

TEATRUL „ION CREANGĂ”
Nr. 705
Ziua 29 Luna 02 Anul 2016



Teatrul Ion Creangă
Teatrul Ion Creangă este un proiect al Primăriei Municipiului București

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.S.D.I.
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Nr. 1054
2016 LUNA 03 ZIUA 01

Către:

**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM**

**Domnului Traian Constantin PETRESCU
Director Executiv**

Ca urmare a adresei nr. 908/24.02.2016, înaintăm anexat **Raportul de activitate al Teatrului Ion Creangă** pentru perioada ianuarie – decembrie 2015, în vederea desfășurării evaluării anuale. Menționez că prezentul raport a fost întocmit cu respectarea modelului-cadru pus la dispoziție în adresa sus-menționată.

Cu stimă,

Lucian Ghimiși
Manager



Teatrul Ion Creangă
Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24, Sector 1, București
Telefon: 021/317.11.69 | Fax: 021/317.85.92
www.teatrulioncreanga.ro

Sc-Nr. 1003/01.03.2016

**RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ
ANUL 2015**

**LUCIAN GHIMIȘI
MANAGER**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru TEATRUL ION CREANGĂ, denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2015 la 31.12.2015 reprezentând a doua evaluare anuală.

Structura raportului de activitate

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;



6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

| Nr. crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată |
|----------|---|-------------------|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari | |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase | |
| 3.1. | Număr de premiere | |
| 3.2. | Număr de refaceri | |
| 3.3. | Număr de coproducții | |
| 3.4. | Număr de spectacole în regim de protocol | |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | |
| 7. | Număr de spectacole, din care: | |
| | * la sediu | |
| | *in turnee | |
| 8. | Număr de proiecte/ acțiuni culturale | |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de baza | |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | |
| 11. | Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc. | |
| 12. | Indice de ocupare a sălii la sediu (%) | |

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.



NOTĂ INTRODUCIVĂ

În 2015 Teatrul Ion Creangă a împlinit 50 de ani de activitate. Și 6 ani de când a părăsit sediul din Piața Amzei nr. 13, care se află, și la momentul redactării acestui raport, într-o situație incertă, lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole fiind sistate.

Găzduit inițial de Cinematograful Gloria (2009 – 2010), iar apoi de Sala Rapsodia (2010 – 2014), Teatrul Ion Creangă a continuat să își desfășoare activitatea, căutând soluții pentru a depăși inconvenientele impuse de lipsa unui sediu propriu. În ciuda acestor dificultăți, Teatrul și-a întâmpinat publicul cu noi producții și un program constant de reprezentații.

Însă și acest provizorat, al colaborării cu o singură sală de spectacole, avea să devină un deziderat. În luna septembrie 2014, Teatrul Ion Creangă a fost forțat să părăsească Sala Rapsodia, intrând într-o etapă marcată de incertitudini, instituția găsindu-se în ipostaza de a își regândi strategia – cu scopul de a supraviețui.

În luna septembrie 2016 se împlinesc 2 ani de când Teatrul Ion Creangă funcționează în regim itinerant, neavând o sală care să îi ofere spațiul și condițiile scenotehnice necesare. Doi ani în care echipa administrativă a Teatrului a fost capacitată la maximum pentru a identifica spații adecvate și pentru a dezvolta o rețea de parteneriate care să îi permită să susțină reprezentații și să realizeze noi spectacole.

Doi ani în care atât artiștii, cât și tehnicienii Teatrului Ion Creangă au făcut față unui program extrem de solicitant, care i-a purtat prin nu mai puțin de 12 săli de spectacol din Capitală, unde au fost susținute peste 340 de reprezentații.

În ciuda acestor dificultăți, în 2015 Teatrul Ion Creangă a reușit *nu doar să existe, ci să evolueze*, atât prin dezvoltarea programelor repertoriale și a programelor cu valoare socială și educațională, cât și prin rezultatele obținute de acestea. Reflectată în valorile indicatorilor de eficiență, creșterea înregistrată este cu atât mai importantă cu cât ea nu se manifestă doar în raport cu valorile obținute în 2014, ci și cu o parte din rezultatele obținute în 2013, ultimul an în care Teatrul a beneficiat de stabilitatea unui sediu provizoriu (Sala Rapsodia).

Astfel, dacă în 2013 gradul de ocupare era de 53%, iar în 2014 de 60,38%, în 2015 acesta a urcat la 68,01%. O îmbunătățire semnificativă se înregistrează și în privința numărului de reprezentații, care a crescut de la 251 (2013) la 260 (2014), respectiv 343 (2015), creșterea datorându-se extinderii rețelei de spații care au găzduit producțiile instituției.

În ceea ce privește încasările generate, acestea au crescut cu aproximativ 5% față de anul 2014, în timp ce numărul de beneficiari s-a menținut în preajma valorilor înregistrate în anul precedent (59.107 în 2014, respectiv 59.500 în 2015).

Prezentul raport urmărește evoluția instituției în perioada ianuarie – decembrie 2015, făcând referiri la valorile obținute în 2014, dar și la cele preconizate pentru 2016.



A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Aflându-se în situația de a nu putea folosi propriul spațiu de joc din Piața Amzei nr. 13, Teatrul Ion Creangă a continuat demersurile necesare pentru a-și îndeplini misiunea de formator în domeniul artelor spectacolului pentru copii, dezvoltând parteneriate cu instituții de cultură de prestigiu, care promovează valori autentice.

Astfel, în 2015 Teatrul Ion Creangă a încheiat parteneriate de stagii cu Teatrul Excelsior, Teatrul Elisabeta, Teatrul de Comedie și Teatrul de animație Țândărică și a dezvoltat colaborări punctuale cu alte instituții publice de cultură din peisajul cultural bucureștean, precum Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Opera Comică pentru Copii, Centrul Național al Dansului București sau creat – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București. Detaliile acestor parteneriate și colaborări sunt prezentate în cele ce urmează.

Parteneriat cu Teatrul Excelsior

În contextul bunelor relații de colaborare între cele două instituții, Teatrul Ion Creangă a inițiat în 2014 un parteneriat cu Teatrul Excelsior pentru perioada septembrie 2014 – iunie 2015, acordul fiind ulterior extins și pe durata stagiunii 2015/2016. În baza acestui parteneriat, Teatrul Ion Creangă a beneficiat de spațiu de joc și de repetiții pentru desfășurarea programului său repertorial curent, pentru realizarea de noi producții (*Insula misterioasă, Spaima zmeilor și Clowns*), organizarea evenimentului aniversar *Teatrul Ion Creangă – 50 de ani de activitate*, dar și pentru desfășurarea Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” (FITC), ediția a XI-a. În perioada 13 ianuarie - 19 decembrie, Teatrul Excelsior a găzduit 128 de reprezentații ale Teatrului Ion Creangă.

Parteneriat cu Teatrul de animație Țândărică

Teatrul Țândărică a găzduit în perioada martie – octombrie patru producții ale Teatrului Ion Creangă: *Inimă rece, Un lup, o capră și trei iezi, Noddy și Iglu*. Reprezentațiile au avut loc în intervalul luni - sâmbătă, fiind adresate și grupurilor organizate din unități școlare.

Parteneriat cu Teatrul Elisabeta

Teatrul Ion Creangă a inițiat în februarie 2015 un parteneriat cu Teatrul Elisabeta, acordul fiind sistat în decembrie, cu posibilitatea extinderii lui până la sfârșitul stagiunii 2015 - 2016. În baza acestui parteneriat, Teatrul Ion Creangă a beneficiat de spațiu de joc și de repetiții pentru desfășurarea programului, pentru realizarea de noi producții (*Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul și Zbor prin povești*) și prezentarea acestora. În perioada februarie – decembrie, Teatrul Elisabeta a găzduit 38 de reprezentații ale Teatrului Ion Creangă.

Parteneriat cu Teatrul de Comedie

Pentru buna desfășurare a celei de-a XI-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, Teatrul Ion Creangă a lansat o serie de invitații adresate mai multor instituții de cultură din Capitală, una dintre acestea fiind Teatrul de Comedie. În lumina răspunsului favorabil, colaborarea s-a concretizat și va continua până la sfârșitul stagiunii 2015/2016. După încheierea FITC 2015, Teatrul Ion Creangă a beneficiat de spațiu de joc și de repetiții pentru desfășurarea programului său repertorial și pentru realizarea de noi producții (*De-a Micul Prinț, Fără frică și Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri*). În perioada 3 octombrie – 20 decembrie, Teatrul de Comedie a găzduit în Sala Nouă 21 de reprezentații ale Teatrului Ion Creangă.



Alte parteneriate și colaborări

Parteneriat cu Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”

Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian” a găzduit, în perioada aprilie – iunie, două producții ale Teatrului Ion Creangă: *Inimă rece și Cartea junglei*. Reprezentațiile au avut loc cu precădere în intervalul luni-vineri, fiind adresate grupurilor organizate din unități școlare. Cele două instituții au colaborat de asemenea cu ocazia celei de-a treia ediții a Festivalului „Povești pentru copii și oameni mari”, un proiect adresat copiilor din medii defavorizate, organizat de Ministerul Culturii în parteneriat cu Teatrul de Operetă. Cu această ocazie, Teatrul Ion Creangă a susținut spectacole și ateliere în regim gratuit.

Parteneriat cu Centrul Național al Dansului București

Pentru buna desfășurare a primei ediții a *TIC PITIC – Zilele Small size*, Teatrul Ion Creangă a încheiat un parteneriat cu Centrul Național al Dansului București. Parteneriatul s-a concretizat prin găzduirea a 11 reprezentații ale Teatrului Ion Creangă. Spațiul deosebit de ofertant și profesionalismul echipei CNDB au stat la baza deciziei de a continua colaborarea și cu ocazia altor evenimente speciale, cum ar fi desfășurarea celei de-a XI-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”.

Parteneriat cu UNITER

Partener cu tradiție al Teatrului Ion Creangă, Uniunea Teatrală din România a sprijinit cea de-a XI-a ediție a FITC, proiectul numărându-se printre beneficiarii finanțărilor oferite de UNITER în 2015. O altă colaborare a vizat Campania Națională Artiștii pentru artiști; Teatrul Ion Creangă a redirecționat către Fondul de Solidaritate Teatrală încasările din vânzarea de bilete pentru spectacolul „Cartea junglei”, susținut pe data de 26 martie.

Parteneriat cu Opera Comică pentru Copii

Una dintre cele patru locații ale Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii organizat de Teatru în anul 2015, Opera Comică pentru Copii a găzduit, în perioada 3 – 10 octombrie, spectacolele „Alice în țara minunilor” (Teatrul Ariel, Tîrgu-Mureș), „Ca nuca-n perete” (Teatrul Tineretului Piatra Neamț) și „Pinocchio” (Roseland Musical, Barcelona). Cele două instituții au colaborat de asemenea pentru Festivalul „Hänsel și Gretel”, în cadrul căruia Teatrul Ion Creangă a susținut o reprezentație a spectacolului „Cartea junglei” (4 aprilie). Acestor proiecte li se adaugă o serie de colaborări punctuale, în cadrul festivalurilor organizate de cele două instituții.

Parteneriat cu Librăria Humanitas Kretzulescu

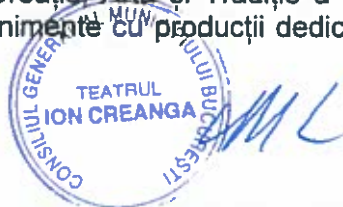
În perioada noiembrie – decembrie, Teatrul Ion Creangă a organizat în parteneriat cu Librăria Humanitas Kretzulescu (Calea Victoriei, nr. 45) două proiecte: „Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă” și „Ateliere de bune maniere prin teatru”. Derulate sub forma unor întâlniri lunare, proiectele au presupus lecturi interactive ale unor povești celebre, dar și ateliere de bune maniere susținute de actorii Teatrului Ion Creangă.

Colaborarea cu Palatul Național al Copiilor

Teatrul Ion Creangă a inițiat la începutul lunii ianuarie o colaborare cu Palatul Național al Copiilor. În baza acestei colaborări, Teatrul a beneficiat de spațiu de joc și de repetiții pentru desfășurarea programului său repertorial curent. Astfel, în perioada 10 ianuarie – 10 decembrie, Palatul Național al Copiilor a găzduit 34 de reprezentații ale Teatrului.

Colaborare cu creat – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

Unul dintre cele două centre de proiecte aflate în subordinea Primăriei Municipiului București, *creat* are misiunea declarată de a răspunde nevoilor culturale comunitare prin oferirea de produse și servicii culturale. În calitate de organizator a diverse proiecte adresate comunității locale, Centrul de Creație Artă și Tradiție a invitat Teatrul Ion Creangă să se alăture programului său de evenimente cu producții dedicate publicului de vârstă tânără. În



luna octombrie, cu ocazia Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii, organizat de Teatrul Ion Creangă, *creart* a găzduit la sediul său din Piața Lahovari o conferință și un atelier de creativitate pentru copii. Totodată, în perioada ianuarie – iunie, *creart* a găzduit proiectul Clubul Micului Actor.

Colaborare cu Școala nr. 186 „Elena Văcărescu”

În perioada octombrie – decembrie, Școala nr. 186 „Elena Văcărescu” a găzduit la sediul său din Str. Stanislav Cihoschi nr. 15 proiectul educațional Clubul Micului Actor.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

- echipă de actori profesioniști;
- calitatea producțiilor și adaptarea strategiei repertoriale în raport cu repartizarea pe categorii de vârstă;
- unic producător de spectacole pentru categoria de vârstă 0-3 ani – în rândul instituțiilor de cultură din București;
- dezvoltarea permanentă a rețelei de parteneri și colaboratori;
- implementarea unui program social pentru a facilita accesul la cultură în rândul copiilor din medii defavorizate;
- implementarea managementului calității;

Puncte slabe

- lipsa sediului în care Teatrul să își desfășoare activitatea (susținerea de spectacole și realizarea de noi producții);
- nivelul scăzut de salarizare în domeniu;
- numărul insuficient al personalului de specialitate;
- rigiditate legislativă în alegerea și promovarea personalului angajat;

Oportunități

- vizibilitate în creștere la nivel internațional – ca membru al proiectului internațional *Small size, Performing Arts for Early Years*;
- posibilitatea de realizare a coproducțiilor;
- colaborarea cu artiști importanți, atât din țară, cât și din afara granițelor.
- Adaptarea spațiilor conexe disponibile la sediul administrativ pentru organizarea de spectacole interactive și ateliere;

Riscuri/ Amenințări

- întârzierea lucrărilor de reabilitare și refuncționalizare a sălii din Piața Amzei;
- reducerea venitului, ca urmare a limitării spațiilor de joc și, implicit, a programării unui număr mai mic de reprezentații;
- modificări legislative care pot îngreuna activitatea instituției;
- munca „ne-normată” a personalului de specialitate artistică, în sensul că nu se poate stabili o corelație logică între timpul, cantitatea muncii și remunerația cuvenită;
- imposibilitatea finanțării multi-anoale;
- bugetul subdimensionat în raport cu obiectivele propuse.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Acțiunile întreprinse în 2015 au vizat consolidarea identității vizuale, creșterea vizibilității și implementarea unor facilități care să vină în sprijinul beneficiarilor. Aceste direcții, stabilite în primul an de management (2014) au fost dezvoltate în 2015 și vor continua să reprezinte o prioritate, cu scopul de a crește numărul de spectatori și de a fideliza publicul actual.



3.1. Tipuri de acțiuni de promovare:

- **Comunicate de presă**

Între 2 și 4 comunicate/ lună (premiere, festivaluri, evenimente speciale, campanii sociale, cursuri și ateliere de teatru, participări la festivaluri ș.a.) – preluate în print și online de partenerii media și agenții de presă

- **Newsletter**

Diseminarea către baza de abonați a programului săptămânal de reprezentații, dar și a altor noutăți: premiere, festivaluri, ateliere, participări la festivaluri ș.a.

- **Afișe**

Premiere: „Insula misterioasă”, „Cartierul poveștilor”, „Spaima zmeilor”, „Zbor prin povești”, „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri”, „De-a Micul Prinț”, „Clowns”, „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul”, „Fără frică”; *Festivaluri:* Festivalul Amintiri din Copilărie (FAdC); Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”; TIC PITIC – Zilele Small Size; Crăciunul copiilor; *Alte proiecte și evenimente:* Caravana TIC, Teatru în ghetuțe, Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă; Ateliere de bune maniere;

- **Flyere și pliante**

Flyer premieră: „Insula misterioasă” (3.000 buc); „Cartierul poveștilor” (1.000 buc); „Spaima zmeilor” (3.000 buc); „Zbor prin povești” (4.000 buc); „Frumoasa din pădurea adormită...” (3.000 buc); „De-a Micul Prinț” (4.000 buc); „Clowns” (2.800 buc); „Sticluș Căpcăunul...” (5.000 buc); „Fără frică” (4.000 buc); */ Flyer festival:* TIC PITIC (1500 buc); Conferință FITC (500 buc); Teatru în ghetuțe (10.000 buc); Crăciunul copiilor (5.000 buc); *Pliant festival:* TIC PITIC (1500 buc); Paradă FAdC (15.000 buc); FAdC (22.000 buc); FITC (10.000 buc); Crăciunul copiilor (15.000 buc); *Pliant program:* Ianuarie – Mai (2000 buc/ lună); Octombrie – Decembrie (3000 buc/ lună); Program stagiunea estivală (1.800 buc);

- **Caiete program și cataloage**

Caiete program: „Insula misterioasă” (1.000 buc); „Cartierul poveștilor” (200 buc); „Spaima zmeilor” (1.000 buc); „Zbor prin povești” (300 buc); „Frumoasa din pădurea...” (300 buc); „De-a Micul Prinț” (300 buc); „Clowns” (200 buc); „Fără frică” (300 buc); *Cataloage:* FAdC (500 buc); FITC (400 buc);

- **Machete și bannere**

Print și online: Observatorul Cultural, Jurnalul Național, Șapte Seri, Ziarul Metropolis, Yorick.ro, RFI România, Calendar Evenimente, RFI România, Smartwoman.ro / *Alte suporturi:* Blitz TV (plasmă metrou);

- **Outdoor**

Afiș 50 x 70 cm: „Insula misterioasă” (500 buc); FAdC (20.000 buc); „Cartierul poveștilor” (50 buc), FITC (300 buc); „Spaima zmeilor” (1.000 buc); „Zbor prin povești” (350 buc); „Frumoasa din pădurea...” (150 buc); „Clowns” (150 buc); Teatru în ghetuțe (100 buc); „De-a Micul Prinț” (350 buc); „Sticluș Căpcăunul...” (300 buc), „Fără frică” (300 buc); */ Afiș 70 x 100 cm:* FAdC (100 buc), „Cartierul poveștilor” (50 buc), „Spaima zmeilor” (10.000 buc); FITC (30.000 buc); „Clowns” (10.000 buc); „Frumoasa din pădurea...” (10.000 buc), „Sticluș Căpcăunul...” (5.000 buc), Crăciunul copiilor (20.000 buc); */ Afiș city light:* FITC (21 buc); *Mesh:* Colaj TIC (1 buc); Teatru în ghetuțe (1 buc); Crăciunul copiilor (1 buc); „Clowns” (1 buc); *Banner:* FAdC (8 buc), FITC (8 buc); Crăciunul copiilor (10 buc); *Steag:* FAdC (8 buc), FITC (2 buc); *Spider:* Aniversare TIC50 (1 buc); FITC (1 buc); *Roll-up:* FAdC (10 buc), FITC (5 buc),



„Cartierul poveștilor” (1 buc); Caravana TIC (1 buc); „Clowns” (1 buc); „Zbor prin povești” (2 buc); „Frumoasa din pădurea...” (1 buc); „De-a Micul Prinț” (2 buc); „Fără frică” (2 buc); *Panou cut-out*: FAdC (2 buc); „Spaima zmeilor” (1 buc); „Frumoasa din pădurea adormită...” (2 buc); „De-a Micul Prinț” (1 buc); „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul” (1 buc);

- **Tipărituri personalizate**

Mapă: FAdC (150 buc); FITC (300 buc); *Badge*: FAdC (300 buc), FITC (400 buc); *Sticker/Autocolant*: FAdC (5000 buc), FITC (20.000 buc); „Spaima zmeilor” (5.000 buc); „Frumoasa din pădurea...” (600 buc), „Sticluș Căpcăunul...” (5.000 buc), Teatru în ghetuțe (3.000 buc); „Zbor prin povești” (2.500 buc); „De-a Micul Prinț” (2.500 buc); „Fără frică” (2.500 buc); *Invitație*: tip stagiu (3000 buc); „Insula misterioasă” (100 buc), „Frumoasa din pădurea ...” (40 buc); *Diplomă*: FITC (60 buc); Teatru în ghetuțe (2000 buc); *Semn de carte*: Caravana TIC (850 buc); *Caiet/Notepad*: Caravana TIC (850 buc); FITC (1000 buc); Teatru în ghetuțe (2000 buc); *Etichetă*: 8000 buc; *Felicitare sărbători*: 500 buc;

- **Realizarea de obiecte promoționale personalizate**

Tricou: FAdC (130 buc), FITC (110 buc); *Șapcă*: FAdC (130 buc); *Accesorii*: TIC 50 (funduțe și papioane – 300 buc); FAdC (șepcuțe carton – 2000 buc), „Spaima zmeilor” (măști carton - 100 buc); Crăciunul copiilor (cornițe de ren – 1500 buc); *Umbrelă*: FITC (600 buc); *Pungă*: TIC (500 buc), TIC50 (200 buc), FAdC (200 buc), FITC (200 buc); Teatru în ghetuțe (2000 buc); *Sacoșă pânză*: FAdC (100 buc), FITC (200 buc); *Balon*: TIC50 (5.000 buc), FAdC (10.000 buc), FITC (5000 buc); *Pix*: FITC (1.000 buc); Caravana TIC (800 buc), Teatru în ghetuțe (2000 buc); *Magnet*: FAdC (2000 buc); *Insignă*: Aniversare TIC 50 (2000/model x 5 modele);

- **Spoturi radio**

Realizarea de spoturi radio pentru premiere, festivaluri, evenimente speciale – și difuzarea acestora (în medie 3 difuzări/zi) pe următoarele posturi: Radio Itsy Bitsy, București FM, Radio România Cultural, RFI România;

- **Spoturi video**

Realizarea de trailere pentru producțiile noi: „Spaima zmeilor”, „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri”, „Clowns”, „De-a Micul Prinț”, și a unor spoturi promoționale pentru Festivalul Amintiri din Copilărie, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii, evenimentul Crăciunul copiilor;

- **Website**

Realizarea de conținut pentru www.teatrullioncreanga.ro, precum și pentru cele două website-uri dedicate festivalurilor: www.amintirifest.ro și www.fitc.ro; Creșterea numărului de vizitatori pe www.fitc.ro; numărul accesărilor înregistrate în perioada ianuarie 2015 – ianuarie 2016 a fost cu 149,24% mai mare decât cel înregistrat în perioada decembrie 2013 – decembrie 2014;

- **Platforme online**

Realizarea și postarea de conținut pe canalul [Youtube.com/TeatrullonCreanga](https://www.youtube.com/TeatrullonCreanga), precum și pe conturile create pe Pinterest și ISSUU; Creșterea numărului de vizualizări, atât pe platforma Youtube (de la 13.607 în perioada 01.01.2014 - 31.12.2014 la 14.221 înregistrați între 01.01.2015 – 31.12.2015), cât și pe pagina de Facebook a Teatrului (de la 6762 în decembrie 2014 la 8379 în decembrie 2015).



3.2. Situația aparițiilor în presa de specialitate

În baza extinderii rețelei de parteneri, în 2015 Teatrul Ion Creangă a beneficiat de o expunere media mai mare în online, comparativ cu anul 2014: pe website-uri și portaluri dedicate publicului țintă (Copilul.ro, Gokid.ro, Bebelu.ro, UrbanKid, Smartwoman.ro ș.a.), pe website-urile agențiilor de știri (Agerpres, Mediafax, Hotnews), în publicații online de specialitate (Yorick.ro, Ziarul Metropolis, Observatorul Cultural) sau în variante online ale unor publicații de interes general (Jurnalul Național, România Liberă, Evenimentul Zilei).

În mediul radio, Teatrul a beneficiat de promovare prin producția și difuzarea de spoturi de către posturile partenere (Radio România Cultural, Radio București Fm, Radio France Internationale România și Radio Itsy Bitsy) pentru următoarele proiecte:

- TIC PITIC – Zilele Small Size, ediția I
- Premieră „Insula misterioasă”
- Festivalul Amintiri din Copilărie, ediția a II-a
- „Cartierul poveștilor” – Stagiunea estivală
- Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii – FITC, ediția a XI-a
- Premieră „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri”

În total, au fost realizate 20 de spoturi cu durata de 30 secunde, acestea fiind difuzate timp de 7-10 zile, cu o frecvență de 2-3 difuzări/zi.

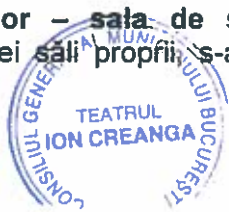
De asemenea, posturile radio partenere au reflectat activitatea Teatrului prin realizarea de reportaje și interviuri, în buletine de știri sau în cadrul unor emisiuni dedicate proiectelor TIC (spre exemplu: *Zebra* – RFI România, *iClasa* sau *Storymania* – Radio România Cultural). În medie, premierele au beneficiat de 2 reportaje și/sau interviuri, în timp ce pentru proiectele mari – cele două festivaluri – media a fost de 11 reportaje/interviuri.

Prezența pe posturile de televiziune s-a menținut la nivelul anului 2014, Teatrul beneficiind de mediatizare pe posturile Antena 1, Realitatea TV, TVR 2, Digi24 și PRO TV. Conform rapoartelor de monitorizare media, Festivalul Amintiri din Copilărie a înregistrat 11 apariții (10 buletine de știri și 1 reportaj), în timp ce Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii a înregistrat un număr mai mic de apariții, însă cu un impact mai mare, fiind promovat prin intermediul unei serii de interviuri în emisiuni TV. Cele două festivaluri au fost mediatizate și de Televiziunea Română, în regim de campanie socială, spoturile produse de Teatru beneficiind de peste 100 de difuzări pe posturile TVR 1, TVR 2 și TVR News.

Parteneriatul derulat cu Televiziunea Română s-a concretizat totodată prin înregistrarea și difuzarea unei producții TIC: spectacolul „Crăiasa zăpezii”. Acesta a fost înregistrat în studiourile TVR în luna august 2015 și difuzat pe postul TVR 2 pe 25 decembrie.

3.3. Îmbunătățiri la nivel de identitate vizuală:

- **Realizarea de materiale promoționale adecvate (în conținut și formă) diferitelor segmente de vârstă care alcătuiesc publicul TIC, cu scopul de a stimula interesul și curiozitatea acestora;** având în vedere faptul că programele repertoriale ale instituției se adresează unor categorii de vârstă diferite (de la bebeluși la preadolescenți), am acordat o importanță sporită realizării de conținut de calitate într-un format adecvat și de interes pentru publicul țintă. S-au realizat astfel o serie de materiale în format inedit, spre exemplu: *caietul-joc* pentru spectacolul „Insula misterioasă”, *caietul cu file de colorat* pentru producția „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri” sau *caietul-puzzle* pentru spectacolul „De-a Micul Print”.
- **Personalizarea spațiilor – sala de spectacol și spațiile conexe deschise publicului;** în lipsa unei săli proprii, s-a urmărit identificarea unor soluții care să



permite personalizarea numeroaselor spații care au găzduit activitățile TIC în 2015. Astfel, fie că ne referim la foaierea Teatrului Excelsior, la spațiul expozițional aflat la parterul Teatrului de Comedie (Sala nouă) sau la spațiile mai puțin convenționale, cum este Parcul Kiseleff, s-a făcut apel la resurse scenografice inedite sau la panotaj (inclusiv de tip foto cut-out), pentru a crea un spațiu atractiv, care să apropie copilul de lumea teatrului.

- o **Calitatea materialelor** – grija pentru calitatea graficii și a producției materialelor de promovare; în 2015 Teatrul a inițiat colaborări cu artiști (ilustratori și graficieni) specializați în domeniul creației vizuale pentru copii, care au realizat creații originale, inspirate din scenografia producțiilor TIC.
- o **Grafica unitară pentru proiectele editoriale** – menținerea unei direcții grafice unitare pentru cataloage și diferite tipuri de pliante (festivaluri, premiere, program-lunar etc.)

3.4. Îmbunătățirea vizibilității:

- o la nivelul afișajului outdoor, prin menținerea parteneriatelor cu Euromedia și Blitz TV, Teatrul beneficiind de afișaj stradal și expunere pe plasmă Metrorex;
- o creșterea tirajelor pentru materialele de informare (afișe, flyere, pliante program) distribuite direct, cu scopul de a promova activitatea de stagii sau proiectele de angajare (Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, Festivalul Amintiri din Copilărie, Crăciunul copiilor etc.);
- o extinderea rețelei de contacte în presa dedicată, pentru părinți și copii (print și online - reviste, bloguri, forumuri), cât și în sfera cultură/divertisment;
- o menținerea parteneriatelor media încheiate în 2014 și atragerea de noi parteneri media (TVR, Hotnews.ro, Yorick.ro, 9vremeparenti.ro, Revista Parents, Business Review, ArtLine.ro, Smartwoman.ro, Copilul.ro, MamiStieTot);
- o derularea unor ample programe și proiecte în spații neconvenționale, cu scopul de a facilita accesul tinerilor spectatori la actul cultural:
 - în parcuri – prin *Programul Festivalul Amintiri din copilărie, Programul Stagiunea estivală* sau proiectul *Crăciunul copiilor*;
 - Biblioteca Humanitas Kretzulescu – prin atelierele și lecturile interactive organizate în cadrul *Programului Educațional . Ora de teatru și povești*.
- o organizarea de sesiuni de autografe și fotografii cu actorii din spectacolele Teatrului;
- o colaborarea cu alte instituții teatrale din Capitală care organizează proiecte pentru copii: Teatrul Excelsior, Opera Comică pentru Copii și Teatrul de animație Tândărică;

3.5. Îmbunătățirea serviciilor pentru spectatori:

- o Programarea unui număr sporit de reprezentații în cursul după-amiezii, pentru a facilita participarea familiilor la teatru;
- o Programarea de spectacole pe durata lunilor iulie – septembrie, în cadrul stagiunii estivale; în această perioadă au fost programate peste 40 de reprezentații ale spectacolului-interactiv „Cartierul poveștilor”;
- o Deschiderea unor puncte suplimentare de vânzare bilete, disponibile înainte de începerea spectacolului; în contextul în care deseori spectacolele Teatrului sunt programate simultan în mai multe săli (Teatrul Excelsior, Teatrul Elisabeta, Teatrul de Comedie), implementarea acestor puncte mobile de vânzare în toate spațiile a fost posibilă datorită sprijinului logistic oferit de partenerul de ticketing.



4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În condițiile în care Teatrului Ion Creangă îi lipsește elementul definitoriu în construirea unei identități - un spațiu propriu care să funcționeze ca centru pentru construirea și dezvoltarea unei comunități de spectatori, un studiu de public relevant este extrem de dificil de realizat. Recunoscând necesitatea unor măsurători calitative și cantitative pentru a cunoaște mai bine beneficiarii direcți și indirecti și comportamentele acestora de consum cultural, Teatrul Ion Creangă a demarat, la recomandarea Societății Române pentru Asigurarea Calității, o serie de sondaje realizate prin chestionare împărțite spectatorilor la spațiile de joc. Acest demers, început în anul 2014, va continua în anul 2016.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pe termen scurt, se dorește atragerea a noi categorii de beneficiari. În primul rând, se urmărește în continuare creșterea accesului la cultură pentru copiii din medii defavorizate, copii cu nevoie speciale și pentru familiile în care există copii cu dizabilități - activitățile culturale având în acest caz și un rol de catalizator al reintegrării sociale.

O altă categorie de beneficiari-țintă a activității Teatrului Ion Creangă este cea a preadolescenților. Pentru a atrage publicul de peste 8-10 ani, strategia repertorială a Teatrului Ion Creangă s-a construit în jurul unor spectacolelor pentru întreaga familie, care pot fi receptate pe mai multe nivele și care abordează stiluri teatrale îndrăznețe („Spaima zmeilor”, „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri”, „Insula Misterioasă”).

Pe termen mediu și lung se urmărește realizarea unui echilibru între atragerea de noi categorii de public și fidelizarea spectatorilor - *publicul fidel*, care vizionează spectacolele Teatrului în mod constant și care poate influența la rândul său participarea unor alte categorii de spectatori (spectatorii accidentali sau non-consumatorii.)

Barometrul de consum Cultural - 2014 dezvăluie faptul că, în ceea ce privește non-participarea la spectacolele de teatru, principalul motiv identificat de cetățenii Uniunii Europene este lipsa unui interes față de această formă de expresie artistică. Din acest punct de vedere, este absolut necesară continuarea programelor educaționale și de alfabetizare în domeniu a tuturor categoriilor de public: Caravana TIC, Tabăra de teatru și povești, Clubul Micului Actor, conferințe pentru părinți.

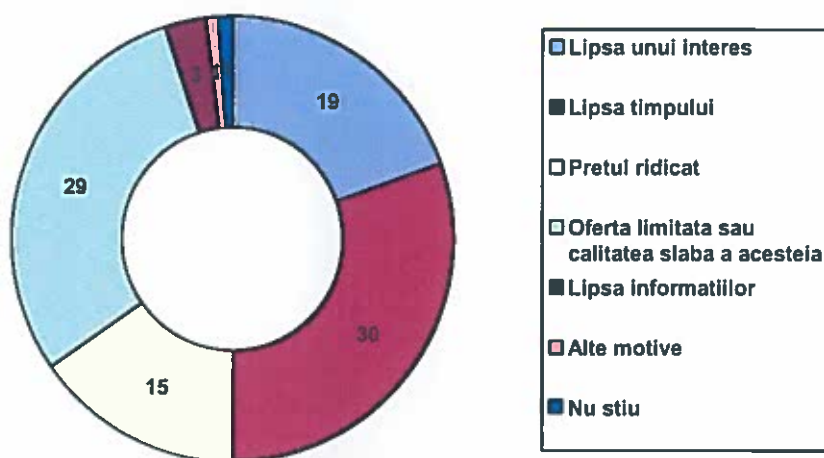
Totodată, conform Barometrului, principalele motive identificate la nivel național pentru non-participare sau participarea redusă la spectacole de teatru sunt: lipsa timpului (răspuns indicat de 30% din respondenți) și oferta limitată sau calitatea slabă a acesteia (29% din respondenți).¹ Aceste rezultate sunt similare celor obținute la nivel local, în București, unde participarea scăzută la spectacolele de teatru este corelată cu: lipsa timpului liber (36%), necunoașterea programului pe termen lung (10%) și programarea reprezentațiilor în intervale orare care nu sunt accesibile publicului (9%).

În acest sens, se impune acordarea unei atenții sporite îmbunătățirii constante a activității Teatrului Ion Creangă pe plan artistic, prin realizarea unei oferte culturale echilibrate și valoroase, și la nivelul acțiunilor de promovare și serviciilor oferite beneficiarilor. O prezentare detaliată a acestor direcții este detaliată la punctul B.3.

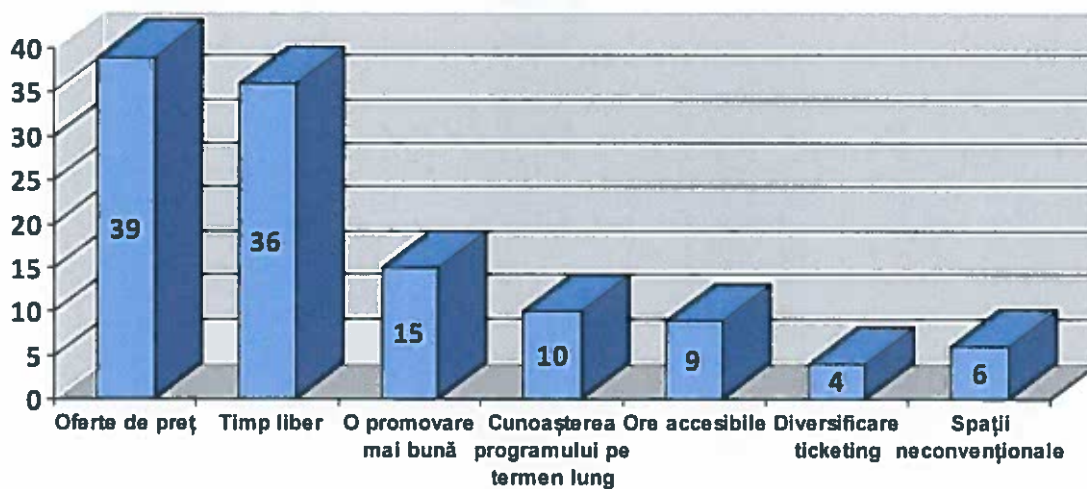
¹ Pg 63 - Barometrul de Consum Cultural 2014 - <http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2014/05/Barometrul-de-Consum-Cultural-2014.pdf>



Principalele motive invocate în ceea ce privește nivelul redus al participării la spectacole de teatru în România:



Factori care ar determina creșterea participării la artele spectacolului în Capitală:



- Oferte de bilete promoționale (abonament redus) – 39%
- Mai mult timp liber – 36%
- O mai bună promovare a spectacolelor – 15%
- Cunoașterea programului de spectacole pe termen lung – 10%
- Programarea spectacolului la ore accesibile – 9%
- Facilități de parcare – 8%
- Desfășurarea spectacolelor în spații neconvenționale – 6%
- Îmbunătățirea calității informațiilor despre spectacol – 5%
- Existența unei cafenele/ceainării în incinta instituției de spectacol – 4%
- Diversificarea modalităților de achiziționare a билетelor – 4%
- Diversificarea tipului de spectacol (spectacole cu caracter interdisciplinar) – 4%



6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarul actual este reprezentat de copiii din zona metropolitană cu vârsta cuprinsă între câteva luni și 12 ani, segmentarea de vârstă fiind un element cheie în strategia repertorială a instituției. În funcție de vârsta beneficiarilor cărora li se adresează, producțiile realizate se împart în două categorii:

- *Producții pentru categoria de vârstă 0-6 ani*, structurată la rândul său în segmentele 0-3, respectiv 3-6 ani; reunite în programul Educație Timpurie, aceste spectacole răspund nevoilor copiilor preșcolari, cum ar fi dezvoltarea limbajului, a atenției sau a imaginației, pregătindu-i pentru primul contact cu arta;
- *Producții dedicate copiilor peste 4 ani*, încadrate în programele Creație românească, și Creație universală, care se adresează în principal unei receptări de grup (familia, colegii de clasă).

Astfel, spectacolele sunt construite atât pentru punerea bazelor percepției estetice, cât și pentru a dezvolta capacitatea de a interacționa cu ceilalți, abilitatea de a face diferența dintre realitate și fantezie, capacitatea de a își manifesta afectivitatea și de a-și exprima emoțiile.

În ceea ce privește categoriile beneficiarilor indirecti, acestea includ părinți, bunici, cadre didactice din ciclul preșcolar, primar și gimnazial (inclusiv preschool și afterschool).

Conform Barometrului de Consum Cultural – 2014, doar 12% din publicul bucureștean participă de câteva ori pe an la spectacole de teatru pentru copii. Pentru a dezvolta cât mai mult acest segment de public, este necesară atragerea eficientă a beneficiarilor indirecti (părinți, cadre didactice, directori de instituții de învățământ, centre de plasament, membri ai asociațiilor și fundațiilor care se adresează copiilor etc.). Aceștia au o mare importanță, deoarece alegerea activităților ține deseori de disponibilitatea sau de acordul părinților și cadrelor didactice. În acest context, în dezvoltarea fiecărui proiect au fost luate în considerare obiceiurile de consum ale adulților: au fost realizate spectacole pentru întreaga familie, festivaluri și evenimente în aer liber care îmbină teatrul cu activități de divertisment.

Totodată, Teatrul a implementat și programe cu scop social și educațional, atât în spații neconvenționale (parcuri, unități medicale, librării), cât și în sala de spectacol sau la sediul unităților școlare, cu scopul de a încuraja accesul copiilor la cultură, stimulând interesul acestora pentru teatru. Peste 16.000 de copii și adulți au participat la activitățile derulate în cadrul acestor programe.

Creșterea gradului de participare la cultură a copiilor din mediile defavorizate rămâne unul dintre obiectivele importante ale instituției. Acest segment se va dezvolta pe măsură ce programele sociale derulate cu succes în anul 2015 vor continua.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În lipsa unei strategii culturale pe termen lung asumată de Primăria Municipiului București (aceasta fiind, la data redactării prezentului raport, în curs de elaborare), pentru tratarea acestui punct am avut în vedere Strategia sectorială în domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014 – 2010, document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii.



Conform datelor prezentate, **principalul obiectiv strategic pentru domeniul artelor spectacolului vizează susținerea și diversificarea ofertei specifice**, cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale². În acest sens sunt identificate o serie de direcții de acțiune, pe termen mediu și lung:

| Direcții principale de acțiune identificate la nivelul strategiei sectoriale | Direcții de acțiune – Teatrul Ion Creangă |
|---|--|
| Îmbunătățirea/ diversificarea pregătirii pe domeniul Management și Marketing cultural; | Identificarea necesității de îmbunătățire a pregătirii din domeniu și asigurarea formării personalului; |
| Îmbunătățirea legăturilor între instituțiile de spectacole sau concerte și comunitățile beneficiare prin proiecte cu accent social. | Acordarea de facilități pentru copii care provin din centre de plasament sau din familii cu posibilități reduse (din mediul rural); Organizarea unor evenimente punctuale și acordarea de gratuități pentru asociații care reprezintă copiii și tinerii cu dizabilități; |
| Diversificarea ofertelor instituțiilor de spectacole și concerte prin programe cu multiple valențe culturale cu impact social. | Implementarea de programe și proiecte artistice cu valențe sociale (Caravana TIC, Tabăra de teatru și povești) |
| Încurajarea cercetărilor în vederea dezvoltării formelor spectaculare | Realizarea de spectacole inovatoare în domeniul teatrului pentru copii din București (realizarea de producții pentru categoria de vârstă 0-3 ani, spectacole de teatru-dans pentru copii de vârstă mica); |
| Crearea posibilității finanțării atât pentru susținerea ofertei minimale, de bază, cât și a celorlalte programe și proiecte culturale în parteneriat local, central sau prin alte formule intersectoriale | Antamarea unor parteneriate instituționale (teatre, institute culturale) și cu mediul privat în vederea susținerii programelor și proiectelor Teatrului; extinderea rețelei de parteneriate a fost esențială pentru desfășurarea programului repertorial al instituției, acesta fiind susținut în anul 2015 exclusiv în spații partenere; |
| Continuarea programelor de formare și de reconversie profesională; | Asigurarea formării și pregătiri profesionale a salariaților - vezi punctul C.4. |
| Renunțarea la contractele pe perioadă nedeterminată în toate instituțiile de spectacol și înlocuirea lor cu contracte individuale pe perioade dictate de specificul activităților. | Crearea și menținerea unui ansamblu artistic este esențial pentru o instituție de spectacole de repertoriu, cum este Teatrul Ion Creangă. În contextul în care sistemul contractual pe perioadă nedeterminată comportă o serie de dezavantaje, o colaborare ideală pentru a asigura continuitatea activității (susținerea spectacolelor din repertoriu) poate fi antamarea de contracte pe perioadă determinată extinsă, de cel puțin 12 luni. În plus, posibilitatea de a apela la contracte pe o perioadă determinată este esențială în derularea proiectelor (producții, alte tipuri de proiecte culturale) care impun un grad ridicat de specializare. |

² Pg. 242, Strategia sectorială în domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014-2020 http://www.cultura.ro/uploads/files/STRATEGIA_%20SECTORIALA_IN_DOMENIUL_CULTURII_2014-2020.pdf



| | |
|---|---|
| Dezvoltarea unui sistem particular de referință și evaluare pe criterii de performanță a instituțiilor și a personalului de specialitate; | Elaborarea unui regulament privind criteriile de evaluare profesională individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului și evaluarea periodică a acestuia; |
|---|---|

Alt obiectiv strategic din perspectiva politicilor și strategiilor în domeniul culturii este **creșterea și diversificarea consumului cultural** – cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale.

Realizarea acestui obiectiv presupune o abordare integrată, în care *infrastructura culturală, producția de bunuri și servicii culturale, educația și formarea profesională și politicile de susținere financiară a culturii să fie centrate pe destinatarul final, publicul sau consumatorul individual sau comunitatea locală.*

Un obiectiv complex, creșterea și diversificarea consumului cultural se bazează pe activități de marketing – pentru maximizarea satisfacției consumatorului și pe educația publicului – pentru formarea publicului de mâine (nu creșterea numărului spectatorilor actuali).

| Direcții principale de acțiune identificate la nivelul strategiei sectoriale: | Direcții de acțiune - Teatrul Ion Creangă |
|---|--|
| Creșterea și diversificarea categoriilor de public/ consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile. | Implementarea de programe și proiecte sociale cu scopul de a facilita accesul copiilor cu dizabilități sau care provin din medii defavorizate la teatru; |
| Facilitarea accesului la oferta culturală. | Creșterea adresabilității instituției către familii prin proiecte menite să încurajeze participarea la actul cultural; în dezvoltarea acestor proiecte au fost luate în considerare obiceiurile de consum ale adulților: au fost realizate spectacole pentru întreaga familie, festivaluri și evenimente în aer liber care îmbină teatrul cu activități de divertisment. |
| Combinarea ofertelor culturale cu unele de petrecere a timpului liber, de convivialitate care astfel se vor completa reciproc și vor atrage noi categorii de public | Realizarea unei oferte culturale echilibrate și diversificate, acordând o atenție sporită nevoilor specifice categoriilor de vârstă ale publicului țintă (vezi segmentarea repertorială în funcție grupa de vârstă); |
| Asigurarea oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural | Realizarea și prezentarea de producții pentru copii de vârstă mică (0-3 ani) – într-un format inovator pentru domeniul teatral din România |
| Promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile. | Implicarea în proiecte sociale și activități punctuale dedicate copiilor cu dizabilități (spre exemplu: spectacole organizate cu ocazia Zilei Sindromului Down sau Zilei Internaționale a Conștientizării Autismului) |
| Promovarea vizibilității și cunoașterii expresiilor culturale ale grupurilor etnice și categoriilor vulnerabile. | Implementarea de proiecte cu caracter interactiv (Festivalul Amintiri din Copilărie); |
| Promovarea interactivității între ofertanți (staff/actori culturali/artiști) și consumatori. | Dezvoltarea componentei interactive a producțiilor din cadrul programului repertorial Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani; la finalul reprezentațiilor, copiii sunt invitați să exploreze spațiul de joc și să interacționeze cu actorii; |
| | Organizarea unor activități punctuale: sesiuni |



| | |
|--|---|
| | de autografe și fotografii cu actorii; |
| Stimularea realizării unor proiecte de educație culturală și artistică menite să întărească legătura dintre creatori și public | Implementarea de proiecte de educație culturală, precum: Clubul Micului Actor, Caravana TIC, Lecturile de povești de vineri ale Teatrului Ion Creangă; |
| Promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural. | Utilizarea noilor tehnologii în spectacole de teatru: vezi producțiile „Insula misterioasă” sau „Zbor prin povești”, a căror scenografie este construită cu ajutorul proiecțiilor video Promovarea prin intermediul instrumentelor de comunicare new media (website, rețele sociale, platforme video); |

În ceea ce privește **digitizarea resurselor culturale**, obiectivul general identificat este promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor. În mod specific, se urmărește atingerea următoarelor obiective:

- Utilizarea instrumentelor digitale pentru crearea unei noi forme artistice sau culturale și creșterea și diversificarea categoriilor de consumatori;
- Utilizarea instrumentelor digitale pentru transformarea modului în care artele și cultura sunt produse și experimentate;
- Stimularea folosirii instrumentelor digitale de către instituțiile publice de cultură și de către operatorii culturali din mediul privat;
- Promovarea interacțiunii pe internet și a tehnicilor de stocare și inventariere digitală;

Interesul pentru utilizarea instrumentelor digitale se regăsește în strategia Teatrului, acestea fiind accesate atât în vederea creării de noi spectacole – producții care explorează noile media (proiecții video), cât și în vederea promovării acestora, prin mijloace moderne online.

O altă țintă strategică transversală identificată în cadrul Strategiei sectoriale în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 este **exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii**. În acest sens, principalul obiectiv relevat este stimularea exportului de produse culturale, inclusiv prin stimularea și facilitarea parteneriatelor între instituțiile culturale românești și cele din străinătate.

Acest obiectiv se regăsește în politica instituției, care implementează, în calitate de partener – alături de 16 alte teatre din Europa – proiectul *Small size, Performing Arts for Early Years*, finanțat de Programul Europa Creativă 2014-2020, și susține în mod constant activități internaționale (networking și participări la festivaluri din afara granițelor) cu scopul de promova producțiile proprii în context european. Mai multe detalii – la punctele B3, E3 și D2.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Orientarea către beneficiari – publicuri – este esențială pentru buna funcționare și dezvoltare a unei instituții de cultură, constituind unul dintre pilonii strategiei culturale și de marketing (cf. *Strategiei sectoriale în domeniul Culturii și Patrimoniului Național³, instituțiile publice ar trebui să promoveze „o politică orientată către satisfacerea cererii și să justifice solicitările de finanțare în termeni de beneficii aduse consumatorilor/utilizatorilor, fără ca prin aceste orientări să abdice de la rolul lor esențial de a face act de cultură”*).

³ Pg. 222 - Strategia sectorială în domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014-2020

Pornind de la premisa că Teatrul Ion Creangă este un *spațiu viu*, o instituție deschisă, în permanent dialog cu publicurile sale, am urmărit să venim în întâmpinarea beneficiarilor cu o ofertă de calitate, adecvată nevoilor acestora: de la cei mai mici dintre spectatori – bebelușii pentru care teatrul este o formă de stimulare senzorială, la preșcolari sau școlari, pentru care teatrul reprezintă o sursă de valori estetice și sociale, până la beneficiarii indirecti – părinți sau cadre didactice, care acordă o atenție sporită rolului formativ al spectacolelor de teatru.

Am urmărit, de asemenea, să creștem adresabilitatea ofertei Teatrului Ion Creangă prin o selecție judicioasă a programelor propuse, atât în plan artistic – prin dezvoltarea de noi proiecte repertoriale relevante pentru publicul local și pentru aspirațiile instituției în context internațional, cât și social și educațional – prin continuarea sau, după caz, reconfigurarea unor proiecte-pilot implementate în 2014.

În mod concret, pe parcursul anului 2015 au fost menținute direcțiile de acțiune inițiate cu succes în cursul anului precedent și prevăzute pe întreaga perioadă de management. Acestea se regăsesc detaliate la punctul B.3.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcții de acțiune întreprinse:

- Realizarea unei oferte culturale echilibrate și diversificate, prin realizarea de producții din fondul repertorial național („Spaima zmeilor”) / universal („Insula misterioasă”, „De-a Micul Prinț”), clasic („Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri”) /contemporan („Clowns”, „Zbor prin povești”, „Cartierul poveștilor), acordând o atenție sporită accesibilității titlului respectiv pentru public și nevoilor specifice categoriilor de vârstă ale publicului țintă (vezi segmentarea repertorială în funcție grupa de vârstă);
- Creșterea adresabilității instituției către familii prin programe și proiecte menite să încurajeze participarea la actul cultural, creând oportunități de petrecere a timpului liber în familie și contribuind la crearea unor obiceiuri de consum cultural pe termen lung (spre exemplu: Festivalul Amintiri din Copilărie, realizarea de producții pentru întreaga familie, evenimentul Crăciunul copiilor, conferințe-atelier pentru părinți și copii sau lecturi de povești cu participarea întregii familii);
- Programarea unor reprezentații suplimentare pentru a încuraja participarea întregii familii la spectacole; demersul s-a concretizat prin susținerea de spectacole în weekend, dar și în intervalul luni-vineri, cu începere la orele 17.00, 18.00 sau 19.00;
- Desfășurarea de proiecte artistice dedicate copiilor cu dizabilități și categoriilor defavorizate în vederea asigurării accesului la actul artistic; în acest sens Teatrul a implementat în 2015 o serie de proiecte menite să faciliteze accesul la cultură pentru copiii din centre de plasament (Tabăra de teatru și povești, acordarea de gratuități la spectacolele Teatrului), copiii din mediul rural, care provin din familii cu posibilități financiare reduse (Caravana TIC sau Ora de educație teatrală – derulat în parteneriat cu Centrul Cultural Media)
- Implementarea de proiecte educaționale adresate copiilor – Clubul Micului Actor, Ateliere de bune maniere prin teatru, Lecturile de vineri ale Teatrului Ion Creangă – cu scopul de a educa tinerii spectatori;
- Îmbunătățirea activității de marketing, comunicare și promovare, prin: diversificarea și eficientizarea acțiunilor de promovare, îmbunătățirea la nivel de identitate vizuală,

creșterea vizibilității instituției și, nu în ultimul rând, prin atenția acordată îmbunătățirii serviciilor oferite spectatorilor.

- Personalizarea spațiilor (gază) cu scopul de a crea un mediu atractiv pentru copii – prin utilizarea creativă a elementelor de scenografie în foaier și spațiile conexe cu ocazia premierelor, amenajarea sediului administrativ al instituției, care a găzduit producția „Cartierul poveștilor” pe durata stagiunii estivale și „Laboratorul de cadouri”, în cadrul campaniei sociale „Teatru în ghetuțe”; dar și prin reconfigurarea temporară a Parcului Kiseleff – care a devenit cu ocazia celor două ediții ale Festivalului Amintirii din Copilărie – un spațiu de poveste.

În vederea revenirii în imobilul din Piața Amzei nr. 13, această direcție va putea fi implementată la nivelul întregului *sediu* – nu doar punctual – pentru a corespunde cu noua imagine a instituției. Teatrul-viu, accesibil, interactiv va găzdui spații expoziționale, spații de lectură, dar și spații de joacă și de relaxare pentru copii.

- Dezvoltarea activității internaționale, concretizată atât prin promovarea instituției peste hotare – prin activități de networking, parteneriate, participări la festivaluri - în calitate de invitat sau participant), cât și prin invitarea unor artiști din afara granițelor pentru a monta spectacole la București. Activitatea internațională derulată de Teatrul Ion Creangă în 2015 este detaliată la punctul E3.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

1.1. Sistemul de management al calității de tip ISO 9001:2008

La nivelul anului 2015 a avut loc monitorizarea, măsurarea și analizarea aplicării Sistemului de Management al calității de tip ISO 9001:2008 privind realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor (spectacole).

Obiectivele auditului efectuat de către auditorii externi au fost următoarele:

- Evaluarea conformității și a eficacității Sistemului/Sistemelor de Management cu Standardul/Standardele de referință;
- Identificarea zonelor de îmbunătățire potențială a Sistemului de Management;
- Evaluarea capacității sistemului de management de a se asigura că instituția îndeplinește cerințele legale reglementate și contractuale, aplicabile;
- Evaluarea eficacității Sistemului de Management de a se asigura că instituția îndeplinește în mod continuu obiectivele specificate.

Având în vedere concluziile echipei de audit:

- Funcțiile de conducere/coordonare sunt implicate direct și concret în procesul de implementare și menținere a Sistemului de Management (simultan cu asigurarea resurselor necesare) în scopul îmbunătățirii continue a Sistemului de Management și a creșterii performanței generale;
- Întregul personal a fost conștientizat cu privire la necesitatea aplicării unui Sistem de Management și la avantajele aduse de certificarea acestuia atât pentru organizație cât și pentru fiecare angajat;
- Conducerea instituției a asigurat resursele necesare funcționării în condiții bune a Sistemului de Management, asigură un mediu de lucru corespunzător pentru



desfășurarea tuturor activităților, este preocupată de respectarea partenerilor de afaceri, comunității și a propriilor angajați.

- Sistemul de Management aplicat este documentat, implementat corespunzător și este eficace.

Echipa de audit a propus menținerea certificatului de conformitate cu standardul de referință al Sistemului de Management. Copia certificatului ISO 9001:2008 este anexată prezentului raport (Anexa nr. 2).

1.2. Control Intern Managerial

Managerul a dispus măsurile necesare pentru elaborarea și dezvoltarea sistemului de control intern/ managerial, inclusiv elaborarea procedurilor formalizate pe activități.

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/ managerial, managerul a constituit, printr-o decizie internă, o comisie cu atribuții în acest sens. Comisia astfel constituită a elaborat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/ managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională.

Astfel, în vederea elaborării și implementării sistemului de control intern managerial propriu au fost parcurse următoarele etape:

- evaluarea instrumentelor generale de control intern
- evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități
- elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control
- monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control

În 2015, pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control intern/ managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale Teatrului Ion Creangă și a celor specifice ale compartimentelor, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;
2. Stabilirea acțiunilor și activităților pentru realizarea obiectivelor Teatrului, în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern al entităților publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial;
3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern/ managerial al Teatrului Ion Creangă;
4. Autoevaluarea, bazată pe analiza sistemului de control managerial al Teatrului (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor propuse;
5. Stabilirea orientărilor/ modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern/ managerial al Teatrului, prin raportarea la standardele de management/ control intern aprobate prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015;
6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră/ ies din instituție, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelurile ierarhic superioare și cu alte instituții publice;
7. Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor și activităților instituției;
8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice Teatrului;
9. Realizarea obiectivelor generale și specifice instituției și îmbunătățirea sistemului de control, în baza autoevaluării și a standardelor de management/ control intern aprobate prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015;
10. Elaborarea de proceduri pentru activitățile/situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției;



Pentru continuarea programului de control intern/managerial, în vederea implementării tuturor standardelor, elaborării de proceduri pentru activitățile sau situațiile care determină utilizarea acestor instrumente, precum și pentru actualizarea prevederilor din proceduri și din orice alt instrument cu care operează sistemul de control intern, a fost elaborat și aprobat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al Teatrului pentru anul 2015. Acesta cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități și termene structurate pe fiecare standard în parte.

1.3. Propuneri privind structura organizatorică a instituției

La nivelul anului 2015, Teatrul Ion Creangă a propus și a demarat măsurile de reformulare organizatorică a instituției prin majorarea numărului de posturi, prin redefinirea atribuțiilor unor structuri din cadrul teatrului, transformarea anumitor compartimente interne precum și înființarea Biroului de strategii culturale, marketing, comunicare și PR în vederea asigurării unei abordări moderne și adecvate comunicării și vânzării produsului cultural către beneficiarii vizați, conform Anexei nr. 1.

Necesitatea acestei reformulări a structurii organizatorice a fost resimțită încă de la începutul anului 2014 însă, aplicarea prevederilor *Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor și insuficiența bugetului alocat pentru resursa umană, au condus la conservarea acestei propuneri până la momentul oportun.*

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Teatrul Ion Creangă se află în curs de elaborare a proiectului de Regulament de Organizare și Funcționare precum și a Regulamentului Intern, conform propunerii noii structuri organizatorice menționată anterior.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Activitatea organismelor colegiale deliberative și consultative (Consiliul de Administrație și Consiliul Artistic) este reglementată de Regulamentul de Organizare și Funcționare. Aceste consilii au funcționat în conformitate cu atribuțiile stabilite prin ROF de către ordonatorul principal de credite.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic și a dezbătut probleme ale activității curente cu privire la: situația financiară a instituției, execuția bugetului anual, proiectul de buget pentru anul 2015 și alte probleme cu impact asupra activității instituției:

- Menținerea sistemului ISO 9001:2008;
- Situația spațiilor existente – aspecte tehnice și administrative privind sediul aflat în Piața Amzei, sediul administrativ, spațiile de joc care găzduiesc spectacolele teatrului;
- Realizarea de noi producții;
- Strategia artistică în vederea celor două festivaluri organizate în 2015;
- Aspecte administrative privind implementarea proiectelor sociale și culturale;
- Propuneri privind structura organizatorică și funcțiile necesare la nivelul instituției;

Consiliul Artistic s-a întrunit în luna iunie pentru a dezbate situația proiectelor artistice pentru stagiunea 2015/2016, respectiv producțiile: „Spaima zmeilor”, „Zbor prin povești” și „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri”. La întâlnire au luat parte



conducerea instituției, un consultant artistic și reprezentanți ai echipei artistice (actori, scenograf și coregraf).

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Situația participării la cursuri de perfecționare

În vederea realizării obiectivelor generale ale Teatrului Ion Creangă, necesitatea de formare și pregătire profesională a salariaților este continuă, pregătirea profesională dând consistență procesului de utilizare a resurselor materiale, financiare și contribuind la corecta aplicare a legilor administrative. Problema formării și perfecționării personalului capătă o semnificație deosebită pe fondul rapidității schimbărilor în domeniul tehnic managerial.

Eficiența cursurilor de pregătire profesională se regăsește în activitatea desfășurată de angajați, conform evaluărilor performanțelor profesionale individuale pe anul 2015.

În 2015 salariații au participat la următoarele cursuri de pregătire profesională, organizate de Asociația profesională a formării, standardizării și evaluării competențelor ACEF:

- În perioada 12 – 19 iulie, un angajat cu funcție de execuție din cadrul Compartimentului Management Educational P.R. a participat la cursul „Managementul informațiilor publice”;
- În perioada 19 – 26 iulie, un angajat cu funcție de execuție din cadrul Compartimentului Financiar – Contabilitate a participat la cursul „Organizarea, gestionarea și evidența Patrimoniului în instituțiile de artă și cultură”;
- În perioada 16 – 23 august, un angajat cu funcție de execuție din Compartimentul Financiar – Contabilitate a participat la cursul „Implementarea Controlului Intern Managerial în instituțiile publice (OMPF 946/2005)”;
- În perioada 19 – 26 iulie, un angajat cu funcție de conducere din Biroul Resurse Umane, Contencios, Securitatea și Sănătatea Muncii a participat la cursul „Managementul performanței în Administrația Publică Locală”;
- În perioada 14 – 18 decembrie, trei angajați cu funcție de conducere din cadrul Conducerii Instituției au participat la cursul „Managementul Administrației Locale”.

Evaluarea personalului instituției

Evaluarea personalului este realizată în conformitate cu Decizia nr. 32/29.01.2015 privind aprobarea Regulamentului privind criteriile de evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului Ion Creangă.

În anul 2015, în cadrul Teatrului Ion Creangă, evaluarea personalului a fost realizată în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015, conform deciziei nr. 33/29.01.2015. Evaluarea personalului s-a realizat pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2014. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale toți salariații au obținut calificativul foarte bun corespunzător funcției pe care o ocupă.

Nu au fost înregistrate contestații ale evaluărilor.

Încetări contracte individuale de muncă

Pe parcursul anului 2015 au avut loc 11 încetări ale contractelor individuale de muncă:

- Acordul părților – 5 salariați
- Pensie pentru limită de vârstă – 2 salariați
- Pensie anticipată – 3 salariați
- Pensie de invaliditate – 1 salariat

Suspendări ale contractelor individuale de muncă:

Concediu pentru creșterea copilului – 2 salariate.



Noi angajări de personal pe parcursul anului 2015

Pe parcursul anului 2015 nu au avut loc angajari de personal.

Reluare activitate din concediu îngrijire copil pe parcursul anului 2015

Mai – 1 salariată

Numărul de posturi aprobate pentru Teatrul Ion Creangă în anul 2015:

114 posturi aprobate conform Statului de funcții pentru anul 2014 (Anexa 30b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013), din care posturi de conducere – 8.

Promovarea personalului din instituție:

Promovare prin majorarea gradației (vechimii în muncă)

S-a procedat la promovarea în gradație superioară pentru 3 salariați:

- Februarie – 1 salariat
- Aprilie – 1 salariat
- Iulie – 1 salariat

Clasificare în funcție de majorarea gradației:

- De la 2 la 3 – 1 salariat
- De la 4 la 5 – 2 salariați

Promovare ca urmare a creșterii salariului minim bază brut pe țară

- Ianuarie – 6 salariați conform HG 1091/2014
- Iulie – 10 salariați conform HG 1091/2014

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

5.1. Situația spațiilor Teatrului Ion Creangă

Sala de spectacol

Sala de spectacole, aflată în Piața Amzei nr. 13, a fost predată către S.C. Rotary Construcții S.R.L, conform procesului verbal de predare-primire front de lucru nr. 5586/16.09.2015, încheiat între firma de construcții și Primăria Municipiului București, prin administrator imobil – Teatrul Ion Creangă, în baza contractului de proiectare și execuție nr. 07 din 08.01.2015.

În urma demarării lucrărilor de amenajare și reabilitare, S.C. Rotary Construcții S.R.L. a identificat o serie de probleme apărute la structura de rezistență a clădirii teatrului și a semnalat necesitatea remedierii acestora. În consecință, lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sediului au fost sistate (cf. ordinului de sistare nr. 2563/30.10.2015), urmând să fie reluate în baza unui ordin de reîncepere.

În aceste împrejurări, Teatrul Ion Creangă și-a desfășurat activitatea în alte săli și spații:

- Teatrul Excelsior / Ianuarie – Decembrie
- Teatrul Elisabeta / Februarie – Decembrie
- Teatrul de Comedie, Sala Nouă / Octombrie - Decembrie
- Teatrul de animație Țândărică /Martie - Octombrie
- Palatul Național al Copiilor / Ianuarie – Decembrie

Acestor săli li se adaugă alte spații de joc și repetiții, utilizate de Teatrul punctual, în cadrul Festivalului Internațional de Teatrul pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” sau



pentru organizarea unor proiecte care nu au generat încasări: Casa de Balet, Teatrul Studentesc „Podul” și Centrul Plaing, utilizate exclusiv pentru repetiții.

Sediul administrativ

Sediul administrativ funcționează pe Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24, într-un imobil tip vilă (subsol + parter + etaj 1 + etaj 2 + mansardă) care asigură spații adecvate pentru birouri și ateliere și condiții sporite de confort. În cursul anului 2015 sediul administrativ a găzduit în curtea interioară a imobilului reprezentațiile spectacolului „Cartierul poveștilor” (iulie - august). Spațiul a fost valorificat și cu ocazia campaniei sociale Teatru în ghetuțe (25 noiembrie - 6 decembrie), una dintre sălile de la parter fiind redecorată și folosită, sub denumirea „Laboratorul de cadouri”, pentru activități de tip atelier. Începând din luna ianuarie 2016, *Laboratorul* a găzduit cursurile din cadrul proiectului Clubul Micului Actor.

5.2. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri și / sau refuncționalizări ale spațiilor:

Pentru o bună gestionare a patrimoniului instituției am urmărit ca evoluția elementelor de activ și pasiv să asigure buna desfășurare a activității de producție și a celei administrative pentru realizarea obiectivelor propuse pentru anul 2015.

Dotările independente ale instituției, dintre care o pondere importantă o ocupă echipamentele de sunet, lumini și tehnică de calcul (calculatoare de birou, laptop-uri, multifuncționale) sunt permanent reînnoite, iar cele vechi, depreciate moral urmând să fie casate. Propunerile de casare au fost făcute după încheierea procedurii de inventariere a patrimoniului la data de 31 decembrie 2015 pentru fiecare gestiune în parte, în cursul anului 2016 urmând să se deruleze procedura de casare. În anul 2015 au fost achiziționate toate mijloacele fixe aprobate în lista de investiții. Pe lângă echipamente, în anul 2015 au fost achiziționate o autoutilitară și o remorcă pentru transportul decorurilor de dimensiuni mari de la depozit la spațiile în care Teatrul Ion Creangă își desfășoară reprezentațiile (teatrul neavând o sală proprie în care să susțină reprezentațiile) și pentru asigurarea transportului decorurilor, costumelor și elementelor de recuzită pentru deplasările în țară, prin forțe proprii fără a apela la mijloace de transport închiriate.

Am avut în vedere gestionarea corespunzătoare a fondurilor bănești ale instituției astfel încât să nu se înregistreze datorii și să se efectueze cheltuieli ținând cont de principiul eficienței utilizării fondurilor raportat și la necesitatea achizițiilor, cu încadrarea în bugetul aprobat pe titluri și articole bugetare.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

La nivelul anului 2015 a avut loc misiunea de verificare a modului de ducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin Decizia nr. 86/2014 de către Curtea de Conturi a României – Camera de Conturi București.

În urma Raportului de Follow-up nr. 4259/28.07.2015 s-a constatat că măsurile dispuse de către Curtea de Conturi a României la nivelul anului 2014 au fost duse la îndeplinire.

Față de cele menționate, precizăm că Instituția a demarat procedurile de recuperare a unor creanțe aferente anului 2013 provenind din indemnizații plătite angajaților prin cererea de restituire nr. 9211/28.12.2015 adresată Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice București. Acest proces se afla încă în desfășurare la nivelul lunii decembrie 2015.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

La previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, conform proiectului de management, s-a avut în vedere reluarea activității teatrale în sala de spectacole din Piața Amzei, nr. 13, începând cu stagiunea 2014/2015, revenire care nu a fost posibilă nici până la această dată. Astfel, în anul 2015 Teatrul Ion Creangă a fost obligat să își susțină reprezentațiile și să realizeze producții noi în alte spații aparținând fie unor instituții de cultură subordonate Primăriei Municipiului București, Ministerului Culturii, fie obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere doar pentru perioada desfășurării spectacolelor sau repetițiilor fără a beneficia de spații de depozitare a decorurilor, costumelor, elementelor de recuzită sau echipamentelor de sunet și lumini.

Din cauza lipsei unei săli de spectacole proprii în care să asigure reprezentații zilnice care să ducă la creșterea numărului de spectatori și a încasărilor din activitatea de bază, instituția nu a reușit să asigure o dinamică în ceea ce privește veniturile proprii în anul 2015, așa cum am estimat, dar am reușit să le menținem la nivelul celor realizate în anul 2014.

Am obținut venituri din donații și sponsorizări cu 100% mai mult decât am estimat în proiectul de management pentru anul 2015 (am încasat 200 mii lei și am estimat 100 mii lei). Față de bugetul estimat, au crescut subvențiile încasate de la bugetul local ca urmare a creșterii investiției în proiecte culturale, producții noi și evenimente culturale în aer liber pentru copii, față de cheltuielile previzionate, dar și ca urmare a creșterii investițiilor în dotări independente (Cheltuieli de capital) care să asigure condiții tehnice moderne și la standarde ridicate, în completarea celor existente, pentru desfășurarea spectacolelor și care să permită susținerea activității administrative și de producție.

Execuția bugetară a perioadei raportate

I. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

| | 2015 (mii lei) |
|---------------------------|----------------|
| Venituri totale din care: | 10.905 |
| - venituri proprii | 469 |
| - subvenții | 10.236 |
| - donații și sponsorizări | 200 |

I.1. Veniturile proprii realizate din activitatea de bază;

| Anul | Nr. de spectatori* | Nr. de bilete** | Venituri din vânzări de bilete și programe (mii lei) |
|--|--|-----------------|--|
| Previziune conform proiectului de management | 70.000 | 64.000 | 515 |
| Realizat 2015 | 59.619* | 37.115 | 401 |
| Concluzii/comentarii/observații | * au fost incluse și evenimentele desfășurate în regim gratuit; ** inclusiv invitațiile; Lipsa unei săli de spectacole proprii care să permită susținerea de reprezentații zilnice și desfășurarea unui program cultural la nivelul potențialului artistic de care dispune Teatrul a făcut imposibilă realizarea veniturilor proprii previzionate în proiectul de management | | |

I.2. Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;

| Anul 2015 | Onorarii spectacole (mii lei) |
|---|-------------------------------|
| Previzionat, cf proiectului de management | 35 |



| | |
|---------------------------------|---|
| Realizat | 68 |
| Concluzii/comentarii/observații | Veniturile realizate din onorarii pe spectacole sunt cu 94% mai mari decât cele estimate datorită spectacolelor desfășurate în deplasare în țară. |

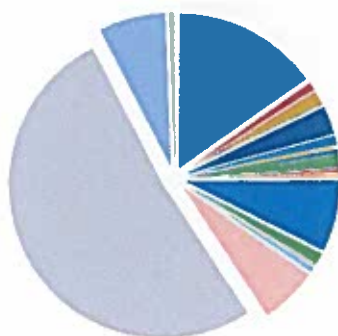
II. Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal; bunuri și servicii; cheltuieli de capital);

| CHELTUIELI | 2015 (mii lei) |
|---|-------------------|
| Cheltuieli totale, din care: | 10.905 |
| Cheltuieli de personal: | 2.379 |
| Bunuri și servicii, din care | 7.706 |
| Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare) | 1.291 |
| Bunuri de natura obiectelor de inventar | 22 |
| Deplasări, detașări, transferări | 12 |
| Cărți, publicații și mat. documentare | 4 |
| Pregătire profesională | 5 |
| Protecția muncii | 53 |
| Chirii | 677 |
| Alte cheltuieli cu bunuri și servicii | 5.642 |
| Cheltuieli de capital | 822 |
| Plati efectuate în anii precedenti si recuperate în anul curent | -2 |
| Concluzii/comentarii/observații | |
| Cheltuielile efectuate în anul 2015 s-au încadrat în prevederile bugetare pe articole și alineate. | |

La previzionarea Cheltuielilor de personal în proiectul de management s-a avut în vedere creșterea numărului de salariați începând cu anul 2015 ca urmare a reluării activității în sala de spectacole din Piața Amzei, nr. 13. Având în vedere că nici până la începutul anului 2016 acest lucru nu s-a realizat, numărul de salariați a continuat să scadă ca urmare a încetării unor contracte individuale de muncă datorită pensionării sau migrării către alte locuri de muncă, iar noi angajări s-au efectuat numai în situații de maximă necesitate.



Grafic cheltuieli 2015



- Salarii de baza
- Spor pentru conditii de munca
- Alte sporuri
- Fond pentru posturi ocupate prin cumul
- Contributii de asigurari sociale de stat
- Contributii de asigurari de somaj
- Contributii de asigurari sociale de sanatate
- Contributii de asigurari pentru accidente de munca
- Contributii pentru concedii si indemnizatii
- Furnituri de birou
- Materiale pentru curatenie
- Incalzit, iluminat si forta motrica
- Apa, canal, salubritate
- Carburanti si lubrifianti

Prezentarea proiectelor culturale realizate de instituție în anul 2015

Investițiile în proiecte culturale s-au realizat în raport cu condițiile disponibile, respectiv spațiu de joc și buget estimat pentru fiecare proiect în parte, cu încadrare în bugetul aprobat pe anul 2015 și reprezintă 57% din cheltuielile cu Bunuri și servicii.

| Nr crt | Program | Tip proiect | Denumirea proiectului cultural | Deviz estimat LEI | Deviz realizat LEI |
|--------|--|--|---|-------------------|--------------------|
| 1. | Creație românească | mare | Spaima zmeilor | 400.000 | 383.119 |
| | | mic | Cu temele de-acasă | 50.000 | 20.081 |
| | | mare | Clowns | 150.000 | 117.772 |
| 2. | Creație universală | mare | Insula misterioasă | 250.000 | 225.746 |
| | | mare | Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri | 310.000 | 313.515 |
| 3. | Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani. | mare | Cartierul poveștilor | 150.000 | 104.956 |
| | | mediu | Zbor prin povești | 100.000 | 55.866 |
| | | mare | De-a Micul Prinț | 125.000 | 81.300 |
| | | mediu | Fără frică | 80.000 | 61.447 |
| 4. | Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii (FITC) | mare | Ediția a XI-a | 450.000 | 405.258 |
| 5. | Festivalul Amintiri din Copilărie | mare | Ediția a II-a | 800.000 | 752.657 |
| 6. | TIC PITIC – Zilele Small Size | mic | Ediția I | 7.000 | 6.365 |
| 7. | Aniversarea TIC 50 | mare | Gala TIC 50 (inclusiv expoziția TIC) | 340.000 | 337.928 |
| 8. | Stagiunea estivală | mediu | Festivalul „Teatru, Stradă și Copil” | 31.000 | 30.040 |
| | | *Cartierul poveștilor – reprezentații la sediul administrativ; costurile au fost incluse în Programul Educația timpurie. | | | |

| | | | | | |
|--------------------|--|-------|---|------------------------------|------------------|
| 9. | Program dedicat sărbătorilor de iarnă | mare | Crăciunul copiilor | 1.200.000 | 1.127.037 |
| | | mare | Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul | 150.000 | 129.810 |
| 10. | Program social | mediu | Caravana TIC | 42.000 | 41.610 |
| | | mediu | Tabăra de teatru și povești, ediția a II-a | 36.000 | 35.976 |
| | | mic | Organizarea de spectacole în unități medicale | Nu s-au înregistrat costuri; | |
| | | mare | Teatru în ghetuțe, ediția a II-a | 200.000 | 156.264 |
| 11. | Program educațional. Ora de teatru și povești | mic | Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă | Nu s-au înregistrat costuri; | |
| | | mic | Ateliere de bune maniere prin teatru | | |
| | | mic | Clubul Micului Actor | | |
| TOTAL | | | | | |
| 11 programe | | | 23 de proiecte | 4.871.000 | 4.386.747 |

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată |
|----------|---|-------------------|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari | 169,25 lei |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase | 200.324,00 lei |
| 3.1. | Număr de premiere | 10 |
| 3.2. | Număr de refaceri | - |
| 3.3. | Număr de coproducții | - |
| 3.4. | Număr de spectacole în regim de protocol | 6 |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 108 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 24.710 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 34.869 |
| 7. | Număr de spectacole, din care: | 351 |
| | * la sediu | 343 |
| | *in turnee (în deplasare) | 8 |
| 8. | Număr de proiecte/ acțiuni culturale | 29 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de baza | 469.459,00 lei |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | - |
| 11. | Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc. | 10 |
| 12. | Indice de ocupare a sălii la sediu (%) | 68,01 |

Detaliere – Punctul 3.4: Spectacole susținute în regim de protocol

- Organizarea a 4 reprezentații cu spectacolul „Clowns”, în regim gratuit, în unitățile de învățământ partenere în proiectul social „Teatru în ghetuțe”: Școala Gimnazială „I.H.Rădulescu”, Colegiul German Goethe, Școala Gimnazială nr. 118 „Vasile Alecsandri”, Școala Gimnazială nr. 157 „Ion Dumitriu”;
- Organizarea a 2 reprezentații în regim gratuit pentru copii cu dizabilități: cu ocazia Zilei Mondiale a Sindromului Down (21 martie), au fost programate două reprezentații ale spectacolului „Pinguinii melomani”, la care au luat parte 120 de copii, tineri și adulți;



Detaliere – Punctul 4: Număr de apariții media (fără comunicate de presă)

Pentru evidența numărului de apariții media au fost luate în considerare:

- Articole în presa scrisă și online (recenzii în publicații de specialitate, recomandări în reviste părinți sau ghiduri de petrecere a timpului liber etc.);
- Participarea la emisiuni radio sau TV;
- Interviuri, reportaje și știri difuzate pe posturile radio și TV.

Nu au fost incluse: preluările comunicatelor de presă sau difuzări ale spoturilor radio și TV.

| Nr. crt. | Proiect | Articole, recenzii, interviuri, emisiuni | | |
|----------|--|--|-----------|-----------|
| | | Presa scrisă | Radio | TV |
| 1. | Festivalul Amintiri din Copilărie | 10 | 4 | 6 |
| 2. | Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii (FITC) | 15 | 9 | 3 |
| 3. | TIC PITIC – Zilele Small Size | 3 | 3 | - |
| 4. | Insula misterioasă | 6 | 1 | 1 |
| 5. | Cartierul poveștilor | 3 | 2 | - |
| 6. | Spaima zmeilor | 2 | 1 | 1 |
| 7. | Zbor prin povești | 2 | 3 | - |
| 8. | Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei ... | 3 | 2 | - |
| 9. | De-a Micul Prinț | 1 | 2 | - |
| 10. | Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul | 3 | 1 | - |
| 11. | Teatru în ghetuțe | 1 | 2 | - |
| 12. | Crăciunul copiilor | 2 | 3 | 1 |
| 13. | Tabăra de teatru și povești | - | - | 1 (local) |
| 14. | Altele (recomandări evenimente punctuale, program) | 10 | 1 | - |
| | TOTAL | 61 | 34 | 13 |

Detaliere – Punctul 5: Număr de beneficiari neplătitori

| | Număr spectatori neplătitori / 2015 |
|---|-------------------------------------|
| Total invitații | 2.246 |
| Total beneficiari spectacole susținut în deplasare | 3.649 |
| Total beneficiari proiecte proprii – cu acces gratuit | 18.275 |
| Total beneficiari proiecte derulate în parteneriat | 540 |
| Total | 24.710 |

Cu mențiunea că:

- 1) spectacolele susținute în deplasare au generat încasări;
- 2) prezentarea detaliată a proiectelor cu acces gratuit, atât cele proprii, cât și cele derulate în parteneriat, se regăsește la punctul E.7.

Detaliere – Punctul 6: Număr de beneficiari plătitori

| Categoria de preț | Număr bilete vândute (2015) |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Total categ. 1 adulți | 2.758 |
| Total categ. 1 copii | 3.092 |
| Total categ. 2 adulți | 2.002 |
| Total categ. 2 copii | 1.691 |
| Total bilete la preț special - adulți | 1.581 |
| Total bilete la preț special - copii | 2.274 |
| Total ateliere - adulți | 56 |
| Total categ. grup organizat | 21.415 |
| Total general: | 34.869 |



Detaliere – Punctul 7: Numărul de spectacole

La aceste cifre se adaugă reprezentațiile susținute în regim gratuit, în cadrul proiectelor derulate în parteneriat cu alte instituții culturale. Situația acestor parteneriate este prezentată în detaliu la punctul 8.

Detaliere – Punctul 8: Număr de proiecte/ acțiuni culturale

Numărul total de proiecte / acțiuni culturale a fost calculat având în vedere:

- proiectele proprii derulate de instituție în perioada de raportare (total: 23)⁴
- proiectele derulate în parteneriat cu alte instituții (total: 6);

Proiecte/ Acțiuni culturale derulate în parteneriat:

1. „Small Size, Performing Arts for Early Years”

Proiectul „Small size, Performing Arts for Early Years” include 17 parteneri care implementează programe de cercetare artistică în domeniul teatrului pentru copii, dezvoltând competențe specifice în artele spectacolului pentru Educația Timpurie.

Proiectul este finanțat de Programul Uniunii Europene - „Europa Creativă” 2014-2018, fiind unul dintre cele două proiecte adresate copiilor (dintr-un total de 74 de proiecte de mare amploare depuse) care au fost selectate spre finanțare.

Activitățile derulate în cadrul proiectului, în cursul anului 2015:

- TIC PITIC – Zilele Small Size (30 ianuarie-1 februarie, ediția I);
- Întrebări, dar mai mult răspunsuri (conferință pentru părinți și educatori, 4 octombrie) – Teatrul a creat un cadru de dialog pentru părinții, bunicii, educatorii și învățătorii care au vrut să afle mai multe despre psihologia copilului. Pentru copiii părinților care au participat la conferință Teatrul a organizat un spectacol interactiv;
- Producția „De-a Micul Prinț” ;
- Participare la a doua întâlnire de proiect, pentru discuții despre dezvoltarea activităților plănuite pentru perioada 2015-2018, a rapoartelor financiare, precum și a discuțiilor despre co-producția Wide Eyes (9–14 iunie, Hamm, Germania);
- Participare la Întâlnirea Directorilor Artistici. Workshop-ul a fost susținut de Gerd Taube, regizor (28–30 august, Charleroi, Belgia);
- Participare la a treia întâlnire de proiect, pentru discuții despre: întâlnirea directorilor artistici, organizarea proiectului Wide eyes și a doua ediție a evenimentului Zilele Small size, proceduri și probleme în contabilitatea proiectului, mentoring și colaborări etc. (10 - 13 decembrie, Madrid, Spania).

Parteneri: La Baracca – Testoni Ragazzi (Italia) – coordonator proiect, Asociación Civil Acción Educativa (Spania), Baboro Galway International Children’s Festival Limited (Irlanda), Centrum Sztuki Dziecka W Poznaniu (Polonia), Ville De Limoges (Franța), Helios Theater (Germania), Kolibri Gyermek (Ungaria), Kuukulkurit Ry – Dance Theatre Auraco (Finlanda), Lutkovno Gledalisce Ljubljana (Slovenia), O’navio Theatre (Franța), Polka Theatre (Marea Britanie), Teater Tre (Suedia), Teaterværkstedet Madam Bach (Danemarca), Teatro Paraíso (Spania), Théâtre de La Guimbarde (Belgia), Toihaus Theater (Austria).

2. Campania Națională „Artiștii pentru Artiști”

Teatrul Ion Creangă a susținut campania organizată de UNITER, sumele strânse din vânzarea de bilete pentru spectacolul „Cartea Junglei” susținut pe 26 martie fiind donate către Fondul de Solidaritate Teatrală.

⁴ Vezi punctul F3 – analiza programului minimal realizat;



3. Festivalul „Hänsel și Gretel”, ediția I

Teatrul Ion Creangă a participat, în calitate de partener al Festivalului organizat de Opera Comică pentru Copii, cu spectacolul „Cartea Junglei”, regia: Octavian Jighirgiu; reprezentația a avut loc pe data de 4 aprilie la sediul organizatorului.

4. Proiectul „5 licee - 5 teatre”, ediția a V-a, București

Proiectul, organizat de Fundația ECDL, Primăria Municipiului București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București și UNITER, s-a desfășurat în perioada octombrie-decembrie, cu scopul de a încuraja implicarea liceenilor în activități culturale prin intermediul unui concurs de teatru. Trupa Colegiului Național Ion Neculce, coordonată de Teatrul Ion Creangă, a fost răsplătită cu 2 premii pentru interpretare: rol feminin principal și rol masculin secundar în spectacolul „De-a baba oarba” după Edna Mazya.

5. Proiectul „Ora de educație teatrală”

Parteneriatul cu Centrul Cultural Media s-a derulat în perioada octombrie – decembrie, Teatrul Ion Creangă asigurând gratuitate la spectacolele sale pentru un grup de 30 de elevi din Comuna Snagov, beneficiari ai programului „Ora de educație teatrală”. Scopul parteneriatului a fost de a facilita accesul copiilor din mediul rural la teatru.

6. Festivalul „Povești pentru copii și oameni mari”, ediția a III-a, București

Teatrul Ion Creangă s-a alăturat demersului inițiat de Ministerul Culturii și Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”, organizatorii Festivalului, pentru a organiza un program gratuit pentru copiii cu posibilități financiare reduse din mediul rural. Astfel, pe data de 17 decembrie, Teatrul Ion Creangă a susținut la Biblioteca Națională a României, gazda festivalului, două reprezentații ale spectacolului „De-a Micul Prinț”, urmate de ateliere tematice, coordonate de actorii din distribuție.

Detaliere – Punctul 11: Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri

- Festivalul „Visioni di Futuro, Visioni di Teatro...”,
Organizator: La Baracca–Testoni Ragazzi, Bologna, Italia (4-8 martie);
Prezența în cadrul festivalului a avut ca scop dezvoltarea relațiilor internaționale în vederea organizării următoarelor proiecte ale Teatrului Ion Creangă, potențiale colaborări cu regizori străini și promovarea Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, organizat de Teatrul Ion Creangă.
- Showcase Teatru pentru Copii și Tineret, Tel Aviv, Israel
Participarea în calitate de producător cultural / organizator de evenimente în vederea inițierii de colaborări cu teatre și companii teatrale din Israel (25-29 martie)
- Festivalul „Hänsel și Gretel”, ediția I, organizator: Opera Comică pentru Copii
Participarea cu spectacolul „Cartea Junglei” (4 aprilie)
- Evenimentul Tradiții și flori de sărbători, organizator: CREART
Participarea cu spectacolul „Un lup, o capră și trei iezi” (5 aprilie)
- Festivalul Internațional al Teatrelor pentru Copii, Subotica, Serbia (17-20 mai)
Activitate de networking cu scopul de a stabili noi parteneriate internaționale;
- Festivalul Comediei Românești – festCO, organizator: Teatrul de Comedie
Participare cu spectacolul „Amintiri din copilărie” (29 mai)
- Vacanța de vară cu Excelsior, ediția I, organizator: Teatrul Excelsior
Participarea cu spectacolul „Un lup, o capră și trei iezi” (28 iunie)



- PARK(ing) Day, ediția a VI-a, organizator: RFI România
Participarea cu spectacolul „Pinguinii melomani” (18 septembrie)
- Festivalul „Love is in the Art”, ediția I, organizator: CREART
Participarea cu spectacolul „Spaima zmeilor” (14 noiembrie)
- Festivalul „Povești pentru copii și oameni mari”, ediția 3-București, organizator: Ministerul Culturii și Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”
Participarea cu două reprezentații ale spectacolului „De-a Micul Prinț”, urmate de ateliere tematice susținute de actorii din distribuție (17 decembrie)

Detaliere – Punctul 12: Indice de ocupare a sălii la sediu

Pornind de la premisa că Teatrul Ion Creangă își desfășoară activitatea exclusiv în alte spații decât cel propriu (săli închiriate sau cedate în baza parteneriatelor încheiate), în tratarea acestui punct au fost luate în considerare toate reprezentațiile susținute în București, în sălile partenere, ca parte a programului de stagiune. Gradul de ocupare a fost calculat, așadar, în funcție de capacitatea sălilor care au găzduit spectacolele și de tipul de configurație folosit pentru producțiile Teatrului Ion Creangă. Spre exemplu, deși Teatrul Excelsior are o capacitate de 180 de locuri, sala a fost utilizată și în configurații restrânse, de 90 de locuri, respectiv 40 de locuri, în cazul producțiilor destinate copiilor de vârstă preșcolară.

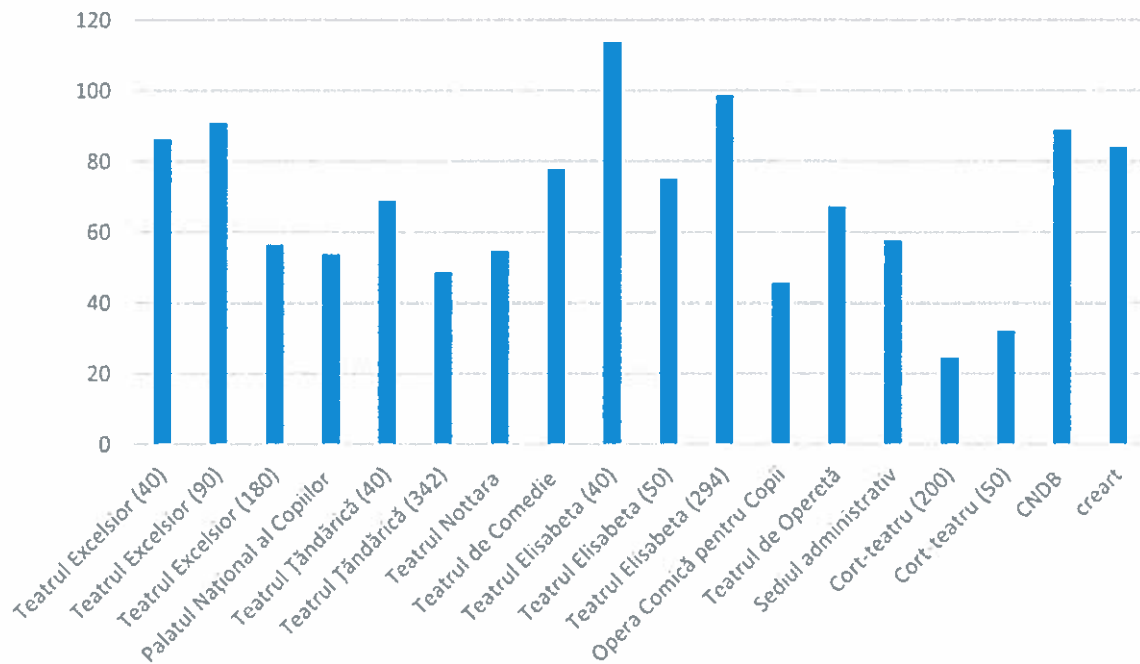
| Nr. crt | Sala | Configurație sală | Grad de ocupare (%) |
|--|--|-------------------|---------------------|
| 1. | Teatrul Excelsior | 40 de locuri | 86,30 |
| 2. | Teatrul Excelsior | 90 de locuri | 90,83 |
| 3. | Teatrul Excelsior | 180 de locuri | 56,35 |
| 4. | Palatul Național al Copiilor – Sala Mare | 742 de locuri | 53,67 |
| 5. | Teatrul de animație Tândărică | 40 de locuri | 68,75 |
| 6. | Teatrul de animație Tândărică | 342 de locuri | 48,58 |
| 7. | Teatrul Nottara | 339 de locuri | 54,67 |
| 8. | Teatrul de Comedie – Sala Nouă | 60 de locuri | 77,78 |
| 9. | Teatrul Elisabeta | 40 de locuri | 113,75 |
| 10. | Teatrul Elisabeta | 50 de locuri | 74,97 |
| 11. | Teatrul Elisabeta | 294 de locuri | 98,64 |
| 12. | Opera Comică pentru Copii | 424 de locuri | 45,58 |
| 13. | Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian” | 550 de locuri | 67,20 |
| 14. | Sediul administrativ TIC ⁵ | 15 locuri | 57,70 |
| 15. | Cortul-teatru ⁶ | 200 de locuri | 24,50 |
| 16. | Cortul-teatru | 50 de locuri | 32 |
| 17. | Centrul Național al Dansului București | 60 de locuri | 88,95 |
| 18. | Creart | 15 locuri | 84 |
| Media gradelor de ocupare a sălilor de spectacole | | | 68,01 |

⁵ Sediul administrativ a găzduit spectacolul „Cartierul poveștilor”;

⁶ Amplasat în Parcul „Alexandru Ioan Cuza”, în stagiunea estivală;



Gradul de ocupare al sălilor în 2015



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Teatrul Ion Creangă își propune să ajungă o instituție-reper pentru teatrul european de profil, prin efortul concentrat al unei echipe unite care produce mai mult decât evenimente culturale – experiențe artistice complexe, relevante pentru generațiile în continuă schimbare. Îmbunătățirea continuă a calității programelor, schimbarea percepției mediului academic asupra domeniului, participarea la programe de cooperare internațională și stabilirea unui dialog real cu publicul tânăr sunt elementele care vor consolida Teatrul Ion Creangă ca instituție de maximă importanță în comunitatea pe care o deservește.

2. misiune;

Pentru a defini poziționarea Teatrului Ion Creangă, misiunea instituției trebuie să reflecte viziunea asupra instituției – starea ideală proiectată în viitor, dar înrădăcinată în prezent, valorile fundamentale asumate și obiectivele strategice ale instituției. O dată cu asumarea proiectului de management am înaintat, așadar, o nouă *misiune* a instituției, formulată astfel:

Teatrul Ion Creangă este o instituție de reper în sectorul spectacolelor dramatice pentru copii la nivelul municipiului București, cu scop cultural-educativ și formativ, care are la bază trei elemente esențiale: excelență, inovație și dezvoltare. Scopul instituției este de a promova valorile autentice românești și universale, prin activități artistice de valoare și prin construirea unei imagini de „spațiu viu”, desfășurând constant activități dedicate copiilor și familiilor, care depășesc granițele limbajului dramatic și integrează forme de exprimare artistică diverse.

3. obiective (generale și specifice);

Realizarea de producții de calitate

În mod specific, am urmărit ca producțiile realizate în cadrul celor 3 programe repertoriale (*Creație românească, Creație universală și Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani*) să se mențină la un anumit standard calitativ. Un indicator în acest sens îl reprezintă primirea favorabilă din partea juriului internațional al celei de-a XI-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii (FITC), care a răsplătit cu Premiul pentru cel mai bun spectacol producțiile „Spaima zmeilor” (categoria de vârstă peste 6 ani) și „Zbor prin povești” (categoria de vârstă sub 6 ani). Un alt indicator de performanță avut în vedere este eficacitatea proiectelor în funcție de răspunsul comunității – o analiză detaliată în acest sens fiind disponibilă la punctele E.6. și E.7.

Actualizarea repertoriului

Actualizarea criteriilor de evaluare a spectacolelor și revizuirea sau, după caz, casarea producțiilor care nu mai corespund acestor criterii; în conformitate cu noua strategie repertorială, în 2015 Teatrul a casat un număr de 7 spectacole și a revizuit producțiile realizate în stagiunile anterioare în vederea prezentării acestora pe scenele teatrelor partenere. În acest sens, au fost programate repetiții generale și realizate adaptări scenotehnice pentru 13 producții realizate în perioada 1999 – 2013, care au fost menținute în repertoriul stagiunii 2014-2015.

Realizarea de proiecte care să asigure educarea și dezvoltarea publicului

Menținerea și dezvoltarea programelor artistice, sociale și educaționale, programe precum *Programul educațional. Ora de teatru și povești* (proiectele Clubul Micului Actor, Lecturile de vineri de la Bibliotecă Humanitas Kretzulescu sau Atelierele de bune maniere prin teatru) sau *Programul social*, care a inclus Tabăra de teatru și povești și Caravana TIC. Totodată, Teatrul a derulat și susținut campanii sociale (Teatru în ghetuțe – ediția a II-a) și a susținut, în calitate de partener, o serie de inițiative educaționale adresate publicului de vârstă tânără.

Dezvoltarea activității internaționale

Demersurile inițiate în 2014 pentru extinderea activității internaționale s-au concretizat în 2015 printr-o serie de colaborări cu artiști din afara granițelor (invitați să participe la cele două festivaluri organizate de Teatrul Ion Creangă și să monteze la București), și participări la festivaluri internaționale, implicarea în acest tip de activități fiind esențială pentru dezvoltarea teatrului în context internațional.

Colaborări cu artiști din afara granițelor invitați să monteze la București:

- Michal Svironi, Israel, regizor „Cartierul poveștilor” – premieră: 12 iunie 2015;
- Phillipe Besson, Germania, regizor „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri” – premieră: 15 noiembrie 2015;

Alte colaborări cu artiști din afara granițelor:

- În vederea celei de-a II-a ediții a Festivalului Amintiri din Copilărie (12-14 iunie) – invitarea a două trupe de peste hotare, din Germania și Italia;
- În vederea celei de-a XI-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” (3-10 octombrie), la care au luat parte peste 20 de teatre și companii teatrale din 9 țări – Spania, Germania, Elveția, Olanda, Italia, Slovacia, Israel, Argentina și România. Nu doar selecția Festivalului a fost una internațională, ci și componența juriului, care a fost prezidat pentru al doilea an consecutiv de Slobodan Markovic (Directorul fondator al Festivalului Internațional al Teatrelor pentru Copii de la Subotica, Serbia).



Totodată, în 2015 Teatrul a continuat să implementeze proiectul european "Small size, Performing Arts for Early Years", finanțat de Programul Uniunii Europene - „Europa Creativă” 2014-2018. Activitatea derulată în cadrul acestui proiect a fost detaliată la punctul D.2.

Identificarea unor spații de joc și spații de repetiții optime

Necesitatea identificării unor spații de joc și de repetiții în condiții optime care să găzduiască proiectele instituției a condus la extinderea rețelei de parteneriate de stagione. Astfel, în 2015 au fost încheiate parteneriate cu patru teatre din Capitală și au fost dezvoltate colaborări punctuale cu alte instituții publice. Situația detaliată a acestor parteneriate și colaborări poate fi consultată la punctul A1.

Asigurarea calității și delegării de competențe

Prin delegarea atribuțiilor de Producător Delegat (responsabil de proiect, cu rol de întreținere și monitorizare a spectacolului) personalului din cadrul Compartimentului Secretariat Literar;

Crearea unei imagini recognoscibile a Teatrului Ion Creangă

Continuarea demersurilor pentru realizarea unei imagini recognoscibile – prin realizarea unor materiale de promovare de calitate, cu o grafică modernă și unitară;

Optimizarea comunicării cu publicul

Pentru a crește vizibilitatea Teatrului Ion Creangă și a optimiza comunicarea cu publicul, am avut în vedere 2 obiective specifice:

- creșterea numărului de parteneri media și atragerea unor parteneri de impact, atât în print, cât și în online, dar și al unor parteneri care să faciliteze expunerea outdoor (detaliat la punctul A3),
- îmbunătățirea relațiilor cu unitățile de învățământ, prin activitatea derulată de Biroul Organizare Spectacole, responsabil de relația directă cu școlile și grădinițele, și a Departamentului PR & Management educațional, cu scopul de a eficientiza procesul de comunicare cu cadrele didactice și de a îmbunătăți experiența copiilor la Teatru;

Creșterea veniturilor proprii

Creșterea numărului de reprezentații/an și a vizibilității producțiilor prin identificarea de noi spații de joc și menținerea unui înalt nivel artistic în realizarea producțiilor. Astfel, în perioada ianuarie – decembrie 2015, Teatrul Ion Creangă a susținut 343 de reprezentații, la acestea adăugându-se 8 reprezentații susținute în deplasare, pentru care au fost încasate onorarii ce au contribuit la realizarea veniturilor proprii. Prin comparație, în 2014 Teatrul a realizat 263 de reprezentații, dintre care 20 în deplasare. Creșterea se reflectă și la nivelul încasărilor din bilete, care au atins un total de 401.308 lei, în comparație cu doar 381.287 lei în 2014.

Pentru a înțelege importanța acestei creșteri, trebuie avut însă în vedere contextul în care a fost înregistrată. Deși s-a confruntat cu dificultăți de natură locativă, Teatrul Ion Creangă a reușit, în periplul său prin o serie de săli și spații din Capitală, nu doar să mențină nivelul încasărilor obținute în 2014, ci să le îmbunătățească.

În lipsa unui spațiu propriu în care să realizeze noi producții și să își prezinte spectacolele, Teatrul a reușit performanța de a susține un număr sporit de reprezentații și de a genera încasări mai mari. Acest lucru a fost posibil datorită unui cumul de factori: extinderea rețelei de parteneriate cu alte instituții culturale, programarea judicioasă a numărului de reprezentații, acordarea unei atenții sporite calității noilor producții, dar și acțiunilor de promovare, cu scopul de a informa permanent publicul cu privire la programul teatrului și situația spațiilor de joc.



4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală propusă pentru întreaga perioadă de management (2013-2016) a vizat o serie de direcții principale, implementate începând cu anul 2014, cu scopul de a dezvolta instituția: diversificarea ofertei repertoriale, extinderea activității internaționale, creșterea adresabilității către familii, dezvoltarea programelor educative și sociale, coroborat cu oferta repertorială și construirea unei imagini de spațiu viu, deschis evenimentelor culturale și artistice.

Diversificarea echilibrată a ofertei repertoriale, prin menținerea unora dintre titlurile din stagiunile anterioare și realizarea de noi producții, care să permită dezvoltarea unui fond repertorial valoros, echilibrat, atât ca pondere a criteriilor național/universal, clasic/modern, cât și ca adresabilitate, vizând toate categoriile de public. O prezentare detaliată a programelor repertoriale poate fi consultată la punctul E6.

Extinderea activității internaționale prin derularea de proiecte cu finanțare europeană (Proiectul Small Size, Performing Arts for Early Years) și dezvoltarea componentei de networking, esențială pentru dezvoltarea instituției în context internațional. S-au urmărit astfel inițierea de noi colaborări cu artiști din afara granițelor, invitarea unor teatre și companii teatrale de renume pentru a susține spectacole în cadrul Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii organizat de Teatrul Ion Creangă și identificarea de noi oportunități pentru afirmarea instituției în circuitul festivalier internațional.

Creșterea adresabilității către familii prin derularea unor programe și proiecte special gândite pentru acestea, cum sunt: Festivalul Amintiri din Copilărie, proiectul Crăciunul copiilor, Lecturile de vineri de la Librăria Humanitas Kretzulescu sau conferința-atelier pentru părinți și copii organizată în cadrul Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii. Scopul acestor activități este de a încuraja participarea întregii familii la actul cultural și de a crea oportunități pentru a favoriza petrecerea de timp de calitate în familie, încurajând totodată implicarea părintelui în educația și culturalizarea copilului.

Dezvoltarea unor programe educative și sociale, coroborate cu oferta repertorială. În acest sens, Teatrul Ion Creangă a implementat o serie de proiecte menite să creeze oportunități de culturalizare și formare în rândul tinerilor beneficiari cu vârsta cuprinsă între 4 și 12 ani: Caravana TIC, Tabăra de teatru și povești, Clubul Micului Actor, Atelierele de bune maniere prin teatru sau Lecturile de vineri. Totodată, Teatrul a susținut, în calitate de partener, o serie de inițiative social-educative inițiate cu scopul de a facilita accesul copiilor la teatru și de a încuraja educația prin artă (prin proiecte precum Ora de educație teatrală, 5 licee - 5 teatre, sau PARKing Day – detaliate la punctul E.8).

Construirea unei imagini de spațiu viu, prin deschiderea Teatrului Ion Creangă către evenimente culturale desfășurate atât pe scenă, cât și în afara ei – vezi Festivalul Amintiri din Copilărie și proiectele derulate în spații neconvenționale – cu scopul de a impune instituția în conștiința publică drept un centru cultural care favorizează apropierea copilului de lumea teatrului printr-o varietate de mijloace și procedee artistice și educaționale moderne.

În pofida faptului că pe întreaga durată care face subiectul acestei raportări (ianuarie – decembrie 2015) activitatea Teatrului Ion Creangă s-a desfășurat în alte spații decât cel propriu, revenirea în sala din Piața Amzei nefiind posibilă conform estimării inițiale, lipsa unui sediu nu a constituit un impediment pentru implementarea strategiei culturale.



5. strategie și plan de marketing;

Realizarea unei strategii coerente și integrate de marketing contribuie atât la îndeplinirea obiectivelor culturale, cât și a celor ale comunităților. Analizarea profilului spectatorilor și adaptarea ofertei culturale la nevoile lor contribuie atât la formarea unui public educat și exigent, cât și la satisfacția consumatorilor.⁷

Nevoia și întocmirea unui plan de marketing a ajutat activitatea Teatrului Ion Creangă să se desfășoare eficient, păstrându-și direcția corectă. Punerea în practică a strategiilor de marketing a fost realizată pentru fiecare dintre elementele mixului de marketing, și anume:

Strategia de produs

Teatrul Ion Creangă a continuat producerea de spectacole de teatru de înaltă valoare artistică care să corespundă cerințelor pieței pe care activează.

Strategia sau politica de preț

Prețurile билетelor au fost stabilite de conducerea Teatrului Ion Creangă astfel încât acestea să corespundă așteptărilor spectatorilor și să considere a fi o investiție bună.

În lipsa unei săli proprii, spectacolele au fost relocate în spații de joc pe care spectatorii să le poată găsi cu ușurință – detalii la punctul A.1.

Teatrul Ion Creangă trebuia să știe cum reacționează spectatorii la calitatea și prețul spectacolelor sale, la imagine și marcă, iar pentru a afla ce gândesc aceștia s-au realizat sondaje neoficiale la evenimentele organizate de instituție (Festivalul Amintiri din Copilărie, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, Crăciunul copiilor) cu unii dintre spectatorii existenți precum și cu cei pe care și i-ar dori drept spectatori.

Strategia de vânzări

Calitatea spectacolelor Teatrului Ion Creangă a generat interes și recunoaștere și a condus la vânzări care au sporit profitul instituției – detalii la punctul D.

Strategia de promovare și relații publice

Spectacolele Teatrului Ion Creangă au fost promovate prin multiple canale de comunicare, incluzând afișe, e-mailuri, pliante, broșuri și cărți poștale, spoturi radio, anunțuri în reviste, pe Internet și altele – detalii la punctul A.3.1.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

În 2015 Teatrul Ion Creangă a implementat 11 programe și 23 de proiecte, acestea reprezentând o continuare firească a strategiei culturale propuse în proiectul de management și a direcțiilor asumate la nivelul anului 2014. Astfel, în conformitate cu misiunea de a transforma Teatrul Ion Creangă într-o instituție reper în sfera artelor spectacolului pentru copii, am acordat o atenție sporită atât dezvoltării programelor repertoriale, cât și asigurării unei continuități a programelor cu rol educativ și social.

1. Creație românească

Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de a familiariza tinerii spectatori, cu vârsta peste 6 ani, cu sfera

⁷ Pg. 67 - Barometrul de Consum Cultural 2014 - <http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2014/05/Barometrul-de-Consum-Cultural-2014.pdf>

artelor spectacolului. Temele alese în 2015 au urmărit diversificarea repertorială, completând programul Teatrului cu 3 producții: un musical care transpune pe scenă creația lui Ioan Slavici („Spaima zmeilor”), un colaj inspirat din opera lui Ion Luca Caragiale („Cu temele de-acasă”) și un spectacol de teatru-circ („Clowns”) care are la bază un scenariu original.

- „Spaima zmeilor”, regia: Gelu Colceag, premieră: 3 octombrie
- „Cu temele de-acasă”, regia: Daniela Andrei, premieră: 7 octombrie
- „Clowns”, regia: Ștefan Ruxanda, premieră: 8 decembrie

2. Creație universală

Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice adaptate în cheie modernă sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani. În cadrul programului au fost realizate două producții:

- „Insula misterioasă” (regia: Theodor-Cristian Popescu, premiera: 17 martie)
- „Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri” (regia: Philippe Besson, premieră: 15 noiembrie)

3. Educație timpurie. Teatru pentru 0-6 ani

Programul „Educație timpurie. Teatru pentru 0-6 ani” se regăsește în strategia repertorială a instituției de peste 10 ani, Teatrul producând în medie 2-3 noi spectacole/an. Dedicat categoriei de vârstă 0-3, respectiv 3-6 ani, programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de *Educație timpurie* prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate. În 2015 activitatea Teatrului în cadrul acestui program s-a concretizat prin patru noi producții:

- „Cartierul poveștilor”, regia: Michal Svironi, premieră: 12 iunie
- „Zbor prin povești”, regia: Violeta Dincă, premieră: 31 octombrie
- „De-a Micul Prinț”, regia: Ioana Petre, premieră: 27 noiembrie
- „Fără frică”, regia: Alexandrina Halic, premieră: 20 decembrie

4. Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

Festivalul este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani. Festivalul se adresează, într-o mare măsură, și creatorilor profesioniști ai spectacolelor pentru copii, cadrelor didactice și părinților, evenimentele desfășurate fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins, pe plan internațional, de teatrul pentru copii. Scopul acestui program este de a promova teatrul din România în lume, dar și de a familiariza publicul local cu producțiile unor teatre din țări/ culturi diferite.

În programul celei de-a XI-a ediții, care a avut loc în perioada 3-10 octombrie 2015, au avut loc 42 de evenimente la care au participat 20 de teatre din țară și din afara granițelor (Italia, Spania, Israel, Slovacia, Germania, Elveția, Olanda, Argentina), în total peste 150 de artiști. Evenimentele au fost încadrate în 5 secțiuni: 2 secțiuni în competiție (spectacole pentru categoria de vârstă 0-6 ani, respectiv pentru copii peste 6 ani), o secțiune OFF pentru producții neconvenționale și 2 secțiuni dedicate evenimentelor conexe (ateliere și conferințe). Peste 4.000 de spectatori au urmărit producțiile invitate în 2015 în cadrul programului.

5. Festivalul Amintiri din Copilărie

Festivalul se desfășoară anual în al doilea weekend al lunii iunie, reunind un program variat de spectacole, ateliere pentru copii și activități conexe: Parada personajelor/teatrelor pentru copii, lecturi de povești, jocuri în aer liber și animație stradală. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil.



Cea de-a doua ediție a avut loc în perioada 12 - 14 iunie, în Parcul Kiseleff – Sectorul 1. Timp de trei zile, peste 12.000 de copii și adulți au urmărit spectacole de teatru, momente de animație stradală și demonstrații susținute de artiști din Germania, Italia și România, și au luat parte la ateliere de creativitate. Principalul eveniment din cadrul programului, Parada personajelor, a avut loc duminică, 14 iunie, pe Șoseaua Kiseleff, cu participarea a aproximativ 350 de persoane, reprezentanți ai teatrelor și companiilor independente de teatru, dar și educatori, coordonatori sau elevi de la cluburi pentru copii, unități de învățământ private și organizații non-guvernamentale. Peste 2500 de spectatori au urmărit defilarea și au luat parte la atelierele și demonstrațiile susținute ulterior în parc.

6. TIC PITIC – Zilele Small Size

Pentru a sărbători prima ediție a *Zilelor Small Size*, un eveniment organizat simultan în ianuarie 2015 în peste 20 de teatre din întreaga lume (în cadrul proiectului european „Small Size, performing arts for early years”), Teatrul Ion Creangă a implementat un nou program, intitulat „TIC PITIC – Zilele Small Size”. Dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani, programul propune un maraton de teatru pentru cei mai tineri spectatori, dar și activități conexe, adresate părinților, educatorilor și specialiștilor din domeniul artelor spectacolului – cu scopul de a promova importanța și beneficiile Educației timpurii prin teatru.

Peste 500 de spectatori (copii și părinți) au urmărit spectacolele programate în cadrul primei ediții TIC PITIC, care a avut loc în weekendul 30 ianuarie – 1 februarie la Centrul Național al Dansului București. Gradul de ocupare al sălii a fost de 98,46%.

7. Aniversarea a 50 de ani de activitate – GALA TIC 50

În luna mai 2015 Teatrul a celebrat împlinirea a cinci decenii de activitate prin organizarea unui program aniversar. Găzduit de Teatrul Excelsior, programul a fost structurat sub forma unei incursiuni în istoria instituției, reconstituind drumul parcurs de la „Harap Alb” (1965), primul spectacol montat pe scena teatrului, la „Insula misterioasă”, cea mai recentă premieră (14 martie 2015). În mod concret, Teatrul a organizat o Gală aniversară, în cadrul căreia au fost celebrate personalități și momente marcante din istoria instituției, și o expoziție inedită de fotografii, costume și elemente de recuzită, deschisă publicului timp de o săptămână.

8. Stagiunea estivală

Ca parte a programului estival, Teatrul Ion Creangă a susținut o serie de spectacole în Parcul Alexandru Ioan Cuza – Sectorul 3 și la sediul administrativ al instituției. Activitatea din parc s-a derulat în perioada 22 – 28 mai și s-a conturat sub forma unei microstagiuni, găzduită într-un teatru-cort, o construcție inedită a Teatrului de Animație Tândărică. Cu această ocazie, Teatrul a prezentat spectacolele „Pinguinii melomani”, „Lumea lui Păparin”, „Un lup, o capră și trei iezi” și „De-aș fi Scufița Roșie”. O dată cu închiderea stagiunii 2014/2015, publicul a fost invitat la sediul administrativ al instituției, unde au fost susținute peste 40 de reprezentații cu spectacolul „Cartierul poveștilor”.

9. Program dedicat sărbătorilor de iarnă

Programul s-a concretizat prin realizarea unei noi producții – spectacolul „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul” (regia: Selma Dragoș, premieră: 1 decembrie) și organizarea evenimentului „Crăciunul copiilor”, care a avut loc în Parcul Kiseleff în perioada 16-22 decembrie, reunind spectacole de teatru și circ, concerte de colinde și ateliere de creativitate. Peste 5000 de copii și adulți au luat parte la evenimentele derulate în cadrul programului, implementat cu scopul de a oferi o alternativă culturală de calitate în preajma sărbătorilor de iarnă.

10. Program social

Programul social vizează implementarea unei strategii de durată, care să asigure un program constant de spectacole și ateliere, desfășurate în regim gratuit, pentru copii și tineri instituționalizați sau care provin din medii defavorizate. Scopul acestora este de a facilita accesul copiilor la cultură și educație prin teatru. Proiecte derulate în cadrul programului:



- **Caravana TIC** – proiect realizat din fonduri atrase; derulat în perioada mai – decembrie 2015, Caravana TIC a avut ca obiectiv facilitarea accesului la teatru pentru copii din mediul rural. Aproximativ 700 de copii și adulți (cadre didactice / părinți / asistenți maternali) din județele Ilfov, Giurgiu și Călărași au participat la 14 activități organizate de Teatrul Ion Creangă, beneficiind de un program variat de activități (spectacole, ateliere, întâlniri cu actorii) și evenimente conexe, recreative.
 - 25.05 – Liceul Tehnologic nr. 1 Comana, jud. Giurgiu;
 - 06.06 – Școala nr. 1 Clejani, jud. Giurgiu;
 - 16.07 – Centrul de Plasament Pinocchio, Sector 3 – București (Caravana organizată pentru grupul de 20 de copii care au luat parte la Tabăra de teatru și povești – ediția a II-a);
 - 17.07 – Școala Stoenesti-Florești, jud. Giurgiu;
 - 28.09 – Școala Gimnazială nr. 1 Plătărești, jud. Călărași;
 - 19.10 – Școala Gimnazială nr. 1 Fundeni, jud. Călărași;
 - 22.10 – Școala Gimnazială nr. 1 Fundeni, jud. Călărași;
 - 26.10 – Școala nr. 2 Jilava, jud. Ilfov;
 - 29.10 – Școala Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov;
 - 17.11 – Școala Gimnazială nr. 1 Glina, jud. Ilfov;
 - 18.11 – Școala Gimnazială Gheorghe Corneliu, Domnești, jud. Ilfov;
 - 25.11 – Școala Gimnazială nr. 2 Jilava, jud. Ilfov;
 - 26.11 – Școala Gimnazială din Plătărești, jud. Călărași;
 - 03.12 – Școala Gimnazială nr. 1 Decembrie, jud. Ilfov.

Proiectul s-a finalizat în luna ianuarie 2016, prin programarea ultimelor 2 caravane din totalul de 16 pentru care Teatrul a obținut finanțare.

- **Tabăra de teatru și povești** – proiect socio-educational, derulat cu scopul de a facilita accesul copiilor la cultură, sprijinind totodată dezvoltarea personală a acestora. Cea de-a doua ediție s-a desfășurat în perioada 17-23 august, în comuna Negrești, județul Neamț, cu sprijinul financiar al Kaufland România. Programul a inclus jocuri și exerciții teatrale, lecturi de povești, ateliere de arte plastice și activități recreative (vizitarea obiectivelor turistice din zonă, drumeții, activități sportive). Beneficiari: 20 de copii de la Centrul de Plasament Pinocchio, Sector 3, București și 40 de copii din Comuna Negrești.
- **Organizarea de evenimente în unități medicale din Capitală;** în perioada martie – decembrie Teatrul a susținut 8 astfel de activități, programând spectacole, ateliere interactive și lecturi de povești la:
 - Institutul de Oncologie Fundeni
 - 01.03, Atelier de creativitate, coord. Mihai Verbițchi
 - 22.04, Lectură interactivă și improvizație, coord. Alexandrina Halic
 - 29.04, Spectacol „Leția de dictare”
 - 21.05, Atelier de improvizație teatrală, coord. Mihai Verbițchi
 - 01.07, Atelier de modelat baloane cu Vera Lingurar
 - 28.10, Spectacol „Pinguinii melomani”
 - Spitalul Clinic de Psihiatrie „Dr. Al. Obregia”
 - 04.11, Spectacol „Pinguinii melomani”
 - Centrul Național Medical de Recuperare „Dr. N. Robănescu”:
 - 08.04, Spectacol „Pinguinii melomani”
- **Campania socială „Teatru în ghetuțe”** – aflată la cea de-a doua ediție, campania s-a desfășurat în perioada 25 noiembrie – 6 decembrie la sediul administrativ al Teatrului și în 4 unități de învățământ din Capitală: Colegiul German Goethe, Școala Gimnazială „I.H.Rădulescu”, Școala Gimnazială „Vasile Alecsandri” și Școala Gimnazială „Ion Dumitriu”, cu scopul de a colecta donații (articole de îmbrăcăminte,



cărți, rechizite, jucării ș.a.). Obiectele strânse au fost donate celor peste 100 de copii aflați în evidența asociațiilor Samusocial România (copii care provin din familii aflate pe stradă) și Touched România (Centrul maternal Casa Agar).

11. Program educațional. Ora de teatru și povești

Ca parte a misiunii sale de formator, Teatrul a organizat în 2015 o serie de proiecte educaționale dedicate copiilor cu vârsta peste 4 ani: *Clubul Micului Actor* (cursuri de teatru și dezvoltare personală), *Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă* (lecturi interactive) și *Ateliere de bune maniere prin teatru*. În lipsa unui spațiu propriu, aceste proiecte au fost implementate în parteneriat cu Librăria Humanitas Kretzulescu, Creat – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și Școala nr. 186 „Elena Văcărescu”, care au găzduit activitățile în regim gratuit. Peste 300 de copii cu vârsta cuprinsă între 4 și 12 ani au participat în 2015 la activitățile derulate în cadrul programului.

Situația numărului de beneficiari/programe (proiectele noi, implementate în 2015):

| Nr. crt. | Program | Nr. de proiecte noi (2015) | Nr. de beneficiari / programe (proiecte 2015) |
|--------------|---|----------------------------|---|
| 1. | Creație românească | 3 | 1989 |
| 2. | Creație universală | 2 | 3366 |
| 3. | Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani | 4 | 1085 |
| 4. | Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii | 1 | 4008 |
| 5. | Festivalul Amintiri din Copilărie | 1 | 12.000 |
| 6. | TIC PITIC - Zilele Small Size | 1 | 550 |
| 7. | Aniversarea a 50 de ani de activitate | 1 | 480 |
| 8. | Stagiunea estivală | 1 | 1073 |
| 9. | Program dedicat sărbătorilor de iarnă | 2 | 5161 |
| 10. | Program social | 4 | 1490 |
| 11. | Program educațional. Ora de teatru și povești | 3 | 310 |
| Total | | 23 | 31.512* |

*Prin comparație, în anul 2014 proiectele noi au generat 30.487 de beneficiari.

Pentru a avea o imagine de ansamblu asupra eficienței programelor și, implicit a proiectelor noi, implementate în 2015, se impune corelarea numărului de beneficiari realizați cu numărul maxim de beneficiari posibili. Pentru acest raport, valorile de referință au fost date de capacitatea sălilor care au găzduit programele și de numărul mediu de beneficiari/proiect.

În cazul programelor care au presupus derularea de evenimente cu acces gratuit, indicele de eficiență a fost dat de raportul dintre numărul de participanți înregistrați în 2015 și cel înregistrat în 2014, sau, în cazul proiectelor derulate în premieră, în raport cu numărul estimat de beneficiari.

| Program | Proiect (2015) | Sală | Nr. maxim de beneficiari posibili/ reprezentație | Nr. mediu de spectatori/ reprezentație ⁸ | Indice de eficiență (%) |
|--------------------|--------------------|-------------------|--|---|-------------------------|
| Creație românească | Spaima zmeilor | Teatrul Excelsior | 180 | 89 | 49,26 |
| | Cu teme de-acasă | Unități școlare | 50 | 48 | 98,00 |
| | Clowns | Teatrul Excelsior | 180 | 60 | 33,11 |
| Creație | Insula misterioasă | Teatrul Excelsior | 150 | 96 | 64 |

⁸ Numărul de plătitori de bilet, fără a lua în calcul invitațiile alocate în regim de protocol (premieră) sau gratuitățile acordate în cadrul programelor sociale;



| | | | | | |
|--|---|--|---|---------------------------|-------|
| universală | Frumoasa din pădurea adormită ... | Teatrul de Comedie | 60 | 40 | 66,67 |
| Educație timpurie. Teatru pentru 0-6 ani | Cartierul poveștilor | Sediul adm. TIC | 15 | 9 | 57,7 |
| | Zbor prin povești | Teatrul Elisabeta | 50 | 48 | 96,00 |
| | De-a Micul Prinț | Teatrul de Comedie | 60 | 42.5 | 70,83 |
| | Fără frică | Premieră – 20.12; spectacolul a avut o singură reprezentație în 2015, o bună parte din locurile disponibile fiind rezervate pentru presă și parteneri – în vederea promovării pentru 2016 ⁹ ; | | | |
| Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, ediția a XI-a | | Festivalul s-a desfășurat în mai multe săli și spații neconvenționale, gradul de ocupare al acestora fiind calculat/program. | | | 80,65 |
| Festivalul Interactiv Amintiri din Copilărie, ediția a II-a | | Festivalul s-a desfășurat în aer liber în Parcul Kiseleff – Sectorul 1. Număr aproximativ de spectatori: 12.000. Indicele de eficiență a fost calculat raportat la numărul de spectatori estimat – 9000 de persoane; | | | 133 |
| TIC PITIC – Zilele Small Size, ediția I | | Evenimentul s-a desfășurat în Sala Stere Popescu – Centrul Național al Dansului București și a inclus mai multe spectacole; gradul de ocupare a fost calculate/program; | | | 98,46 |
| Aniversarea a 50 de ani de activitate | | Teatrul Excelsior (Sala și spațiile conexe) | Estimare: 600 de participanți | Participanți: 480 | 80 |
| Stagiunea estivală – Spectacole în spații neconvenționale (teatrul-cort din Parcul „Alexandru Ioan Cuza” și sediul administrativ al Teatrului) | Teatrul – cort (parc) | 162 | 36 | 24,00 | |
| | Sediul adm. al Teatrului | 15 | 9 | 57,7 | |
| Program dedicat sărbătorilor de iarnă | Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul | Teatrul Elisabeta | 395 | 290 | 73,41 |
| | | Teatrul Excelsior | 180 | 109 | 60,49 |
| | Crăciunul copiilor | Parcul Kiseleff | Estimare: 5500 de participanți | Participanți: aprox. 4000 | 72,72 |
| Program social | Caravana TIC | Proiect desfășurat în mai multe săli de spectacole; Beneficiari (estimat și realizat): 700 de persoane | | | 100 |
| | Tabăra de teatru și povești | Proiect desfășurat în Comuna Negrești, Județul Neamț; Beneficiari (estimat și realizat): 60 de pers. | | | 100 |
| | Activități în unități medicale | Proiect desfășurat, la cerere, în mai multe spitale din București; Număr de beneficiari estimat: -; Număr de beneficiari: 140 | | | - |
| | Campania socială Teatru în ghetuțe, ediția a II-a | Proiect desfășurat la sediul administrativ al Teatrului și în 4 unități școlare partenere; Nr. de beneficiari realizat: 590; Nr estimat: 800 | | | 73,75 |
| Program educațional – Ora de teatru și povești | Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă | Librăria Humanitas Kretzulescu | 25 | 20 | 80 |
| | Ateliere de bune maniere prin teatru | | 15 | 10 | 66,6 |
| | Clubul Micului Actor | Creart / Școala nr. 186 „Elena Văcărescu” | Nr. maxim / sesiune ¹⁰ : 150 | 120 | 80 |

⁹ În consecință, primele reprezentațiile programate în ianuarie 2016 au înregistrat un grad de ocupare de 81,66% (17 ianuarie) și 91,66% (21 ianuarie);

¹⁰ În cadrul Clubului sunt organizate 10 grupe, a câte 15 locuri fiecare.

Calculând o medie a indicelui de eficiență/program, am obținut următoarele rezultate:

| Nr. crt. | Program | Indice de eficiență (%) |
|----------|---|-------------------------|
| 1. | Creație românească | 60,12 |
| 2. | Creație universală | 65,33 |
| 3. | Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani | 74,84 |
| 4. | Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii | 80,65 |
| 5. | Festivalul Amintiri din Copilărie | 133 |
| 6. | TIC PITIC | 98,46 |
| 7. | Aniversarea a 50 de ani TIC | 80 |
| 8. | Stagiunea estivală | 40,85 |
| 9. | Program dedicat sărbătorilor de iarnă | 68,87 |
| 10. | Program social | 91,25 |
| 11. | Program educațional – Ora de teatru și povești | 75,53 |

Se poate observa, așadar, că programele de tip festival, cum sunt Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii (80,65%), Festivalul Amintiri din Copilărie (133%) sau TIC PITIC – Zilele Small Size (98,46%) au generat un interes crescut în rândul publicului beneficiar, valorile înregistrate fiind peste media gradului de ocupare al sălii în 2015 (68,01%).

În rândul programelor repertoriale, cel mai eficient a fost Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani, cu un procent de 74,84%. Programul Creație românească (60,12%) a înregistrat o valoare sub media anuală, însă în creștere față de valoarea din 2014, când nu a depășit 50%. Alte programe cu un grad ridicat de eficiență au fost Aniversarea TIC 50 (80%) și Programul social (91,52%), care însă nu au generat încasări.

Singurul program care a înregistrat valori sub 50% este Stagiunea estivală¹¹. Având în vedere faptul că gradul de eficiență al activităților derulate la sediul administrativ a fost de 57,7%, în comparație cu doar 24% în teatrul-cort din Parcul Alexandru Ioan Cuza, Teatrul urmează să reconfigureze Programul estival pentru 2016.

7. proiecte din cadrul programelor;

În contextul în care proiectele implementate au fost detaliate la E.6., punctul E7 urmărește să realizeze o sinteză a eficienței acestora în funcție de încasările generate și de numărul de beneficiari, în cazul proiectelor/evenimentelor cu acces gratuit. Alți indicatori (numărul mediu de beneficiari/reprezentare sau gradul de eficiență al proiectelor) se regăsesc la punctul E6.

În lipsa unui sediu (săli de spectacol), care să constituie un punct de referință pentru numărul de bilete vândute/reprezentare sau al numărului de beneficiari/producție, o prioritizare a proiectelor repertoriale în funcție de veniturile generate poate fi dificilă. În mod evident, proiectele care au fost derulate în săli cu o capacitate de 700 de locuri au generat venituri mult mai mari (și un număr mai mare de spectatori) decât cele care au fost găzduite de săli cu o capacitate de 100 – 200 de locuri.

Pe de altă parte, însăși structura programelor repertoriale derulate impune o delimitare între producțiile pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0-6 ani, care se joacă cu un număr redus de spectatori, și producțiile pentru copiii peste 4 ani – spectacolele dedicate receptării de grup – care se joacă în săli cu o capacitate mai mare (variind de la 60 de locuri la Teatrul de Comedie – Sala Nouă la 742 de locuri în Sala Mare de la Palatul Național al Copiilor).

Pornind de la aceste considerente, am propus o ordonare a proiectelor în funcție de: suma media încasată în 2015/reprezentare, respectiv suma totală încasată în 2015/proiect.

¹¹ Acesta s-a menținut însă în limitele obținute în anul 2014, respectiv 40%.



Ordinea proiectelor realizate în 2015, în funcție de suma medie încasată/ reprezentație:

| PROIECTUL | Suma medie/reprezentație (lei) |
|--|--------------------------------|
| 1. Proiecte repertoriale - categoria de vârstă peste 4 ani | |
| Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul | 2.215,89 |
| Spaima zmeilor | 1.347,78 |
| Insula misterioasă | 1.316,55 |
| Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri | 927,00 |
| Clowns | 743,20 |
| Cu temele de-acasă | 380,00 |
| 2. Proiecte repertoriale - categoria de vârstă 0-6 ani | |
| De-a Micul Prinț | 665,00 |
| Zbor prin povești | 654,25 |
| Fără frică | 243,00 |
| Cartierul Poveștilor | 233,69 |
| 3. Alte proiecte proprii | |
| Clubul Micului Actor (sumă încasată/serie curs ¹²) | 1.452,50 |
| FITC 2015 – Spectacole invitate | 1.392,47 |
| TIC PITIC – Zilele Small Size | 575,55 |
| Stagiunea estivală ¹³ | 449,79 |
| 4. Evenimente care au generat încasări | |
| Participarea la Festivalul „Love is in the Art”, Ediția I, București, cu spectacolul „Spaima zmeilor” / onorariu | 5.200,00 |
| Spectacole susținute în deplasare (în țară) / onorariu | 4.312,50 |

Ordinea proiectelor realizate în anul 2015, în funcție de suma totală încasată:

| PROIECTUL | Total încasări/2015 (lei) |
|---|---------------------------|
| 1. Proiecte repertoriale - categoria de vârstă peste 4 ani | |
| Insula misterioasă | 43.446,00 |
| Spaima zmeilor | 24.260,00 |
| Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul | 19.943,00 |
| Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri | 4.635,00 |
| Clowns | 3.716,00 |
| Cu temele de-acasă* | 760,00 |
| 2. Proiecte repertoriale - categoria de vârstă 0-6 ani | |
| Cartierul Poveștilor | 13.554,00 |
| Zbor prin povești | 5.234,00 |
| De-a Micul Prinț | 2.660,00 |
| Fără frică* | 243,00 |
| 3. Alte proiecte proprii | |
| FITC 2015 – Spectacole invitate | 57.091,00 |
| Clubul Micului Actor | 11.620,00 |
| TIC PITIC – Zilele Small Size | 6.331,00 |
| Stagiunea estivală | 5.847,00 |
| 4. Evenimente care au generat încasări | |
| Spectacole susținute în deplasare (în țară) / onorariu | 34.500,00 |
| Participarea la Festivalul „Love is in the Art” | 5.200,00 |

*Cu mențiunea că aceste spectacole au avut un număr redus de reprezentații în 2015.

¹² La fiecare sesiune/întâlnire din cadrul cursului Clubul Micului Actor participă aproximativ 100 – 120 de copii, aceștia fiind distribuiți în 10 grupe; începând din octombrie 2015, proiectul a generat încasări.

¹³ Au fost luate în considerare reprezentațiile din teatrul-cort (Parcul Alexandru Ioan Cuza), încasările obținute pentru spectacolul „Cartierul poveștilor” de la sediul administrativ TIC fiind încadrate în proiectul cu același titlu;



În afara proiectelor de mai sus, care au generat încasări, Teatrul a derulat în 2015 o serie de proiecte și evenimente cu acces gratuit, dedicate publicului beneficiar:

| PROIECTE ȘI EVENIMENTE PROPRII / CU ACCES GRATUIT | | | |
|---|------------------|----------------------------|--------------------|
| Denumirea proiectului | Investiția (lei) | Perioada | Nr. de beneficiari |
| Festivalul Amintiri din Copilărie | 752.657 | 12-14 iunie | 12.000 |
| Crăciunul copiilor | 1.127.037 | 16-22 decembrie | 4.000 |
| Caravana TIC | 41.610 | Mai - Decembrie | 700 |
| Campania Teatru în ghetuțe ¹⁴ | 156.264 | 25 noiembrie - 6 decembrie | 590 |
| Aniversarea a 50 de ani | 337.928 | 1-8 mai | 480 |
| Eveniment pentru copii cu dizabilități – Ziua Mondială a Sindromului Down | - | 20 martie | 145 |
| Activități în unități medicale | - | martie - decembrie | 140 |
| Clubul Micului Actor ¹⁵ | - | ianuarie – iunie | 120 |
| Tabăra de teatru și povești | 35.976 | 17-23 august | 60 |
| Poveștile de vineri | - | noiembrie - decembrie | 40 |

Acestor proiecte proprii li se adaugă o serie de proiecte cu acces gratuit, la care Teatrul Ion Creangă a luat parte în calitate de invitat sau partener (fără să presupună investiții):

| PROIECTE ȘI EVENIMENTE DERULATE ÎN PARTENERIAT | | |
|--|-----------------------|--------------------|
| Denumire proiect/ eveniment | Durata | Nr. de beneficiari |
| Proiectul „5 licee – 5 teatre” | octombrie - decembrie | 150 ¹⁶ |
| Festivalul „Povești pentru copii și ...”, ediția 3 - București | 17 decembrie | 110 |
| Evenimentul Tradiții și flori de sărbători, ediția a VI-a | 5 aprilie | 90 |
| PARK(ing) Day, ediția a VI-a | 18 septembrie | 90 |
| Vacanța de vară cu Excelsior, ediția I | 28 iunie | 70 |
| Proiectul „Ora de educație teatrală” | octombrie - decembrie | 30 |

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- Organizarea de spectacole în unități de învățământ (spectacolul „Clowns” – susținut la Școala Gimnazială „I.H.Rădulescu”, Colegiul German Goethe, Școala Gimnazială nr. 118, Școala Gimnazială nr. 157 „Ion Dumitriu”); cele 4 reprezentații au fost susținute în luna decembrie, în regim gratuit, în cadrul Campaniei „Teatru în ghetuțe”;
- Organizarea de spectacole în regim gratuit pentru copii cu dizabilități: cu ocazia Zilei Mondiale a Sindromului Down (21 martie), Teatrul a programat două reprezentații ale spectacolului „Pinguinii melomani”, la care au luat parte 120 de copii, tineri și părinți;
- Organizarea unor reprezentații speciale, precedate de scenete realizate de teatru (sceneta Oul Toneli, produsă pentru Compania Toneli și susținută în deschiderea a 6 reprezentații în luna decembrie).
- Susținerea unor reprezentații în alte localități, cu scopul de a promova spectacolele instituției și de a suplini lipsa unei oferte culturale locale pentru publicul de vârstă tânără; în 2015 Teatrul Ion Creangă a susținut 8 spectacole în deplasare:

¹⁴ Pentru campanie a fost avut în vedere atât numărul de beneficiari pentru donații, cât și numărul de tineri care au făcut donații, aceștia fiind răsplătiți de teatru pentru implicarea lor;

¹⁵ Începând cu stagiunea 2015-2016, participarea la proiectul Clubul Micului Actor s-a făcut în baza achitării unei taxe în valoare de 20 de lei/sesiune.

¹⁶ 150 de elevi de la cele 5 licee implicate în proiect au vizionat, în regim gratuit, spectacolele Teatrului Ion Creangă.



Centrul Cultural „Ion Manu”, Otopeni

- o 17 mai - „Cartea Junglei”;
- o 25 octombrie - „Cartea Junglei”;
- o 13 decembrie - „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul”;

Centrul Județean de Cultură și Administrație Publică, Călărași

- o 10 aprilie - „Cartea Junglei”;
- o 8 mai - „Cartea Junglei”;
- o 16 octombrie - „Inimă rece”;
- o 13 noiembrie - „Crăiasa zăpezii”;
- o 4 decembrie - „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul”;

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

| VENITURI | 2016 / (mii lei) |
|---|-------------------------|
| Venituri totale, din care: | 14.253 |
| – venituri proprii | 470 |
| – subvenții | 13.783 |
| Observații: Sponsorizările previzionate pentru 2016 vor fi introduse în bugetul instituției după ce vor fi încasate, conform prevederilor legale în vigoare. | |

| CHELTUIELI | 2016 / (mii lei) |
|---|-------------------------|
| Cheltuieli totale, din care: | 14.253 |
| Cheltuieli de personal: | 3.263 |
| Bunuri și servicii, din care | 10.156 |
| Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare) | 2.743 |
| Reparații curente | 50 |
| Bunuri de natura obiectelor de inventar | 50 |
| Deplasări, detașări, transferări | 50 |
| Cărți, publicații și mat. documentare | 8 |
| Consultanță și expertiză | 30 |
| Pregătire profesională | 30 |
| Protecția muncii | 100 |
| Chirii | 900 |
| Alte cheltuieli cu bunuri și servicii | 6.195 |
| Cheltuieli de capital | 834 |

Având în vedere că nici pentru perioada următoare, respectiv până la începerea stagiunii 2016/2017, nu estimăm că vor fi finalizate lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare ale sălii de spectacole din Piața Amzei, am prevăzut veniturile proprii ce urmează să fie încasate în anul 2016 la nivelul celor încasate în anul precedent: 470 mii lei.

Subvenția de la bugetul local propusă pentru anul 2016 susține cheltuiala de personal în proporție de 100%, cheltuielile de întreținere, cheltuielile cu prestările de servicii, cheltuielile cu pregătirea profesională, protecția muncii, chiriile pentru sediul administrativ, depozitul de decoruri, costume, recuzită și materiale, obiecte de inventar și mijloace fixe cu caracter

administrativ și pentru spațiile în care sunt reprezentate o parte din spectacolele teatrului și cheltuielile cu proiectele culturale pe care urmează să le derulăm.

La Cheltuieli de personal am estimat sumele reprezentând salariile personalului din cadrul Teatrului Ion Creangă (78 de salariați activi + 2 salariați aflate în concediu pentru creștere copil, la data de 07.01.2016), stabilite conform Legii nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, majorate cu 10% începând cu 01 decembrie 2015 față de nivelul salariului din luna noiembrie 2015 conform OUG nr. 35/2015 pentru modificarea și completarea OUG nr. 83/2014 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2015 și acordarea sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare conform Legii nr. 284/2010, Anexa IV, Capitolul VI Reglementări specifice personalului din cultură, art. A, lit. a) și pe baza rapoartelor de măsuratori realizate de către Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. și interpretate de Direcția de specialitate din Ministerul Sănătății începând cu data de 01 noiembrie 2015.

Cheltuielile cu Bunuri și servicii sunt influențate de cheltuielile cu proiectele culturale pe care propunem să le organizăm în anul 2016, propuse la *Alte cheltuieli cu bunuri și servicii*: 6.195 mii lei, structurate în:

- proiecte repertoriale mari, medii și mici;
- festivaluri;
- evenimente;
- stagiunea estivală;
- proiecte sociale;

Situația detaliată a proiectelor propuse pentru anul 2016 se regăsește la punctul F.3.

Pe lângă organizarea, producția și derularea proiectelor culturale, acest articol cuprinde și:

- Cheltuieli pentru amenajarea cu decor a spațiului de pe esplanada sălii de spectacole din str. Piața Amzei, nr. 13, în vederea promovării spectacolelor în premieră și spațiului din curtea sediului administrativ pentru proiectul Stagiunea de vară și cu ocazia sărbătorilor de iarnă: **150.000 lei**;
- drepturi de autor și drepturi conexe pentru spectacolele din repertoriu: **500.000 lei**;
- drepturi de autor plătite către organismele de gestiune colectivă: **300.000 lei**;
- impozit spectacole, recuzită consumabilă, consumabile sunet, lumini: **200.000 lei**;
- alte cheltuieli cu întreținerea de decoruri, costume, recuzită pentru spectacolele din repertoriu, tipărituri pentru promovarea programului de spectacole: **300.000 lei**.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

| 2016 | Nr. de beneficiari* | Nr. de bilete vândute (fără invitații) |
|--------------|---------------------|---|
| La sediu | 60.000 | 38.000 |
| În deplasare | 3.000 | (încasările vor fi generate din onorarii) |

3. Analiza programului minimal realizat

În tratarea acestui punct, au fost avute în vedere următoarele limite valorice ale investiției:

| Limite valorice ale investiției în proiecte (mii lei) | Categoriile de investiții în proiecte | | |
|---|---------------------------------------|----------|-------------|
| | Mici | Medii | Mari |
| 2015 | 5 - 50 | 50 - 100 | 100 - 1.200 |
| 2016 | 5 - 90 | 90 - 150 | 150 - 1.800 |
| 2017 | 5 - 90 | 90 - 150 | 150 - 1.800 |



3.1. Analiza programului minimal realizat în 2015, în raport cu cel propus;

| Nr. crt | Program | Proiect | Beneficiari | Perioada de realizare | Finanțare – subvenție / surse atrase (lei) |
|---------|---|---|-------------|-----------------------|--|
| 1. | Creație românească | Spaima zmeilor | 1596 | iulie - septembrie | 383.119 |
| 2. | Creație universală | Insula misterioasă | 3166 | februarie - martie | 225.746 |
| | | Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri | 200 | octombrie - noiembrie | 313.515 |
| 3. | Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani | Cartierul poveștilor | 502 | aprilie - iunie | 104.956 |
| | | Zbor prin povești | 396 | august - septembrie | 55.866 |
| | | De-a Micul Prinț | 170 | octombrie - noiembrie | 81.300 |
| | | Fără frică* | 17* | noiembrie - decembrie | 61.477 |
| 4. | Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii - XI | | 4008 | octombrie | 405.258 |
| 5. | Festivalul Amintiri din Copilărie - II | | 12.000 | iunie | 752.657 |
| 6. | Aniversarea a 50 de ani TIC | | 480 | aprilie - mai | 337.928 |
| 7. | Stagiunea estivală (spectacole susținute în cortul teatru și la sediul administrativ TIC) | | 1073 | mai - septembrie | 30.040 |
| 8. | Program social | Tabara de teatru și povești - II | 60 | august | 35.976 / Finanțare atrasă: 35.700 lei |
| | | Caravana TIC | 700 | mai - decembrie | 41.610 / Finanțare atrasă: 41.550 lei |

* Observație: în 2015 a avut loc o singură reprezentație;

3.2. Sinteza proiectelor realizate în 2015 în cadrul programelor proprii, altele decât cele din programul minimal;

| Nr. crt. | Programul | Proiectul |
|----------|---|--|
| 1. | Creație românească | „Cu temele de-acasă”, regia: Daniela Andrei, premieră: 7 octombrie, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii, ediția a XI-a); „Clowns”, regia: Ștefan Ruxanda, premieră: 8 decembrie |
| 2. | TIC PITIC – Zilele Small Size | Showcase-ul TIC PITIC s-a derulat sub forma unui maraton al teatrului pentru bebeluși și preșcolari, Teatrul programând pe durata celor 3 zile șase dintre producțiile sale dedicate bebelușilor și preșcolarilor. |
| 3. | Program dedicat sărbătorilor de iarnă | „Crăciunul copiilor” – ediția I, 16-22 decembrie; program pilot desfășurat în aer liber, în Parcul Kiseleff – Sectorul 1; |
| | | „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul” (regia: Selma Dragoș, avanpremieră: 30 noiembrie, premieră: 1 decembrie) |
| 4. | Program social | Organizarea de activități culturale în regim gratuit în unități medicale din Capitală (spectacole interactive, lecturi și ateliere de teatru) |
| | | Campania socială „Teatru în ghetuțe”, ediția a II-a, s-a derulat cu scopul de a colecta donații pentru copiii aflați în nevoie. |
| 5. | Program educațional. Ora de teatru și povești | Poveștile de vineri la Librăria Humanitas Kretzulescu |
| | | Ateliere de bune maniere prin teatru la Librăria Humanitas Kretzulescu |
| | | Clubul Micului Actor (ianuarie-iunie / găzduite de CREART; octombrie – decembrie / găzduit de Școala nr. 186 „Elena Văcărescu”) |



3.3. Centralizatorul programelor realizate în 2015, corelat cu numărul de beneficiari;

| Nr crt | Program | Tip de proiect | Nr. de proiecte | Beneficiari |
|--------|---|----------------|-----------------|-------------|
| 1. | Creație românească | mare | 2 | 1.894 |
| | | mic | 1 | 95 |
| 2. | Creație universală | mare | 2 | 3.366 |
| 3. | Educație timpurie. Teatru pentru 0-6 ani | mare | 2 | 672 |
| | | mediu | 2 | 413 |
| 4. | Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii | mare | 1 | 4.008 |
| 5. | Festivalul Amintiri din Copilărie | mare | 1 | 12.000 |
| 6. | TIC PITIC – Zilele Small Size | mic | 1 | 550 |
| 7. | Aniversarea a 50 de ani TIC | mare | 1 | 480 |
| 8. | Stagiunea estivală | mediu | 1 | 1.073 |
| 9. | Program dedicat sărbătorilor de iarnă | mare | 2 | 5.161 |
| 10. | Program social | mare | 1 | 590 |
| | | mediu | 2 | 760 |
| | | mic* | 1 | 140 |
| 11. | Program educațional – Ora de teatru și povești | mic* | 3 | 310 |

* proiecte derulate fără să implice costuri;

3.4. Programul minimal propus pentru următoarea perioadă de evaluare (2016);

| Nr crt. | Program | Scurtă descriere a programului | Nr. de proiecte / program | Tip de proiect | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe | |
|---------|--|---|---------------------------|----------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| | | | | | | Proiect (lei) | Program (lei) |
| 1. | Creație românească | Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de familiariza tinerii spectatori cu sfera artelor spectacolului. | 1 | mare | Spectacol (8+) | 350.000 | 350.000 |
| 2. | Creație universală | Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani. | 1 | mare | Spectacol (6+) | 400.000 | 400.000 |
| 3. | Educație timpurie. Teatru pentru 0-6 ani | Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de <i>Educație timpurie</i> prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate. | 3 | mediu | Spectacol (1-3 ani) | 100.000 | 250.000 |
| | | | | mediu | Spectacol (3-6 ani) | 100.000 | |
| | | | | mic | Spectacol (3-6 ani) | 50.000 | |
| 4. | TIC PITIC Zilele Small | Dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 | 1 | mic | Ediția a II-a | 20.000 | 20.000 |



| | | | | | | | |
|----|---|--|---|-------|------------------------|-----------|-----------|
| | Size | și 6 ani, programul propune un maraton de teatru, dar și activități conexe, adresate părinților, educatorilor și specialiștilor din domeniul artelor spectacolului – cu scopul de a promova importanța și beneficiile Educației timpurii prin teatru. | | | | | |
| 5. | Festivalul Amintiri din Copilărie | Festivalul se desfășoară anual în luna iunie, reunind un program variat de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil. | 1 | mare | Ediția a III-a | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 6. | Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” (FITC) | Festivalul este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori. Festivalul se adresează și creatorilor profesioniști ai spectacolelor pentru copii, cadrelor didactice și părinților, evenimentele desfășurate fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins pe plan internațional de teatrul pentru copii. | 1 | mare | Ediția a XII-a | 1.200.000 | 1.200.000 |
| 7. | Crăciunul copiilor | Programul reunește o selecție variată de spectacole de teatru, concerte și ateliere de creativitate adresate întregii familii, cu scopul de a oferi o alternativă culturală de calitate în preajma sărbătorilor de iarnă. | 1 | mare | Ediția a II-a | 850.000 | 850.000 |
| 8. | Stagiunea estivală | Dezvoltarea activității pe durata vacanței de | 1 | mediu | Spectacole și ateliere | 100.000 | 100.000 |

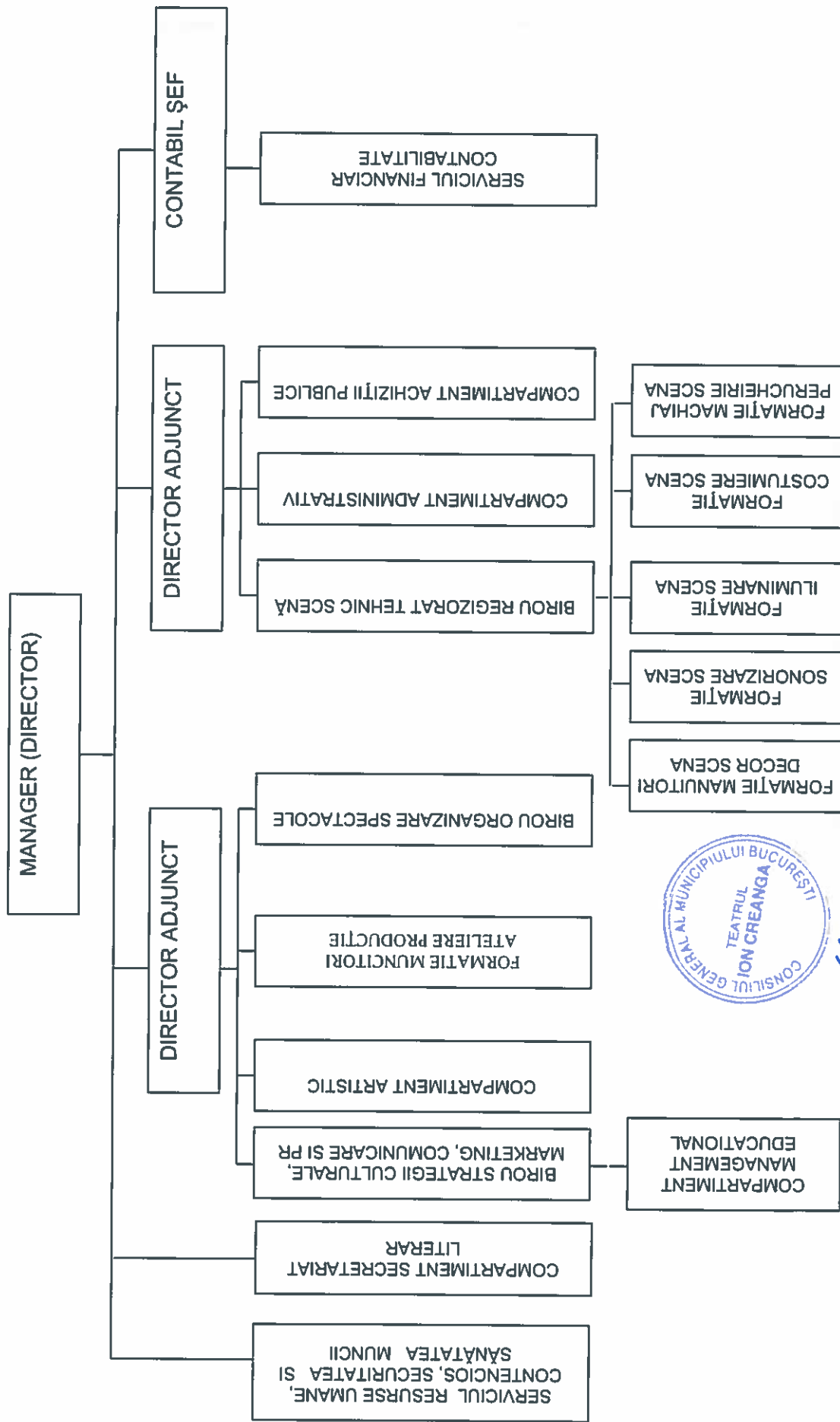


| | | | | | | | |
|--------------|---|---|-----------|-------|--|---------|------------------|
| | | vară, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor” în care copiii să-și dorească să pătrundă. În mod concret, programul favorizează spațiile în aer liber (parcuri, grădini, esplanade) pentru organizarea de spectacole și ateliere. | | | | | |
| 9. | Program social | Programul urmărește să asigure o ofertă variată de activități culturale dedicate copiilor instituționalizați sau care provin din medii defavorizate, cu scopul de a facilita accesul acestora la cultură și educație prin teatru. | 4 | mic | Caravana TIC | 50.000 | 230.000 |
| | | | | mic | Tabăra de teatru | 50.000 | |
| | | | | mic | Ziua Internațională de Conștientizare a Autismului | 50.000 | |
| | | | | mediu | Teatru în ghetuțe | 80.000 | |
| 10. | Program educațional. Ora de teatru și povești | Ca parte a misiunii sale de formator, Teatrul își propune să realizeze o ofertă variată de activități educaționale care să educe tinerii spectatori și să îi familiarizeze cu lumea teatrului. | 2 | mic | Clubul Micului Actor | 30.000 | 50.000 |
| | | | | mic | Ateliere de teatru pentru copii | 20.000 | |
| 11. | Program editorial | Dezvoltarea unui program de publicații care presupune realizarea de proiecte proprii (volume de teatru și povești, broșuri, cataloage, audiobook-uri ș.a.) | 1 | mic | Broșura stagiunii | 80.000 | 80.000 |
| 12. | Activitate internațională | Scopul programului este de a introduce instituția în circuitul internațional printr-o activitate susținută de networking, schimburi de experiență și dezvoltare de parteneriate. În cadrul acestui program Teatrul va găzdui în iunie 2016 întâlnirea Common Meeting & Wide Eyes, desfășurată în cadrul proiectului European <i>Small size, Performing Arts for Early Years</i> | 1 | mare | Common Meeting & Wide Eyes Meeting | 250.000 | 250.000 |
| Total | | | 18 | | | | 4.780.000 |



ANEXA 1 la Raportul de activitate 2015 - Teatrul Ion Creangă

ORGANIGRAMĂ TEATRUL ION CREANGĂ / PROPUNERE



**ANEXA 2 LA RAPORTUL DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ 2015**



IONet
THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK
CERTIFICATE

IONet and SRAC hereby certify that the organization
TEATRUL ION CREANGĂ
Str. G-ral Constantin Budişeanu, nr. 24, sector 1, Bucureşti

for the following field of activities
Creation and presentation of artistic projects in the arts field (performances)

has implemented and maintains a
Quality Management System
which fulfils the requirements of the following standard
ISO 9001 : 2008

Issued on : 2014 - 10 - 24
Validity date : 2017 - 10 - 24
Registration Number : RO - 10038

Michael Director
Michael Director
President of IONet

Ing. Mihaela Cristina
Ing. Mihaela Cristina
SRAC General Manager

Ing. Mihaela Cristina
Ing. Mihaela Cristina
Director General
Ing. Mihaela Cristina

SRAC

SRAC is a member of the IONet network of certification bodies. The list of IONet members is available on the IONet website: www.ionet-certification.com



SRAC

C E R T I F I C A T
SRAC certified organization/ certifies the organization

TEATRUL ION CREANGĂ
Str. G-ral Constantin Budişeanu, nr. 24, sector 1, Bucureşti

pentru următoarele activităţi/
for the following fields of activities
Realizarea şi prezentarea de proiecte artistice în domeniul artei (teatrală)
Creation and presentation of artistic projects in the arts field (performances)

care este implementată şi menţinută în
sistem de management al calităţii
conform condiţiilor din standardul
care este implementat şi menţinut în
sistem de management al calităţii
conform condiţiilor din standardul

SR EN ISO 9001:2008 (ISO 9001:2008)

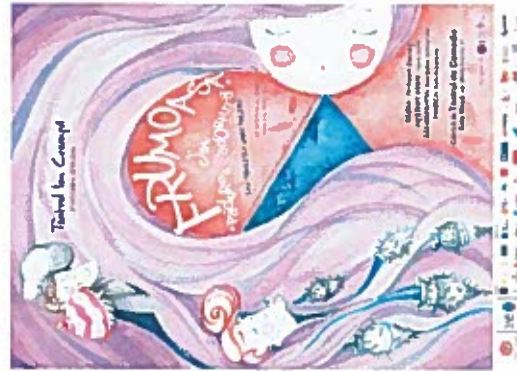
Valabilitatea certificatului este condiţionată de efectuarea auditurilor de revizuire planificate la data de
2015-10-24
2017-10-24
2015-10-24
2017-10-24

Director General
Ing. Mihaela Cristina



Anexa 3 la Raportul de management 2015 – Teatrul Ion Creangă

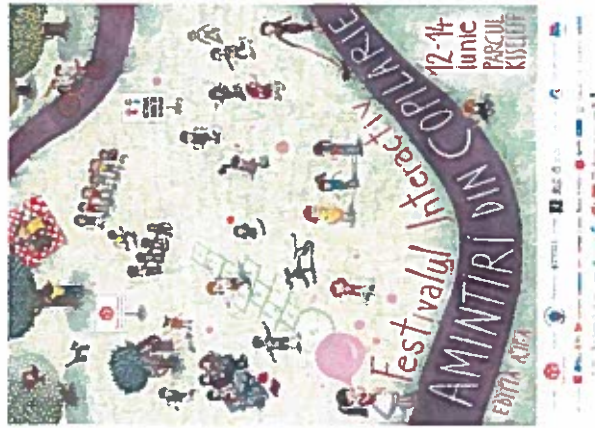
Materiale de promovare



Handwritten signature in blue ink.



Afișe - Producții



Sus: afişe festivaluri și proiecte

Jos: afişe proiecte sociale

Municipalitatea Bucuresti
TEATRUL
ION CREANGA
MUNICIPIULUI BUCURESTI

Grafică website
Festivalul Amintiri din Copilărie





Flora Aninului din Orașul și în jurul
Sărbătorii Aninului



PINGUINI MILOMANI

Teatru Esculilor

24 aprilie • 17:00 și 19:00

Micii spectacoli sunt invitați să facă parte din Clubul Pinguinilor Aninului, printr-un spectacol educativ și interactiv. Debutul și 13 echipi locale, la Polul Sud, Pinguinii și Pinguinii lui de la ora, trec printr-o serie de încercări și se ridică. Dar cu un singur prieten albină și cu echipa noastră începem să găsim o drumuri care să ne poartă la un loc pe care să-l putem numi acasă.



INSULA MISTERIOASA

Teatru Esculilor

18 și 25 aprilie • 11:00, 14:00 și 18:00

„Insula misterioasă” este o poveste care îndreptățește fantezia, transformând lumea și sala de spectacol într-un univers aparte, însoțit de personaje personajelor însoțite de Jules Verne. Echipa noastră vă prezintă o poveste în care se desfășoară o investigație în jurul insulei misterioase și în care echipa noastră vă prezintă o poveste în care se desfășoară o investigație în jurul insulei misterioase și în care echipa noastră vă prezintă o poveste în care se desfășoară o investigație în jurul insulei misterioase.



LALALODO

Teatru Esculilor

18 aprilie • 10:00 și 12:00

Un spectacol despre jocurile copilăriei și despre delirul, Labia și Dada, care dezvoltă abilități noi pe care le transformăm cu ajutorul imaginilor în juftă, spectacolul este o căie de acces către lumea fascinantă a jocurilor și sunetelor. Un spectacol de joc și muzică, „Lalalodo” devine o căie de acces către viața unui cântec și bucuria actuală de prezentare.



IN PARC

Teatru Esculilor

21 aprilie • 17:00 și 19:00

„In parc” este un spectacol inspirat de jocurile copilărie cu vârsta între 3 și 6 ani, jocuri cu lucruri elementare precum fructele, rețeaua, apa, și care se joacă în parc, un spațiu bogat de căi noi. Un spectacol despre prietenie și încredere, „In Parc” invită publicul să descopere frumusețea acestui înconjurător prin joacă și din copil, un băieț și o fată.



| Sâmbătă 18 Iunie | | Duminică 19 Iunie | |
|--|---|--|--|
| BECINA CASTELULUI CU AMINTIRI 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber | CARTILIA, POVEȘTELII 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber | ATELIERE DE PĂȘTELE DE PASĂRE 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber | ATELIERE DE PĂȘTELE DE PASĂRE 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber |
| BECINA CASTELULUI CU AMINTIRI 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber | CARTILIA, POVEȘTELII 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber | ATELIERE DE PĂȘTELE DE PASĂRE 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber | ATELIERE DE PĂȘTELE DE PASĂRE 10:30 - 11:30 - Zborul în aer liber 11:30 - 12:30 - Zborul în aer liber 13:30 - 14:30 - Zborul în aer liber 15:30 - 16:30 - Zborul în aer liber 17:30 - 18:30 - Zborul în aer liber 19:30 - 20:30 - Zborul în aer liber |

SUS: Grafică pliant program lunar
JOS: Grafică pliant program Festivalul Amintirii din Copilărie



