

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
D.G.D.I.  
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM  
Nr. 1081  
2016

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE  
Pia Presei Libere, nr. 1, Casa Presei Libere, Corp A4, et. 2, Sector 1  
BUCUREȘTI  
INTRARE / IEȘIRE: Nr. 628  
Ziua 01 Luna 03 An 2016

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE**

**București, sector 1, Piața Presei Libere nr. 1, Casa Presei Libere, Corp A4, etaj 2,  
Telefon/ Fax: 021.212.58.46, 021.212.96.52, e-mail: relatiipublice@mnlr.ro**

**CĂTRE: PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
DIRECȚIA GENERALĂ DEZVOLTARE ȘI INVESTIȚII  
DIRECȚIA CULTURĂ SPORT TURISM  
ÎN ATENȚIA DOMNULUI DIRECTOR EXECUTIV TRAIAN PETRESCU**

Prin prezenta vă înaintăm „Raportul de activitate pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2015” al Managerului Muzeului Național al Literaturii Române, conform solicitării dvs. din adresa NR. 908 / 24. 02. 206.

Cu deosebită considerație  
DIRECTOR GENERAL MANAGER  
Conf. univ. dr. CORNELIU CRISTESCU  
\* BUCUREȘTI \*

sc Nr. 991 / 01.03.2016



## **MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE**

---

**București, Piața Presei Libere nr. 1, Corp A 4, et. 2, Sector 1**  
**Telefon/ Fax: 021.212.96.52, 021.212.58.46, e-mail: [relatiipublice@mnlr.ro](mailto:relatiipublice@mnlr.ro);**  
**site: [www.mnlr.ro](http://www.mnlr.ro)**

---

### **RAPORT DE ACTIVITATE**

**Pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2015**

**MANAGER IOAN CRISTESCU**

## RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru Muzeul Național al Literaturii Române denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2015 la 31 decembrie 2015 reprezentând a doua evaluare .

### Structura raportului de activitate

#### PARTEA I:

##### A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

**Muzeul Național al Literaturii Române a ramas din iunie 2014 fără sediul din B-dul Dacia nr.12, astfel că, pentru îndeplinirea planului minimal de management a fost obligat să caute soluții și să colaboreze cu instituții de cultură din Municipiul București, să identifice spații propice pentru activitățile sale. Muzeul Național al Literaturii Române a**

colaborat cu instituții publice pentru valorificarea patrimoniului cultural în general, dar și pentru promovarea identității și importanței deosebite a MNLR. Colaborarea cu Teatrul Odeon, Muzeul Municipiului București, Teatrul de Comedie, Academia Română, Institutul Cultural Român, Biblioteca Centrală Universitară a devenit necesară mai ales după data de 15 iunie 2014, dată de la care s-a început împachetarea patrimoniului pentru relocare și a continuat pe tot parcursul anului 2015.

Forma de colaborare a fost cea a unui parteneriat prin care instituțiile mai sus numite asigurau spațiu necesar activităților culturale precum **Seri de poezie și jazz, colocvii sau evocări, expoziții**, în condițiile în care spațiul de la Casa Presei nu este optim pentru public, ci doar pentru cercetători, studenți, doctoranzi sau alți colaboratori specializați ai instituției.

Muzeul Național al Literaturii Române colaborează cu numeroase instituții și organizații culturale în cadrul unor proiecte și programe comune, fie în calitate de organizator principal, fie de coorganizator, participant, invitat sau co-inițiator. Dintre partenerii MNLR din anul 2015, menționăm: Radio România Cultural, Ministerul Educației, Institutul de Cercetări pentru Inteligență Artificială al Academiei Române, Facultățile de Litere și de Limbi străine ale Universității București, Oficiul Român pentru Drepturi de Autor (ORDA), Conservatorul „George Enescu”, Universitatea Națională de Muzică, Teatrul de Operetă din București, Ambasada Republicii Lituania, Ambasada Republicii Serbia și Muntenegru, Ambasada Republicii Albania, Ambasada Republicii Elene, Ambasada Republicii Cipru, Uniunea Caricaturiştilor din România, Muzeul Național Cotroceni, Liceul de arte plastice „N. Tonitza” – București, Fundația „Ochii pe degete”, Liceul de muzică „Dinu Pillat” – București, Asociația Scriitorilor București, Uniunea Scriitorilor din România. Liceul Tehnologic „D.Gusti”, Liceul Teoretic „I. Barbu”, Institutul Cultural Român – București, Biblioteca Metropolitană – București, Uniunea Cineaștilor din România, Federația Liga Aromânilor din România, Societatea Culturală Aromână din București, Fundația Dignitas.

În anul 2015 au fost întreprinse discuții și s-au stabilit contacte pentru acțiuni de colaborare cu instituții externe. Colaborările cu Institutul Cultural Român au fost importante și au deschis calea unui parteneriat pe termen lung cu scopul de a promova literatura română și patrimoniul MNLR în comunitatea europeană dar și în comunitățile românești din diaspora. S-au pus bazele unor colaborări cu instituturile culturale straine din România, în condițiile în care în patrimoniul MNLR există suficiente materiale de interes partenerial incluzând documente, corespondență și fotografii cu scriitori români și străini.

**2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

**ANALIZA SWOT**

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- patrimoniul și casele memoriale pot să-i confere o mai mare vizibilitate și o poziție dominantă în peisajul cultural</li><li>- acreditarea CNCSIS a Editurii MNLR și a revistei DICE</li><li>- crearea platformei WEB și a Muzeului digital</li><li>- întinerirea echipei și angajarea unor profesioniști</li><li>- poziția privilegiată în raport cu instituții prestigioase precum Academia Română</li><li>- poziția privilegiată în raport cu instituții similare datorită mărimii și valorii patrimoniului</li><li>- existența, după 2 ani de muncă a unor inventare la zi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lipsa unui spațiu propriu pentru vizitatori, pentru expoziții, pentru valorificarea patrimoniului</li><li>- Probleme mari de conservare și restaurare a patrimoniului în condițiile în care în ultimii 20 de ani nu s-au alocat fonduri pentru acest proces</li></ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea vizitatorilor, dar mai ales a susținătorilor și partenerilor.</li><li>- Identificarea și stabilirea de contacte cu instituții românești și străine, publice sau private pentru dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul de activitate al MNLR sau domenii conexe</li><li>- Demararea unor programe de conservare și restaurare a patrimoniului</li><li>- Crearea unor parteneriate europene</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prolungirea perioadei de provizorat în sediul închiriat la Casa Presei</li><li>- Buget insuficient pentru o prezență activă a instituției în spații culturale închiriate sau concesionate</li><li>- Buget insuficient pentru restaurarea și conservarea patrimoniului</li></ul>

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea MNLR în ultimul an a continuat să se suprapună cu situația de provizorat la Casa Presei, astfel încât, cel mai des, a fost asociată cu imaginea unui depozit, a unei arhive de patrimoniu.

Acțiunile publicitare ale MNLR s-au derulat în cadrul unor emisiuni difuzate de TVR, TVR 2, B1 TV, Realitatea TV, emisiuni în cadrul cărora au fost prezentate proiectele și programele MNLR, dar mai des, situația spațiului. Radio România Actualități și Radio România Cultural au fost alături la toate evenimentele organizate de instituție cu interviuri, reportaje, relatări.

Site-ul instituției a fost astfel conceput, încât să ilustreze toate tipurile de acțiuni (de la cele de promovare culturală până la vânzarea online de cărți și prezenta MNLR în mass-media), un accent deosebit punându-se pe informația de tip publicitar referitoare la proiectele instituției. De asemenea pe rețeaua de socializare Facebook a instituției au fost prezente datele de referință (cu feed back-ul aferent) privind tipul proiectului, personalitățile care au participat la realizarea acestuia însoțite fiind de text și imagini, de videoclipuri. Prin natura activității sale MNLR s-a aflat în atenția presei culturale care a fost ecoul celor mai multe dintre proiectele derulate.

În ultimul an numărul de vizitatori ai rețelelor de socializare a crescut de la aproximativ 400 la 3000 zilnic.

Evenimentele precum Ziua Mondială a Poeziei, TNCP, au fost prezente inclusiv pe panouri publicitare plasate în intersecțiile cele mai aglomerate ale Capitalei, grație parteneriatelor stabilite..

Pentru promovarea proiectelor proprii ale instituției am utilizat formule diverse precum afișe, comunicate de presă, promovări online. Din păcate, promovarea proiectelor a fost blocată de problemele cu retrocedarea clădirii astfel că în 2015 MNLR a fost periodic "vedeta" culturală preferată a televiziunilor și publicațiilor precum și a mediului online. Activitatea de promovare a fost dinamizată prin încheierea de parteneriate media cu Radio Romania Cultural, Agentia de Carte, Revista Observator Cultural, Revista Cultura, dar și alte site-uri sau bloguri culturale. Deasemenea am prezentat activitatea editurii MNLR la Târguri de carte precum Bookfest, Gaudeamus, Brăila, Tulcea, Chișinău, Budapesta, cu standuri proprii.

**După relocare am identificat noi măsuri de promovare a proiectelor MNLR astfel încât în luna decembrie 2014-ianuarie 2015 a fost finalizat noul website al instituției care sa reflecte viziunea si proiectele Muzeului National al Literaturii Romane, calitatea si diversitatea expozitiilor si colectiilor, experienta, forta si profesionalismul echipei, actionand sinergic in vederea indeplinirii misiunii asumate de MNLR in Romania, prin crearea unui muzeu virtual.**

Conform planului de management am demarat o acțiune de rebranding a MNLR și a editurii MNLR. Aceasta nu a constat doar în producerea unei noi sigle sau impunerea unor culori, acțiuni care s-au mai făcut în ultimii ani, fără efect. Pentru aceasta am conceput o strategie coerentă ce va face MNLR mai atractiv, atât pentru turiști, dar prioritar pentru membrii comunității locale care îl vor percepe ca o destinație și nu ca un punct de trecere către un alt obiectiv de interes, dar și pentru tineri, care vor alege să viziteze și să revină.

O astfel de strategie are ca bază trei elemente conceptuale: **Patrimoniu. Identitate. Creativitate** - elemente prin care patrimoniul MNLR este o expresie polisemantică a identității (individuale – a scriitorului/creatorului, de grup, regionale, naționale etc.) și o miză a diversității și a unicității.

Rebrenduirea MNLR are ca scop perceperea instituției ca loc de manifestare a creativității și nu un loc de spectacole sau evenimente artistice distractive. Industriile creative și colaborarea MNLR cu organizații ale acestora vor transforma instituția într-un pol de interes cultural.

Un vector de imagine pentru MNLR a fost de-a lungul timpului revista „Manuscriptum” a cărei apariție nu a mai fost prioritară în ultimii ani. Revista „Manuscriptum” beneficia de un interes deosebit, fiind unică în zona literară românească. Reorganizarea revistei „Manuscriptum”, permite consolidarea imaginii MNLR ca depozitar al manuscriselor literare de diverse tipuri: cărți, corespondență, ciorne, etc. Au apărut astfel două numere ale revistei astfel încât pauza de 3 ani în care nu a apărut să fie anulată. Aceste numere au beneficiat de sprijinul financiar al Ministerului Culturii.

O orientare spre noi publicații tipărite sau electronice, cu rezumate sau contribuții în limbi de circulație, publicații de specialitate va umple un gol pe care cercetătorii din domeniu îl cunosc. Revista **Caietele Avangardei** numărul 5 și 6 dedicate avangardei românești și contribuția esențială la avangarda europeană s-a bucurat de succes intern, dar și în medii universitare internaționale. Prin aceasta, **prezența produselor MNLR în baze de date și de referință internaționale a devenit o certitudine și nu un deziderat.**

Pentru o funcționalitate sporită am creat un nou site și pentru Editura MNLR [www.edituramnlr.ro](http://www.edituramnlr.ro), cu prezentări și vânzări de carte, site a cărui eficiență este deja demonstrată prin creșterea vânzărilor de carte.

Arhitectura site-ului pune accent pe funcționalitate, asigurând prezentarea eficientă a informațiilor, navigarea intuitivă între pagini și accesul rapid la secțiunile componente. **Dezvoltarea de bază a platformei web MNLR respectă principiile moderne de design și include:**

- layout, atractiv și modern, care va respecta imaginea și identitatea acestei prestigioase instituții de cultură;
- prezentare detaliată a informației asociate cu colecțiile și exponatele muzeului;
- zona dedicată pentru prezentarea evenimentelor organizate de muzeu
- zona dedicată publicațiilor MNLR, optimizată pentru creșterea accesibilității și gradului de indexare web; zona dedicată comunicării mass-media
- sistem de prezentare modernă a caselor memoriale asociate MNLR
- formular de contact
- structura bilingvă: română și engleză
- website-ul va dispune de un panou de administrare ușor de folosit;
- implementarea tehnică va respecta tehnicile SEO (Search Engine Optimisation) pentru o bună indexare de către motoarele de căutare - Google, Yahoo, MSN, etc.
- posibilitatea de a integra în website materiale video și audio;
- implementarea sistemului de monitorizare a traficului - Google Analytics și support.

**Pentru prezentarea moderna a portofoliului de exponate si piese muzeale, am construit o secțiune intitulată “MUZEU DIGITAL” cu urmatoarele functionalitati:**

- posibilitatea de a încarca și prezenta forma digitalizata a pieselor muzeale
  - adaugarea pentru fiecare exponat digital de informatii suplimentare;
  - sistem propriu de cautare, sortare, indexare multicriteriala (text, data, atribut)
- În lipsa unui sistem functional de distribuție a cărților editate de Editura Muzeului am conceput un site dedicat acesteia, cu vânzări online.

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

La sediul actual publicul nu poate vizita exponatele. Totuși, pentru o percepție a prezentei MNLR în peisajul cultural bucureștean, prin organizarea Serilor de poezie și muzică sau prin conferințele colocviile organizate la Teatrul Odeon, Institutul Cultural Român, Academia Română am reușit să capacităm și să avem o prezență apreciată de un public variat ca pregătire și ca vârstă, cu o preponderență a celui între 20 – 50 ani..

Nu au existat în bugetul pe 2015 astfel de studii, dar informațiile se regăsesc în fișele completate pentru Institutul Național de Statistică (14.726 lei vizitatori/an).

În fiecare an bugetul instituției a fost diminuat comparativ cu cel propus iar elaborarea unor astfel de studii, ar fi solicitat parteneriate și costuri enorme. În același timp studiile trebuie raportate la spatiul unde instituția își desfășoară activitatea, or situația de depozitare temporară la Casa Presei, etaj 2, un spațiu la care publicul nu are acces, nu justifica cheltuiala unor sume de bani. Cu speranța că MNLR va avea în 2016 un sediu am inclus în bugetul instituției astfel de sume.

#### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Grupurile țintă ale activităților instituției: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații. Am pus accent în 2015 și pe o prezență activă în spațiul european pe două coordonate: prima de prezentare și localizare a diasporei românești și a doua de promovare a valorilor culturale sincretice.

Începând cu 2015, prin contacte și suport de specialitate am fost invitați să participăm la două proiecte internaționale și anume: **Horizon 2020 Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities (sub-call: H2020-REFLECTIVE-2014-2015; REFLECTIVE-2-2015) Emergence and transmission of European Cultural Heritage and Europeanisation: Literary museums and European identities, Rimbaud and Verlaine Foundation - Application for Creative Europe Funding, Rimbaud and Verlaine Foundation - Application for Creative Europe Funding** precum și la

**Muzeul de Artă Modernă și Contemporană din Strasbourg (Franța)**  
**Expoziția-eveniment: „Tristan Tzara, l'Homme approximatif Poète, écrivain d'art, collectionneur” („Tristan Tzara, Omul aproximativ - Poet, eseist, colecționar”)**  
Expoziție realizată în parteneriat cu Biblioteca literară „Jacques Doucet” (Paris) și cu sprijinul Institutului Cultural Român din Bruxelles și al Consulatului General al României la Strasbourg.

#### **6. Profilul beneficiarului actual.**



Beneficiarul este, în primul rând, publicul din București (de toate tipurile, de la elevi, profesori, studenți, specialiști, cercetători în acest domeniu) și, în al doilea rând, turiștii (ca beneficiar indirect). Prin programele și îmbunătățirea spațiilor și amplificarea activităților prin programe de educație și proiecte culturale la Casele Memoriale se observă mai ales la Casa Tudor Arghezi o creștere cu 25% a publicului vizitator. Pentru activitățile deschise publicului larg am îmbinat activitățile educative Anexa 5 (desfășurate în strânsă legătură cu programele școlare, activități alternative de abordare a operelor obligatorii ale autorilor români incluse în programa școlară) cu componenta de vizitare a muzeului și am adaptat programele unor criterii precum:

-copiii de vârstă preșcolară (3-6 ani) din grădinițele din municipiul București și din alte orașe din țară

-elevi din învățământul primar (7-10 ani) și secundar (10-14 ani), elevi de liceu (15-18 ani) din școlile și liceele din municipiul București și din alte orașe din țară

-cadre didactice (educatori, învățători, profesori) și personal de conducere al instituțiilor de învățământ din București și din alte orașe din țară

-familii cu copii, care acordă o importanță aparte studiului literaturii române din București și din alte orașe din țară

-studenți din facultățile de profil.

La sediul actual publicul nu poate vizita exponatele. Totuși, pentru o percepție a prezentei MNLR în peisajul cultural bucureștean, prin organizarea Serilor de poezie și muzică sau prin conferințele colocviile organizate la Teatrul Odeon, Institutul Cultural Român, Academia Română am reușit să capacităm și să avem o prezență apreciată de un public variat ca pregătire și ca vârstă, cu o preponderență a celui între 20 – 50 ani.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

În condițiile în care instituția a rămas fără sediu activitatea profesională a continuat în 2015 cu precădere spre îndeplinirea planului minimal dar mai ales spre inventariere, despachetare și evaluare a patrimoniului. Astfel s-au luat măsuri de protejare a cărților din Colecția Coșbuc și Lucian Blaga, au fost demarate lucrările de arhivare și catalogare a arhivei MNLR în condițiile în care aceasta nu a fost ordonată și catalogată, îndosariată niciodată în cei aproape 60 de ani de existență ai muzeului.

În cadrul Laboratorului de restaurare s-au desfășurat mai multe activități cuprinse în Raportul tipărit anexat acestuia narativ:

- s-a continuat restaurarea manuscriselor „ Ion Minulescu”- SCRISOARE, Nr. inv. 9405/1-3, și anume: deacidificare, consolidarea fisurilor, dublare cu vâl japonez, presare intermediară, completarea lacunelor prin metoda la simplu.

- s-a întocmit dosarul de restaurare pentru manuscrisul Act naștere – Vasile Conta, nr. inv. 17461 din 12 aug. 1868.

- s-a continuat restaurarea legăturii coligatului „ Județul Argeș. Espunerea situațiunei județului Argeș presintată Consiliului General pe anii 1894-1903”, nr. inv. 1461: verificarea filelor și reconstituirea caietelor, presarea caietelor și pregătirea acestora pentru operația de coasere, coaserea ultimului fascicol al coligatului.

- s-a continuat restaurarea filelor din volumul de carte „Grecii în Țara Românească” de Constantin V. Obedeanu, Nr. 35405 și anume: consolidarea fisurilor, dublare cu vâl japonez, presare intermediară, completarea lacunelor din materialul suport prin metoda la dublu.
  - s-a întocmit dosarul de restaurare pentru manuscrisul „ Scrisoare” de Ion Heliade Rădulescu, nr. inv. 16 428.
  - s-a continuat intervențiile de restaurare la volumul de carte „ Biblia adecă Dumnezeiasca Scriptură a legii vechi și a ceii nouă ” din 1819, nr. inv. 2144: după restaurarea legăturii volumului am bătut falț, am cusut capital band și am aplicat ricken tub. Participare la operațiunile de împachetare (în condiții științifice de conservare) și la cele de mutare a muzeului în noul spațiu de la Casa Presei Libere (am pregătit documentația necesară pentru Jandarmeria Română, instituție care ne-a asigurat paza în condiții speciale pentru transporturile cu obiectele de patrimoniu).
- Înregistrare în format electronic a Registrului de inventar nr. IX ( 27256-30715 ) – aflat în gestiunea dnei Marilena Cojocaru.

În anul 2015, fondul patrimonial al MNLR s-a îmbogățit prin donații și achiziție de bunuri culturale (manuscrite, corespondență, foto, obiecte de artă) aparținând scriitorilor: Ovid Densusianu, Eugen Lovinescu, Vasile Alecsandri, M. Sadoveanu, Maria Savu, Dan Deșliu, Eusebiu Camilar, Nichita Stănescu, Sergiu Dan, Alexandru Mușina, V. Pantazi, S.S.R. ș.a., precum și bunuri culturale încadrabile în categoria carte veche, a căror valoare este estimată la aproximativ 100.000 lei.

**Au fost înregistrate bunurile culturale achiziționate în anul 2014 aproximativ 350 de în gestiunea Documente – manuscrite și gestiunea Artă plastică.**

**Au fost depuse pentru clasare în categoriile juridice Fond și Tezaur 75 dosare, reprezentând manuscrite, carte veche mss. și carte veche tipărită, sec. XVI-XX.**

**S-au scanat 13584 de pagini de manuscrite, dactilo și documente aparținând fondurilor: Gib Mihăescu, Mircea Eliade, Pavel Dan, Emil Isac, Sandu Aldea, Marieta Sadova, I.M. Sadoveanu, Aurel Baranga ș.a. S-au scanat pentru clasat în Tezaur și Fond 13108 pagini, manuscris și carte veche, sec. XVI-XX.**

**Au fost trecute în format electronic 9800 numere de inventar la gestiunea Carte curentă - periodice.**

**Au fost tipodimensionate și cotate aproximativ 340 de piese (corespondență și manuscrite).**

**Au fost introduse în programul de evidență DOCPAT – aproximativ 2000 de fișe individuale.**

**Au fost documentate și înscrise în fișele de evidență analitică peste 2300 bunuri culturale.**

În urma relocării s-a reconstituit în proporție de 80% depozitul de Documente – manuscrite. S-a continuat procesul de despachetare și inventariere a bunurilor culturale din gestiunea Carte veche – periodice, finalizându-se Sanctuarul I și Sanctuarul II.

S-a făcut cercetarea și documentarea manuscriselor ce aparțin următorilor scriitori: Al. Piru, Al Andrișoiu, Rafael Alberti, N. Condiescu, G. Magheru, Fănuș Neagu, Al. Mitru, Gheorghe Tomozei, în vederea constituirii și finalizării registrelor de autor.

**S-au restaurat și conservat peste 60 de bunuri culturale pe suport papetar, lemn și textil, o parte din acestea participând la diverse expoziții interne și externe organizate în decursul anului.**

Cu prilejul împlinirii a 40 de ani de la fondarea primelor Laboratoare Zonale de Restaurare și Conservare, colectivul de restauratori și conservatori al MNLR a participat la simpoziunile și manifestările dedicate acestui eveniment cu lucrări în domeniul restaurării-conservării.

S-a continuat documentarea necesară, în arhive publice și private, și în bibliotecile mai sus menționate, pentru redactarea unei ediții revizuite și adăugite a lucrării:

Dora Mezdrea, Nae Ionescu. Biografia. Ediția a doua, revăzută și adăugită. Vol. I-II. București: Editura Muzeul Literaturii Române, 2015, 843 + 875 pag.

• În domeniul cercetării literare, s-au făcut revizii, aducând la zi bibliografia și referințele pentru următorii scriitori: Corneliu Antoniu, Lucian Avramescu, Anca Balaci, Lucian Bădescu, Petre Gheorghe Bârlea (intrare în dicționar), Mircea Cavadia (intrare în dicționar), Titel Constantinescu, Paul Dugneanu, Gheorghe Grigurcu, F.N.S.A (intrare în dicționar), Gheorghe Lupașcu (intrare în dicționar), Valentina Marin-Curticeanu, Gaby Michailescu, M.N.L.R (intrare în dicționar), Corneliu Ostahie (intrare în dicționar), I. Popescu- Polyclet, Alexandru Sadi-Ionescu, Marin Sârbulescu, Ion Schintee, Marin Tarangul, Dan Claudiu Tănăsescu, Rodica Zafiu, Elena Zărescu, Narcis Zărnescu.

Având ca temă de plan Publicațiile culturale ale anului 1994, cercetătorul științific Lucian Chișu, alături de colectivul de cercetare CRONOLOGIA VIETII LITERARE, a contribuit la consultarea excerptarea de citate și sintetizarea de informații din publicațiile: „Academia Cașavencu”, „Adevărul”, „Adevărul literar și artistic”, [„ALA”], „Apostrof”, „Ateneu”, „Azi”, „Baricada”, „Caiete critice”, „Calende”, „Contemporanul-Ideea europeană”, „Contrafort”, „Contrapunct”, „Cotidianul”, „Cronica”, „Cronica română”, „Curierul național”, „Cuvântul”, „Dacia literară”, „Dilema”, „Dimineața”, „Dreptatea”, „Echinox”, „Euphorion”, „Evenimentul zilei”, „Expres-Magazin”, „Familia”, „Fețele culturii”, „Jurnalul literar”, „Libertatea”, „Litere Arte & Idei [„LA&I”], „Literatorul”, „Luceafărul”, „Meridian”, „Națiunea”, „Ora”, „Orizont”, „Paradigma”, „Paralela 45”, „Poesis”, „Rampa”, „România liberă” „România literară” „Steaua”, „Timpul” [București], „Timpul” [Iași], „Tinerama”, „Tineretul liber”, „Tomis”, „Tribuna”, „Țara”, „Vatra”, „Viața românească”, „Vremea”, „Zburătorul”, „Zig-Zag magazin”, „Ziua”, „22”.

**La Gestiunea obiecte muzeale Artă plastică au fost reînramate, pentru păstrare în condiții optime, peste 150 de lucrări aparținând lui Marcel Iancu, Ispir, Camil Ressu, N. Grigorescu, etc.**

În anul 2015 Editura MNLR a avut o bogată activitate editorială prin editarea, conform misiunii sale de valorificare a patrimoniului pentru publicul larg:

: CARTI/REVISTE EDITATE IN 2015

- \*\*\* - Caietele Avangardei, nr.5 si nr. 6 / 2015
- \*\*\* - Dice nr..12/1
- \*\*\* - Dice nr.12/2
- \*\*\* - Manuscriptum nr.1 si nr.2 / 2015
- \*\*\* - Raport de activitate al laboratorului de restaurare al Muzeului Național al Literaturii Romane
- \*\*\* - Studii de didactica a limbii si literaturii
- Alexandru Macedonski – Rondelurile rozelor
- Andrei Terian - critica de export
- Aurel Dumitrascu - Scrisori catre T

- Cezar Papacostea - Evolutia gandirii la greci. Stefan Zeletin. Viata si opera lui
- Cornel Regman - Poeti si prozatori tineri din anii '70-'90
- Dora Mezdrea - Nae Ionescu si discipolii sai in arhiva securitatii, vol VI Petru Manoliu
- Dora Mezdrea - Nae Ionescu. Biografia
- Dumitru Badita - Ghid I.L. Caragiale
- Dumitru Micu - Studii, eseuri, articole
- Eugen Simion - Cronologia vietii literare romanesti. Perioada postcomunista (vol. IV-VII)
- E. Simion - Monografie Odobescu
- Florea Oprea - Premisele naturale ale religiilor timpurii
- Florin Loredana Streinu - Poezia Anei Blandiana
- Gala Galaction - Scrisori catre sora Zoe. Corespondenta inedita (1901-1902)
- George Bacovia - Plumb
- Henri de Valenciennes - Istorisirea despre Imparatul Henric al Constantinopolului
- Ioana Diaconescu - Marin Preda - un portret in arhivele securitatii
- Ion Barbu - Joc secund
- Jalba Constantin - Romanul lui George Calinescu. Geneza. Modalitati artistice
- Lucia Papahagi - La echinotiu in atelier: Corespondenta Marian Papahagi - Ion Pop
- Lucian-Vasile Szabo - Recurs in dosarul Ioan Slavici - Presa, influenta, razboi
- Mihai Ispirescu - Audiobook - Noi basme ale românilor
- Mihai Eminescu - Sonete
- Nae Ionescu - Opere, vol XI
- Petru Cretia - Testamentul unui eminescolog
- Razvan Voncu - Poeti romani de azi
- Vasile Andru - Geografia sacra si profana a vietii
- Virgil Tanase - Au înflorit visinii si merii
- Virgil Tanase - Balul de pe goeleta piratului orb

Obiectivele strategice de la nivelul întregii instituții se defalcă, în acest caz, pe fiecare centru operațional, care va funcționa ca proiect cultural autonom, cu obiective proprii pentru care se vor face planurile adecvate și se vor aloca resursele umane, informaționale, materiale și financiare necesare atingerii lor. Fiecare proiect va fi coordonat de un manager care va răspunde de planificare, coordonare, antrenarea echipei, controlul și evaluarea rezultatelor. Ne propunem pentru anul 2016 continuarea activității de conservare și restaurare a obiectelor muzeale, de realizare a peste 100 de dosare de clasare și amenajarea unui spațiu destinat vizitatorilor.

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;**

La sediul actual publicul nu poate vizita exponatele. Totuși, pentru o percepție a prezentei MNLR în peisajul cultural bucureștean, prin organizarea Serilor de poezie și muzică sau prin conferințele colocviile organizate la Teatrul Odeon, Institutul Cultural Român, Academia Română am reușit să capacităm și să avem o prezență apreciată de un public variat ca pregătire și ca vârstă, cu o preponderență a celui între 20 – 50 ani..

Muzeul Național al Literaturii Române își desfășoară activitatea în Casa Presei, corp A4, etaj 2, astfel încât nu poate avea activități muzeale care să implice publicul vizitator.

Activitatea cu public se desfășoară zilnic de marți până duminică la cele 4 Case memoriale: Tudor Arghezi, George Bacovia, Ion Minulescu și Liviu Rebreanu pe care instituția le are în administrare.

Prin programele de colaborare cu școlile și liceele din București s-a reușit aducerea unui număr constant de vizitatori, o dovadă în acest sens fiind chiar numărul de bilete vândute.

Pornim de la convingerea că beneficiarul direct este reprezentat, în primul rând, de publicul din București (persoane de toate tipurile, de la elevi, profesori, studenți, specialiști, cercetători în domeniu) și în al doilea rând turiștii, ca beneficiar indirect.

### **Mărirea numărului de vizitatori este un obiectiv strategic al MNLR.**

În primul rând, se va porni de la ideea de creștere a vizibilității programelor educative și recreative. În al doilea rând de crearea unor programe atractive prin care elevii și studenții să fie transformați în fideli consumatori de literatură. Atingerea acestui obiectiv este interdependentă de altele, cum ar fi dezvoltarea imaginii sau acțiuni de implicare a publicului. Cea mai mare eficiență legată de atingerea acestui obiectiv se poate obține prin adoptarea următoarelor trei strategii:

- 1.îmbunătățirea experienței de vizitare;
- 2.prestarea unor servicii către comunitate și diverse grupuri de interes;
- 3.repoziționarea în sfera serviciilor.

Deasemenea, în special la Casa memorială Tudor Arghezi și la George Bacovia am pus accent pe dezvoltarea unor activități metamuzeale de tipul **Ateliere pentru familii - "Ne jucăm de zor la Mărțișor"**.

Famiiliile cu copii reprezinta un public important pentru muzeu, așadar, am demarat la începutul anului 2015 un ciclu de programe dedicat acestei categorii de vizitatori. Și pentru că desfășurăm aceste activități la Casa Memorială Tudor Arghezi și este vorba despre un mod plăcut, interactiv și ludic de a cunoaște patrimoniul literar, programele au fost prinse sub titlul "**Ne jucăm de zor la Mărțișor**".

**Arghezi, iubitorul de animale** - cei mici au fost bucuroși să-l cunoască pe Arghezi, iubitorul de animale, să afle povești despre animalele prezente pe vremuri în gospodăria poetului, despre Zdreanță și prietenia frumoasă care l-a legat de stăpânul său. Au vizita casa, au urmărit o prezentare în Power Point, cu imagini din patrimoniul MNLR care ilustrează tema propusă, au ascultat vocea lui Arghezi recitând poezia Zdreanță și alte poezii, apoi cei mici, ajutați și de părinți, dar sub îndrumarea muzeografului, au improvizat câteva versuri inspirate de animăluțe de jucărie și de imagini simpatice cu animale. Joaca de-a poezii s-a transformă apoi în joaca de-a meșterii de jucării. Echipele de părinți și copii au făcut măști zdrențăroase de carton și hârtie creponată pe care le-au luat acasă ca să nu uite prea curând vizita la Mărțișor.

### **Să înflorim cireșii!**

A fost un program care și-a propus să aducă în centrul atenției poezii românești de primăvară. Cu ajutorul unei prezentări în PowerPoint, am aflat cum intră primăvară în noi, în oameni, plante, găze și animale, am aflat despre sărbătoarea de 1 Martie și tradiții legate de acest anotimp, apoi participanții au împletit și ei cuvinte după modelul șnurului alb-roșu. După lectura unor poezii-mărțișoare de Tudor Arghezi a urmat vizitarea biroului unde Tudor Arghezi se transforma, mai ales noaptea, într-un adevărat bijutier al cuvintelor, iar în finalul programului, inspirați de livada lui Arghezi, ne-am ținut de cuvânt și am înflorit rămurele de cireși cu hârtie de mătase, hârtie creponată, lipici și pasiune.

**Poveste de seară în familia Arghezi.** Este vorba despre un teatru de umbre după un text din „Cartea cu jucării” a lui Tudor Arghezi și anume “Poveste cu oi”.

Deseori, familia scriitorului petrecea seri de neuitat în atmosfera caldă a casei Mărțișor.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

Din analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse se pot trage următoarele concluzii:

- a. realizarea unor programe și proiecte metamuzeale contribuie semnificativ la mărirea numărului de vizitatori
- b. procesul de conservare și restaurare e o prioritate a instituției și va continua și în anul 2016 pentru păstrarea și securizarea patrimoniului
- c. Lipsa unui spațiu pentru vizitator ne obligă la contuarea demersurilor pentru amenajarea unui spațiu expozițional
- d. Ca muzeu al literaturii române el este și unul al limbii române astfel încât trebuie să dezvolte în contuare o pregnantă latură educativă și de promovare a identității naționale în context european.
- e. A promova și valorifica realizările trecutului nu exclude susținerea valorilor culturale-literare contemporane. Dialogul și întâlnirile marilor scriitori contemporani cu publicul trebuie încurajate și organizate periodic.
- f. Creația contemporană este patrimoniul de mâine al României și al Europei! Investiția în proiecte și produse culturale de calitate cu participarea creatorilor contemporani înseamnă plasare de capital cultural în patrimoniul național de mâine!
- g. Programele de Conferințe și Colocvii vor fi actualizate și organizate într-un mod mai coerent, cu transmisii online și cu digitalizarea conținutului lor, se va urmări interdisciplinaritatea și adecvarea la problemele globale.
- h. Transmisia online și digitalizarea conținuturilor manifestărilor MNLR va fi o regulă.
- i. Necesitatea implementării unor proiecte de cercetare de durată, cu beneficii majore pentru cultura națională, precum edițiile critice sau biobibliografiile.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. Măsuri de organizare internă;**

Instituția funcționează pe baza Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin H.C.G.M.B nr. 305/ 18.12.2013.

Organigrama cuprinsă în acest regulament nu este una optima pentru o instituție de calibrul MNLR, astfel că se impune realizarea unei alte organigrame. Din cei 73 de angajați ai instituției, la data încheierii contractului de management, doar 5 aveau studii de specialitate, astfel încât prin transformarea unor posturi, cu avizul autorității, am reușit să mărim numărul lor și să întinerim echipa.

#### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Instituția fiind ordonator terțiar de credite nu elaborează acte normative, ci numai dispoziții interne (decizii).

Acestea s-au referit la activitățile și profilul instituției pe segmentul referitor la: inventarierea patrimoniului, prezența eficientă la program, repartizarea judicioasă a concediilor în perioada de afluență a publicului, recuperări de zile, acte de indisciplină. •

S-au implementat o serie de măsuri pe linie de medicina muncii și sănătatea și securitatea în muncă (SSM) astfel:

- ✓ Efectuarea de consultații și examene clinice generale, paraclinice și de laborator pentru toți angajații instituției ținând cont de indicațiile individuale raportate la problemele particulare de sănătate ale angajaților atât periodic cât și la angajare,
- ✓ Stabilirea deciziilor de aptitudine și a recomandărilor medicale și tehnico-organizatorice menționate pe fișele de aptitudine,
- ✓ Instrucțiuni periodice pe linie de SSM cf. legislației și tematicii, evaluări, completarea carnetelor SSM
- ✓ Expertizarea condițiilor de muncă din cadrul instituției de către Direcția de Sănătate Publică a Municipiului București ,
- ✓ Efectuarea evaluărilor psihologice privind evaluarea personalității tuturor angajaților ca și măsura privind stabilirea trăsăturilor de personalitate-descriptori psihocomportamentali specifici
- ✓ Identificarea și evaluarea factorilor de risc în instituție,
- ✓ Efectuarea de instrucțiuni de prim-ajutor pentru angajații instituției
- ✓ Întâlnirea periodică a Comitetului SSM și prezentarea rapoartelor periodice către Inspectoratul Teritorial de Muncă
- ✓ Măsuri pe linie de pază
- ✓ Efectuarea analizei de risc la securitatea fizică pentru toate obiectivele aparținând muzeului,
- ✓ Întocmirea planului de pază pentru toate obiectivele aparținând muzeului și avizarea acestora de secțiile de poliție în raza cărora e arondat fiecare obiectiv,
- ✓ Efectuarea periodică a instrucțiilor pe linie de pază cu personalul propriu de pază cf. Legii nr.333/2006 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor,
- ✓ Verificări periodice atât pe timpul zilei cât și pe timpul nopții al posturilor de pază din toate obiectivele instituției,
- ✓ Asigurarea pentru personalul de pază proprie a echipamentului de autoapărare cf. legislației
- ✓ Suplimentarea sistemului de supraveghere video pază la Casa Arghezi,
- ✓ Asigurarea serviciilor de monitorizare și intervenție pentru toate obiectivele cu firmă specializată și autorizată
- ✓ Măsuri pe linie de SU, PSI
- ✓ Efectuarea proiectelor sistemelor tehnice de detecție automată, semnalizare și alarmare în caz de incendiu, documente necesare obținerii autorizației de funcționare eliberată de ISU,
- ✓ Efectuarea proiectelor de semnalizare și avertizare la incendiu pentru toate obiectivele muzeului și înaintarea acestora spre avizare DGPMB,
- ✓ Efectuarea cadastrului și intabulării tuturor caselor memoriale aparținând Muzeului, acte necesare dosarului obținerii autorizației ISU,
- ✓ Schimbarea CUI instituției cf. noua adresă, document necesar obținere autorizație ISU,
- ✓ Efectuarea de instrucțiuni periodice pe linie de PSI, evaluarea angajaților și completarea carnetelor SU,

- ✓ Verificarea periodică a centralelor, instalațiilor de semnalizare incendiu și a stingătoarelor, remedierea defectelor și înlocuirea pieselor și stingătoarelor defecte

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Național al Literaturii Române funcționează Consiliu de Administrație cu rol consultativ format din 5 membri care este condus de directorul instituției în calitate de președinte, 1 șef de secție, contabilul șef și reprezentantul sindicatului cu rol de observator și un reprezentant al Direcției Cultură.

În cadrul Consiliului de Administrativ, convocat de managerul muzeului în calitate de președinte, au fost dezbătute principalele aspecte legate de bunul mers al activității instituției : situații disciplinare, prioritizarea reparațiilor la casele memoriale, măsuri de securizare a patrimoniului, etc.

În anul 2015 - Consiliul Administrativ al Muzeului Național al Literaturii Române s-a întrunit de 4 ori.

Precizăm faptul că toate ședințele Consiliului Administrativ au fost finalizate prin încheierea proceselor verbale, în care sunt menționate aspectele propuse și dezbătute de pe ordinea de zi.

În sprijinul activității de specialitate și administrative din cadrul Muzeului Național al Literaturii Române, funcționează și alte organisme de conducere colectivă, cu rol consultativ:

1) Consiliul științific format din 5 membri: acad. Eugen Simion, m.c. acad. Mircea Martin, prof.univ.dr. Silviu Angelescu, prof.univ.dr Lucian Chișu, prof. Univ.dr. Caius Dobrescu și care s-a întâlnit o singură dată.

2) Comisii de specialitate:

- a) Comisia de monitorizare și control intern managerial
- b) Comisie restaurare bunuri culturale mobile
- c) Comisie reevaluare patrimoniu
- d) Comisie clasare-declasare obiecte inventare și MF
- e) Comisie evaluare achiziție bunuri culturale
- f) Comisie recepție bunuri culturale

3) Comisii tehnice:

- a. Comisia de prevenire și stingere a incendiilor;
- b. Comisia de sănătate și securitate în muncă.

c. Comisie recepție lucrări reparații

### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

În anul 2015 s-au luat o serie de măsuri de reglementare internă cum ar fi:

- s-au făcut modificări și s-au adus îmbunătățiri fișelor de post ale posturilor vacante;
- s-au făcut adrese către Primaria Municipiului București prin care s-au solicitat transformări de posturi dintr-o funcție într-o altă funcție și transformări de trepte și grade profesionale din mic în mare și din mare în mic, după cerințele muzeului;



- s-au dat decizii cu delegări de atribuții unor salariați pentru a se putea acoperi și activitatea posturilor vacante de execuție până când acele posturi au fost scoase la concurs și ocupate;
- s-au dat decizii de numiri temporare de șefi de birou și șefi de secție unor salariați competenți cu funcții de execuție, pe lângă atribuțiile postului pe care acești îl ocupă;

Activitățile desfășurate în cadrul compartimentului sunt cele de gestionare a dosarelor salariaților (lucrări specifice privind evidența și administrarea salariaților, managementul resurselor umane, conform legislației în vigoare), întocmirea și transmiterea situațiilor cerute de alte instituții, în termenele specifice, urmărirea și verificarea numărului de posturi ocupate/vacante/temporar vacante, întocmirea deciziilor emise de către managerul (director general) al muzeului, precum și întocmirea și eliberarea la cerere și în condițiile stabilite de lege a unor documente care atestă vechimea în muncă și modificările aduse la contractul individual de muncă al salariatului.

În anul 2015 au fost inițiate demersurile privind organizarea concursurilor/examenelor de ocupare a posturilor vacante/temporar vacante existente în statul de funcții și de promovare a salariaților pe gradul/treapta imediat superioară a postului.

Pe parcursul anului 2015 s-au organizat 8 concursuri de ocupare a posturilor vacante/temporar vacante și 3 concursuri de promovare a salariaților pe gradul/treapta imediat superioară a postului. Un concurs a fost inițiat în 2015 și s-a finalizat în 2016.

În urma concursurilor/examenelor organizate s-au angajat 6 salariați cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată, 3 dintre ei cu contract de stagiu fiind tineri absolvenți ai unor universități, 2 salariați cu contract individual de muncă pe perioadă determinată și promovați 25 de salariați.

În anul 2015 salariații au avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime în muncă prin încadrarea în clasele de salarizare corespunzătoare vechimii în muncă dobândite. Pe parcursul anului 2015 a încetat contractul individual de muncă la 9 salariați: 7 au solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților; 2 pensionați la limită de vârstă și vechime integrală.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: angajare; promovare în clasă, gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă; sancționare.
- aplicarea DECIZIEI NR. 159/29.10.2015 – privind mărirea cu 12% a salariilor de bază ale angajaților;
- au fost întocmite și distribuite 65 de acte adiționale privind mărirea cu 12%;
- aplicarea DECIZIEI NR. 187/07.12.2015 – privind majorarea cu 10% a salariilor de bază ale angajaților;
- au fost întocmite și distribuite 65 de acte adiționale privind mărirea cu 10%;
- în colaborare cu conducătorii de secții/birouri/compartimente funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine ;
- evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2014 – 31.12.2014;
- programarea concediilor de odihnă aferente anului 2016, pentru toți angajații instituției;
- având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere.

- conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2015.
- întocmirea de acte adiționale privind promovarea în funcții.
- În anul 2015 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:  
 bazele muzeologiei: 4 cursanți; curator de muzeu/galerie de arta: 1 cursant;  
 conservator opere de artă și monumente istorice: 1 cursant; evaluator de risc la securitatea fizică: 1 cursant; managementul resurselor umane: 1 cursant.

### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor.**

Dacă până la data de 18 august 2014 am relocat în condiții optime personalul, biblioteca curentă, arhiva, obiectele de inventar și mijloacele fixe, precum și patrimoniului public după această dată până în prezent am căutat să canalizăm activitatea instituției spre îndeplinirea unor obiective strategice cuprinse în planul de management și anume: **Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu cu probleme, inventarierea și clasarea obiectelor muzeale**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Realizarea planului de restaurare cu prioritate pentru arta plastică și mobilier
- b. Accelerarea procesului de conservare și restaurare de carte veche și manuscrise.
- c. inventarierea și cercetarea unui număr însemnat de documente și manuscrise care nu au fost niciodată inventariate și arhivate.
- d. ordonarea, clasificarea și mai ales sortarea conform Legii a arhivelor instituției

La această oră spațiul de la Casa Presei este optim pentru desfășurarea activității administrative și se lucrează la inventarierea patrimoniului, dar și a studierii obiectelor muzeale pentru conservare și restaurare.

Muzeul Național al Literaturii Române a solicitat și a primit aprobarea închirierii de la Administrația Fondului Imobiliar a spațiului din str. Nicolae Golescu nr.15, spațiu care a fost ocupat peste 45 de ani de Asociația Scriitorilor București și la care Uniunea Scriitorilor din România a renunțat la sfârșitul lunii septembrie 2015.

Solicitarea noastră vine în contextul în care misiunea noastră de conservare și promovare a patrimoniului literar românesc e extrem de dificilă în condițiile în care instituția este poziționată în clădirea Casei Presei.

Spațiul din str. Nicolae Golescu nr.15 este păstrătorul unei tradiții literare certe, tradiție pe care instituția noastră este dator să o continue mai ales că aici și-au desfășurat activitatea mari scriitori români postbelici de la Nichita Stănescu la Nicolae Breban, de la Tudor Arghezi la Mihail Sadoveanu.

Spațiul respectiv poate deveni un păstrător și promotor al creativității literare bucureștene, un loc pentru lansări de carte, expoziții temporare, întâlniri cu scriitorii bucureșteni. Astfel de activități nu mai au un loc specific de desfășurare în București.

Deasemenea Muzeul Național al Literaturii Române deține câteva colecții ce conțin cărți, artă plastică, mobilier, a unor importanți scriitori bucureșteni precum colecția Grigore Hagiu, ce ar putea fi expuse periodic în aceste spații.

Considerăm că închirierea către MNLR a spațiului din str. Dinicu Golescu nr. 15 ar deveni un act de cultură necesar spiritualității urbane și este de datoria noastră ca acest loc să rămână un pol al creativității literare bucureștene.

În anul 2015 nu s-au executat lucrări de reparații și amenajare ale spațiilor instituției de la Casa Presei în schimb au fost demarate și realizate mai multe lucrări urgente și necesare la Casele memoriale Tudor Arghezi și George Bacovia

## LUCRARI CE AU FOST EXECUTATE LA CASA MEMORIALĂ TUDOR ARGHEZI-MĂRȚIȘOR IN ANUL 2015

- Lucrările de regenerare/toaletare a grădinii și a spațiului din fața casei memoriale- au fost necesare deoarece aceasta face parte din ansamblul casei memoriale reprezentand atât primul contact al vizitatorului cu muzeul cât și parte a mediului de viață al scriitorului Tudor Arghezi
  - Lucrari de reparatie si izolatie la magazii
  - Lucrarile de ignifugare a podului casei memoriale au fost necesare pentru a respecta reglementările legale in vigoare privind securizarea constructiilor dar mai ales pentru siguranța acestuia în caz de incendiu. Lucrările de ignifugare au fost aplicate atât tipografiei cât și celorlalte dependințe.
- S-au executat următoarele lucrari minimale de reparatii (reabilitare/restaurare):**
- Reparatii la tâmplaria exterioara inclusiv balcoane, copertine ,pazii, contrafise etc. ( in etapa I la cladirea principala , in etapa II la celelalte anexe)
  - 1. Lucrări de toaletare și scoatere a pomilor vechi și rupți sau uscați și replantarea a 78 de pomi fructiferi noi, precum și stropirea întregii suprafețe a livezii, îngrijirea pomilor, curățarea și igienizarea livezii, cosirea ierbii și strângerea resturilor vegetale și transportarea lor la groapa de gunoi Glina.
  - 2. Lucrări de continuare a toaletării și îngrijire pomilor, cositul (cositul și strângerea fânului se face la interval de 10-15 zile și durează cca 3-4 zile pe întreaga suprafață de 14000 metri pătrați) și curățarea întregii suprafețe a livezii, repararea gardului cu sârmă, căratul resturilor vegetale la groapa de gunoi Glina.
  - 3. Lucrări de montare a plasei de protecție pe o lungime de 100 metri liniari X 1,80 m înălțime și cosirea ierbii din livadă. În fiecare lună, de 2 ori, până în luna octombrie.
  - 4. Servicii de curățare curte și loc de veci pentru înmormântarea Doamnei Mitzura Arghezi la Casa Memorială Tudor Arghezi.
  - 5. Executarea în exteriorul construcțiilor: trotuare din beton placate cu piatră naturală de formă neregulată pe o suprafață de 750 metri pătrați.
  - 6. Vopsire jgheaburi și burlane în culoarea maro roșcat (acolo unde nu aveau deja această culoare) și/sau înlocuirea cu altele noi pe cele deteriorate, găurite și rupte.
  - 7. Renovarea sălii și a peretelui exterior al Sălii de expoziție a Tipografiei Mărțișor din cadrul Casei Memoriale Tudor Arghezi.
  - 8. Executarea de reparații și amenajări la clădirea unde urmează a fi expoziția cu obiecte pentru fabricarea vinului.

- 9. Recondiționarea și înlocuirea tuturor scândurilor lipsă la toate cele 7 bănci din parcul și grădina Casei Memoriale Tudor Arghezi și/sau vopsirea acestora.
- 10. Înlocuirea unui număr de 2 tablouri electrice: în exteriorul tipografiei și în interiorul Casei Memoriale Tudor Arghezi.
- 11. Servicii de curățare, întreținere și instalare elemente tipografice la Casa Memorială Tudor Arghezi.
- Refacerea pavajului (original) a aleii de acces către piațetă și a aleii dintre muzeu și tipografie a constat desfacerea pavajului inițial spart și plin de gropi și înlocuirea acestuia cu dale de pavaj exterior. Tot aici au avut loc lucrări de defrișare manuală a terenului (aprox. 1800mp), degajare a acestuia de corpurile străine precum și curățarea terenului de iarbă prin cosirea a 170 mp deoarece am considerat că vizitatorul merită să se bucure de amintirea imaginii vieții unui mare scriitor redată de MNLR prin această bucățică de istorie literară întocmai cum a fost.

LUCRARI CE AU FOST EXECUTATE LA CASA MEMORIALĂ  
GEORGE ȘI AGATHA BACOVIA  
IN ANUL 2015

- Lucrări de întreținere a grădinii pentru a păstra spațiul cât mai aproape de starea din vremea scriitorului cât și pentru menținerea sa în stare salubră, proprie vizitării. Lucrările de întreținere sunt imperativ necesare pentru protecția vegetației împotriva dăunătorilor.
- Repararea băncilor existente în grădina casei (metal, lemn, vopsit).
- Repararea scaunelor cu schelet metalic.
- Repararea și ridicarea la nivel a canalului de scurgere din grădina casei.
- Repararea gardului de prefabricate din fața și din lateralul casei.
- Înlocuirea gardului de prefabricate din spatele casei, cu unul din lemn, conform cu cel din vremea scriitorului.
- Repararea și înlocuirea acoperișului, acolo unde a fost nevoie,
- Repararea burlanelor, a jgheburilor și a sistemului de scurgere a precipitațiilor, integrarea acestuia în canalizare.
- Refacerea magaziei din tablă, din spatele casei, în vederea valorificării culturale a acesteia.
- Lucrări de amenajare în interiorul casei, zugrăvirea a trei camere, punerea de dușumea conform cu cea originală în două încăperi, repararea tocăriei ferestrelor, a ușilor, yalelor, a feroneriei și integrarea celor trei încăperi în circuitul de vizitare pentru public.
- Lucrări de întreținere a rețelei de apă și încălzire (centrală termică, toalete, chiuvete etc).
- Lucrări de întreținere și funcționare în condiții corespunzătoare a sistemelor de supraveghere video.

LUCRARI CE AU FOST EXECUTATE LA CASA MEMORIALA  
ION MINULESCU  
IN ANUL 2015

- Curățat, vopsit și punere pe poziție a ușilor glisante.

Lipsa spațiului de expunere și de activități muzeale la sediu ne obligă să ne desfășurăm activitatea specifică în spații ale altor operatori culturali. **Problema cea mai gravă este la compartimentul expoziții ce implică valorificarea patrimoniului muzeal. Astfel această misiune de bază a instituției și anume de a valorifica patrimoniul pentru vizitator nu poate fi îndeplinită în următoarea perioadă.**

Ne propunem să suplینim lipsa spațiului de la sediul central prin promovarea Caselor Memoriale, în special Casa Tudor Arghezi și Casa George Bacovia, spații care dispun de grădini. La Casa Tudor Arghezi se vor începe în această primăveră lucrări de refacere a grădinii și de amenajare a Tipografiei, clădire ce a fost până acum, goală și în care se va monta un linotip achiziționat în anul 2014. Prisaca și vinăria lui Tudor Arghezi sunt alte două elemente ce întregesc atmosfera locului. Prin programele și proiectele de educație muzeală începute se observă o creștere semnificativă a numărului de vizitatori.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

##### **Activități la sediul din Casa Presei**

În această perioadă au fost implementate unele dintre recomandările controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau altor organisme de control. În urma controlului efectuat de reprezentanții Arhivelor Naționale în data de 3 iunie 2014 la sediul Muzeului Național al Literaturii Române și în conformitate cu prevederile procesului verbal nr. 236/17.07.2014, rezultat în urma controlului, s-a procedat la următoarele lucrări referitoare la arhiva administrativă și la fondul de carte:

- În perioada octombrie 2014 – februarie 2015 s-au sortat, decapsat, îndosariat, legat și certificat aproximativ 1400 de dosare din arhiva administrativă, cuprinzând documente din perioada 1998 – 2013. Au fost numerotate aproximativ 300 de dosare, iar până la finalul lunii martie 2015 s-au finalizat toate operațiunile legate de arhiva administrativă a instituției.

- În perioada noiembrie 2014 – februarie 2015 au fost legate 211 volume făcând parte din fondul George Cosbuc și 337 de volume din alte fonduri pentru a preîntâmpina degradarea lor. În ultimii ani nu s-au luat măsuri pentru protejarea fondului de carte din colecțiile Blaga, Sadoveanu, Coșbuc, etc astfel încât există riscul real al unor degradări majore. Această activitate a devenit o prioritate pentru MNLR.

În perioada 04.05.2015-12.06.2015 s-a desfășurat misiunea de audit public intern cu tema "Evaluarea activității economico-financiare prin analiza gestionării fondurilor publice". În urma acestei misiuni instituția noastră a remediat o parte din deficiențele constatate restul urmând a fi remediate în decursul anului 2016.

Curtea de Conturi a efectuat în perioada 01.09.2015 - 23.10.2015, audit financiar asupra situațiilor financiare întocmite la data de 31.12.2014. În urma acestei misiuni nu au fost constatate abateri de la legalitate și regularitate.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

Nr.	Programul	Tipul	Denumirea proiectului	Devizul	Devizul
-----	-----------	-------	-----------------------	---------	---------

crt.		proiectului		estimat	realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Programul: Valorificarea Patrimoniului muzeal	Proiect mare	Aniversari. Comemorari. Centenare	16.027,39	16.027,39
		Proiect mare	De la documente la informatie digitala	32.213,00	32.213,00
		Proiect mic	Expozitii temporare	4.727,00	4.727,00
		Proiect mediu	Rotonda 13	13.172,20	13.172,20
		Poiect mediu	Valorificarea Patrimoniului muzeal	6.932,30	6.932,30
		Proiect mare	Alte cheltuieli cu valorificarea patrimoniului muzeal	177.150,57	177.150,57
2	Programul: Valorificarea Patrimoniului muzeal	Proiect mediu	Colocviul: avangarda romaneasca/avangarda europeana, editia a V- a	3.186,72	3.186,72
		Proiect mediu	Colocviul National al Tinerilor Critici literari	12.641,34	12.641,34
3	Programul educational al MNLR - La muzeu si prin muzeu	Proiect mic	Ateliere educative pentru elevi	2.645,53	2.645,53
		Proiect mic	Liter@cces in scolile bucurestene	1.000,00	1.000,00
4	Programul Publicatii si Editura	Proiect mare	Activitate editoriala (drepturi de autor + tipar)	421.498,43	421.498,43
		Proiect mare	Lansari de carte	21.562,94	21.562,94
5	Promovarea si incurajarea creativitatii contemporane in	Proiect mare	Festivalul International de Poezie (TNCP), editia a VI-a	87.617,95	87.617,95

	comunitate, a schimburilor culturale europene	Proiect mare	Muzica si literatura la muzeu	25.130,36	25.130,36
		Proiect mare	Premiile Muzeului National al Literaturii Romane	39.775,95	39.775,95
		Proiect mare	Promovarea si incurajarea creativitatii contemporane in comunitate, a schimburilor culturale europene	37.294,26	37.294,26
		Proiect mare	Ziua Culturii Nationale	24.732,30	24.732,30
6	Programul Casei Memoriale	Proiect mic	Evenimente (manifestari cu public): vernisaje expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "George Bacovia"	1.607,90	1.607,90
		Proiect mediu	Evenimente (manifestari cu public): vernisaje expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "Tudor Arghezi"	14.025,14	14.025,14
		Proiect mic	Evenimente (manifestari cu public): vernisaje expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie la Casele memoriale "Ion Minulescu - Claudia Millian"	356,00	356,00
		Proiect mic	Evenimente (manifestari cu public): vernisaje	1.391,99	1.391,99

			expoziție, prezentări carte, manifestări de tradiție la Casele memoriale "Liviu Rebreanu - Fanny Liviu Rebreanu		
7	Program: Servicii de consiliere, juridice, de specialitate, alte cheltuieli	Proiect mare	Alte cheltuieli	190.710,81	190.710,81
	TOTAL:			1.135.400,08	1.135.400,08

**Execuția bugetară a perioadei raportate:**

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2015 (HCGMB nr.274/29.12.2015)	Executat 2015 (la 31.12.2015)
1	Total venituri	4.733.000	4.637.630
2	Venituri proprii	133.000	137.895
4	Subvenții	4.600.000	4.499.735
5	Total cheltuieli	4.733.000	4.637.630
6	Cheltuieli de personal	1.582.000	1.569.562
7	Bunuri și servicii	3.006.000	2.938.190
8	Alte cheltuieli (despăgubiri civile)	15.000	0
9	Cheltuieli de capital	130.000	129.878

**2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	257 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	40.000 lei
3.1.	Număr de premiere	Nu e cazul
3.2.	Număr de refaceri	Nu e cazul



3.3.	Număr de coproducții	Nu e cazul
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	Nu e cazul
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	47
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1400
6.	Număr de beneficiari plătitori	17.518
7.	Număr de spectacole, din care:	Nu e cazul
	* la sediu	Nu e cazul
	*in turnee	
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	20 de proiecte (157 de manifestări culturale)
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	83.253 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	54.642 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	5
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	Nu e cazul

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

### **1. Viziune**

În categoria sa instituțională, MNLR nu este într-o postură avantajoasă, chiar dacă patrimoniul, precum și casele memoriale ar fi putut să-i confere o mai mare vizibilitate și o poziție dominantă. În ultimii ani, dese schimbări manageriale au introdus MNLR într-o zonă a absenței marilor proiecte. Accentul a fost pus pe conservare și mai puțin pe dezvoltarea, valorificarea și promovarea patrimoniului muzeului. O parte din proiectele mari desfășurate la MNLR au fost implementate de angajați, ceea ce nu e tocmai rău, în principiu, însă acestea nu s-au concentrat în jurul unei viziuni manageriale unitare.

**O nouă strategie managerială urmărește în primul rând, transformarea MNLR într-un nucleu de cercetare și interes turistic național și local, un centru de referință în zona patrimoniului material și imaterial.**

Acest lucru se justifică prin prezența în incinta MNLR a întregii literaturi române de valoare din timpuri străvechi până în contemporaneitate. Fondul literar deținut, din care doar aproximativ 20 % a fost valorificat, trebuie, în noua viziune managerială, cercetat, digitalizat și pus la dispoziția publicului larg și a celui specializat.

Bucureștiul oferă un ambient propice pentru cooperare și parteneriat, pentru

îndeplinirea misiunii muzeului privind conservarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului literar românesc. Pentru a ocupa un loc important între instituțiile culturale bucureștene, **MNLR trebuie să devină un creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.** În acest sens, casele memoriale aflate în patrimoniul MNLR vor juca în continuare un rol important, cu atât mai mult cu cât sediul principal, din B-dul Dacia nr. 12, a fost retrocedat și evacuat în 2014 iar în cel de la Casa Presei nu se pot desfășura activități cu publicul. Un exemplu este Casa Marțișor, din sectorul 4, unde se pun în practică programe și proiecte cultural-artistice și info-educaționale pentru persoanele din cadrul comunității care nu au acces la evenimente și spectacole culturale de calitate. Pentru aceasta este necesară o colaborare cu autoritățile locale în care MNLR să își asume și rolul de „exportator” de servicii, programe și produse culturale de valoare pentru publicul bucureștean. MNLR trebuie să iasă din sediul său de la Casa Presei cu expoziții, evenimente multimedia și interdisciplinare.

## 2. Misiune

Muzeul Național al Literaturii Române are ca misiune promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene. Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Național al Literaturii Române a derulat programe, proiecte și activități specifice, care au necesitat cheltuieli cu resurse umane, materiale și financiare.

## 2. Obiective (generale și specifice)

Strategia de evoluție și dezvoltare în condiții optime a Muzeului Național al Literaturii Române a fost realizată urmărind obiectivele fundamentale stabilite prin definiția, statutul și legislația românească și anume că Muzeul este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, dar și direcțiile culturale recomandate de Uniunea Europeană referitoare la dezvoltarea specificului național și la accentuarea particularităților regionale.

Aprecierile privind mediul extern care fundamentează cadrul general de implementare pentru planul propus se bazează pe tendințele internaționale, politicile și strategiile din domeniul culturii. Deasemenea am luat în considerare obiectivele strategice ale Primăriei Municipiului București privind dezvoltarea durabilă și anume: creșterea gradului de expunere și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și

programele de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Pentru o instituție publică, cum este MNLR, care are misiunea de a fi dedicat prioritar vizitatorului se impune o diversificare și adecvare a ofertei culturale armonizând proiectele de nișă cu cele de importanță națională sau locală. De asemenea o prioritate va fi acordarea unei mari atenții comunității intelectuale, care reprezintă un segment important de public.

**Toate acest sunt posibile, realizabile și imperios necesare în condițiile în care instituția va avea un sediu.**

### **Obiectiv strategic I**

#### **Identificarea și achiziționarea unui spațiu optim pentru activități muzeale**

Se va urmări misiunea fundamentală a muzeului, aceea de a se orienta spre vizitator, dar și reorganizarea instituției prin modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și prin implicarea în comunitate.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. identificarea și achiziționarea unui sediu optim pentru valorificarea patrimoniului muzeal
- b. accelerarea demersurilor pentru implementarea regulamentului de funcționare, activarea regulamentului de ordine interioară cu prioritizarea setului de măsuri de protecție a patrimoniului
- c. acordarea unei atenții deosebite managementului de proiect
- d. realizarea unei strategii de comunicare socială urmărind cele trei elemente conceptuale: **Patrimoniu. Identitate. Creativitate** -
- e. realizarea unei identități instituționale vizuale coerente, moderne și atrăgătoare
- f. refacerea prestigiului instituției prin acordarea unei atenții deosebite, cu măsuri clare, în zona managementului resurselor umane

### **Obiectiv strategic II**

#### **Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Realizarea de expoziții temporare care să utilizeze mijloace multimedia,
- b. Utilizarea mediului virtual pentru promovare și prezentare
- c. Valorificarea și optimizarea cunoașterii fondului de piese de patrimoniu în plan muzeologic (expoziții permanente, temporare, multimedia, itinerante etc),
- d. digitalizarea și publicarea pe site a unor piese muzeale-manuscrite, corespondență cu impact național și internațional, pentru facilitarea colaborării și schimbului cultural
- e. în plan editorial (instituția are de drept și caracteristicile unei case editoriale consacrate culturii române) prin editarea modernă și profesionistă a manuscriselor, fotografiilor sau altor piese muzeale de interes larg sau particular
- f. corelarea și rezolvarea drepturilor de imagine a pieselor deținute cu problemele drepturilor de autor conform legii.

### **Obiectiv strategic III**

#### **Implementarea unui set de măsuri pentru dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale personalului**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Sprijinirea personalului pentru participarea la cursuri de specializare
- b. Organizarea de conferințe și traininguri la sediu cu participarea unor specialiști români sau străini
- c. Sprijinirea personalului să participe la colocvii, simpozioane, conferințe din țară sau străinătate
- d. Realizarea de stagii de documentare la instituții similare din străinătate sau din țară (ex. Muzeul Literaturii Iași)
- f. Promovarea unui set de proceduri pentru evaluarea și autoevaluarea activităților culturale

### **Obiectiv strategic IV**

#### **Creșterea numărului de vizitatori fizici -participanti la manifestări și evenimente, dar și virtuali, vizitatori online pe platforma instituției,**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Declararea unei zile, lunar, cu acces gratuit la casele memoriale
- b. asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii publice țintă din comunitatea locală;
- c. continuarea programelor și proiectelor existente care au asigurat diversificarea ofertei culturale a instituției, atragerea și fidelizarea publicului precum și inițierea unor noi programe;
- d. organizarea de servicii speciale pentru persoanele dezavantajate, copii în dificultate
- e. promovarea de servicii de internet cu acces gratuit în spațiile MNLR
- f. Inițierea și dezvoltarea unor programe de fidelizare a publicului deja existent prin promovarea unor structuri de tipul PRIETENII LITERATURII ROMÂNE în spații care nu aparțin MNLR.

### **Obiectiv strategic V**

#### **Crearea condițiilor favorabile de manifestare a creativității contemporane, promovarea lecturii și re poziționarea scriitorului ca personalitate a societății actuale și a comunității.**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Sprijinirea cluburilor de lectură deja existente și încurajarea apariției altora, de exemplu club de dramaturgie.
- b. Inițierea de cursuri de creative writing în zona prozei, a dramaturgiei, a scenaristicii
- c. Organizarea de zile ale scriitorului român sau străin invitați pentru lecturi publice și rezidență de o zi întruna din Casele memoriale, pentru întâlniri cu publicul, discuții autografe.
- d. Organizarea unui concurs de literatură română pentru liceeni, cu premii, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar și Ministerul Educației
- e. Organizarea de licitații de proiecte pentru promovarea lecturii în București și zonele limitrofe

### **Obiectiv strategic VI**

**Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului țintă pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional;**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Realizarea de parteneriate sau proiecte de colaborare cu instituții muzeale străine, cu organisme de gestiune a schimburilor culturale interne și internaționale
- b. Participarea la târguri și saloane internaționale cu expoziții, produse editoriale proprii atât pentru promovarea activității cât și pentru contacte utile proiectelor și programelor MNLR
- c. Dezvoltarea și înscrierea **Festivalului internațional de poezie București** în calendarul internațional de manifestări ale genului.
- d. Dezvoltarea și consolidarea programului de **Conferințe dedicate Avangardei românești** și europene în condițiile în care în 2016 se va marca la nivel european centenarul Manifestului DADA
- e. Atragerea de cercetători străini pentru valorificarea în echipe mixte a patrimoniului literar existent – exemplu Colecția A. M. Sperber
- f. organizarea de expoziții și sesiuni de comunicări dedicate literaturii române în limbile minorităților naționale

#### **Obiectiv strategic VII**

**Prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene prin dezvoltarea cercetării și inițierea unor parteneriate cu instituții ce promovează programe de editare și cercetare științifică la nivel național și internaționale**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Identificarea și stabilirea de contacte cu instituții românești și străine, publice sau private pentru dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul de activitate al MNLR sau domenii conexe
- b. Organizarea de colocvii și simpozioane științifice
- c. Promovarea pe plan internațional a revistei Caietele avangardei
- d. Editarea Anuarului MNLR
- e. Păstrarea și promovarea în zona de cercetare românească a acreditării CNCSIS a Editurii MNLR

#### **Obiectiv strategic VIII**

**Inițierea și organizarea de programe culturale specifice educației permanente, definirea funcției didactice a MNLR, a celei formatoare a literaturii atât prin cunoașterea Istoriei Literaturii Române dar mai ales a valorilor pe care le reprezintă și le promovează-toleranță, libertate de expresie, diversitate, pluralism**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. educația prin creație prin promovarea programelor de creative writing
- b. organizarea de lecții deschise în acord cu programa de învățământ
- c. Menținerea parteneriatelor existente și dezvoltarea altora cu unități de învățământ
- d. Participarea personalului din muzeu la cursuri de pedagogie muzeală

- e. Promovarea unor programe conexe de tipul Teatru la Muzeu
- f. Organizarea de expoziții temporare în unități de învățământ

### **Obiectiv strategic IX**

#### **Creșterea veniturilor proprii**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. creșterea numărului de vizitatori
- b. Intensificarea activității de comercializare a suvenirurilor muzeale după modelele existente sau crearea unor noi modele
- c. Promovarea unor strategii de marketing pentru editura și revistele MNLR
- d. Promovarea unor parteneriate cu organizații nonguvernamentale cu scopul accesării și colaborării în proiecte sau servicii utile instituției
- e. Identificarea unor noi surse alternative de finanțare – sponsorizări,
- f. Identificarea mediului de afaceri favorabil colaborării cu MNLR și încurajarea mecenatului

### **4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

O astfel de strategie are ca bază trei elemente conceptuale: **Patrimoniu. Identitate. Creativitate** - elemente prin care patrimoniul MNLR este o expresie polisemantică a identității (individuale – a scriitorului/creatorului, de grup, regionale, naționale etc.) și o miză a diversității și a unicității.

Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009- 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București le urmărește sunt: creșterea gradului de expunere și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programele de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală. Strategia managerială este orientată spre aceste obiective.

Pentru o instituție publică, cum este MNLR, care are misiunea de a fi dedicat prioritar vizitatorului se impune o diversificare și adecvare a ofertei culturale armonizând proiectele de nișă cu cele de importanță națională sau locală. De asemenea o prioritate managerială va fi acordarea unei mari atenții comunității intelectuale, care reprezintă un segment important de public.

Competiția culturală pentru atragerea unui public fidel este din ce în ce mai acută. Gradul de performanță al instituțiilor culturale se măsoară prin intermediul acestui barometru al asistenței, pentru care se elaborează permanent oferte adaptate cerințelor sale.

Capitala este, de asemenea, cel mai important centru educațional al țării. Atragerea elevilor și studenților spre instituțiile culturale publice devine o obligație. Conceptul de educație continuă nu exclude nevoia de divertisment. Noile tehnologii ale informației și comunicării fac misiunea educațională tot mai dependentă de imagine și marketing cultural.

Instituția muzeală trebuie să devină un partener puternic, independent și modern al comunității locale, dar și al comunității intelectuale din București, din țară și din afara granițelor cu cele două arii de acoperire: diaspora românească și străinătatea.

MNLR este instituția ideală pentru depozitarea, promovarea și cercetarea creativității din Municipiul București. MNLR trebuie să promoveze mitologia bucureșteană.

MNLR trebuie să depisteze și să valorifice legende, miturile și produsele literare urbane contemporane, să ofere posibilități de promovare culturală a Bucureștiului chiar în condițiile în care studiile ne indică un regres al numărului de vizitatori de muzee.

În strategia managerială ne orientăm după Principiile și definițiile date culturii în documentele Uniunii Europene pe care le integrăm viziunii noastre, acestea fiind:

- cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară, iar în contextul dezvoltării durabile, ea are multiple funcții și implicații;

- cultura este un factor al calității vieții; orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivităților și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator;

- cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților - un element prin care acestea se diferențiază;

- cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe proactive;

- cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;

- cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare;

- cultura este o forță de coeziune socială.

Programele și proiectele sunt astfel concepute încât să fie dedicate comunității și să contribuie la ridicarea gradului educațional și al cunoașterii.

## **5. Strategie și plan de marketing**

După relocare am identificat noi măsuri de marketing a proiectelor MNLR astfel încât în luna decembrie 2014-ianuarie 2015 a fost finalizat noul website al instituției care să reflecte viziunea și proiectele Muzeului National al Literaturii Romane, calitatea și diversitatea exponatelor și colecțiilor, experiența, forța și profesionalismul echipei, acționând sinergic în vederea îndeplinirii misiunii asumate de MNLR în România, prin crearea unui muzeu virtual.

Prezența produselor MNLR în baze de date și de referință naționale și internaționale este acut necesară.

Acțiunile de marketing au avut ca scop o poziționare solidă a MNLR pe piața culturală, perceperea instituției de către public ca agregator de evenimente de calitate și promotor al creativității. Rezultatele scontate vor fi revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea vizitatorilor, dar mai ales a susținătorilor și partenerilor.

O bună comunicare externă va fi bazată pe transparență pentru comunitatea locală, dar și pe deschidere și diversitate pentru turiști. În centrul acțiunilor de PR va fi implementată și campania de fidelizare și atragere a scriitorilor români de orice expresie și a editurilor românești și străine care activează în România.

Ca mijloace directe vor fi dezvoltate parteneriatele media, promovarea conceptului de mobilitate a colecțiilor și exteriorizarea expozițiilor, a evenimentelor literare.

Ritmicitatea expozițiilor temporare, promovarea literaturii prin campanii de susținere a lecturii și creativității, dinamizarea cercetării prin deschiderea spre zona interdisciplinarității sunt doar trei dintre direcțiile care, printr-o comunicare adecvată, vor aduce indirect un plus de vizibilitate și de consolidare a prestigiului.

Proiectele și comunicarea lor impun strategii diferențiate pe categorii de public.

Comunicarea internă va avea la bază același principiu al transparenței dar va fi completată cu acțiuni de responsabilizare și implicare a personalului, de încurajare a lucrului în echipă, de eliminare a suspiciunii și delăsării, de redresare profesională

Un punct de maxim interes în cadrul proiectului managerial îl reprezintă conceptul de relație interactivă cu publicul vizitator. Prin acțiunile propuse și prin consolidarea biroului de relații cu publicul, intenționăm să obținem o creștere a prezenței vizitatorilor la expozițiile și evenimentele organizate de muzeu, și formarea unui public - partener specializat, diferențiat pe categorii, în funcție de vârstă, statut familial, domenii de interes- care să vadă în muzeu o sursă de informare și recreere superioară, dar și un loc în care să participe activ la acțiuni culturale și de promovare a patrimoniului cultural. Experimentele de până acum s-au bucurat de un real interes- manifestat exclusiv de publicul minor (atelierile de lucru cu copiii de vârsta grădiniței sau a primei școlarități), ceea ce ne



determină să credem că încă este nevoie de un larg spectru de investigații spre așteptările publicului celui mai diversificat. Caracterului educativ pe care îl îmbracă asemenea manifestări va trebui să i se adauge, în cel mai apropiat viitor, componenta artistică dătătoare de valoare estetică și ideatică, proprie mesajelor din literatura noastră.

În noua viziune managerială, Muzeul Național al Literaturii Române trebuie să-și concentreze atenția asupra elaborării și implementării unor programe de pedagogie muzeală. Pentru realizarea acestor activități este necesară punerea în practică a unor parteneriate cu instituțiile din subordinea Ministerului Educației și Cercetării în vederea susținerii programelor tematice speciale pentru elevi și studenți. Cu ajutorul acestor proiecte se dorește familiarizarea elevilor de vârste apropiate adolescenței cu spațiile și expozițiile muzeului, prezentarea ofertei culturale pe care un muzeu o deține și fixarea noțiunilor pe care elevii le recepționează în cadrul unor lecții deschise, tematice, dar și încurajarea cercetării prin atragerea studenților și chiar a doctoranzilor, ceea ce ar contribui la formarea unei noi generații de specialiști în cadrul unui sistem modern și eficient de specializare. Pentru activitățile deschise publicului larg o să îmbinăm acțiunile educative desfășurate în strânsă legătură cu programele școlare (activități alternative de abordare a operelor obligatorii ale autorilor români incluse în programa școlară) cu componenta de vizitare a muzeului și o să adaptăm programul după categorii de public precum:

- copii de vârstă preșcolară (3-6 ani) din grădinițele din municipiul București și din alte orașe din țară.

- elevi din învățământul primar (7-10 ani) și secundar (10-14 ani).

- elevi de liceu (15-18 ani) din școlile și liceele din municipiul București și din alte orașe din țară.

- cadre didactice (educatori, învățători, profesori) și personal de conducere al instituțiilor de învățământ din București și din alte orașe din țară.

- familii cu copii, din București și din alte orașe din țară, care acordă o importanță aparte studiului literaturii române.

- studenți din facultățile de profil.

Colaborarea cu voluntari, cu studenți, ar putea permite, prin activitățile desfășurate de aceștia în muzeu, să se familiarizeze cu metodele științifice de valorizare a bunurilor muzeale și să intre în contact cu specialiști care i-ar putea ajuta să se orienteze în domenii pe care le pot înțelege și aprofunda altfel decât în mediul strict universitar. Programele cu elevii și studenții vor induce un sentiment de atașare față de valorile muzeului și îi va transforma în vizitatori fideli. Acești tineri vor deveni un public specializat pentru actorii culturali din comunitate, atrăgând și colectivitățile în care ulterior activează. În plus, colaborarea cu studenții ar putea deveni și o sursă de recrutare a viitorului personal de specialitate al muzeului, mult mai apropiată de nevoile și exigențele sale.

Muzeul Național al Literaturii Române este un spațiu ideal și pentru realizarea unor activități metamuzeale. În sălile muzeului, pe lângă evenimentele culturale consacrate - Rotonda 13, Teatrul Manuscriptum, simpozioane literare, club de lectură, cenaclu literar, spectacole de muzică și poezie, lansări de carte - pot fi găzduite ocazional diverse alte evenimente sau spectacole realizate de tineri artiști. Organizarea unor spectacole de muzică sau teatru-atelier în curtea muzeului, în serile sezonului cald, ar putea fi o inițiativă cu mari șanse de atragere a unui număr suplimentar de vizitatori și de statornicire a acestora. În acest scop va fi necesară realizarea unui studiu de peisagistică pentru reamenajarea curții muzeului, care să pună în valoare acest spațiu și să ofere cadrul potrivit pentru desfășurarea unor evenimente estivale de calitate.

Mărirea numărului de vizitatori este un obiectiv strategic al MNLR. În primul rând se va porni de la ideea de creștere a vizibilității programelor educative și recreative, în al doilea rând de crearea unor programe atractive prin care elevii și studenții să fie transformați în fideli consumatori de literatură. Atingerea acestui obiectiv este interdependentă de altele, cum ar fi dezvoltarea imaginii sau implicarea publicului. Cea mai mare eficiență legată de realizarea acestui scop se poate obține prin adoptarea uneia dintre următoarele trei strategii:

1. Îmbunătățirea experienței de vizitare;
2. Prestarea unor servicii către comunitate și diverse grupuri de interes;
3. Repoziționarea în sfera serviciilor culturale pentru comunitate.
4. Promovarea unor teme de interes prin expoziții temporare și proiecte publice.

## **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Pentru derularea celor IX obiective strategice, MNLR a inițiat o serie de programe și proiecte cu desfășurare anuală sau multianuală.

Activitățile și proiectele deja existente au fost continuate în măsura în care au asigurat diversificarea ofertei culturale, au avut un public fidel, iar impactul social, educativ și cultural a prezentat importanță pentru identitatea instituției. Din păcate, programele au fost redimensionate sau anulate de situația relocării muzeului, astfel încât principalul program nu a fost de valorificare a patrimoniului ci de conservare și securizare a lui. Programele educative, realizate în special la Casa Tudor Arghezi au avut un impact major asupra comunității și pot fi și în viitor o atracție.

**Programul Valorificarea patrimoniului muzeal și Programul de cercetare al MNLR, Programul educațional al MNLR – La muzeu și prin muzeu** au fost adaptate la noile situații generate de pierderea sediului. O măsurare a eficacității nu este posibilă în condițiile în care activitatea se desfășoară în spațiul din Casa Presei.

**Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene** a avut un ecou amplu prin Festivalul Internațional de poezie București, la care au participat peste 2000 de persoane în cele 5 zile de festival, în luna mai 2015. Prin invitații de anul acesta 2016 Festivalul se va înscrie printre cele mai importante manifestări literare europene.

**Programul Dezvoltarea profesională, Programul Confluente internaționale** au fost și ele readaptate și transformate. Condițiile relocării au impus și o modificare a bugetului în sensul re poziționării investițiilor în programe și proiecte.

### 7. Proiecte din cadrul programelor

1	Programul: Valorificarea Patrimoniului muzeal	Amenajarea unui nou spațiu muzeal
		Aniversări. Comemorări. Centenare
		Crono-ist (Cronologia imagistică a contextului istoriei literare române)
		De la documente la informație digitală
		Expoziție: Literaturi europene în colecția MNLR în parteneriat cu Institutul Cultural Român
		Expoziții temporare
		Rotonda 13
		Rotonda 13: Transliterarea a 100 benzi magnetice
		Salonul Internațional de Carte Bookfest
		Târgul Internațional de Carte Gaudeamus
2	Programul de cercetare al MNLR	Colocviul: avangarda românească/avangarda europeană, ediția a VI-a
		Colocviul: Generațiile literare
		Colocviul Național al Tinerilor Critici Literari
3	Programul educațional al MNLR - La muzeu și prin muzeu	Ateliere educative pentru elevi
		Ed-Muz
		Liter@cces în școlile bucureștene
		Muzeul la îndemână / Ora de muzeu

		Muzeu la Liceu
		Teatrul de umbre în școli și grădinițe
4	Programul: Publicații și Editură	Activitate editoria. Editare de carte de istorie și critică literară, de reeditare a scriitorilor canonici ai municipiului București, de editare a operelor fundamentale al litewraturii române, editarea revistelor: Caietele Avangardei, DICE și Manuscriptum
		Lansari de carte
5	Programul: Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	Amenajarea unui nou spațiu muzeal
		Amintiri din prezent - proiect de patrimoniu cultural
		Cenaclul de la muzeu
		Festivalul Internațional de Poezie (TNCP), ediția a VII-a
		Meridianele limbii române - Scriitori români din exil
		Muzica și literatură la muzeu
		Premiile Muzeului Național al Literaturii Române
		Proiecte de promovare și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene
		Proiectul Promovarea limbii și literaturii române în școli și licee
		William Shakespeare - 400
		Ziua Culturii Nationale
		Ziua Internațională a Cărții și a Drepturilor de Autor, ediția a V-a
6	Programul Case Memoriale	Evenimente (manifestari cu public): vernisaje expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "George Bacovia"
		Evenimente (manifestari cu public): vernisaje expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "Tudor Arghezi"
		Evenimente (manifestari cu public): vernisaje expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie la Casele memoriale "Ion Minulescu - Claudia Millian"

		Evenimente (manifestari cu public): vernisaje expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie la Casele memoriale "Liviu Rebreanu - Fanny Liviu Rebreanu
7	Program: Servicii de consiliere, juridice, de specialitate, alte cheltuieli	

**8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

În perioada de management ne propunem reamenajarea într-un spațiu optim pentru vizitatori a expoziției permanente a Muzeului Național al Literaturii Române.

Deasemenea dorim inițierea unui program de recuperare, revizitare și cunoaștere a scriitorilor bucureșteni.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

**PROIECT DE BUGET PE ANUL 2016**

Nr.crt.	Denumire indicatori	Cod indicator	Buget
1	2	3	4
1	<b>TOTAL BUGET (SECTIUNEA FUNCTIONARE + SECTIUNEA DEZVOLTARE)</b>		<b>9.222,00</b>
2	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>0,01</b>	<b>9.222,00</b>
3	I. VENITURI CURENTE	00.02	100,00
4	C. VENITURI NEFISCALE	00.07	100,00
5	C2. VANZARI DE BUNURI SE SERVICII	00.09	100,00
6	Venituri din prestari de servicii si alte activitati	33.10	100,00
7	Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	33.10.50	100,00
8	IV. SUBVENTII	00.12	9.122,00
9	Subventii pentru institutii publice	43.10.09	8.594,00
10	Subventii pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare	43.10.19	528,00
11	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		<b>9.222,00</b>
12	CHELTUIELI CURENTE	<b>01</b>	<b>8.694,00</b>

13	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	2.291,00
14	Cheltuieli salariale in bani	10.01	1.890,00
15	Salarii de baza	10.01.01	1.800,00
16	Alte sporuri	10.01.06	25,00
17	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	60,00
18	Indemnizatii de delegare	10.01.13	5,00
19	Contributii	10.03	401,00
20	Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	290,00
21	Contributii de asigurari de somaj	10.03.02	9,00
22	Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	83,00
23	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	6,00
24	Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	13,00
25	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	6.313,00
26	Bunuri si servicii	20,01	1.611,00
27	Furnituri de birou	20.01.01	30,00
28	Materiale pentru curatenie	20.01.02	19,00
29	Incalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	200,00
30	Apa, canal si salubritate	20.01.04	40,00
31	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	12,00
32	Transport	20.01.07	200,00
33	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	60,00
34	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	300,00
35	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	750,00
36	Reparatii curente	20,02	1.600,00
37	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20,05	90,00
38	Alte obiecte de inventar	20.05.30	90,00
39	Deplasari, detasari, transferuri	20,06	15,00
40	Deplasari interne, detasari, transferuri	20.06.01	15,00
41	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	15,00
42	Pregatire profesionala	20.13	20,00
43	Protectia muncii	20.14	50,00
44	Alte cheltuieli	20.30	2.912,00
45	Chirii	20.30.04	612,00
46	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	2.300,00
47	TITLUL XI ALTE CHELTUIELI	59.01	90,00
48	Despăgubiri civile	59.17	90,00
49	CHELTUIELI DE CAPITAL	70	528,00
50	TITLUL XI ACTIVE NEFINANCIARE	71	528,00
51	Active fixe	71,01	528,00
52	Constructii	71.01.01	62,00
53	Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	80,00
54	Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03	186,00
55	Alte active fixe	71.01.30	200,00

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru anul 2016 estimăm un număr de beneficiari de 30.000.

## 3. Analiza programului minimal realizat

Am reușit totuși ca unele proiecte din programul minimal să le îndeplinim cu un răspuns extrem de favorabil din partea comunității. **Serile de poezie și muzică sau Rotondele** realizate la Teatrul Odeon, Teatrul de Comedie sau Institutul Cultural Român și Fundația Națională pentru Știință și Artă, Biblioteca Academiei au reușit să aducă un public semnificativ, să aibă o vizibilitate majoră în presă.

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Aniversari. Comemorari. Centenare.	Evocarea personalității și operei scriitorilor	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Ianuarie - decembrie 2015	16.027,39	
Ateliere pentru elevi	Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu	elevi din clasele IV- XII	Ianuarie- decembrie 2015	2.645,53	
Colocviul: avangarda românească/ avangardă europeană, ed. a V-a	Promovarea avangardei românești în plan european	Publicul larg	Aprilie- decembrie 2015	3.186,72	
Colocviul National al Tinerilor	Dezbaterea și promovarea operei și personalității lui G.	critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-	Martie 2015	12.641,34	

Critici Literari "G. Calinescu fata cu noua critica literara"	Călinescu	media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.			
De la documente la informatie digitala	Digitalizarea documentelor de patrimoniu	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Ianuarie- decembrie 2015	32.213,00	
Evenimente (manifestari cu public): vernisaaj expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "G. Bacovia"	Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie- decembrie 2015	1.607,90	
Evenimente (manifestari cu public): vernisaaj expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "Tudor Arghezi"	Dezvoltarea interesului pentru personalitatea și opera lui Tudor Arghezi ca și contribuția la educarea tinerilor în scopul cunoașterii și descoperirii propriului oraș, a locurilor inedite; Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale de la Muzeul Național al	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie- decembrie 2015	14.025,14	
Evenimente (manifestari cu public): vernisaaj	Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie- decembrie 2015	356,00	



expoziție, prezentări carte, manifestări de tradiție la Casa memorială "Ion Minulescu"	evenimentele culturale				
Evenimente (manifestări cu public): vernisaj expoziție, prezentări carte, manifestări de tradiție la Casa memorială "L. Rebreanu"	Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie-decembrie 2015	1.391,99	
Expoziții temporare	Organizarea de expoziții foto-documentare temporare, însoțite de evocări vizând viața și opera scriitorilor, folosind patrimoniul muzeal (cele 300.000 de piese din patrimoniul mobil)	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Septembrie – decembrie 2015	4.727,00	
Festivalul Național de poezie (TNCP)	Festivalul Național de Poezie își propune implicarea instituției noastre în viața literară românească, în promovarea valorilor autentice și oferă posibilitatea publicului la un contact direct cu scriitorii; Întâlnirea publicului cu scriitorii români și/sau cu opera acestora, comentate de specialiști.	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații	Mai – decembrie 2015	87.617,95	
Lansări de carte	Promovarea aparițiilor editoriale ale Muzeului Național al Literaturii Române în fața	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg	Octombrie-decembrie 2015	21.562,94	

	publicului și a mass-media (presă, radio, tv) Promovarea aparițiilor editoriale și a literaturii române contemporane și a relației dintre scriitor și publicul său				
Liter@cces in scolile bucurestene	Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu	Elevi	Martie 2015	1.000,00	
Muzica si literatura la muzeu	Promovarea literaturii române contemporane, printr-o formulă neconvențională. Atragerea unui număr cât mai mare de pasionați de literatură și muzică.	Scriitori, studenți, liceeni, publicul larg	Martie-decembrie 2015	25.130,36	
Premiile Muzeului National al Literaturii Romane	Recunoașterea celor mai bune opere literare și a celor mai buni autori – pentru anul 2013. Consolidarea brandului cultural „Muzeul Național al Literaturii Române” Creșterea vizibilității instituției și evenimentelor culturale promovate	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg	Decembrie 2015	39.775,95	
Promovarea și încurajarea creativității contemporane in comunitate a schimburilor culturale europene	Realizarea de colocvii, dezbateri, întâlniri cu scriitorii reprezentativi ai vieții culturale românești actuale, în vederea promovării schimburilor culturale și a valorilor culturale	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații, publicul larg	Martie – decembrie 2015	37.294,26	
Rotonda 13	Realizarea unor	Scriitori, critici	Februarie –	13.172,20	

	evenimente culturale de însemnătate națională, cu puternic impact în mass-media; Creșterea numărului de vizitatori – publicul larg, dar și specialiști în domeniul literar - la evenimente culturale la Muzeul Național al Literaturii Române; Editarea unor volume de „Rotonde 13” în albume și pe CD.	literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți	iulie 2015		
Valorificarea patrimoniului literar	Punerea în valoare a patrimoniului literar muzeal	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi.	Mai – octombrie 2015	6.932,30	
Ziua Culturii Naționale	Marcarea Zilei Culturii Naționale prin diverse manifestări contribuie la promovarea identității naționale	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, publicul larg	Ianuarie 2015	24.732,30	
Activitatea editorială (drepturi de autor)	Tipărirea de opere fundamentale pentru cultura română într-un moment în care piața editorială este copleșită de ediții comerciale, neștiințifice, fără nici o relevanță în orizontul culturii române și patrimoniului național	Public specializat (elevi, studenți, cercetători), critici literari, profesori	Ianuarie – decembrie 2015	421.498,43	
Alte cheltuieli cu valorificarea patrimoniului muzeal			Ianuarie – decembrie 2015	177.150,57	

Alte cheltuieli (Servicii de consiliere, juridice, de specialitate, alte cheltuieli)			Ianuarie – decembrie 2015	190.710,81	
TOTAL:				1.135.400,08	

**PARTEA II:**

**(Opțional)**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

**Manager**

**Ioan Cristescu**



## ANEXA 1

### Proiecte proprii realizate la sediu și în afara sediului institutiei:

#### ROTONDE:

- **Vineri, 6 februarie, ora 14.00**  
*Institutul Cultural Român (Aleea Alexandru 38)*  
„Rotonda 13” – Ioan Flora (1950 – 2005)  
Invitați: Vlad Ciobanu, Ioana Crăciunescu, Dan Cristea, Ileana Flora, Ioan Groșan, Ion Bogdan Lefter, Mircea Martin, Eugen Suciu, Paul Vinicius  
Amfitrion: Ioan Cristescu  
Partener: Institutul Cultural Român  
Parteneri media: Radio România Cultural, Observator Cultural, Cultura și AgențiadeCarte.ro.
- **Marti, 7 iulie, ora 17.30**  
*Institutul Cultural Român (Aleea Alexandru 38)*  
**Rotondele MNLR**  
**Moromeții – 60**  
**Proiecție, Dezbateri, Expoziție**  
Invitați: Luminița Gheorghiu, Victor Rebengiuc, Mitică Popescu, Vivi Drăgan Vasile, Lucian Chișu, Ioan Groșan.  
Moderator: Ioan Cristescu, directorul MNLR  
Partener: Institutul Cultural Român  
Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.
- **Miercuri, 8 iulie, ora 13.30**  
*Fundația Națională pentru Știință și Artă (Str. Dem I. Dobrescu 11)*  
**Rotondele MNLR**  
**Moromeții – 60**  
**Dezbateri**  
Invitați: acad. Eugen Simion, acad. Nicolae Breban, acad. Mircea Martin, prof. univ. dr. Silviu Angelescu, prof. univ. dr. Lucian Chișu, conf. univ. dr. Ioan Cristescu.  
Moderator: Dan Mircea Cipariu  
Partener: Fundația Națională pentru Știință și Artă  
Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

#### EVOCĂRI:

- **Vineri, 13 februarie, ora 12.00**  
*Fundația Națională pentru Știință și Artă (Str. Dem I. Dobrescu 11)*  
Evocare: Grigore Vieru 80  
Dezbateri: „Temele sociale ale poeziei contemporane”  
Invitați: acad. Mihai Cimpoi, acad. Eugen Simion, Lucian Chișu, Paul Cernat  
Moderator: Ioan Cristescu  
Partener: Fundația Națională pentru Știință și Artă
- **Marti, 24 februarie, ora 13.00**  
*Fundația Națională pentru Știință și Artă (Str. Dem I. Dobrescu nr. 11)*  
Evocare **Cristian Popescu** (1959 – 1995)  
Invitați: Mircea Martin, Cristian Tudor Popescu, Alexander Hausvater, Cătălin Țirlea, Ioan Es. Pop, Lucian Vasilescu

Amfitrion: Ioan Cristescu

Partener: Fundația Națională pentru Știință și Artă

Parteneri media: Radio România Cultural, Observator Cultural, Cultura și AgențiadeCarte.ro.

- **Joi, 5 martie, ora 13.00**

*Fundația Națională pentru Știință și Artă (Str. Dem I. Dobrescu nr. 11)*

**Evocare Ion Barbu – 120**

Invitați: acad. Eugen Simion, acad. Solomon Marcus, Liviu Ornea, Paul Cernat.

Moderator: Dan Mircea Cipariu

Parteneri media: Radio România Cultural, Observator Cultural, Cultura și AgențiadeCarte.ro.

- **Vineri, 29 mai 2015, ora 11.00**

*Aula Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”*

**Mihail Sebastian (70 de ani de la moarte)**

Invitați: Paul Cornea, Gabriela Omăt, Maria-Magdalena Dragomir, Mihaela Podocea-Constantinescu, Titus Bazac, Petruș Costea.

Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române, Institutul de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”.

Partener: Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

#### FESTIVALURI:

- **Sâmbătă, 21 martie, ora 17.00**

*Pasajul Universității*

**Ziua Internațională a Poeziei**

LIVADA CU POEME – performance vizual-poetic

Recital: 1. Dan Mircea Cipariu - Traian T. Coșovei, 2. Florin Iaru - Ion Stratan, 3. Horia Gârbea - Ioan Flora, 4. Eugen Suciuc - Augustin Frățilă, 5. Paul Vinicius - Alexandru Mușina, 6. Ioana Crăciunescu – Andrei Bodiu, 7. Ioana Nicolaie - Cristian Popescu, 8. Ioan Es Pop - Mariana Marin; 9. Adrian Suciuc - Iustin Panța ; Octavian Soviany - Mircea Ivănescu.

Participă actorii: Claudia Drăgan, Raluca Grumăzescu, Cristi Dionise, Sebastian Vâlcea.

Muzica: Cvartet Cromatic – Alexandra Rogalski (vioară), Alexandra Milea (vioară), Ana-Maria Nicolae (violă); Emese Achim (violoncel)

Amfitrion: Dan Mircea Cipariu

Regia: Mihai Lungeanu

Art Director: Andra Vișan

Concept Designer: Radu Vișan

Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române din București, Filiala București Poezie-Uniunea Scriitorilor din România și Asociația atf.Fel.

Proiect susținut de Primăria Municipiului București.

Parteneri: APLER (Asociația Publicațiilor Literare și Editurilor din România), Opera Scrisă.ro, Universitatea Hyperion, Teatrul Portabil.

Partenerii media: Radio România Cultural, TV City, Observator cultural, Cultura și AgențiadeCarte.ro

- **Miercuri, 13 mai – Duminică, 17 mai**

**Festivalul Internațional de Poezie București**, ed. a III-a / TNCP, ed. a VI-a

**Organizator:** Muzeul Național al Literaturii Române din București

**Co-organizatori:** Filiala București Poezie – Uniunea Scriitorilor din România, Institutul Cultural Român, Asociația Euro CulturArt, Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”

**Parteneri:** Muzeul Municipiului București, Teatrul Odeon, Teatrul Excelsior, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, APLER, Opera Scrisă.ro, Librăria Open Art, Institutul Maghiar din București, Liga Scriitorilor Maghiari din Transilvania, Green Hours jazz-cafe

**Coproducător:** Radio România Cultural

**Parteneri media:** TVR, Observator Cultural, AgențiadeCarte.ro, RFI, Cultura, Contemporanul, TV City, LaRevista.ro, Artanumușcă.ro, onlinegallery.ro

Proiect cultural realizat cu sprijinul Ministerului Culturii

Proiect cultural finanțat de: Administrația Fondului Cultural Național

**Târgul Național al Cărții de Poezie – la Muzeul Municipiului București,  
Bulevardul Ion C. Brătianu 2**

#### **PROGRAM:**

##### **Miercuri, 13 mai 2015**

**\* Muzeul Municipiului București, Bulevardul Ion C. Brătianu 2**

**Ora 12.00 – Concert: Silvan Stâncel-INCREDIBIL.IUBESC**

Lansarea volumului de poezie **INCREDIBIL.IUBESC**

**\* Librăria Open Art, Strada Pitar Moș 12**

**Ora 18.00 – Lecturi publice de poezie:** Aura Christi, Gabriela Crețan, Simona-Grazia Dima, Carolina Ilica, Victoria Milescu, Lucia Negoită, Nicoleta Popa, Maria Postu, Ioana Sandu, Amelia Stănescu. Moderator: Dan Mircea Cipariu

**\* Green Hours jazz-cafe, Calea Victoriei 120**

**Ora 20.30 – Poezie și jazz**

Poezii: Florin Iaru, Ioan Es. Pop. Muzica: Mircea Tiberian (pian), Nadia Trohin (voce)

Moderator: Dan Mircea Cipariu

##### **Joi, 14 mai 2015**

**\* Muzeul Municipiului București, Bulevardul Ion C. Brătianu 2**

**Ora 12.00 – Prezentarea proiectul *Artistocratik.poesia***

**Lectură publică de poezie:** Severino Bacchin (Italia), din volumul *Ozono generation*

**\* Librăria Open Art, Strada Pitar Moș 12**

**Ora 16.00 – Poezie de București** cu: Ioana Crăciunescu, Ioana Ieronim, Valeriu Mircea Popa, Radu Sergiu Ruba, Liviu Ioan Stoiciu, Adrian Suci, Grigore Șoitu, Lucian Vasilescu, Paul Viniciu. Moderator: Florin Iaru.

**\* Librăria Open Art, Strada Pitar Moș 12**

**Ora 18.00 – Lecturi publice de poezie:** Dumitru Ion Dincă, Ioana Greceanu, Valentin Iacob, Laurențiu Ion, Constantin Marafet, Mircea Măluț, Tiberiu Neacșu, Daniel Pișcu, Pavel Șușară. Moderator: George Neagoe.

**\* Teatrul Odeon, Sala Studio, Calea Victoriei 40 – 42**

**Ora 19.30 – Gala Poezie de 10! Cele mai bune cărți de poezie ale anului 2014, ediția a II-a**  
Seleționer și amfitrionul Galei “Poezie de 10!”: scriitorul Dan Mircea Cipariu.

Invitați speciali: Pedro Negrescu și Ioana Crăciunescu

Parteneri media: Radio România Cultural, "Cultura", Observator Cultural", și AgențiadeCarte.ro.

Gala a fost înregistrată de Radio România Cultural și difuzată pe media electronică.

Domnica Drumea – „vocea”, Editura Charmides

Gabi Eftimie - “nordul e o stare de spirit”, Editura Charmides

Adela Greceanu – “Și cuvintele sînt o provincie”, Editura Cartea Românească

Ioan Moldovan – “Timpuri crimordiale”, Editura Eikon

O. Nimigean – “nanaboza”, Cartea Românească

Bogdan O. Popescu - *Cartea dragostei*, Editura Humanitas

Merlich Saia - „*garda de corp*”, Editura Tracus Arte  
Octavian Soviany - *Călcâiul lui Magellan*, Editura Cartea Românească.  
Bogdan-Alexandru Stănescu - *anaBASis*, Editura Cartea Românească  
Miruna Vlada - *Bosnia. Partaj*, Editura Cartea Românească

#### Vineri, 15 mai 2015

\* **Librăria Open Art, strada Pitar Moș 12**

**Ora 13.00 – Poezia noului val.**

Lecturi publice susținute de: Luminița Amarie, Justin Dumitru, Cătălina Matei, Raluca Neagu, Emilian Pal, Emilia Zăinel. Moderator: Dan Mircea Cipariu

\* **Librăria Open Art, strada Pitar Moș 12**

**Ora 17.00 – Poezie poloneză contemporană**

Lectură publică: Jaroslaw Klejnocki, Aleksander Nawrocki, Aleksy Wróbel. Moderator: Nicolae Mareș

\* **Librăria Open Art, strada Pitar Moș 12**

**Ora 18.00 – Lansarea colecției *Buzunarul cu poezii*, Editura Conta, coord. Adrian Alui Gheorghe**

\* **Teatrului Odeon, Sala Studio, Calea Victoriei 40 – 42**

**Ora 19.00 – Seară de poezie și muzică**

Invitați: Magda Cârnelci, Dan Mircea Cipariu, Caius Dobrescu, Teodor Dună, Nora Iuga, Doru Mareș, Ion Mureșan, Ioan Es Pop, Robert Șerban (România), Annelisa Alleva (Italia), David Constantine (Anglia), Richard Dalla Rossa (Franța), Jane Duran (Anglia), Jean-Michel Espitallier (Franța), Jaroslaw Klejnocki (Polonia), Petar Matovic (Serbia), Aleksander Nawrocki (Polonia), Fiona Sampson (Anglia), Sandra Santana (Spania), Kinga Tóth (Ungaria), Aleksy Wróbel (Polonia)

Muzica: Maria Răducanu (voce) & Krister Jonsson (chitară), Suedia.

Moderator: Cosmin Perța

#### Sâmbătă, 16 mai 2015

\* **Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, Sala de Consiliu, Strada Boteanu 1**

**Ora 15.00 – Conferință publică pe tema: *Casele de Poezie din Europa***

Participanți: Caroline Boidé Brénaud (*Maison de la Poésie – scène littéraire, Paris, France*), André Marquet (*Musée Rimbaud – Charleville-Mézières, Franța*), Carlos Wert (*Residencia de Estudiantes – Madrid, Spania*), Graham Henderson, Simona Nastac (*Rimbaud and Verlaine Foundation – Londra, Anglia*), Giuseppe Albano (*Keats-Shelley House – Roma, Italia*), Ruta Elijosaityte (*Druskininkai Poetic Fall poetry festival – Lituania*), Ioan Cristescu (*Muzeul Național al Literaturii Române – București, România*)

Poezii: Annelisa Alleva, David Constantine, Richard Dalla Rosa, Jane Duran, Jean-Michel Espitallier, Sandra Santana

Moderatori: Cosmin Perța și Graham Henderson. Traducere: Ovidiu Mirică

\* **Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Bd. Octavian Goga, nr. 1**

**Ora 20.00 – Maratonul de Poezie și Jazz, ediția a VII-a,**

**în cadrul programului Noaptea Europeană a Muzeelor**

În deschidere – maestrul George Mihăiță și Ion Bogdan Ștefănescu (flaut)

Invitați: Adrian Alui Gheorghe, Ruxandra Cesereanu, Rita Chirian, Dan Coman, Ioana Crăciunescu, Laura Dan, Nichita Danilov, Bogdan Ghiu, Florin Iaru, Nora Iuga, Claudiu Komartin, Ioan Matiuț, Ion Mureșan, Cosmin Perța, Ioan Es Pop, Simona Popescu, Bogdan O. Popescu, Andra Rotaru, Bogdan Alexandru Stănescu, Moni Stănilă, Octavian Soviany, Eugen Suci, Robert Șerban, Radu Vancu, Alexandru Vakulovski, Mihai Vakulovski, Miruna Vlada, Florina Zaharia (România),

Annelisa Alleva (Italia), David Constantine (Anglia), Richard Dalla Rossa (Franța), Jane Duran (Anglia), Jean-Michel Espitallier (Franța), Petar Matovic (Serbia), Aleksander Nawrocki



(Polonia), Fiona Sampson (Anglia), Sandra Santana (Spania), Kinga Tóth (Ungaria), Aleksy Wróbel (Polonia)

Muzica: Ana-Cristina Leonte (voce), Albert Tajti (pian), Michael Acker (contrabas), Tavi Scurtu (tobe). Moderatori: Dan Mircea Cipariu și Ioan Cristescu.

**Duminică, 17 mai 2015**

**\* Librăria Open Art, strada Pitar Moș 12**

**Ora 18.00 – Ediția 104 a Clubului de lectură *Institutul Blecher***

#### COLOCVII :

- **Vineri, 12 martie – Sâmbătă, 13 martie**

**Colocviul Național al Tinerilor Critici „G. Călinescu”, ediția a IX-a**

Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române, Academia Română - *Secția de Filologie și Literatură*, Fundația Națională pentru Știință și Artă și Institutul de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”

Parteneri media: Radio România Cultural, revista “Cultura”, AgentiadeCarte.ro și revista “Caiete critice”.

Program:

■ **Joi, 12 martie, ora 10.00**

*Aula Academiei Române, Calea Victoriei 125*

Cuvânt de deschidere: Acad. Valentin Vlad – Președintele Academiei Române

Comunicări prezentate de: Acad. Eugen Simion, Ionuț Vulpescu – Ministrul Culturii, Acad. Nicolae Breban, Prof. Mircea Martin – membru corespondent al Academiei Române, Conf. univ. Andrei Terian – Universitatea „Lucian Blaga” – Sibiu, Conf. univ. Paul Cernat – Universitatea București, Prof. Nicolae Mecu – cercetător științific I – Institutul „G. Călinescu”

■ **Joi, 12 martie, ora 18.00**

*Sediul FNSA, Str. Dem I. Dobrescu nr. 11*

Dezbaterea: „Literatura de sertar a Securității”

Moderator: Paul Cernat

■ **Vineri, 13 martie, ora 10.00**

*Sediul FNSA, Str. Dem I. Dobrescu nr. 11*

Dezbaterea: „Canonul și est-etica literară, după 1990”

Moderator: Bianca Burța-Cernat

- **Joi, 23 aprilie**

**PROGRAMUL DE CARTE – Ziua Internațională a Cărții și Drepturilor de Autor, ediția a IV-a**

Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române din București, în colaborare cu Federația Editorilor din România, Asociația Publicațiilor Literare și Editorilor din România, OPERA SCRISĂ.RO, Copyro. Filiala București Poezie-Uniunea Scriitorilor din România și Asociația EURO CULTURART.

Parteneri media: Radio România Cultural, Observator cultural și AgentiadeCarte.ro.

■ **Ora 10.00, DARUL DE CARTE**

A fost făcută o donație (o bibliotecă de carte românească) și a fost susținut un recital de poezie la Penitenciarul Rahova din București al poezilor Dan Mircea Cipariu, Adrian Suciu și Grigore Șoitu.

■ **Ora 13.00, DEZBATEREA DE CARTE: “Cultura scrisă națională, între nevoi legislative, fiscale și de infrastructură”**

La sediul FNSA (str. Dem I. Dobrescu, nr.11)

Invitați: acad. Eugen Simion, acad. Nicolae Breban, Dan Mircea Cipariu, președintele Opera Scrisă.ro, Claudiu Istrate, director executiv al Uniunii Editorilor din România, Rodica Guiu, administrator general Copyro, Carmen Mușat, redactor-șef al revistei Observator cultural,

Mireille Rădoi, director general al Bibliotecii Centrale Universitare "Carol I" din București, și editorul Marcel Popa, fondatorul editurii Univers Enciclopedic.

Moderatori: Mihai Mitrică, directorul executiv al Federației Editorilor din România, și prof.univ.dr. Lucian Chișu

■ Ora 18.00, **RECITALUL DE CARTE**

La Librăria Open Art (str. Pitar Moș nr.12, intrarea de pe str. Arthur Verona)

Lectură publică: Ioana Crăciunescu, Dan Mircea Cipariu, Florin Iaru, Adrian Sucișu și Grigore Șoitu.

• **Luni, 25 mai - Marți, 26 mai – Colocviul: Centenar – Gellu Naum**

Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române, Fundația „Gellu Naum”,

În colaborare cu: Muzeul Municipiului București, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”,

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura,

Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

**PROGRAM:**

■ **Marți, 19 mai 2015**

Muzeul Municipiului București, *Bulevardul Ion C. Brătianu 2*

ora 18.00 – Vernisajul expoziției *Centenar Gellu Naum* (18 mai-1 iunie 2015)

Prezentare: conf. dr. Ioan Cristescu, directorul MNLR, prof. asoc. Adrian Majuru, directorul Muzeului Municipiului București

■ **Luni, 25 mai 2015**

Muzeul Municipiului București, *Bulevardul Ion C. Brătianu 2*

ora 10.00 – Deschiderea Colocviului:

conf. dr. Ioan Cristescu, directorul MNLR, Dan Matei, președintele Fundației „Gellu Naum”

ora 10.20 – *Gellu Naum – Evocări*: David Esrig, regizor; Simona Popescu, scriitoare

Ora 11.20 – Discuții

Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, Sala de Consiliu, *Strada Boteanu 1*

Orele 15.00 – 18.00 – Comunicări: *Exegeze – Gellu Naum, omul și opera*

prof. dr. Ion Pop, critic literar, monografist al lui Gellu Naum

Sebastian Reichmann, poet și eseist, redactor al Caietelor Athanor, editate de Fundația „Gellu Naum”

prof. dr. Vasile Spiridon, critic literar, monografist al lui Gellu Naum

prof. dr. Ion Bogdan Lefter, critic literar

dr. Marieva-Cătălina Ionescu, critic literar, monografistă a lui Gellu Naum

prof. dr. Brândușa Dragomir, critic literar, monografistă a lui Gellu Naum

asis. dr. Cosmin Ciotloș, critic literar

■ **Marți, 26 mai 2015**

Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, Sala de Consiliu, *Strada Boteanu 1*

Orele 10.00 – 13.00 – Proiecție și comunicări: *Despre teatrul lui Gellu Naum*

Proiecție: *Tatăl meu obosit*, montare de David Esrig, după volumul omonim al lui Gellu Naum (Akademie Athanor, Burghausen, Germania)

Intervenții:

David Esrig, regizor

Sebastian Reichmann, poet și eseist, redactor al Caietelor Athanor, editate de Fundația „Gellu Naum”

Ion Cocora, poet, critic teatral  
drd. Maria Morar, monografă a lui David Esrig  
prof. dr. Ioan Cristescu, istoric teatral  
Discuții

## EXPOZIȚII

- **Joi, 15 ianuarie, ora 12.30**  
*Sala „Theodor Pallady” (Calea Victoriei 125)*  
**Ziua Culturii Naționale – Mihai Eminescu**
  - Vernisajul expoziției *Mihai Eminescu – Expresie integrală a sufletului românesc*  
Expoziție organizată cu participarea: prof. dr. Mircia Dumitrescu, lector dr. Anna-Mária Orbán (Universitatea Națională de Arte, București), Serviciului Manuscrise-Carte rară al Bibliotecii Academiei Române, Cabinetului de Stampe al Bibliotecii Academiei Române, Muzeului Național al Literaturii Române. Curator: Gabriela Dumitrescu.
  - Lansarea volumului: *Maladia lui Eminescu și maladiile imaginare ale eminescologilor*  
Invitați: acad. Eugen Simion, prof. dr. Irinel Popescu, acad. Ioan Aurel Pop, dr. Cecilia Cârja, dr. Ioana Bonda, acad. Victor A. Voicu, prof. dr. Octavian Buda, prof. dr. Dan Prelipceanu, prof. dr. Călin Giurcăneanu, conf. dr. Bogdan O. Popescu, prof. dr. Eduard Apetrei, dr. Codruț Sarafoleanu, prof. dr. Vladimir Beliș.  
Organizatori: Academia Română, Biblioteca Academiei Române, Fundația Națională pentru Știință și Artă, Muzeul Național al Literaturii Române
- **Marți, 31 martie, ora 19.00**  
*Sala Studio a Teatrului Odeon (Calea Victoriei 40 – 42, sector 1)*  
**Seară de poezie și muzică dedicată lui Nichita Stănescu**  
Vernisaj expoziție *Nichita și prietenii*  
Prezentare de carte: *Nichita Stănescu - Vin perșii, mamă!, Armonii poetice* (Carte + CD), ediție alcătuită de Mircea Coloșenco, prefață de Lucia Fetcu, Editura Karta-Graphic, Ploiești. Prezintă: Mircea Coloșenco.  
Recital susținut de actorii: Mihai Smarandache, Silvian Vâlcu, Sabrina Iașchevici, Marius Damian  
Muzica: Adrian Naidin  
Moderator: Dan Mircea Cipariu  
Parteneri media: Radio România Cultural, Observator Cultural, Cultura și AgențiadeCarte.ro.
- **Luni, 25 mai - Marți, 26 mai – Colocviul: Centenar – Gellu Naum**  
Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române, Fundația „Gellu Naum”, în colaborare cu: Muzeul Municipiului București, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

## PROGRAM:

- **Marți, 19 mai 2015**  
**Muzeul Municipiului București, Bulevardul Ion C. Brătianu 2**  
**ora 18.00 – Vernisajul expoziției Centenar Gellu Naum (18 mai-1 iunie 2015)**  
Prezentare de: conf. dr. Ioan Cristescu, directorul MNLR, prof. asoc. Adrian Majuru, directorul Muzeului Municipiului București
- **Marți, 7 iulie, ora 17.30**  
*Institutul Cultural Român (Aleea Alexandru 38)*  
**Rotondele MNLR**

## **Moromeții – 60**

### **Proiecție, Dezbateri, Expoziție**

Invitați: Luminița Gheorghiu, Victor Rebengiuc, Mitică Popescu, Vivi Drăgan Vasile, Lucian Chișu, Ioan Groșan.

Moderator: Ioan Cristescu, directorul MNLR

Partener: Institutul Cultural Român

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

## **PREMIILE MUZEULUI NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE**

- **Vineri, 4 decembrie, ora 18.00**

*Salonul „Carol I”, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, Strada Dem I. Dobrescu nr. 1*

### **Premiile MNLR, Ediția a VII-a**

Premiul *Perpessicius* – ediții critice: ILIE RAD pentru îngrijirea ediției din opera lui Ion Agârbiceanu: I. *Schițe și povestiri (1902-1910)*; II. *Schițe și povestiri (1911-1922)*, volume apărute în colecția “Opere fundamentale”, Academia Română / Fundația Națională pentru Știință și Artă (București, 2014);

Premiul *Șerban Cioculescu* – memorialistică și istorie literară: Gabriela ADAMEȘTEANU pentru volumul *Anii romantici*, Editura Polirom, 2014

Premiul *Petru Creția* – filologie clasică: ANA-CRISTINA HALICHIAS pentru volumul *Latina diplomatică în Țările Române (secolele XIII-XVI)*, Colecția *Limbi, Culturi, Identități*, Editura Universității din București, 2014

Premiul *Tudor Vianu* – pentru teoria literaturii și a culturii: prof. univ. dr. ION POP

Premiul *Alexandru Piru* – pentru încurajarea tinerilor cercetători: COSMIN BORZA, pentru volumul *Marin Sorescu. Singur printre canonici*, Editura ART, 2014

Premiul *George Călinescu* – pentru întreaga activitate: prof. univ. dr. DUMITRU MICU

Premiul *Eugen Lovinescu* – pentru promovarea limbii și literaturii române în străinătate: DUMITRU ȚEPENEAG

*Diplomă de Excelență* – pentru susținerea și promovarea culturii naționale: IOAN PAVĂL – Primarul comunei Dumbrăveni, județul Suceava

*Diplomă de Excelență*: PAVEL ȚUGUI – pentru recuperarea trecutului cultural

Invitat special: Cvartetul Chromatic – Alexandra Rogalski (vioară), Clara Mihai (vioară), Ovidiu Achim (violă), Emese Achim (violoncel)

Partener: Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”

Proiect sprijinit financiar de Ministerul Culturii.

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

## **SERI DE POEZIE ȘI MUZICĂ:**

- **Joi, 15 ianuarie, ora 19.30**

*Sala Studio a Teatrului Odeon din București (Calea Victoriei 40 – 42)*

**Seară de poezie și jazz-Poezie cu prieteni – Poezie cu prieteni – Sub semnul lui Eminescu**

Invitați: Nora Iuga, Ioana Crăciunescu, Eugen Suci, Florin Iaru și Horia Gârbea.

Muzica: Mircea Tiberian și Nadia Trohin.

Moderator: Dan Mircea Cipariu.

Coordonator: Ioan Cristescu.

Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române, Teatrul Odeon, cu sprijinul financiar al Ministerului Culturii.

Partener: Filiala USR București Poezie, APLER, operascrisă.ro.

- Parteneri media: Radio România Cultural, revista Cultura, Observator cultural și AgențiadeCarte.ro.
- **Duminică, 8 martie, ora 19.30**  
*Sala Studio a Teatrului Odeon (Calea Victoriei 40 – 42, sector 1)*  
**Seară de poezie și muzică dedicată zilei de 8 martie**  
 Invitați: Ion Mureșan, Eugen Suci, Ioan Groșan, Florin Iaru, Ioan Es. Pop  
 Invitat special: Ioana Crăciunescu  
 Muzica: Mircea Tiberian (pian), Ion Bogdan Ștefănescu (flaut), Ștefan Doniga (pian)  
 Moderator: Dan Mircea Cipariu  
 Partener: Teatrul Odeon  
 Parteneri media: Radio România Cultural, Observator Cultural, Cultura și AgențiadeCarte.ro.
  - **Marți, 31 martie, ora 19.00**  
*Sala Studio a Teatrului Odeon (Calea Victoriei 40 – 42, sector 1)*  
**Seară de poezie și muzică dedicată lui Nichita Stănescu**  
 Vernisaj expoziție *Nichita și prietenii*  
 Prezentare de carte: **Nichita Stănescu - Vin perșii, mamă!, Armonii poetice** (Carte + CD), ediție alcătuită de **Mircea Coloșenco**, prefață de Lucia Fetcu, Editura Karta-Graphic, Ploiești. Prezintă: **Mircea Coloșenco**.  
 Recită actorii: **Mihai Smarandache, Silviu Vâlcu, Sabrina Iașchevici, Marius Damian**  
 Muzica: **Adrian Naidin**  
 Moderator: **Dan Mircea Cipariu**  
 Parteneri media: Radio România Cultural, Observator Cultural, Cultura și AgențiadeCarte.ro.
  - **Vineri, 5 iunie 2015, ora 18.00**  
*Librăria Open Art, strada Pitar Moș 12*  
**Threesome/ PoeTrei și desant poetic la „Mărțișor”**  
 Performace poetic: **Claus Ankersen (Danemarca), Peter Waugh (Marea Britanie), Peter Sragher (România)**.  
 Moderator: **Dan Mircea Cipariu**  
 Organizatori: Filialele București Poezie și Traduceri Literare ale Uniunii Scriitorilor din România, cu sprijinul Muzeului Național al Literaturii Române.  
 Partener media: AgențiadeCarte.ro.
  - **Miercuri, 10 iunie 2015, ora 20.00**  
*Green Hours 22 Jazz-café*  
**Seară de poezie și jazz**  
 Invitați: **Călin-Andrei Mihăilescu și Mircea Tiberian**  
 Amfitrion: **Dan Mircea Cipariu**.  
 Coordonator: **Ioan Cristescu**.  
 Partener media: AgențiadeCarte.ro.
  - **Miercuri, 19 august, ora 20.00**  
*La sediul Fundației DIGNITAS (Str. Anton Pann, 21)*  
**Seară de poezie și muzică**  
 Invitați: **Ioana Crăciunescu, Dan Mircea Cipariu, Ioan Es. Pop, Eugen Suci**  
 Cu participarea extraordinară a academicianului și poetului **Valeriu Matei**, directorul Institutului Cultural Român de la Chișinău.  
 Moderator: **Ioan Cristescu**, directorul Muzeului Național al Literaturii Române  
 Partener: **Fundația DIGNITAS**  
 Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.
  - **Miercuri, 11 noiembrie, ora 19.30**  
*Sala Studio a Teatrului Odeon din București (Calea Victoriei 40 – 42)*  
**Seară de poezie și jazz**

Invitați: Magda Cârnecki, Marian Drăghici, Horia Gârbea, Doru Mareș, Nicolae Prelipceanu, Liviu Ioan Stoiciu

Muzica: Mircea Tiberian

Moderator: Ioan Groșan.

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

- **Vineri, 13 noiembrie, ora 18.30**

*Sala „George Constantin” a Teatrului Nottara din București (Bd. Gral. Gh. Magheru 20, sector 1)*

**Seară de poezie și muzică**

***Ioana Crăciunescu și prietenii săi. La Aniversară***

Invitați: Ion Mureșan, Ioan Es. Pop, Eugen Suci

Muzica: Mircea Tiberian (pian), Nadia Trohin (voce), Ion Bogdan Ștefănescu (flaut), Mircea Florian (drâmbă)

Moderatori: Dan Mircea Cipariu și Ioan Groșan

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

- **Sâmbătă, 21 noiembrie, ora 19.30**

*Sala Studio a Teatrului Odeon din București (Calea Victoriei 40 – 42)*

**Seară de poezie și jazz**

Invitați: Adrian Alui-Gheorghe, Livia Roșca, Felix Nicolau, Mitoș Micleușanu

Muzica: Mircea Tiberian

Moderator: Dan Mircea Cipariu

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

- **Miercuri, 25 noiembrie, ora 19.30**

*Sala Studio a Teatrului Odeon din București (Calea Victoriei 40 – 42)*

**Seară de poezie și jazz**

Invitați: Emilia Zăinel, Dan Iancu, Adrian Pârveu, Adrian Suci, Grigore Șoitu, Paul Viniciu, Daniel Vorona, Iulian Tănase

Muzica: Mircea Tiberian

Moderator: Dan Mircea Cipariu

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

- **Miercuri, 9 decembrie, ora 19.30**

*Sala Studio a Teatrului Odeon din București (Calea Victoriei 40 – 42)*

**Seară de poezie și jazz**

Invitați: Nora Iuga, Constantin Abăluță, Valeriu Mircea Popa, Octavian Soviany

Muzica: Mircea Tiberian

Moderator: Dan Mircea Cipariu

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.

#### TÂRGURI:

- **20 – 24 mai - BOOKFEST**

*Vineri, 22 mai*

■ **ora 16.00: Poeți și prozatori tineri în anii '70-'90 de Cornel Regman**

Invitați: Magda Cârnecki, Ioan Groșan, Ion Bogdan Lefter, Liviu Ioan Stoiciu

Moderator: Ioan Cristescu

*Sâmbătă, 23 mai*

■ ora 13.30: *Geografia sacră și profană a vieții* de Vasile Andru  
Invitați: Clara Mărgineanu, Mihai Prepelită (Moscova), Vasile Tărățeanu (Cernăuți), Ardian-Christian Kuciuk, Dan Stanca, pr. Ion Buga

Moderator: Eugenia Țarălungă

■ ora 15.00: *Marin Preda. Un portret în arhivele Securității* de Ioana Diaconescu

Invitat: Răzvan Voncu

Moderator: George Neagoe

*Duminică, 24 mai*

■ ora 13.00: *La echinox, în atelier. Corespondență Marian Papahagi - Ion Pop (1969-1981)*  
și „*Caetele Avangardei*”, nr. 5

Invitați: Ion Pop, Paul Cernat, George Neagoe

Moderator: Ioan Cristescu

• **18 – 22 noiembrie - Târgul Internațional GAUDEAMUS, ediția a XXII-a**

**Joi, 19 noiembrie**

■ Ora 14:00: Ion POP, *Avangarda românească* (Editura Fundației Naționale pentru Știință și Artă)

Invitați: Eugen Simion, Ion Pop, Lucian Chișu, Paul Cernat

Moderator: Andreea Drăghicescu

■ Ora 17:00: Florea OPREA, *Premisele naturale ale religiilor timpurii*

Invitați: Silviu Angheliescu, Lucian Chișu, Ioan Cristescu, Lucian Dogan

Moderator: Andreea Drăghicescu

**Vineri, 20 noiembrie**

■ Ora 16:00: Virgil TĂNASE, *Au înflorit iar vișinii și merii și Balul de pe goeleta piratului orb*

Invitați: Nicolae Bârna, Eugenia Țarălungă, George Neagoe

Moderator: Iuliana Dumitru

■ Ora 17:00: Petru CREȚIA, *Testamentul unui eminescolog*

Invitați: Ion Vartic, Mircea Cărtărescu, Dan C. Mihăilescu și Ada Condeescu

Moderator: Ioan Groșan

**Sâmbătă, 21 noiembrie**

■ Ora 13:00: Cezar PAPACOSTEA, *Evoluția gândirii la greci. Ștefan Zeletin. Viața și opera lui*

Invitați: Ioana Costa, Liviu Franga, Șerban Papacostea

Moderator: Oana Purice

■ Ora 14:00: Constantin JALBĂ, *Romanul lui G. Călinescu. Geneză. Modalități artistice*

Invitați: Liviu Franga, Ana-Cristina Halichias, Nicolae Mecu, Ileana Mihăilă

Moderator: Oana Purice

■ Ora 15:00: Adrian Alui GHEORGHE, *Scrisori către T*

Invitați: Adrian Alui Gheorghe, Liviu Ioan Stoiciu, Eugen Suci, Ioan Cristescu

Moderator: Andreea Drăghicescu

■ Ora 16:00: Gala GALACTION, *Scrisori către sora Zoe. Corespondență inedită (1901-1902)*

Invitați: Mircea Angheliescu, Marius Mazilu, Răzvan Voncu

Moderator: Andreea Drăghicescu

■ Ora 17:00: *Caetele avangardei - Centenar Dada & Paul Păun 100 (nr. 6/2015)*

Invitați: Ion Pop, Michael Finkenthal, Simona Popescu, Ion Bogdan Lefter, Paul Cernat

Moderator: Iuliana Dumitru

**Duminică, 22 noiembrie:**

■ Ora 11:00: Dumitru MICU, *Studii, eseuri, articole. Microsinteze și micromonografii (volumul I)*

Invitat: Lucian Chișu

Moderator: Oana Purice

■ Ora 14:00: *Manuscriptum - Nr. 1/2015, Manuscriptum. Indice bibliografic general (1970-2012)*

Invitați: Mircea Martin, Ioan Cristescu, Lucian Chișu, George Neagoe

Moderator: Oana Purice

#### LANSĂRI DE CARTE:

- **Marți, 6 octombrie, ora 17.00**

*Librăria Mihail Sadoveanu, Bd. Magheru 6 – 8*

Lansare de carte: **Virgil Tănase**

*Au înflorit iar vișinii și merii*, Ed. MNLR 2015

*Balul de pe goeleta piratului orb*, Ed. MNLR 2015

*Balurile. Balul de la carnavalul dogelui venețian*, Ed. MNLR 2014

*Evenția Mihăescu, tratatul dumneaei de călătorie exotică la ceasul nunții sale dintr-un secol revolut, romanț*, Ed. MNLR 2014

Invitați: acad. Eugen Simion, cercet. Bianca Burța-Cernat, conf. univ. dr. Paul Cernat, prof. univ. dr. Lucian Chișu

Moderator: Conf. univ. dr. Ioan Cristescu, director MNLR

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI, TV City, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, AgențiadeCarte.ro.



## ANEXA 3

### Participări internaționale

- **Joi, 21 mai – Vineri, 22 mai**  
*Chișinău (Republica Moldova)*  
**Conferința științifică internațională: În oglinzile democrației: literatura europeană și etica societară**  
Au participat: Ioan Cristescu (directorul MNLR), Lucian Chișu.  
Organizată de Fundația Konrad Adenauer în colaborare cu Catedra de Literatură Universală a Facultății de Limbi și Literaturi Străine a Universității de Stat – Chișinău
- **Vineri, 29 mai – Duminică, 31 mai**  
**Colocviul internațional *Latinitate, romanitate, românitare***, ediția a XIV-a, Târgoviște  
A participat: Ioan Cristescu (directorul MNLR), Lucian Chișu.
- **Miercuri, 24 iunie 2015, ora 19.00**  
*Institutul Cultural Român de la Budapesta (Ungaria)*  
**Centenar Gellu Naum**  
Vernisaj expoziție  
Prezentarea nr. 5 al revistei *Caietele Avangardei*  
Prezentare de: Ioan Cristescu, directorul MNLR
- **15 august – 15 noiembrie**  
Proiectul educațional și cultural „**Promovarea limbii și literaturii române**”, desfășurat în București, Ilfov, Bacău, Bistrița, Brăila, Buzău, Galați, Harghita, Mureș, Roman și Chișinău.  
Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române și Editura Muzeul Literaturii Române, în parteneriat cu Primăria Municipiului București și Consiliul General al Capitalei
- **Luni, 31 august**  
*Chișinău (Republica Moldova)*  
**Ziua Limbii Române**  
Conferință susținută de Ioan Cristescu, directorul MNLR
- **Joi, 3 septembrie - Vineri, 4 septembrie**  
*Academia de Științe a Moldovei, Chișinău*  
**Congresul mondial al eminescologilor**, ediția a IV-a  
Au participat: Ioan Cristescu (directorul MNLR), Lucian Chișu.
- **Vineri, 25 septembrie**  
*Muzeul de Artă Modernă și Contemporană din Strasbourg (Franța)*  
Expoziția-eveniment: „**Tristan Tzara, l'Homme approximatif Poète, écrivain d'art, collectionneur**” („**Tristan Tzara, Omul aproximativ - Poet, eseist, colecționar**”)  
  
Expoziție realizată în parteneriat cu Biblioteca literară „Jacques Doucet” (Paris) și cu sprijinul Institutului Cultural Român din Bruxelles și al Consulatului General al României la Strasbourg.
- **Duminică, 22 noiembrie – Marți, 24 noiembrie**

Chişinău (Republica Moldova)

Seminar: **Actualitatea lui Liviu Rebreanu**

Au participat: Ioan Cristescu (directorul MNLR), Ioan Groşan.

## ANEXA 4

### Proiecte realizate ca partener/coproducător:

- **Joi, 15 ianuarie, ora 16.00**  
*Aula Bibliotecii Centrale Universitare "Carol I" din București (Calea Victoriei, nr.88)*  
**Gala Tinerilor Scriitori / CARTEA DE POEZIE A ANULUI 2014**, ediția a V-a  
Organizatori: Asociația EURO CULTURART, Muzeul Național al Literaturii Române din București și Biblioteca Centrală Universitară "Carol I", cu susținerea financiară a Ministerului Culturii.  
Partener: Filiala USR București Poezie.  
Parteneri media: revista Cultura, Observator cultural și AgențiadeCarte.ro.
  - **17 – 20 iunie, Tulcea**  
Festivalul de C`ARTE DANUBIUS, ed. a III-a  
Organizatori: Consiliul Județean Tulcea, Primăria Municipiului Tulcea, APLER (Asociația Publicațiilor Literare și Editurilor din România).  
Parteneri: ICEM Tulcea, Art Cafe „La scena”, Centrul Cultural „Jean Bart”, Biblioteca Județeană „Panait Cerna”, Hotel Delta, Hotel Esplanada.  
Parteneri media: Radio România Cultural, AgențiadeCarte.ro, Ziarul Obiectiv, Ziarul Delta, Accent TV, Radio Delta.
  - **Joi, 27 august 15 – Luni, 31 august**  
*Primăria Sectorului 2*  
**Ziua Limbii Române**, ediția a II-a  
**JOI, 27 august 2015**  
**Ora 18.00**  
*Esplanada Primăriei Sectorului 2*  
**Târg de carte desfășurat la Primăria Sectorului 2**  
**Domnul Primar Neculai Onțanu, împreună cu Domnul Dan Mircea Cipariu, Președintele Filialei București – Poezie, Uniunea Scriitorilor din România, și Domnul Ioan Cristescu, Directorul Muzeului Național al Literaturii Române și Președintele Asociației Publicațiilor Literare și Editurilor din România (APLER), au oficiat deschiderea festivităților dedicate "Zilei Limbii Române"**
- LUNI, 31 august 2015, ZIUA LIMBII ROMÂNE**  
**Interval orar 11.00 – 13.00**  
*Sediul Primăriei Sectorului 2*  
**Conferință „Ziua Limbii Române” cu tema “Limba Română în spațiul public și mediatic”**  
**Manifestare patronată de Domnul Neculai Onțanu, Primarul Sectorului 2**  
**Moderator: Domnul Dan Mircea Cipariu, Președintele Filialei București – Poezie, Uniunea Scriitorilor din România**  
**Alocuțiuni:**  
*Domnul Ioan Cristescu, Director Muzeul Național al Literaturii Române și Președintele Asociației Publicațiilor Literare și Editurilor din România (APLER);*  
*Acad. Eugen Simion, Președinte Fundația Națională pentru Știință și Artă;*  
*Prof. univ. dr. Silviu Angelescu;*  
*Prof. univ. dr. Lucian Chișu.*
- Interval orar 18.00 – 20.00**  
*Sediul Primăriei Sectorului 2*  
**Închiderea oficială a manifestărilor dedicate „Zilei Limbii Române”**

*Recital de Poezie și Muzică susținut de poeții Ioana Crăciunescu, Dumitru Bădița, Teodor Dună, Ioan Es Pop și Cosmin Perța.*

*Invitați speciali: flautistul Ionuț Bogdan Ștefănescu și pianistul Horia Mihail.*

*Amfitrion: Dan Mircea Cipariu.*

*Discurs de încheiere a evenimentului susținut de Domnul Neculai Onțanu, Primarul Sectorului 2.*

Parteneri media: Radio România Cultural, AgențiadeCarte.ro.

- **23 – 27 septembrie**

*Biblioteca Centrală Universitară*

**STRADA DE C'ARTE, ediția a IV-a, 2015**

Organizatori: Muzeul Național al Literaturii Române, împreună cu Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” și Fundația Universitară „Carol I”

Parteneri strategici ai festivalului: Muzeul Național al Literaturii Române, Galeria de artă contemporană Galateca, Romfilatelia, Asociația Română de Film „Document.Art”, Tiger Security, Biroului de Arhitectură TECON, Institutul de Management și Dezvoltare Durabilă precum și Asociația Publicațiilor Literare și Editurilor din România.

Parteneri media: AgențiadeCarte.ro, Digi24, Igloo, Magic Fm, Metropotam.ro, Qmagazine și Trinitas.

**Joi, 24 septembrie**

15.00 – Prelegere în Aulă: „The birth and death of massive stars”, orator Francesca Gulminelli, profesor la Universitatea din Caen, Franța

17.00 – Lansarea volumului „Du-te departe de mine”, autor Gabriel Gafița, ed. Nemira (Foaierul de Lectură, corp Dacia)

18.00 – Atelier pe Strada Copiilor – Folosirea artei tradiționale în arta contemporană, susținut de Roxana Gibescu

19.00 – CELE MAI FRUMOASE POEZII: Cora Botezatu, Maria Timuc (Foaierul de Lectură, corp Dacia)

19.00 – Proiecție de film în Aulă: RAPA NUI, LEGENDA, Regizor: Juan Eduardo Ossa E., Chile

19.40 – Proiecție de film în Aulă: ENIGMA ROSSLYN, Regizor: Tim Maguire, Scoția

20.00 – Proiecție de film în Aulă: Aer de București. Un film de Dan Mircea Cipariu

20.30 – Concert-eveniment AER DE BUCUREȘTI – Ioana Crăciunescu, Dan Mircea Cipariu, Florin Iaru, Mike Godoroja & Blue Spirit, Mihai Zgondoiu (Rampa de Jazz și Poezie)

**Vineri, 25 septembrie**

13.00 – Masa Rotundă „Lucian Blaga: 135 ani de la naștere”, corp Dacia, Sală Consiliu. Invitat special: acad. Eugen Simion.

17.00 – Lansare de carte - „Mareea neagră: limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass media din România”, autor Dumitru Borțun, ed. Tritonic (Foaierul de Lectură, corp Dacia)

18.00 – Atelier pe Strada Copiilor – De-a Arhitectura

18.00 – Proiecție de film în Aulă: UN VIS DEVENIT REALITATE, Regizor: Luis Ernesto Doñas Gómez, Cuba

19.00 – Proiecție de film în Aulă: RIDURI ȘI VISE, Regizor: Georgia Petralli, Grecia

19.00 – CELE MAI FRUMOASE POEZII: Ioana Greceanu, Adrian Suci, Grigore Șoitu, Emilia Zăinel (Foaierul de Lectură, corp Dacia)

20.00 – Concert de poezie și muzică: Mireille Rădoi & Flaviu Predescu, Ionuț Bogdan Ștefănescu (flaut) și Costin Soare (chitară).

### **Sâmbătă, 26 septembrie**

- 11.00 – Atelier pe Strada Copiilor – Pictură japoneză, susținut de Ilina Schileru  
12.00 – Proiecție de film în Aulă: UN FILM DESPRE COPII ȘI MUZICĂ. SANT ANDREU JAZZ BAND, Regizor: Ramon Tort, Spania  
17.00 – Lansare de carte (Foaierul de Lectură, corp Dacia)  
17.30 – Atelier pe Strada Copiilor – Street Art, susținut de Mihai Zgondoiu  
18.30 – Educație la firul ierbii – dezbateri cu liceeni organizată de IMDD  
19.30 – Proiecție de film în Aulă: OMAGIU ROMEI, Regizor: Franco Zeffirelli, Italia  
19.00 – CELE MAI FRUMOASE POEZII: Laura Dan, Anca Mizumschi, Livia Roșca (Foaierul de Lectură, corp Dacia)  
20.00 – Concert de poezie și jazz: Ioan Es Pop, Eugen Suci & Mircea Tiberian (Rampa de Jazz și Poezie)

### **Duminică, 27 septembrie**

- 11.00 – Atelier pe Strada Copiilor – Pop-Art, susținut de Magda Pelmuș  
12.00 – Proiecție de film în Aulă: UN SCAUN POTRIVIT PENTRU UN ÎNGER, Regizor: Raymond St-Jean, Canada și Finlanda  
Închiderea Festivalului Strada de C'Arte 2015

- **Marți, 17 noiembrie, ora 19.00**

*Clubul Țăranului – Muzeul Țăranului Român (Str. Monetăriei nr. 3)*

Întâlnire cu scriitorul israelian David Grossman, în dialog cu Cătălin Ștefănescu

Invitați: E.S. Doamna Tamar Samash, Ambasadoarea Israelului în România; Ioana Petridean; Bogdan-Alexandru Stănescu.

Organizator: Editura Polirom

Parteneri: Ambasada Israelului în România, Muzeul Național al Literaturii Române, Festivalul Internațional de Poezie București, Muzeul Țăranului Român

- **2 – 4 decembrie**

**Festivalul Internațional de Literatură București (FILB), ediția a VIII-a**

Realizat cu sprijinul: Ministerului Culturii, ARCUB, Primăria Municipiului București, Institutului Cultural Român, Muzeului Național al Literaturii Române.