

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.S.D.I.
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Nr. 1088
2016.03.01



RAPORT DE ACTIVITATE
OPERA COMICĂ PENTRU COPII

2015

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare autoritate, ordonator principal de credite pentru OPERA COMICĂ PENTRU COPII denumită în continuare instituția, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.



SC. Nr. 1006 / 01.03.2016



PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Din punct de vedere al obiectului de activitate și al produselor culturale difuzate, Opera Comică pentru Copii este singura instituție care prezintă într-un format potrivit și adaptat cunoștințelor și posibilităților de receptare ale tinerei generații, un repertoriu de muzică clasică (operă, operetă, balet, musical, concerte și muzică de cameră), având astfel un rol educativ și de formare a personalităților tuturor copiilor care îi calcă pragul. Opera Comică pentru Copii are și menirea formării viitorului public de operă și filarmonică al Bucureștiului. Dintre toate cele 34 de instituții de spectacol din București, Opera Comică pentru Copii este singura care se adresează în mod prioritar și exclusiv copiilor, printr-un repertoriu de muzică clasică. De asemenea, repertoriul Operei Comice pentru Copii cuprinde producții semnificative de balet clasic și modern, pe parcursul anului 2015 punându-se în scenă spectacolul de balet contemporan “Fetița cu chibrituri”, sub coordonarea coregrafică a celebrei balerine Corina Dumitrescu; tot în anul 2015 au fost reluate producțiile de balet clasic “Cenușăreasa” și “Oblio”.

Din punct de vedere instituțional, Opera Comică pentru Copii a consolidat parteneriate cu: Inspectoratul Școlar General al Municipiului București (cu instituțiile subordonate din fiecare sector); Palatul Național al Copiilor; Teatrul “Ion Creangă”, Primăria Sectorului 6 prin Centrul Cultural European; Universitatea Națională de Muzică București, Ministerul Tineretului și Sportului; Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti”; Liceul de Coregrafie “Floria Capsali”, ARTEXIM - Festivalul Internațional “George Enescu”.

În ceea ce privește sectorul non-guvernamental, OCC a dezvoltat parteneriate și proiecte alături de UNITER, UNIMIR, Federația Sportul pentru Toți, Asociația “O șansă pentru viitor” și Asociația de tineret “Ecou”.

Apogeul activității Operei Comice pentru Copii, din perspectiva artistică, este participarea cu spectacolul “Munchhausen - Stăpânul minciunilor” în cadrul celui mai important eveniment al



lumii clasice românești – Festivalul Internațional “George Enescu”. Premiera operei contemporane create și dirijate de compozitorul Dan Dediu, în regia lui Cristian Mihăilescu, a avut premiera pe data de 16 septembrie 2015, fiind prima astfel de acțiune a unei instituții de spectacol pentru copii, din istoria festivalului.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

<p>1. PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unicitatea instituției pe plan național și internațional - Sediul adecvat spectacolelor muzicale (scenă cu fosă, turnantă, instalații de lumini și sunet) - Existența unei stagiuni permanente și a uneia estivale - Posibilitatea susținerii simultane a mai multor activități diferite în Sala Mare, Sala Atelier și Salonul Mozart; - Diversitatea repertorială – 60 de titluri, de la opera preclasică la musicalul contemporan; 	<p>2. OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interesul unor regizori și coregrafi de excepție de a colabora cu instituția - Compensarea lipsei educației muzicale adecvate din școala românească - Interesul Universității Naționale de Muzică de a colabora, prin studenții săi valoroși, cu instituția - Interesul unităților de învățământ de a aduce tinerii spectatori în sala Operei Comice pentru Copii - Susținerea financiară din partea autorității municipale - Invitarea instituției să susțină spectacole în importante centre culturale
<p>3. PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal artistic și tehnic insuficient - Absența unei calificări corespunzătoare a personalului de lumini, sunet, scenă - mașiniști, machiaj, coafură - Lipsa unor cercetări care să stea la baza strategiilor manageriale - Lipsa spațiilor care să deservească scena, în condițiile îmbogățirii repertoriale - Absența unei clasificări repertoriale în funcție de vârsta publicului țintă - Lipsa unei parcuri destinate publicului - Deficiențe majore la sistemul de canalizare și ventilație - Nivelul scăzut al salariilor 	<p>4. AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programarea din partea altor instituții muzicale a unor manifestări artistice similare / Înființarea unor instituții cu specific identic - Dezinteresul unor cadre didactice de a programa vizionările spectacolelor programate prin intermediul școlii - Tendința tinerilor cântăreți de valoare de a pleca din țară - Fără existența unor cercetări privind activitatea instituției, se pot comite grave erori de management

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

A. **Outdoor.** Opera Comică pentru Copii a început exploatarea tuturor spațiilor publicitare de care dispune, astfel încât să crească vizibilitatea producțiilor și a instituției. În acest sens, a fost amenajat specific (cadru, lumini) exteriorul podului scenei (cu vizibilitate totală spre Podul Grant). Acum, aceste spații care totalizează 244 mp, promovează zi de zi producții OCC în condiții foarte bune. Având în vedere creșterea numărului producțiilor, instituția noastră a demarat și acțiuni de afișaj stradal (afișe 50x70 cm, 70x100 cm), în toate cartierele capitalei.

B. **Online.** Pagina oficială de Facebook a înregistrat o creștere spectaculoasă atât a numărului utilizatorilor abonați, cât și a celor care vizualizează postările. Astfel, numărul celor care au dat like paginii a crescut de la 3617 la 10642, iar numărul aceluia care au vizualizat pagina (unici) a înregistrat o creștere de la 59240 (dec 2014) la 243686 (dec 2015). Un element important în comunicarea cu publicul îl reprezintă timpul de reacție. Timpul de răspuns la orice solicitare online nu depășește astăzi, în medie, 7 minute.

C. **TV.** Opera Comică pentru Copii este singurul teatru din România care înregistrează, în format HD, toate noile producții. Acest lucru este posibil datorită parteneriatului cu Televiziunea Română, care și difuzează aceste înregistrări. Producțiile „Flautul Fermecat”, „Hansel și Gretel”, „Fetița cu chibrituri”, „Peter Pan” și „Poveste de Crăciun” au fost difuzate la finalul anului, pe postul TVR1, la ore de maximă audiență. De asemenea, în baza unui parteneriat de tip barter, instituția noastră a beneficiat la finalul anului de vizibilitate pe canalele trustului Intact.

D. **Materiale promoționale.** Condițiile de realizare grafică a imaginii producțiilor au crescut exponențial. Astăzi, drepturile de autor pe toate materialele sunt deținute de instituție și sunt originale. Pentru o mai bună înțelegere a spectacolelor, publicul spectator are la dispoziție programe de sală (12 p. / 64 p.) realizate în condiții excepționale. Datorită specificului instituției, se impune realizarea unor materiale educative și atractive, fiecare spectacol beneficiind de producția unor puzzle-uri. În acest fel, povestea de pe scenă poate continua acasă, în familie. În luna septembrie, instituția noastră a lansat publicația OCC – Revista pentru Copii, material în formatul Șapte Seri, cu o periodicitate trimestrială, care cuprinde evenimentele și spectacolele de la teatrele pentru copii din București. Revista este distribuită în toate școlile, în lanțul de magazine Cora și la sediul nostru. Tot în luna septembrie a fost lansat în format A6, programul întregii stagiuni, care a fost distribuit timp de o lună la casele de marcat ale tuturor magazinelor Cora din București.



E. **Site și aplicație de mobil.** Opera Comică pentru Copii deține construiește cel mai performant site și cea mai utilă aplicație de mobil, instrumente obligatorii pentru promovarea și informarea continuă asupra evenimentelor curente.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Măsurile luate pentru cunoașterea mai aprofundată a categoriilor de beneficiari se grupează în două mari etape: (1) Beneficiarul-Elev și (2) Beneficiarul - Familie. În mod evident, prima categorie este reprezentată de publicul care participă în mod organizat la spectacolele OCC, pe parcursul săptămânii (luni-vineri). Cea de-a doua categorie de beneficiari se referă la publicul de weekend.

În cazul primeia, s-a instituit o echipă de PR-iști împărțiți pe sectoare și care acționează strategic la nivelul celor aproape 600 de unități de învățământ. Prin intermediul acestora s-au putut creiona mai bine categoriile de beneficiari-elevi și s-au îmbunătățit politicile de vânzări, lucru evidențiat și în creșterea vânzărilor și multiplicarea spectacolelor.

În cazul beneficiarilor - familie se aplică politici de PR online și outdoor, iar în funcție de reacția acestora (vânzări mai mari sau mai mici) se pot recunoaște și multiplica grupurile sociale care iau parte la spectacolele de weekend.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pentru a putea pune bazele unei strategii în ceea ce privește vizibilitatea instituției de către comunitatea beneficiară, trebuie ca mai întâi să o definim pe aceasta din urmă. Prin comunitate beneficiară, mă raportez la trei nivele de public țintă:

(1) **Spectatori – copii cu vârste cuprinse între 3 și 15 ani, cu domiciliul în București și zonele limitrofe.** Conform caietului de obiective al concursului de management, numărul de potențiali beneficiari direcți ai spectacolelor instituției este de 122.158 (48.295 copii înscriși în învățământul preșcolar; 70.412 elevi înscriși în învățământul primar; 3.451 copii cuprinși în învățământul special, Casele de Copii).

(2) **Spectatori – copii cu vârste cuprinse între 3 și 15 ani, din întreaga țară.** Opera Comică pentru Copii, ca instituție unică de acest gen, desfășoară pe parcursul stagiunii sale și deplasări în centre culturale de tradiție. Unul dintre efectele benefice pe care Bucureștiul le poate avea în urma acestor acțiuni este educarea unor spectatori care, în viitor, pot deveni locuitori ai Bucureștiului (pe parcursul studenției și apoi... pentru întreaga viață). Alt beneficiu se referă la promovarea și dezvoltarea colectivului artistic al instituției, majoritar tânăr, aflat la începutul carierei, confruntat, astfel, cu exigențele unui public divers.





(3) **Spectatori de toate vârstele cu domiciliul în Sectorul 6 al capitalei, în care se află sediul Operei Comice pentru Copii.** Fiind cea mai importantă instituție de spectacol de pe raza Sectorului 6, cu titluri ce se adresează atât copiilor cât și părinților, Opera Comică pentru Copii trebuie să devină un spațiu de formare culturală al întregii comunități. În acest sens, pe parcursul anului 2015 am multiplicat spectacolele de weekend, lucru nou în activitatea OCC. Din perspectivă economică, acest aspect a fost motivul pentru care Opera Comică pentru Copii a atras și alte surse financiare extrabugetare (instituții locale, companii care activează pe raza sectorului).

6. Profilul beneficiarului actual.

o Pe termen scurt

Pentru a spori interesul participării întregii familii la manifestările instituției, am făcut o tradiție din a prezenta, sâmbăta seara și duminica dimineața, premierele și spectacolele-eveniment. Vizionarea în familie a unui spectacol sudează legăturile între părinți și copii, sporind astfel latură socială a demersului artistic și cultural al Operei Comice pentru Copii.

Am amplificat numărul spectatorilor din zonele limitrofe capitalei care, de asemenea, se concentrează pe spectacolele de weekend, atunci când părinții pot însoți copiii.

Fiind cea mai importantă instituție de spectacol de pe raza Sectorului 6, consider că populația acestuia devine o categorie de beneficiari aparte, de a cărei diversificare culturală și component socială, trebuie să ținem cont cu precădere.

Am planificat balet pentru cei foarte mici și musical-uri pentru clasele mari, spectacole de operă, apreciate atât de preșcolari, cât și de elevi. Voi continua activitatea de evaluare prin sondaj făcută de către departamentul de marketing și promovare printre profesori și elevi.

o Pe termen lung

Opera Comică pentru Copii a susținut, așa cum am mai arătat, turnee în mai multe orașe din România, revenind adeseori pe aceleași scene în urma succeselor raportate. Menținând legătura cu aceste scene, am sporit numărul localităților unde am prezentat spectacole, concentrându-mă asupra celor care nu beneficiază de o instituție muzicală de spectacol. Astfel, și copiii acestor localități au luat contactul cu marea muzică și cu spectacolul liric.

Cât timp școlile, prin programa analitică, nu asigură educația muzical-artistică a copiilor, este evident că Opera Comică pentru Copii devine un factor important de formare, de structurare a unui viitor consumator de artă.



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității; Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Voi merge mai departe pe calea diversificării repertoriale, axându-mă pe programarea spectacolelor în funcție de categoriile de vârstă ale tinerilor spectatori. În acest sens am identificat 3 categorii de vârstă, deci 3 categorii de spectacole:

- **Preșcolari** – copiii care fac parte din această categorie au vârsta cuprinsă între 3 și 6 ani. Pentru ei, imaginea este primordială, muzica venind să o însoțească. Iată și explicația pentru care preferă spectacolele de balet, sau cele cu o poveste foarte simplă, cu decoruri și costume foarte colorate. Exemple de titluri: “Fetița cu chibrituri”, “Hansel și Gretel” și “Oblio” ;
- **Ciclul primar** - copiii care fac parte din această categorie au vârsta cuprinsă între 7 și 10 ani. Este vârsta la care povestea devine foarte importantă, iar satisfacția este cu atât mai mare cu cât o văd ilustrată pe scenă, cu decoruri, costume și acompaniată de muzică. Exemple de titluri: “Cenușăreasa”, “Frumoasa din Pădurea Adormită”, “Flautul Fermecat” și “Peter Pan”;
- **Ciclul gimnazial** - copiii care fac parte din această categorie au vârsta cuprinsă între 11 și 15 ani. Acum, cunoștințele căpătate în timpul școlii au tendința unei prime cristalizări. Exigențele cresc. Muzica devine din ce în ce mai importantă, cu precădere cea ritmată, dar și cea lirică, melodioasă. Sunt apreciate prezențele scenice conturate, piruetele și salturile balerinilor. Iată vârsta la care sunt apreciate titlurile celebre ale operelor comice cu ariile lor melodioase, dar și cu comicul de situație dus până la bufonadă. Exemple de titluri: “Coana Chirița”, “Don Pasquale”, “Munchhausen - Stăpânul minciunilor”, “Hapciu în Re major”, “Don Quijote”.

Pentru publicul de weekend am introdus o nouă stagiune de concerte camerale, susținute la Salonul Mozart și intitulate “Concerte lecție”.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat prin HCGMB nr.305/2013, OCC dispune de 41 de posturi în statul de funcții, din care 5 de conducere și 36 de execuție.

Nr. poz.	Compartimentul Funcția	Nivel studii	Grad/ Treaptă prof.
0	2	3	4
CONDUCEREA INSTITUȚIEI			
1	MANAGER (director)	S	II
2	Director adjunct	S	II
3	Contabil șef	S	II
COMPARTIMENT RESURSE UMANE, CONTENCIOS			
4	Consilier juridic	S	IA
5	Inspector de specialitate	S	I
SERVICIU STUDII MUZICALE, IMAGINE, PROMOVARE, MARKETING			
6	Sef serviciu	S	II
7	Dirijor	S	IA
8	Consultant artistic	S	IA
9	Artist instrumentist	S	IA
10	Regizor scena	S	IA
11	Solist balet	S	IA
12	Solist balet	S	IA
13	Solist balet	S	IA
14	Solist balet	S	IA
15	Solist balet	S	IA
16	Solist balet	S	IA
17	Solist balet	S	IA
18	Solist balet	S	IA
19	Solist vocal	S	IA
20	Solist vocal	S	IA
21	Solist vocal	S	IA
22	Solist vocal	S	IA
23	Solist vocal	S	IA
24	Solist vocal	S	IA
25	Solist balet	-	I
26	Solist balet	-	I
27	Consultant artistic	S	IA
28	Consultant artistic	S	IA

29	Secretar PR	S	I
30	Solist vocal	S	IA
COMPARTIMENT TEHNIC SCENA			
31	Inginer	S	Spec IA
32	Operator lumini	S	I
33	Maestru lumini -sunet	-	I
34	Maestru lumini -sunet	-	I
35	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	-	I
BIROU FINANCIAR CONTABILITATE, ADMINISTRATIV, ACHIZITII PUBLICE			
36	Sef birou	S	II
37	Economist	S	II
38	Inspector de specialitate	S	I
39	Referent	M	IA
40	Administrator	M	I
41	Casier	M,G	-
TOTAL			
din care: de conducere			5
ocupate:			38

Schema de încadrare cuprinde în prezent 22 de angajați cu atribuții în domeniul artistic (soliști vocali, balerini, consultanți artistici), 1 secretar PR, 6 tehnic-scenă și 4 administrativ, număr absolut insuficient pentru desfășurarea activității instituției într-un ritm normal.

În condițiile în care numărul reprezentațiilor este în continuă creștere, iar complexitatea spectacolelor realizate în ultimul an s-a dezvoltat semnificativ, se impune o creștere a numărului salariaților, astfel încât Opera Comică pentru Copii, care desfășoară producții similare (și ca frecvență, dar și calitativ) cu ale celorlalte teatre de copii, să intre în rândul acestora. Instituția noastră a trecut, de la așa-zisele producții “de buzunar”, la adevărate spectacole, cu distribuții extinse – până la 40 de soliști vocali, balerini și instrumentiști – cu decoruri și mijloace scenice vizibil îmbunătățite, cu tehnică de scenă (lumini, sunet, video) adusă la zi.

Programul de evenimente și spectacole al anului 2016, realizat în concordanță cu cererea publicului, impune o creștere a numărului de reprezentații, dar și a calității și fidelității față de stil ale producțiilor. În ceea ce privește creșterea frecvenței reprezentațiilor, aceasta impune o mărire a numărului de posturi, pentru a putea realiza dubluri la roluri și lărgirea efectivelor tehnice, atât de necesare în spatele cortinei. Din perspectiva calității produsului artistic, este obligatorie înființarea unei orchestre de cameră și a unui cor, ansambluri vitale într-o instituție de spectacol muzical, într-o operă.

În aceste condiții, deficitul de personal a devenit deosebit de acut. În lipsa unui număr suficient de posturi, aprobat prin ștutul de funcții, acoperirea acestui necesar de resursă umană prin



colaboratori externi conduce la creșteri semnificative în buget, la capitolul "Bunuri și servicii", dar și la o instabilitate a programării evenimentelor.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Anul 2015 a adus cu sine adoptarea unui nou Regulament Intern și, deasemenea, revizuirea Codului de conduită profesională. Ne propunem ca, în viitorul apropiat, să definitivăm implementarea sistemului de control intern / managerial, și să aplicăm în totalitate cele 39 de proceduri operaționale aferente activităților procedurabile identificate deja.

Aceste măsuri vor contribui la întărirea și eficientizarea legăturilor între compartimente, prin îmbunătățirea coordonării activității, având ca rezultat final o mai bună funcționalitate a instituției.

3. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Numărul mediu de salariați OCC în anul 2015 a fost de 38, fluctuația personalului menținându-se la un nivel relativ scăzut (5 CIM încetate, 5 persoane nou angajate, în compartimentele administrativ și artistic).

OCC a cunoscut o dezvoltare și o revigorare spectaculoase în ultimul an, însă își bazează activitatea, în cea mai mare parte, pe colaboratori, dat fiind că schema de încadrare nu cuprinde suficiente posturi, nici din perspectiva artistică (în prezent 7 soliști vocali, 10 balerini, 1 instrumentist, 1 dirijor), nici în ceea ce privește departamentele tehnic-scenă și administrativ. Spre exemplu, instituția nu are angajat niciun electrician, magazioner, îngrijitoare/plasatoare, șofer, croitor, tâmplar etc. Acest fapt menține o stare de nesiguranță de la o lună la alta, neexistând suficiente pârghii legale care să creeze un cadru sigur între angajator și colaborator.

Opera Comică pentru Copii își desfășoară activitatea de teatru de operă, operetă, musical și balet, având în grilă numai 41 de posturi. Având în vedere că o astfel de instituție, pentru a-și desfășura activitatea artistică în condiții normale, necesită un corp de soliști, unul de balet, o orchestră și un cor, și nu în ultimul rând o structura administrativă funcțională, este clar că posturile actuale sunt mai mult decât insuficiente.

În ceea ce privește programul de cursuri accesat de angajații OCC în anul precedent, s-a avut în vedere planul de formare/perfecționare pentru anul 2015, precum și analiza nivelului de pregătire





profesională a personalului în raport cu obiectivele, programele și proiectele instituției și au fost identificate câteva direcții principale de abordat, printre care:

1. Fiscalitate - reglementări fiscale cu aplicabilitate de la 1 iulie 2015
2. Arhivistică
3. Comunicare și team-building
4. Managementul organizării spectacolelor și a activităților specifice în instituțiile de artă și cultură
5. Tehnici și metode privind evaluarea, reevaluarea și administrarea imobilelor din patrimoniul instituțiilor publice
6. Legislație și reglementări în domeniul muncii și protecției sociale; noul Cod al muncii, salarizare, REVISAL
7. Organizarea, gestionarea și evidența patrimoniului în instituțiile subordonate A.P.L.
8. Comunicarea și lucrul în echipele performante din administrația publică
9. Implementarea sistemului de control intern/managerial

Un număr de 22 salariați au participat la aceste cursuri, urmând ca în anul 2016 să continuăm în alte segmente (management cultural, resurse umane și motivarea personalului, activități specifice domeniului tehnic-scenă, artistic, marketing și PR etc) și să aprofundăm acolo unde este necesar (contabilitate, fiscalitate, salarizare, comunicare și lucru în echipă)

Având în vedere că până în anul 2015 nu au existat evaluări anuale de personal conform legislației în vigoare, respectiv salariaților nu li se aduseseră la cunoștință criteriile pe baza cărora urma să le fie cuantificată activitatea profesională desfășurată în perioada următoare, evaluarea pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2014 s-a desfășurat cu dificultate, pornindu-se practic de la 0.

Astfel, în lunile martie-aprilie, s-a pus accent pe stabilirea criteriilor pentru evaluarea activității din anul 2015, precum și pe familiarizarea personalului cu procedura respectivă, urmând ca, începând cu 2016, aceasta să fie aplicată corespunzător.

Intrarea în vigoare a noilor reglementări interne, asumate de către întregul personal, a avut ca rezultat și o îmbunătățire a disciplinei profesionale a salariaților. Din această perspectivă, în anul 2015 au existat doar două cazuri de sancțiuni, aplicate în urma cercetărilor efectuate de către Comisia de disciplină a OCC.





În sensul motivării personalului, instituția a făcut pași importanți în anul 2015. Astfel, datorită parteneriatelor întreprinse, toți angajații OCC beneficiază de asigurări de viață gratuite, cu aplicabilitate internațională, în rețeaua Metropolitan Life.

4. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

La începutul anului 2015, Opera Comică pentru Copii pune în scenă spectacole numai la Sala Mare (424 locuri). Rareori, în condiții de avarie, unele reprezentații erau susținute în Foyerul Alb, o sală promițătoare, dar impropriu amenajată (stil eclectic, improvizații ale instalațiilor electrice etc.) Pe parcursul anului, această sală a fost renovată și transformată într-un salon baroc de spectacole și concerte camerale, dotată în stilul specific (caneluri aurite, scaune de lemn tapisate cu pluș, candelabru, profile și ancadrame specifice). Salonul a primit numele marelui compozitor W. A. Mozart, iar aici se desfășoară stagiunea de Concerte lecție. De asemenea, a fost amenajat un nou spațiu de spectacol, subsolul 1 al clădirii, astfel încât, începând cu anul 2016 să se poată monta producții ale tinerilor muzicieni, regizori, coregrafi și scenografi – Sala Atelier.

Opera Comică pentru Copii a reușit să înființeze și să își utilizeze corespunzător, la un nivel minimal, atelierul de croitorie și cel de tâmplărie. În aceste condiții, producția spectacolelor este mult mai ușoară și mai eficientă din punct de vedere a economicității.

O lucrare de dimensiuni considerabile a fost și cea de reparație a întregului sistem igienico-sanitar: canalizare interioară, țevi pluviale, grupuri sanitare. În ceea ce privește instalațiile, acestea nu au mai fost înlocuite de 49 de ani, instituția confruntându-se des cu refulări ale instalațiilor sau infiltrații în urma ploilor. În ceea ce privește grupurile sanitare, acestea au fost aduse la standardele impuse de Uniunea Europeană prin normele referitoare la sălile de spectacol (numărul toaletelor a crescut și corespunde normelor impuse la capacitatea sălilor noastre). A fost înființat grupul sanitar pentru persoanele cu nevoi speciale și s-a facilitat accesul acestora prin montarea de rampe mobile. De asemenea, dat fiindcă un întreg corp de clădire (P+2) avea montate la instalația de încălzire țevi de apă menajeră (toate acestea erau pline de gălme și exista pericolul ca oricând să cedeze), ele au fost înlocuite cu țevi termo rezistente.



5. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma controlului efectuat de Curtea de Conturi a României, Camera de Conturi a Municipiului București în anul 2014, OCC a continuat implementarea tuturor măsurilor dispuse prin Decizia nr. 81/06.08.2014 în special în ceea ce privește procedura de întocmire și încheiere a contractelor de colaborare, precum și monitorizarea / certificarea efectuării prestației.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În luna ianuarie 2016 s-a depus bilanțul contabil pe anul 2015, în conformitate cu normele și reglementările contabile actuale, respectiv OMFP nr. 82 din 18 ianuarie 2016, la Direcția Buget a P.M.B. În anul 2015 instituția s-a încadrat în prevederile bugetare pe titluri și articole de cheltuieli. Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2015 a fost aprobat prin HCGMB nr. 80/06.04.2015 și rectificat prin HCGMB nr. 222/15.12.2015. În varianta aprobată inițial, suma a fost de 12.129 mii lei, iar în varianta rectificată (finală) suma a fost mai mică, respectiv 11.880 mii lei. În cursul anului 2015 instituția a avut alocații bugetare efective în sumă de 10.244.337 lei, din care subvenții pentru secțiunea funcționare 9.488.142, iar pentru secțiunea dezvoltare 756.195 lei. Veniturile proprii au fost de 829.795 lei, având o creștere de 2,25 ori față de anul 2014, cu venituri proprii în sumă de 369.685 lei

Structura veniturilor proprii se prezintă astfel:

- Bilete spectacol	656.670 lei
- Parteneriate	120.000 lei
- Programe sală	665 lei
- Prestări servicii artistice	37.000 lei
- Sponsorizări	15.460 lei

Plățile nete efectuate au fost de 11.074.133 lei, iar cheltuielile efective au fost de 9.080.777 lei. Cheltuielile de personal (Titlul I) se înscriu în prevederile bugetului pe anul 2015, și se ridică la suma de 1.289.564 lei, în condițiile unui stat de funcții de 41 posturi, numărul mediu personal pe anul 2015 fiind de 38 posturi.



Cheltuielile cu bunuri și servicii (Titlul II) au fost în sumă de 9.028.374 lei, preponderent la acest titlu de cheltuieli fiind art.20.30.30 *Alte cheltuieli cu bunuri si servicii*, în sumă de 5.792.320 lei. În cadrul acestui articol bugetar sunt reflectate plățile pentru desfășurarea spectacolelor: producție, decoruri și costume, onorarii colaboratori, turnee artistice, publicitate, drepturi patrimoniale și de autor, opere muzicale, recuzită, ș.a.

Cheltuielile de capital (Titlul XII), în sumă de 756.195 lei, au constatat în achiziționarea unei autoutilitare, a unor elemente de scenotehnică (sistem comunicare emisie recepție, sistem video-procesare, sistem lumini scenă, covor balet), a unui pian digital, toate fiind necesare pentru desfășurarea activității tehnico administrative și artistice în condiții optime.

	Estimat 2015 (în Proiectul de management)	Realizat 2015	Estimat 2016
1. Venituri totale din care:	7.400.000	11.147.732	19.943.000
*venituri proprii	500.000	829.795	1.600.000
*subventii	6.900.000	10.317.937	18.343.000
2. Cheltuieli totale , din care:	7.400.000	11.147.732	19.943.000
*cheltuieli de personal	1.500.000	1.289.564	4.286.000
*cheltuieli materiale, din care:	4.600.000	9.028.374	12.052.000
-*cheltuieli cu proiectele culturale	2.800.000	5.792.320	7.000.000
*cheltuieli pentru reparatii capitale	0	0	988.000
*cheltuieli de capital	1.300.000	756.195	2.617.000
4. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	7,8%	7,4%	8,02%
5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	23,43%	11,56%	21,49%
6. Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	142,6
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.1.	Număr de premiere	4
3.2.	Număr de refaceri	2
3.3.	Număr de coproducții	3
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	1.352
5.	Număr de beneficiari neplătitori	22.142
6.	Număr de beneficiari plătitori	50.710
7.	Număr de spectacole, din care:	250
	* la sediu	240
	*in turnee	10
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	250
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	694.335 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	135.460 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	6
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	82,8%

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

La elaborarea strategiei s-au fost avut în vedere următoarele acte normative și documente: Ordonanța de Urgență Nr. 189 / 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură cu completările și modificările ulterioare, Legea 353/2007 și Ordonanța de Guvern 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, H.G. nr. 1301 / 2009 pentru aprobarea Regulamentului - cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului - cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului - cadru al raportului de activitate, precum și a modelului - cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură.

Scopul Strategiei. Scopul Strategiei este de a oferi coerență și eficiență acțiunilor Operei Comice pentru Copii în îndeplinirea misiunii sale de a realiza producții și coproducții de operă, operetă, musical și balet din repertoriul românesc și universal, în scopul promovării valorilor, actului de cultura, a educației artistice a copiilor și a desfășurării manifestărilor specifice - spectacole, festivaluri, proiecte și programe culturale.

Perioada de implementare. Perioada de implementare a Strategiei este estimată pentru intervalul 2014-2017

Direcții de Acțiune:

I. Dezvoltarea ofertei culturale a Operei Comice pentru Copii

Sarcini

- Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.) având ca scop intensificarea și susținerea legăturii cu publicul specific împărțit pe categoriile de vârstă mai sus amintite, precum și continuarea proiectelor existente;
- Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă acces direct;



Obiective

- Asigurarea calității actului artistic prin utilizarea celor mai adecvate resurse artistice, tehnice, administrative și financiare;
- Stimularea consumului cultural prin realizarea unei oferte culturale valoroase;
- Continuarea și dezvoltarea proiectelor deja inițiate;
- Relizarea unor oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public clar delimitate;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;

Acțiuni

- Realizarea unui număr de minim 4 premiere pe stagiune;
- Prezentarea de spectacole în spații neconvenționale: case de cultură, săli de spectacol ale unor școli etc.;
- Participarea la festivaluri și turnee naționale și internaționale;
- Diversificarea formelor de teatru prin invitarea unor regizori care să propună formule de spectacol noi (teatru-dans, pantomimă, animație, sunet și lumină etc.);

II. Dezvoltarea resursei umane în cadrul Operei Comice pentru Copii

Sarcini

- Asigurarea formării profesionale continue a personalului de specialitate, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual

Obiective

- Asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice pentru personalul artistic în corelare cu specificul instituției;
- Asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul de specialitate;
- Asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- Utilizarea eficientă a întregului personal al instituției.

O problemă prioritară este formarea profesională continuă a personalului. În vederea rezolvării problemei instruirii angajaților instituției, propun realizarea următorului algoritm:

- Stabilirea obiectivelor de performanță pentru fiecare post (cerințele referitoare la ceea ce o persoană trebuie să știe și să facă pentru a îndeplini eficient activitățile specifice postului);



- Stabilirea unei persoane (cel puțin) care să fie instruită în ceea ce privește conceperea, organizarea și conducerea activităților de formare profesională (această persoană va trebui să urmeze cel puțin un program de specializare pentru ocupația de formator de competențe profesionale; aceasta va face parte din compartimentul Resurse umane);
- Identificarea nevoilor de instruire pentru subordonați de către șefii ierarhici în raport cu obiectivele de performanță prevăzute pentru fiecare post și comunicarea acestora specialistului în formare profesională;
- Stabilirea de către specialist a modalităților posibile de formare-perfecționare.
- Instruire sistematică la locul de muncă.
- Instruire în afara locului de muncă (programe de formare profesională);
- Organizarea și conceperea unui curs de formare profesională, la locul de muncă;

Acțiuni

- Actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, refacerea statului de funcții în acord cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și organigramă și actualizarea Regulamentului Intern;
- asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul artistic, tehnic și administrativ din cadrul Operei Comice pentru Copii;
- Actualizarea criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale;

III. Dezvoltarea activităților de marketing și relații publice

Sarcini

- Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR, conform secțiunii a4. din cadrul acestui plan de management);
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;

Pentru mărirea numărului spectatorilor care vin să vadă produsele Operei Comice pentru Copii, apreciez că este absolut necesar să existe în structura instituției un compartiment de marketing și PR care să elaboreze și să aplice permanent strategia de marketing. Consider că pentru a avea succes cu o nouă producție trebuie să cercetăm piața (preferințele publicului, activitatea concurenței, etc), să stabilim un preț adecvat, să obținem feed-back, să facem publicitate etc. Toate aceste activități pot fi îndeplinite doar de profesioniști ai marketingului pe care trebuie să îi avem în organizație sau să îi angajăm (firme specializate). Apreciez că unui astfel de



compartiment i se pot transfera și sarciniile de obținere a sponsorizărilor, capitol la care Opera Comică pentru Copii stă în prezent foarte rău, practic acestea nu există.

Acțiuni

- Introducerea în structura organizatorică a instituției a unui compartiment de marketing și PR;
- Elaborarea unor studii de piață privind produsele teatrului;
- Elaborarea unei strategii de marketing;
- Promovarea intensă a activității teatrului prin campanii de publicitate (instrumentele prezentate la punctul a4);
- Corectarea permanentă a disfuncționalităților constatate;
- Întreprinderea demersurilor necesare pentru obținerea unor sponsorizări.

IV. Dezvoltarea managementului organizațional

Sarcini

- Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției;
- Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului intern;
- Transmiterea Rapoartelor anuale de activitate și a tuturor informațiilor solicitate de autoritate către Primarul General al Municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General / a Hotărârilor Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;

Obiective

- Obligativitatea participării managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare;
- Asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională;
- Corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;
- Asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin reglementarea acesteia în baza unor acte normative interne.



Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Producție spectacole. Programul constă în montarea unor producții noi care să fie structurate pe 3 categorii de beneficiari (preșcolari, ciclul primar, ciclul gimnazial) și care să conțină 4 titluri noi în fiecare an. Se urmărește un echilibru în producerea de spectacole pentru fiecare categorie de beneficiari, ținându-se atent cont de capacitatea de înțelegere a copiilor. Programul se adresează tuturor copiilor și are ca scop apropierea acestora de muzica clasică, educarea lor, formarea și disciplinarea acestora.

Spectacole în repertoriu. Programul constă în reluarea unor producții deja realizate, care să fie structurate, de asemenea, pe 3 categorii de beneficiari (preșcolari, ciclul primar, ciclul gimnazial) și care să conțină 7 titluri anual. În cadrul acestui program se identifică două categorii de beneficiari; copiii se deplasează în mod organizat, sub supravegherea cadrelor didactice, în timpul săptămânii și familia, în timpul weekendului.

Educația. Biblioteca poveștilor. Este nevoie de o apropiere mai mare a copilului de cartea de povești, iar Opera Comică pentru Copii are o soluție: prin invitarea unor mari artiști să citească pagini din literatura națională și universală dedicată celor mici. Într-un spațiu dedicat special acestei *Biblioteci*, copiii vor fi martorii unor veritabile mini-spectacole în care povestea se va împleni cu muzica adecvată ei, într-un deplin sincretism al artelor. Astfel, aceste veritabile mini-spectacole vor putea fi prezentate și în școli și grădinițe, îndeplinindu-și menirea.

Atelierele copiilor se doresc a fi o punte între copilul-spectator și copilul-participant la crearea actului artistic. Învățând să confecționeze mici obiecte, podoabe, elemente de vestimentație dedicate scenei, el se va simți parte a spectacolului, experiență pe care sigur nu o va uita niciodată. Totodată, în acest fel, Opera Comică pentru Copii va puncta momentele de sărbătoare de peste an (Crăciun, Paște, Sânziene, Halloween, Ziua Copilului), apropiind și mai mult copilul de aceste evenimente, dar și de instituție.

Grădina operei. Programul are în vedere amenajarea curții interioare a instituției, astfel încât să se transforme într-un spațiu în care să se poată organiza evenimente în aer liber, concerte, târguri tematice. Opera Comică pentru Copii trebuie să devină un loc de recreere cotidian pentru copiii care locuiesc în Sectorului 6.

Cu familia la operă. Programul are ca scop crearea unei unități în sânul familiei, prin participarea comună la activități culturale. Programul se dorește a fi unul mobilizator, care să apropie părinții împreună cu copilul, de actul cultural. Se vor pune în scenă spectacole



la sfârșit de săptămână, beneficiari fiind nu numai copiii, ci și părinții/bunicii. În felul acesta, instituția își fidelizează publicul și devine mai credibilă, mai necesară.

Stagiunea de Concerte-lecție. Începută în anul 2015, stagiunea de concerte lecție susținută de personalități la Salonul Mozart se va continua și pe parcursul anului 2016. În felul acesta, tinerii se pot familiariza cu lumea spectacolelor, pot învăța și pot socializa mai bine.

Stagiunea DEBUT. În Sala Atelier, vom inaugura o stagiune de debut a tinerilor regizori, coregrafi, scenografi, în scopul susținerii generațiilor care își încep cariera în domeniul artelor spectacolului.

Tururile interactive “În spatele cortinei”. Și anul acesta vor continua tururile efectuate după fiecare spectacol de weekend, în cadrul cărora sute de copii descoperă tainele culiselor și ale scenei.

Turnee, festivaluri, concursuri. Programul are în vedere organizarea turneelor în țară și în străinătate, sub forma unor caravane care să reprezinte întru totul imaginea Operei Comice pentru Copii. De asemenea, Opera Comică pentru Copii trebuie să dea curs invitațiilor la turnee, festivaluri și concursuri de gen. Prezența noastră pe alte scene trebuie să fie percepută ca o caravană dedicată copiilor, ca un mare eveniment în viața cetății. În acest sens, va contribui la o mai bună vizibilitate, la creșterea audienței și a prestigiului, campania de rebranduire despre care am vorbit în capitolul a4.

În ideea fidelizării tinerilor noștri spectatori, am inițiat legitimația de “Prieten al Operei Comice pentru Copii” prin care fiecare copil care participă la mai multe spectacole, poate să primească, în urma completării cu puncte a unui carnețel, un set de puzzleuri sau unul de DVD-uri.

Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

1. Noaptea muzeelor (tur interactiv în culisele OCC)
2. În spatele cortinei (tur interactiv în culisele OCC)
3. Noaptea Vrăjitoarelor (tur interactiv în culisele OCC)
4. Spectacolul extraordinar „Bucuria Unirii” – 24 ianuarie (recital vocal-instrumental)
5. Poveștile lui Nino (spectacol itinerant în lanțul de magazine Cora)
6. Campanie interactivă la deschiderea anului școlar
7. Participare la târgurile de educație pentru copii Bookfest și Kids Education.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

- Mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	cod indicator	PROPUNERI 2016	din care:			
			TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
0	1	2	3	4	5	6
TOTAL VENITURI	00.01	19,943.00	3,964.00	5,987.00	4,454.00	5,538.00
Venituri din prestari servicii si alte activitati	33.10	1,600.00	450.00	550.00	200.00	400.00
Alte venituri din prestari servicii si alte activitati	33.10.50	1,600.00	450.00	550.00	200.00	400.00
Transferuri voluntare, altele decat subventiile	37.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Donatii si sponsorizari	37.10.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subventii	43.10	18,343.00	3,514.00	5,437.00	4,254.00	5,138.00
Subventii pentru institutii publice	43.10.09	14,738.00	2,399.00	4,937.00	3,154.00	4,248.00
Subventii destinate sectiunii dezvoltare	43.10.19	3,605.00	1,115.00	500.00	1,100.00	890.00
TOTAL CHELTUIELI	49.10	19,943.00	3,964.00	5,987.00	4,454.00	5,538.00
SECȚIUNEA FUNCȚIONARE		16,338.00	2,849.00	5,487.00	3,354.00	4,648.00
CHELTUIELI CURENTE	01	16,338.00	2,849.00	5,487.00	3,354.00	4,648.00
TITLUL I CHELTUIELI DE	10	4,286.00	430.00	1,282.00	1,284.00	1,290.00

PERSONAL						
Cheltuieli salariale in bani	10.01	3,487.00	350.00	1,044.00	1,044.00	1,049.00
Salarii de baza	10.01.01	2,018.00	227.00	597.00	597.00	597.00
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	1,299.00	108.00	397.00	397.00	397.00
Alocatie pentru locuinte	10.01.16	170.00	15.00	50.00	50.00	55.00
Contributii	10.03	799.00	80.00	238.00	240.00	241.00
Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	551.00	53.00	166.00	166.00	166.00
Contrib. de asigurări de somaj	10.03.02	19.00	2.00	5.00	6.00	6.00
Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	183.00	18.00	55.00	55.00	55.00
Contributii de asig. pentru accid. de munca si boli prof.	10.03.04	15.00	2.00	4.00	4.00	5.00
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	31.00	5.00	8.00	9.00	9.00
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	12,052.00	2,419.00	4,205.00	2,070.00	3,358.00
Bunuri si servicii	20.01	1,737.00	434.00	460.00	395.00	448.00
Furnituri de birou	20.01.01	40.00	7.00	12.00	10.00	11.00
Materiale pentru curatenie	20.01.02	42.00	8.00	12.00	10.00	12.00
Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	450.00	170.00	115.00	59.00	106.00
Apa, canal si salubritate	20.01.04	30.00	7.00	8.00	7.00	8.00
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	25.00	6.00	7.00	6.00	6.00

Piese de schimb	20.01.06	10.00	2.00	3.00	2.00	3.00
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	50.00	14.00	13.00	11.00	12.00
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	790.00	160.00	210.00	210.00	210.00
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	300.00	60.00	80.00	80.00	80.00
Reparatii curente	20.02	2,100.00	450.00	1,000.00	400.00	250.00
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	300.00	90.00	150.00	30.00	30.00
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Consultanta si expertiza	20.12	700.00	95.00	190.00	190.00	225.00
Pregatire profesionala	20.13	60.00	15.00	15.00	15.00	15.00
Protectia muncii	20.14	75.00	15.00	20.00	20.00	20.00
Studii si cercetari	20.16	60.00	15.00	15.00	15.00	15.00
Alte cheltuieli	20.30	7,000.00	1,300.00	2,350.00	1,000.00	2,350.00
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	7,000.00	1,300.00	2,350.00	1,000.00	2,350.00
SECȚIUNEA DEZVOLTARE		3,605.00	1,115.00	500.00	1,100.00	890.00
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	3,605.00	1,115.00	500.00	1,100.00	890.00
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	3,605.00	1,115.00	500.00	1,100.00	890.00
Active fixe	71.01	3,605.00	1,115.00	500.00	1,100.00	890.00
Construcții	71.01.01	309.00	309.00	0.00	0.00	0.00



Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	2,258.00	806.00	500.00	952.00	0.00
Alte active fixe	71.01.30	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
Reparatii capitale	71.03	988.00	0.00	0.00	98.00	890.00

Anul	Nr. total beneficiari
2015	72.852
2016	95.000
2017	115.000

Manager,
Dr. Felicia Filip



FESTIVALUL Hänsel și Gretel

3 - 10 aprilie 2015

www.opera.comica.ro



OPERA
ROMÂNĂ CRAIOVA

TEATRUL DE STAT
DIN CONSTANTA

TEATRUL ION CREANGA
BUCUREȘTI

LICEUL DE COREGRAFIE
'FLORIA CAPSALI'

SCOALA DE BALLET
EDUCA

SMART ART
ASSOCIATION

ION IVAN RONCEA
HARPĂ

MILTIADE NENOIU
FAGOT

MARIN CAZACU
VIOLONCEL

IONUT BOGDAN
STEFANESCU - FLAUT

BOGDAN MIHAILESCU
CHITARA

RALUCA OPREA
SOPRANĂ

Opera Comică pentru Copii este o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.

Instituție finanțată de:

Parteneri instituționali:

Parteneri Media:

Biletete sunt disponibile în rețeaua:



OPERA COMICĂ PENTRU COPII PREZINTĂ

FESTIVALUL



ZIUA NAȚIONALĂ

A ROMÂNIEI

27 NOIEMBRIE - 1 DECEMBRIE 2015

CONCERT LECȚIE | 27 NOIEMBRIE
CU FELICIA FILIP ȘI SOLIȘTII OCC

DOR DE EMINESCU | 28 NOIEMBRIE
CU ION CARAMITRU, AURELIAN OCTAV POPA

GALA DE BALET | 30 NOIEMBRIE

CONCERT DE GALĂ | 1 DECEMBRIE
"LA MULȚI ANI, ROMÂNIA!"
CU SOLIȘTII OCC ȘI ORCHESTRA COLEGIULUI NAȚIONAL
DE MUZICĂ "GEORGE ENESCU", DIRIJOR GHEORGHE ILIUȚĂ



WWW.OPERACOMICA.RO

OPERA COMICĂ PENTRU COPII
PREZINTĂ

POVESTE DE CRĂCIUN

SALA
POLIVALENTĂ

18
DECEMBRIE

ORA 19.00

FELICIA FILIP ȘI
CRISTI MINCULESCU & IRIS

MONICA PETRICĂ
& RĂZVAN MAZILU

DUCU BERTZI & FRIENDS

MIHAI MĂLAIMARE
& TEATRUL MASCA

SOLIȘTII ȘI BALETUL
OPEREI COMICE
PENTRU COPII

LUIZA ZAN &
SNAPS VOCAL BAND

ȘCOALA DE BALET
JAQUELINE

CORURILE
CANTUS MUNDI

LOTUL DE GIMNASTICĂ
RITMICĂ AL UNEFS

ORCHESTRA
SIMEONICĂ
BUCUREȘTI

PREZINTĂ:
ALEXANDRA VELNICIUC
ȘI ADRIAN PĂDURARU

www.operacomicap.ro

Director: Felicia Filip | Opera Comică pentru Copii este o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.



Instituție finanțată de:



Partener principal:



Parteneri instituționali:



Parteneri:



Parteneri Media:



Biletele sunt disponibile
în rețeaua:



OPERA COMICĂ PENTRU COPII PREZINTĂ

MÜNCHHAUSEN

LIBRETUL: HOLGER SIEMANN

DAN DEDIU

DIRECTOR: DAN DEDIU

REGIA: CRISTIAN MIHAILESCU

COREGRAFIA: RĂZVAN MAZILU

DECORURI: ANDREEA ROTARU

COSTUMELE: DANIELA DRĂGULESCU

STĂPÂNUL
MINCIUNILOR

6 SEPTEMBRIE, ORA 19:30 & 19, 20 SEPTEMBRIE, ORA 11:00

www.operacomica.ro

Director: Felicia Filip | Opera Comică pentru Copii este o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.



Instituție finanțată de:



Parteneri instituționali:



Parteneri Media:



Susținători:



Biletele sunt disponibile în rețeaua:



Spectacolul este susținut în cadrul:



OPERA COMICĂ PENTRU COPII PREZINTĂ FETTA CU CHIBRITURI

DUPĂ HANS CHRISTIAN ANDERSEN

•BALET•

UN SPECTACOL DE
CORINA
DUMITRESCU

SCENOGRAFIA:
BOGDANA
PASCAL

COLAJ MUZICAL DE
ANTONEL
OPRESCU

PROIECTII VIDEO
ROBERT
VOICULESCU



PREMIERĂ
12 Iunie, ora 19:00

Director: Felicia Filip

Opera Comică pentru Copii este o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.

Instituție finanțată de:



Parteneri instituționali:



Parteneri Media:



Susținători



Biletele sunt disponibile în rețeaua:





OPERA COMICĂ pentru COPII

DIRECTOR GENERAL: FELICIA FILIP

**spectacol
la cererea
publicului**



adaptare după Engelbert Humperdinck

HÄNSEL ȘI GRETTEL

regie

Cristian Mihăilescu

dirijor

Ciprian Teodorașcu

scenografie

Viorica Petrovici

coregrafie

Cătălin Caracaș

SALA MARE

28 februarie - 11:00

Opera Comică pentru Copii este o instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.



Calea Giulești, nr. 16, Sector 6, București
www.operacomica.ro
www.facebook.com/OperaComica



BILETE

Biletele se pot procura de pe site-ul www.bilete.ro sau de la caserile bilete.ro. Cu o zi înaintea spectacolului, biletele se pot procura NUMAI de la Casa de Bilete a Operei Comice pentru Copii. Preț: 10 RON / 30 RON (Premieră).

Instituție finanțată de

Parteneri Instituționali

Parteneri Media

Susținător



UNIVERSITATEA
NATIONALA DE
MUZICĂ
BUCUREȘTI



PRIMĂRIA
SECTORULUI 6
București





OPERA COMICĂ pentru COPII

DIRECTOR: FELICIA FILIP • STAGIUNEA 2014-2015

de **LAURENȚIU PROFETA**

PETER PAN

REGIA Antoaneta Cojocaru **SCENOGRAFIA** Francesca Cioancă **COREGRAFIA** Cătălin Caracaș

14, 16, 17, 18, 21, 23, 24 februarie - 11:00
25 februarie - 11:00 și 13:00
2, 3, 4, 9, 10, 11 martie - 11:00

PREMIERĂ
13 februarie • 18:00

Opera Comică pentru Copii este o instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.



Calea Gkulești, nr. 16, Sector 6, București
www.operacomica.ro
www.facebook.com/OperaComica



BILETE

Biletele se pot procura de pe site-ul www.bilete.ro sau de la casierile bilete.ro. Cu o zi înaintea spectacolului, biletele se pot procura NUMAI de la Casa de Bilete a Operei Comice pentru Copii. Preț: 10 RON / 30 RON (Premieră).

Instituție finanțată de



Parteneri instituționali



Parteneri Media



Susținător



WOLFGANG AMADEUS
MOZART

LIBRET: J. E. SCHIKANEDER



OPERA COMICĂ PENTRU COPII
DIRECTOR: FELICIA FILIP

www.operacomica.ro

FLAUTUL FERMECAT

REGIA: CRISTIAN MIHĂILESCU
DIRIJOR: CIPRIAN TEODORAȘCU

24 APRILIE, ORA 19.00

PREMIERA

SCENOGRAFIA: VIORICA PETROVICI
COREGRAFIA: CĂTĂLIN CARACAS



OPERA COMICĂ pentru COPII

DIRECTOR: FELICIA FILIP • STAGIUNEA 2014-2015

campania UNITER

**ARTIȘTII pentru
ARTIȘTI**

regia și coregrafia
Corina Dumitrescu

asistent coregrafie
Cătălin Caracaș

scenografia
Viorica Petrovici

CENUȘĂREASA

SALA MARE

28 martie - 11:00 și 13:00

Opera Comică pentru Copii este o instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.



Calea Giulești, nr. 16, Sector 6, București
www.operacomica.ro
www.facebook.com/OperaComica



BILETE

Biletele se pot procura de pe site-ul www.bilete.ro sau de la caserile bilete.ro. Cu o zi înaintea spectacolului, biletele se pot procura NUMAI de la Casa de Bilete a Operei Comice pentru Copii. Preț: 10 RON / 30 RON (Premieră).

Instituție finanțată de



Parteneri Instituționali



Parteneri Media



Susținător



INDEPENDANCE ROUMAINE



OPERA COMICĂ pentru COPII

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

O NOAPTE FURTUNOASA

SALA MARE

9 ianuarie - 18:00

12, 13, 21, 26, 28 ianuarie - 11:00

20, 27 ianuarie - 11:00 și 13:00

Opera Comică pentru Copii este o instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București.



Calea Giulești, nr. 16, Sector 6, București
www.operacomica.ro
www.facebook.com/OperaComica



Biletele se pot procura de pe site-ul www.bilete.ro sau de la caserile bilete.ro. Cu o zi înaintea spectacolului, biletele se pot procura NUMAI de la Casa de Bilete a Operei Comice pentru Copii. Preț: 10 RON / 30 RON (Premieră).

Instituție finanțată de



Primăria Municipiului București



UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE MUZICĂ BUCUREȘTI



PERMANENȚA SECTORULUI 6



Parteneri Media



Sușținător

