



Strada Academiei 28
sector 1, 010015 București
telefon: 021 315 97 36
contact@teatrul-excelsior.ro
www.teatrul-excelsior.ro

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.G.D.I.
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Nr. 1036
2016 LUNA 03. ZIUA 01

Teatrul "EXCELSIOR"
Inșire.....Nr. 370
Data 01.03.2016

Către: PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Direcția Cultură, Sport, Turism
În atenția domnului Director Executiv Traian Constantin PETRESCU

Ca răspuns la solicitarea cu numărul 4908/24.02.2016 vă transmitem Raportul de activitate pe anul 2015 a Teatrului EXCELSIOR în vederea desfășurării evaluării anuale.

Cu stimă,

Director,
Adrian GĂZDARU



Se Nr. 1005/01.03.2016



Strada Academiei 28
sector 1, 010015 București
telefon: 021 315 97 36
contact@teatrul-excelsior.ro
www.teatrul-excelsior.ro

TEATRUL EXCELSIOR

RAPORT DE ACTIVITATE

PE ANUL 2015

Adrian GĂZDARU

Managerul Teatrului EXCELSIOR

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

a.1) Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Teatrul EXCELSIOR, instituție dedicată artelor spectacolului ce are ca public țintă copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3-18 ani, face parte din mediul cultural cel mai activ al țării. Cele mai reprezentative instituții de spectacol pentru copii sunt cele subvenționate de Primăria Municipiului București, celelalte trupe și companii având un program cultural de mică anvergură. Față de teatrele de stat pentru copii, Teatrul EXCELSIOR se plasează atât concurențial, cât și complementar, fiind singurul care, conform statutului, are obligativitatea de a derula programe pentru adolescenți. Toate instituțiile cu activități dedicate copiilor trebuie să își asume misiunea de vector cultural și de motor educațional, în concordanță cu Programului Național de Reforme elaborat de Guvernul României, ce statuează cultura ca domeniu prioritar, în dublul său rol: instrumental și de exprimare a creativității ca scop în sine. În acest sens, Teatrul EXCELSIOR a colaborat cu instituții de spectacol sau educaționale, cu organizații sau grupuri informale, în scopul diversificării și îmbogățirii activităților specifice și a ofertei culturale dedicate copiilor și adolescenților.

➤ Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Colegiul „Tudor Vianu” și Liceul „Gheorghe Lazăr”

În anul 2015, în parteneriat cu prestigiosasele colegii „Tudor Vianu” și „Gheorghe Lazăr”, pe scena Teatrului EXCELSIOR, au fost montate cinci spectacole cu adolescenți, pentru adolescenți. Parte din programul „Viitorul sună bine”, spectacolele au beneficiat de întregul aparat tehnic al instituției, bucurându-se de un real succes la public. Cele cinci spectacole care s-au jucat cu casa închisă sunt:

- ✓ „Chirița în provincie” de Vasile Alecsandri;
- ✓ „Bună seara, domnule Wilde” de Eugen Mirea și H. Mălineanu;
- ✓ „Romeo și Julieta” de William Shakespeare;
- ✓ „Notre Dame de Paris” de Luc Plamond și Riccardo Cocciante;
- ✓ „O zi de odihnă” de Valentin Kataev.

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul ION CREANGĂ**

Pe tot parcursul anului 2015, în zilele de marți și sâmbătă la sediul Teatrului EXCELSIOR au fost găzduite spectacolele Teatrului Ion Creangă.

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul EVREIESC DE STAT**

Pe parcursul anului 2015, în zilele de luni, la sediul Teatrului EXCELSIOR au avut loc o serie de spectacole ale Teatrului Evreiesc de Stat.

➤ **Teatrul EXCELSIOR și UNATC I.L. CARAGIALE**

În anul 2015, Teatrul EXCELSIOR a avut o strânsă colaborare cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I.L. Caragiale. Patru dintre studenții câștigători ai Galei Absolvenților UNATC 2015 au intrat în distribuția spectacolelor stagiunii 2015-2016.

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația ALTERNATIVA 2003**

În parteneriat cu Asociația ALTERNATIVA 2003, la Teatrul EXCELSIOR a avut loc spectacolul *Instrucția de Arnold Wesker* (29.04.2015).

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Bucharest International Jazz Competition**

În perioada 14 – 17 mai 2015, pe scena Teatrului EXCELSIOR s-a desfășurat concursul de Jazz *EUROPAfest*.

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația *Arte Dell'Anima***

Spectacolul *Conu' Leonida față cu reacțiunea*, producție a asociației *Arte Dell'Anima*, a fost găzduit de Teatrul EXCELSIOR (28.10.2015).

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația TETA**

Noaptea Teatrului Tânăr organizată de Fundația „Ideo Ideis” din Alexandria în parteneriat cu Teatrul EXCELSIOR s-a bucurat de participarea a peste 600 de tineri, la spectacolele și atelierele care au fost concepute special pentru ei (27.11.2015).

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Consiliul Național al Dizabilității**

Gala Festivalului Național al persoanelor cu dizabilități din România, în parteneriat cu Consiliul Național al Dizabilității a avut loc pe scena Teatrului EXCELSIOR, bucurându-se de participarea unui mare număr de beneficiari (03.12.2015).

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu UNITER**

În cadrul parteneriatului, Teatrul EXCELSIOR a participat la Campania Națională „Artiști pentru artiști”. Teatrul EXCELSIOR a jucat o reprezentație a spectacolului *Frumoasa și bestia* sub semnul Campaniei Naționale și a promovat campania prin toate mijloacele specifice.

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Festivalul Național de Teatru**

În cadrul ediției 2015 a FNT, Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolului *The History Boy. Povești cu parfum de liceu*, în regia lui Vlad Cristache (26.10 și 13.12.2015).

➤ **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București**

Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolele *Kiki și Bozo și Tărâmul poveștilor*, unor grupuri de copii din categoriile defavorizate din București, din casele de copii - parte din programul **Povestea vine la tine**.

➤ **Teatrul EXCELSIOR și Centrul Cultural MOARA VLĂSIEI**

Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolului *Frumoasa și bestia* la Centrul Cultural Moara Vlășiei, cu ocazia Sărbătorilor de Iarnă, în cadrul proiectului **Voiajor** (18.12. 2015).

➤ **Teatrul EXCELSIOR și NIRO INVEST**

Ambasada Chinei, împreună cu membrii importanți ai comunității chineze în România au celebrat la Teatrul EXCELSIOR Sărbătoarea Noului An Chinezesc.

a.2) Analiza SWOT.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">• Repertoriu atractiv și producții originale• Programe socio-educative diverse adresate unor categorii specifice de public• Disponibilitatea de a susține spectacole în afara sediului• Colaborări cu artiști importanți• O bună colaborare cu alte instituții culturale și educaționale din țară• Posibilitatea de a găzdui spectacole sau alte	<ul style="list-style-type: none">• Imposibilitatea efectuării de angajări, din cauza blocării posturilor în sistemul bugetar• Insuficiența personalului la toate compartimentele și serviciile instituției• Lipsa unor tehnicieni cu înaltă calificare• Lipsa unor spații de repetiție special destinate acestei activități• Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și costumelor

<p>evenimente culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastructură corespunzătoare • Poziționare excelentă • Două săli aflate în aceeași incintă • Servicii specializate • Bună colaborare cu autoritățile locale • Parteneriate numeroase cu mass-media • Participări la festivaluri cu producții de succes • Turnee care fac cunoscută activitatea teatrului în țară • Politica de preț practică și ofertele pentru grupuri 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa atelierelor de producție și obligativitatea de a externaliza foarte multe servicii
<p>OPORTUNITĂȚI</p>	<p>AMENINȚĂRI</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunitatea fidelizării unei categorii de public care nu a avut până acum ofertă (publicul adolescent) prin programele ce le sunt dedicate • Oportunitatea unor schimburi culturale și educaționale cu instituții de învățământ • Oportunitatea unor colaborări cu alte teatre, instituții, asociații cu rol formativ al tinerei generații • Elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente • Receptivitate crescută a publicului pentru un gen de spectacole care se găsesc doar în oferta culturală a Teatrului EXCELSIOR • Atragerea de fonduri nerambursabile • Sponsorizări pe proiecte specifice 	<ul style="list-style-type: none"> • Decizia Primăriei Municipiului București de a nu mai subvenționa autobuzele RATB pentru transportul gratuit al elevilor, ceea ce a dus la mărirea costului unei prezențe a unui copil la teatru (preț bilet + preț transport) și implicit la scăderea cererii de bilete. • Directiva Ministerului Educației de a nu mai lăsa copiii să iasă din școli, în timpul programului, decât cu aprobări speciale, ceea ce la rândul său a influențat negativ activitatea teatrului. • Datorită legislației în vigoare, managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare acordate lunar • Incoerența legislativă • Politica salarială practică în prezent prin măsurile legislative în vigoare este rigidă, existând riscul unei fluctuații a personalului calificat • Grila de salarizare limitativă care amenință din cauza unei insuficiente motivații financiare la un soi de inerție din partea salariaților

a.3) Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea Teatrului EXCELSIOR este într-o permanență consolidare. Odată cu schimbarea statutului și asumarea misiunii de a crea o ofertă culturală coerentă pentru adolescenți, a devenit necesară restructurarea întregii strategii de promovare. Și asta, pentru că o strategie de promovare coerentă este vitală pentru orice instituție de cultură în atingerea obiectivelor propuse: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr, prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Scopul acestei strategii este atragerea cât mai multor spectatori (pe termen scurt) și creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate și distincție.

Strategia de promovare a Teatrului EXCELSIOR a devenit tot mai vehementă, recurgând la un plan bine stabilit. Astfel, mesajele și acțiunile de promovare au prezentat publicului țintă noua misiune a teatrului, comunicând atributele programelor sale cultural-educaționale și adaptându-le fiecărei categorii de public, astfel încât să se asigure o comunicare eficientă cu acestea. Targetul de comunicare a fost reprezentat de *beneficiarii indirecti*, factori activi decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor, ca abia apoi să fie vizați *beneficiarii direcți*, în special pentru segmentul de vârstă 15-18 ani .

Astfel, am realizat o *publicitate de informare* prin: *comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participare la emisiuni de întâmpinare sau de analiză* dar și prin, *flayere, spoturi de promovare pe diverse canale media (radio, TV, platforme on-line) etc.*

Partenerii media ai Teatrului EXCELSIOR în anul 2015 au fost: *Radio România Cultural, Radio RFI, Agenția Națională de presă AGERPRES, Radio ITSY BITSY, Radio România București FM, Realitatea TV, Senso TV, Tonica TV, Zile și Nopti, Calendarul Magic, copilul.ro, PORT.ro, ziare.com, onegallery.ro., Sub 25, Gradinițeparticulare.ro, GradinițeBucurești.ro, Ring, Totuldespreame.ro, Evenimentul zilei, Smart FM, Jurnalulbucurestiului.ro, Eva.ro ș.a.m.d.* Menționăm că, din punctul de vedere al canalelor de comunicare, am utilizat publicitatea convențională și neconvențională:

1. Publicitate de tip ATL (Above The Line)

- apariții în presa scrisă:
- apariții în presa centrală: *Evenimentul zilei, Adevărul, România liberă, Jurnalul Național* etc.
- reviste de specialitate: *Teatrul Azi, Dilema veche etc.*

- publicații informativ-culturale de tipul city-guide: *Accente, Ring, 24 B FUN, Șapte Seri* etc.
 - apariții și consemnări pe canale TV: *Realitatea TV, B1 TV, DIGI TV, Senso TV* etc.
 - radio: *Societatea Română de Radiodifuziune (la Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Bucureștiului), Radio Itsy Bitsy, Radio RFI, Radio România Junior, Radio TRINITAS.*
 - mediul online:
- prin propriile rețele de promovare: site-ul teatrului, rețele de socializare: Facebook, YouTube etc.
- reviste online, site-uri de specialitate: *www.yorik.ro, www.metropolis.ro, www.liternet.ro, www.veiozaarte.ro, www.asociatiapaspartu.com, www.port.ro, www.timpulcireselor.ro, etc.*
- portale pentru copii și adolescenți: *http://www.sub25.ro/, http://www.revistacopiilor.ro/, www.copilul.ro, http://www.lumea-copiilor.ro/, http://www.totuldespreame.ro, etc.*
 - afișaj stradal / promovare outdoor:
 - promovarea în spațiile publice (școli, grădinițe, librării, companii multinaționale, târguri, cluburi etc.) prin afișe, flayere etc.
 - prin intermediul blogurilor: *ileanalucaciu.blogspot.com, talentedenazdravani.eu/blog/* etc.

2. Publicitate de tip BTL (Below The Line)

- am utilizat și acest tip de publicitate care folosește alte suporturi decât cele convenționale, realizând evenimente de promovare pe care le-am desfășurat în licee.

a.4) Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului EXCELSIOR am făcut *evaluări cantitative și calitative*. *Evaluările cantitative* se referă la numărul de copii și tineri cărora ne putem adresa, copii care pot frecventa Teatrul EXCELSIOR. Apelând la Inspectoratul Școlar al Municipiului București am contabilizat cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial, liceal, profesional și cel special. De asemenea, am monitorizat gradul de participare la evenimentele teatrului (prin biletele vândute), odată cu implementarea noii strategii de management, care conține proiecte adresate distinct categoriilor de public: *preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți*.

Se constată, astfel, următorul raport:

38% spectatori *preadolescenți, adolescenți, adulți*

62% spectatori *preșcolari, școlari*

Acest raport este explicat de faptul că:

1. Abia de la sfârșitul anului 2014 în oferta culturală a teatrului au fost introduse programe și proiecte special concepute pentru tineri.
2. Mecanismul de fidelizare a publicului adolescent este unul de durată.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor pregătim pentru 2016 realizarea unor sondaje, atât în rândul categoriei de *beneficiari indirecti* cât și în rândul *beneficiarilor direcți*, personalizate pentru fiecare categorie în parte, cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului EXCELSIOR în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, impactul campaniilor de publicitate etc. În 2015, singurele evaluări calitative făcute sunt cele empirice, prin contabilizarea aprecierilor făcute pe rețelele de socializare ale Teatrului EXCELSIOR. Se constată, în acest sens, că față de anul trecut, traficul pe pagina de Facebook a Teatrului EXCELSIOR s-a dublat.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ale activității instituției sunt, după cum am mai enunțat, copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani. Pentru a putea înșă da personalitate și a configura o imagine definită și reprezentativă a Teatrului EXCELSIOR, în conformitate cu strategia repertorială, o etapă importantă este identificarea categoriilor clare de grupuri țintă cărora Teatrul EXCELSIOR li se adresează. Există două segmente țintă distincte pe care le luăm mereu în considerare: *beneficiarii direcți și beneficiarii indirecti*.

Beneficiarii direcți. Conform statutului teatrului, publicul țintă este reprezentat de copiii și tinerii în segmentul de vârstă 3-18 ani. Lor le este dedicată activitatea Teatrului EXCELSIOR, în consonanță cu drepturile copilului și ale tânărului de a participa la viața culturală. Ei sunt *beneficiarii direcți* cărora ne adresăm prin strategia culturală a Teatrului EXCELSIOR. În definirea profilului lor ținem întotdeauna cont de trei criterii de determinare.

1. Criteriul categoriilor de vârstă. Activitățile și programele teatrului trebuie să se adreseze unor categorii de vârstă corect definite, conform criteriilor sugerate de psihologia copilului, ținând cont de faptul că fiecare vârstă răspunde altor nevoi, iar programele educaționale și culturale trebuie să fie adecvate: *preșcolari (3-7 ani)*, *școlari (8-11 ani)*, *preadolescenți (12-14 ani)*, *adolescenți (15-18 ani)*.

Preșcolari (3-7 ani). Este perioada în care copiii încep să conștientizeze mediul în care trăiesc; își conturează dorințele, așteptările și nevoile; este o perioadă de intensă dezvoltare psihică, au nevoie de modele la care să se raporteze imitativ, atât comportamental, cât și lingvistic (la această vârstă mintea se dezvoltă întotdeauna pe conținuturi); comunicativitatea și sociabilitatea copilului cresc.

Școlari (8-11 ani). Odată cu intrarea copilului în școală, învățarea devine tipul fundamental de activitate, în consecință, copilului i se vor organiza și dezvolta strategii de învățare; acum dobândește instrumente valide de apropiere de toate domeniile culturii și științei, își formează un stil de activitate intelectuală, spirit de ordine, de disciplină în gândire; legat de tipul de relații, se creează sentimente sociale, se lărgeste viața interioară, cât și condiția de exprimare a acesteia.

Preadolescenți (12-14 ani). Momentul pubertății este în genere unul tensionat și încărcat de confuzie. Sub influența creșterii experienței și a confruntării cu puseul de creștere, puberul începe să se simtă neliniștit, nesigur de sine, adesea agitat, caută soluții de împăcare a cerințelor ce se manifestă față de el, considerând ca dominante cerințele grupului; apare un grad de intelectualizare afectivă în școală care întărește sentimentul de apartenență la generație; copilul începe să fie din ce în ce mai absorbit de petrecerea timpului cu prietenii și colegii.

Adolescenți (15-18 ani) Este o perioadă de intelectualizare intensă (dezvoltare a gândirii abstracte), prin îmbogățirea și lărgirea încorporării de conduite adulte; îi interesează responsabilități în care să existe dificultăți de depășit; de la o formă de evaluare impulsivă se trece la forme de evaluare în care caută să-și exprime originalitatea; gustul personal are mai mare pregnanță. Intensă este și socializarea aspirațiilor, aspectele vocaționale, profesionalizarea ce se conturează treptat.

2. Criteriul ariei geografice căreia i se adresează strategia Teatrului EXCELSIOR. Teatrul EXCESIOR este, prin statutul său, un teatru de interes local. Activitatea sa s-a adresat, până

în vara anului 2014, cu precădere copiilor din București. În anul 2015 ne-am extins activitatea având ca public copiii și tinerii din localitățile din jurul Bucureștiului.

3. Criteriul categoriilor sociale cărora li se adresează strategia Teatrului EXCELSIOR.

Activitatea Teatrului EXCELSIOR a fost deschisă tuturor categoriilor sociale prin promovarea valorilor fundamentale: bine, adevăr și frumos. Astfel, beneficiari țintă au fost și copiii din categoriile sociale defavorizate, din orfelinatele din București și din jurul lui, din Centrele de reabilitare, precum și elevii școlilor din comunitățile cu risc mare de excludere socială.

Beneficiarii indirecti. Părinții și cadrele didactice, factorii decizionali activi în alegerea unui program cultural și educațional pentru copii. Lor le adresăm, în mare parte, întreaga noastră activitate de suport a programelor culturale, respectiv de promovare, de facilitare a accesului la informație, la achiziționarea de bilete (și prin sistem online). Vrem să le consolidăm convingerea că Teatrul EXCELSIOR este un teatru în care copiii lor sunt în siguranță, grație întregii infrastructuri moderne și implicării active a întregului personal. Și, nu în ultimul rând, vrem să-i convingem că valoarea programelor pe care Teatrul EXCELSIOR le derulează și adecvarea lor cu vârsta copiilor și tinerilor sunt o investiție importantă în procesul de consolidare a educației juvenile.

a.6). Profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii direcți ai ofertei culturale a Teatrului EXCELSIOR sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani, cu precădere, dar nu exclusiv, din mediul urban, ce provin din toate mediile sociale, inclusiv din cele defavorizate.

Beneficiarii indirecti sunt părinții, bunicii sau membrii adulți din arealul familiei, precum și cadrele didactice din instituțiile școlare publice sau private, care, de cele mai multe ori, sunt factori decidenți în alegerea ofertei culturale pentru beneficiarii direcți.

Segmentarea ofertei culturale a Teatrului EXCELSIOR corespunde, așadar, segmentelor de vârstă. Prin urmare, proiectele și programele teatrului sunt special concepute pentru a răspunde nevoilor specifice fiecărui segment în parte: *preșcolari (3-7 ani), școlari (8-11 ani), preadolescenți (12-14 ani), adolescenți (15-18 ani).*

Făcând o analiză cantitativă a beneficiarilor activității Teatrului EXCELSIOR din ultimii patru ani avem următoarea desfășurare:

Nr.de spectatori	2012	2013	2014	2015
La sediu	15.264	17.555	26.871	19.522
În turnee	0	0	6350	13.739
TOTAL	15.264	17.555	33.221	33.261

Din tabelul de mai sus se observă o creștere graduală a numărului de spectatori ai teatrului (la sediu și în turnee). Dacă gradul de acoperire al sălii, în 2013, era abia la jumătatea posibilităților, în 2015 numărul acestora s-a dublat.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

După cum am menționat mai sus, activitatea Teatrul EXCELSIOR se adresează, conform statutului, copiilor și adolescenților. Sub acest deziderat determinant, Teatrului EXCELSIOR și-a conturat, timp de un sfert de veac, identitatea, pe de-o parte prin folosirea actului de cultură (spectacolul de teatru sau alte activități cultural-educative) ca motor educativ în transformarea copilului „în ființă eminentă culturală”, iar pe de altă parte prin folosirea educației ca acțiune de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse de copii și adolescenți). Programele și proiectele care fac parte din strategia managerială actuală au dus la o diversificare a activităților, la o diversificare a produselor ce alcătuiesc oferta culturală, la o lărgire a categoriilor de public țintă și implicit la o creștere a numărului de spectatori.

b.1). Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Din punctul de vedere al politicii culturale abordate, Teatrul EXCELSIOR trebuie să își subordoneze politica de management politicii culturale guvernamentale. Aceasta, în corelare cu cea europeană, a suferit o serie de redirectionări și așezări pe forme noi, odată cu Strategia Lisabona, lansată de Consiliul Europei în martie 2000, cu scopul declarat de a „revigora politicile comunitare, pe fondul a două provocări majore care afectează economia și societatea: globalizarea

și dezvoltarea cu rezeziune a societății informaționale.”¹ Printre prioritățile guvernamentale exprimate în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona Relansată (2011-2013), se numără și: „promovarea sectorului culturii ca factor important în procesul de dezvoltare durabilă și ca instrument esențial în coeziunea socială și în lupta împotriva excluziunii sociale. Promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societatea bazată pe cunoaștere, includ cultura ca domeniu prioritar/strategic pentru atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020.”²

Prin urmare, o nouă abordare s-a impus în sectorul cultural odată cu noile tendințe ale dezvoltării societății, caracterul conținut al culturii, de *exprimare a creativității ca scop în sine*, trebuind a fi acordat cu *rolul instrumental* pe care aceasta e indicat să îl aibă. Acest lucru este întărit și de „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020”³, document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care reiterează faptul că astăzi „cultura, mai mult decât orice altceva, se manifestă într-un dublu rol, având valențe aparent antagonice. Pe de o parte, este vorba de aspectele instrumentale ale sectorului culturii, iar pe de altă parte, ne referim la rolul său intrinsec, constitutiv.”

Din punctul de vedere al Strategiei sectoriale în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 există câteva jaloanele de care orice instituție de cultură trebuie să țină cont, atunci când își articulează politica managerială: „Cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și, în egală măsură, a diversității și diferenței, valori esențiale și drepturi fundamentale. Resursele culturale reprezintă un instrument important în procesele de regenerare și revitalizare urbană, întrucât ele sunt o parte esențială a modului de viață al individului și al societăților. Cultura este un instrument esențial în furnizarea serviciilor educaționale, prin dezvoltarea creativității și abordării inovatoare la toate categorii de vârstă. Cultura contribuie la structurarea societății și este un factor incontestabil în dezvoltarea umană. Cultura este un factor de creștere a calității vieții, astfel încât evaluarea standardelor de calitate a vieții la nivelul individului, colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator. Cultura, creativitatea și inovarea au un rol central în societatea bazată pe cunoaștere, caracterizată prin accesul și consumul de conținuturi, de cunoștințe”.

¹ „Strategia Lisabona”, sursă: <http://www.fonduri-structurale.ro/detaliu.aspx?eID=74&t=docutile>

² „Programul național de reformă (2011 – 2013)”, pag 50, http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_romania_ro.pdf

³ „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020”, pag 15.

Noua strategie managerială a Teatrului EXCELSIOR a fost, prin urmare, la rândul ei articulată în concordanță cu jaloanele dictate de strategia sectorială în domeniul culturii, din convingerea că actul artistic este unul dintre puținele instrumente de diseminare a culturii, de dezvoltare a unui simț civic și estetic în societatea noastră. S-a ținut, așadar, cont de cele mai importante obiective propuse în strategia sectorială: *asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural; dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică, inclusiv prin proiecte-pilot; integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; facilitarea accesului la oferta culturală.*

Programele derulate în anul 2015 s-au subordonat misiunii pe care Teatrul EXCELSIOR și-a asumat-o prin noua strategie managerială, misiune ce se dezvoltă pe cinci vectori, în tandem cu jaloanele marcate de strategia culturală națională:

- **Valorizarea culturală / EXCELSIOR CULTURAL.** Se referă la realizarea de spectacole de teatru adresate atât copiilor, cât și adolescenților, pe texte din patrimoniul național și universal. Totodată, impune și realizarea altor activități culturale (festivaluri, turnee etc). Are ca deziderat principal apropierea și familiarizarea tinerei generații cu artele spectacolului, în diferitele forme estetice pe care acestea le poate îmbrăca.
- **Redefinirea educațională / EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.** Această misiune se referă la folosirea educației ca modalitate de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse chiar de copii). În literatura de specialitate, acest tip de educație poartă numele de *educația nonformală* (enunțată în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona și statuată și prin Legea Educației Naționale nr.1/2011, Art. 330-2), concept ce privește orice acțiune organizată în afara sistemului școlar, care are rolul de a contribui la perfecționarea individuală. Este un tip de instruire complementar educației formale și urmărește îmbunătățirea

orizontului cultural al copiilor, asigurarea unui mediu propice exersării și cultivării diferitelor înclinații, aptitudini și capacități.

- **Implicarea socială / EXCELSIOR SOCIAL.** O instituție de cultură trebuie să aibă o activitate care să abordeze teme de interes social sau să se adreseze categoriilor defavorizate, cu nevoi speciale. Avem datoria morală să facem eforturi deosebite pentru ca toți copiii și tinerii să poată fi integrați social, transformând *anormalitate* în *normalitate*, prin acceptarea diferențelor și educarea societății în acest sens. Acerastă misiune se îndreaptă către două direcții și este realizată cu sprijinul instituțiilor specializate. Aceste direcții sunt: *teatrul social* – metodă de intervenție, ce încurajează luarea de atitudine, găsirea de soluții întru apărarea valorilor și principiilor în care participanții cred și *teatrul ca terapie* – modalitate de creștere a interacțiunii sociale, a inteligenței emoționale, a capacității de control a emoțiilor, creștere a stimei de sine.
- **Deschiderea către internațional / EXCELSIOR INTERNAȚIONAL.** Ne propunem să facem din Teatrul EXCELSIOR un teatru vizibil pe plan internațional. În acest sens, am inițiat legături cu teatrele de copii și tineret, în special din zona Europei de Sud-Est, cu scopul realizării unor schimburi culturale și a dezvoltării unor proiecte comune.
- **Relaționarea directă cu familia / EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI.** Familia, ca grup social fundamental, face parte din grupurile țintă cărora ne adresăm. Prin programele ce se subordonează acestei misiuni, Teatrul EXCELSIOR oferă un cadru prin care părinții fie să interacționeze direct cu proprii copii, înțelegându-le nevoile, fie să desfășoare independent activități, în timp ce copiii, la rândul lor, participă sub supraveghere, la activități artistice special concepute și adecvate vârstei lor.

Programele și proiectele care au fost derulate în anul 2015, au atins toți cei cinci vectori ai misiunii Teatrului EXCELSIOR.

b.2). orientarea activității profesionale către beneficiari

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale. În cazul Teatrului EXCELSIOR, prin statut, aceștia sunt copii și adolescenții. Dacă în cazul celor dintâi există o ofertă culturală satisfăcută de alte trei instituții specializate din București, și de nenumărate organisme independente, în cazul tinerilor, deși nevoia era explicită, nu a fost

nicicând satisfăcută. Prin urmare, activitatea instituției pe anul 2015 s-a focusat pe această direcție, fără a neglija oferta dedicată copiilor.

Pentru adolescenți au fost montate trei spectacole în cadrul programului **Tineri pentru Tineri**: *The History Boys. Povești cu parfum de liceu* - de Alan Bennett, regia Vlad Cristache, **#TEENSPIRIT** - un spectacol colectiv coordonat de Peter Kerek și Iuliana Vîlsan; *Interzis sub 18 ani* - de Mihaela Michailov, regia Lenuș-Teodora Moraru și un al patrul-lea în cadrul programului **În recreație**: *Thomas Sawyer* - după Mark Twain, regia Horia Suru.

Tot pentru ei a fost special conceput festivalul **EXCELSIOR TEEN-FEST** care a oferit tinerei generații posibilitatea de a viziona spectacole importante care le sunt adresate, de a participa la ateliere, la întâlniri cu artiști și creatori din lumea artelor spectacolului.

Concurul de dramaturgie pentru adolescenți **NEW DRAMA** (din programul **Art Creative**) a lansat adolescenților din întreaga țară invitația de a scrie o piesă într-un act. Concursul s-a finalizat cu preluarea în repertoriu a piesei câștigătoare.

De-a lungul anului 2015, au fost montate cinci spectacole cu adolescenți pentru adolescenți în programului **Viitorul sună bine**, în parteneriat cu Colegiul „Tudor Vianu” și Liceul „Gheorghe Lazăr”.

Pentru cei mici, în cadrul programului **Fabrica de jucării**, au fost puse în scenă *Rățușca cea urâtă* - după H.C. Andersen, regia Mihai Manolescu și *Tărâmul poveștilor* - o poveste muzicală de Stelian Milu, regia Stelian Milu.

Atât cei mici, cât și cei mari, în cadrul programului **EXCELSIOR vine în întâmpinarea familiei**, s-au putut bucura de o lungă serie de spectacole, ateliere de creație, concerte, proiecții de film și întâlniri cu artiști îndrăgiți, în cadrul celor două evenimente mari desfășurate pe esplanada teatrului și în Parcul Carol: **Vacanța de vară cu EXCELSIOR** și **Moș Crăciun vine la EXCELSIOR**.

b.3). Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Activitatea teatrului se focusează explicit și nuanțat pe două direcții principale de acțiune: *valorizare culturală și redefinire educațională*. Acestea li se alătură alte trei direcții definite distinct, dar complementare: *implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia*. Unul dintre scopurile acestei noi strategii este și recuperarea publicului adolescent, ignorat până nu de mult de politica managerială a teatrului și nu numai.

Prin urmare, în anul 2015 au avut loc **362 de reprezentații**, dintre care **199 la sediu**, la care au participat **70.518 spectatori**.

Conform proiectului de management al directorului, Teatrul EXCELSIOR a realizat în anul 2015, **7 premiere** pe texte din dramaturgia națională și universală, **4 pentru adolescenți și 3 pentru copii**, încurajând creația și originalitatea, și oferind totodată șansa multor tineri creatori de a se exprima artistic într-un mediu profesionist. Beneficiarii s-au putut bucura de spectacole de înaltă ținută, ce au promovat valoarea și care au reflectat profesionalismul întregului personal implicat.

Teatrul EXCELSIOR a organizat în anul 2015 **3 festivaluri**. Unul pentru adolescenți și două ce au venit în sprijinul familiei, pe perioada verii și a sărbătorilor de iarnă. Beneficiarii s-au bucurat de o ofertă culturală bogată, precum și acces gratuit la evenimente.

Teatrul EXCELSIOR a organizat un **concurs de dramaturgie pentru adolescenți** la care s-au înscris 90 de tineri din toată țara. Șase dintre ei au beneficiat de un workshop de scriere dramatică, iar câștigătorului i-a fost montată piesa în regim de teatru profesionist și a fost introdusă în repertoriul teatrului.

Teatrul EXCELSIOR a participat în anul 2015 la **23 de festivaluri**, dintre care unul în străinătate, sporind notorietatea teatrului în medii dintre cele mai competitive.

S-a plecat cu spectacolele teatrului în **8 deplasări**, prilejuind astfel ocazia întâlnirii cu noi categorii de public, de multe ori dintre cele care nu beneficiază curent de oferte culturale în arealul lor.

În anul 2015 Teatrul EXCELSIOR a încheiat **13 de parteneriate instituționale**, cu scopul de a-și diversifica activitățile și a intra în contact cu alte tipuri de oferte culturale.

C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

c.1). Măsuri de organizare internă în perioada raportată:

Teatrul EXCELSIOR desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă a tinerei generații, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale.

Instituția funcționează în baza următoarelor acte de reglementare internă: Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF, aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București, nr. 305/2013, Anexa 27b), Regulament Intern (RI – sintagmă utilizată conform Legii nr.53/2003* republicată cu modificările și completările ulterioare, Codul Muncii), Statul de Funcții (aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/2013, Anexa 27 a) și Organigrama.

Aceste norme interne reflectă obiectul de activitate, patrimoniul, scopul și structura organizatorică a teatrului (personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție) și reglementează următoarele aspecte: bugetul de venituri și cheltuieli; drepturile și obligațiile angajaților; timpul de lucru, timpul de odihnă, concediile; implementarea în unitate a normelor de securitate și sănătate în muncă, protecția muncii; salarizare, prime; răspunderea disciplinară.

Evident, aceste norme interne reglementează în parametrii cadrului juridic național, definit de legi, ordonanțe, hotărâri de guvern etc.

În acest context al normelor de funcționare, în perioada raportată, nu a fost necesară luare unor măsuri speciale.

Personalul și conducerea:

Nr. crt.	Posturi	Anul 2015
1	Total	37
2	Personal de conducere	5
3	Personal de specialitate (artistic)	15
4	Personal tehnic	10
5	Personal administrativ	7

Scurtă descriere a organigramei (posturi ocupate) instituției:

Statul de Funcții al Teatrului EXCELSIOR cuprinde 59 de posturi dintre care, în 2015, au fost ocupate 37 de posturi.

	Nr. posturi conducere	Nr. posturi execuție	Total posturi
Total posturi	5	32	37
Conducerea instituției-director / manager	1		1

Director adjunct			
Contabil șef	1		1
Birou resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă	1	2	3
Serviciul asistență dramaturgică, marketing și promovare spectacole	1	5	6
Compartiment artistic		11	11
Compartiment administrativ		2	2
Compartiment tehnic scenă		0	0
Formație muncitori	1	9	10
Biroul financiar-contabilitate, achiziții publice		3	3

În vederea realizării obiectului de activitate, conducerea și personalul Teatrului EXCELSIOR au următoarele competențe și atribuții, conform ROF:

În activitatea de specialitate:

- stabilește repertoriul propriu, respectiv un portofoliu de piese, având la baza proiectul de management;
- urmărește introducerea în circuitul cultural municipal, intern și internațional a operelor și prestațiilor artistice valoroase evaluate pe principiul libertății de creație și pe baza unor criterii specifice de valoare și selecție;
- poate prezenta producții artistice în serii determinate, cu colective artistice reunite pe durata derulării unor proiecte asumate;
- asigură pregătirea, producerea și prezentarea spectacolelor incluse în repertoriul propriu;
- aduce la cunoștința publicului, spectacolele ce urmează a fi prezentate prin diverse metode de popularizare: afișaj, reclamă, inclusiv mass-media, difuzare programe;
- asigură vânzarea билетelor de spectacole prin casieriile proprii sau prin difuzori în instituții, școli, institute, agenți economici etc.;
- asigură activitățile specifice în sala de spectacol: difuzare și vânzare programe, îndrumare spectatori pentru ocuparea locurilor, păstrarea în timpul spectacolului a hainelor publicului spectator în spații special amenajate, ambianță adecvată în holuri etc.;

- întreține și dezvoltă relații de colaborare cu alte instituții de cultură în vederea organizării unor manifestări comune, expoziții, schimburi de experiență;
- desfășoară activități de impresariat artistic pentru propriile producții;
- desfășoară și alte activități în domeniul cultural, în funcție de prioritățile și de politicile culturale promovate de instituțiile coordonatoare.

În activitatea funcțională :

- asigură, în conformitate cu prevederile legii, păstrarea, integritatea, protejarea și valorificarea patrimoniului public încredințat și utilizarea eficientă a acestuia;
- întocmește propuneri pentru bugetul anual, iar, după aprobarea acestuia în condițiile legii asigură execuția lui prin folosirea eficientă a fondurilor publice sau a celor provenite din venituri extrabugetare, după caz;
- face propuneri pentru lucrări de investiții, dotări specifice, reparații capitale și curente pe care le include în bugetul de venituri și cheltuieli și asigură condițiile necesare pentru realizarea lor la termenele stabilite conform legii;
- întocmește bilanțul contabil pe care îl prezintă departamentului de specialitate din cadrul P.M.B., subvenția rămasă neconsumată la finele anului vărsându-se la buget, după caz;
- asigură, potrivit prevederilor legale, administrarea și întreținerea imobilelor din dotare pentru desfășurarea activității de bază. După caz, poate încheia contracte de închiriere pentru spațiile deținute, în vederea obținerii de venituri suplimentare, precum și contracte de asociere pentru activități care prezintă interes comun, în legătură cu scopul cultural, artistic, științific al instituției, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;
- informează compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General cu date operative, indicatori specifici de activitate, rapoarte periodice și prezintă spre aprobare sau avizare diverse documente și documentații potrivit reglementărilor legale;
- desfășoară și alte activități, în funcție de cerințele organelor coordonatoare, P.M.B., C.G.M.B. și Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, în conformitate cu prevederile unor acte normative în vigoare sau apărute ulterior;
- întocmește diferite situații, deconturi, declarații conform legislației în vigoare și asigură depunerea acestora, la termenele stabilite, la organele abilitate.

Conducerea instituției:

Managementul Teatrului EXCELSIOR, a fost asigurat, de către domnul Adrian Găzdaru în funcția de manager, funcție în care a fost investit în urma concursului organizat de către Primăria Municipiului București.

c.2). Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată:

Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului EXCELSIOR a fost aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 305/18.12.2013. În 2015, nu au fost înaintate autorității alte propuneri de reglementare.

c.3). Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

Consiliul Administrativ al Teatrului EXCELSIOR este bine structurat și are o activitate constantă. Fiecare ședință este anunțată cu minimum 48 de ore, iar membrii acestuia sunt convocați de către managerul instituției prin intermediul Secretariatului Direcției. Hotărârile se aprobă cu majoritate de voturi.

În anul 2015, Consiliul Administrativ a fost format din Adrian Găzdaru – manager, Cristina Popa – contabil-șef, Liliana Otilia Borș – coordonator serviciul Asistență dramaturgică, Marketing și Promovare spectacole, Emanuel Cambosie – consilier juridic, Frantz Apostol – reprezentantul oamenilor muncii, Constanța Postolache – economist, reprezentantul P.M.B și a fost completat cu responsabili ai compartimentelor de specialitate, în funcție de ordinea de zi.

Consiliul Administrativ s-a întrunit, în perioada raportată, de cât ori s-a considerat că este necesar. S-au pus în discuție: deschiderea și închiderea fiecărei stagiuni, discutarea bugetelor anuale, întocmirea Statului de funcții, modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, stabilirea prețului de vânzare al biletelor, al caietelor program pentru spectacolele proprii, acordarea sporului pentru activitatea desfășurată în condiții grele de muncă, măsurile necesare pentru diminuarea cheltuielilor de personal ș.a.m.d. Dezbaterile Consiliului Administrativ au fost consemnate în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință ce conțin propunerile și concluziile care apoi au fost implementate, cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliului Artistic a fost implicat în găsirea și asumarea identității teatrului, precum și în discuțiile privind constituirea repertoriului, privind păstrarea standardelor artistice și calității programelor și proiectelor din programul managerial. Consiliul Artistic s-a întrunit ori de câte ori a fost nevoie, la propunerea managerului sau la cererea expresă a unor realizatori de

spectacole, creatori. El a fost format din: Adrian Găzdaru – manager, Liliana Otilia Borș – coordonator serviciul Asistență dramaturgică, Marketing și Promovare spectacole, Cristian Nicolaie – actor, și reprezentanți ai serviciului Asistență dramaturgică.

c.4). Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare, evaluarea și promovarea personalului din instituție:

În anul 2015, două persoane din colectivul teatrului au urmat **cursuri de perfecționare**, după cum urmează:

- o persoană din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă – cursul „Managementul resurselor umane în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 26 iulie-02 august 2015
- o persoană din cadrul Compartimentului administrativ – cursul „Aplicarea noilor prevederi în protecția muncii”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 26 iulie-02 august 2015

c.5). Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În anul 2015 au fost reamenajate spațiile instituției prin amenajarea unei magazii pentru depozitarea decorurilor spectacolelor, amenajarea sălii de repetiții de la etajul 3 al imobilului, în sală de spectacole – Studio.

Spațiile teatrului au fost igienizate.

c.6). Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată

În cursul anului 2015, instituția noastră a răspuns tuturor solicitărilor primite de la direcțiile de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului București, Agenției Naționale de Integritate și a Camerei de Conturi a Municipiului București aparținând Curții de Conturi a României. Nu a fost necesară dispunerea de măsuri în urma acestor verificări.

D.) Situația economico-financiară a instituției

d.1). analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

În perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2015, au fost prevăzuți și realizați următorii indicatorii economici:

➤ **bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)**

lei

Nr. crt.	Categori	Aprobat 2015 (HCGMB nr.222/15.12.2015)	Executat 2015 (la 31.12.2015)
1	Total venituri	8.068.000	7.788.616
2	Venituri proprii	445.000	444.486
3	Sponsorizări	5.000	4.412
4	Subvenții	7.618.000	7.339.718
5	Total cheltuieli	8.068.000	7.788.616
6	Cheltuieli de personal	942.000	751.180
7	Bunuri și servicii, din care	6.676.000	6.595.624
8	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	3.684.000	3.674.709
9	Cheltuieli cu colaboratorii	1.550.000	1.528.781
10	Cheltuieli de capital	450.000	441.812

Din analiza bugetului de venituri și cheltuieli se observă următoarele lucruri fundamentale:

- veniturile proprii (provenite din activitatea de bază și alte activități) ar fi putut fi mai mari dacă Primăria Municipiului București ne-ar fi sprijinit prin subvenționarea autobuzelor RATB pentru transportul gratuit al elevilor. Lipsa aceste subvenționări a adus la mărirea costului unei prezențe a unui copil la teatru (preț bilet + preț transport) și, implicit, la scăderea cererii de bilete. Pe de altă parte, este vorba despre directiva Ministerului Educației de a nu mai lăsa copiii să iasă din școli, în timpul programului, decât cu aprobări speciale, ceea ce la rândul său a influențat activitatea teatrului.

- toate cheltuielile (de personal, de bunuri și servicii, de capital) au fost sub cele previzionate.
- valoarea cheltuielilor cu colaboratorii este dată de imposibilitatea angajării de personal, conform legislației în vigoare, statul de Funcții al Teatrului EXCELSIOR cuprinzând 59 de posturi dintre care, în 2015, au fost ocupate 37 de posturi, ceea ce a impus atragerea de colaboratori pentru o bună funcționare a teatrului.

În cele ce urmează, vom marca diferențierea de proiecte conform anexei D din proiectul de management referitoare la planificarea programelor și proiectelor pe ani.

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	ÎN RECREATIE	mare	Aventurile lui Tom Sawyer , după Mark Twain	150.000	145.387	Misiunea EXCELSIOR CULTURAL
2.	FABRICA DE POVEȘTI	mare	Rățușca cea urâtă de Hans Christian Andersen	100.000	97.677	Misiunea EXCELSIOR CULTURAL
3.	FABRICA DE POVEȘTI	mare	Tărâmul poveștilor de Stelian Milu	160.000	154.460	Misiunea EXCELSIOR CULTURAL
4.	TINERI PENTRU TINERI	mare	The history boys.Povești cu parfum de liceu de Alen Bennet	160.000	117.994	Misiunea EXCELSIOR CULTURAL
5.	TINERI PENTRU TINERI	mare	TEEN SPIRIT, de Iuliana Vîlsan	150.000	131.024	Misiunea EXCELSIOR CULTURAL
6.	TINERI PENTRU TINERI	mare	Interzis sub 18 ani de Michaela Michailov	165.000	153.000	Misiunea EXCELSIOR CULTURAL
7.	EXCELSIOR TEEN FEST	mare	Festivalul pentru adolescenți EXCELSIOR TEEN FEST	300.000	277.109	Misiunea EXCELSIOR CULTURAL
8.	CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI	mic	Voiajor- deplasări Pitești, Cluj, Oradea, Brăila, Ilfov	25.000	19.911	Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL

9.	ART-CREATIVE	mic	New Drama - concurs de dramaturgie dedicat adolescenților - spectacol câștigător Jocul de-a teatru.Umbre de Georgiana Bârcan	50.000	32.801	Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL
10.	ART-CREATIVE	mare	Spectacolul îl facem noi	375.000	375.000	Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL
11.	VIITORUL SUNĂ BINE	mic	Tu poți alege!-Parteneriat cu Colegiul Tudor Vianu	15.000	0	Misiunea EXCELSIOR SOCIAL
12.	EXCELSIOR PORȚI DESCHISE	mic	În culise	5.000	0	Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL
13.	POVESTEA VINE LA TINE	mic	Geamantanul cu povești	10.000	0	Misiunea EXCELSIOR SOCIAL
14.	VACANȚĂ DE VARĂ CU EXCELSIOR	mare	Vacanță de vară cu EXCELSIOR-pe esplanada Excelsior și în Parcul Carol	790.000	758.674	Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI
15.	VACANȚĂ DE VARĂ CU EXCELSIOR	mare	Teatru în Muzeul Satului	10.000	4.048	Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI
16.	VIITORUL SUNĂ BINE	mic	Teatrul, o bucurie	?	?	Misiunea EXCELSIOR SOCIAL
17.	EASTERN VS. EASTERN	mic	The Magic Curtain-Târgovishte, Bulgaria	10.000	3.390	Misiunea EXCELSIOR INTERNAȚIONAL
18.	ALTE EVENIMENTE SPECIFICE	mare	Moș Crăciun vine la EXCELSIOR-în Parcul Carol	700.000	659.760	Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL

	INSTITUȚIEI					FAMILIEI
TOTAL				3.175.000	2.930.235	

d.2). Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției :

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari- lei	104,18
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.1	Număr de premiere	7
3.2	Număr de refaceri	0
3.3	Număr de coproducții	1
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	0
4.	Număr de apariții media(fără comunicate de presă)	179
5.	Număr de beneficiari neplătitori	40.682
6.	Număr de beneficiari plătitori	29.836
7.	Număr de spectacole, din care:	362
	* la sediu	199
	* în turnee	163
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	17
9.	Venituri proprii din activitatea de bază- lei	444.486
10.	Venituri proprii din alte activități – sponsorizări- lei	4.412
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri	23
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	83,29

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e.1). Viziune.

Strategia managerială pusă în aplicare a urmărit dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei

organizații: misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, strategie și plan de marketing. Am urmărit și vom continua să urmăm drumul către *un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron* cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru *cu o nouă identitate*. Această nouă identitate contribuie, cu siguranță, la *schimbarea imaginii și la creșterea notorietății* Teatrului EXCELSIOR.

e.2). Misiune.

Misiunea Teatrului EXCELSIOR este pe de-o parte folosirea actului de cultură (spectacolul de teatru sau alte activități cultural-educative) ca motor educativ în transformarea copilului „în ființă eminentă culturală”, iar pe de altă parte folosirea educației ca acțiune de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse de copii). Activitatea teatrului este focusată pe două direcții principale: *valorizare culturală și redefinire educațională*. Acestora li se alătură alte trei direcții definite distinct, dar complementare: *implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia*.

e.3). Obiective (generale și specifice)

După cum am menționat mai sus, a fost necesară o redefinire a identității teatrului prin aplicarea unei strategii de management care să se subordoneze unei noi misiuni și ale cărei rezultate să fie cuantificate prin impactul cultural și educațional asupra unei arii cât mai largi din publicul țintă, acest lucru ducând la schimbarea imaginii și la creșterea notorietății Teatrului EXCELSIOR. În acest context, am privit relația dintre cultură și educație ca având două dimensiuni distincte, în ceea ce privește forma de manifestare, însă convergente în ceea ce privește finalitatea.

Obiectivul general al activității teatrului, conform caietului de obiective este *cultivarea și educarea permanentă a publicului, prin programe diversificate, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori în vederea educării acestora, dar și a creșterii indicatorilor de consum cultural*. Drep urmare, din repertoriul stagiunii trecute au făcut parte 28 de titluri importante din dramaturgia națională și străină, au fost jucate 369 de spectacole, dintre care 199 la sediu, încasându-se 445.000 lei.

Obiectivele specifice care au fost țintite și atinse în 2015 au vizat consolidarea imaginii Teatrului EXCELSIOR ca instituție de reper în rândul celor care au o ofertă culturală dedicată copiilor și tineretului, prin articularea unei strategii repertoriale bazate pe texte importante din dramaturgia națională și universală ce au stimulat și valorificat totodată potențialul artistic al artiștilor teatrului.

Menținerea instituției în circuitul național și internațional a fost asigurat prin participarea la 23 de festivaluri naționale și internaționale, cu producții ale teatrului, și prin organizarea unui festival de anvergură, EXCELSIOR TEEN FEST, festival răsplătit cu **Premiul de Excelență** pentru Promovarea Industriilor Culturale și Creative în spiritual valorilor europene, acordat de Institutul European din România.

La consolidarea imaginii teatrului, obiectiv specific al activității instituției, a contribuit o dinamică activitate de promovare și marketing, parteneriatele cu alte instituții și cu mass-media care au adus în atenția publică oferta culturală a Teatrului EXCELSIOR.

e.4). Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.

Strategie de management aplicată presupune programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, festivaluri, evenimente în aer liber etc., o strategie de promovare și PR modernă și performantă; o eficientizare a folosirii propriilor spații și identificarea altor spații în care teatrul să-și desfășoare activitatea; îmbunătățirea calității trupei și personalului, fie prin deschiderea către colaboratori tineri care să aducă un nou suflu trupei, o activitate financiar-economică și administrativă eficientă.

Strategia pe care o urmăm vizează dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: *cine/ce este* Teatrul EXCELSIOR, *ce ne propunem să facem* mai departe, *cum vom face?* și *unde vrem să ajungem?*⁴ Așadar:

1. Cine/ce este Teatrul EXCELSIOR în acest moment? Un teatru nou, dinamic, dedicat copiilor și adolescenților, aflat în inima Bucureștiului.

2. Ce ne propunem să facem? Prin redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj și a unei oferte culturale coerente, bine targetate.

⁴ Olins, Wally, *Manual de branding*, Ed. Vellant, 2009

3. Cum vom face? Prin implementarea unei strategii de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură prin realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans etc., precum și a unor proiecte adiacente, conform noii misiuni enunțate; deschiderea către categorii diverse ale publicului țintă, în segmentul de vârstă 3-18 ani; o strategie de promovare și PR modernă și performantă; o eficientizare a folosirii propriilor spații și identificarea altor spații în care teatrul să-și desfășoare activitatea; o îmbunătățire a calității trupei și personalului, fie prin deschiderea către colaboratori tineri care să aducă un nou suflu trupei, dar și către voluntarii care se pot implica activ; o activitate financiar-economică și administrativă eficientă.

4. Unde vrem să ajungem? La un un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o nouă identitate. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la schimbarea imaginii și creșterea notorietății Teatrului EXCELSIOR.

e.5). Strategie și plan de marketing

„*Politica de marketing reflectă concepția organizației cu privire la evoluția activității sale, opțiunile ei de ansamblu, principiile și normele ce o călăuzesc, precum și acțiunile concrete prin care se asigură valorificarea potențialului său corespunzător cerințelor pieții. Se exprimă printr-un ansamblu unitar și coerent de: strategii, tactici și programe specifice de acțiune, care-i asigură viziunea, pentru o anumită perioadă de timp și transpunerea în practică a orientărilor generale, a opțiunilor și a elementelor ce le definesc.*”⁵

O strategie coerentă de marketing presupune, pe de o parte, stabilirea direcțiilor de îndeplinire a obiectivelor strategice, ceea ce solicită acțiuni precum: segmentarea pieții, desemnarea grupului țintă și poziționarea produsului sau serviciului respectiv, iar pe de altă parte, alcătuirea mixului de marketing prin care se va implementa strategia aleasă.

Atunci când vorbim de marketingul produsului cultural, bun aflat la granița dintre produs și serviciu, trebuie să plecăm de la premiză că pentru acest tip produs nu există o cerere explicită. Activitatea de marketing presupune, prin urmare, monitorizarea continuă a mediului, a pieții, a

⁵ Sica Stanciu - Bazele generale ale marketingului

concretenței și a propriilor performanțe, precum și elaborarea unui plan strategic prin care se stabilește și contribuția fiecărui membru al instituției în parte.

Din mixul de marketing, cinci sunt vectorii cu caracter definitoriu pentru orice instituție de cultură: produs, preț, promovare, plasare (distribuție) și personalul (oamenii implicați în procesul de producție al bunului oferit).

Produsele Teatrului EXCELSIOR sunt caracterizate de originalitate și creativitate, special concepute și bine segmentate pentru diversele categorii de beneficiari.

Politica de preț practică de Teatrul EXCELSIOR este una diferențiată, în funcție de categorii de beneficiari, de specificul produsului și se ora de începere a spectacolului, toate vizând creșterea și diversificarea audienței și maximizarea veniturilor proprii.

O **strategie de promovare** coerentă este vitală pentru orice instituție de cultură pentru atingerea obiectivelor propuse: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr, prin creșterea nivelului de vizibilitate și recunosibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Scopul acestei strategii este atragerea cât mai multor spectatori (pe termen scurt) și creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite care să dea personalitate Teatrului EXCELSIOR, în arealul cultural bucureștean (pe termen lung).

Strategia de promovare a Teatrului EXCELSIOR pleacă de la realitatea actuală în încercarea de a o îmbunătăți, recurgând la un plan bine stabilit. Astfel, mesajele și acțiunile de promovare prezintă publicului țintă misiunea teatrului, comunicând atributele programelor sale cultural-educative și adaptându-le fiecărei categorii de public, astfel încât să se asigure o comunicare eficientă cu acestea. Targetul de comunicare este reprezentat de *beneficiarii indirecti*, factori activi decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor, ca abia apoi să fie vizați *beneficiarii direcți*, în special pentru segmentul de vârstă 15-18 ani. Astfel, practicăm o *publicitate de informare* prin newsletter, comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participarea la emisiuni de întâmpinare sau de analiză dar și prin caiete program, flayere, spoturi de promovare etc. Din punctul de vedere al canalelor de comunicare, utilizăm ambele tipuri de publicitate (convențională și neconvențională).

Dintre instrumentele de promovare folosite intens în anul 2015 amintim:

- **Focalizare web.** Într-un mediu de marketing online aflat în continuă creștere, social media și content marketing se afla sub aceeași umbrelă. Tocmai de aceea ne-am

propus și focalizarea pe semnalele primite din partea rețelelor sociale, pe care le considerăm indicatori în stabilirea rating-ului și a preferințelor publicului.

- **Fidelizarea categoriilor de public țintă.** Lărgirea mijloacelor de promovare prin: apariții TV, blog, radio, rețele sociale. Acțiunea propusă are avantajul posibilității de a impune o imagine de contact permanent al teatrului cu publicul țintă; o imagine autentică care influențează fenomenul de consum. Scopul final este acela de a remota și diversifica publicul printr-o „rețetă nouă”.
- **Putera imaginii (foto, video).** Imaginile pot fi un magnet deosebit de puternic pentru posibili consumatori. Pe rețelele sociale, imaginile Teatrului EXCELSIOR au marele avantaj de a atrage atenția utilizatorilor și, nu de puține ori, de a-i determina să le distribuie mai departe. Imaginile și conținutul sunt în primul rând relevante pentru audiență și apoi optimizate pentru motoarele de căutare.
- **Imagine contra imagine.** Pentru o „vizibilitate” mai bună atât online, cât și offline sunt necesare parteneriatele media, ca strategii de marketing. Una dintre preocupările importante ale Teatrului EXCELSIOR o reprezintă realizarea contractelor, barterelor imagine contra imagine, implicit încheierea parteneriatelor media cross promo etc. cu televiziuni ori radiouri (în afara contractelor deja existente), în vederea unei promovări cât mai eficiente pe toate canalele media indoor, out-door, tv, radio, locale și on-line.
- **Mesaje și spoturi.** Mesajele de advertising cu privire la lansarea unui nou proiect sau a activității curente a teatrului sunt incluse în: flyere, bannere, bannere roll-up, logo cu link către site-ul partenerului, plus alte materiale de persuasiune publicitară. Spoturile radio, trailer-ele sau clipurile online sunt pentru folosite pentru mediatizare pentru evenimente specifice.
- **Alte elemente folosite ca strategii de promovare:** 1. Exhaustivitatea Misiunii Excelsior social - proiect al Teatrului EXCELSIOR, destinat promovării active a acceptării diferențelor, a respectului și a toleranței interumane prin accentuarea integrării sociale a copiilor și adolescenților cu nevoi speciale; 2. Vindecarea prin teatru - teatrul ca terapie. 3. Ateliere creative și Ateliere demonstrative susținute de artiștii teatrului în cadrul diferitelor evenimente. 4. Vino la EXCELSIOR. Includerea teatrului în circuitul turistic al Capitalei.

Plasarea sau distribuția ofertei culturale vizează locul și momentul desfășurării evenimentului, spațiile alternative și facilitatea cu care beneficiarul își poate procura bilet sau cu care poate accede la eveniment. Din acest punct de vedere Teatrul EXCELSIOR și-a racordat oferta culturală la nevoile beneficiarului. Spațiile teatrului sunt primitive și utilizate oportun, ora de începere a spectacolelor corespunde intervalelor de curs din școli și grădinițe, sau a timpului de după încetarea cursurilor, în cazul ofertei pentru adolescenți, biletele pot fi cumpărate on-line sau rezervate la casa de bilete. În funcție de specificul evenimentului, nu de puține ori Teatrul EXCELSIOR își mută activitatea în afara teatrului, în spații neconvenționale cum ar fi esplanada Teatrului, mall-uri sau parcuri din București, pentru a veni în întâmpinarea unor categorii de noi potențiali beneficiari și consumatori.

Personalul Teatrului EXCELSIOR, atât cel artistic, cât și cel de suport, este unul specializat, aflat într-o strânsă colaborare pentru a putea asigura produse culturale de înaltă calitate.

În concluzie, buna cunoaștere a mediului de activitate, cunoașterea concurenței, cunoașterea punctelor tari și a celor slabe ale instituției, buna înțelegere a segmentării pieții și a dinamicii produsului cultural, importanța orientării spre beneficiar și nu în ultimul rând profesionalismul în fiecare activitate întreprinsă sunt elementele esențiale de care am ținut cont în elaborarea strategiei de marketing a Teatrului EXCELSIOR. Prin urmare, aceasta este una activă (cu un calendar bine stabilit), dinamică (ce folosește metode clasice dar și „neconvenționale” de comunicare), „invazivă” în sensul în care ne-am dus fervent, prin campaniile de promovare, către publicul țintă. Am atras canale noi media și am realizat parteneriate de imagine importante, iar acest lucru a dus la creșterea considerabilă în volum și consistență a aparițiilor media.

e.6). Programe propuse pentru anul 2015

Programele propuse se subordonează misiunii enunțate, cu cei cinci vectori ai săi: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu familia.

1. Programul FABRICA DE POVEȘTI / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL. Dramatizări după poveștile și basmele ce însoțesc copilăria fiecărei generații, sau texte originale. Textele fac parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”. **Scop:** formarea și pregătirea copiilor pentru

viață (prin modelele pe care poveștile le conțin), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural. **Public țintă:** preșcolari, școlari. **Loc de desfășurare:** la sediu, spectacolele putând fi prezentate și în turnee. **Rezultate:** copiii sunt dornici de a lua contact cu lumea magică a teatrului, în același timp, părinții și cadrele didactice, care au în grijă educarea lor, sunt încântați de a dispune de spectacole de calitate, așa cum le oferă acest program.

2. **Programul ÎN RECREAȚIE / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.** Un program care se adresează școlărilor prin spectacole pe texte din bibliografia școlară sau cea opțională. **Scop:** formarea și dezvoltarea copiilor prin intermediul spectacolului de teatru, sincronizarea cu programa școlară. **Public țintă:** Școlari. **Loc de desfășurare:** la sediu, spectacolele putând fi prezentate și în turnee.

3. **Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.** Spectacole pe texte ce fac parte din noua dramaturgie românească, texte ce pun în discuție probleme ale tinerilor, angoasele și căutările, normele și conduitele morale admise sau respinse etc. Spectacolele vor fi regizate de tineri creatori și, de asemenea, ne propunem ca pentru acest program să atragem tineri actori ce vor avea, astfel, posibilitatea să se remarce și să devină colaboratori permanenți ai teatrului. **Scop:** Apropierea de vârstă între creatori și receptori face ca, inevitabil, să se nască paliere de comunicare directă (ce implică atât limbajul estetic folosit, cât și zona ideatică atinsă). Prin acest proiect urmărim să dăm naștere unui fenomen care să apropie tinerii creatori de tinerii spectatori, realizând „nuclee de generații”, care odată cu maturizarea lor (inclusiv cea artistică), să se mute la teatrele „mari” ale Bucureștiului. Programul este și o modalitate punctuală de a da o șansă dramaturgiei tinere și artiștilor la început de drum. **Public țintă:** adolescenți. **Loc de desfășurare:** la sediu, putând fi prezentate și în turnee sau deplasări din țară și străinătate.

4. **Programul EXCELSIOR TEEN-FEST - Festival de teatru dedicat adolescenților / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.** Un festival este important pentru comunitatea căreia i se adresează deoarece, prin concentrarea de evenimente, de programe, prin întâlnirile pe care le oferă, poate da naștere unei stări de spirit, cu efecte benefice în dezvoltarea și fidelizarea publicului țintă. În peisajul bucureștean, copiii își au festivalurile lor, dacă ne gândim la cele două evenimente de anvergură internațională organizate unul de Teatrul „Ion Creangă” și celălalt

de Teatrul Țândărică. Adolescenții nu au un festival profesionist care să îi privească direct. De aceea, Festivalul de Teatru TEEN-FEST este un festival internațional care va da posibilitatea adolescenților de a se întâlni cu spectacole ce le sunt adresate. Pentru că vrem să îi implicăm direct și pe tinerii iubitori ai artei teatrale, în paralel sunt organizate ateliere de lucru cu adolescenții: scriere dramatică, mișcare și dans, fotografie, precum și alte evenimente realizate pentru ei sau de către ei (masterclass cu actori importanți, revistă editată de elevii de liceu pe timpul evenimentului, discuții/platformă de idei, ateliere de actorie, regie, concurs de afișe pe calculator etc.) **Scop:** crearea unor punți între educație și cultură pentru tineri, un eveniment care să le ofere o alternativă la cotidian, dar și o posibilitate de afirmare. De asemenea, ne dorim să realizăm un eveniment „viu” dedicat tinerei generații, care să promoveze teatrul românesc și internațional de gen de cea mai bună calitate, în scopul de a construi, prin artele spectacolului, un spațiu creativ și o platformă educațională. **Public țintă:** adolescenții. **Perioadă:** luna septembrie. **Loc de desfășurare:** la sediul Teatrului EXCELSIOR și în alte spații de spectacol. **Parteneriate în 2015:** Teatrul Național București, Teatrul Odeon, Teatrul Bulandra, Teatrul Mic, UnTeatru, Centrul Național al Dansului. **Participanți la prima ediție:** Teatrul EXCELSIOR, Teatrul “Toma Caragiu” Ploiești, Asociația ADO – Arta pentru Drepturile Omului din București, Teatrul Tineretului Piatra Neamț, Teatrul “Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, Universitatea “Lucian Blaga” & Teatrul Național “Radu Stanca” Sibiu, UnTeatru, Teatrul Act, Teatrul Național “Marin Sorescu” Craiova, Teatrul Național București, Teatrul Odeon, Teatrul Mic și Atelierul de teatru al Colegiului Național “Mihai Eminescu” Botoșani

5. **Programul CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.** Turnee periodice, atât în țară, cât și în străinătate.

- **Voiajor** – turnee efectuate în localitățile din jurul Bucureștiului care nu au teatre sau teatre pentru copii (ex: Voluntari, Călărași, Buzău, Mizil, Alexandria, Câmpina, Sinaia etc.) **Scop:** spectacolul pentru copii și tineret este prima formă de contact a generației tinere cu artele. Prin caracterul simbiotic pe care îl are, teatrul poate fi formator al spiritului și gustului estetic și un factor de educație civică și culturală. De aceea, trebuie să oferim și copiilor și tinerilor care locuiesc în localități mai mici posibilitatea de a vedea spectacole de teatru pentru vârsta lor. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți.

Perioadă: în fiecare lună a stagiunii, cu o frecvență de 2 spectacole pe lună. **Loc de desfășurare:** Case de Cultură, alte săli de spectacol din acele localități.

6. **Programul TEATRU LA MALL / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.** Mini-scenete sau spectacole jucate la Mall-urile din capitală. Am ales acest loc plecând de la concluziile sociologilor care consideră că „Mall-ul, ca loc *all-inclusive*, este extrem de generos în privința modalităților de socializare. Fenomenul de *plimbare prin mall de dragul mondenului* este temporar reprezentativ, așa cum era *bulivardul* pe vremea lui Caragiale.”⁶ În aceste aglomerări eterogene, am prezentat spectacole de teatru pentru categorii largi de copii și tineri. **Scop:** realizarea unei activități culturale pentru publicul larg, o activitate nonprofit, profitul cuantificându-se în numărul de privitori. Programul ajută la promovarea (directă) a spectacolului de teatru, în speranța că teatrul va deveni o obișnuință pentru cât mai mulți copii și îi va transforma din spectatori întâmplători în spectatori permanenți. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenții, adulții însoțitori. **Perioadă:** lunar. **Loc de desfășurare:** mari centre comerciale din București.

7. **Programul ART-CREATIVE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.** În cadrul sistemului de educație nonformală, acest program oferă posibilitatea copiilor și tinerilor de a-și îmbunătăți orizontul cultural și a-și exersa diferite înclinații, aptitudini și capacități.

➤ **NEW DRAMA, concurs de dramaturgie pentru tineri** – concurs de scriere dramatică, se nominalizează șase piese (într-un act) ce sunt prezentate, în cadrul unui eveniment, sub formă de spectacole-lectură. În cadrul aceluiași eveniment, au loc un workshop de playwriting pentru tinerii participanți la concurs, iar piesa câștigătoare este montată în regim de spectacol profesionist și intră în repertoriul teatrului. **Scop:** încurajarea realizării scrierii de teatru de la o vârstă fragedă și însușirea tehnicilor de scriere. **Public țintă:** preadolescenți, adolescenți. **Loc de desfășurare:** Teatrul EXCELSIOR. **Parteneri:** UNATC – Departamentul regie teatru (Arta Regizorului de Teatru - Scriere Dramatică).

➤ **Spectacolul îl facem noi** – proiecte prin care tinerii interesați de *arta realizării unui spectacol* îi asistă pe cei care lucrează la Teatrul EXCELSIOR, formând o echipă ce

⁶ sursă: <http://www.dailybusiness.ro/stiri-real-estate/monopolul-mall-urilor-de-ce-nu-are-bucurestiul-shopping-stradal-74125/>

realizează propriul ei spectacol, prezentat publicului împreună cu strategia pe care au urmat-o. *Scop:* familiarizarea copiilor cu „mecanismul” de realizare a unui spectacol, în funcție de aptitudinile fiecăruia. *Public țintă:* preadolescenți, adolescenți.

8. **Program EXCELSIOR – PORȚI DESCHISE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.** Program prin care porțile Teatrului EXCELSIOR sunt deschise, lăsând copiii și tinerii să se exprime prin ceea ce ei creează.

➤ **În culise** – ateliere și vizite făcute cu/în toate departamentele teatrului pentru a vedea și înțelege care este „magia” din care ia naștere un spectacol de teatru. *Public țintă:* preșcolari, școlari, preadolescenți. *Perioadă:* în cadrul săptămânii ALTFEL și de Ziua Teatrului. *Loc de desfășurare:* Teatrul EXCELSIOR. *Parteneri:* Inspectoratul Școlar al Municipiului București,

9. **Programul VIITORUL SUNĂ BINE / Misiunea: EXCELSIOR SOCIAL.** Un program care folosește teatrul ca metodă terapeutică și de autocunoaștere.

➤ **Tu poți alege!** – un proiect de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcții principale responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru social, care îmbracă atât o dimensiune interactivă, cât și una comunitară. *Scop:* educarea tinerilor în spiritul auto-cunoașterii, luării de atitudine, al apărării valorilor și principiile morale în care cred. *Public țintă:* adolescenți. *Loc de desfășurare:* Teatrul EXCELSIOR, liceele bucureștene. *Parteneri:* Inspectoratul General al Municipiului București, Fundația dramAcum, Asociația Ofensiva generozității – organizații cu istoric în astfel de proiecte. *Fonduri atrase:* Aplicații la AFCN – proiecte culturale, Granturile SEE pentru promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european⁷.

10. **Programul POVEȘTEA VINE LA TINE / Misiunea: EXCELSIOR SOCIAL.** Astăzi, când din ce în ce mai rar părinții citesc copiilor povești, chiar și în familii funcționale, copiii care trăiesc în centrele de plasament sau cei care trăiesc în medii defavorizate sunt privați de această activitate. Ne propunem, astfel, să colaborăm cu orfelinatele din București și din jurul lui, cu Centrele de reabilitare precum și cu școlile din comunitățile cu risc mare de excludere socială

⁷ Detalii la: <http://www.finantare.ro/granturile-see-pentru-promovarea-diversitatii-in-cultura-si-arta-in-cadrul-patrimoniului-cultural-european.html>

și cu Centrele de reeducare. Actorii teatrului prezintă sub forma unor spectacole lectură, poveștile copilăriei. **Scop:** implicarea în procesul de educare a categoriilor defavorizate, plecând de la premisa, subliniată de psihologi, că *imitația și nevoia de model* au un rol esențial în dezvoltarea *copilului*, fiind principal motor de învățare. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenții **Perioada:** de-a lungul anului școlar. **Loc de desfășurare:** Centrele de plasament din București sau zona limitrofă capitalei, școlile din cartierele cu risc de excludere socială (Ferentari, Rahova etc.), Centrele de reabilitare, Centre de reeducare. **Partener:** Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București, Inspectoratul General al Municipiului București etc.

11. Programul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR / Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIE. Se desfășoară în timpul vacanței de vară oferind copiilor posibilitatea de a-și petrece timpul liber îmbinând activitățile distractive cu activitățile educative. Părinții doresc să-și știe copiii în siguranță și activi și pe timpul vacanței. De aceea, organizăm spectacole, cursuri de improvizație, jocuri interactive, de comunicare și spectacole de teatru. **Scop:** program ce vine în sprijinul părinților în timpul vacanței de vară în care copiii nu au activități școlare și nu au cu cine fi lăsați, dar și o oportunitate pentru școlari de a petrece vacanța activ. **Public țintă:** școlari, preadolescenți. **Perioadă:** vacanța de vară. **Loc de desfășurare și partener:** Muzeul Satului și Parcul Carol.

12. Programul EASTERN VS EASTERN Misiunea EXCELSIOR INTERNAȚIONAL. Program de cooperare cu teatre din spațiul Europei de Est.

- **Art-Travel** – schimburi culturale cu teatre de copii și tineret din spațiul Est European, în sistem de reciprocitate și în vederea pregătirii unui proiect cu finanțare europeană.

e.7) Proiecte realizate în cadrul programelor în anul 2015

1. Proiectul *Thomas Sawyer* de Mark Twain, regia Horia Suru din Programul ÎN RECREAȚIE/ Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 2 octombrie 2015.

Jocurile copilăriei nu au fost nicicând mai pline de farmec, de culoare, de muzică și dans. Un spectacol pentru toți cei care păstrează inocența copilăriei ca pe un dar prețios! Spectacol pentru școlari (10 – 12 ani) și adolescenți (13 – 16 ani).

2. **Proiectul Rățușca cea urâtă** de Hans Christian Andersen, regia Mihai Manolescu din Programul FABRICA DE POVEȘTI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 5 aprilie 2015.

Rățușca cea urâtă este una dintre cele mai cunoscute povești ale lui Hans Christian Andersen, care are vorbește despre metamorfoza bobocului „urât” de rață într-o lebedă grațioasă. Spectacol pentru preșcolari (5 – 7 ani) și școlari (8 - 10 ani).

3. **Proiectul Tâmul poveștilor**, o poveste muzicală de Stelian Milu, muzica Jolt Kerestely din Programul FABRICA DE POVEȘTI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 16 octombrie 2015.

Spectacolul ilustrează lupta dintre bine și rău prin aducerea în prim-plan a învățăturilor primite de la părinți și bunici prin intermediul poveștilor copilăriei. Personajele acestui tărâm sunt cei mai îndrăgiți eroi și eroine din basme: *Cenușăreasa, Motanul Încălțat, Rapunzel, Frumoasa Adormită, Albă ca Zăpada, Alladin și Jasmine, Hansel și Gretel, Crăiasa Zăpezii*, care împreună demonstrează că binele învinge întotdeauna răul, chiar dacă pentru asta e nevoie de răbdare și perseverență. Spectacol pentru preșcolari (3 – 7 ani) și școlari (8 - 12 ani).

4. **Proiectul The History Boys. Povești cu parfum de liceu** de Alan Bennett, regia Vlad Cristache din Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 27 martie 2015

THE HISTORY BOYS este un spectacol eveniment creat exclusiv pentru adolescenți! Anarhia vârstei, intrigile de cancelarie, relațiile elevi-profesori sunt surprinse în această comedie de succes despre anii cei mai frumoși ai vieții. Spectacol recomandat tinerilor peste 16 ani.

5. **Proiectul #TEENSPIRIT**, un spectacol colectiv, regia Peter Kerek din Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 18 noiembrie 2015.

#TEENSPIRIT este un spectacol viu alcătuit din povești de viață care nu cunosc limite. Un amestec între ficțiune și povestea personală a creatorilor lui. Un spectacol care nu se ferește de anumite lucruri dureroase sau izbitoare, ci care pur și simplu merge înainte și trece prin zid! Un spectacol care nu ține cont de convenții sau de lucruri politicoase. Este un spectacol nepoliticos despre prima iubire, despre relația cu părinții, despre raportul cu școala, despre visele și dorințele unei generații. Spectacol recomandat tinerilor peste 16 ani.

6. **Proiectul *Interzis sub 18 ani*** de Mihaela Michailov, regia Lenuş Teodora-Moraru din Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 18 decembrie 2015.

Interzis sub 18 ani este pentru majoritatea adolescenţilor, mai ales, oglinda pe care o poartă de mult în spate şi pe care o pun în faţa părinţilor cu o urma de mândrie şi reproş. În acelaşi timp e oglinda pe care părinţii o găsesc ascunsă în spatele replicilor şi pe care le-o prezintă propriilor copii cu acelaşi vag sentiment de atot-ştiinţă. În realitate, în faţa acestui spectacol, atât copilul, cât şi părintele stau ca în faţa unei singure oglinzi, în reflexia căreia îşi văd poate unele greşeli şi au unele revelaţii, dar cu siguranţă descoperă împreună că niciunul dintre ei nu poate sta în spatele oglinzii reproşându-i celuilalt greşeli, ci ambii trebuie să se privească ţinându-se de mână. Spectacol recomandat tinerilor peste 14 ani.

7. **Proiectul *EXCESIOR TEEN FEST Festival de teatru dedicat adolescenţilor*** din Programul EXCELSIOR TEEN-FEST / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL.

Desfăşurat în perioada 25 septembrie – 02 octombrie 2015, cu sprijinul Primăriei Municipiului Bucureşti, EXCELSIOR TEEN-FEST a oferit tinerei generaţii un festival special conceput şi adaptat nevoilor lor. Proiectul a primit Premiul de Excelenţă pentru Promovarea Industriilor Culturale şi Creative în spiritual valorilor europene, acordat de Institutul European din România.

Până în anul 2015, în peisajul cultural bucureştean, adolescenţii nu au avut un festival de teatru profesionist care să îi privească direct. TEEN-FEST, proiect lansat de Teatrul Excelsior, a oferit tinerilor posibilitatea de a viziona spectacole ce le sunt adresate, de a participa la ateliere de fotografie şi dans contemporan, precum şi evenimente colaterale prin care Teatrul EXCELSIOR şi-a propus să îi implice nemijlocit. EXCELSIOR TEEN-FEST a însemnat pentru adolescenţi o alternativă la cotidian, dar şi o posibilitate de afirmare în cadrul unui eveniment „viu” dedicat tinerei generaţii, menit să promoveze teatrul românesc de cea mai bună calitate, cu scopul de a construi, prin artele spectacolului, un spaţiu creativ, dar şi o platformă educaţională.

În cadrul primei ediţii a festivalului au putut fi vizionate 15 spectacole, dintre care 11 în competiţie şi unul în premieră în afara competiţiei, 3 spectacole ale Teatrului EXCELSIOR, 6 spectacole din Bucureşti, 6 spectacole din provincie, 5 proiecţii de film (3 lung metraje şi 2 documentare). Festivalul s-a desfăşurat în 8 sali de spectacole: Teatrul EXCELSIOR – Sala Mare şi

Sala Studio, Teatrul Bulandra – Sala „Toma Caragiu”, Unteatru, Teatrul Odeon, Teatrul Național București – Sala Mică, Teatrul Foarte Mic.

8. Proiectul Voiajor – turnee în orașele și localitățile din jurul Bucureștiului și în țară și străinătate din Programul CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI / Misiunea: EXCELSIOR CULTRAL:

- 18.01.2015. ORELE 11.00 ȘI 18.00 – DEPLASARE LA CLUJ-NAPOCA
 - ✓ VRĂJITORUL DIN OZ, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca
- 22.03.2015. ORELE 11.00 ȘI 18.00 – DEPLASARE LA CLUJ-NAPOCA
 - ✓ DEGETICA, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca
- 18.05.2015. ORA 18.00 – DEPLASARE LA BACĂU
 - ✓ MAGIA COPILĂRIEI, Casa de Cultură „Vasile Alecsandri”, Bacău
- 22.11.2015. ORELE 11.00 ȘI 18.00 – DEPLASARE LA CLUJ-NAPOCA
 - ✓ VRĂJITORUL DIN OZ, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca
- 06.12.2015. ORA 10.30 – DEPLASARE LA BUZĂU
 - ✓ TĂRÂMUL POVEȘTILO, Casa de Cultură
- 18.12.2015. ORA 10.30 – DEPLASARE LA MOARA VLĂSIEI, jud. Ilfov
 - ✓ FRUMOASA ȘI BESTIA, Casa de Cultură

9. Proiectul New Drama – concurs de scriere dramatică pentru adolescenți din Programul ART-CREATIVE/ Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.

Prima ediție New Drama a fost lansată în decembrie 2014 și s-a desfășurat în primele opt luni ale anul 2015 în patru etape: 1. Selecție. 2. Training. 3. Spectacole-lectură. 4. Montare a piesei câștigătoare la Teatrul Excelsior.

New Drama – concurs de dramaturgie pentru adolescenți este primul proiect din cadrul programului EXCELSIOR Educațional, care are ca obiectiv folosirea educației ca modalitate de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse chiar de copii și adolescenți). Proiectul vizează tinerii pasionați de teatru, adolescenții cu vârsta între 14 și 18 ani, încurajându-i să își dezvolte imaginația prin însușirea și dezvoltarea tehnicilor de scriere dramatică.

Înscrierile pentru ediția cu numărul 1 a concursului au însumat un număr de 99 de piese din 45 de orașe, comune și sate din întreaga țară.

Cei șase adolescenți care au trecut în următoarea etapă a proiectului New Drama au fost: Georgiana Barcan – piesa *Jocul de-a teatrul* (Bacău, 17 ani), Claudia Antonia Giogan – piesa *Nora în Regatul celor trei Zori* (București, 16 ani), Iulia Maria Kycyku – piesa *A fost ca o piesă* (București, 15 ani), Teodora Savu – piesa *Vânătorul de tigri* (Mihail Kogalniceanu, jud. Constanța, 18 ani), Delia-Eugenia Tărcăoanu – piesa *Caruselul de pe bloc* (Piatra-Neamț, 18 ani), Marius Alexandru Teodorescu – piesa *Prieteni* (Cluj-Napoca, 17 ani)

Cele șase piese finaliste au fost pe larg analizate, fiecare reprezentând un studiu de caz în cadrul atelierului de scriere dramatică. Atelierul a fost susținut, special pentru cei șase finaliști, de către dramaturgul Mihaela Michailov, în perioada 23 – 26 aprilie 2015, la București. După cele 4 zile de lucru intensiv, dramaturgii adolescenți au avut la dispoziție 2 săptămâni pentru a rescrie piesele pe baza feedback-ului acumulat în cadrul atelierului.

A doua etapă New Drama a început cu o serie de spectacole-lectură bazate pe cele 6 piese finaliste. Sâmbătă, 23 mai, cele șase piese finaliste ale concursului de dramaturgie pentru adolescenți NEW DRAMA, au fost transformate în spectacole-lectură pe scena Sălii Studio a Teatrului EXCELSIOR. Acestea au fost realizate de trei studenți de la UNATC, secția Regie Teatru, anul III: Diana Ligi, Teodora Ghiorghe și Mădălin Hîncu.

Juriului New Drama – compus din dramaturgul Peca Ștefan și actorii Andi Vasluianu și Alexandru Ion – a urmărit cele șase spectacole-lectură și a desemnat piesa câștigătoare a primei ediții a concursului: *Jocul de-a teatrul* de Georgiana Barcan (Bacău, 17 ani)

Piesa câștigătoare a fost montată la Teatrul EXCELSIOR de regizorul Horia Suru, având ca protagoniști pe actorii Marian Rădulescu și Oliver Toderiță. Ea a fost prezentată în premieră la Festivalul de Teatru pentru Adolescenți IDEO IDEIS din Alexandria, în data de 8 august 2015, sub titlul: *Jocul de-a teatrul. Un studiu.*

New Drama – concurs de dramaturgie pentru adolescenți a fost anunțat și prezentat pe larg în presă, fiind foarte bine primit de profesioniștii din teatru, de profesori și, mai ales, de adolescenți.

**10. Proiectul *Spectacolul îl facem noi* – platformă de formare a tânărului actor european
Programul ART-CREATIVE/ Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.**

**11. Proiectul *În culise* – în săptămâna altfel au avut loc vizite în culisele Teatrului EXCELSIOR .
Program EXCELSOR PORȚI DESCHISE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.**

12. Proiectul *Tu poți alege!* – în parteneriat cu Colegiul „Tudor Vianu” și Liceul „Gheorghe Lazăr” de-a lungul anului 2015, au fost montate cinci spectacole cu adolescenți pentru adolescenți. Programul VIITORUL SUNĂ BINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL:

- „Chirița în provincie” de Vasile Alecsandri;
- „Bună seara, domnule Wilde” Eugen Mirea și H. Mălineanu;
- „Romeo și Julieta” de William Shakespeare;
- „Notre Dame de Paris” de Luc Plamond și Riccardo Cocciante;
- „O zi de odihnă” de Valentin Kataev.

13. Proiectul *Teatrul. o bucurie* – spectacole realizate de copii cu dizabilități. În 2015 am prezentat spectacolul **INSTRUCȚIA** după Arnold Weskler, realizat de Asociația Alternativa 2003 în parteneriat cu Teatrul EXCELSIOR, din Programul VIITORUL SUNĂ BINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL

14. Proiectul *Geamantanul cu povești* - spectacole prezentate copiilor cu posibilități material reduse, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, din Programul POVESTEA VINE LA TINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL.

15. Proiectul *VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR*. Proiectul s-a desfășurat în perioada 29 mai – 30 august, pe esplanada Teatrului EXCELSIOR și în Parcul Carol, cu prezentare de spectacole, jocuri interactive, comunicare și proiecție de filme pentru copii. Program **VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR / Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI**.

Teatrul EXCELSIOR a demarat, în 30 mai 2015, seria de evenimente în aer liber dedicate copiilor și tinerilor, sub titulatura *Vacanța de vară cu EXCELSIOR*. Programul a avut loc inițial pe esplanada Teatrului EXCELSIOR, dar datorită numărului crescând de spectatori, organizatorii au decis schimbarea locației. Astfel, odată cu debutul lunii iulie, *Vacanța de vară* a poposit în Parcul Carol.

Protagonistii mini-festivalului au fost copiii și adolescenții. Astfel, timp de trei luni, Teatrul EXCELSIOR a devenit un tărâm al poveștii modelat de inocența și energia copilăriei.

În fiecare weekend, între orele 18.00 – 22.30, spectacole de teatru, momente de dans, jonglerii, cântece, proiecții de film, precum și alte surprize au animat centrul Bucureștiului precum și Aleea principală din Parcul Carol.

Pe parcursul celor 45 de zile cu evenimente, spectatorii au putut urmări 120 de spectacole de teatru și 45 de proiecții de film.

Printre invitați s-au numărat: Trupa Hodoronktronk, Trupa OKaua, Compania de Teatru pentru Copii și Adolescenți și Clubul Copiilor sector 4, Attitude Ballet, Trupa de dans Pasitos, Clubul Copiilor sector 6, Trupa de teatru As a Colegiului Național „Gheorghe Lazăr” București (secțiunea gimnaziu) și Asociația Culturală „Andart”, Clubul de Teatru pentru Copii Mezzetino, Trupa Turavura, Teatrul „Ion Creangă”, soliștii Mihai Constantinescu și Natalia Guberna.

La evenimentele defășurate pe parcursul celor trei luni, în 45 de zile, au asistat peste 32.000 de mii de spectatori.

16. Proiectul Teatru în Muzeul Satului – cursuri și jocuri interactive, ateliere de creație și spectacole suținute de actorii Teatrului EXCELSIOR în Muzeul Satului, în luna iunie, din Programul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR / Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI.

17. Proiectul Art -Travel – schimburi culturale cu teatre de copii și tineret din spațiul Est European din Programul *Eastern vs Eastern* / Misiunea EXCELSIOR INTERNAȚIONAL. Teatrul EXCELSIOR a participat la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii *The Magic Curtain*, la Targovishte, Bulgaria, cu spectacolul KIKI ȘI BOZO, pe 5 mai 2015.

18. Proiectul MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR, realizat în perioada 14 – 22 decembrie / Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI.

La intrarea în Parcul Carol, Teatrul Excelsior, cu sprijinul Primăriei Municipiului București a pregătit publicului bucureștean 9 seri de poveste, fiecare cu câte 6 evenimente zilnice. Spectacole de teatru, concerte de colinde, recitaluri susținute de artiști consacrați precum Narcisa Suciu, Paula Seling, Ducu Bertzi, Analia Selis, Ro-Mania, Pasărea Colibri etc., ateliere creative de joacă pentru cei mici coordonate de actori și animatori, trupe de teatru, numere de magie, concursuri și întreceri răsplătite cu premii au fost doar câteva dintre surprizele pregătite de către organizatori.

Peste 5000 de spectatori au asistat la evenimentele desfășurate în cadrul proiectului „MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR”, pe parcursul celor nouă seri de poveste.

e.8) Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Participarea la evenimente organizate de alte instituții: *Festivalul de vară „Teatru, stradă și copil”* organizat de Primăria Municipiului București și Teatrul Tândărică, *Festivalul interactiv “Amintiri din copilărie”* organizat de către Teatrul Ion Creangă, *Campania ARTIȘTI PENTRU ARTIȘTI* organizată de UNITER etc. Evenimente organizate la Teatrul EXCELSIOR, cu ocazia Zilei Internaționale a Teatrului și Zilei Internaționale a Teatrului pentru Copii, pentru: 1 martie, 8 martie, Paște, Crăciun etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

f.1). Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	Categorii	Proiect de venituri și cheltuieli pentru anul 2016
1	Total venituri	9.229.000
2	Venituri proprii	450.000
3	Sponsorizări	0
4	Subvenții	8.779.000
5	Total cheltuieli	9.229.000
6	Cheltuieli de personal	1.272.000
7	Bunuri și servicii, din care	7.498.000
8	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	3.757.000
9	Cheltuieli cu colaboratorii	1.500.000
10	Cheltuieli de capital	459.000

f.2). Nr. de beneficiari estimați pentru următoare perioadă de management.

AN	Număr beneficiari
2016	80.000
2017	80.000

f.3) Analiza programului minimal realizat.

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)		Observații
				Estimat (lei)	Realizat (lei)	
Denumirea inițială / modificată	Declarat/ atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	(5)	(6)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
FABRICA CU JUCĂRII	Spectacole realizate pe texte și basmele copilăriei. Formarea și pregătirea copiilor pentru viață, prin modelele pe care spectacolul de teatru le conține.	preșcolari școlari	mai, iunie, octombrie 2015	Subvenție și venituri proprii		În cadrul acestui program au fost puse în scenă două spectacole: <i>Tărâmul poveștilor și Rățușca cea urâtă.</i>
				100.000	97.677	
				160.000	154.460	
Două priete din cadrul programelor RESTITUIRI și UN CLASIC au fost înlocuite de trei proiecte din programul TINERI PENTRU TINERI	Prin acest proiect urmărim să dăm naștere unui fenomen care să apropie tinerii creatori de tinerii spectatori, realizând „nuclee de generații”. Programul este și o modalitate punctuală de a da o șansă dramaturgiei tinere și artiștilor la început de drum.	adolescenți	martie, octombrie, decembrie 2015	Subvenție și venituri proprii		În cadrul acestui program au fost puse în scenă trei spectacole: <i>Teenspirit, The History boys, Interzis sub 18 ani.</i>
				150.000	131.024	
				160.000	117.994	
ÎN RECREAȚIE	Proiectul vizează formarea și dezvoltarea copiilor prin intermediul spectacolului de teatru, sincronizarea cu programa școlară	preadolescenți și adolescenți	octombrie 2015	150.000	145.387	În cadrul acestui program a fost puse în scenă un spectacol: <i>Thomas Sawyer</i>
EXCELSIOR TEEN-FEST	Crearea unor punți între educație și cultură pentru tineri, un eveniment			300.000	271.109	

	care să le ofere o alternativă la cotidian, dar și o posibilitate de afirmare.	adolescenți	septembrie 2015			
POVESTEA VINE LA TINE	Implicarea în procesul de educare a categoriilor defavorizate.	preșcolari școlari	septembrie - decembrie 2015	10.000	0	Programul a fost realizat în parteneriat.
VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR	Program ce vine în sprijinul părinților în timpul vacanței de vară în care copiii nu au activități școlare și nu au cu cine fi lăsați, dar și o oportunitate pentru școlari de a petrece vacanța activ.	întreaga familie		790.000 10.000	758.674 4048	<i>Parcul Carol</i> <i>Muzeul Satului</i>
ART-CREATIVE	Educarea tinerei generații, în cadrul sistemului de educație nonformală.	adolescenți	decembrie 2015, cu finalizare în iulie 2015	Subvenție și venituri proprii 50.000 32.801		<i>New Drama</i>
CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI	Turnee periodice, oferind copiilor și tinerilor care locuiesc în localități mai mici posibilitatea de a vedea spectacole de teatru pentru vârsta lor	preșcolari, școlari, preadolescenți	ianuarie, martie, mai, decembrie 2015	25.000	19.911	Programul a fost realizat în parteneriat.
EXCESIOR – PORȚI DESCHISE	Program prin care porțile Teatrului EXCELSIOR sunt deschise, lăsând copiii și tinerii să se exprime prin ceea ce ei creează, în cadrul săptămânii ALTFEL.	preșcolari, școlari, preadolescenți	aprilie, 2015	0	0	Programul a fost realizat în parteneriat.
Programul	Un program de			15.000	0	

LUDOTECĂ PENTRU PĂRINȚI ȘI COPII a fost înlocuit de VIITORUL SUNĂ BINE	reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcție principală responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru.	preșcolari, școlari, preadolescenți	ianuarie - decembrie 2015			Programul a fost realizat în parteneriat.
---	--	---	---------------------------------	--	--	--

Adrian GĂZDARU

Managerul Teatrului EXCELSIOR

