceasta le organizează pe parcursul anului sau cu diferite prilejuri, alături de alte instituții de profil. În cadrul Festivalului "Bucureștii lui Caragiale" spectacolul "D'ale carnavalului...la Globus", prezentat de Circul Globus, s-a bucurat de mare succes. A fost o producție care, folosind textul operii marelui dramaturg pentru a introduce momentele de circ, a reușit să adune în fiecare seară sute de spectator. A fost dansul majoretelor cercului, au fost numere acrobatice deosebite, au fost costume de epocă și de carnaval, au fost dresuri de animale; mai ales caii au făcut deliciul publicului,



de fiecare dată.

Cercul românesc trebuie să ducă mai departe, generațiilor viitoare, tradiția românească în arta circului, să se racordeze la noile valori naționale, europene și mondiale, să valorifice capacitățile artistice naționale existente, să creeze și să dezvolte altele noi.

## **B.2. orientarea activității profesionale către beneficiari**

Dezvoltarea, înnoirea activității circului, trebuie să ducă la o apropiere mai mare de publicul spectator, la eliminarea elementelor de natură artistică sau organizatorică semnalate ca fiind neconforme.

La nivelul percepției publicului, Circ & Variete Globus București este percepută ca o instituție care desfășoară o activitate publică necesară și binevenită, acum și în viitor; părinții consideră că este bine pentru copiii lor să trăiască perioada copilăriei beneficiind de toate elementele care contribuie la formarea unor oameni sănătoși, cu caracter frumos și evoluție socială normală. O evoluție socială normală se obține prin educație, prin dobândirea de cunoștințe, deprinderi și noțiuni frumoase și utile.

Factorii de succes pentru spectacol constau în adoptarea și dezvoltarea tradiției, profesionalismului, ingeniozității, bunului simț, simțului estetic, dragostei pentru frumos și pentru cultură în general.

În ultima vreme, așa cum constatăm și când era vorba de beneficiarul-țintă, spectatorii solicită spectacole deosebite, cu caracter educativ pentru copii, dar cu mai puțin conținut exprimat verbal, cu dresuri care să prezinte animale frumoase, diverse, îngrijite corespunzător, prin a căror vizionare să se dezvolte baza de cunoaștere a micilor spectatori.

Pentru tineri, adulți și vârstnici spectacolul trebuie să prezinte atracții deosebite, măiestrie, bun simț, seriozitate etc.

Toate aceste orientări către satisfacerea cererilor publicului, fac din Cercul Globus în prezent și sunt sigur că și în perioada următoare, un loc de întâlnire plăcut și reprezentativ.

## **B.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Mesajul pe care instituția Circ & Variete Globus București trebuie să-l transmită este derivat din misiunea pe care aceasta o are de îndeplinit și din sarcinile și obiectivele pentru management. Poate doar că, pe viitor, să se afirme de către noi intenția clară de înnoire, de schimbare a modului de prezentare a spectacolului de circ, chiar dacă mesajul și scopurile acestuia sunt, în general, aceleași.



**Direcțiile** care au fost asumate prin Proiectul de management aprobat de autoritate și care au fost întreprinse pentru îndeplinirea misiunii sunt următoarele:

1. abordarea complet diferită a construcției spectacolului de circ; nu o întoarcere necondiționată la spectacolul "tradițional", ci crearea atmosferei din perioada "romantismului artei de circ", dar cu conținut dinamic, modern, actual.

În acord total cu această direcție asumată, am realizat până în prezent trei spectacole: "Globus Show", "Arca lui Noe" și "Galele Circului, Ediția a XIV-a", primele două pentru anul de referință al prezentului raport de activitate.

Așa cum mi-am propus, am realizat un prim spectacol, la sfârșitul lunii martie 2015, în condiții de interimat, fără buget de venituri și cheltuieli aprobat, fără niciun fel de investiție în costume, decoruri, recuzite etc. De asemenea, spectacolul s-a realizat exclusiv cu artiștii Circului Globus și cu animalele din menajeria proprie. Am renunțat la actorii-prezentatori, iar un artist al circului a fost prezentatorul spectacolului. Repetițiile au durat o săptămână doar și a rezultat un spectacol dinamic, cursiv, în care se alternau numerele de acrobație, cu comedia și cu dresurile de animale. Am introdus majorete în prologul reprezentației și un dans final cu un balet compus din artiste acrobate. Rezultatul a fost un adevărat succes și de public și de casă.

La fel și cu "Arca lui Noe", cu marea diferență ca am avut timp sa-l gândesc mai bine, să găsim animale deosebite (elefanți, girafe, zebre, dromaderi, cai, capre câini, papagali) și câteva numere de atracție, plus doi comici excepționali. De asemenea, după cum rezultă și din cronicile spectacolului, dar și din situațiile contabile, "rețeta" funcționează foarte bine.

2. renunțarea la decoruri imense, la recuzite greoaie și complicate, la costume incomode sau care pot pune în pericol integritatea fizică sau viața artiștilor.

Toate acestea fac dificile repetițiile, măresc timpii de creare și "punere în scenă" a spectacolului nou, nu se poate trece de la un spectacol la altul în timp scurt, sala este blocată cu repetițiile generale și sunt afectate încasările.

Chiar așa am și procedat. Nu numai că am renunțat la decoruri (care nu-si au locul în spectacolul de circ, în mod normal), dar am și debarasat sala de spectacol de cele vechi și am putut crea o scenografie, deasupra lojei orchestrei, cu doi elefanți imenși din butaforie care țin între trompe un Glob. Deasupra elefanților se află sigla circului din care pornesc falduri de catifea roșie. Acea zonă a sălii trebuia ornamentată oricum cu ceva, nefiind mobilată cu scaune și ar fi contrastat cu restul. Am construit, cu acest prilej fosa orchestrei, urmând ca în viitor să constituim și o orchestră a circului. Aspectul sălii este unul de bun gust, festiv, care bucură



privirea.

3. stimularea inventivității, imaginației, capacității de transmitere a unor trăiri, crearea unei atmosfere speciale în conceperea și prezentarea spectacolului de circ.

Am aprobat toate inițiativele tinerilor artiști care au cerut permisiunea să-și facă numere noi.

Am introdus în fiecare spectacol debutanți, pentru a-i stimula pe mai departe.

Am fost de acord mai ales cu crearea de numere care să conțină elemente artistice deosebite, cu muzică plăcută și costume adecvate, iar rezultatul a fost pe măsură. Avem în spectacole numere deosebite din punct de vedere artistic și tehnic, nou create, iar dovada aprecierii lor este că sunt solicitate să completeze programul unor evenimente, altele decât spectacolele de circ, pe care noi le gazduim, sau le realizăm în coproducție.

4. promovarea eficienței economice prin reducerea cheltuielilor inutile, prin mărirea încasărilor, ușurându-se astfel efortul financiar al ordonatorului principal de credite. Finalitatea este scăderea semnificativă a cheltuielilor/spectator plătitor.

S-a reușit mărirea numărului de spectatori, în principal prin sporirea calității spectacolului, dar și prin atragerea unor categorii noi de spectatori.

Sunt utilizați la maximum artiștii proprii, eliminând subiectivismul atunci când se fac distribuțiile spectacolelor.

Nu se mai fac cheltuieli cu decoruri imense și costume noi pentru fiecare spectacol, în raport de "tema" spectacolului.

Spectacolele, chiar dacă li se acordă un titlu, nu vor avea o temă decât ca pretext. Dacă am numere de magie, îi spunem "Magic Show", iar în textul de prezentare voi introduce elemente, de cât mai mult bun gust, pe această temă. Restul numerelor vor fi așa cum au fost ele concepute de creator, cu costumele și muzica pe care le-a ales. Altfel, dacă "regizorul" spectacolului modifică numerele, le schimbă costumele sau muzica, scade substanțial calitatea acestora.

În acest context, nu se mai plătesc sume imense pe regie, scenariu, light design etc, care mai erau și de calitate îndoielnică.

Încet, încet, s-a aflat că la Globus se întâmplă lucruri noi și spectatorii vin din ce în ce mai mulți la spectacol.

5. întreținerea și păstrarea patrimoniului și, în măsura posibilităților, dezvoltarea acestuia.



Imediat ce s-a aprobat bugetul pentru anul 2015, s-a trecut la transformarea sălii de spectacol, la readucerea structurii interne la forma inițială, ea fiind semnificativ transformată, s-a făcut licitație pentru achiziționarea de scaune noi (parțial, fondurile fiind insuficiente). Dintre scaunele vechi, s-au recuperat cca 800 de bucați, s-au transformat sistemele de prindere în pardoseală, s-au curățat tapițeriile și au fost remontate.

S-au efectuat lucrări de reparatii la sala de spectacol, la menajerie, la sistemele de încălzire care nu mai funcționau, cu fondurile alocate, atât cât a fost posibil. Din păcate, rectificările bugetare vin târziu și numai șansa divină a făcut ca să putem reface hidroizolația menajeriei în luna decembrie. Dar, în administrarea unei instituții și în procesul de planificare a activității, nu trebuie să te bazezi pe șansă, de orice natură ar fi ea. Procesul continuă.

#### 6. pregătirea unor noi generații de artiști care să poată prezenta numere de excepție

Deja am reușit să găsim tineri colaborator, unii minori, care sunt în plin proces de pregătire, iar alții lucrează deja în spectacol.

Există instructori care pregătesc tineri pentru numere deosebite (zburător, roata morții etc) care fie nu au existat niciodată în repertoriul Circului Globus, fie nu s-au mai făcut de mult, din lipsă de interes, de recuzite, sau de instructori.

Cu toate acestea, așa cum am mai arătat în prezentul raport, un punct slab al activității instituției noastre este reprezentat de baza fragilă și cu evoluție descendentă de recrutare de noi candidați care să se pregătească la noi pentru a deveni artiști de circ. Situația poate fi justificată prin scăderea natalității la nivel național, prin micșorarea numărului de cluburi sportive etc, dar nu ne ajută cu nimic. Dublată de lipsa unei școli de circ propriu-zise, această situație duce la dificultăți de întinerire a personalului artistic. Ce înseamnă să ai bază de recrutare: China are 3600 de cluburi de gimnastică, alte mii de cluburi de sărituri în apă, alte mii de școli de balet. Putem să raportăm cifrele la mărimea populațiilor și abia atunci ne daăm seama cât de rău stăm la acest capitol.

#### 7. reintrarea în organizațiile profesionale internaționale din Europa și din lume, după caz și reprezentarea României la toate manifestările de profil, cu rezultate notabile.

S-a lucrat din plin și pentru realizarea acestui deziderat. Globus a devenit membru al ECA (European Circus Assocoation) și al Federației Mondiale a Circurilor și am participat deja la trei întâlniri de lucru, cu diferite prilejuri, cu rezultate notabile. Astfel, Circul Globus este în curs de introducere, cu

ajutorul ECA, pe lista UNESCO a moștenirilor culturale intangibile.  
 Artiști ai Circului Globus au participat la festivaluri și au lucrat în cadrul a  
 24 de contracte externe.

Eu personal am fost invitat personal sa fiu membru în juriul unuia dintre cele  
 mai prestigioase festivaluri de circ din lume Massy – Franța.

Nr crt	Momente artistice & Variete Globus	Circ	Tara unde s-a desfasurat turneul	Perioada turneului artistic
1.	Moment de acrobatie – Maini in maini		Croaziera	08.10.2014-30.04.2015
2.	Moment de acrobatie aeriana – Pers		Bulgaria	01.02.2015–15.05.2015
3.	Moment de acrobatie – Bascula		Franta	09.02.2015–10.02.2015
4.	Moment de acrobatie – Maini in maini		Spania	11.02.2015-07.06.2015
5.	Moment de acrobatie aeriana – Pers		Polonia	15.02.2015–15.10.2015
6.	Moment de acrobatie aeriana – Lira		Anglia	14.02.2015-25.10.2015
7.	Moment de acrobatie – Maini in maini		Italia	20.02.2015-15.06.2015
8.	Moment de acrobatie – Sarma joasa		Irlanda	05.03.2015-06.01.2016
9.	Moment de comedie si dresura pisici		Romania	12.03.2015-25.10.2015
10.	Moment de acrobatie aeriana – Lira si coarda indiana		Germania	15.03.2015 – 30.11.2015
11.	Moment de acrobatie aeriana – Chingi		Germania, Belgia	20.03.2015 - 10.01.2016
12.	Moment de acrobatie – Bascula		Ungaria	21.03.2015-30.09.2015
13.	Moment de acrobatie aeriana – Trapez, navod si jonglerie la parter		Danemarca	30.03.2015 - 30.08.2015
14.	Moment de acrobatie – Stilet		Spania	06.04.2015-25.10.2015
15.	Moment de acrobatie – Jonglerie		Spania	06.04.2015-25.10.2015
16.	Moment de acrobatie – Echilibristica si chingi		Romania	06.07.2015-15.11.2015
17.	Moment de acrobatie – Echilibristica		Croaziera	24.08.2015-23.10.2015
18.	Moment de acrobatie aeriana - Trapez		Danemarca	03.10.2015-18.10.2015

*Roman*

19.	Moment de acrobatie – Echilibristica	Mexic	09.10.2015-10.01.2016
20.	Moment de acrobatie aeriana– Coarda indiana	Anglia	25.11.2015-05.01.2016
21.	Moment de acrobatie– Bascula	Spania	26.11.2015-17.01.2016
22.	Moment de acrobatie aeriana– Pers	Anglia	28.11.2015-24.01.2016
23.	Moment de acrobatie aeriana– Trapez si hulla-hoop	Germania	20.12.2015-03.01.2016
24.	Moment de acrobatie aeriana– Coarda indiana si lira	Germania	24.12.2015-03.01.2016

In cadrul proiectelor si programelor au fost invitati sa participe artisti si circuri din strainatate

Nr. Crt .	Artisti straini/moment artistic ce au desfasurat turneu artistic la Circ&Variete Globus	Spectacolul Circ&Variete Globus unde s-a desfasurat turneul artistic	Perioada desfasurarii turneului
1	Duo Herasymenko/Comedie – Ucraina	Arca lui Noe	Octombrie 2015 – Februarie 2016
2	Duo Bellucci/ dresura de cai, dresura animale exotice si inalta scoala – Italia	Arca lui Noe	Octombrie 2015 – Februarie 2016
3	Adriana Folco/ dresura de elefanti, dresura de dromaderi si cai, echilibristica – Cehia	Arca lui Noe	Octombrie 2015 – Februarie 2016
4	Costin Belu / plasa elastica – Elvetia	Arca lui Noe	Octombrie 2015 – Februarie 2016
5	Lyudmila Giryeva/dresura catei si capre – Ucraina	Arca lui Noe	Octombrie 2015 – Februarie 2016

### PROIECTE INTERNATIONALE:

- **ZIUA MONDIALA A CIRCULUI** – proiect realizat de Asociatia Europeana a Circurilor si Federatia Mondiala a Circurilor, an de an, prin realizarea de evenimente specifice artei circului, gratuit, in scop umanitar, parade stradale, impartire de materiale promotionale, etc. – Aprilie 2015

*Corina*



• **FESTIVALUL INTERNATIONAL DE CIRC DE LA LATINA – ITALIA** – proiect internațional, spectacol concurs de arta a circului; În anul 2015, Circ & Variete Globus a fost reprezentat la Festivalul Internațional Latina, Ediția a XVII a, de Trupa Duo Romance, moment de acrobatie aeriană chingi – Noiembrie 2015

• **FESTIVALUL INTERNATIONAL DE CIRC “GREAT MOSCOW CIRCUS” – RUSIA** - proiect internațional, spectacol concurs de arta a circului; În anul 2015, Circ & Variete Globus a fost reprezentat la “GREAT Moscow Circus” Festival, de Trupa Duo Romance, moment de acrobatie aeriană chingi – Septembrie 2015

• **SIMPOZION INTERNATIONAL, CU MEMBRII Asociației Circurilor Europene (E.C.A.)** realizat cu prilejul invitației mele la Festivalul Internațional de la Latina. La simpozion a participat Președintele ECA, Domnul Urs Pilz, organizatorul Festivalului Internațional de CIRC de la Monte Carlo, precum și ceilalți membri ai conducerii și membri cotizanți.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau de organizare, pentru mai bună funcționare, după caz:**

Din punct de vedere organizațional Circ&Variete Globus București, este structurat și își desfășoară activitatea în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind organizarea și funcționarea instituțiilor și companiilor de spectacole și de concerte, cu modificările și completările ulterioare, Regulamentul de organizare și funcționare al instituției și Statul de funcții, aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/2013, anexele 34a și 34b., O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Codul Muncii, precum și cu celelalte reglementări privind personalul contractual din domeniul bugetar și salarizarea acestuia.

Au fost organizate și funcționează corespunzător Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic. (deciziile nr. 141 și 142 din 21.07.2015)

În Statul de funcții aprobat sunt prevăzute 209 posturi din care 12 posturi de conducere și 1 manager. Compartimentarea este funcțională și corespunde necesităților desfășurării activității, problemele de funcționalitate ale instituției nefiind unele de ordin structural, ci ținând de imposibilitatea normativă de încadrare în posturile necesare, atât în ceea ce privește personalul tehnic – administrativ, cât și cel artistic.

Astfel, în structura organizatorică există:



- 1) Conducerea instituției – 3 posturi + 1 Manager
- 2) Structuri funcționale:
  - Compartiment audit intern -1 post
  - Birou Resurse Umane, Prevenire și Protecție – 6 posturi
  - Formația Pompier – 11
  - Compartiment Tehnico-artistic- 99 posturi
  - Compartiment Regie Scenă – 2 posturi , care coordonează
  - Formație muncitori (recuziteri) – 8 posturi
  - Formație muncitori tehnic sală spectacol – 4 posturi
  - Compartiment deservire sală spectacol și cabine – 15 posturi
  - Compartiment Creație – 1 post
  - Atelier croitorie – 6 posturi
  - Compartiment Relații internaționale- 2 posturi
  - Serviciul Organizare spectacole, marketing și publicitate care este structurat din : 1 Șef serviciu și Compartimentul Marketing și Relații Publice (4 posturi), Biroul Organizare spectacole (6 posturi)
  - Secția tehnico-administrativă, aprovizionare și deservire care are 1 Șef secție și care este structurată în: Compartiment Tehnic- administrativ, aprovizionare (9 posturi), Compartiment gestiunu (2 posturi), Compartiment Deservire administrație (4 posturi), Atelier Întreținere - reparații (14 posturi)
  - Compartiment Achiziții Publice – 1 post
  - Serviciul Financiar – contabilitate – 8 posturi

Din cauza faptului că, nu a fost posibilă încadrarea efectivă în posturi care sunt imperios necesare pentru o instituție de spectacole, - lipsa fondurilor necesare pentru cheltuielile de personal, acestea acoperind efectiv cheltuielile doar 9 luni-, am recurs la încheierea, potrivit legii, a unor contracte de colaborare cu persoane fizice, pentru realizarea acelor activități: activități administrative, activități privind regia tehnică și regia de culise, activități privind sănătatea și securitatea în muncă ș.a.m.d. Întrucât personalul tehnic – administrativ existent este într-un număr foarte redus, nu a fost posibilă distribuirea/redistribuirea de sarcini, în condițiile rigorilor impuse de Codul Muncii. Totodată, am fost nevoiți să încheiem contracte, potrivit legii dreptului de autor și drepturilor conexe, pentru atragerea și menținerea personalului artistic necesar.

#### **c.1. Măsurile de organizare internă :**

- emiterea unui număr de 165 decizii privind : delegări de atribuții, modificări tranșe de vechime, încetări contracte de muncă, deplasări în străinătate,

*Oruan*

suspendări ale contractului individual de muncă, majorări de salarii conform actelor normative în vigoare, constituirea unei comisii de cercetare administrativă ;

- constituirea și aprobarea comisiilor de inventariere anuală și comisia centrală;
- reconstituirea grupului de lucru pentru implementarea controlului intern managerial
- reactualizarea deciziei privind angajarea, ordonanțarea, lichidarea și plata cheltuielilor bugetare;
- perfectarea și aprobarea unui *Regulament de realizare a coordonării artistice și tehnice a numerelor de circ*;
- realizarea evaluării performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul instituției;
- emiterea deciziilor privind organizarea activității de PSI: reglementarea utilizării focului deschis și executării lucrărilor periculoase în caz de necesitate, stabilirea responsabilităților pe linie de situații de urgență, organizarea instruirii personalului, numirea cadrului tehnic cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiului, numirea inspectorului de protecție civilă.
- numirea responsabilului cu supravegherea și verificarea tehnică a instalațiilor/echipamentelor din domeniul ISCIR
- organizarea comisiilor de evaluare privind achizițiile publice
- finalizarea standardelor de control intern/managerial și implementarea acestora, finalizarea procedurilor operaționale aferente activităților desfășurate.
- au fost actualizate fișele de post , cu atribuții specifice care să conducă la realizarea obiectivelor instituției

## **c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Cu toate că, sunt în primul an de mandat, și îmi propusesem să modific organigrama instituției, acest fapt nu s-a întâmplat din motive obiective: lipsa fondurilor necesare la capitolul bugetar "cheltuieli de personal" și dorința de a menține un climat de lucru optim în rândul salariaților. Prin schimbarea organigramei, tot nu reușeam la nivelul anului 2015 să mai facem încadrări și este de menționat și faptul că în mare parte, la această structură am contribuit și eu, încă de pe vremea când activam ca director adjunct la instituție. În ceea ce privește dorința mea de a menține un climat de lucru optim, menționez că, oamenii acestei

*Orman*

instituții, pe care de altfel pe majoritatea i-am cunoscut din anul 2000- anul angajării mele ca director adjunct-, sunt oameni cu multă experiență și ceea ce este important, experiență în domeniul circului, care are specificitatea lui. Salariații erau oricum „marcați” de ultimile evenimente întâmplare la circ, de incertitudini, de interimate.. astfel că am luat hotărârea de a amâna modificarea structurii organizatorice.

În anul 2016, când lucrurile au intrat pe un făgaș normal, voi propune modificarea organigramei în vederea îndeplinirii în cele mai bune condiții a obiectivelor programate și asumate prin contractual de management. Mă refer aici în special la turneele din țară cu unitatea mobilă, am de asemenea în vedere organizarea festivalului internațional din 2017, pentru care resursa umană actuală este insuficientă.

### **c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

#### ***Activitatea Consiliului Administrativ:***

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin H.C.G.M.B. nr 305/2013, în cadrul ședințelor Consiliului administrativ s-au dezbătut și s-au luat hotărâri cu privire la:

- probleme din activitatea funcțională curentă;
- propunerile cu privire la bugetul de venituri și cheltuieli;
- realizarea de diverse reparații, investiții, modernizări, dotări, amenajări;
- încheierea de contracte, conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe;
- vizionarea DVD-urilor cu numerele de circ ale artiștilor străini care urmau să fie distribuiți în producțiile instituției și aprobarea cheltuielilor în funcție de bugetul existent, cu privire la onorarii și condiții de participare (cazare, transport);
- deplasări în străinătate;
- propuneri de colaborare și parteneriate în vederea organizărilor de evenimente artistice – Festivalul „Bucureștii lui Caragiale”;
- propuneri de colaborare și termenii contractuali privind colaborarea cu diferite instituții în vederea realizării reclamelor publicitare;
- stabilirea categoriilor de prețuri pentru biletele de intrare în zilele de sâmbătă și duminică și cele pentru grupurile organizate;
- necesitatea asigurării artiștilor de circ în caz de accidente și boli profesionale.



## Activitatea Consiliului Artistic

Consiliul Artistic a dezbătut și a formulat propuneri către Consiliul Administrativ și manager, în principal, privind:

- realizarea proiectelor aprobate în cadrul programului minimal, asumat de către manager, prin contractul de management;
- aspecte de ordin tehnic și artistic legate de realizarea spectacolelor;

De asemenea, dat fiind specificul activității instituției noastre de spectacole, membrii Consiliul Artistic au vizualizat și analizat:

- modul în care se desfășoară pregătirea tehnico-acrobatică și artistică pentru realizarea unor numere de circ;
- repartizarea personalului artistic aflat în formare, coordonatorilor - instructori , pentru realizarea unor numere de circ, în funcție de aptitudini și evoluția acestora;
- nivelul calitativ reprezentativ pentru instituție al prestațiilor artiștilor invitați la spectacolele și festivalurile din străinătate;

### c.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În perioada decembrie 2014 – ianuarie 2015, au fost efectuate încadrări (30 persoane) și au fost promovați 46 de salariați, astfel că, în primul an de mandat nu au mai fost făcute promovări, iar în privința angajărilor, acestea nu au fost posibile din cauza fondului de salarii insuficient, cu toate că, în anumite sectoare de activitate acestea s-ar fi impus. Nu a avut loc o fluctuație de personal, un singur salariat a plecat din cadrul instituției prin demisie.

### SITUATIA PERSONALULUI ÎN STRUCTURĂ

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2015 Posturi ocupate	% Din totalul posturilor pe compartimente
	Nr de personal la 31 ianuarie 2015	150	71,77 %
1	-personal artistic	77	77,77%
2	-personal tehnic de scena	9	75%
3	-personal tehnic de productie	18	75%
4	-personal tehnic de	11	61%

*Ormas*

	intretinere		
5	-personal conducere, administrativ, contabilitate, pompieri, resurse umane, organizare spectacole, achizitii, audit, relatii internationale	35	62,5%

Deci se poate observa, că la nivelul anului 2015 instituția a funcționat doar cu 150 de salariați, ceea ce reprezintă 71,77% din numărul de posturi aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 305/2013, respectiv 208 și 1 manager. În această situație am fost nevoiți să recurgem și la încheierea de contracte de colaborare cu persoane fizice sau juridice – atât în temeiul Codului civil, cât și potrivit legii dreptului de autor și drepturilor conexe-, care au contribuit la îndeplinirea obiectivelor instituției, în activitățile funcționale și artistice, pentru realizarea proiectelor din programul minimal asumat prin contractul de management.

### **Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.**

Misiunea pe care o are Circ&Variete Globus București, pe lângă cea de realizarea și prezentarea de producții/coproducții artistice în scopul promovării actului de cultură și al educării publicului spectator, este aceea de a forma viitorii artiști de circ, de a descoperi noi talente și de a continua tradiția artei de circ, misiune care ne revine în special, întrucât nu există nici o formă de învățământ care să pregătească pentru viitor resursa umană specifică acestei activități.

În anul 2015, perfecționarea salariaților instituției s-a realizat în două direcții principale:

- pregătirea personalului de specialitate, prin atelierelor de creație, la care au participat un număr de 60 de artiști (salariați și colaboratori);
- pregătirea profesională a personalului pentru obținerea de atestate de conducător auto profesionist- 1 salariat-, alpinism utilitar (lucru la înălțime) -4 persoane și cursuri de management instituției de cultură – managerul instituției.

Întrucât, nu există la nivel național o formă instituționalizată de specializare în arta circului și de asemenea, nu există nici o instituție care organizează cursuri de perfecționare în acest domeniu, la nivelul instituției noastre, în conformitate cu programul managerial, s-au organizat forme specifice de pregătire și perfecționare tehnico-acrobatică și artistică prin constituirea atelierelor de creație, în care

salariații și colaboratorii, artiști de circ, sunt îndrumați/învățați/pregătiți de personal specializat și cu experiență în domeniul circului. Pregătirea constă în perfecționarea tehnicii acrobatică și artistice.

Atât prin organizarea atelierelor de creație, cât și ca urmare a participării la cursuri de perfecționare/formare, personalul a dobândit și dobândește noi cunoștințe și deprinderi, și-a dezvoltat orizontul cunoașterii, folosind toate acestea în activitatea curentă, dar și în crearea și prezentarea, către publicul spectator de noi producții artistice, atractive.

### **Evaluarea personalului din institutie,**

Urmare evaluărilor efectuate nici un salariat nu a fost retrogradat sau schimbat din funcție pentru necorespondere profesională.

Este de evidențiat faptul că , 98% din personalul evaluat a obținut calificativul „foarte bine”, și-a desfășurat activitatea în condiții de eficiență maximă. Prin eforturile salariaților, activitatea instituției nu a avut discontinuități, iar rezultatele au fost evidențiate prin calitatea spectacolelor.

A fost dispusă o singură sancțiune disciplinară, nu au fost acordate prime și premii anuale.

În anul 2015, au fost realizate promovări ale personalului, înainte de preluarea mandatului, respectiv în luna ianuarie.

### **C.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Cercul de Stat București și-a transferat activitatea în sediul din Aleea Circului, nr. 15 (Sos. Ștefan cel Mare) în anul 1961.

Clădirea este una de referință în peisajul arhitectural al Bucureștilor, fiind declarată relativ recent monument de arhitectură și face parte din cele 5+5 clădiri pentru patrimoniul cultural național (proiect propus de Ordinul Arhitecților din România). Emblematică este soluția structurală de acoperire a sălii circului – o cochilie cu unde parabolice<sup>1</sup>.

Din păcate, în timpul construirii clădirii, structura de lemn care constituia cofrajul pentru turnarea betonului pentru cupolă a luat foc. Probabil, din cauză că nu s-au suplimentat fondurile destinate construcției, s-a renunțat la unele dotări, anexe, etc., care existau în proiectul inițial.

În principiu, spațiile existente ar fi trebuit să satisfacă nevoile curente pentru desfășurarea activității de bază a instituției, dar nu este deloc așa.

---

<sup>1</sup> [www.inforom-cultural.ro/5+5/cladire-circ.php](http://www.inforom-cultural.ro/5+5/cladire-circ.php)





S-au pierdut, prin retrocedare, toate terenurile adiacente clădirii, unele date în folosință circului de către Primăria Municipiului București, în anul 1999, altele aflate în proprietatea instituției prin cedarea lor de către fostul I.C.R.A.L. de sector și pe care erau amplasate atelierele (tâmplărie, lăcătușerie, curelărie) și magazinele de materiale și decoruri.

În clădirea în care acum își desfășoară activitatea administrația instituției se aflau cabinele artiștilor. La parterul acestei clădiri se află casa de bilete și casieria, precum și unele încăperi utilizate de artiștii străini sau din provincie, pe perioada cât se pregătesc sau lucrează în spectacole.

Pentru artiști s-au amenajat cabine modulare pe laterale forangului (culoarul care duce de la sala de repetiții, respectiv menajerie, la sala de spectacol).

În foaierea circului s-au amenajat unele spații (platforme și boxe) pentru recuziteri și pentru depozitarea unor aparaturi de sunet și lumini din lipsă de spațiu de depozitare.

Tot în foaiere s-au amenajat spații de repetiție pentru balet, jonglerie, salturi în plasă elastică, etc.

În foaiere, în afară de garderobe și toalete, mai sunt mici spații închise care sunt utilizate de către electricieni și formația de pompieri.

Menajeria nu a mai fost reparată/igienizată de mult timp; dotările și amenajările care se pot observa sunt eterogene ca aspect și materiale folosite (ex: lambriuri din materiale și de culori diverse, de calitate proastă).

**În luna Decembrie, ca urmare a rectificării bugetare, s-au alocat unele sume de bani pentru reparații și, cu puțin noroc, am refăcut în întregime hidroizolația menajeriei, care era spartă și ploua pe animalele din interior.**

Pardoselile și boxele din zona cabalinelor sunt inadecvate și nu respectă minimele cerințe de găzduire a animalelor; în zona felinelor se pot constata aceleași deficiențe.

**În anul 2015, pe măsură ce au fost alocate fonduri, s-au executat lucrări de reparații și s-au construit 10 boxe mobile noi pentru cabaline, reparația urmând a se extinde și la zona felinelor în anul 2016.**

Camera frigorifică nu este corespunzătoare ca dimensiuni și dotări.

Toaletele și vestiarele îngrijitorilor sunt inutilizabile.

Nu există sau nu mai funcționează sistemul de ventilație în clădirea menajeriei, existența și funcționarea unei asemenea dotări fiind obligatorie.

De asemenea, erau deficitare alimentarea cu apă, încălzirea și canalizarea.

**Alimentarea cu apă și încălzirea s-au reparat în cursul anului 2015, pe viitor fiind totuși necesare unele lucrări de extindere/modernizare.**

Sala de repetiție este corespunzătoare, dar era invadată pe laterale cu recuzite de spectacol mari, inutile și pe care nu intenționez să le folosesc în spectacolele viitoare.



**Sala de repetiții a fost reparată integral, s-au executat zugraveli și vopsitorii, s-au evacuat toate obiectele care împiedicau desfășurarea activității, s-au montat spalieri de lemn, oglinzi și bare de sprijin, în toamna-iarna lui 2015.**

De altfel, marea problemă a spațiilor de la sediu o constituiau marea cantitate de decoruri, recuzite, materiale, saltele, covoare, ecrane de proiecție, bureți, etc. care ocupau foaierea circului, holurile de acces, scările etc. Acestea nu numai că distrugeau estetica unui spațiu de primire și de acces pentru public, dar constituiau un real pericol din punct de vedere al situațiilor de urgență (calamități naturale, incendii, accidente) îngreunând evacuarea în siguranță a spectatorilor, la nevoie. În plus, la orice control de specialitate, instituția putea primi amenzi usturătoare.

**Încă înainte de accidentul nefericit de la Colectiv, am procedat la evacuarea tuturor decorurilor și materialelor din foaier, unele au fost casate, iar celelalte au fost transferate într-un spațiu pus la dispoziție prin bunăvoința conducerii Teatrului Bulandra. S-a revizuit complet instalațiile de semnalizare și alarmare la incendiu, s-a montat sistem de antiefracție în zona Casieriei, precum și un sistem de televiziune cu circuit închis, pentru supraveghere.**

**Mai mult, s-au montat, la rectificarea de buget, 20 de uși de evacuare în situații de urgență, cu bare antipanică.**

**Am desființat ușile culisante de pe gurile de acces în sala de spectacole, întrucât obturau 2/3 din suprafața de evacuare.**

**Bineînțeles că am avut până în prezent două controale din partea ISU și măsurile prezentate mai sus au fost salvatoare din punct de vedere al respectării normelor.**

**S-au făcut reparații parțiale la zugraveli și vopsitorii pe foaier, în limita fondurilor, mai ales în zonele unde suprafețele erau distruse de scăpări de abur din instalația de încălzire defectă.**

**S-a refăcut complet instalația de încălzire de pe foaierul sălii de spectacol, în prezent aceasta funcționând normal, realizându-se și importante economii de gaz, prin eliminarea pierderilor de abur din rețea.**

**S-au făcut reparații de zidărie și vopsitorii la exteriorul sălii de spectacole și al clădirii administrative, care arătau deplorabil.**

**Există și spațiile obținute prin bunăvoința Primăriei Municipiului București în Str. Petricani și în Giulești. În strada Pietricani sunt ținute animale ale circului care nu sunt utilizate în spectacolele actuale, precum și furaje, recuzite etc. Acolo sunt și spații de cazare pentru îngrijitorii de animale deservenți.**

**Folosința acestui spațiu a fost prelungită pentru încă 5 ani.**

**În Giulești (Calea Giulești nr. 250, sector 6) se află un teren cu construcții**

*Corina*

ale fostului depou de tramvaie. Acolo sunt garate mijloacele auto ale circului (9388 mp).

Tot acolo se află un număr de vagoane de circ, vechi, în care locuiesc angajați ai instituției care nu dețin locuințe proprii.

În incintă există un număr mare de clădiri care au avut destinația de ateliere de reparații pentru tramvaie, cu rampele aferente și încăperi pentru birouri, precum și încăperea fostei centrale termice (1274,35 mp).

Acest teren, cu construcțiile respective, a fost dat în folosință, în 2013, pentru o perioadă de 5 ani.

**S-a executat un Studiu de fezabilitate pentru o investiție care va consta în construirea unei remize pentru mijloacele auto, ateliere și birouri, precum și a unui depozit pentru materiale, piese, decoruri, recuzite etc. S-au obținut indicatorii tehnico-economici în Comisia Tehnico-economică a PMB, urmând a se obține, prin Hotărâre a CGMB, prelungirea dreptului de folosință asupra imobilului pentru o perioadă de 20 de ani. În 2016 se va demara investiția, în limita fondurilor aprobate, față de sumele prevăzute și propuse în proiectul de buget pentru 2016.**

Singurul spațiu care necesită o reparație capitală ar fi menajeria circului, dar asemenea lucrare presupune implicații în plan oragnizațional și mai ales, financiar – contabil.

Față de ce s-a făcut în lunile noiembrie-decembrie 2015, trebuie refăcute boxele felinelor care, la fel ca și cele ale cailor, nu asigură spațiul necesar, stabilit prin norme standardizate. În plus, cele actuale nu prezintă nivelul necesar de securitate pentru îngrijitori și dresori la transferarea animalelor în și din cuștile mobile de transport, precum și în momentele în care animalele sunt hrănite.

Trebuie reparată pardoseala (după canalizare) și podită cu scândură din rășinoase peste șapa de beton, în zona de găzduire a cailor, lamelor și caprelor.

Trebuie revizuită instalația de încălzire cu apă caldă a menajeriei.

De asemenea, trebuie igienizate spațiile din capătul de vest al menajeriei, unde sunt adăpostite păsările (papagali), fosta sală de operații și, nu în ultimul rând, vestiarele și toaletele pentru îngrijitori.

Menajeria trebuie dotată cu un sistem de ventilație cu separatoare de praf și filtre pentru reținerea mirosurilor, în prezent acestea fiind un factor perturbator pentru activitate, pun în pericol sănătatea oamenilor și animalelor și fac practic imposibilă vizitarea spațiilor de către spectatorii doritori, înainte de spectacol sau la pauză.

**În sala de spectacol, ca principal spațiu al activității noastre, au fost executate lucrări de reparații, amenajări și dotare cu obiecte de inventar (scaune, în principal).**

În primul rând, s-a demontat scena care se afla montată deasupra maneului original. Această scenă, care conținea mecanisme electrice de deschidere și o cuvă internă pentru apă, a fost construită pentru un spectacol în care s-au investit sume mari de bani, dar care, din motive pe care nu le cunosc, nu a avut niciodată premiera și nici nu a fost prezentat publicului. Scena era înaltă de cca 150 cm, raportându-ne la cota 0 a sălii de spectacol, era total inestetică, împiedica vizibilitatea tocmai pentru spectatorii din sectorul „Rezervat” și „Loja oficială”, spectatori care plătesc cel mai mult pentru un loc și, datorită înălțimii, reducea mult din spațiul de acces al animalelor și artiștilor din forang în sala de spectacol. De asemenea, făcea foarte dificilă evoluția dresurilor de cai și imposibil lucrul cu animale mai înalte sau mai grele (elefanți, girafe, rinoceri etc.). Este de asemenea periculos să se lucreze cu animale, întrucât zgomotul cauzat de spațiile goale de dedesubt le sperie. Acum, avem în spectacol exact aceste categorii de animale, spre bucuria copiilor și celorlalți spectator.

Au rezultat zeci de tone de metal, plastic, foarte mult material lemons, pânză etc, materiale care, în contextul psihozei cauzate de drama de la Colectiv, ar fi făcut ca sala să fie declarată inutilizabilă de către ISU, cu sancțiunile de rigoar

S-a reamenajat maneul sălii, cu pista și sistemele de ancorare inițiale și s-a restabilit estetica și siguranța lucrului în maneaj. În plus, s-au câștigat locurile desființate prin eliminarea primului rând de fotolii de la sectorul „Rezervat”.

Au fost demontate toate scaunele din sală, refăcută structura gradinelor, dându-li-se dimensiunea impusă de normele actuale. Au fost achiziționate 1.000 de scaune cu aspect fizic și culoare similare celor existente și montate stânga-dreapta lojei oficiale. Dintre scaunele vechi și cele care au fost anterior demontate s-au ales 700 de bucăți, dintre cele care se aflau într-o stare mai bună, li s-a modificat sistemul de prindere în pardoseală și au fost montate în continuarea celor noi. Astfel, împreună cu fotoliile de la „Rezervat”, s-a ajuns la un total de 1850 de locuri în sală, plus 12 fotolii în Loja Oficială.

Tot la sală, s-au executat lucrări de reamenajare a zonei numite ”fosa orchestrei”, care era de fapt o structură aflată deasupra cortinei. Era supradimensionată, inestetică și nu prezenta siguranță în exploatare (existau inclusiv trei platforme ridicătoare, neautorizate I.S.C.I.R.).

După proiectul unui scenograf s-a creat un décor cu fosă în trei trepte pentru orchestră, cu doua scări monumentale, stânga–dreapta cortinei (nouă și aceasta), cu ornamente și lumini deosebite, cu mâini curente estetice și funcționale, iar deasupra s-au montat doi elefanți care tin un glob luminos

*Doruan*

între trompe, sub sigla GLOBUS din care curg falduri de catifea roșie, pe un fond albastru cu stele. Astăzi, aspectul sălii poate rivaliza cu cel al marilor circuri de pretutindeni.

S-au înlocuit linoleumul și mocheta în toată sala, s-a curățat tapițeria scaunelor vechi, s-au făcut retușuri la vopsitorie inelului ethnic, urmând a se continua, în raport de fonduri.

ANEXA – fotografiile ale imobilului înainte și după lucrările de reparații.

#### C6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2015, ca măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată, au fost cele, dispuse în Decizia nr. 163/1/16.07.2015, respectiv:

- Implementarea tuturor standardelor de control intern, în general prin elaborarea și implementarea procedurilor operaționale pentru activitățile procedurabile ale instituției, actualizarea permanentă a acestora-inclusiv a procedurilor de semnalare și tratare a cazurilor de nereguli/ abateri și întocmirea Registrului riscurilor- precum și monitorizarea sistemului de control intern și a elementelor sale, astfel încât sistemul de control intern să fie implementat integral și să funcționeze eficient;
- Utilizarea mijloacelor de transport achiziționate prin participarea la turnee în țară și în străinătate, cu respectarea principiilor de eficiență și eficacitate , sau redistribuirea acestora cu titlu gratuit , altor instituții publice subordonate C.G.M.B., a căror activitate ar deveni mai eficientă prin realizarea acestui transfer;
- Extinderea verificării asupra tuturor lucrărilor de reparații curente plătite în anul 2012, identificarea tuturor situațiilor în care s-au decontat cote majorate de asigurări sociale, cuantificarea eventualelor prejudicii astfel produse, înregistrarea în contabilitate, recuperarea întregului prejudiciu, inclusiv a sumei de 9.833 lei constatată în timpul misiunii de audit, a dobânzilor și penalităților de întârziere aferente și virarea sumelor recuperate în contul de trezorerie- titlul 85” Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent”, al bugetului local. Situația de recuperare a diferenței de contribuții sociale, stabilite de Curtea de Conturi, reprezentând diferența achitată de către Circ, între cotele de contribuții sociale stabilite de lege și cele calculate eronat, majorate de către S.C. Vanero S.R.L.

Astfel că , în ceea ce privește implementarea tuturor standardelor de control managerial intern , aceasta s-a realizat prin elaborarea și implementarea tuturor

*Caruan*

procedurilor operaționale și de sistem, a Registrului Riscurilor instituției precum și Planul de tratare a riscurilor, s-a efectuat instruirea personalului în domeniul managementului riscurilor. În prezent suntem în curs de revizuire a întregii documentații conform modificărilor aduse de O.S.G.G. nr.400/2015.

Referitor la cea de a doua măsură, în anul 2016 Circ & Variete Globus va efectua un turneu cu unitatea mobilă pe litoralul românesc în perioada iulie – august.

În privința măsurii 3, a fost deschisă acțiune în instanță formând obiectul dosarului nr. 25670/301/2015 – cerere de restituire a sumei ca plată nedatorată.

#### D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

##### 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Nr. Crt.	Denumire	Anexa 3 la contractul de management	Buget aprobat H.C.G.M.B Nr.80/06.04. 2015	Buget rectificat H.C.G.M.B. Nr.183/29.10. 2015	Buget Rectificat H.C.G.M.B. Nr.222/15.12. 2015	Buget Realizat Bilant Contabil la 31.12.2015
1.	Total venituri, din care:	13.333.000	12.833.000	20.580.000	19.367.000	18.343.789
	Venituri proprii	2.200.000	2.200.000	2.400.000	3.000.000	2.898.502
	Sponsorizari	0	0	0	0	0
	Subventii	11.133.000	10.633.000	18.180.000	16.367.000	15.445.287
2.	Total cheltuieli, din care:	13.333.000	12.833.000	20.580.000	19.367.000	18.343.789
	Cheltuieli de personal	2.323.000	2.323.000	3.291.000	3.205.000	3.189.649
	Cheltuieli cu bunuri si servicii	5.960.000	5.960.000	6.960.000	6.294.000	6.214.685
	Cheltuieli proiecte culturale ( 20.30.30), din care:	5.000.000	4.500.000	5.500.000	5.227.000	4.314.817
	Cheltuieli cu colaboratorii	2.000.000	2.000.000	3.000.000	2.600.000	2.472.543
	Despagubiri civile	50.000	50.000	4.200.000	4.200.000	4.196.569
	Cheltuieli de capital	0	0	629.000	441.000	428.069

*Comas*

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei(%)	2015
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de baza(%)	14.73
Venituri proprii realizate anual din alte activitati(%)	1.07

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

	2015
Pondere (%)	17.39

Ponderea cheltuielilor cu bunuri si servicii din totalul cheltuielilor:

	2015
Pondere (%)	33.88

Ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total:

	2015
Pondere(%)	23.52

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

	2015
Pondere (%)	2.33

Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%):

	2015
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100

Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subventie(%):

	2015
Pondere cheltuieli de personal din subventie (%)	17.39

Criterii de performanta propuse si realizate:

Nr. Crt.	Denumire	Proiect management 2015	Realizat 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	50.20	36.26
	- din subventie	33.70	30.53
	- din venituri proprii	22.08	5.73
2.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei	16.50	15.80

*Comar*

	(%)		
3.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	17.42	17.39
4.	Gradul de acoperire a salariilor din subventii (%)	100	100
5.	Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor (%)	16.50	15.80
6.	Numarul proiectelor proprii realizate in cadrul programelor:	9	7
	- la sediu	8	6
	- in afara sediului (turnee, deplasari)	1	1 – Festivalul “Bucurestii lui Caragiale”
7	Proiecte realizate ca partener/coproducator	0	3 parteneriate (Concert Stefan Banica; Eveniment “Molecule”; Snooker Titans)
8.	Numarul beneficiarilor, din care:	99.600	119.012
	- la sediu	99.600	119.012
	- in turnee	0	0
9.	Participare la festivaluri, gale, concursuri	1 festival 1 gala 15 turnee	2 festivaluri 2 gale 24 turnee
10.	Indice de ocupare a salii de spectacole (%)	87	65.79
11	Aparitii in presa de specialitate	547	5.235
	- nationala	25 aparitii tv in cadrul buletinelor de stiri si emisiuni de divertisment; 200 articole in presa scrisa sau online; 20 interviuri la radio; 300 difuzari spoturi radio.	83 aparitii in cadrul buletinelor de stiri si emisiuni de divertisment; 1.217 articole in presa scrisa si online; 23 interviuri la radio; 3.780 difuzari spoturi radio; 132 spoturi tv.
	- internationala	2 aparitii in reviste de specialitate	0
12	Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de beneficiari	1	0

*Carman*



13.	Perfectionarea personalului:		
	- numarul de angajati care urmeaza diverse forme de perfectionare	50 artisti 1 manager	60 artisti 1 manager 5 salariati
	- durata si tipul cursului	Permanent pentru artisti 3-5 zile pentru restul personalului	Permanent pentru artisti; 100 zile pentru sofer profesionist; 30 de ore x 4 salariati pentru alpinism utilitar; 2 module x 5 zile pentru manager in cultura.

Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor institutiei:

	<b>2015</b>
<b>Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei(%):</b>	<b>15.80</b>
- veniturile proprii realizate anual din activitatea de baza – incasari din vanzare bilete(%)	14.73
-veniturile propii realizate anual din alte activitati(%)	1.07

<b>Venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei:</b>	<b>2015</b>
-venituri din contracte externe ale artistilor angajati si colaboratori	81.718
-venituri din contracte de colaborare	114.001
<b>Total</b>	<b>195.719</b>

Analiza proiectelor din cadrul programelor:

AN UL	Denumirea programului/proiecte	Scopul programul ui	Numar de spectatori estimat	Numar de Spectato ri realizat	Costuri	Concluzii/ comentarii

*Orman*

2015	GALELE CIRCULUI, din care:		27.900	21.308	702.397	
	Galele Circului Editia a XIII-a – Ingeri Albi	Spectacol de circ	15.300	11.276	393.801	- 17 reprezentatii - 345.277 lei incasari din vanzare de bilete; - 10.221 spectatori platitori; - 629 invitati; - 426 gratuitati la grupurile organizate
	Galele Circului Editia a XIII-a – Ingeri Albastri	Spectacol de circ	12.600	10.032	308.596	-14 reprezentatii; -265.565 lei incasari din vanzare bilete; -9.144 spectatori platitori; -470 invitati; -418 gratuitati la grupurile organizate
	CIRCUS REDIVIVUS, din care:		153.000	97.704	2.458.101	
	Globus Show	Spectacol de circ	59.400	52.285	982.253	-66 reprezentatii; -1.049.023 lei incasari din vanzare bilete; -44.969 spectatori platitori; -4.205 gratuitati la grupurile organizate; -2.917 invitati; -194 gratuitati copii prin fundatii si centre de plasament.
	Arca lui Noe	Spectacol de circ	93.600	45.419	1.475.848	-52 reprezentatii; -1.042.918 lei incasari din vanzare bilete;

*Roman*

						-39.016 spectatori platitori; -2.372 gratuitati la grupurile organizate; -3.219 invitati; -75 gratuitati pentru persoanele cu certificate de handicap; -737 gratuitati copii prin fundatii si centre de plasament.
	RESPECT PENTRU ANIMALE		-	-	436.113	lunar
	DE LA MAESTRU LA DISCIPOL		-	-	241.860	lunar
	<b>TOTAL</b>		<b>180.900</b>	<b>119.012</b>	<b>3.838.471</b>	

Date comparative de cheltuieli in perioada raportata:

Nr crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ( perioada)	Deviz estimat	Deviz realizat
1	GALELE CIRCULUI	MARE	GALELE CIRCULUI EDITIA A XIII-A – INGERI ALBI ( 24 .01-15.03.2015)	400.000	393.801
			GALELE CIRCULUI EDITIA A XIII-A – INGERI ALBASTRI (23.01- 14.03.2015)	350.000	308.596
2	CIRCUS REDIVIVUS	MARE	GLOBUS SHOW (19.03-21.06.2015)	1.099.000	982.252
			ARCA LUI NOE (16.10.-20.12.2015)	2.000.000	1.475.848
3	DE LA MAESTRU LA DISCIPOL	MARE	DE LA MAESTRU LA DISCIPOL	350.000	241.860
4	RESPECT PENTRU ANIMALE	MARE	CORABIA DESERTULUI	500.000	436.113
	<b>TOTAL</b>			<b>4.699.000</b>	<b>3.838.471</b>

*Orma*

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Proiect	Deviz final	Numar reprezentatii	Emisie sala	Spectatori platitori	Venituri din vanzare bilete	Indice de ocupare
Galele Circului editia a XIII-a Ingeri albi	393.801	17	15.300	10.221	345.277 lei	73.70%
Galele Circului editia a XIII-a Ingeri albastri	308.596	14	12.600	9.144	265.565 lei	79.62%
Globus Show	982.253	66	59.400	44.969	1.049.023 lei	88%
Arca lui Noe	1.475.848	52	93.600	39.016	1.042.918 lei	48.52%
<b>Total</b>	<b>3.160.498</b>	<b>149</b>	<b>180.900</b>	<b>103.350</b>	<b>2.702.783 lei</b>	<b>65.79%</b>

**2. evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei din urmatoarea tabel:**

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata
1.	Cheltuieli pe beneficiar	36.26 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.1.	Numar de premiere	2
3.2.	Numar de refaceri - reluari	2
3.3.	Numar de coproductii	0
3.4.	Numar de spectacole in regim de protocol	0
4.	Numar de aparitii media ( fara comunicate de presa)	5.235
5.	Numar de beneficiari neplatitori	15.662
6.	Numar de beneficiari platitori	103.350
7.	Numar de spectacole, din care:	149
	- la sediu	149
	- in turnee	0
8.	Numar de proiecte/actiuni culturale	3

*Ormas*

9.	Venituri proprii din activitatea de baza	2.702.783 lei
10.	Venituri proprii din alte activitati	195.719 lei
11.	Numar de participari la festivaluri, gale, concursuri, etc.	28
12.	Indice de ocupare a salii la sediu (%)	- 84.30% - sala cu 900 locuri; - 48.52% - sala cu 1800 locuri 65.79 % MEDIA PE ANUL 2015

### **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Strategia repertorială pe toată durata perioadei de mandat are scopul de a ordona acțiunile Circ & Variete Globus, de a le include într-o "regie" care să le confere coerență, cursivitate, eficiență în plan cultural și economic, în vederea ducerii la îndeplinire a misiunii cu care instituția a fost investită.

În același timp, am încercat și zic eu, am și reușit (pentru partea realizată până acum din proiectul pe patru ani) ca întreaga activitate a instituției să se încadreze în viziunea pe care am avut-o asupra acestei părți a culturii românești. În viziunea mea, Circ&Variete Globus București trebuie să prezinte în viitor spectacole valoroase, așa cum erau considerate, clasificate, apreciate și solicitate de către toate marile companii de circ din lume, indiferent că erau din blocul comunist, sau din Occident, din Argentina, Uruguay, Brazilia. Circul românesc era între primele trei mari puteri ale circului mondial. Această viziune poate fi materializată întrucât condiția esențială pentru aceste vremuri este îndeplinită: există resurse financiare. Sigur că înseamnă mult, dar nu este suficient. Trebuie apoi să ne integrăm din nou în curentul mondial al acestei ocupații, îndeletniciri, care, chiar dacă este veche de când lumea, a căpătat valențe noi, se înscrie într-o anumită evoluție și se racordează la noi tendințe. Or, nemaieșind în lume în ultimii ani, decât sporadic și închistându-se în niște obiceiuri și tendințe "originale", dar neconforme cu tot ce se întâmpla în restul lumii, creându-se un gen de spectacol hibrid, purtând doar urme de circ, artiștii au început să migreze, iar cei rămași, să se deprofesionalizeze. Sigur că au existat și excepții, sigur că nu tot ce s-a întâmplat a fost dezastruos. Dar nu făcea în niciun caz parte din viziunea mea despre aceasta artă.

Și punctul de plecare a fost reabordarea respectului cuvenit angajaților circului, fie ei artiști, sau personal administrativ. În al doilea rând le-am stimulat creativitatea și inițiativa pentru a crea numere noi, grele, dintre cele care nu s-au mai făcut demult. Am stimulat formarea de trupe, sau numere individuale, după

*Orman*

caz, explicându-le că le respect personalitatea și că nu mi-e teamă că vor "dezerta" când vor avea numărul gata. Am încurajat foarte tinerii artiști, mulți încă elevi de școală, să lucreze pentru vor fi distribuiți în spectacol, lucru care nu se prea întâmpla anii trecuți, spunându-li-se ca mai au mult de muncit până să-și câștige încrederea. La fiecare nou spectacol, am avut cel puțin un debutant, sau trupe de debutanți. Inclusiv în Centrul Vechi, vara, dar și la minispectacolele date prin parcurile bucureștene, cu diferite ocazii. I-am dus și pe la televiziuni, la unele emisiuni la care participam pentru a ne promova activitatea și au căpătat încredere în forțele proprii.

În al doilea rând, am redat sălii de circ înfățișarea adecvată acestui gen de spectacole, care stimulează și artiștii și spectatorii și le crează o anumită stare de spirit, îi introduce în atmosferă, le deșteaptă sentimente și trăiri pe care și le doreau, dar care erau undeva ascunse, în memoria lor, cea neexplorată cotidian. Și nu în ultimul rând, viziunea mea era ca într-o instituție de cultură să te simți ca atare, nu ca în cazarmă, angajații să vină cu plăcere la serviciu, să fie amabili între ei și față de publicul spectator. Sunt pe la jumătatea drumului, în această privință.

Misiunea instituției este aceea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, la crearea gustului cetățenilor pentru spectacol, prin realizarea unor producții valoroase și prin realizarea unor activități culturale de anvergură (festivaluri, parade, spectacole de stradă etc) care să caracterizeze arta reală de circ, să valorifice potențialul deosebit pe care această instituție îl poate pune oricând la dispoziția comunității pe care o servește.

Această misiune poate fi dusă la îndeplinire prin asumarea sarcinilor și atingerea obiectivelor referitoare la oferta culturală, la imaginea de instituție-reper în domeniul său de activitate, la creșterea vizibilității în plan intern și extern, la rolul în plan educațional și social.

Obiectivele pe care ne propunem sa le atingem, pentru îndeplinirea misiunii cu care suntem investiți, în interiorul misiunii Primăriei Municipiului București în domeniul cultural, țin și decurg din strategia repertorială, parte a strategiei manageriale asumate:

- asigurarea condițiilor optime pentru realizarea unei oferte culturale care să satisfacă toate categoriile de public-țintă pe care le-am identificat mai sus
- consolidarea imaginii de marcă a Circ&Variete Globus Bucuresti, instituție-reper în producția de spectacole de circ valoroase
- diversificarea ofertei culturale, prin crearea și prezentarea de spectacole care să se adreseze și unor alte categorii de public decât cele tradiționale
- creșterea vizibilității și prestigiului în plan intern și internațional precum și dezvoltarea unor parteneriate cu instituții culturale din România și cu circuri din străinătate

*Orman*



- participarea la manifestări de anvergură de profil în țară și în străinătate (festivaluri internaționale de circ, gale internaționale etc)
- înnoirea și îmbunătățirea colectivului de artiști cu care să se poată crea și prezenta numere și spectacole deosebite
- facilitarea accesului la spectacolele de circ a categoriilor defavorizate, sau cu nevoi speciale și permanentizarea prezenței acestora la spectacole
- dezvoltarea relațiilor cu mass media și cu instituțiile culturale

Toate aceste obiective particulare se înscriu în obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București le urmărește: creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale (aici circul are un rol special), sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice, oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, restaurarea, protejarea și promovarea acestuia.

În cadrul programelor aprobate pentru întreaga perioadă a mandatului, am realizat următoarele proiecte:

#### Programul "Galele Circului"

Galele Circului Globus sunt spectacole tradiționale de circ care reunesc cele mai bune trupe de acrobați și dresuri de animale din țară și din străinătate. După cum sugerează și numele sunt spectacole de gala de înaltă ținută artistică. Ele de desfășoară în februarie-martie, perioadă în care se pregătește premiera spectacolului care va fi prezentat până la vacanța de vara. Scopul realizării acestui program este de a oferi un spectacol tradițional de circ cu cei mai buni artiști din lumea artei circului.

În viitor, un astfel de program poate fi prezentat și în altă perioadă a anului și ar putea avea menirea de a crea un public-țintă format din cei care nu părăsesc orașul în perioada sărbătorilor de iarnă, cum ar fi a doua zi de Crăciun, Revelion sau primele zile ale anului. Ca exemplu se poate oferi tradiția existentă în orașele statelor occidentale unde astfel de spectacole la sfârșitul de an și începutul anului următor au caracter de permanență. Este foarte posibil ca și la noi să fie foarte bine primite astfel de spectacole și este obligatoriu ca Circ & Variete Globus să lanseze oferta.

Am prezentat în 2015 spectacolele mai vechi „Ingerii Albi” și ”Ingerii Albaștri”, după un format care nu face parte din viziunea și concepția mea despre spectacolul de circ, dare ram în perioada de interimat, nu exista buget de venituri și cheltuieli aprobat și trebuia să existe un spectacol care să fie prezentat.

*Orman*

### Programul "Circus Redivivus"

Este un program care cuprinde proiectele care constituie activitatea de bază a instituției. Din acest program fac parte două sau trei proiecte mari cu tot atâtea premiere anuale, în raport de oportunitățile care pot interveni și pe care trebuie să le exploatăm.

Acest program principal al întregii perioade de management își propune abordarea unei noi modalități de construire a spectacolului de circ și lărgirea spectrului din care poate proveni publicul-țintă. Programul își propune să reconfigureze și să redimensioneze modul de prezentare a spectacolului de circ prin revenirea la tradiție și în același timp prin racordarea la noile formule și tehnici ale artei circului.

Am produs, în această manieră, și am prezentat publicului bucureșten spectacolul "Globus Show" care, deși a fost creat fără investiții, cu artiști români, cu animalele proprii și cu costume din magazia circului, s-a bucurat de mare succes și a făcut săli pline până în ultima zi de prezentare, respectiv 19 iunie.

### Programul "De la Maestru pentru Discipol"

Acest program conține proiecte anuale de formare, dezvoltare și perfecționare a unor numere de circ ale unor angajați sau colaboratori. Maeștrii preparatori sunt artiști coordonatori, precum și colaboratori din rândul marilor nume ale circului românesc. Scopul acestui program este acela de a se transmite și perpetua cunoștințele în arta circului, uneori fiind vorba despre numere de circ de mare virtuozitate și finețe, care nu au mai fost pregătite și prezentate de foarte mult timp.

S-au creat numere noi: de jonglerie (Trupa Lazăr, Cătălin Bogdănescu, Robert Rotaru, Maximilian și alții), număr de aruncare cu cuțite și tir cu arcul, numere aeriene (trapez, Kopfbalans, frânghie, lire și altele), acrobații pe cai, dresuri de cai, dresură de tigri și altele.

Maeștrii preparatori crează numere noi, le îmbunătățesc pe cele existente și le mențin la un nivel ridicat pentru a putea fi oricând distribuite în spectacol (întrucât se știe că un număr de circ, nerepetat o perioadă de timp, se pierde efectiv)

### Programul "La Școala Circului"

Reprezintă un program care are ca scop selecționarea, recrutarea și pregătirea de bază pentru viitorii artiști de circ. Luând exemplul circurilor din alte țări cu tradiție, s-a constatat necesitatea înprospătării permanente a resursei umane din care să se formeze viitorii artiști de circ. Se ia în considerare pregătirea anterioară, calitățile fizice, vocative și mediul de



proveniență, pentru fiecare etapă stabilindu-se un număr de elevi necesar desfășurării programului.

Mediile de selecționare pot fi: licee de coregrafie, cluburi sportive sau școli sportive, membrii de familie ai artiștilor de circ, sau alte medii, inclusiv școlile pentru copiii instituționalizați. Acest demers are un caracter educativ și social, putând constitui punctul de plecare pentru construirea unor cariere de succes în arta circului.

În cursul anului 2015, am reușit să atragem cca 20 de tineri colaboratori care, în baza unor contracte, au fost testați și au început pregătirea, unii cu rezultate deja notabile și care urmează să fie distribuiți în următoarele producții. Notabil este și faptul că niciunul nu a abandonat până în prezent pregătirea, în plus, atrag și prieteni, colegi, rude să vină să se pregătească. Problema este că se găsesc foarte greu candidați cu o pregătire fizică și/sau artistică prealabilă.

#### Programul "Respect pentru animale"

Este un program format din proiecte anuale de formare de noi dresuri, precum și pentru întreținerea și perfecționarea celor mai vechi, cu animalele aflate în proprietatea circului. Dresurile de animale presupun un proces laborios și permanent în vederea eficientizării acestui sector de activitate al instituției.

În cursul anului 2015 am reușit să determinăm doi tineri dresori care abandonaseră această meserie, să revină și să preia dresuri care nu mai lucraseră în ultima perioadă, din lipsă de dresori și le-au refăcut, ba chiar au reușit să creeze și numere noi, recuperând animale care altfel ar fi stat neutilizate, în detrimentul intereselor instituției și al sănătății animalelor. În spectacolele care urmează, datorită activității în acest sector din 2015, vom putea prezenta dresuri 100% românești, cu animalele proprii.

#### Programul "Ce facem în vacanță"

Este un program adresat copiilor din București și din localitățile limitrofe care, pe timpul perioadelor de vacanță doresc să se inițieze în arta circului, beneficiind de cunoștințele angajaților și colaboratorilor instituției. Aceasta se poate face în diferite moduri, contra unei taxe modice, la sediul circului sau unitatea de turneu. La sfârșitul fiecărui stagiu, participanții la proiect susțin un mini-spectacol în fața părinților, rudelor, prietenilor și colegilor, folosindu-se de spațiile și dotările specifice unui spectacol de circ. Și acest program se înscrie în rândul programelor cu caracter educativ, valorificând aptitudinile fizice, creativitatea și lucrul în echipă.

*Coruan*

În acest domeniu nu am putut realiza practic nimic în 2015, din cauza lucrărilor de reparații/reconstrucție la sala de spectacole și la sala de repetiții și din cauză că a trebuit să ne străduim să menținem instituția în funcțiune și spectacolele să poată fi prezentate publicului. Orice sincopă în activitatea curentă scoate instituția din atenția public, iar spectatorii își îndreaptă atenția spre alte zone de interes cultural.

#### Programul "Prietenul din cartier"

În vederea promovării activității ciroului și atragerii unui număr cât mai mare de spectatori, artiștii ciroului prezintă spectacole complete sau mini-spectacole în cartierele bucureștene, în unitatea de turneu sau în spații neconvenționale, fiind destinate locuitorilor zonei (în cadrul unor evenimente sau cu prilejul unor sărbători).

În 2015, s-au ținut spectacole în Parcul Izvor, de 1 Iunie, cu prilejul Zilei Copilului, precum și în Centrul Vechi, cu prilejul Festivalului Bucureștii lui Caragiale. S-a făcut parade animalelor și artiștilor în Parcul Tineretului, la începutul lunii octombrie. Toate aceste acțiuni s-au bucurat de mult succes.

#### Programul "Vă invităm la circ"

Programul este destinat promovării spectacolelor ciroului în școli și grădinițe, prin susținerea unor mini-spectacole și distribuirea unor materiale promoționale.

Din cauza programului foarte dens nu s-au putut face minispectacole, însă Compartimentul Organizare de Spectacole a făcut ample campanii de promovare a spectacolelor ciroului permanent. S-au împărțit copiilor și cadrelor didactice mii de fluturași promoționali, însoțiți de stegulețe și baloane cu sigla instituției. Nu au lipsit nici acadelele cu ambalaje multicolore.

#### Programul "Uși deschise pentru toți"

Acest program își propune proiecte, producții ale Ciroului Globus, co-producții, sau spectacole gazduite, destinate adolescenților și tinerilor, în special.

În 2015 am avut concerte de muzică, cu prilejul Zilei Femeii, gală de snooker cu mari campioni ai lumii din acest sport, spectacole aniversare, spectacole oferite cu prilejul Crăciunului cu mare impact mediatic și cu beneficii mari pentru instituție în planul promovării activității noastre. În plus, toate aceste manifestări au avut o mare afluență de public,

*Orman*

dovedindu-se că publicul a aflat că la Circ&Variete Globus se întâmplă evenimente de interes.

**F. Previzionarea evolutiei economico- financiare a institutiei, cu estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse.**

**1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare:**

	PROIECT BUGET 2016	ANUL 2017	ANUL 2018
1. Venituri totale, din care:	26.845.000	36.600.430	45.081.397
- venituri proprii	2.760.000	3.280.000	4.000.000
- subventii	24.085.000	33.320.430	41.081.397
2. Cheltuieli totale, din care:	26.845.000	36.600.430	45.081.397
- cheltuieli de personal	4.494.000	4.495.810	4.945.391
-cheltuieli materiale, din care:	19.091.000	28.104.620	36.136.006
-cheltuieli cu proiectele culturale	10.030.000	13.420.000	19.520.000
-cheltuieli cu reparatiile capitale	0	2.000.000	2.000.000
- cheltuieli de capital	3.260.000	2.000.000	2.000.000

**2. Numarul de beneficiari estimat pentru urmatoarea perioada de management;**

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Număr de beneficiari	Număr de bilete	Venituri propuse ( mii lei)
1	2	3	4	5
Anul 2016	12	162.000	135.000	2.760
Anul 2017	13	196.800	164.000	3.280
Anul 2018	14	216.000	180.000	4.000
<b>Total ( 2016-2018)</b>	<b>39</b>	<b>574.800</b>	<b>479.000</b>	<b>10.040</b>

*Corina*

### 3. Analiza programului minimal realizat.

Tabelul investitiilor in programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru urmatoarea perioada de raportare a managementului:

Nr ctr	Programe	Categoriile de investitii In proiecte	Numar de Proiecte in anul 2016	Investitii in proiecte in anul 2016	Total investitie in program
1	Program CIRCUS REDIVIVUS: -ARCA LUI NOE	mare	1	900.000	900.000
2	Program CIRCUS REDIVIVUS: -CEI TREI MUSCHETARI	mare	1	1.600.000	1.600.000
3	Program CIRCUS REDIVIVUS: ARENA MAGICA	mare	1	2.100.000	2.100.000
4.	Program GALELE CIRCULUI: GALELE CIRCULUI EDITIA A XIV-A	mare	1	1.800.000	1.800.000
5	Program TURNEU IN TARA	mare	1	2.000.000	2.000.000
6	Program DE LA MAESTRU LA DISCIPOL	mare	1	350.000	350.000
7	Program LA SCOALA CIRCULUI	mediu	1	65.000	65.000
8	Program RESPECT PENTRU ANIMALE: - SANDOKAN	mare	1	600.000	600.000
9	Program CE FACEM IN VACANTA: - SCOALA GAGURILOR	mic	1	25.000	25.000
10	Program PRIETENUL DIN CARTIER	mare	1	500.000	500.000
11	Program VA INVITAM LA CIRC	mediu	1	65.000	65.000
12	Program ALATURI	mic	1	25.000	25.000





	DE VOI				
	<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>10.030.000</b>	<b>10.030.000</b>

Programele prezentate mai sus sunt conform proiectului de buget pe anul 2016, analizat si negociat cu directiile Primariei Municipiului Bucuresti si comisiile de specialitate ale Consiliului General al Municipiului Bucuresti.

Perioada	Nr de proiecte proprii	Numar de beneficiari	Numar de bilete	Venituri propuse ( mii lei)
ANUL 2016	12	162.000	135.000	2.760
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>162.000</b>	<b>135.000</b>	<b>2.760</b>

Tabelul valorilor de referinta din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru urmatoarea perioada de raportare a managementului:

Categoriile de investitii in proiecte	Numarul de proiecte pe categorii de investitii	Valori ale investitiei in proiecte propuse pentru urmatoarea perioada de management 01.01 – 31.12.2016
Mici ( sub 50 mii lei)	2	50.000
Medii ( de la 50 mii la 100 mii lei)	2	130.000
Mari ( peste 100 mii lei)	8	9.850.000
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>10.030.000</b>

Despre proiectele care se vor realiza în următoarea perioadă de raportare a managementului putem spune următoarele:

„Arca lui Noe”, proiect început în octombrie 2015 care a fost prezentat până pe 7 februarie 2016, reluarea acestuia fiind pe 9 ianuarie 2016.

A fost un spectacol deosebit care, în afară de numere acrobatice deosebite ale artiștilor români și mici dresuri de animale proprii, a reunite artiști acrobați și comici din străinătate, dar și dresuri de animale cum rar se văd în spectacolele de circ, datorită numărului, diversității și exotismului acestora. Au fost artiști din Italia, Germania, Cehia, Ucraina, iar dresurile au și generat titlul spectacolului, în spectacol evoluând elefanți indieni, cai, dromaderi, girafe, zebre, un rinocer, câini, capre, papagali. Conform temei biblice, toate au fost „salvate ” pe Arca Globus,

*D. Roman*

iar spectacolul s-a bucurat de un real succes de casă și de public. Beneficiul cel mai mare, însă, a fost că s-a diversificat mult spectrul spectatorilor, din punct de vedere al exigenței, datorită mediului de proveniență al acestora. Cel mai mult mă bucură că au început să vină la spectacolele de circ foarte multă lume din mediul cultural, precum și din instituții de care noi aparținem: teatre, opereta, Ministerul Culturii și alte ministere, Parlament și nu în ultimul rând, Primăria Municipiului București.

**"Galele Circului Globus Ediția a XIV-a"**, spectacol care a început pe 13 februarie și care ia sfârșit pe 13 martie 2016. Spectacolul durează numai o lună întrucât animalele care sunt prezentate în acest spectacol pleacă pe 14 martie, data la care expiră contractual. Sunt, în mare aceleași animale ca în spectacolul precedent, cu unele adăugiri, însă numerele acrobatice sunt cu totul altele, inclusiv "roata morții", un număr care se vede destul de rar în lume. Spectacolul se bucură, de asemenea, de succes, dovadă fiind media mare a spectatorilor/reprezentăție, cronicile favorabile și comentariile de pe mediile de socializare.

Urmează **"Cei Trei Muschetari"** titlu inspirat de prezența mutor cai în spectacol și a călăreților care fac acrobații pe aceștia. Textele de prezentare vor fi inspirate din istoria Franței Secolului al XVII-lea și romanele lui Alexandre Dumas-tatăl, atât de dragi cititorilor români și din toată lumea.

Au fost invitate și patru numere de excepție din străinătate (Columbia, Federația Rusă și Italia), pregătim și noi atracții noi și, ca de obicei, vom avea și debutanți talentați, din rândul acrobaților și dresorilor.

**Turneu cu unitatea mobilă.** După terminarea spectacolelor la sediu (probabil 19 Iunie), se pleacă cu unitatea de turneu la Constanța, unde am făcut deja demersuri de amplasare a chapitoului. Va fi o grea încercare, cauzată de personalul insuficient și îmbătrânit, precum și de unele lipsuri materiale (utilaje, scule, dotări), sau de altă natură, dar sunt obligat să pornesc și acest proiect care, dacă se permanentizează și își extinde aria de expunere la întreg teritoriul, poate fi mai eficient decât unitatea stabilă. Fără sprijinul PMB nu putem să ducem singuri proiectul, fiind peste puterile noastre actuale.

**"Magic Show"**, spectacol care va porni la jumătatea lunii octombrie (posibil să reluăm stagiunea cu "Cei Trei Muschetari" la sfârșitul lunii Septembrie, dacă întoarcerea din turneu se face fără incidente). Spectacolul se numește așa pentru că va avea o importantă componentă de magie cu momente ale unui cunoscut iluzionist francez, Vincent Vignaud, pe care intenționez să-l păstrez și pentru Festivalul Internațional de Circ București din 2017.

*Dumas*

Celelalte 7 proiecte care fac parte din programele cu același nume și care sunt, de fapt, proiecte menite să compună activitatea noastră permanentă, obligatorie și specifică, se vor desfășura conform proiectului de management aprobat și similar cu cele raportate mai sus, pentru perioada 2015.

*Oruș*