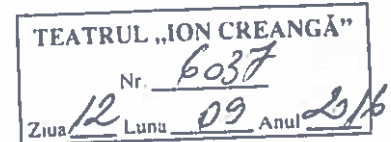




Teatrul Ion Creangă
TEATRUL POPULUI COPILAR ÎN FLORILE POEZIEI ÎNTR-UNĂ FAMILIE

serv. cultura
13.09.2016
[Signature]



Către:

**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Domnului Traian Constantin PETRESCU
Director Executiv**

Ca urmare a adresei nr. 3577/05.08.2016, înaintăm în anexă **Raportul de activitate al Teatrului Ion Creangă pentru perioada 2014-2016**, în vederea desfășurării evaluării finale. Documentul în format electronic (.doc și .pdf) a fost transmis în cursul acestei zile și pe adresele de poștă electronică indicate.

Vă mulțumim și vă stăm la dispoziție pentru informații suplimentare.

Cu stimă,

Lucian Ghimiși
Manager



TEATRUL ION CREANGĂ
Sediul administrativ: Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24, Sector 1, București
Telefon: 021/317.11.69 | Fax: 021/317.85.92 | E-mail: contact@teatrulioncreanga.ro
www.teatrulioncreanga.ro

sc Nr. 3583/13.09.2016

RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ
2014 - 2016

LUCIAN GHIMIȘI
MANAGER



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru TEATRUL ION CREANGĂ, denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 2014 - 2016, reprezentând evaluarea finală.



NOTĂ INTRODUCIVĂ

Trăim într-o lume care a fost creată prin povești. Iar Teatrul Ion Creangă este unul dintre cele mai importante laboratoare de creat și trăit povești - le inventăm, le împachetăm, le îngrijim, fără să uităm niciodată de importanța muncii noastre. Știm că publicul nostru este sensibil la emoțiile pe care le transmitem, știm că e receptiv și activ, că nu are prejudecăți, că abia învață despre clișee.

Și mai știm că nu știm - nu știm care parte a poveștii rămâne în mintea sau în inima unui spectator, nu știm ce cuvânt și ce imagine se va lipi de ființa lui și va începe să facă parte din el. Iar noi suntem responsabili pentru poveștile pe care le spunem. Energia noastră - mentală, emoțională, creativă - este investită în experiențe-povești pe care încercăm să le facem cât mai relevante pentru copii și pentru adulții care îi însoțesc.

Sunt șase ani de când Teatrul Ion Creangă a părăsit pentru un termen nedeterminat sediul din Piața Amzei nr. 13. În 2009 au fost demarate lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole. Energia echipei Teatrului Ion Creangă a început să se îndrepte spre a căuta soluții pentru a depăși dificultățile care apar în lipsa unui sediu propriu. Între 2009 și 2014, evenimentele Teatrului au fost organizate constant mai întâi în Cinematograful Gloria, iar apoi în Sala Rapsodia.

Dar din septembrie 2014, Teatrul Ion Creangă funcționează în regim itinerant, neavând o sală care să îi ofere spațiu pentru reprezentații, pentru repetiții, pentru construcția și depozitarea decorului. Au trecut doi ani în care echipa administrativă a Teatrului a fost capată la maximum pentru a identifica spații adecvate și pentru a dezvolta o rețea de parteneriate care să îi permită să susțină reprezentații și să realizeze noi spectacole. Peste doi ani în care atât artiștii, cât și tehnicienii Teatrului Ion Creangă au făcut față unui program extrem de solicitant, care i-a purtat prin nu mai puțin de 12 săli de spectacol din Capitală, unde au fost susținute peste 460 de reprezentații.

În ciuda acestor dificultăți, Teatrul Ion Creangă a reușit nu doar să existe, ci să evolueze. Am demarat programe noi, am colaborat cu artiști remarcabili, apreciați în țară și în străinătate, am descoperit actori tineri, ilustratori, muzicieni, a crescut numărul de evenimente, oferta teatrului s-a diversificat.

Sunt copii și adulți care au trăit alături de Teatrul Ion Creangă prima poveste la teatru. Sute de bebeluși au privit cu uimire miracolul spectacolului, în brațele părinților emoționați. Mai mult, dimensiunea educațională a evenimentelor s-a dezvoltat și ne-am asumat misiunea de a lupta pentru accesul la cultură pentru copiii din toate categoriile sociale. Dar un laborator de povești este un lucru fragil - depinde de oamenii care le duc mai departe.



A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În lipsa unei săli proprii de spectacole, prezența Teatrului Ion Creangă în spațiul cultural bucureștean în perioada 2014-2016 a fost posibilă aproape exclusiv ca urmare a strategiei de diversificare și extindere a parteneriatelor și colaborărilor derulate de instituție.

Primele demersuri în acest sens au fost inițiate în luna ianuarie 2014 (când Teatrul încă beneficia de acces în Sala Rapsodia) și s-au concretizat în martie 2014, prin lansarea programului „Teatrul Ion Creangă. Spațiu viu” în Ludoteca „Apolodor din Labrador” de la sediul Bibliotecii Naționale a României. Această sală avea să găzduiască spectacolele adresate categoriei de vârstă 0-6 ani timp de 4 luni, până la finalul stagiunii 2014 - 2015.

Totodată, în baza unui parteneriat încheiat în aceeași perioadă cu Muzeul Național al Țăranului Român, Teatrul Ion Creangă a beneficiat de acces în Sala Horia Bernea, spațiul fiind utilizat pentru repetiții, dar și pentru organizarea unui proiect educațional pentru adolescenți - Clubul de Teatru pentru Liceeni.

Dincolo de scopul imediat, acela de a identifica noi spații de joc care să permită susținerea unui număr suplimentar de reprezentații și implementarea proiectelor educaționale și sociale, aceste acorduri au avut menirea de a pune bazele unei rețele de parteneriate cu instituții de cultură de prestigiu, care promovează valori autentice.

Odată cu debutul stagiunii 2014 - 2015, moment care a marcat încheierea colaborării cu Sala Rapsodia și Biblioteca Națională a României, Teatrul Ion Creangă și-a revizuit politica de parteneriate. Principalul obiectiv - acela de a identifica și asigura spații adecvate de joc pentru susținerea programului repertorial și realizarea de noi producții, care să asigure condiții bune de lucru pentru echipă și servicii de calitate pentru public.

Astfel, începând cu luna septembrie 2015, Teatrul Ion Creangă și-a desfășurat activitatea în mai multe teatre din Capitală, printre acestea numărându-se atât parteneri instituționali (Teatrul Excelsior, Teatrul Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrul de animație Țândărică), cât și parteneri din mediul privat (spre exemplu: Teatrul Elisabeta sau Casa de Balet).

Strategia de parteneriate elaborată în prima parte a stagiunii 2014-2015 a fost menținută pe întreaga perioadă de raportare, Teatrul Ion Creangă colaborând îndeaproape în 2015 și 2016 în special cu Teatrul Excelsior și Teatrul de Comedie, care au asigurat spații atât pentru realizarea noilor producții, cât și pentru prezentarea programului de stagiune.

Pentru a veni în sprijinul publicului său, Teatrul a urmărit, în măsura în care acest lucru a fost posibil, să asigure o continuitate a proiectelor în ceea ce privește spațiul de desfășurare al acestora, atât în cazul noilor producții, cât și al evenimentelor și festivalurilor organizate anual. Amintesc în acest sens evenimentul TIC PITIC - Zilele Small Size (ambele ediții ale proiectului au fost organizate la Centrul Național al Dansului București) sau parteneriatele încheiate în vederea Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, spectacolele din cadrul festivalului fiind programate în 2014 și 2015 la Teatrul Excelsior, Teatrul de Comedie, Opera Comică pentru Copii sau Palatul Național al Copiilor.

Un exemplu aparte îl constituie Parcul Kiseleff din Sectorul 1 al Capitalei, un spațiu pe care Teatrul a reușit, prin evenimentele de amploare desfășurate (Festivalul Amintiri din Copilărie - 2015 și 2016; Crăciunul copiilor - 2015 și cea de-a doua ediție, prevăzută pentru decembrie 2016), să îl impună în percepția publică drept un spațiu apropiat instituției.



Deși parteneriatele nu au oferit o soluție pe termen lung, ci doar pe durata unui proiect sau după caz, pe durata stagiunii, acestea au fost esențiale pentru desfășurarea activității Teatrului Ion Creangă. Situația parteneriatelor realizate în perioada 2014 - 2016 este detaliată în cele ce urmează:

PARTENERIATE STRATEGICE		
2014	2015	2016
Biblioteca Națională a României - Ludoteca „Apolodor din Labrador” (martie - iunie) // Spațiu utilizat pentru programarea spectacolelor pentru categoria de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani, respectiv a atelierelor pentru copii și părinți;	Teatrul Excelsior // În contextul bunelor relații de colaborare între cele două instituții, parteneriatul inițiat în septembrie 2014 a fost extins pe durata stagiunii 2015 - 2016. În acest context, Teatrul a beneficiat de spațiu de joc și de repetiții pentru desfășurarea programului repertorial, realizarea de noi producții, organizarea Galei aniversare Teatrul Ion Creangă - 50 de ani, dar și pentru organizarea Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”. În 2015, au fost susținute 128 de reprezentații în sala Teatrului Excelsior.	Teatrul Excelsior // Conform parteneriatului încheiat între cele două instituții, Teatrul Ion Creangă a beneficiat de acces în sala de spectacole în zilele de marți și sâmbătă. În perioada ianuarie - iunie 2016, Teatrul Excelsior a găzduit 60 de reprezentații ale Teatrului Ion Creangă. Colaborarea dintre cele două teatre s-a concretizat și cu ocazia stagiunii estivale organizate de Teatrul Excelsior (Vacanță de vară cu Excelsior), în cadrul căreia Teatrul Ion Creangă a susținut 2 spectacole.
Muzeul Național al Țăranului Român - Sala Horia Bernea (aprilie - iunie) // Spațiul a fost alocat pentru repetiții și proiectul Clubul de Teatru pentru Liceeni. În același an Muzeul a găzduit în curtea interioară Festivalul Amintiri din Copilărie - ediția I.	Teatrul de animație Țândărică (martie - octombrie) // Teatrul de animație Țândărică a găzduit patru producții ale Teatrului Ion Creangă: „Inimă rece”, „Un lup, o capră și trei iezi”, „Noddy” și „Iglu”.	Teatrul de Comedie / În perioada ianuarie - iunie 2016, Sala Nouă a Teatrului de Comedie a găzduit 24 de reprezentații, oferind totodată spații de repetiții pentru realizarea unei noi producții: spectacolul „A 12-a noapte”.
Teatrul Excelsior (septembrie - decembrie) // Spațiu utilizat pentru repetiții și programarea spectacolelor; parteneriat demarat cu ocazia celei de-a X-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”.	Teatrul Elisabeta (februarie - decembrie) // În baza acestui parteneriat, Teatrul a beneficiat de spațiu de joc și de repetiții pentru realizarea de noi producții și prezentarea acestora. În 2015 au fost susținute 38 de reprezentații la sediul Teatrului Elisabeta.	
Teatrul Nottara (octombrie - decembrie) // Spațiu utilizat pentru susținerea reprezentațiilor programate în cadrul stagiunii.	Teatrul de Comedie // Demarat cu ocazia Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii, parteneriatul a fost extins până la finalul anului, Teatrul beneficiind de spațiu de joc și de repetiții pentru realizarea de noi producții. În perioada 3 octombrie - 20 decembrie au fost susținute 21 de reprezentații la sediul Teatrului de Comedie.	



Casa de Balet // Beneficiind de mai multe studiouri în București, dotate conform celor mai moderne standarde (oglinzi pe tot peretele, podea profesională, sistem audio), Casa de Balet a oferit toate facilitățile necesare desfășurării repetițiilor pentru noile producții ale Teatrului.

ALTE PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI

<p>Teatrul de animație Țândărică // Teatrul Ion Creangă și Teatrul de animație Țândărică au susținut două proiecte în parteneriat: Campania socială „Împarte din suflet! Donează haine!” și Festivalul „Teatru, stradă și copil”, în cadrul căruia Teatrul Ion Creangă a susținut o microstagionă cu durata de două săptămâni.</p>	<p>Palatul Național al Copiilor (ianuarie - decembrie) // În baza acestei colaborări, Teatrul Ion Creangă a beneficiat de spațiu de joc și de repetiții pentru desfășurarea programului său repertorial curent. În perioada 10 ianuarie - 10 decembrie 2015 Palatul Național al Copiilor a găzduit 34 de reprezentații ale Teatrului.</p>	<p>Palatul Național al Copiilor // În perioada ianuarie - iunie 2016, Sala Mare a Palatului Național al Copiilor a găzduit 29 de reprezentații, spectacolele fiind programate la matineu, pentru grupuri organizate din școli.</p>
---	--	---

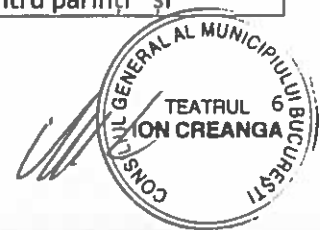
UNITER // Uniunea Teatrală din România a sprijinit cea de-a X-a, a XI-a și a XII-a ediție a FITC, proiectul numărându-se printre beneficiarii finanțărilor oferite anual de UNITER. Colaborarea s-a concretizat de asemenea cu ocazia Campaniei Naționale „Artiștii pentru artiști”, Teatrul cedând către Fondul de Solidaritate Teatrală încasările din vânzarea de bilete pentru un spectacol programat în luna martie 2014, 2015 și 2016.

<p>Institutul Cultural Român // ICR s-a numărat printre partenerii celei de-a X-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii, finanțarea acordată de Institut fiind esențială pentru organizarea și buna desfășurare a Galei de deschidere a festivalului.</p>	<p>Opera Comică pentru Copii // Una dintre cele patru locații ale Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii organizat în anul 2015. Cele două instituții au colaborat de asemenea pentru Festivalul „Hänsel și Gretel”, în cadrul căruia Teatrul a susținut spectacolul „Cartea junglei” (4 aprilie).</p>	<p>Institutul Cultural Român // Anul 2016 a marcat extinderea colaborării cu Institutul Cultural Român, care a sprijinit Teatrul atât în vederea organizării celei de-a XII-a ediții a FITC, cât și în demersurile de networking (ex: participarea la Festivalul de Dans pentru Copii și Tineret din Ierusalim, Israel)</p>
---	--	--

<p>Librăria Humanitas // În perioada februarie - iulie și septembrie - decembrie, Teatrul a organizat la Librăria Humanitas din Fundul Curții proiectul „Seri de povești”, care a reunit lecturi ale unor povești cunoscute, dar și spectacole-lectură, activitățile fiind susținute de actorii Teatrului.</p>	<p>Librăria Humanitas (noiembrie - decembrie) // Teatrul a organizat în parteneriat cu Librăria Humanitas Kretzulescu două proiecte: „Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă” și „Ateliere de bune maniere prin teatru”, activitățile fiind susținute de actorii Teatrului Ion Creangă.</p>	<p>Librăria Humanitas // Colaborarea s-a concretizat prin organizarea unor lecturi și ateliere la sediul Librăriei Humanitas Kretzulescu (ianuarie - iunie), activitățile fiind susținute în regim gratuit de către actorii Teatrului Ion Creangă.</p>
---	---	---

<p>ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București // La invitația ArCuB, Teatrul Ion Creangă a participat la evenimentul „Cișmigiul Copiilor” (1 iunie), cu spectacolul interactiv „Pălăria cu povești”.</p>	<p>Centrul Național al Dansului București // Colaborarea s-a concretizat prin găzduirea evenimentului TIC PITIC - Zilele Small Size, ediția I (ianuarie), și a unor spectacole programate în cadrul Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii, ediția a XI-a.</p>	<p>Centrul Național al Dansului București // Un spațiu propice pentru producțiile realizate în cadrul Programului Educație Timpurie, Centrul Național al Dansului a găzduit în ianuarie 2016 cea de-a doua ediție TIC PITIC - Zilele Small Size.</p>
---	--	---

<p>creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București // Creart a invitat Teatrul să se alăture programului său de evenimente cu producții dedicate publicului de vârstă</p>	<p>creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București // În luna octombrie, cu ocazia Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii, creart a găzduit la sediul său o conferință și un atelier de</p>	<p>creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București // creart a găzduit în aprilie 2016 conferința pentru părinți „Crizele de furie ale copiilor. Ghid pentru părinți” și</p>
--	---	---



tână. Totodată, în perioada septembrie - decembrie creat a găzduit proiectul Clubul Micului Actor.	creativitate pentru copii. În perioada ianuarie - iunie, creat a găzduit proiectul Clubul Micului Actor.	atelierul pentru copii „Culorile lui Elmer”.
Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian” // Teatrul Ion Creangă a susținut, în calitate de partener, o serie de spectacole și ateliere în cadrul Festivalului „Povești pentru copii și oameni mari” - ediția a II-a, organizat în decembrie 2014 de Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian” și Ministerul Culturii.	Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian” // Teatrul de Operetă a găzduit, în perioada aprilie - iunie, două producții ale Teatrului Ion Creangă. Reprezentațiile au fost adresate grupurilor organizate din unități școlare. Cele două instituții au colaborat de asemenea cu ocazia Festivalului „Povești pentru copii și oameni mari”, ediția a III-a.	Parteneriate de stagii cu Editura Pandora M, Editura Arthur și Editura Nemi. Scopul acestor parteneriate este de a intermedia o colaborare între teatru și editură prin susținerea reciprocă în promovarea activităților proprii, dar și a celor comune, prin intermediul unor formule de creație (ateliere și spectacole pentru copii), care să le ofere spectatorilor și cititorilor șansa de a-și diversifica experiențele artistice.
	Școala nr. 186 „Elena Văcărescu” // Școala a găzduit în perioada octombrie - decembrie Clubul Micului Actor.	

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

- echipă de actori profesioniști;
- calitatea producțiilor și adaptarea strategiei repertoriale în raport cu repartizarea pe categorii de vârstă;
- unic producător de spectacole pentru categoria de vârstă 0-3 ani în rândul instituțiilor de cultură din București;
- dezvoltarea permanentă a rețelei de parteneri și colaboratori;
- implementarea unui program social pentru a asigura accesul copiilor din medii defavorizate la cultură;
- implementarea managementului calității;

Oportunități

- vizibilitate în creștere la nivel internațional - inclusiv ca membru al proiectului internațional *Small size, Performing Arts for Early Years*;
- posibilitatea de realizare a coproducțiilor;
- colaborarea cu artiști importanți, atât din țară, cât și din afara granițelor.
- adaptarea spațiilor conexe disponibile la sediul administrativ pentru organizarea de spectacole și ateliere;

Puncte slabe

- lipsa unui sediu propriu în care Teatrul să își desfășoare activitatea (susținerea de spectacole și realizarea de noi producții);
- numărul insuficient al personalului de specialitate;
- nivelul scăzut de salarizare în domeniu;
- rigiditate legislativă în alegerea și promovarea personalului angajat;

Riscuri/ Amenințări

- întârzierea lucrărilor de reabilitare și refuncționalizare a sălii din Piața Amzei;
- reducerea venitului, ca urmare a limitării spațiilor de joc și, implicit, a programării unui număr mai mic de reprezentații;
- munca „ne-normată” a personalului de specialitate artistică, în sensul că nu se poate stabili o corelație logică între timpul, cantitatea muncii și remunerația cuvenită;
- imposibilitatea finanțării multi-anuale.



3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

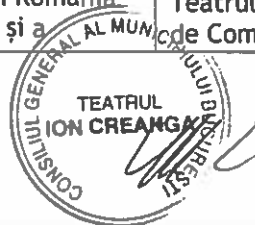
Acțiunile întreprinse în perioada 2014 - 2016 au vizat implementarea soluțiilor propuse în cadrul proiectului de management, în vederea realizării unei forme moderne de promovare a instituției, care să crească vizibilitatea Teatrului, să fidelizeze categoriile de public actuale și să crească numărul de beneficiari.

Soluții propuse	Implementare		
	2014	2015	2016
Crearea unei identități vizuale recunosibile	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unor pachete de materiale de promovare pentru toate producțiile noi (afiș, flyer, caiet-program), dar și a unor materiale suplimentare pentru promovarea outdoor, în cazul proiectelor mari - Grafica unitară a materialelor de promovare: pliant și flyer „Teatrul Creangă. Spațiu viu”, pliante program lunar, flyere tip carte poștală („Amintiri din Copilărie”, „Crăiasa Zăpezii”, „Pinguinii melomani”); - Inovația la nivelul graficii: caiete program cu inserturi de tip pop-up și formate atipice; - Calitatea tipăriturilor (caiete program, pliante, flyere tip carte poștală) și a fotografiilor folosite pentru ilustrarea acestora; - Lansarea unei noi interfețe a website-ului www.teatrulioncreanga.ro și a unui nou website, www.amintiri.ro, dedicat Festivalului Amintiri din Copilărie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea de materiale promoționale adecvate (în conținut și formă) diferitelor segmente de vârstă care alcătuiesc publicul Teatrului; s-au realizat astfel o serie de materiale în format inedit, spre exemplu: caietul-joc („Insula misterioasă”), caietul cu file de colorat („Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri”), caietul-puzzle („De-a Micul Prinț”). - Grijă pentru calitatea graficii și a producției materialelor de promovare; au fost inițiate colaborări cu artiști specializați în domeniul creației vizuale pentru copii, care au realizat materiale originale, inspirate din scenografia producțiilor. - Grafica unitară pentru proiectele editoriale - menținerea unei direcții grafice unitare pentru cataloage și diferite tipuri de pliante (festivaluri, premiere, program-lunar etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea de materiale promoționale cu o grafică atractivă, adecvate diferitelor segmente de vârstă care alcătuiesc publicul Teatrului; - Realizarea unui pachet de materiale de promovare pentru mediul online (website, rețele sociale, newsletter): conținut foto și video într-un format unitar, recunoscutibil; - Grijă pentru calitatea graficii; au fost inițiate colaborări cu artiști (ilustratori și graficieni) specializați în domeniul creației vizuale pentru copii; - Acordarea unei atenții sporite menținerii identității vizuale a proiectelor multi-anuale, cum ar fi TIC PITIC - Zilele Small Size sau Festivalul Amintiri din Copilărie, a căror grafică a fost finalizată până în iunie 2016; - Lansarea unui nou format pentru newsletter;
Îmbunătățirea vizibilității: la nivelul afișajului indoor/ outdoor, în media, medile de comunicare online	<ul style="list-style-type: none"> - Parteneriate cu Euromedia, Blitz TV, Anzisoft, Teatrul beneficiind de promovare prin afișaj stradal și expunere pe plasmă RATB și Metrorex; - Extinderea rețelei de parteneriate media; în anul 	<ul style="list-style-type: none"> - Menținerea parteneriatelor cu Euromedia și Blitz TV, Teatrul beneficiind de afișaj stradal și expunere pe plasmă Metrorex; 	<ul style="list-style-type: none"> - În perioada ianuarie - iunie 2016 Teatrul a menținut colaborarea cu Blitz TV, beneficiind de expunere pe plasmă Metrorex; pentru promovarea Festivalului



<p>Introducerea unor modalități de promovare directă (ex. spectacole de improvizație, ateliere în aer liber, întâlniri cu personajele din spectacole etc.)</p>	<p>2014 au fost încheiate parteneriate cu: Digi24, Itsy Bitsy, București FM, Radio România Cultural, RFI România, Observatorul Cultural, Yorick.ro, Ziarul Metropolis, Teatrul Azi ArtActMagazine, GoKid, Gradinite.com, UrbanKid, GradiniteBucuresti.ro, Calendarul Copiilor, Bebelu.ro, Intuitext, Suntparinte.ro, Didactic.ro, MacMacKids; Agerpres și Șapte Seri;</p> <p>- Producția unor spoturi de promovare pentru Festivalul Amintiri din Copilărie și Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”.</p> <p>2014:</p> <p>- Organizarea de lecturi de povești la Librăria Humanitas din Fundul Curții; lecturile au avut loc în perioada martie - iulie și septembrie - decembrie;</p> <p>- Organizarea unor sesiuni de jocuri ale copilăriei în cadrul Festivalului Amintiri din Copilărie și în săptămâna</p>	<p>- Extinderea rețelei de parteneri media: în 2015 au fost demarate parteneriate cu: TVR, Hotnews, Yorick.ro, 9vremparinti, Revista Parents, Business Review, ArtLine.ro, Smartwoman, Copilul.ro, MamiStieTot);</p> <p>- Creșterea tirajelor pentru tipărituri distribuite direct, cu scopul de a promova activitatea de stagii sau proiectele de amploare (Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii, Festivalul Amintiri din Copilărie, Crăciunul copiilor etc.);</p> <p>- Producția unor spoturi de promovare pentru producțiile noi: „Spaima zmeilor”, „Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri”, „Clowns”, „De-a Micul Prinț”, pentru pentru cele două festivaluri și evenimentul „Crăciunul Copiilor”;</p> <p>- Creșterea numărului de vizualizări în mediul online, atât pe platforma Youtube (de la 13.607 în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2014 la 14.221 înregistrate între 1 ianuarie - 31 decembrie 2015), cât și pe pagina de Facebook (de la 6.762 în decembrie 2014 la 8.379 în decembrie 2015).</p> <p>2015:</p> <p>- Dezvoltarea programului de activități susținute la sediul Librăriilor Humanitas, prin atelierele și lecturile interactive organizate în cadrul Programului Educațional. Ora de teatru și povești</p> <p>- Derularea unor ample programe și proiecte în</p>	<p>Internațional de Teatru pentru Copii (octombrie 2016) sunt prevăzute colaborări cu Euromedia și Media Advertising;</p> <p>- Extinderea rețelei de contacte în presă, forumuri și bloguri de parenting;</p> <p>- Extinderea colaborării cu unități de învățământ în vederea diseminării programului lunar (inclusiv prin distribuire de flyere și pliante);</p> <p>- Producția de spoturi de promovare pentru proiectele realizate în 2016 (TIC PITIC - Zilele Small Size, Festivalul Amintiri din Copilărie, producția „Bună dimineața!”)</p> <p>- Pregătirea aplicației de povești „PoveTic”; aplicația va fi lansată în luna decembrie 2016;</p> <p>- Creșterea numărului de vizualizări, atât pe platforma Youtube (de la 27.825 înregistrate între 01.01.2014 - 31.12.2015 la 37.672 înregistrate în august 2016), cât și pe pagina de Facebook (de la 8.379 în decembrie 2015 la 9.900 în august 2016).</p> <p>2016:</p> <p>- Menținerea programului de lecturi la sediul Librăriilor Humanitas;</p> <p>- Extinderea programului propus în cadrul Festivalului Amintiri din Copilărie: spectacole susținute de artiști din străinătate, instalații pentru copii și o secțiune</p>
--	---	---	--

<p>Elaborarea de parteneriate strategice și de imagine cu: centre și institute culturale, alte instituții teatrale, dar și parteneri comerciali</p>	<p>premergătoare acestuia în parcurile din Capitală</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizarea unei secțiuni de spectacole și ateliere în Parcul Cișmigiu în cadrul Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii; - Organizarea unor sesiuni de autografe și fotografii cu actorii din spectacolele „Crăiasa Zăpezii” și „Amintiri din Copilărie”; - Organizarea de ateliere și spectacole interactive la Mall Promenada (octombrie - decembrie 2014); - Întâlniri cu personaje de poveste pe Esplanada Teatrului (Piața Amzei) cu ocazia proiectelor „Teatru în ghetuțe” și „Arca lui Moș Crăciun” (decembrie); - Amenajarea Esplanadei Teatrului Ion Creangă cu elemente de decor și recuzită: cortină, panouri colorate, afișe ale spectacolelor din stagiune etc. <p>2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborarea cu institute culturale în vederea promovării producțiilor invitate în cadrul FITC: Institutul Francez, Institutul Cervantes, Institutul Italian de Cultură „Vito Grasso”, Institutul Polonez, Delegația Wallonie-Bruxelles; - Derularea de parteneriate cu instituții muzeale (Muzeul Național al Țăranului Român), uniuni de creație 	<p>spații neconvenționale, cu scopul de a facilita accesul tinerilor spectatori la actul cultural, prin Programul Festivalul Amintiri din Copilărie sau proiectul „Crăciunul Copiilor”;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizarea de sesiuni de autografe și fotografii cu actorii din spectacolele Teatrului; - Derularea unui program de activități la sediul administrativ al Teatrului: spectacole interactive în perioada iulie - august și Laboratorul de Cadouri - în cadrul Campaniei „Teatru în ghetuțe”; - În lipsa unei săli proprii, s-a urmărit identificarea unor soluții care să permită personalizarea numeroaselor spații care au găzduit activitățile Teatrului. Astfel, fie că ne referim la foaietul Teatrului Excelsior, la spațiul expozițional aflat la parterul Teatrului de Comedie (Sala Nouă) sau la spațiile mai puțin convenționale, Teatrul a făcut apel la resurse scenografice inedite sau la panotaj, pentru a crea un spațiu atractiv, care să apropie copilul de lumea teatrului. <p>2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborarea cu institute culturale (Institutul Cultural Român, Institutul Cervantes, Institutul Italian de Cultură) și uniuni de creație (UNITER) în vederea promovării producțiilor invitate în cadrul FITC; - Demararea unei colaborări cu Ambasada Statului Israel în România în vederea FITC și a 	<p>inedită, dedicată bebelușilor și copiilor de vârstă foarte mică;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizarea unui concert-eveniment pe linia de transport turistic RATB, pentru promovarea Festivalului Amintiri din Copilărie; concertul a avut loc în deschiderea festivalului și a fost susținut de Trupa La Frustica - Italia; - Organizarea programului estival „VăraTic” (iulie - septembrie) la sediul Palatelor Brâncovenești de la Mogoșoaia; - Organizarea de ateliere și cursuri la sediul administrativ al Teatrului: Clubul Micului Actor și Cursul de oratorie și fantezie pentru copii „Arta de a spune o poveste”; - Susținerea unui program dedicat Zilei de 1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului la Palatul Cotroceni, la invitația Administrației Prezidențiale; - Participarea cu ateliere și materiale de promovare la Salonul Internațional de Carte BookFest - ediția a XI-a (iunie 2016); <p>2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reluarea colaborării cu Institutul Cultural Român și Ambasada Statului Israel în România, parteneri instituționali ai Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii; - Menținerea parteneriatelor cu teatre și instituții de artele spectacolului din Capitală: Teatrul Excelsior, Teatrul de Comedie, Centrul
---	--	---	---



<p>Îmbunătățirea serviciilor pentru spectatori</p>	<p>(UNITER), dar și alte instituții care au ca obiect realizarea de spectacole pentru copii (Teatrul Excelsior, Teatrul de animație Țândărică) și adulți (Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Teatrul Nottara);</p> <p>- Derularea unui parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București în vederea facilitării accesului elevilor la spectacolele Teatrului.</p> <p>2014:</p> <p>- Introducerea sistemului de vânzare a biletelor online, cu posibilitate de selecție a locurilor. Sistemul a fost implementat prin rețeaua de ticketing Eventim, Teatrul beneficiind astfel de 650 de puncte de vânzare, dar și de promovare prin canalele Eventim.</p> <p>- Programarea unor reprezentații suplimentare pentru a veni în sprijinul părinților; încă de la începutul anului 2014, Teatrul a susținut, în medie, un număr de 8-10 reprezentații/lună cu începere la orele 17.00, respectiv 18.00.</p> <p>- Redeschiderea Casei de Bilete în Piața Amzei; începând din septembrie 2014 Casa de Bilete a Teatrului funcționează în Piața Amzei, nr. 13.</p>	<p>realizării producției „Cartierul poveștilor”;</p> <p>- Extinderea parteneriatelor și colaborărilor cu alte instituții teatrale din Capitală care organizează proiecte pentru copii: Teatrul Excelsior, Opera Comică pentru Copii și Teatrul de animație Țândărică;</p> <p>2015:</p> <p>- Menținerea colaborării cu partenerul de ticketing;</p> <p>- Programarea unui număr sporit de reprezentații în cursul după-amiezii, pentru a facilita participarea familiilor;</p> <p>- Programarea unor reprezentații în perioada iulie - septembrie, în cadrul stagiunii estivale; în acest interval au fost programate la sediul administrativ al Teatrului peste 40 de reprezentații ale spectacolului „Cartierul poveștilor”;</p> <p>- Deschiderea unor puncte suplimentare de vânzare de bilete; implementarea unor puncte mobile de vânzare suplimentare a fost posibilă datorită sprijinului logistic oferit de partenerul de ticketing.</p>	<p>Național al Dansului București;</p> <p>- Parteneriate cu Ministerul Apărării Naționale și Poliția Română, cu ocazia Festivalului Amintiri din Copilărie;</p> <p>- Parteneriate cu edituri pentru copii: Editura Arthur (imprint grupul Editorial Art), Editura Pandora M (imprint Editura Trei) și Editura Nemi (imprint Nemira).</p> <p>2016:</p> <p>- Menținerea colaborării cu partenerul de ticketing;</p> <p>- Menținerea sistemului de programare în cursul după-amiezii; în cazul spectacolelor dedicate categoriei de vârstă 0-3 ani sau 3-6 ani s-a optat pentru suplimentarea programului, fiind programate și câte două reprezentații / zi (orele 17.00 și 19.00);</p> <p>- Distribuirea pliantului program lunar la Casa de Bilete a Teatrului și în sălile partenere;</p> <p>- Menținerea programului de activități pe durata verii, prin organizarea stagiunii estivale „VăraTic” și derularea unui program de ateliere (Cursul de oratorie) la sediul administrativ al Teatrului.</p>
--	--	--	--

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Recunoscând necesitatea desfășurării unui studiu aprofundat pentru a cunoaște mai bine beneficiarii direcți și indirecti și comportamentele acestora de consum cultural, Teatrul Ion Creangă a demarat, la recomandarea Societății Române pentru Asigurarea Calității, o serie de sondaje realizate prin chestionare împărțite spectatorilor la spațiile de joc. Acest demers a început în anul 2014, a continuat pe parcursul stagiunilor 2014-2015, 2015-2016 și va fi reluat în stagiunea 2016-2017.



În urma analizei răspunsurilor primite, se poate concluziona faptul că gradul de satisfacție al publicului față de programele și proiectele Teatrului este, în general, ridicat. În condițiile în care Teatrului îi lipsește unul dintre elementele definitorii în construirea unei identități - un spațiu propriu care să funcționeze ca centru pentru construirea și dezvoltarea unei comunități de spectatori, este de remarcat faptul că participarea publicului se datorează unei bune strategii de comunicare online - 93% dintre respondenți afirmă faptul că au aflat despre evenimentele teatrului de pe site-ul și de pe pagina de Facebook a instituției.

De asemenea, conferințele bianuale pentru părinți, organizate alături de psihoterapeuți specializați în psihologia copiilor și a relațiilor de familie, sunt ocazii ideale de a afla de la părinții participanți care sunt nevoile și așteptările lor de la instituțiile de cultură care se adresează copiilor, de a descoperi care sunt elementele care influențează obiceiurile de consum cultural ale familiilor și cum este percepută de către părinți influența pe care teatrul o are în dezvoltarea copiilor.

Mai mult, sunt consultate periodic studiile și cercetările care se referă la consumul cultural (Barometrele de consum cultural pentru anii 2012 și 2014 publicate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală) și cele care se referă la dinamica familiilor, educația timpurie și condiția copilului în România (studiile și ghidurile elaborate de UNICEF România.)

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Principalele grupuri-țintă cărora li se adresează activitățile Teatrului Ion Creangă sunt alcătuite de copii între 0 (6 luni) și 12 ani care locuiesc în Municipiul București. Acestea sunt împărțite pe segmente de vârstă, după cum urmează:

- 0 - 3 ani
- 3 - 6 ani
- 6 - 10 ani
- 10 - 12 ani

Această segmentare se regăsește și la nivel repertorial, spectacolele fiind împărțite în funcție de vârsta căreia îi sunt recomandate astfel:

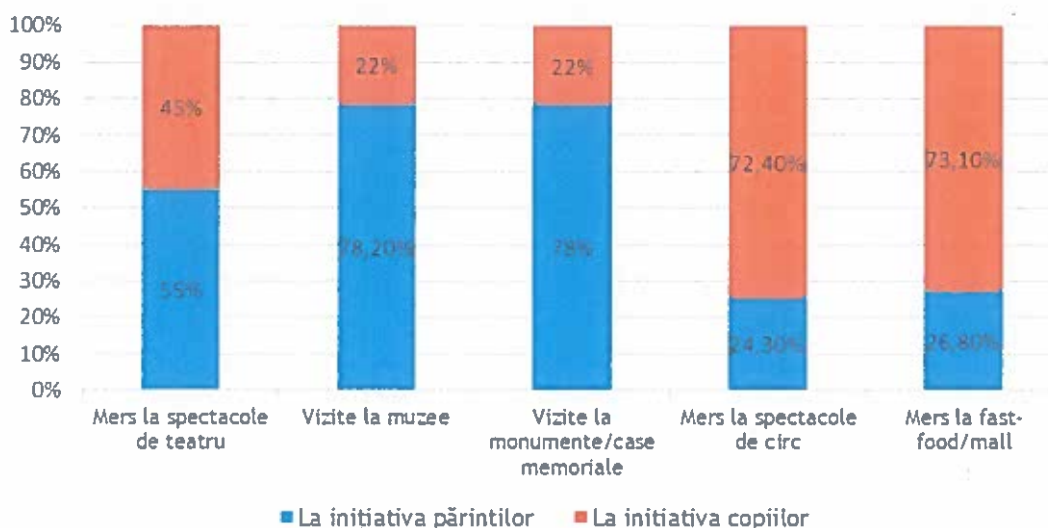
- Spectacolele pentru copii între 0 și 3 ani și cele pentru copii între 3 și 6 ani fac parte din Programul Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani; aceste producții răspund nevoilor copiilor de vârstă preșcolară (dezvoltarea limbajului, a atenției ș.a.m.d);
- Spectacolele pentru copii peste 6 ani se adresează școlarii și se înscriu în Programele Creație românească și Creație universală, propunând teme și mijloace concepute pentru copii până la 12 ani.

Totodată, Teatrul dezvoltă programe și proiecte care se adresează copiilor care provin din medii defavorizate, inclusiv copiilor cu diverse dizabilități, contribuind la dezvoltarea culturală a acestor beneficiari (acces gratuit la spectacole, activități susținute în centre de plasament și unități medicale, participarea la evenimentele ONG-urilor partenere etc.)

Grupurile țintă pentru comunicarea activităților Teatrului sunt cel al părinților, rudelor și aparținătorilor și cel al cadrelor didactice. În contextul unei instituții adresate copiilor, acești beneficiari indirecti au o importanță foarte mare datorită impactului pe care îl au asupra beneficiarilor direcți, copiii. Participarea la spectacolele de teatru (în familie) are loc, în procent de 55%, la inițiativa părinților.¹

¹ Barometrul de Consum Cultural - 2012, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală





Distribuirea procentelor pentru activitățile culturale și de timp liber desfășurate în familie la inițiativa părinților sau a copiilor, conform Barometrului de Consum Cultural 2012

Alte categorii de beneficiari indirecti ai activităților derulate de Teatru includ: cadrele didactice din unități de învățământ, directori ai centrelor de plasament, membri ai fundațiilor sau asociațiilor care se adresează copiilor. Proiectele Teatrului se adresează în o bună măsură și profesioniștilor din domeniul teatrului pentru copii, conferințele și workshopurile pentru profesioniști fiind necesare mai ales în condițiile în care nu există o specializare în domeniul teatrului pentru publicul tânăr în facultățile de profil.

Pe termen mediu și lung, Teatrul urmărește realizarea unui echilibru între atragerea de noi categorii de public și fidelizarea spectatorilor - publicul fidel, care vizionează spectacolele Teatrului în mod constant și care poate influența la rândul său participarea unor alte categorii de spectatori (spectatorii accidentali sau non-consumatorii².)

6. profilul beneficiarului actual.

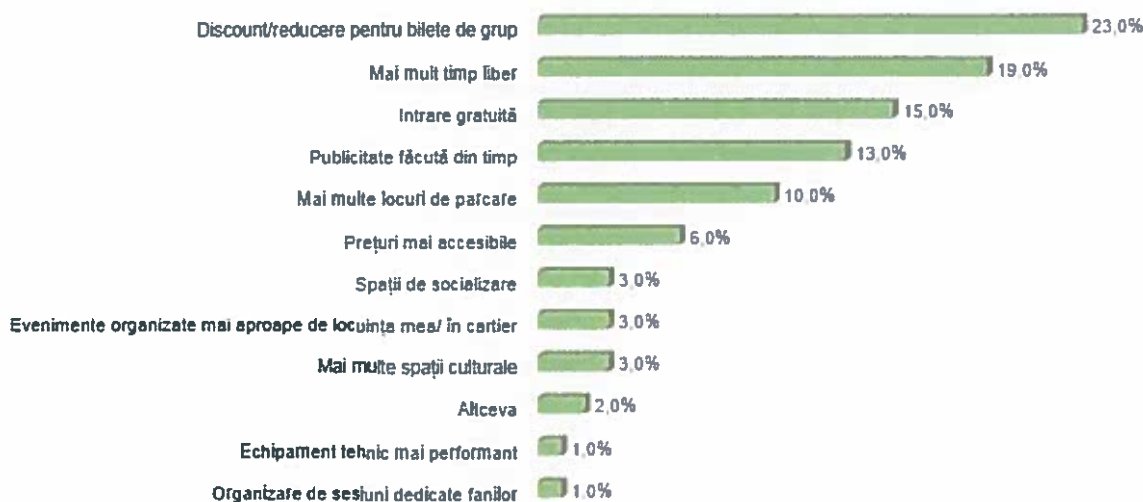
Beneficiarul actual este reprezentat de copiii din zona metropolitană cu vârsta cuprinsă între 0 ani (6 luni) și 12 ani, care participă la o formă instituțională de învățământ (școală, grădiniță, creșă). Provine dintr-o familie activă, cu venituri medii, care crede în educația non-formală și care se informează în special folosind site-urile și rețelele de socializare.

Teatrul este considerat în continuare o formă de cultură înaltă, în cazul căreia interesul crește direct proporțional cu nivelul de educație. Sondajul canadian „Modele ale consumului și participării culturale”³ relevă faptul că participarea sau neparticiparea la activități culturale nu depinde în cea mai mare măsură de interesul pentru astfel de activități, ci de o serie de factori precum: timpul disponibil, accesul la activități sau evenimente, oportunitatea de a participa și restricțiile de tip material.

² Barometrul de consum Cultural - 2014 dezvăluie faptul că, în ceea ce privește non-participarea la spectacolele de teatru, principalul motiv identificat de cetățenii Uniunii Europene este lipsa unui interes față de această formă de expresie artistică. Din acest punct de vedere, este absolut necesară continuarea programelor educaționale și de alfabetizare în domeniu a tuturor categoriilor de public: Caravana TIC, Clubul Micului Actor sau conferințe pentru părinți.

³ Patterns in Culture Consumption and Participation (2000), Culture Statistics program, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics, Statistics Canada

Bariere și oportunități de consum cultural



Conform Sintezei - Studiu de consum cultural realizat la nivelul Capitalei⁴

Conform Barometrului de Consum Cultural - 2014, doar 12% din publicul bucureștean participă de câteva ori pe an la spectacole de teatru pentru copii. Pentru a dezvolta cât mai mult acest segment de public, este necesară atragerea eficientă a beneficiarilor indirecti (părinți, cadre didactice, membri ai asociațiilor și fundațiilor care se adresează copiilor etc). Aceștia au o mare importanță, deoarece alegerea activităților ține deseori de disponibilitatea sau de acordul părinților și cadrelor didactice.

În acest context, în dezvoltarea fiecărui proiect au fost luate în considerare obiceiurile de consum ale adulților: au fost realizate spectacole pentru întreaga familie, festivaluri și evenimente în aer liber care îmbină teatrul cu activități de divertisment. Peste 50.000 de copii și adulți au participat la proiectele derulate în spații neconvenționale (Parcul Kiseleff, Librăriile Humanitas, esplanada din Piața Amzei ș.a.) în perioada ianuarie 2014 - iunie 2016.

Un alt obiectiv important al instituției îl reprezintă creșterea gradului de participare la cultură a copiilor din medii defavorizate și a copiilor și tinerilor cu dizabilități (prin proiecte precum Caravana TIC, Tabăra de teatru pentru copii sau programul de spectacole și ateliere susținut în unități spitalicești din Capitală). Acest segment de public se va dezvolta pe măsură ce proiectele sociale derulate cu succes în perioada 2014 - 2016 vor continua.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

1. Adecvarea la politicile culturale naționale

Conform datelor prezentate în *Strategia sectorială în domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014 - 2020*, document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, principalul obiectiv strategic pentru domeniul artelor

⁴ <http://strategiaculturalabucuresti.ro/wp-content/uploads/2016/03/Sinteza-studiu-de-consum-cultural-Bucuresti.pdf>

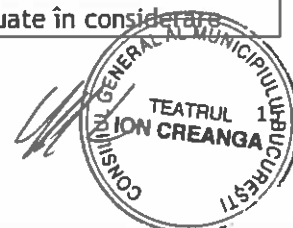


spectacolului vizează susținerea și diversificarea ofertei specifice, cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale.

Alte obiective strategice din perspectiva politicilor și strategiilor în domeniul culturii:

- creșterea și diversificarea consumului cultural, cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale;
- creșterea și diversificarea consumului cultural prin activități de marketing și educarea publicului;
- promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor;
- exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii.

Obiectiv strategic	Direcții principale de acțiune identificate la nivelul strategiei	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției
Susținerea și diversificarea ofertei specifice, cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale	Îmbunătățirea/ diversificarea pregătirii în Management și Marketing cultural;	Identificarea necesității de îmbunătățire a pregătirii din domeniu și asigurarea formării personalului;
	Îmbunătățirea legăturilor între instituțiile de spectacole sau concerte și comunitățile beneficiare prin proiecte cu accent social.	Acordarea de facilități pentru copii care provin din centre de plasament sau din familii cu posibilități materiale reduse (din mediul rural);
	Diversificarea ofertelor instituțiilor de spectacole și concerte prin programe cu multiple valențe culturale cu impact social.	Organizarea unor evenimente punctuale și acordarea de gratuități pentru asociații care reprezintă copii și tineri cu dizabilități;
	Încurajarea cercetărilor în vederea dezvoltării formelor spectaculare	Implementarea unor proiecte sociale (Caravana TIC, Tabăra de teatru)
	Crearea posibilității finanțării atât pentru susținerea ofertei minimale, de bază, cât și a celorlalte programe și proiecte culturale în parteneriat local, central sau prin alte formule intersectoriale	Realizarea de spectacole inovatoare (producții pentru categoria de vârstă 0-3 ani, spectacole de teatru-dans pentru copii, pregătirea unui spectacol adresat copiilor cu dizabilități - proiect prevăzut pentru anul 2017);
	Continuarea programelor de formare și de reconversie profesională;	Antamarea unor parteneriate instituționale și cu mediul privat în vederea dezvoltării proiectelor Teatrului; extinderea rețelei de parteneriate a fost esențială pentru desfășurarea activității instituției, aceasta fiind susținută în perioada 2014-2016 în spații partener;
	Dezvoltarea unui sistem de referință și evaluare pe criterii de performanță a instituțiilor și a personalului de specialitate;	Asigurarea formării și pregătirii profesionale a salariaților - detalii la punctul C.4.
		Elaborarea unui regulament privind criteriile de evaluare profesională individuale ale personalului contractual și evaluarea periodică a acestuia;
Creșterea și diversificarea consumului cultural, bazat pe activități de marketing și de educare a publicului	Creșterea și diversificarea categoriilor de public/ consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile.	Implementarea de programe și proiecte sociale cu scopul de a facilita accesul copiilor cu dizabilități sau care provin din medii defavorizate la teatru - detalii la punctul E.
	Facilitarea accesului la oferta culturală.	
	Combinarea ofertelor culturale cu unele de petrecere a timpului liber, de convivialitate care astfel se vor completa reciproc	Creșterea adresabilității instituției către familii prin proiecte menite să încurajeze participarea la actul cultural; în dezvoltarea acestor proiecte au fost luate în considerare



Obiectiv strategiciv	Direcții principale de acțiune identificate la nivelul strategiei	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției
	și vor atrage noi categorii de public	obiceiurile de consum ale adulților: au fost realizate spectacole pentru întreaga familie, festivaluri și evenimente în aer liber care îmbină teatrul cu activități de divertisment.
	Asigurarea oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite	Realizarea unei oferte culturale echilibrate și diversificate, acordând o atenție sporită nevoilor diferitelor categorii de vârstă ale publicului țintă (segmentarea repertorială în funcție de grupa de vârstă);
	Promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile.	Realizarea și prezentarea de producții pentru copii de vârstă mică într-un format inovator pentru domeniul teatral din România
	Promovarea vizibilității și cunoașterii expresiilor culturale ale grupurilor etnice și categoriilor vulnerabile.	Implicarea în proiecte sociale și activități punctuale dedicate copiilor cu dizabilități - detalii la punctul E.
	Promovarea interactivității între ofertanți (staff/actori culturali/artiști) și consumatori.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementarea de proiecte cu caracter interactiv (Festivalul Amintiri din Copilărie); - Dezvoltarea componentei interactive a producțiilor din cadrul programului Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani; la finalul reprezentației, copiii sunt invitați să exploreze spațiul de joc și să interacționeze cu actorii; - Organizarea unor activități punctuale: sesiuni de autografe și fotografii;
	Stimularea realizării unor proiecte de educație culturală și artistică menite să întărească legătura dintre creatori și public	Implementarea de proiecte de educație culturală, precum: Clubul Micului Actor, Caravana TIC, Lecturile de vineri ale Teatrului; Cursul de oratorie și fantezie pentru copii;
	Promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea noilor tehnologii în spectacole, spre exemplu „Insula misterioasă” sau „Zbor prin povești”, a căror scenografie este construită cu ajutorul proiecțiilor video; - Promovarea prin intermediul instrumentelor de comunicare new media (website, rețele sociale, platforme video);
Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor.	Utilizarea instrumentelor digitale pentru crearea de noi forme artistice, creșterea și diversificarea categoriilor de consumatori, transformarea modului în care artele și cultura sunt produse și experimentate.	Interesul pentru utilizarea instrumentelor digitale se regăsește în strategia Teatrului, acestea fiind accesate atât în vederea creării de noi spectacole care explorează noile media, cât și în vederea promovării acestora prin mijloace moderne online.
Exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii.	Stimularea exportului de produse culturale, inclusiv prin facilitarea parteneriatelor între instituțiile românești și cele din străinătate.	Instituția implementează în calitate de partener proiecte cu finanțare europeană și se implică în activități internaționale, cu scopul de promova Teatrul în context european. Mai multe detalii sunt disponibile la punctul E.

2. Adecvarea la strategia culturală a autorității

Axele prioritare asumate la nivelul strategiei culturale locale sunt sintetizate în **Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026**, adoptată de Consiliul General al Municipiului București la data de 1 august 2016. Acest cadru strategic prezintă atât obiectivele strategice, cât și propuneri de instrumente și mecanisme de implementare, fiind corelat cu alte documente de politici publice la nivel regional și cu obiectivele administrației publice locale.

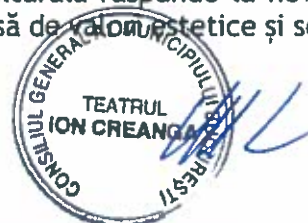
Obiectiv strategic	Propuneri	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției
Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile	Activarea cartierelor / Cultura în proximitate	<ul style="list-style-type: none"> - Susținerea de reprezentării și ateliere în unități de învățământ și centre de recreere din cartiere; - Implicarea ca partener în inițiative culturale în cartiere (spre ex: Festivalul Strada Armenească); - Activarea spațiilor publice și reactivarea infrastructurii culturale în parcuri - prin activitatea extinsă susținută în Parcul Kiseleff (festivaluri și evenimente tematice).
	Spațiul public și spațiul construit ca act cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Susținerea inițiativelor de reapropiere a spațiului public prin evenimentele organizate în aer liber pe Esplanada Teatrului și în Parcul Kiseleff;
Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural	<p>Diversificarea și creșterea atractivității și accesibilității ofertei culturale și încurajarea participării cetățenilor care nu se regăsesc în oferta culturală prezentă:</p> <p>4.1. Diversificarea ofertei, inclusiv prin integrarea unor discursuri culturale sau minoritare;</p> <p>4.2. Diversificarea, creșterea atractivității și accesibilității echipamentelor și resurselor culturale;</p> <p>4.3. Asigurarea accesului și participării grupurilor defavorizate cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea ofertei culturale - vezi punctul E. - Colaborarea cu centre și institute culturale, pentru a promova cultura diferitelor grupuri etnice de pe teritoriul Bucureștiului; - Creșterea atractivității și accesibilității resurselor culturale, prin grija sporită acordată îmbunătățirii condițiilor din spațiile Teatrului (sediul administrativ, spațiile utilizate punctual; pentru revenirea în imobilul din Piața Amzei nr. 13 sunt preconizate o serie de îmbunătățiri și facilități la nivelul sălii de spectacole, dar și la nivelul spațiilor conexe: spații de joacă și relaxare, spații expoziționale, librărie ș.a.m.d); - Susținerea utilizării cât mai eficiente a spațiilor - prin activarea sediului administrativ al Teatrului ca spațiu pentru spectacole și ateliere; - Flexibilizarea și extinderea programului Teatrului; detalii la punctul A3. - Dezvoltarea de proiecte educaționale și sociale, cu rolul de a facilita accesul și participarea copiilor la actul cultural - detalii la punctul E. - Pregătirea unei producții dedicate persoanelor cu dizabilități (proiect în curs de dezvoltare - preconizat pentru anul 2017);
	<p>Încurajarea formării și dezvoltării unui public competent cultural:</p> <p>5.1. Susținerea culturii în educație;</p> <p>5.2. Încurajarea programelor de dezvoltare a publicului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Derularea de programe de educație culturală adresate copiilor, cu scopul de a forma viitorul public al Teatrului - detalii la punctul E; - Încurajarea practicilor culturale de familie, prin o serie de proiecte care încurajează participarea copiilor și părinților: lecturi interactive, conferințe-atelier pentru părinți și copii ș.a. - Dezvoltarea de programe și proiecte pentru publicul de vârstă foarte mică (0-3 ani); deși strategia culturală identifică doar o serie de ateliere implementate de Teatrul Ion Creangă pentru acest segment de vârstă, instituția dezvoltă un AMPLU

Obiectiv strategic	Propuneri	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției
		PROGRAM, care presupune realizarea de noi producții anual.
Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european	Incurajarea schimburilor culturale și a parteneriatelor între spațiul european și spațiul bucureștean.	- Incurajarea colaborărilor internaționale; - Participarea artiștilor și reprezentanților Teatrului la evenimente culturale internaționale; - Participarea în proiecte europene; - Invitarea unor creativi (directori de teatre și festival) pentru colaborări punctuale; Aceste mecanisme sunt detaliate la punctul E.
	Dezvoltarea unei acțiuni strategice de promovare culturală: o promovare culturală concertată și eficientă	- Parteneriate cu diverse aplicații mobile pentru a comunica programul lunar de evenimente; - Utilizarea celor două rețele de transport public (RATB și Metrorex) ca parteneri de promovare - detalii la punctul A3.
Bucureștiul - oraș „conectiv”	Incurajarea unei abordări pe termen lung la nivelul regiunii București - Ilfov.	Stagiunea estivală 2016 s-a concretizat sub forma unui program de spectacole susținut la sediul Palatelor Brâncovenești de la Mogoșoaia, jud. Ilfov.
	Extinderea proceselor de digitizare a resurselor culturale și a prezenței noilor tehnologii.	Creșterea nivelului digitizării (prin realizarea unor spectacole care explorează noile media) și susținerea unei prezențe active a Teatrului în mediul online ca resurse digitizate și acces online (website-ul Teatrului, website-urile celor două festivaluri organizate anual, activitatea pe rețele sociale și promovarea prin canalele de comunicare online ale partenerilor);
Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural	Incurajarea colaborării între actorii culturali și corelarea ofertei culturale.	- Crearea unui cadru cât mai eficient de colaborare între instituțiile de învățământ și Teatru, pentru a corela nevoile instituțiilor educaționale cu oferta culturală, prin activitatea întreprinsă de Biroul Organizare Spectacole; - O abordare nuanțată a politicilor tarifare: Teatrul propune diferite categorii de preț (grup organizat / familie, copil / adult, dar și în funcție de spațiul în care joacă, respectiv de capacitatea acestuia și de condițiile oferite publicului);
	Creșterea capacității organizațiilor și administrației Culturale.	- Susținerea schimbului de bune practici - prin implicarea Teatrului Ion Creangă în proiecte internaționale, dar și prin organizarea de festivaluri cu caracter internațional;

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Conform Strategiei sectoriale în domeniul Culturii și Patrimoniului Național, instituțiile publice au misiunea de a promova o politică orientată către satisfacerea cererii, justificând solicitările de finanțare în termen de beneficii aduse consumatorilor, fără a abdica de la rolul lor esențial de a face act de cultură.

Conceptul de *orientare spre client* este esențial pentru buna funcționare și dezvoltare a unei organizații, acesta presupunând direcționarea proceselor și activităților organizației înspre furnizarea unei valori superioare, cu scopul de a asigura astfel dezvoltarea unei relații avantajoase, pe termen lung. În cazul Teatrului Ion Creangă, orientarea spre client, spre beneficiar este parte integrantă a misiunii sale, Teatrul poziționându-se în raport cu publicul său ca *un spațiu viu, o instituție deschisă* a cărei ofertă culturală răspunde la nevoile și așteptările spectatorilor, pentru care teatrul reprezintă o sursă de valori estetice și sociale.



În mod concret, Teatrul a urmărit pe întreaga perioadă de raportare să prezinte produse culturale de calitate, să propună o selecție judicioasă de programe și proiecte - atât în plan artistic, cât și social și educațional, să asigure o promovare eficientă și dinamică, precum și servicii de calitate, preocupându-se constant de îmbunătățirea acestora.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Realizarea unei oferte culturale echilibrate și diversificate prin realizarea anuală de producții din fondul repertorial național / universal, clasic / contemporan, acordând o atenție sporită accesibilității titlului respectiv pentru public și nevoilor specifice categoriilor de vârstă ale publicului țintă (conform detalierei de la punctul E6);

Creșterea adresabilității instituției către familii prin:

- programe și proiecte menite să încurajeze participarea la actul cultural, creând oportunități de petrecere a timpului liber în familie și contribuind la crearea unor obiceiuri de consum cultural pe termen lung (spre exemplu: Festivalul Amintiri din Copilărie, evenimentul „Crăciunul Copiilor”, conferințe-atelier pentru părinți și copii, lecturi de povești ș.a.)
- programarea unor reprezentații suplimentare în cursul după-amiezii, serii sau la matineu în weekend, ca urmare a diversificării spațiilor de joc de care a beneficiat Teatrul în perioada martie 2014 - iunie 2014 (Biblioteca Națională a României) și ulterior, începând cu luna septembrie 2014, în diferitele săli partenere.

Îmbunătățirea constantă a activității de marketing, comunicare și promovare prin diversificarea și eficientizarea acțiunilor de promovare, îmbunătățirea la nivel de identitate vizuală, creșterea vizibilității instituției și, nu în ultimul rând, prin atenția acordată îmbunătățirii serviciilor oferite spectatorilor.

Dezvoltarea activității internaționale, concretizată prin activități de networking, parteneriate (inclusiv pentru derularea unor proiecte europene), participări la festivaluri sau invitarea unor artiști din afara granițelor pentru a monta spectacole la București. O prezentare mai detaliată a acestei direcții de acțiune este disponibilă la punctul E.

Dezvoltarea de proiecte educaționale, cu scopul de a educa tinerii spectatori și de a îi pregăti pentru receptarea unui spectacol de teatru. În perioada 2014-2016 au fost implementate o serie de proiecte, printre care Clubul Micului Actor sau Poveștile de vineri.

Dezvoltarea de proiecte sociale, în vederea asigurării accesului copiilor cu dizabilități sau care provin din medii defavorizate la actul artistic; în acest sens Teatrul a implementat pe întreaga perioadă de raportare o serie de proiecte menite să faciliteze accesul copiilor la spectacole și ateliere de teatru (copii aflați în centre de plasament sau care provin din familii cu posibilități materiale reduse, copii cu dizabilități sau aflați sub tratament în unitățile spitalicești din Capitală).

Lista detaliată a proiectelor educaționale și sociale se regăsește în centralizatorul de la E7.

Amenajarea și personalizarea spațiilor accesibile publicului

În vederea revenirii în sediul din Piața Amzei nr. 13, proiectul de management înaintat pentru perioada 2014 - 2016 previziona o serie de îmbunătățiri aduse atât în interiorul imobilului, la nivelul foaierei și al spațiilor conexe, cât și la exterior, pe esplanada instituției, cu scopul de a transforma Teatrul într-un spațiu viu, un spațiu relaxant și plăcut, care să transpună copiii într-o lume a poveștilor. În lipsa unui sediu, această direcție de acțiune s-a concretizat prin intervenții la nivel de eveniment sau campanie:



- pe esplanada Teatrului, prin amenajarea Casei de Bilete și amplasarea unor elemente decorative și grafice tematice, actualizate constant;
- la sediul administrativ al instituției, aflat pe Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24; sediul a fost „activat” în perioada iulie - august 2015, curtea interioară fiind amenajată pentru a găzdui spectacolul „Cartierul poveștilor”; începând cu luna decembrie 2015, sediul a găzduit activități de tip atelier / curs pentru copii, acestea fiind programate într-una din sălile de la parterul imobilului;
- în teatrele partenere, prin utilizarea creativă a elementelor de scenografie în foaier și spațiile deschise publicului, cu ocazia premierelor;
- în parcuri - Parcul Kiseleff din Sectorul 1 al Capitalei a fost reconfigurat temporar cu ocazia organizării evenimentului „Crăciunul Copiilor” și Festivalului Amintiri din Copilărie, cu precădere în anul 2015, scenografia celei de-a treia ediții a festivalului concretizându-se printr-o suită de instalații pentru copii, dar și spații de relaxare pentru întreaga familie.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Anul 2014 a cunoscut o serie de modificări în ceea ce privește structura organizațională a instituției, aceasta fiind actualizată și adaptată în acord cu noul proiect de management și cu legislația în vigoare. Un element de noutate îl constituie implementarea unui sistem de management al calității de tip ISO 9001:2008.

Anul 2015 a reprezentat o continuitate a activității desfășurate în anul 2014. Implementarea sistemului de management al calității a dus la o mai bună desfășurare a activităților și a proiectelor susținute de Teatru.

Pentru Anul 2016 (ianuarie - iunie) s-a avut în vedere reactualizarea Regulamentului Intern și a Regulamentului de Organizare și Funcționare în conformitate cu legislația în vigoare.

Resursele umane reprezintă una dintre cele mai importante investiții ale unei instituții și constituie un potențial uman care trebuie înțeles, motivat și implicat cât mai mult în realizarea obiectivelor instituției. De aceea deciziile manageriale sunt adaptate întotdeauna cu personalitatea și trăsăturile angajaților.

1. măsuri de organizare internă;

Anul 1 / 2014	Anul 2 / 2015	Anul 3 / 2016
<p>Control Managerial Intern</p> <p>Sistemul de control managerial intern a fost implementat în mod treptat, inițial în cadrul subdiviziunilor cu funcții strict operaționale, ulterior extins la diferite procese de activitate.</p> <p>Teatrul menține și dezvoltă dinamic un cadru de risc și de control intern, sistemul fiind abordat prin intermediul celor cinci componente esențiale</p>	<p>Control Managerial Intern</p> <p>Au fost întreprinse măsurile necesare pentru elaborarea și dezvoltarea sistemului de control managerial intern, inclusiv elaborarea procedurilor formalizate pe activități.</p> <p>În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control managerial intern, a fost constituită o comisie cu atribuții în acest sens. Comisia a elaborat Programul de dezvoltare a</p>	<p>Control Managerial Intern</p> <p>La nivelul anului 2016, Teatrul a continuat să elaboreze și să dezvolte sistemul de control managerial intern, inclusiv procedurile formalizate pe activități.</p> <p>Monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică a implementării și dezvoltării sistemului au fost realizate de o comisie cu atribuții în acest sens, conform Programului de</p>



Anul 1 / 2014	Anul 2 / 2015	Anul 3 / 2016
<p>redate de modelul COSO, și anume:</p> <p>I. Mediul de control, care stabilește bazele Sistemului de Control Intern.</p> <p>II. Performanța și managementul riscului - activități care implică identificarea, analiza, evaluarea și gestiunea riscurilor ce pot împiedica realizarea eficientă a obiectivelor.</p> <p>III. Informarea și comunicarea activităților de control, care reprezintă factorii suport pentru instruirea personalului cu privire la responsabilitățile de control.</p> <p>IV. Activitățile de control efective, care includ strategiile, politicile, procedurile și instrucțiunile de lucru, prin care se asigură atât atingerea obiectivelor prestabilite, cât și aplicarea metodelor de diminuare a riscurilor.</p> <p>V. Auditarea, evaluarea, precum și evaluarea independentă asupra controalelor, realizată de către auditul intern.</p> <p>Procesul de gestiune a riscurilor este descentralizat, acestea fiind identificate și gestionate la nivelul fiecărei subdiviziuni în parte.</p>	<p>sistemului de control managerial intern, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională.</p> <p>Pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control managerial intern, au fost realizate următoarele etape:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilirea obiectivelor generale și specifice ale compartimentelor, conform prevederilor normative în vigoare; 2. Stabilirea acțiunilor și activităților pentru realizarea obiectivelor, în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern al entităților publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial; 3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control managerial intern; 4. Autoevaluarea, bazată pe analiza sistemului de control managerial (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor; 5. Stabilirea modalităților de dezvoltare a sistemului de control managerial intern, prin raportarea la standardele aprobate prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015; 6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră/ ies din instituție, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelurile ierarhic superioare și cu alte instituții publice; 7. Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor și activităților instituției; 8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice; 9. Realizarea obiectivelor generale și specifice instituției și îmbunătățirea sistemului de control, în baza autoevaluării și a standardelor de management; 10. Elaborarea de proceduri pentru activitățile/situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției; 	<p>dezvoltare a sistemului de control managerial intern.</p>
<p>Sistemul de management al calității ISO 9001:2008</p> <p>Teatrul a implementat în 2014 un sistem de management al calității de tip ISO 9001:2008 privind realizarea și prezentarea de spectacole.</p> <p>Astfel au fost elaborate, aprobate și implementate procedurile necesare pentru asigurarea continuității și integrității spectacolului de la forma sa finală - premiera - până la ultima reprezentație.</p>	<p>Sistemul de management al calității ISO 9001:2008</p> <p>La nivelul anului 2015 a avut loc monitorizarea, măsurarea și analizarea aplicării Sistemului de management al calității ISO 9001:2008 privind realizarea și prezentarea de spectacole.</p> <p>Având în vedere concluziile echipei de audit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funcțiile de conducere sunt implicate direct și concret în procesul de implementare și menținere a Sistemului de management în scopul 	<p>Sistemul de management al calității ISO 9001:2008</p> <p>La nivelul anului 2016 a avut loc continuarea procesului de implementare și dezvoltare a Sistemului de management al calității ISO 9001:2008, urmând ca auditarea instituției să aibă loc în luna octombrie.</p> <p>Obiectivele auditului includ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluarea conformității și a eficacității Sistemului de management cu Standardul de referință;



Anul 1 / 2014	Anul 2 / 2015	Anul 3 / 2016
<p>Totodată, prin introducerea unui sistem procedurat, electronic în departamentele administrative, s-a realizat asigurarea transparenței decizionale și a instrumentelor de comunicare.</p>	<p>îmbunătățirii continue și a creșterii performanței generale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întregul personal a fost conștientizat cu privire la necesitatea aplicării unui sistem de management și la avantajele aduse de certificarea acestuia; - Sistemul de management aplicat este documentat, implementat corespunzător și este eficace. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluarea capacității sistemului de management de a se asigura că instituția îndeplinește cerințele legale reglementate și contractuale, aplicabile, precum și obiectivele specificate; - Identificarea zonelor de îmbunătățire potențială a sistemului de management;
<p>Propuneri privind structura organizatorică a instituției</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regulamentul de Ordine Interioară // A fost modificat, aprobat și implementat Regulamentul de ordine interioară, acesta fiind armonizat în dialog cu reprezentanții salariaților, în conformitate cu legislația în domeniu. Modificările au avut în vedere asigurarea unui management modern, bazat pe optimizarea resurselor umane, cu scopul de a asigura o comunicare eficientă între componentele funcționale ale instituției. - Actualizarea fișelor de post // S-a elaborat fișa de post a fiecărui angajat în parte, cu mențiuni clare ale atribuțiilor personale, inclusiv sfera relațională și ierarhică. Modificările cuprind și atribuții referitoare la elaborarea, implementarea și menținerea unui management de calitate, conform condițiilor ISO 9001:2008. - Alegerea reprezentantului salariaților // Desemnarea reprezentantului salariaților, în vederea asigurării drepturilor acestora (contractul colectiv de muncă, contractele individuale de muncă și regulamentul intern cu privire la salariu, condiții de muncă, timp de odihnă, precum și alte interese profesionale, economice și sociale. 	<p>Propuneri privind structura organizatorică a instituției</p> <p>Teatrul a propus următoarele măsuri de reformulare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - majorarea numărului de posturi - redefinirea atribuțiilor unor structuri din cadrul Teatrului - transformarea anumitor compartimente interne - Înființarea Biroului de strategii culturale, marketing, comunicare și PR în vederea asigurării unei abordări moderne și adecvate comunicării și vânzării produsului cultural către beneficiarii vizați. <p>Necesitatea acestei reformulări a structurii organizatorice a fost resimțită încă de la începutul anului 2014 însă, aplicarea prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor și insuficiența bugetului alocat pentru resursa umană, au condus la conservarea acestei propuneri până la momentul oportun.</p>	<p>Propuneri privind structura organizatorică a instituției</p> <p>Teatrul a demarat procedura de revenire la structura anterioară Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor precum și a îmbunătățirii acesteia în sensul adaptării acesteia la condițiile și necesitățile actuale raportate la activitățile instituției.</p>



2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
Nu s-au înaintat propuneri de reglementări prin acte normative.	Teatrul a început elaborarea proiectului de Regulament de Organizare și Funcționare precum și a Regulamentului Intern, conform propunerii noii structuri organizatorice menționată anterior.	Se are în vedere înaintarea spre aprobare a unei noi structuri organizatorice care implică modificarea Organigramei și a Statului de funcții. Remodelarea organizatorică presupune înființarea unor structuri bine definite care să permită desfășurarea activității în bune condiții.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Activitatea organismelor colegiale deliberative și consultative (Consiliul de Administrație și Consiliul Artistic) este reglementată de Regulamentul de Organizare și Funcționare. Aceste consilii au funcționat în conformitate cu atribuțiile stabilite prin ROF de către ordonatorul principal de credite.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic și a dezbătut probleme ale activității curente cu privire la situația financiară a instituției, execuția bugetului anual, proiectul de buget pentru anul 2014, 2015 și 2016, dar și alte probleme cu impact asupra activității instituției:

- Implementarea sistemului de ticketing, respectiv menținerea acestuia;
- Implementarea sistemului de management al calității de tip ISO 9001:2008, respectiv continuarea implementării acestuia;
- Situația spațiilor existente - aspecte tehnice și administrative privind sediul din Piața Amzei, sediul administrativ, spațiile de joc care găzduiesc spectacolele Teatrului;
- Strategia artistică în vederea organizării evenimentelor planificate anual, inclusiv festivalurile cu tradiție ale Teatrului Ion Creangă;
- Aspectele tehnice și administrative privind realizarea noilor producții;
- Aspecte administrative privind implementarea proiectelor sociale și educaționale;
- Propuneri privind structura organizatorică și funcțiile necesare la nivelul instituției;

Consiliul Artistic s-a întrunit anual pentru dezbateră proiectelor culturale, respectiv a activităților artistice desfășurate pe parcursul perioadei de raportare și calendarul participării la festivaluri internaționale. La întâlniri au luat parte conducerea instituției, consultanți artistici și reprezentanți ai echipei artistice (actori, scenograf și coregraf).

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Anul 2014

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului

Doi angajați cu funcții de execuție din domeniul financiar-contabilitate au participat în perioada 21 - 23 martie la cursul „Noutăți privind contabilitatea instituțiilor publice aplicabile în anul 2014; Salarizarea personalului bugetar în anul 2014”.

Evaluarea personalului instituției

Evaluarea personalului a fost realizată în conformitate cu Decizia nr. 40/16.04.2014 referitoare la aprobarea Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului. Evaluarea a fost realizată în perioada 01.05.2014 - 31.05.2014, conform deciziei nr. 41/16.04.2014, pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2013. În urma evaluării, toți salariații au obținut calificativul *foarte bun* corespunzător funcției pe care o ocupă.



Încetări contracte de muncă - 13:

- Acordul părților - 7 salariați
- Pensie limită de vârstă - 5 salariați
- Pensie anticipată parțial - 1 salariat

Suspendări ale contractelor individuale de muncă:

- Concediu creștere copil - 1 persoană
- Concediu fără plată - 1 persoană

Noi angajări de personal pe parcursul anului 2014 - 6 persoane

Reluare activitate din concediu îngrijire copil - 2 salariați

Numărul de posturi aprobate în anul 2014: 114 posturi, conform Statului de funcții pentru anul 2013 (Anexa 30b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013), din care posturi de conducere - 8

Promovarea personalului din instituție

- Promovare prin majorarea gradației: 7 salariați
- Promovare ca urmare a reîncadrării pe funcții: 4 salariați

Anul 2015

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului

În vederea realizării obiectivelor Teatrului, necesitatea de formare și pregătire profesională a salariaților este continuă, pregătirea profesională dând consistență procesului de utilizare a resurselor materiale, financiare și contribuind la corecta aplicare a legilor administrative. Problema formării și perfecționării personalului capătă o semnificație deosebită pe fondul rapidității schimbărilor în domeniul tehnic managerial.

Salariații au participat la următoarele cursuri de pregătire profesională:

- În perioada 12 - 19 iulie, un angajat din cadrul Compartimentului Management Educational P.R. a participat la cursul „Managementul informațiilor publice”;
- În perioada 19 - 26 iulie, un angajat din cadrul Compartimentului Financiar - Contabilitate a participat la cursul „Organizarea, gestionarea și evidența Patrimoniului în instituțiile de artă și cultură”;
- În perioada 16 - 23 august, un angajat din Compartimentul Financiar - Contabilitate a participat la cursul „Implementarea Controlului Intern Managerial în instituții publice”;
- În perioada 19 - 26 iulie, un angajat cu funcție de conducere din Biroul Resurse Umane, Contencios, Securitatea și Sănătatea Muncii a participat la cursul „Managementul performanței în Administrația Publică Locală”;
- În perioada 14 - 18 decembrie, trei angajați cu funcție de conducere din cadrul Conducerii Instituției au participat la cursul „Managementul Administrației Locale”.

Evaluarea personalului instituției

Evaluarea personalului a fost realizată în perioada 01.02.2015 - 28.02.2015, conform Deciziei nr. 32/29.01.2015 privind aprobarea Regulamentului privind criteriile de evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual. Evaluarea s-a realizat pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2014. În urma evaluării, toți salariații au obținut calificativul foarte bun corespunzător funcției pe care o ocupă.

Încetări contracte individuale de muncă - 11:

- Acordul părților - 5 salariați
- Pensie pentru limită de vârstă - 2 salariați
- Pensie anticipată - 3 salariați
- Pensie de invaliditate - 1 salariat



Suspendări ale contractelor individuale de muncă:

Concediu pentru creșterea copilului - 2 salariate.

Reluare activitate din concediu îngrijire copil - 1 salariată

Promovarea personalului din instituție - 3 salariați

Numărul de posturi aprobate pentru anul 2015: 114 posturi, conform Statului de funcții pentru anul 2014 (Anexa 30b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013), din care 8 posturi de conducere.

Anul 2016 (perioada ianuarie - iunie)

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului

În anul 2016 salariații vor participa la cursuri de pregătire și perfecționare profesională conform propunerilor care au fost înaintate, conform reglementărilor legale în vigoare.

Participarea la cursurile de pregătire profesională reprezintă o buna metodă de motivare a salariaților deoarece performanța le asigură șanse de dezvoltare profesională prin inițierea unor programe de training și de dezvoltare a carierei.

În cursul anului 2016, salariații vor participa la următoarele programe de perfecționare:

- Marketing cultural - cheia succesului instituțiilor de artă și cultură
- Implementarea Controlului Intern Managerial în instituțiile publice (OSSGG 400/2015)
- Regizorul tehnic - integratorul actului artistic
- Gestionar - custode în instituțiile de artă și cultură
- Finanțe publice locale și contabilitatea instituțiilor publice
- Management cultural - locul și rolul managerilor instituțiilor de artă și cultură

Evaluarea personalului instituției

În anul 2016, evaluarea personalului a fost realizată în perioada 01.02.2016 - 29.02.2016, conform deciziei nr. 6/29.01.2016, pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2015.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale toți salariații au obținut calificativul *foarte bun* corespunzător funcției pe care o ocupă.

Încetări contracte individuale de muncă - 4:

- Acordul părților - 1 salariat
- Pensie pentru limită de vârstă - 3 salariați

Suspendări ale contractelor individuale de muncă

Concediu pentru creșterea copilului - 1 salariat

Noi angajări de personal pe parcursul anului 2016

Pe parcursul anului 2016 se are în vedere scoaterea la concurs a unor posturi de execuție pentru o mai bună desfășurare a activității instituției.

Reluare activitate din concediu îngrijire copil pe parcursul anului 2016 - 2 salariate

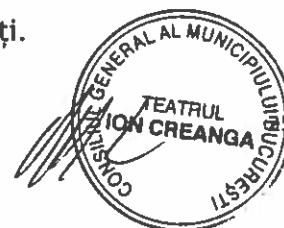
Numărul de posturi aprobate în anul 2016: 114 posturi, conform Statului de funcții pentru anul 2014 (Anexa 30b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013), din care posturi de conducere - 8.

Promovarea personalului din instituție:

S-a realizat promovarea pe un post vacant a unui salariat și promovarea prin transformarea posturilor în care salariații sunt încadrați într-un nivel imediat superior pentru 2 salariați.

Procesul de promovare în funcție de rezultatele obținute în urma evaluărilor anuale ale salariaților continuă pe tot parcursul anului 2016.

Promovare prin majorarea gradației (vechimei în muncă) - 5 salariați.



5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

5.1. Situația spațiilor Teatrului Ion Creangă

Sala de spectacol

În 2009, ca urmare a demarării lucrărilor de amenajare și reabilitare a sălii din Piața Amzei nr. 13, Teatrul Ion Creangă a fost nevoit să caute soluții alternative pentru a-și întâlni spectatorii. O opțiune de moment a fost Cinematograful Gloria, unde spectacolele erau montate dimineața și demontate la prânz, după fiecare reprezentație.

Anul 2010 a deschis o nouă etapă în desfășurarea reprezentațiilor, vreme de patru ani acestea fiind găzduite de Teatrul de pe Lipscani - Sala Rapsodia.

În luna august 2014 colaborarea cu Teatrul de pe Lipscani încetează, iar activitatea Teatrului Ion Creangă este redirecționată către o serie de săli și spații partenere din Capitală. Astfel, începând cu stagiunea 2014/2015, reprezentațiile sunt prezentate publicului la Teatrul Excelsior, Teatrul Elisabeta, Teatrul de Comedie (Sala Nouă), Teatrul de animație Țândărică sau Palatul Național al Copiilor (Sala Mare). Acestor săli li se adaugă alte spații de joc și de repetiții, utilizate de Teatrul punctual, pentru diferite programe și proiecte. O evidență detaliată a acestora este disponibilă la punctul A1.

Analizând condițiile oferite în aceste spații, putem concluziona că încheierea colaborării cu Sala Rapsodia, deși inoportună în ceea ce privește programarea stagiunii, a comportat o serie de beneficii, atât pentru actori, cât și pentru spectatori:

Pentru actori:

- posibilitatea de a repeta în spații adecvate (Teatrul Excelsior, Casa de Balet ș.a.)
- gradul sporit de confort în cabine, spațiile de regrupare;

Pentru spectatori :

- creșterea numărului de producții realizate în cadrul Programului Educația timpurie. Teatrul pentru 0-6 ani ca urmare a reluării repetițiilor;
- spații ușor accesibile, aflate în zona centrală a orașului (Teatrul Excelsior, Teatrul de Comedie) sau care beneficiază de spații de parcare (Palatul Național al Copiilor);
- gradul sporit de confort în sălile de spectacol.

2016 - Stadiul actual al lucrărilor de amenajare și reabilitare

Sala de spectacole a fost predată către S.C. Rotary Construcții S.R.L, conform procesului verbal de predare-primire front de lucru nr. 5586/16.09.2015, încheiat între firma de construcții și Primăria Municipiului București, prin administrator imobil - Teatrul Ion Creangă, în baza contractului de proiectare și execuție nr. 07 din 08.01.2015.

În urma demarării lucrărilor de amenajare și reabilitare, S.C. Rotary Construcții S.R.L. a identificat o serie de probleme apărute la structura de rezistență a clădirii și a semnalat necesitatea remedierii acestora. În consecință, lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sediului au fost sistate (cf. ordinului de sistare nr. 2563/30.10.2015), urmând să fie reluate în baza unui ordin de reîncepere.

Sediul administrativ

În perioada ianuarie 2013 - martie 2014, sediul administrativ al instituției a funcționat pe Bd. Magheru nr. 27, într-un imobil încadrat prin raport de expertiză tehnică în clasa I de risc seismic. Începând din luna aprilie 2014, sediul se află pe Str. General Constantin Budișteanu



nr. 24, într-un imobil tip vilă (subsol + parter + etaj 1 + etaj 2 + mansardă) închiriat, care asigură spații adecvate pentru birouri și ateliere și condiții sporite de confort.

Din luna iulie 2015, sediul administrativ a fost utilizat ca spațiu pentru evenimente, găzduind în curtea interioară o serie de reprezentații ale spectacolului „Cartierul poveștilor”. Spațiul a fost valorificat și cu ocazia campaniei sociale „Teatru în ghetuțe” (ediția a II-a), una dintre sălile de la parterul imobilului fiind redecorată și folosită pentru atelierele susținute în cadrul campaniei. Începând din ianuarie 2016, sala a găzduit proiectul Clubul Micului Actor.

5.2. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri și / sau refuncționalizări ale spațiilor

Pentru o bună gestionare a patrimoniului instituției am urmărit ca evoluția elementelor de activ și pasiv să asigure buna desfășurare a activității de producție și a celei administrative pentru realizarea obiectivelor propuse pentru perioada 2014 - 2016.

În mod concret, Teatrul Ion Creangă a achiziționat anual dotări independente, conform listei de investiții aprobate, acestea constând în:

- aparatură specifică de scenă, pentru a obține un plus de valoare de efecte de sunet și lumini în realizarea și prezentarea spectacolelor Teatrului;
- licențe audio și video pentru realizarea serviciilor de sound și light design ale spectacolelor;
- aparatură pentru atelierul mecanic, atelierul de tâmplărie și atelierele de croitorie, aceasta fiind necesară la înlocuirea celei existente, cu perioadă de utilizare epuizată;
- aparatură modernă pentru tehnică de calcul;
- un generator electric (pentru acoperirea necesarului de curent electric în cadrul evenimentelor organizate în aer liber și condiții mai puțin favorabile) și un plotter (pentru executarea unui număr redus de afișe, necesare în regim de urgență);
- o autoutilitară și o remorcă pentru transportul decorurilor și costumelor în turnee.

Cheltuielile s-au realizat ținând cont de principiul eficienței utilizării fondurilor raportate la necesitatea achizițiilor, cu încadrarea în bugetul aprobat pe titluri și articole bugetare.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Anul 2014

În anul 2014 a avut loc o misiune de verificare a Curții de Conturi, având ca temă Audit financiar asupra conturilor de execuție bugetară ale instituțiilor publice de interes local finanțate integral sau parțial din bugetele locale pentru anul 2013. Măsurile au vizat verificarea conform bugetului de venituri și cheltuieli (achiziții, resurse umane etc), precum și modul de administrare a patrimoniului public, evaluarea procedurilor privind controlul managerial intern, recuperarea de debite stabilite conform raportului de verificare.

Pe parcursul misiunii de verificare, instituția a luat o serie de măsuri de remediere, restul recomandărilor consemnate în Raportul de audit financiar întocmit de către auditorii publici externi având termen de soluționare 31.12.2014, respectiv 31.03.2015.

Anul 2015

La nivelul anului 2015 a avut loc misiunea de verificare a modului de ducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin Decizia nr. 86/2014 de către Curtea de Conturi a României - Camera de Conturi București. În urma Raportului de Follow-up nr. 4259/28.07.2015 s-a constatat că măsurile dispuse de către Curtea de Conturi la nivelul anului 2014 au fost duse la îndeplinire.



Față de cele menționate, precizăm că Instituția a demarat procedurile de recuperare a unor creanțe aferente anului 2013 provenind din indemnizații plătite angajaților prin cererea de restituire nr. 9211/28.12.2015 adresată Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice București. Acest proces se afla încă în desfășurare la nivelul lunii decembrie 2015.

Anul 2016 (perioada ianuarie - iunie)

La nivelul anului 2016, prin raportul de Follow-up al Curții de Conturi din data de 27.05.2016, în urma verificării modului de aducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin decizia nr. 86/07.08.2014, ca urmare a acțiunii de „audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară ale instituțiilor publice de interes local finanțate integral sau parțial din bugetele locale pe anul 2013” s-a constatat ducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse și impactul efectiv al îndeplinirii acestora, constând în îmbunătățirea activității entității din punct de vedere al evidenței financiar contabile și al administrării patrimoniului.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate, respectiv ianuarie 2014 - iunie 2016

1.1. Analiza veniturilor pe perioada de raportare

La previzionarea veniturilor instituției în perioada 2014 - 2016 conform proiectului de management, s-a avut în vedere creșterea numărului de spectatori, ca urmare a creșterii numărului de spectacole odată cu revenirea în sala din Piața Amzei.

Până la data prezentului raport lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole și spațiilor anexe, derulate de către Primăria Municipiului București, nu au fost finalizate, astfel încât reprezentațiile Teatrului sunt susținute în continuare în diverse săli de spectacole din București în funcție de disponibilitatea acestora.

Până în luna august 2014, Teatrul a beneficiat de o sală de spectacole stabilă: Sala Rapsodia aflată pe strada Lipscani, nr. 53. Aflată în proprietatea Cartel Alfa, sala nu a fost utilizată în fiecare zi a săptămânii deoarece aici erau găzduite de către administrator și alte trupe de teatru. În aceste condiții este extrem de dificilă realizarea unei strategii de creștere a veniturilor proprii și cu toate acestea Teatrul a reușit să mențină constant nivelul acestora, încadrându-se în bugetele aprobate pentru fiecare an al perioadei de raportare, astfel:

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- mii lei -

	2014		2015		Iunie 2016	
	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2014	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2015	Buget aprobat	Execuția bugetară la 30.06.2016
Venituri totale, din care:	8.253	7.765	11.421	10.905	7.250	6.662
- venituri proprii	460	466	450	469	200	246
- subvenții	7.767	7.273	10.771	10.236	7.050	6.416
- sponsorizări și donații	26	26	200	200	-	-



1.2. Analiza cheltuielilor pe perioada de raportare

Cheltuielile au crescut de la un an la altul al perioadei de raportare, ca urmare a creșterii investiției în proiecte culturale, diversificarea și creșterea valorii evenimentelor culturale care au devenit o tradiție, spre ex. Festivalul Amintiri din Copilărie sau Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii, urmărind realizarea proiectelor și programelor propuse în proiectul de management și asumate apoi prin programele minimale anuale.

În fiecare an au fost realizate investiții și în dotări independente pentru a aduce tehnologiile moderne în domeniul echipamentelor de sunet, lumini și efecte speciale care dau un plus de valoare spectacolelor, pentru utilaje de lucru utilizate în atelierele de tâmplărie, mecanic, croitorie și pentru tehnică de calcul care să o înlocuiască pe cea existentă depreciată moral.

Totodată, s-a investit în achiziția unei autoutilitare și a unei remorci pentru transportul decorului, costumelor și recuzitei, aceasta fiind utilizată atât pentru turnee și deplasări, cât și în București, Teatrul nebeneficiind de spații de depozitare în sălile în care își desfășoară activitatea (Teatrul Excelsior, Teatrul de Comedie, Palatul Național al Copiilor ș.a.m.d).

Cheltuielile instituției la Secțiunea Funcționare și Secțiunea Dezvoltare se prezintă astfel:

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal; bunuri și servicii; cheltuieli de capital);

- mii lei -

	2014		2015		Iunie 2016	
	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2014	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2015	Buget aprobat	Execuția bugetară la 30.06.2016
CHELTUIELI TOTALE, din care:	8.253	7.765	11.421	10.905	7.250	4.795
SECȚIUNEA FUNCȚIONARE	7.696	7.411	10.251	10.085	6.416	4.203
Cheltuieli de personal:	2.651	2.519	2.417	2.379	1.699	1.467
Bunuri și servicii, din care	5.045	4.892	7.836	7.706	4.717	2.736
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	705	677	1.311	1.291	1.348	1.190
Reparații curente					30	
Bunuri de natura obiectelor de inventar	30	30	22	22	30	16
Deplasări, detașări, transferări	1	1	13	12	50	
Cărți, publicații și mat. documentare	3	2	5	4	5	
Pregătire profesională	2	2	5	5	30	
Protecția muncii	37	21	58	53	50	27
Chirii	662	637	700	677	440	370
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	3.605	3.522	5.722	5.642	2.734	1.133
SECȚIUNEA DEZVOLTARE	557	354	1.170	822	834	592



	2014		2015		Iunie 2016	
	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2014	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2015	Buget aprobat	Execuția bugetară la 30.06.2016
Cheltuieli de capital	557	354	1.170	822	834	592
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent			-2	-2		
Excedentul perioadei de raportare						1.867
Concluzii/ comentarii/ observații:						
Cheltuielile efectuate în perioada de raportare s-au încadrat în prevederile bugetare pe articole și alineate.						

1.3. Analiza cheltuielilor efectuate de instituție în vederea îndeplinirii obiectivelor generale și specifice propuse în perioada de raportare

1.3.1. În structura cheltuielilor totale, cheltuielile de personal au următoarea pondere:

ANUL	2014	2015	IUNIE 2016
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	32,44%	21,81%	30,59%

În anul 2015 ponderea Cheltuielilor de personal a scăzut față de anul 2014 cu 10,63% ca urmare a reducerii numărului de personal angajat, dar și datorită creșterii cheltuielilor totale ca urmare a creșterii cheltuielilor de întreținere, a celor de prestări servicii cu caracter funcțional și a investițiilor în proiecte culturale.

La 30 iunie 2016 ponderea Cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor este de 30,59%, cu 8,78% mai mare față de ponderea înregistrată în anul 2015, fiind influențată de cheltuielile efectuate pentru organizarea și derularea evenimentelor culturale care sunt programate în cea mai mare parte în semestrul II (ex. Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” sau evenimentul „Crăciunul Copiilor”).

Dacă luăm în considerare bugetul aprobat pe anul 2016, ponderea Cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor este de 22,89%.

Numărul de personal angajat și structura acestuia în perioada de raportare:

ANUL	2014	2015	IUNIE 2016
Număr de personal, din care:	87	77	74
*personal artistic	32	31	32
*personal tehnic	16	13	12
*personal administrativ	39	33	30

1.3.2. Cheltuielile pentru bunuri și servicii

Cheltuielile pentru bunuri și servicii au înregistrat o creștere în anul 2015 față de anul 2014, ca urmare a creșterii numărului de proiecte culturale, creșterea valorii acestora de la un an la altul, ceea ce a dus la creșterea bugetului investit.

Până la data de 30 iunie 2016 ponderea cheltuielilor cu Bunurile și serviciile în totalul cheltuielilor este mai mică față de anul 2015, ca urmare a faptului că evenimentele culturale de amploare ale instituției sunt programate și aprobate în buget în a doua parte a anului. Dacă luăm în considerare bugetul aprobat pe anul 2016, ponderea este de 71,26%.



ANUL	2014	2015	IUNIE 2016
Ponderea cheltuielilor pentru BUNURI ȘI SERVICII în totalul cheltuielilor (%)	63%	70,66%	57,06%

În această categorie de cheltuieli ponderea cea mai însemnată este deținută de cheltuielile pentru proiectele culturale fiind urmate de cele privind utilitățile și prestările de servicii.

ANUL	2014	2015	IUNIE 2016
Ponderea cheltuielilor pentru proiecte culturale în totalul cheltuielilor cu Bunuri și servicii	72%	73,22%	41,41%
Ponderea cheltuielilor pentru utilități și prestările de servicii în totalul cheltuielilor cu Bunuri și servicii	13,84%	16,75%	43,49%

Datorită faptului că în anul 2016 evenimentele culturale, cu excepția premierelor, sunt concentrate la începutul stagiunii 2016 - 2017 (spre exemplu: Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii sau evenimentul „Crăciunul Copiilor”), ponderea cheltuielilor pentru proiecte culturale este aproximativ egală cu ponderea cheltuielilor cu utilitățile și prestările de servicii, acestea din urmă fiind *constante* lunar.

Deoarece Teatrul nu beneficiază de o sală de spectacole proprie care să dispună de spații anexe pentru depozitul de costume și decoruri de spectacole și evenimente culturale, a fost necesară închirierea unui depozit de materiale.

Din același motiv Teatrul plătește chirie și pentru anumite săli de spectacole în care se desfășoară reprezentațiile instituției, în funcție de disponibilitatea acestora.

Sediul instituției se află de asemenea într-un spațiu închiriat.

Toate acestea au influențat considerabil ponderea cheltuielilor cu chiriile în totalul cheltuielilor cu Bunurile și serviciile.

ANUL	2014	2015	IUNIE 2016
Ponderea cheltuielilor cu chiriile în totalul cheltuielilor cu Bunurile și serviciile (%)	13,02%	8,79%	13,52%

1.3.3. Cheltuielile de capital

O pondere importantă din totalul cheltuielilor este reprezentată de Cheltuielile de capital, care s-au axat în principal pe dotarea cu aparatura de scenă.

De asemenea, s-a efectuat înlocuirea echipamentelor de tehnică de calcul cu perioada de utilizare epuizată. Au fost achiziționate și utilaje pentru dotarea atelierelor de producție (atelierul mecanic, atelierul de tâmplărie, atelierul de croitorie).

În raport cu bugetul aprobat pe perioada de raportare, ponderea se prezintă astfel:

ANUL	2014	2015	IUNIE 2016
Ponderea Cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor (%)	6,75%	10,24%	11,50%



2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016 / Ianuarie - Iunie
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	125 lei	166 lei	138 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	26.000	200.324,00	0 // fonduri prevăzute până la finalul anului: 81.000 lei
3.1	Număr de premiere	8	10	2 // din cele 4 premiere prevăzute pentru anul 2016;
3.2	Număr de refaceri	-	-	-
3.3.	Număr de coproducții	-	-	-
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	1	6	2
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă * sau spoturi de promovare pe radio/TV)	89	108	97
5.	Nr de beneficiari neplătitori	21.170	24.710	27.187
	* Invitații	2.988	2.246	959
	* Beneficiari proiecte proprii cu acces gratuit	12.861	18.275	20.181
	* Beneficiari proiecte în parteneriat, cu acces gratuit	1.195	540	150
	* Beneficiari spectacole susținute în deplasare (inclusiv în festivaluri)	4.126	3.649	5.897
6.	Nr de beneficiari plătitori	37.033	34.869	16.804
7.	Nr de spectacole, din care:	267	351	137
	* la sediu	260	343	123
	* în turnee	7	8	14
8.	Număr de proiecte	38	29	13 // estimativ 26 până în dec;
	* Proiecte proprii	32	23	9 // alte 13 proiecte sunt prevăzute până la finalul anului
	* Proiecte realizate ca partener	6	6	4
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	466.298 lei	469.459 lei	244.073 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-
11.	Număr de participări la gale, festivaluri, concursuri etc.	12	10	7
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	60,38%	68,01%	70,17%

Detaliere punctul 2 - Fonduri nerambursabile atrase

În perioada de raportare (2014-2016) Teatrul Ion Creangă a atras fonduri nerambursabile:

- ca urmare a implicării sale în derularea de proiecte cu finanțare europeană: *Small Size, Big Citizens* și *Small Size, Performing Arts for Early Years*;
- prin sponsorizări, acordate pentru implementarea proiectelor sociale (Tabăra de teatru pentru copii, 2014 și 2015; Caravana TIC, 2015 și 2016 - contractul de sponsorizare fiind în curs de semnare la data redactării prezentului raport);



- finanțări acordate de parteneri instituționali ai Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”.

Până la finalul anului 2016 estimăm, în baza finanțărilor acordate și a contractelor de sponsorizare antamate, atragerea de fonduri nerambursabile în valoare de 81.000 lei.

Diferența dintre valorile înregistrate în anul 2015 (200.324 lei) și 2016 (81.000 lei) este generată de încasările provenite din proiectul european *Small Size, Big Citizens* (2009 - 2014), pentru care decontul final a fost realizat în anul 2015.

Această situație explică și finanțarea nerambursabilă de 113.000 lei înregistrată de instituție în 2012, an în care Teatrul a încasat o tranșă în valoare de 112.000 lei ca urmare a implicării sale în proiectul european *Small Size, Big Citizens*. Spre comparație, în anii 2010 și 2011 Teatrul a atras un total de 48.000 lei, respectiv 0 lei.

Detaliere punctul 3.4: Numărul de spectacole susținute în regim de protocol:

Anul 1 / 2014	Anul 2 / 2015	Anul 3 / 2016
Susținerea unui program special de spectacole dedicat Zilei Copilului - 1 iunie (evenimente organizate în următoarele spații: Parcul Cișmigiu, Cora Pantelimon, Biblioteca Națională a României, Muzeul Național al Țăranului Român).	Cu ocazia Zilei Mondiale a Sindromului Down (21 martie), au fost programate două reprezentații ale spectacolului „Pinguinii melomani”, la care au luat parte 120 de copii și adulți;	Spectacolul „De-a Micul Prinț”, susținut pe data de 24 martie, cu participarea a peste 70 de copii și adulți din partea Asociației Sindrom Down București
	Susținerea a 4 reprezentații cu spectacolul „Clowns” în școlile partenere în proiectul „Teatru în ghetuțe”: Școala Gimnazială „I.H.Rădulescu”, Colegiul German Goethe, Școala Gimnazială nr. 118 „Vasile Alecsandri”, Școala Gimnazială nr. 157 „Ion Dumitriu”.	Spectacolul „Pinguinii melomani”, susținut la Palatul Cotroceni pe data de 1 iunie, la invitația Administrației Prezidențiale; peste 200 de copii au participat la eveniment.

Detaliere punctul 4: Numărul de apariții media (fără comunicate de presă)

Pentru evidența numărului de apariții media au fost luate în considerare:

- Articole în presa scrisă și online (recenzii în publicații de specialitate, recomandări în reviste părinți sau ghiduri de petrecere a timpului liber etc.);
- Participarea la emisiuni radio sau TV;
- Interviu, reportaje și știri difuzate pe posturile radio și TV.

Nu au fost incluse: preluările comunicatelor de presă sau difuzări ale spoturilor radio și TV.

Datorită extinderii rețelei de parteneri media, Teatrul a beneficiat de o expunere media mai mare în online în perioada 2014-2016, comparativ cu anii 2012-2013: pe website-uri și portaluri dedicate publicului țintă (Copilul.ro, Gokid.ro, Bebelu.ro, UrbanKid, Smartwoman ș.a.), pe website-urile agențiilor de știri (Agerpres, Mediafax, Hotnews), în publicații online de specialitate (Yorick.ro, Ziarul Metropolis, Observatorul Cultural) sau în variante online ale unor publicații de interes general (Jurnalul Național, România Liberă, Evenimentul Zilei).

De asemenea, posturile radio partenere au reflectat în mod frecvent activitatea Teatrului prin realizarea de reportaje și interviuri, în buletine de știri sau în cadrul unor emisiuni (spre exemplu: Zebra - RFI România, iClasa sau Storymania - Radio România Cultural). În medie, premierele au beneficiat de 2 reportaje și/sau interviuri, în timp ce pentru proiectele mari media a fost de 11 reportaje sau interviuri.

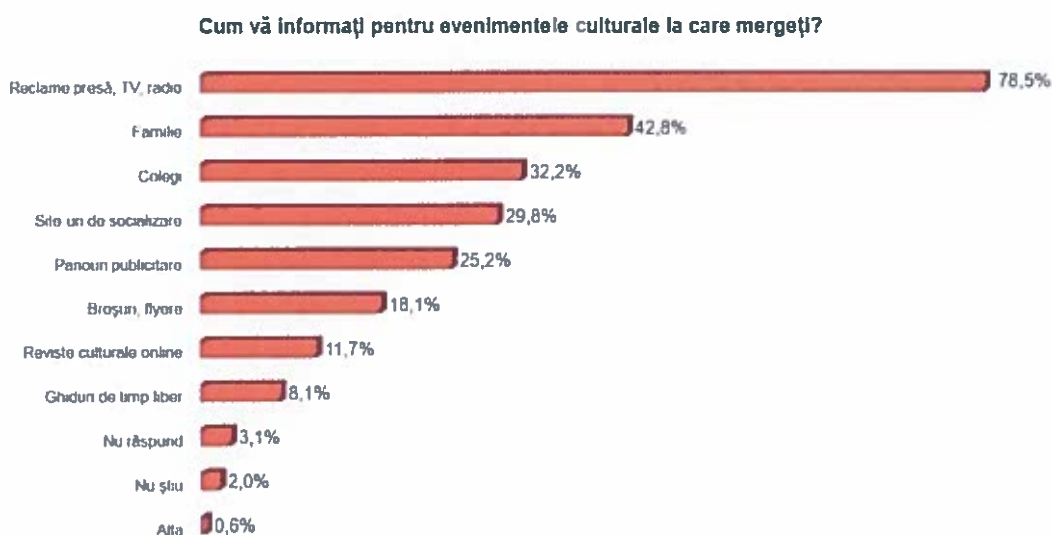


Prezența pe posturile de televiziune s-a menținut la un nivel constant, Teatrul beneficiind de mediatizare pe posturile Antena 1, Realitatea TV, TVR 2, Digi24 și PRO TV. Conform rapoartelor de monitorizare media, în anul 2015 Festivalul Amintiri din Copilărie a înregistrat 11 apariții (10 buletine de știri și 1 reportaj), în timp ce Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii a înregistrat un număr mai mic de apariții, însă cu un impact mai mare, fiind promovat prin intermediul unei serii de interviuri în emisiuni TV.

Spoturi radio și TV

În mediul radio, Teatrul a beneficiat de promovare și prin producția și difuzarea de spoturi de către posturile partenere (Radio România Cultural, Radio București Fm, Radio France Internationale România, Radio Itsy Bitsy și Radio Clasic) pentru premiere, festivaluri și evenimente. În medie au fost realizate 20 de spoturi /an, campaniile având o durată estimativă de 7-10 zile, cu o frecvență de 2-3 difuzări/zi.

Cele două festivaluri organizate anual, Festivalul Amintiri din Copilărie și Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, au fost mediatizate de Televiziunea Română în regim de campanie socială, spoturile produse beneficiind de peste 100 de difuzări/campanie pe posturile TVR 1, TVR 2 și TVR News.



***Analiza canalelor de comunicare pentru oferte culturale - modalități de informare.
Studiu inclus în Sinteza privind consumul cultural în București***

Detaliere punctul 8: Număr de proiecte / acțiuni culturale

În perioada 2014 - 2016 Teatrul Ion Creangă a derulat anual peste 20 de proiecte, sprijinind totodată, ca partener, o serie de inițiative sociale și educaționale.

Diferența dintre numărul de proiecte lansate în anul 2014 (32 de proiecte) și anii 2015 (23 de proiecte), respectiv 2016 (22 de proiecte) poate fi explicată printr-un cumul de factori, aceștia având la bază situația sălii instituției. În lipsa unui spațiu care să asigure stabilitatea



necesară pentru desfășurarea activității, eforturile Teatrului s-au îndreptat către realizarea obiectivelor repertoriale și a programului de stagione.

Situația proiectelor proprii este detaliată la punctul E7.

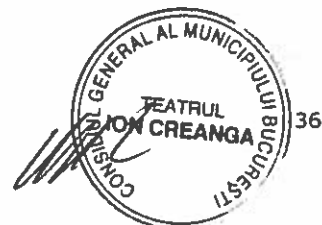
PROIECTE DERULATE ÎN PARTENERIAT ÎN PERIOADA 2014 - 2016			
Nr. crt.	Anul 1 / 2014	Anul 2 / 2015	Anul 3 / 2016 (ianuarie - iunie)
1	<p>„Small Size, Big Citizens” (2009-2014) // O continuare a proiectului „Small Size, the net”, în care Teatrul a fost implicat în calitate de coorganizator începând cu anul 2006. În proiectul susținut de Uniunea Europeană și finanțat prin Programul Cultura au fost implicați 12 parteneri din 12 țări.</p> <p>Activitățile din cadrul proiectului au vizat trei zone de interes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • producția de spectacole; • organizarea de ateliere, grupuri de cercetare și rezidențe adresate artiștilor, educatorilor, copiilor și părinților. • promovarea proiectului - pentru dezvoltarea rețelei și crearea unor oportunități și conexiuni culturale. <p>Spectacole produse în 2014, în cadrul proiectului: „Cocos” și „Pinguinii melomani”.</p>	<p>„Small Size, Performing Arts for Early Years” // Activitățile derulate în cadrul proiectului, în cursul anului 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIC PITIC - Zilele Small Size (30 ianuarie-1 februarie, ediția I); • „Întrebări, dar mai mult răspunsuri” (conferință pentru părinți și educatori, 4 octombrie); • Producția „De-a Micul Prinț” ; • Participare la a doua întâlnire de proiect pentru discuții despre dezvoltarea activităților planuite pentru perioada 2015-2018, a rapoartelor financiare și a discuțiilor despre co-producția Wide Eyes (9-14 iunie, Germania); • Participare la Întâlnirea Directorilor Artistici (28-30 august, Belgia); • Participare la a treia întâlnire de proiect pentru discuții despre întâlnirea directorilor artistici, organizarea proiectului Wide eyes și a doua ediție a evenimentului Zilele Small size, mentoring și colaborări etc. (10 - 13 decembrie, Spania). 	<p>„Small Size, Performing Arts for Early Years” // Activitățile derulate în cadrul proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIC PITIC - Zilele Small Size (29-31 ianuarie, ediția a II-a); • Organizarea workshop-ului „Teatrul pentru copii între 0 și 6 ani - un punct de plecare”, inclus în activitatea de mentoring realizată în parteneriat cu Trupa Arcadia - Teatrul „Regina Maria”, Oradea (29 ianuarie); • Organizarea și participarea la cea de-a patra întâlnire din cadrul proiectului, în cadrul căreia s-au discutat aspecte legate de întâlnirea directorilor artistici, organizarea proiectului Wide eyes și a treia ediție a Zilelor Small size etc. (10-11 iunie); • Organizarea și participarea la cea de a doua întâlnire despre co-producția Wide Eyes (8-10 iunie); • Organizarea workshop-ului pentru artiști CAROUSEL Performance, inclus în activitatea de mentoring realizată în parteneriat cu Teatrul „Regina Maria”, Oradea (16 iunie); • Participare la Întâlnirea Directorilor Artistici (26-28 august, Polonia).
2	<p>„Small size, Performing Arts for Early Years” (octombrie 2014 - 2018) // Proiectul este finanțat de Programul Uniunii Europene - „Europa Creativă” (2014 -2020) și include 17 parteneri care implementează programe de cercetare artistică în domeniul teatrului pentru copii, dezvoltând competențe specifice în artele spectacolului pentru Educația Timpurie.</p>	<p>Proiectul „Ora de educație teatrală” // Parteneriatul cu Centrul Cultural Media s-a derulat în perioada octombrie - decembrie, Teatrul Ion Creangă asigurând gratuitate la spectacolele sale pentru un grup de 30 de elevi din Comuna Snagov, beneficiari ai programului „Ora de educație teatrală”. Scopul parteneriatului a fost de a facilita accesul copiilor la teatru.</p>	<p>Proiectul „Ora de educație teatrală” // Parteneriatul cu Centrul Cultural Media s-a derulat în perioada ianuarie - iunie 2016, Teatrul asigurând gratuitate la spectacolele sale pentru elevii Școlii Gimnaziale „Principesa Margareta” din București și susținând la sediul acesteia un total de 6 ateliere de introducere în artele spectacolului.</p>

PROIECTE DERULATE ÎN PARTENERIAT ÎN PERIOADA 2014 - 2016			
Nr. crt.	Anul 1 / 2014	Anul 2 / 2015	Anul 3 / 2016 (Ianuarie - Iunie)
3	Campania Națională „Artiștii pentru Artiști” // Teatrul a susținut campania UNITER, sumele strânse din vânzarea de bilete pentru spectacolul din data de 27 martie fiind donate în Fondul de Solidaritate Teatrală	Campania Națională „Artiștii pentru Artiști” // Teatrul a susținut campania organizată de UNITER, sumele strânse din vânzarea de bilete pentru un spectacol susținut pe 26 martie fiind donate către Fondul de Solidaritate Teatrală.	Campania Națională „Artiștii pentru Artiști” // În calitate de partener, Teatrul a redirecționat către Fondul de Solidaritate Teatrală încasările din vânzarea de bilete pentru spectacolul susținut pe data de 15 martie.
4	Proiectul „5 licee - 5 teatre”, ediția IV-a // În parteneriat cu Fundația ECDL România, Primăria Municipiului București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București și UNITER (octombrie - decembrie) // Un proiect adresat liceenilor, cu scopul de a încuraja implicarea acestora în activități culturale prin intermediul unui concurs de teatru. Teatre partener: Teatrul Mic, Teatrul Național București, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Nottara și Teatrul Ion Creangă.	Proiectul „5 licee - 5 teatre”, ediția a V-a // Proiectul, organizat de Fundația ECDL, Primăria Municipiului București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București și UNITER, s-a desfășurat în perioada octombrie-decembrie, cu scopul de a încuraja implicarea liceenilor în activități culturale. În 2015 Teatrul Ion Creangă a coordonat Trupa Colegiului Național „Ion Neculce”, care a susținut spectacolul „De-a baba oarba” după Edna Mazya.	Proiectul „5 licee - 5 teatre”, ediția a VI-a // Teatrul a confirmat implicarea sa în cea de-a VI-a ediție a proiectului.
5	Festivalul „Teatru, Stradă și Copil” - parteneriat cu Teatrul de animație Tândărică (mai - iunie) // Participarea cu un program extins de spectacole în Parcul „Alexandru Ioan Cuza” și în Parcul Herăstrău.	Festivalul „Hänsel și Gretel”, ediția I - parteneriat cu Opera Comică pentru Copii // Teatrul Ion Creangă a participat cu spectacolul „Cartea Junglei” (4 aprilie).	
6	Festivalul „Povești pentru copii și oameni mari”, ediția a II-a - în parteneriat cu Ministerul Culturii și Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian” // Teatrul Ion Creangă a susținut, în regim gratuit, spectacolele: „Pinguinii melomani” și „Aventuri în grădina cu legume” și „Un lup, o capră și trei iezi”, precum și ateliere interactive pentru copii.	Festivalul „Povești pentru copii și oameni mari”, ediția a III-a // Teatrul s-a alăturat demersului inițiat de Ministerul Culturii și Teatrul de Operetă „Ion Dacian”, pentru a organiza un program gratuit pentru copii cu posibilități financiare reduse din mediul rural. Teatrul a participat cu două reprezentații ale spectacolului „De-a Micul Prinț”, urmate de ateliere tematice.	

Detaliere punctul 9: Venituri proprii din activitatea de bază

Veniturile proprii din activitatea de bază, adică din vânzarea de bilete și onorariile încasate de Teatru pentru spectacole, au crescut pe durata perioadei de raportare: de la 466.298 lei (2014) la 469.459 lei (2015). Pentru anul 2016 estimăm un total de 470.000 lei.

Această creștere este cu atât mai importantă cu cât urmează unei perioade de scădere (în anul 2012 instituția a generat venituri din activitatea de bază în valoare de 433 mii lei, comparativ cu 436 mii lei în anul 2011). În plus, creșterea a fost realizată într-o perioadă în care Teatrul Ion Creangă nu a beneficiat de un spațiu propriu, care să îi permită să își desfășoare activitatea în parametri optimi.



Detaliere punctul 10: Venituri proprii din alte activități

În categoria venituri proprii din alte activități au fost încadrate veniturile obținute din închirierea de spații. Dacă în perioada 2009 - 2012⁵, Teatrul a generat venituri din închirierea Sălii Studio, aflată la sediul administrativ de pe Bd. Magheru, nr. 27, începând cu luna aprilie 2014 acestea au fost sistate, ca urmare a mutării sediului administrativ în imobilul de pe Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24. Trebuie menționat însă că aceste venituri nu au fost semnificative, valorile variind de la 11.000 lei în anul 2009 la 35.000 în anul 2010.

Detaliere punctul 11: Număr de participari la gale / concursuri / festivaluri

Deși numărul total de participări la festivaluri a fost mai mare în anul 2014, dintre acestea doar 2 au fost în afara țării (Irlanda de Nord și Bulgaria), majoritatea participărilor fiind realizate la nivel local, în București. Anul 2015 marchează o îmbunătățire a deschiderii în context internațional, reprezentanții Teatrului Ion Creangă fiind invitați să participe la festivaluri și showcase-uri organizate în Italia, Israel și Serbia. În 2016 sunt preconizate deplasări în Bulgaria, Serbia, Polonia, Belgia și Israel, acestea fiind completate de o serie de participări la festivaluri internaționale organizate de alte teatre pentru copii din România.

Rezultatele obținute în perioada 2014-2016 reprezintă, așadar, o îmbunătățire semnificativă față de anii 2011 - 2013, în care Teatrul a participat la 4 festivaluri: 3 ediții ale Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „Magic Curtain” (Targovishte, Bulgaria) și 1 ediție a Festivalului Internațional de Muzici și Folclor organizat în București.

Nr. crt.	PARTICIPĂRI LA GALE / CONCURSURI / FESTIVALURI ÎN PERIOADA 2014 - 2016		
	2014	2015	2016 / Ianuarie - Iunie
1.	„Small size, big festival”, Newry, Irlanda de Nord, organizat de Teatro La Baracca, Italia / Teatrul a participat cu spectacolele „Miraj într-un OU” și „Povestea spicului de grâu” (6-9 februarie)	Festivalul „Vizioni di Futuro, Vizioni di Teatro”, Teatro La Baracca, Italia (4-8 martie) / Participarea a avut ca scop dezvoltarea relațiilor internaționale în vederea inițierii de proiecte și colaborări cu regizori străini	Stagiunea de vară - „Teatru, Stradă și Copil”, organizată de Teatrul de animație Țândărică în Parcul Sebastian - Sectorul 5 / Participarea cu spectacolul „Clowns” (24 și 25 aprilie)
2.	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „Magic Curtain”, Dramatischen Teatar, Targovishte, Bulgaria / Teatrul a susținut spectacolul „Un lup, o capră și trei iezi”;	Showcase Teatru pentru Copii și Tineret, Tel Aviv, Israel / Participarea în calitate de producător cultural de evenimente în vederea inițierii de colaborări cu teatre și companii teatrale din Israel (25-29 martie)	Festivalul Internațional al Spectacolelor pentru Copii „Magic Curtain”, Bulgaria, Targovishte / Participare cu spectacolul „Zbor prin povești” și un workshop pentru actori „Feel the rhythm” (9 și 10 mai)
3.	Festivalul „Teatru, Stradă și Copil”, Teatrul Țândărică / Teatrul a participat cu spectacole în Parcul „Alexandru Ioan Cuza” și Herăstrău (iunie - august)	Festivalul „Hänsel și Gretel”, ediția I, organizator: Opera Comică pentru Copii / Participarea cu spectacolul „Cartea Junglei” (4 aprilie)	Festivalul Internațional de Animație „Gulliver”, Teatrul „Gulliver”, Galați / Participare cu „De-a Micul Prinț” (18 mai) și „Cartierul poveștilor” (18 mai).
4.	Salon de carte „Bookfest Junior”, organizat de AER / Participare cu o lectură la standul Librăriei Humanitas (29 mai)	Evenimentul Tradiții și flori de sărbători, organizat de CREART / Participarea cu spectacolul „Un lup, o capră și trei iezi” (5 aprilie)	Salonul Internațional de Carte Bookfest, Ediția a XI-a, 2016 / Participare la standul Editurii Nemira și Editurii Arthur (1-2 iunie)

⁵ Conform datelor disponibile în caietul de obiective pentru concursul de management organizat în anul 2013.



Nr. crt.	PARTICIPĂRI LA GALE / CONCURSURI / FESTIVALURI ÎN PERIOADA 2014 - 2016		
	2014	2015	2016 / Ianuarie - Iunie
5.	Festivalul Comediei Românești - festCO, Teatrul de Comedie, București / Susținerea spectacolului „Lumea lui Păparin” (31 mai)	Festivalul Internațional al Teatrelor pentru Copii, Subotica, Serbia (17-20 mai) / Activitate de networking cu scopul de a stabili noi parteneriate internaționale;	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „Arlechino 66 - Caravana Poveștilor”, Brașov // Participare cu spectacolul „De-a Micul Prinț” (2 iunie)
6.	Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, Creart / Spectacolele „Un lup, o capră și trei iezi”, „De-aș fi Scufița Roșie” (21 iunie)	Festivalul Comediei Românești - festCO, organizator: Teatrul de Comedie // Participare cu spectacolul „Amintiri din copilărie” (29 mai)	Festivalul Gala Vedetelor - VedeTeatru, ediția a XIII-a, Buzău // Participare cu spectacolul „Spaima zmeilor” (4 iunie)
7.	Festivalul Zilele Monteorului, Consiliul Local Merein și Autoritatea Națională pentru Turism // Participarea cu spectacolul „Povestea spicului de grâu” (6 iulie)	Vacanța de vară cu Excelsior, ediția I, organizator: Teatrul Excelsior // Participarea cu spectacolul „Un lup, o capră și trei iezi” (28 iunie)	Festivalul Pentru Copii ARCADIA, Teatrul „Regina Maria”, Oradea // Participarea cu spectacolele „De-a Micul Prinț” (15 iunie) și „Spaima zmeilor” (26.06)
8.	Festivalul Strada Armenească, organizat de Uniunea Armenilor din România și ARCUB / Teatrul a susținut două lecturi interactive de povești (1-3 august)	PARK(ing) Day, ediția a VI-a, organizator: RFI România // Participarea cu spectacolul „Pinguinii melomani” (18 septembrie)	În perioada iunie - august, Teatrul Ion Creangă a participat cu 2 spectacole în cadrul stagiunii estivale - Vacanța de vară cu Excelsior, ediția a II-a
9.	Festivalul de Teatru de la Oradea, organizat de Teatrul „Regina Maria”, Oradea / Participarea cu spectacolul „Semințe-Semi” (21 septembrie)	Festivalul „Love is in the Art”, ediția I, organizator: CREART / Participarea cu spectacolul „Spaima zmeilor” (14 noiembrie)	Pentru perioada septembrie - decembrie 2016 sunt prevăzute deplasări la: • Festivalul Internațional de Dans pentru Copii și Tineret din Ierusalim, Israel; • Festivalul Internațional al Teatrelor pentru Copii de la Subotica, Serbia • Festivalul EuRoCultura, Bruxelles, Belgia.
10.	Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck, organizat de Teatrul „Puck”, Cluj Napoca // Participarea cu spectacolele „Războiul bucatelor” și „Semințe-Semi” (15 octombrie)	Festivalul „Povești pentru copii și oameni mari”, organizator: Ministerul Culturii și Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian” // Participarea cu spectacolul „De-a Micul Prinț”, urmat de ateliere tematice (17 decembrie)	
11.	Festivalul Internațional al Teatrului de Animație, organizat de Teatrul de animație Tândărică // Participarea cu spectacolul „Amintiri din copilărie” (17 noiembrie)		
12.	Festivalul „Povești pentru copii și oameni mari”, Teatrul de Operetă „Ion Dacian” // Spectacolele „Pinguinii melomani”, „Aventuri în grădina cu legume”, „Un lup, o capră și trei iezi” (15-17 decembrie)		



Detaliere - Punctul 12: Indice de ocupare a sălii la sediu

Indicele de ocupare a sălii a crescut constant în perioada 2014-2016, ajungând la valoarea de 70,17% pentru anul 2016 (perioada ianuarie - iunie). În comparație cu anul 2013, când gradul de ocupare a sălii a fost de 42%, Teatrul a înregistrat o creștere de peste 50%.

Modalitatea de calcul - indicele de ocupare a sălii pentru un teatru care nu are sală

Pornind de la premisa că Teatrul își desfășoară activitatea exclusiv în alte spații decât cel propriu (săli închiriate sau cedate în baza parteneriatelor încheiate), în tratarea acestui punct au fost luate anual în considerare toate reprezentațiile susținute în București, în sălile partenere, ca parte a programului de stagione. Gradul de ocupare a fost calculat, așadar, în funcție de capacitatea sălilor care au găzduit spectacolele și de tipul de configurație folosit pentru producțiile Teatrului Ion Creangă.

MODALITATEA DE CALCUL - INDICE DE OCUPARE A SĂLII / IANUARIE - IUNIE 2016			
Nr. crt	Sala	Configurație sală	Grad de ocupare (%)
1.	Teatrul Excelsior	40 de locuri	89,83
2.	Teatrul Excelsior	60 de locuri	62,62
3.	Teatrul Excelsior	90 de locuri	95,56
4.	Teatrul Excelsior	150 de locuri	61,08
5.	Teatrul Excelsior	180 de locuri	58,77
6.	Teatrul de Comedie - Sala Nouă	40 de locuri	68,50
7.	Teatrul de Comedie - Sala Nouă	60 de locuri	75,79
8.	Centrul Național al Dansului București	30 de locuri	76,67
9.	Centrul Național al Dansului București	50 de locuri	100
10.	Palatul Național al Copiilor	742 de locuri	49,83
11.	Televiziunea Română	200 de locuri	11,50
12.	Creart	25 de locuri	92
Media gradelor de ocupare a sălilor de spectacole			70,17%

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Teatrul Ion Creangă își propune să ajungă o instituție-reper pentru teatrul european de profil, prin efortul concentrat al unei echipe unite care produce mai mult decât evenimente culturale - experiențe artistice complexe, relevante pentru generațiile în continuă schimbare. Îmbunătățirea continuă a calității programelor, schimbarea percepției mediului academic asupra domeniului, participarea la programe de cooperare internațională și stabilirea unui dialog real cu publicul sunt elementele care contribuie la poziționarea Teatrului ca instituție de maximă importanță în comunitatea pe care o deservește.

2. misiune;

În anul 2014, odată cu asumarea proiectului de management, am înaintat o nouă misiune care reflectă atât viziunea asupra instituției, cât și valorile asumate de management și obiectivele fundamentale, strategice ale Teatrului Ion Creangă. În forma actuală, misiunea instituției se definește astfel:

Teatrul Ion Creangă este o instituție de reper în sectorul spectacolelor dramatice pentru copii la nivelul municipiului București, cu scop cultural-educativ și formativ, care are la bază trei elemente esențiale: excelență, inovație și dezvoltare. Scopul instituției este de a



promova valorile autentice românești și universale, prin activități artistice de valoare și prin construirea unei imagini de *spațiu viu*, desfășurând constant activități dedicate copiilor și familiilor, care depășesc granițele limbajului dramatic și integrează forme de exprimare artistică diverse.

3. obiective (generale și specifice);

Construirea unui repertoriu de calitate

În primul rând, am urmărit ca producțiile realizate în cadrul celor 3 programe repertoriale (Creație românească, Creație universală și Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani) să se mențină la un anumit standard calitativ, explorând limbaje teatrale și medii de expresie variate. Producțiile realizate, de la basme muzicale la spectacole non-verbale sau dans contemporan, reprezintă întâlniri relevante între tinerii spectatori și artele spectacolului, constituind o ofertă culturală adecvată pentru nevoile diferitelor categorii de vârstă cărora li se adresează (0-3 ani, 3-6 ani, 6-10 ani, 10-12 ani).

Însă nu doar producțiile noi au constituit o prioritate; pe durata perioadei de management au fost casate o serie de producții care nu mai corespundeau criteriilor de evaluare, iar nu mai puțin de 13 producții realizate în perioada 1999-2003 au fost adaptate din punct de vedere scenotehnic, pentru a putea fi susținute pe scenele teatrelor partenere.

Identificarea unor spații de joc și spații de repetiții optime

În lipsa unui spațiu propriu în care să realizeze noi producții și să își prezinte spectacolele, Teatrul a reușit performanța de a susține un număr sporit de reprezentații și de a genera încasări mai mari. Acest lucru a fost posibil ca urmare a identificării unor spații de joc și de repetiții adecvate și extinderii rețelei de parteneriate, pentru a putea beneficia de timpul necesar pentru realizarea de producții și susținerea programului de stagione. Situația detaliată a parteneriatelor încheiate în acest scop este disponibilă la punctul A1.

Realizarea de proiecte care să asigure educarea și dezvoltarea publicului

Teatrul a implementat programe artistice, educaționale și sociale, precum Programul educațional. Ora de teatru și povești (Clubul Micului Actor, Lecturile de vineri sau Cursul de oratorie) sau Programul social, care a inclus Tabăra de teatru, Caravana TIC și o serie de evenimente organizate în unități medicale. Totodată, Teatrul a derulat campanii sociale și a susținut, în calitate de partener, o serie de inițiative educaționale adresate copiilor.

Crearea unei imagini recognoscibile a Teatrului Ion Creangă

În contextul în care spectacolele Teatrului Ion Creangă sunt prezentate publicului în sălile altor instituții de cultură (inclusiv în teatre care se adresează aceleiași categorii de public - copii de vârstă preșcolară și școlară), crearea unei imagini recognoscibile a reprezentat un obiectiv prioritar în perioada 2014 - 2016. Pentru aceasta, Teatrul a urmărit în mod constant, atât prin strategia repertorială, cât și prin strategia de promovare, să se raporteze la standarde internaționale de calitate, oferind un produs cultural modern și atractiv.

Optimizarea comunicării cu publicul

În acest scop, am avut în vedere 2 obiective specifice:

- Îmbunătățirea vizibilității în mass-media, atât în print, cât și în online, dar și atragerea unor parteneri care să faciliteze expunerea outdoor (detaliat la punctul A3);



- Îmbunătățirea relațiilor cu unitățile de învățământ, prin activitatea derulată de Biroul Organizare Spectacole, responsabil de relația directă cu școlile și grădinițele, cu scopul de a eficientiza procesul de comunicare cu cadrele didactice și de a îmbunătăți experiența copiilor la Teatru;

Dezvoltarea activității internaționale

Principalele direcții de acțiune pentru dezvoltarea activității internaționale includ: colaborarea cu artiști (regizori, dramaturgi, coregrafi) din afara granițelor, invitați să monteze la Teatrul Ion Creangă, implementarea de proiecte europene, dezvoltarea activității de networking și creșterea vizibilității în circuitul festivalier internațional, inclusiv prin aderarea la o serie de platforme și asociații internaționale.

Creșterea veniturilor proprii

Creșterea numărului de reprezentații/an (2014 - 263 de reprezentații; 2015 - 343 de reprezentații; în comparație cu doar 251 de reprezentații susținute în 2013) și menținerea unui înalt nivel artistic în realizarea producțiilor. Această creștere s-a reflectat și la nivelul încasărilor din bilete, care au atins un total de 401.308 lei în 2015, în comparație cu doar 381.287 lei în 2014. Valorile înregistrate sunt cu atât mai importante, cu cât acestea au fost obținute în contextul în care activitatea Teatrului Ion Creangă s-a desfășurat sub forma unui periplu prin sălile partenere.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală propusă pentru întreaga perioadă de management (2014-2016) a vizat o serie de direcții implementate cu scopul de a dezvolta instituția și de a construi imaginea unui *spațiu viu*, deschis evenimentelor culturale și artistice. Acestea include: diversificarea ofertei repertoriale, creșterea adresabilității către familii, dezvoltarea programelor educative și sociale și, nu în ultimul rând, extinderea activității internaționale.

Diversificarea echilibrată a ofertei repertoriale prin realizarea de noi producții, care să permită dezvoltarea unui fond repertorial valoros, echilibrat, atât ca pondere a criteriilor național/universal, clasic/modern, cât și ca adresabilitate, Teatrul realizând anual producții care să se adreseze copiilor de diferite vârste (0-3 ani, 3-6 ani, 6-10 ani, 10-12 ani).

Pentru alegerea de noi titluri s-au avut în vedere următoarele aspecte: accesibilitatea în rândul publicului, acoperirea acestora din punct de vedere al personalului artistic și - în cazul producțiilor realizate în cadrul programelor repertoriale Creație românească și Creație universală, motivația regizorilor pentru montarea titlurilor respective.

În ceea ce privește echipele de creație ale noilor producții, în perioada 2014 - 2016 Teatrul a inițiat colaborări cu artiști recunoscuți pe scena internațională a teatrului pentru copii și tineret (Rosamunde Hutt, Marea Britanie; Philippe Besson, Germania) și cu artiști români recunoscuți de critica teatrală și de publicul adult de teatru (Victor Ioan Frunză, Gelu Colceag, Peter Kerek, Theodor-Cristian Popescu, Ștefan Lupu, Vladimir Turturica ș.a.)

Strategia repertorială este detaliată la punctul E6.

Creșterea adresabilității către familii prin derularea unor programe și proiecte special gândite pentru acestea, cum sunt: Festivalul Amintiri din Copilărie, proiectul „Crăciunul copiilor”, lecturile de povești sau conferințele-atelier pentru părinți și copii. Scopul acestor activități este de a încuraja participarea întregii familii la actul cultural și de a crea



oportunități pentru a favoriza petrecerea de timp de calitate în familie, încurajând totodată implicarea părintelui în educația și culturalizarea copilului.

Dezvoltarea unor programe educative și sociale, coroborate cu oferta repertorială. În acest sens, Teatrul a derulat o serie de proiecte menite să creeze oportunități de culturalizare în rândul tinerilor beneficiari cu vârsta cuprinsă între 4 și 12 ani: Caravana TIC, Tabăra de teatru, Clubul Micului Actor, dar și ateliere, cursuri și lecturi interactive. În completarea acestor inițiative, Teatrul a susținut, în calitate de partener, o serie de proiecte inițiate cu scopul de a facilita accesul copiilor la teatru și de a încuraja educația prin artă.

Extinderea activității internaționale prin derularea de proiecte cu finanțare europeană (proiectul Small Size, Performing Arts for Early Years), inițierea de noi colaborări cu artiști din afara granițelor (regizori, directori de teatre și festivaluri), invitarea unor teatre și companii teatrale de renume pentru a susține spectacole în cadrul celor două festivaluri organizate anual de Teatrul Ion Creangă și identificarea de noi oportunități pentru afirmarea în circuitul festivalier internațional.

5. strategie și plan de marketing;

Pornind de la premisa că o strategie de marketing coerentă este esențială pentru îndeplinirea obiectivelor Teatrului și desfășurarea activității acestuia într-un mod eficient, au fost puse în practică strategii pentru fiecare dintre elementele mixului de marketing:

Strategia de produs

Teatrul Ion Creangă a continuat producerea de spectacole de teatru de înaltă valoare artistică care să corespundă cerințelor pieței pe care activează. Totodată, am avut în vedere importanța menținerii unei oferte repertoriale echilibrate, realizând anual noi producții pentru copii de diferite categorii de vârstă.

Strategia sau politica de pret

Prețurile билетelor au fost stabilite astfel încât acestea să corespundă așteptărilor spectatorilor și să considere a fi o investiție bună.

Pentru a cunoaște reacțiile spectatorilor adulți (părinții și educatorii ale căror opțiuni și preferințe condiționează participarea copiilor la spectacolele de teatru) la calitatea și prețul spectacolelor, s-au realizat sondaje neoficiale la evenimentele și festivalurile organizate de instituție (Festivalul Amintiri din Copilărie, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, evenimentul „Crăciunul Copiilor”).

Strategia de vânzări

Calitatea spectacolelor Teatrului Ion Creangă a generat interes și recunoaștere și a condus la vânzări care au sporit profitul instituției. Mai multe detalii sunt disponibile la punctul D.

Strategia de promovare și relații publice

Producțiile și evenimentele Teatrului au fost promovate în mod constant prin multiple canale de comunicare, incluzând afișe, e-mailuri, pliante, broșuri, cataloage, spoturi radio și TV, anunțuri în reviste, pe Internet și.a. Mai multe detalii sunt disponibile la punctul A.3

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

În perioada 2014-2016 au fost propuse și implementate un număr de 17 programe:

1. Programul Creație românească

Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de a familiariza tinerii spectatori



sfera artelor spectacolului. În 2014, în cadrul acestui program, au fost realizate spectacolele „Lumea lui Păparin” de Carmen Dominte și „Amintiri din Copilărie”, adaptare după Ion Creangă, în regia lui Peter Kerek. Temele alese în 2015 au urmărit diversificarea repertorială, completând programul Teatrului cu trei producții: un musical care transpune pe scenă creația lui Ioan Slavici („Spaima zmeilor”, regia: Gelu Colceag), un colaj inspirat din opera lui Ion Luca Caragiale („Cu temele de-acasă”, regia: Daniela Andrei) și un spectacol de teatru-circ („Clowns”, regia: Ștefan Ruxanda) care are la bază un scenariu original. În 2016 Teatrul propune o adaptare după basmul „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”, de Petre Ispirescu, în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză.

2. Programul Creație universală

Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice adaptate în cheie modernă sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani. În cadrul programului au fost realizate producțiile:

- În 2014 spectacolele „Crăiasa zăpezii” de H.C.Andersen, regia: Rosamunde Hutt și „Visul unei nopți de vară”, spectacol-lectură după William Shakespeare, regia: Alexandru Măzgăreanu;
- În 2015 spectacolele „Insula misterioasă” după Jules Verne, regia Theodor-Cristian Popescu și „Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri”, adaptare după basmul Fraților Grimm, regia: Philippe Besson;
- În 2016 spectacolul „A 12-a noapte”, după William Shakespeare, versiune scenică și regie de Peter Kerek.

3. Teatru pentru 0-6 ani. Educația timpurie

O continuare a programului inițiat în anul 2005 pentru categoria de vârstă 0-3 ani, *Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani* își propune realizarea de noi producții pentru cei mai tineri dintre spectatori. Scopul acestui program este de a promova importanța și beneficiile aplicării conceptului de *Educație timpurie*, dar și de a se constitui într-o campanie de educare a părinților cu privire la psihologia copilului. Proiecte realizate în cadrul acestui program:

- 2014: „Cocos”, regia: Voicu Hetel; „Pinguinii melomani”, regia: Anca Zamfirescu și Alexandrina Halic; „Iglu”, regia: Voicu Hetel; „Aventuri în grădina cu legume”, regia: Voicu Hetel;
- 2015: „Cartierul poveștilor”, regia: Michal Svironi (Israel); „Zbor prin povești”, regia și coregrafia: Violeta Dincă; „De-a Micul Prinț”, regia: Ioana Petre; „Fără frică”, regia: Alexandrina Halic și Anca Zamfirescu;
- 2016: „Bună dimineața!”, regia Ioana Petre; „Pernuța somnoroasă”, regia: Voicu Hetel și Carmen Palcu Adam (noiembrie/decembrie).

4. Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

Festivalul este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani. Festivalul se adresează, într-o mare măsură, și creatorilor profesioniști ai spectacolelor pentru copii, cadrelor didactice și părinților, evenimentele desfășurate fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins, pe plan internațional, de teatrul pentru copii. Scopul acestui program este de a promova teatrul din România în lume, dar și de a familiariza publicul local cu producțiile unor teatre din țări și culturi diferite.

5. Festivalul Amintiri din Copilărie

Festivalul se desfășoară anual în al doilea weekend din luna iunie, în aer liber, reunind un program variat de spectacole de teatru (susținute de artiști locali, dar și de către invitați din afara granițelor), ateliere pentru copii, lecturi de povești și animație



stradală. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil. Principalul eveniment din cadrul programului, *Parada teatrelor pentru copii*, are loc în ultima zi a festivalului, cu participarea a aproximativ 350 de persoane care defilează: reprezentanți ai teatrelor și companiilor independente de teatru, dar și educatori, coordonatori sau elevi de la cluburi pentru copii, unități de învățământ private și organizații neguvernamentale.

6. Teatrul Ion Creangă. Spațiu viu

Programul include proiecte culturale, educaționale și recreative, menite să transforme teatrul într-un centru cultural complex, care constituie, în raport cu alte unități ce dezvoltă programe similare, o alternativă calitativ superioară privind modalitățile de petrecere a timpului liber pentru copii. Programul a fost implementat în 2014, cu succes, însă în lipsa unui sediu propriu care să poată fi folosit permanent, programul a fost reconfigurat. Începând cu anul 2015, activitățile de tip atelier sau curs de teatru au fost incluse în *Programul Educațional. Ora de teatru și povești*.

7. Program pentru părinți și copii. Teatru în familie

Acest program vizează organizarea de activități culturale și educative pentru întreaga familie, dar și activități pentru părinți, prin desfășurarea unor ateliere de tip parenting sau cursuri speciale, coordonate de artiști și specialiști din cadrul Teatrului Ion Creangă. Se urmărește astfel îmbunătățirea relației copil-părinte și a comunicării între generații prin mijloace și „unelte” specifice artei teatrale, prin jocuri, improvizație și lucru în echipă, prin exerciții de conștientizare a limbajului emoțiilor și al gesturilor. Programul a fost implementat în cursul anului 2014 și va fi reluat în măsura în care Teatrul va beneficia de spații suplimentare care să permită desfășurarea acestor proiecte.

8. Muzeul expozițiilor pentru copii

Scopul acestui program este acela de a le oferi copiilor posibilitatea de a descoperi lumea artelor teatrale prin interacțiunea cu o serie de obiecte specifice acestora. În absența unui sediu propriu, proiectele propuse au fost adaptate și bugetate în cadrul altor programe. Programul a fost prevăzut pentru sediul din Piața Amzei nr. 13 și va fi reluat în măsura în care condițiile locative vor permite acest lucru.

9. Program educațional. Ora de teatru și povești

Ca parte a misiunii sale de formator, Teatrul Ion Creangă organizează în mod constant proiecte educaționale dedicate copiilor cu vârsta peste 4 ani, atât în unități de învățământ, cât și în spațiile puse la dispoziție de către parteneri sau la sediul administrativ al instituției. În cadrul acestui program au fost implementate, în perioada 2014-2016, proiecte precum: Clubul Micului Actor, Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă sau Ateliere de bune maniere prin teatru.

10. Program social

Programul vizează implementarea unei strategii de durată, care să asigure o ofertă constantă de spectacole și ateliere, desfășurate în regim gratuit, pentru copii și tineri instituționalizați sau care provin din medii defavorizate, cu scopul de a facilita accesul acestora la cultură și educație prin teatru. În cadrul programului au fost realizate următoarele proiecte:

- Caravana TIC - cu scopul de a facilita accesul la teatru pentru copiii din mediul rural. Aproximativ 700 de copii și adulți (cadre didactice / asistenți maternali) din județele Ilfov, Giurgiu și Călărași au participat la prima ediție a proiectului, desfășurată în 2015, beneficiind de un program variat de spectacole, ateliere și întâlniri cu actorii. Proiectul va fi reluat începând cu luna octombrie 2016.



- Tabăra de teatru - proiect socio-educational, derulat cu scopul de a facilita accesul copiilor la cultură, sprijinind totodată dezvoltarea personală a acestora. Tabăra a avut loc în august 2014 și 2015 și a inclus ateliere de teatru, lecturi de povești, ateliere de arte plastice și activități recreative. Beneficiari: 20 de copii de la Centrul de Plasament Pinocchio - Sector 3, București și aprox. 40 de elevi din localitățile unde s-au desfășurat cele două ediții (Humulești - Tg. Neamț și Negrești, județul Neamț).
- Organizarea de evenimente (spectacole, ateliere și lecturi) în unități medicale din Capitală: Institutul de Oncologie Fundeni, Spitalul Clinic de Psihiatrie „Dr. Al. Obregia” și Centrul Național Medical de Recuperare „Dr. N. Robănescu”.
- Campania socială „Teatru în ghetuțe” - ediția I (2014) și a II-a (2015), organizată cu scopul de a colecta donații (îmbrăcăminte, cărți, rechizite, jucării ș.a.) pentru copii din centre maternale și copii care provin din familii fără locuință. Campania va fi reluată în perioada 25 noiembrie - 6 decembrie 2016.

11. Stagiunea estivală

Teatrul Ion Creangă organizează evenimente și pe durata vacanței de vară, în lunile iulie - august, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor”. În anul 2014 și 2015 programul s-a concretizat prin organizarea unei serii de reprezentații în cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”. În 2016, Teatrul a organizat stagiunea estivală „VăraTic” (09 iulie - 04 septembrie) la sediul Palatelor Brâncovenești de la Mogoșoaia, jud. Ilfov.

12. Tabăra de teatru

Inițiat în 2014, programul a fost reluat în 2015 ca proiect în cadrul *Programului social*.

13. Publicații

Programul vizează atât editarea de materiale informative despre producțiile Teatrului, cât și realizarea unor materiale: volume de teatru pentru copii, povești scrise și ilustrate de copii pentru copii, audiobook-uri cu povești sau CD-uri de teatru radiofonic. În 2014 a fost realizat Albumul aniversar - 50 de ani TIC, iar pentru 2016 sunt prevăzute editarea unei broșuri de stagiune (noiembrie) și realizarea unei aplicații mobile cu povești pentru copii în lectura actorilor Teatrului Ion Creangă (decembrie).

14. Activitate internațională

Scopul programului este de a introduce instituția în circuitul internațional printr-o activitate susținută de networking, schimburi de experiență, dezvoltare de parteneriate, invitarea unor regizori de peste hotare să monteze la București, și participări la festivaluri internaționale. Activitatea transnațională îndeplinește astfel rolul de lobby cultural în vederea poziționării instituției ca centru de dezvoltare a genului, prin promovarea tradiției, dar și prin stimularea inovației. Realizări în cadrul acestui program:

14.1. Colaborarea cu artiști din afara granițelor, invitați să monteze la București:

- Rosamunde Hutt, regizor „Crăiasa zăpezii” - premieră: noiembrie 2014;
- Michal Svironi, Israel, regizor „Cartierul poveștilor” - premieră: iunie 2015;
- Philippe Besson, Germania, regizor „Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri” - premieră: noiembrie 2015;

14.2. Implementarea de proiecte europene:

- Proiectul *Small Size, Big Citizens* (2009 - 2014);
- Proiectul *Small Size, Performing Arts for Early Years* (2014 - 2018).



14.3. Participarea reprezentanților instituției (manager, director artistic, consilieri artistici, consilieri comunicare și relații publice) la evenimente internaționale - gale, festivaluri, showcase-uri, în vederea promovării activității Teatrului Ion Creangă și identificării de noi modalități de colaborare:

- Festivalul Visioni di Futuro, Visioni di Teatro - Italia, martie 2015;
- Showcase Teatru pentru copii și tineret - Israel, martie 2015;
- Festivalul Internațional al Teatrelor pentru Copii - Serbia, mai 2015;
- Întâlnirea Directorilor Artistici din cadrul proiectului european *Small Size, Performing Arts for Early Years* - Polonia, august 2016;
- Festivalul Internațional de Dans pentru Copii- Israel, septembrie 2016;

14.4. Invitarea unor regizori, directori de teatre și de festival din afara granițelor la București, ca membri ai juriului Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” (edițiile a XI-a și a XII-a);

14.5. Creșterea vizibilității Teatrului în circuitul festivalier internațional:

- Participarea cu spectacole la festivaluri internaționale (Small Size, Big Festival - Newry, Irlanda de Nord; Festivalul Internațional al Teatrelor pentru Copii - Subotica, Serbia; Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii, Targovishte, Bulgaria; Festivalul EuRoCultura - Bruxelles, Belgia);
- Participarea cu spectacole la festivaluri cu caracter internațional, organizate de teatrele din România (Oradea, Cluj Napoca, Buzău, Brașov);
- Aderarea Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” la rețeaua EFFE - Europe for Festivals, Festivals for Europe.

14.6. Organizarea unor întâlniri internaționale, cu participarea managerilor teatrelor partenere în cadrul proiectului european *Small Size, Performing Arts for Early Years*; în luna iunie 2016 Teatrul Ion Creangă a organizat și participat la cea de-a patra întâlnire din cadrul proiectului *Small Size*, la care au fost prezenți peste 40 de profesioniști ai artelor spectacolului pentru copii (manageri, dramaturgi, regizori și interpreți).

15. TIC PITIC - Zilele Small Size

Pentru a sărbători prima ediție a Zilelor Small Size, un eveniment organizat simultan în ultimul weekend din ianuarie 2015 în peste 20 de teatre din întreaga lume (în cadrul proiectului Small Size, Performing Arts for Early Years), Teatrul a implementat un nou program: „TIC PITIC - Zilele Small Size”. Dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani, programul propune un maraton de teatru pentru cei mai tineri spectatori, dar și activități conexe (workshopuri, conferințe, ateliere), adresate părinților, educatorilor și specialiștilor din domeniul artelor spectacolului, cu scopul de a promova importanța și beneficiile *Educației timpurii* prin teatru. Programul a fost reluat în ianuarie 2016.

16. Program dedicat sărbătorilor de iarnă

Inițiat în 2015, programul s-a concretizat prin realizarea unei noi producții - spectacolul „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul”, pus în scenă de Selma Dragoș - și organizarea evenimentului „Crăciunul copiilor”, care a avut loc în Parcul Kiseleff în luna decembrie, reunind spectacole de teatru și circ, concerte de colinde și ateliere de creativitate. Peste 5000 de copii și adulți au luat parte la activitățile realizate în anul 2015 în cadrul programului. Programul va fi reluat în decembrie 2016.

17. Aniversarea a 50 de ani TIC

În luna mai 2015 Teatrul Ion Creangă a celebrat împlinirea a cinci decenii de activitate prin organizarea unui program special, care a inclus o gală aniversară și o expoziție inedită de fotografii, costume și elemente de recuzită. Programul a fost structurat sub



forma unei incursiuni în istoria instituției, reconstituind drumul parcurs de la „Harap Alb” (1965), primul spectacol montat pe scena teatrului, la cele mai recente producții.

7. proiecte din cadrul programelor;

PROIECTELE REALIZATE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE (2014-2016)		
2014	2015	2016
<p>Creație românească Proiecte (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Lumea lui Păparin” - „Amintiri din copilărie” 	<p>Creație românească Proiecte (3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Spaima zmeilor” - „Cu temele de-acasă” - „Clowns” 	<p>Creație românească Proiecte (1):</p> <p>„Tinerete fără bătrânețe” / octombrie</p>
<p>Creație universală Proiecte (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Visul unei nopți de vară”, spectacol-lectură - „Crăiasa zăpezii” 	<p>Creație universală Proiecte (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Insula misterioasă” - „Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri” 	<p>Creație universală Proiecte (1):</p> <p>„A 12-a noapte” / iunie</p>
<p>Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani / Proiecte (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Cocos” - „Iglu” - „Pinguinii melomani” - „Aventuri în grădina de legume” 	<p>Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani Proiecte (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Cartierul poveștilor” - „Zbor prin povești” - „De-a Micul Prinț” - „Fără frică” 	<p>Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani Proiecte (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Bună dimineața!” / iulie - „Pernuța somnoroasă” / noiembrie - decembrie
<p>Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” Proiecte (1): Ediția a X-a</p>	<p>Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” Proiecte (1): Ediția a XI-a</p>	<p>Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii / Proiecte (1): Ediția a XII-a / octombrie</p>
<p>Festivalul Amintiri din Copilărie Proiect (1): Ediția I</p>	<p>Festivalul Amintiri din Copilărie / Proiect (1): Ediția a II-a</p>	<p>Festivalul Amintiri din Copilărie Proiect (1): Ediția a III-a / iunie</p>
<p>Teatrul Ion Creangă. Spațiu viu / Proiecte (6):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliere pentru copii - Expoziție de picturi și desene - Poveștile de vineri - Clubul Micului Actor - Clubul de teatru pt liceeni - „La joacă în Promenada” 	<p>TIC PITIC - Zilele Small Size Proiect (1): Ediția I</p>	<p>TIC PITIC - Zilele Small Size Proiect (1): Ediția a II-a / ianuarie</p>
<p>Program pentru copii și părinți. Teatru în familie Proiecte (3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliere de parenting - Ateliere pentru copii și părinți - Atelier pe teme de educație 	<p>Aniversarea a 50 de ani Proiect (1): Gala aniversară Teatrul Ion Creangă - 50 de ani</p>	<p>Program pentru copii și părinți. Teatru în familie Proiecte (1): Eveniment pentru părinți (conferință) și copii (atelier) / aprilie</p>
<p>Muzeul expozițiilor pentru copii / Proiecte (3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expoziție de costume din spectacole - în Ludoteca „Apolodor din Labrador” de la sediul Bibliotecii Naționale a României; - Expoziție de costume cu ocazia Paradei Teatrelor pentru Copii, în cadrul Festivalului Amintiri din Copilărie; 	<p>Program dedicat sărbătorilor de iarnă Proiecte (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spectacolul „Sticluș Căpcăunul a furat Crăciunul” - Evenimentul „Crăciunul copiilor”, ediția I 	<p>„Crăciunul copiilor” / proiect inițiat în 2015, ca parte a Programului dedicat sărbătorilor de iarnă și reconfigurat în 2016 ca program; Proiecte (1): ediția a II-a / decembrie</p>

PROIECTELE REALIZATE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE (2014-2016)		
2014	2015	2016
- Expoziție de afișe și elemente de recuzită, cu ocazia re deschiderii Casei de Bilete în Piața Amzei nr. 13;		
Program educațional. Ora de teatru și povești Proiecte (2): - Organizarea unor spectacole și ateliere în unități de învățământ - Concursuri pentru elevi („Desenează o lume de vis” și „Poveștile copilăriei”)	Program educațional. Ora de teatru și povești Proiecte (3): - Poveștile de vineri ale Teatrului - Ateliere de bune maniere prin teatru - Clubul Micului Actor	Program educațional. Ora de teatru și povești Proiecte (4): - Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă / ianuarie - iunie - Ateliere de bune maniere prin teatru / ianuarie - februarie - Cursul de oratorie pentru copii / iulie - august - Clubul Micului Actor / ianuarie - decembrie
Program social Proiecte (4): - Pinocchio: acordarea de gratuitate pentru copii care provin din medii defavorizate; - Spectacole susținute în regim gratuit pentru copiii cu dizabilități - Campanie socială realizată în parteneriat cu Teatrul de animație Țândărică - „Împarte din suflet! Donează haine”; - Campanie socială „Teatru în ghetuțe”;	Program social Proiecte (4): - Caravana TIC, ediția I - Tabăra de teatru, ed. a II-a - Activități (spectacole și ateliere interactive de teatru) susținute în unități spitalicești; - Campanie socială „Teatru în ghetuțe”.	Program social Proiecte (3): - Caravana TIC, ediția a II-a / octombrie 2016 - mai 2017 - Activități susținute în unități spitalicești din Capitală / în derulare - Campanie socială „Teatru în ghetuțe” / decembrie
Stagiunea estivală Proiecte (1): Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”	Stagiunea estivală Proiecte (1): Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”	Stagiunea estivală Proiecte (1): Stagiunea estivală „VăraTic”, derulată la Palatele Brâncovenesti / iulie - septembrie
Tabăra de teatru Proiecte (1): Ediția I	Tabăra de teatru <i>Regândit ca proiect în cadrul Programului social</i>	Tabăra de teatru / proiect suspendat; fondurile atrase vor fi alocate integral proiectului Caravana TIC
Publicații Proiecte (1): Album aniversar TIC 50	Publicații În cursul anului 2015 au fost editate doar publicațiile aferente noilor producții (caiete program)	Publicații / Proiecte (2): - Broșura stagiunii / noiembrie - Aplicația mobilă PovesTIC / decembrie
Activitate internațională Scopul programului este de a introduce instituția în circuitul internațional printr-o activitate susținută de networking, schimburi de experiență, dezvoltare de parteneriate, invitarea unor regizori și dramaturgi renumiți din țară și de peste hotare și participări la festivaluri naționale și internaționale. În acest context, Teatrul a derulat anual activități de promovare internațională, iar în luna iunie 2016 a găzduit două întâlniri internaționale - Common Meeting & Wide Eyes Meeting, ca parte a activității din cadrul proiectului european Small Size, Performing Arts for Early Years		
TOTAL		
32	23	20



8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Anul 1 / 2014	Anul 2 / 2015	Anul 3 / 2016
Organizarea unui eveniment de lansare cu ocazia inaugurării Ludotecii „Apolodor din Labrador” - 3 martie, Biblioteca Națională a României;	Organizarea de spectacole în regim gratuit pentru copii cu dizabilități: cu ocazia Zilei Mondiale a Sindromului Down (21 martie), Teatrul a programat spectacolul „Pinguinii melomani”, la care au participat 120 de copii, tineri și părinți;	Organizarea de spectacole în regim gratuit pentru copii cu dizabilități: cu ocazia Zilei Mondiale a Sindromului Down, Teatrul a programat spectacolul „De-a Micul Prinț”, la care au luat parte peste 70 de copii și adulți;
Organizarea și susținerea unui program special de spectacole dedicat Zilei Copilului - 1 iunie (Parcul Cișmigiu, Biblioteca Națională a României, Hipermarket Cora Pantelimon, Muzeul Național al Țăranului Român);	Organizarea de spectacole în unități de învățământ (spectacolul „Clowns” - susținut la Școala Gimnazială „I.H.Rădulescu”, Colegiul German Goethe, Școala Gimnazială nr. 118, Școala Gimnazială nr. 157); cele 4 reprezentații au fost susținute în luna decembrie, în regim gratuit, în cadrul Campaniei sociale „Teatru în ghetuțe”;	Organizarea unui program special cu ocazia zilei Copilului - 1 Iunie: - Spectacol „Pinguinii melomani” susținut la Palatul Cotroceni, la invitația Administrației Prezidențiale; - Atelier de povești pentru copii, susținut la sediul administrativ al Teatrului;
Realizarea unui eveniment special, dedicat sărbătorilor de iarnă - „Arca lui Moș Crăciun” (18 - 23 decembrie, Esplanada Teatrului Ion Creangă);	Susținerea unor reprezentații în alte localități, cu scopul de a promova spectacolele instituției și de a suplini lipsa unei oferte culturale locale pentru publicul de vârstă tânără; în 2015 au fost susținute 8 spectacole în localitățile Otopeni și Călărași.	Susținerea unor reprezentații în alte localități, cu scopul de a suplini lipsa unei oferte culturale locale pentru publicul de vârstă tânără; în perioada ianuarie - iunie 2016 au fost susținute 10 spectacole în Călărași (5), Fetești (2), Buzău (2) și Otopeni (1).

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu estimarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă

PROIECTUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PENTRU PERIODA 2017 - 2020 (MII LEI)					
Denumire indicatori	Cod indicator	ANUL 2017	ANUL 2018	ANUL 2019	ANUL 2020
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE + SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE		14.220	14.905	14.950	15.710
TOTAL VENITURI	00.01	14.220	14.905	14.950	15.710
VENITURI CURENTE	00.02	380	410	430	450
Venituri proprii	33.10.50	350	380	400	420
Donații si sponsorizări	37.10.01	30	30	30	30
SUBVENȚII	0,12	13.840	14.495	14.520	15.260
Subvenții pentru instituțiile publice - SECȚIUNEA FUNCȚIONARE	43.10.09	13.000	13.635	13.660	14.370
Subvenții pentru instituțiile publice - SECȚIUNEA DEZVOLTARE	43.10.19	840	860	860	890
TOTAL CHELTUIELI		15.900	16.625	16.670	17.490
CHELTUIELI CURENTE	01	13.380	14.045	14.090	14.820



PROIECTUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PENTRU PERIOADA 2017 - 2020 (MII LEI)					
Denumire indicatori	Cod indicator	ANUL 2017	ANUL 2018	ANUL 2019	ANUL 2020
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	3.250	3.680	3.680	3.950
Cheltuieli salariale în bani	10,01	2.630	3.020	3.020	3.250
Salarii de bază	10.01.01	2.000	2.300	2.300	2.500
Spor pentru condiții de muncă	10,01,05	130	150	150	170
Alte sporuri	10,01,06	120	150	150	160
Ore suplimentare	10,01,07	0	0	0	0
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10,01,10	380	420	420	420
Alte drepturi salariale în bani, din care	10,01,30	0	0	0	0
Cheltuieli cu salariile în natură	10,02	0	0	0	0
Tichete de vacanță	10.02.06				
Contribuții	10,03	620	660	660	700
Contribuții de asigurări sociale de stat	10,03,01	440	460	460	480
Contribuții de asigurări de șomaj	10,03,02	15	18	18	21
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10,03,03	150	163	163	175
Contrib. de asig. pt. accid. de muncă	10,03,04	10	12	12	15
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10,03,06	5	7	7	9
Contrib la fondul de garantare a creanțelor salariale	10,03,07	0	0	0	0
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	10.130	10.365	10.410	10.870
Bunuri și servicii	20,01	2.960	3.070	3.100	3.375
Furnituri de birou	20,01,01	50	50	60	60
Materiale pentru curățenie	20,01,02	50	50	60	60
Încălzit, iluminat și forță motrică	20,01,03	180	190	200	220
Apă, canal și salubritate	20,01,04	30	30	30	35
Carburanți și lubrifianți	20,01,05	50	50	50	60
Piese de schimb	20,01,06	40	40	40	50
Transport	20,01,07	0	0	0	0
Poștă, telecom., radio, tv, internet	20,01,08	60	60	60	60
Mat. prest. serv. cu car. funcțional	20,01,09	2.200	2.300	2.300	2.500
Alte bunuri și serv. pt. întreț și fct	20,01,30	300	300	300	330
Reparații curente	20,02	30	30	30	0
Bunuri de nat. obiectelor de inventar	20,05	50	50	55	60
Alte obiecte de inventar	20,05,30	50	50	55	60
Deplasări, detașări, transferări	20,06	50	60	65	70
Deplasări interne, detașări, transferări	20,06,01	50	60	65	70
Deplasări în străinătate	20,06,02	0	0	0	0
Cărți, publicații și mat. documentare	20,11	10	15	15	20
Consultanță și expertiză	20,12	0	0	0	0
Pregătire profesională	20,13	30	40	45	45
Protecția muncii	20,14	100	100	100	100
Alte cheltuieli	20,30	6.900	7.000	7.000	7.200
Chirii	20.30.04	900	900	900	900
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	6.000	6.100	6.100	6.300
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	2.520	2.580	2.580	2.670
TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	71	840	860	860	890



PROIECTUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PENTRU PERIODA 2017 - 2020 (MII LEI)					
Denumire indicatori	Cod indicator	ANUL 2017	ANUL 2018	ANUL 2019	ANUL 2020
Active fixe (inclusiv reparații capitale)	71,01	840	860	860	890
Construcții	71.01.01	0	0	0	0
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	830	850	850	880
Alte active fixe	71.01.30	10	10	10	10
Active financiare*)					
SECȚIUNEA FUNCȚIONARE		13.380	14.045	14.090	14.820
TOTAL VENITURI	00.01	13.380	14.045	14.090	14.820
VENITURI CURENTE	00.02	380	410	430	450
Venituri proprii	33.10.50	350	380	400	420
Donații și sponsorizări	37.10.01	30	30	30	30
SUBVENȚII	43.10	13.000	13.635	13.660	14.370
Subvenții pentru instituțiile publice - SECȚIUNEA FUNCȚIONARE	43.10.09	13.000	13.635	13.660	14.370
TOTAL CHELTUIELI		13.380	14.045	14.090	14.820
CHELTUIELI CURENTE	01	13.380	14.045	14.090	14.820
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	3.250	3.680	3.680	3.950
Cheltuieli salariale în bani	10,01	2.630	3.020	3.020	3.250
Salarii de bază	10,01,01	2.000	2.300	2.300	2.500
Spor pentru condiții de muncă	10,01,05	130	150	150	170
Alte sporuri	10,01,06	120	150	150	160
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10,01,10	380	420	420	420
Contribuții	10,03	620	660	660	700
Contribuții de asigurări sociale de stat	10,03,01	440	460	460	480
Contribuții de asigurări de șomaj	10,03,02	15	18	18	21
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10,03,03	150	163	163	175
Contrib. de asig. pt. accid. de muncă	10,03,04	10	12	12	15
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10,03,06	5	7	7	9
Bunuri și servicii*)	20	10.130	10.365	10.410	10.870
Bunuri și servicii	20,01	2.960	3.070	3.100	3.375
Furnituri de birou	20,01,01	50	50	60	60
Materiale pentru curățenie	20,01,02	50	50	60	60
Încălzit, iluminat și forță motrică	20,01,03	180	190	200	220
Apă, canal și salubritate	20,01,04	30	30	30	35
Carburanți și lubrifianți	20,01,05	50	50	50	60
Piese de schimb	20,01,06	40	40	40	50
Poștă, telecom., radio, tv, internet	20,01,08	60	60	60	60
Mat. prest. serv. cu car. funcțional	20,01,09	2.200	2.300	2.300	2.500
Alte bunuri și serv. pt. întreț și fct	20,01,30	300	300	300	330
Reparații curente	20,02	30	30	30	0
Bunuri de nat. obiectelor de inventar	20,05	50	50	55	60
Alte obiecte de inventar	20,05,30	50	50	55	60
Deplasări, detașări, transferări	20,06	50	60	65	70
Deplasări interne, detașări, transferări	20,06,01	50	60	65	70
Cărți, publicații și mat. documentare	20,11	10	15	15	20
Pregătire profesională	20,13	30	40	45	45



PROIECTUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PENTRU PERIOADA 2017 - 2020 (MII LEI)					
Denumire indicatori	Cod indicator	ANUL 2017	ANUL 2018	ANUL 2019	ANUL 2020
Protecția muncii	20,14	100	100	100	100
Alte cheltuieli	20,30	6.900	7.000	7.000	7.200
Chirii	20.30.04	900	900	900	900
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	6.000	6.100	6.100	6.300
SECȚIUNEA DEZVOLTARE		840	860	860	890
TOTAL VENITURI		840	860	860	890
SUBVENȚII	43.10	840	860	860	890
Subvenții pentru instituțiile publice - SECȚIUNEA DEZVOLTARE	43.10.19	840	860	860	890
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	840	860	860	890
Active nefinanciare*)	71	840	860	860	890
Active fixe (inclusiv reparații capitale)	71,01	840	860	860	890
Construcții	71.01.01				
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	830	850	850	880
Alte active fixe	71.01.30	10	10	10	10

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare

Anul	Număr de beneficiari	
	Plătitori de bilet	Neplătitori de bilet - beneficiarii proiectelor cu acces gratuit
2017	35.000	20.000
2018	35.000	20.000
2019	35.000	20.000
2020	35.000	20.000

3. Analiza programului minimal realizat

Ca urmare a întârzierilor survenite la lucrările de amenajare și reabilitare ale sălii de spectacole din Piața Amzei, nr. 13, programul minimal propus în proiectul de management pentru perioada 2014 - 2016 a fost adaptat constrângerilor care au afectat instituția în acest interval de timp. În varianta reconfigurată, programul minimal înaintat anual și aprobat de ordonatorul de credite a fost îndeplinit în procent de 100%. În completarea acestuia au fost derulate și alte programe și proiecte cu valoare artistică, educațională sau socială, acestea fiind realizate din subvenții, dar și din fonduri atrase.

Urmărind valorile aferente perioadei de raportare, putem concluziona că gradul mediu de realizare al devizelor s-a situat în jurul valorii de 90%: 93,06% în 2014 și 90,86% în anul 2015. Comparativ, pentru perioada 2009 - 2012, gradul de realizare al devizului finalizat față de cel planificat a fost de 81%.

În ceea ce privește gradul de realizare al devizului / program:

- În anul 2014, dintr-un total de 9 programe, 6 au avut un grad de realizare al devizului de peste 90%, celelalte 3 programe înregistrând valori de 76,85%, 78,94% și 89,89%;
- În anul 2015, dintr-un total de 8 programe, 7 dintre acestea au avut un grad de realizare al devizului de peste 90%.

Situația proiectelor realizate în cadrul programului minimal este detaliată în continuare.



ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2014 - 2016

Nr Crt	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte / program	DENUMIREA PROIECTULUI	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2014						
1.	Creație românească	Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de familiariza tinerii spectatori cu sfera artelor spectacolului.	2	- Lumea lui Păparin, r: Vasile Manta - Amintiri din Copilărie, r: Peter Kerek	340.000	305.647
2.	Creație universală	Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani.	2	- Crăiasa zăpezii, r: Rosamunde Hutt - Visul unei nopți de vară, r: Alexandru Măzgăreanu	262.000	206.827
3.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	4	- Cocos, r: Voicu Heteș - Pinguinii melomani, r: Alexandrina Halic și Anca Zamfirescu - Iglu, r: Voicu Heteș - Aventuri în grădina cu legume, r: V. Heteș	57.000	51.501
4.	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Festivalul este un program complex de educație teatrală și culturalizare a celor mai mici spectatori. Festivalul se adresează și creatorilor profesioniști, cadrelor didactice și părinților, evenimentele propuse fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins pe plan internațional de teatru pt copii.	1	Ediția a X-a	1.000.000	987.340
5.	Festivalul Amintiri din Copilărie	Festivalul se desfășoară anual în luna iunie, reunind un program variat de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului,	1	Ediția I	500.000	494.409



ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2014 - 2016

Nr Crt	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte / program	DENUMIREA PROIECTULUI	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
6.	Stagiunea estivală	scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil. Dezvoltarea activității pe durata vacanței de vară, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor” în care copiii să-și dorească să pătrundă. În mod concret, programul favorizează spațiile în aer liber pentru organizarea de spectacole și ateliere.	1	Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”	70.000	66.296
7.	Evenimente tematice	Programul s-a concretizat prin realizarea unei producții dedicate sărbătorilor de iarnă. Programul a fost continuat în 2015 ca <i>Program dedicat sărbătorilor de iarnă.</i>	1	Spectacol-eveniment Arca lui Moș Crăciun	250.000	192.144
8.	Publicații	Programul vizează atât editarea de materiale informative despre producțiile Teatrului, cât și realizarea unor materiale: volume de teatru, povești scrise și ilustrate de copii pentru copii, audiobook-uri cu povești în lectura actorilor Teatrului sau CD-uri de teatru radiofonic	1	Album aniversar - Teatrul Ion Creangă - 50 de ani	110.000	103.451
9.	Tabăra de teatru	Program adresat copiilor din medii defavorizate - reluat ca proiect în 2015, în cadrul <i>Programului social.</i>	1	Ediția I	25.000	24.990
TOTAL					2.614.000	2.432.605
Anul 2015						
1.	Creație românească	Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de familiariza tinerii spectatori cu sfera artelor spectacolului.	1	Spaima zmeilor, r: Gelu Colceag	400.000	383.119



ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2014 - 2016

Nr Crt	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte / program	DENUMIREA PROIECTULUI	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
2.	Creație universală	Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani.	2	- Insula misterioasă, r: Theodor-Cristian Popescu - Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri, r: Philippe Besson	560.000	539.261
3.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de <i>Educație timpurie prin teatru</i> , pornind de la premisa că artetele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	4	- Cartierul poveștilor, r: Michal Svironi - Zbor prin povești, r: Violeta Dincă - De-a Micul Prinț, regia: Ioana Petre - Fără frică, regia: Alexandrina Halic și Anca Zamfirescu	455.000	303.569
4.	Festival Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Festivalul este un program complex de educație teatrală și culturalizare a celor mai mici spectatori. Festivalul se adresează și creatorilor profesioniști, cadrelor didactice și părinților, evenimentele propuse fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins pe plan internațional de teatru pt copii.	1	Ediția a XI-a	450.000	405.258
5.	Festivalul Amintiri din Copilărie	Festivalul se desfășoară anual în luna iunie, reunind un program variat de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil.	1	Ediția a II-a	800.000	752.657
6.	Aniversarea a 50 de ani TIC	În mai 2015 Teatrul a celebrat împlinirea a cinci decenii de activitate prin organizarea unui program aniversar.	1	Gala TIC 50	340.000	337.928



ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2014 - 2016

Nr Crt	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte / program	DENUMIREA PROIECTULUI	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
7.	Stagiunea estivală	Susținerea unui program de spectacole și ateliere pe durata vacanței de vară, în spații în aer liber, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor” pentru copii.	1	Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”	31.000	30.040
8.	Program social	Programul urmărește să asigure o ofertă variată de activități dedicate copiilor instituționalizați sau care provin din medii defavorizate, cu scopul de a facilita accesul acestora la cultură și educație.	2	- Tabăra de teatru - ediția a II-a - Caravana TIC, ediția I	78.000	77.586
				TOTAL	3.114.000	2.829.418

Anul 2016

1.	Creație românească	Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de familiariza tinerii spectatori cu sfera artelor spectacolului.	1	Tinerețe fără bătrânețe, direcția de scenă: Victor Ioan Frunză	350.000	Proiectul se va finaliza în luna noiembrie
2.	Creație universală	Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani.	1	- A 12-a noapte, r: Peter Kerek	400.000	Proiectul se va finaliza pe 15 septembrie
3.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de <i>Educație timpurie</i> , pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	2	- Bună dimineața!, r: Ioana Petre; - Pernuța somnoroasă, r: Carmen Palcu Adam și Voicu Hetel	100.000	Proiectele se vor finaliza în noiembrie

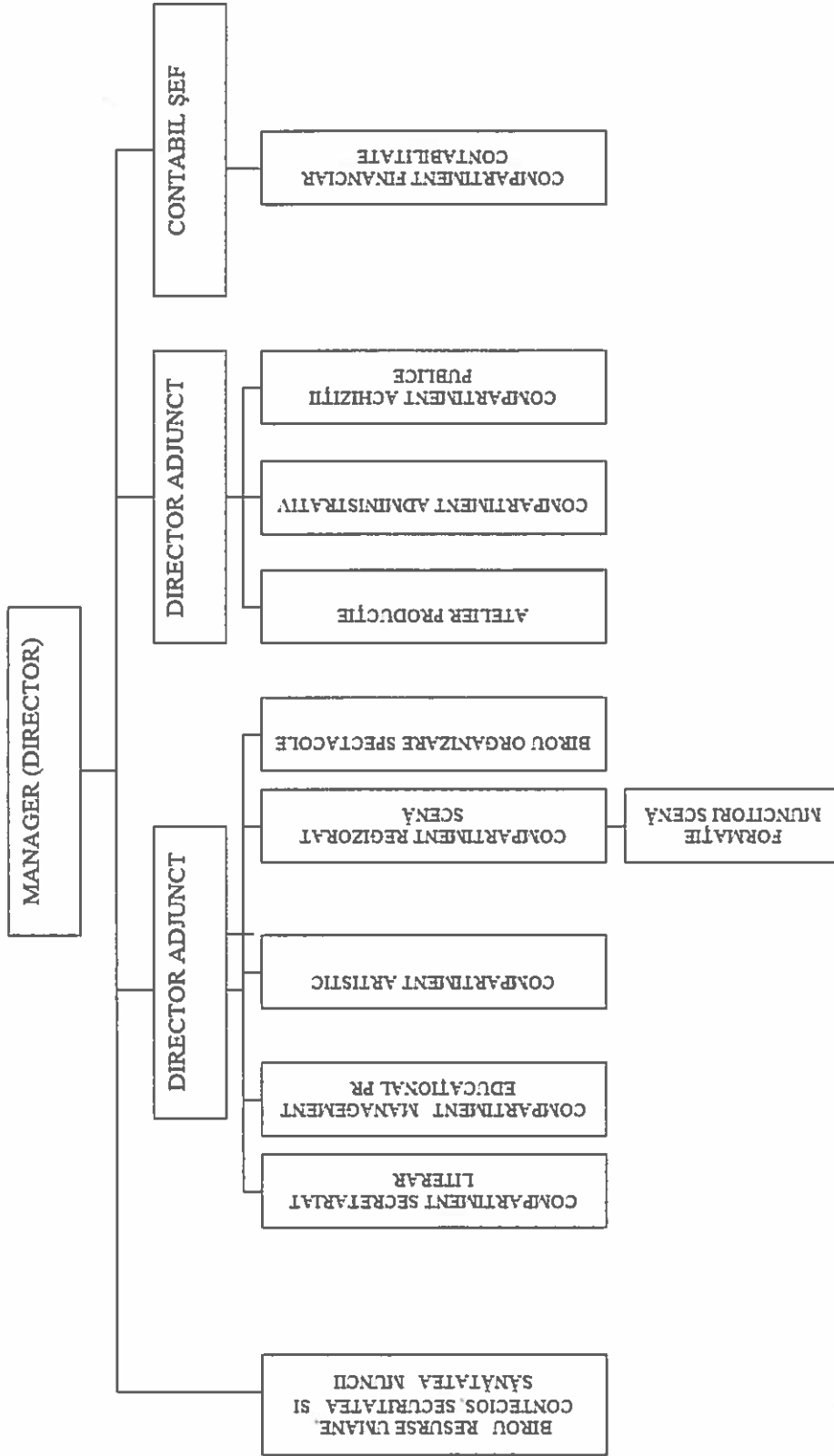


ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2014 - 2016

Nr Crt	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte / program	DENUMIREA PROIECTULUI	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
4.	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Festivalul este un program complex de educație teatrală și culturalizare a celor mai mici spectatori. Festivalul se adresează și creatorilor profesioniști, cadrelor didactice și părinților, evenimentele propuse fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins pe plan internațional de teatru pt copii.	1	Ediția a XII-a	1.500.000	Proiectul se va finaliza în luna octombrie
5.	Festivalul Amintiri din Copilărie	Festivalul se desfășoară anual în luna iunie, reunind un program variat de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil.	1	Ediția a III-a	1.300.000	1.289.086
6.	Stagiunea estivală	Dezvoltarea activității pe durata vacanței de vară, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor”. În mod concret, programul favorizează spațiile în aer liber pentru organizarea de spectacole și ateliere.	1	„VăraTic - Palatele Brâncovenești primesc oaspeți din povești” - proiect organizat la Palatele Brâncovenești de la Mogoșoaia;	150.000	Proiectul se va finaliza în luna septembrie
7.	Program social	Programul urmărește să asigure o ofertă variată de activități dedicate copiilor instituționalizați sau care provin din medii defavorizate, cu scopul de a facilita accesul acestora la cultură și educație.	2	- Caravana TIC, ediția a III-a - Campania Teatru în ghetuțe	140.000	Programul se va finaliza în decembrie
8.	Program dedicat sărbătorilor de iarnă	Programul reunește o selecție variată de spectacole, concerte și ateliere adresate întregii familii, cu scopul de a oferi o alternativă culturală de calitate în preajma sărbătorilor de iarnă.	1	Crăciunul copiilor - ediția a II-a	1.000.000	Programul se va finaliza în decembrie
				TOTAL	4.940.000	-



TEATRUL ION CREANGĂ
ORGANIGRAMĂ



TOTAL POSTURI 112
DIN CARE POSTURI DE CONDUCERE 8



**ANEXA LA RAPORTUL DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ 2014-2016**

MATERIALE DE PROMOVARE

**PLIANT FESTIVAL
AMINTIRI DIN COPILĂRIE 2016**



GRAFICĂ AFIȘE SPECTACOLE ȘI FESTIVALURI

