



Strada Academici 28
sector 1, 010015 București
telefon: 021 315 97 36
contact@teatrul-excelsior.ro
www.teatrul-excelsior.ro

Teatrul "EXCELSIOR"
leșire.....Nr. 2426
Data 08/09/2014

*Verificat
08.09.2014
[Signature]*

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.G.D.I.
DIRECȚIA CULTURII, TURISMULUI ȘI PATRIMONIULUI
Nr. 5987
2014 DNR 09 08

TEATRUL EXCELSIOR

RAPORT DE ACTIVITATE

2014-2017

Adrian GĂZDARU
Managerul Teatrului EXCELSIOR



A.1 Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul EXCELSIOR, instituție dedicată artelor spectacolului ce are ca public țintă copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3-18 ani, face parte din mediul cultural cel mai activ al țării. Cele mai reprezentative instituții de spectacol pentru copii sunt cele subvenționate de Primăria Municipiului București, celelalte trupe și companii având un program cultural de mică anvergură. Față de teatrele de stat pentru copii, Teatrul EXCELSIOR se plasează atât concurențial, cât și complementar, fiind singurul care, conform statutului, are obligativitatea de a derula programe pentru adolescenți. Toate instituțiile cu activități dedicate copiilor trebuie să își asume misiunea de vector cultural și de motor educațional, în concordanță cu Programul Național de Reforme elaborat de Guvernul României, ce statuează cultura ca domeniu prioritar, în dublul său rol: instrumental și de exprimare a creativității ca scop în sine.

În acest sens, Teatrul EXCELSIOR a colaborat cu instituții de spectacol sau educaționale, cu organizații sau grupuri informale, în scopul diversificării și îmbogățirii activităților specifice și a ofertei culturale dedicate copiilor și adolescenților. Și în cadrul acestor colaborări, politica managerială pe care am aplicat-o a fost consecventă misiunii pe care mi-am asumat-o prin cele două direcții principale: *valorizare culturală și redefinire educațională*. Aceștia li se vor alătura alte trei direcții definite distinct, dar complementare: *implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia*.

VALORIZARE CULTURALĂ

2014, trimestrele III și IV

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Centrul Cultural „Reduta”, Brașov** / Prezentarea spectacolului *Magia Copilăriei* la Centrul Cultural „Reduta”, Brașov, în cadrul Proiectul *Voiajor*
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Festivalul Național de Teatru** / Prezentarea spectacolului *Hop (și noi) în FNT*, la Teatrul EXCELSIOR
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul Național de Operetă**, pentru activități culturale și sociale în FESTIVALUL „POVEȘTI PENTRU COPII ȘI OAMENI MARI”, organizat de Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” și Biblioteca Națională a României
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Centrul Cultural Moara Vlăsiei** / Prezentarea spectacolului *Magia Copilăriei* la Centrul Cultural Moara Vlăsiei, cu ocazia Sărbătorilor de Iarnă
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul „Așchiuță”, Brașov** / Coproducerea și prezentarea spectacolului *Nașterea Ta, Iisuse*, în Piața Sfatului Brașov, cu ocazia Sărbătorilor de Iarnă

2015

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația ALTERNATIVA 2003**
În parteneriat cu Asociația ALTERNATIVA 2003, la Teatrul EXCELSIOR a avut loc spectacolul *Instrucția de Arnold Wesker*
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația Arte Dell'Anima**
Spectacolul *Conu' Leonida față cu reacțiunea*, producție a asociației *Arte Dell'Anima*, a fost găzduit de Teatrul EXCELSIOR
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Festivalul Național de Teatru**
În cadrul ediției 2015 a FNT, Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolului *The History Boys. Povești cu parfum de liceu*, în regia lui Vlad Cristache
- **Teatrul EXCELSIOR și Centrul Cultural MOARA VLĂSIEI**



[Handwritten signature]

Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolul *Frumoasa și bestia* la Centrul Cultural Moara Vlăsiei, cu ocazia Sărbătorilor de Iarnă, în cadrul proiectului *Voiajor*

2016

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea**
Pe parcursul anului 2016, la sediul Teatrului EXCELSIOR s-au jucat trei spectacole ale Teatrului „Anton Pann”, după cum urmează: *Ești un animal, Viskovitz!*, după Alessandro Boffa, adaptarea scenică și regia Tudor Lucanu; *Respiră* de Duncan Macmillan, regia Adrian Roman; *Impro TNT* de Mihaela Sârbu – Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea

2017

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Institutul Francez:**
Prezentarea spectacolului *Un om de milioane / Un être sans pair* (spectacol în limba franceză) de Ioan Peter, regia Florin Didilescu - Trupa de teatru liceal francofon AMIFRAN din Arad. Eveniment în cadrul Lunii Francofoniei în România, susținut de Institutul Francez din București (06.03.2017)
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea**
Prezentarea spectacolului *Vermine Radiante* de Pilip Ridley, regia Botos Balint
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu**
Prezentarea spectacolelor: *O poveste salsa*, un spectacol de Felix Crainicu; *Șantaj* de Ludmila Razumovskaia, regia Cosmin Crețu
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Acting Dream Accademy și PlayArt Production –**
prezentarea spectacolului *De parte de casă*, musical de Eduard Petru Jighirgiu

REDEFINIRE EDUCAȚIONALĂ

2014, trimestrele III și IV

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația ARTEXTRACT**, pentru realizarea spectacolului *Clasa* de Mihai Răzuș și Eduard Adam, un spectacol realizat de către adolescenți
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Compania de Teatru pentru Copii și Adolescenți**, pentru realizarea spectacolului *În sara lu' Moș Ajun*, un spectacol de Mirela Dragu

2015

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu UNATC „I.L. CARAGIALE”**
În anul 2015, Teatrul EXCELSIOR a avut o strânsă colaborare cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale”. Patru dintre studenții câștigători ai Galei Absolvenților UNATC 2015 au intrat în distribuția spectacolelor stagiunii 2015-2016.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația TETA**
Noaptea Teatrului Tânăr organizată de Fundația „Ideo Ideis” din Alexandria în parteneriat cu Teatrul EXCELSIOR s-a bucurat de participarea a peste 600 de tineri, la spectacolele și atelierelor care au fost concepute special pentru ei (27.11.2015).
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vianu”**
În anul 2015, în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vianu” s-a organizat stagiunea *Colegiului Vianu la EXCELSIOR*, în care s-au prezentat 5 producții realizate de adolescenți pentru adolescenți: *Chirița în provincie* de Vasile Alecsandri; *Bună seara, domnule Wilde*, musical de Eugen Mirea și H. Mălineanu; *Romeo și Julieta* de William Shakespeare; *Notre-Dame de Paris* de Luc Plamond și Riccardo Cocciante
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”,** pentru desfășurarea Festivalului „Florian Pittiș”

2016

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vianu”**



Și în 2016, în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vianu” s-a organizat stagiunea *Colegiului Vianu la EXCELSIOR*

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”,** pentru desfășurarea Festivalului „Florian Pittiș”
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu UNATC „I.L. CARAGIALE”**
În anul 2016, Teatrul EXCELSIOR a avut o strânsă colaborare cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale”. Șapte dintre studenții câștigători ai Galei Absolvenților UNATC 2015 au intrat în distribuția spectacolelor stagiunii 2015-2016.
În cadrul aceluiași parteneriat, 21 de studenți ai specializărilor *Teatrologie - Jurnalism Teatral*, respectiv *Teatrologie, Management și Marketing Cultural* au desfășurat un stagiul de practică instituțională la Teatrul EXCELSIOR, finalizat într-un studiu de caz.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația Culturală „DA”**
În data de 6 aprilie 2016, pe scena Teatrului EXCELSIOR s-a jucat spectacolul *Însemnările unui nebun* de Nikolai Vasilievici Gogol, regia Alexandru Nagy, spectacol prezentat de Teatrul EXCELSIOR și Asociația Culturală „DA” și care s-a bucurat de mare succes la public.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația „A&A Associated Artist: Dance Lab/ Choreographic Research**
În perioada mai-iunie 2016, Teatrul EXCELSIOR a găzduit trei reprezentații ale spectacolului *Tango Tentation*, spectacol realizat printr-un program derulat de Asociația „A&A Associated Artist: Dance Lab/ Choreographic research”, spectacol realizat cu ajutorul AFCN
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația „Carta”**
În perioada mai-iunie 2016, la Teatrul EXCELSIOR s-au jucat trei reprezentații ale spectacolului *Hide&Seek* de Esther Rölz în regia lui Dragoș Câmpan, spectacol realizat cu ajutorul AFCN.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația Culturală EUROART**
În data de 27 iunie 2016, pe scena Teatrului EXCELSIOR s-a jucat spectacolul *Eu sunt Dutkin*, spectacol de Cezar Boghină
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația Punctart**
În perioada iulie-august 2016, Teatrul EXCELSIOR a pus la dispoziția Asociației Punctart, sala mare de spectacole și personal tehnic specializat pentru repetițiile la *iHAMLET*, un spectacol eveniment multimedia, realizat cu sprijinul ARCUB și British Council
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu**
În data de 29 noiembrie 2016, pe scena Teatrului EXCELSIOR s-a jucat spectacolul *#minor* de Bogdan Georgescu, Teatrul Național „Radu Stanca” și Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.

2017

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu”** pentru prezentarea spectacolelor realizate de elevi: *Grease, Mamma Mia, Chirița în provincie, Romeo și Julieta*
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Corul Național de Cameră Madrigal „Marin Constantin”** – Programul *Nicio Școală fără Cor!* evenimente mari: *Cantus Mundi Show*, eveniment organizat de Ziua Europei de PMB, pentru integrarea socială a copiilor și celebrarea solidarității prin muzică
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu UNATC „I.L. CARAGIALE”**
S-a desfășurat o practică a studenților care au susținut spectacole lectură în cadrul programului *New Drama*. S-a jucat pe scena teatrului spectacol de licență UNATC, promoția 2015, *Dragă Elena Sergeevna* de Ludmila Razumovskaia, regia Iulia Grigoriu (29, 30 martie, 6 aprilie 2017)



IMPLICARE SOCIALĂ

2014, trimestrele III și IV

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București /** Prezentarea spectacolului *Cocoșelul neascultător* unor grupuri de copii din categoriile defavorizate din București.

2015

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Consiliul Național al Dizabilității**
Gala Festivalului Național al Persoanelor cu Dizabilități din România, în parteneriat cu Consiliul Național al Dizabilității a avut loc pe scena Teatrului EXCELSIOR, bucurându-se de participarea unui mare număr de beneficiari (03.12.2015).
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu UNITER**
În cadrul parteneriatului, Teatrul EXCELSIOR a participat la Campania Națională „Artiști pentru artiști”. Teatrul EXCELSIOR a jucat o reprezentație a spectacolului *Frumoasa și bestia* sub semnul Campaniei Naționale și a promovat campania prin toate mijloacele specifice.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București**
Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolele *Kiki și Bozo* și *Tărâmul poveștilor*, unor grupuri de copii din categoriile defavorizate din București, din casele de copii - parte din programul *Povestea vine la tine*.

2016

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București**
Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolele *Bambi*, *Cei trei purceluși*, *Degețica*, *Vrăjitorul din Oz* și *Tărâmul poveștilor*, unor grupuri de copii din categoriile defavorizate din București, din casele de copii - parte din programul *Povestea vine la tine*.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu UNITER**
În cadrul parteneriatului, Teatrul EXCELSIOR a participat la Campania Națională „Artiști pentru artiști”. Teatrul EXCELSIOR a jucat o reprezentație a spectacolului *Frumoasa și bestia* sub semnul Campaniei Naționale și a promovat campania prin toate mijloacele specifice.

2017

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu UNITER -** Campania Națională „Artiști pentru artiști”. Teatrul EXCELSIOR a jucat o reprezentație a spectacolului *Degețica* sub semnul Campaniei Naționale.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București -** Teatrul EXCELSIOR a prezentat spectacolele *Bambi*, *Cei trei purceluși*, *Zâna zorilor*, *Vrăjitorul din Oz* și *Magia copilăriei*, unor grupuri de copii din categoriile defavorizate din București, din casele de copii - parte din programul *Povestea vine la tine*.

DESCHIDERE CĂTRE INTERNAȚIONAL

2015

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Bucharest International Jazz Competition**
În perioada 14 – 17 mai, la Teatrul EXCELSIOR s-a desfășurat Concursul de Jazz *EUROPAfest*.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu NIRO INVEST**
Ambasada Chinei, împreună cu membrii importanți ai comunității chineze în România au celebrat la Teatrul EXCELSIOR Sărbătoarea Noului An Chinezesc.



2016

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul „ION CREANGĂ”**
Între 1 și 8 octombrie am găzduit Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1000, 1.000.000 de povești” organizat de Teatrul „Ion Creangă”.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu NIRO INVEST**
Ambasada Chinei, împreună cu membrii importanți ai comunității chineze în România au celebrat la Teatrul EXCELSIOR Sărbătoarea Noului An Chinezesc.

PARTENERIATE DE OPORTUNITATE – parteneriate care, chiar dacă nu se înscriu în direcțiile programului managerial, contribuie la consolidarea imaginii teatrului și la creșterea notorietății sale.

2014, trimestrele III și IV

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul ION CREANGĂ**
În semestrele III și IV ale anului 2015, în zilele de marți și sâmbătă, la sediul Teatrului EXCELSIOR au fost găzduite spectacolele Teatrului „Ion Creangă”.

2015

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul ION CREANGĂ**
Pe tot parcursul anului 2015, în zilele de marți și sâmbătă, la sediul Teatrului EXCELSIOR au fost găzduite spectacolele Teatrului „Ion Creangă”.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul Evreiesc de Stat**
Pe parcursul anului 2015, în zilele de luni, la sediul Teatrului EXCELSIOR au avut loc o serie de spectacole ale Teatrului Evreiesc de Stat.

2016

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul „ION CREANGĂ”**
Pe tot parcursul anului 2016, în zilele de marți și sâmbătă, la sediul Teatrului EXCELSIOR au fost găzduite spectacolele Teatrului „Ion Creangă”.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu ON AIR STUDIO**
În data de 28 ianuarie 2016, pe scena Teatrului EXCELSIOR s-a desfășurat *Gala aniversară a Radioului „Itsy Bitsy”*, Teatrul EXCELSIOR primind nominalizarea pentru cea mai bună instituție de spectacole pentru copii din București.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Asociația Culturală Dominium**
În data de 27 și 28 februarie 2016, la Teatrul EXCELSIOR s-a desfășurat *Gala Kids Fashion Week / Festivalul de Modă pentru Copii*, eveniment care a avut o mare vizibilitate în mass-media.

2017

- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu Teatrul „ION CREANGĂ”** – găzduirea spectacolelor Teatrului „Ion Creangă”, marțea și sâmbăta.
- **Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu ON AIR STUDIO** – *Premiile de Excelență „Itsy Bitsy”*.
- **Teatrul EXCELSIOR și Asociația Culturală Dominium Kids Fashion Week / Festivalul de Modă pentru Copii.**



| PUNCTE TARI | PUNCTE SLABE |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Repertoriu atractiv și producții originale • Programe socio-educative diverse adresate unor categorii specifice de public (copii și adolescenți) • Singurul teatru care are ca public țintă o categorie de vârstă cuprinsă în intervalul 14-18 ani • Activitate bogată, într-un ritm susținut • Disponibilitatea de a susține spectacole în afara sediului • Colaborări cu artiști importanți • O bună colaborare cu alte instituții culturale și educaționale din țară • Posibilitatea de a găzdui spectacole sau alte evenimente culturale • Infrastructură corespunzătoare • Poziționare excelentă • Două săli aflate în aceeași incintă • Servicii specializate • Bună colaborare cu autoritățile locale • Parteneriate numeroase cu mass-media • Participări la festivaluri cu producții de succes • Turnee care fac cunoscută activitatea teatrului în țară • Politica de preț practică și ofertele pentru grupuri | <ul style="list-style-type: none"> • Imposibilitatea efectuării de angajări, din cauza blocării posturilor în sistemul bugetar (în perioada 2014-2016) • Insuficiența personalului la toate compartimentele și serviciile instituției • Lipsa unor tehnicieni cu înaltă calificare • Lipsa unor spații de repetiție special destinate acestei activități • Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și costumelor • Lipsa atelierelor de producție și obligativitatea de a externaliza foarte multe servicii • Imposibilitatea unei programări a spectacolelor pe o perioadă mai mare de o lună de zile din pricina imposibilității corelării programelor celor peste 100 de colaboratori, angajați în alte instituții de spectacole (care la rândul lor, întâmpină aceeași problemă) |
| <p>OPORTUNITĂȚI</p> | <p>AMENINȚĂRI</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oportunitatea fidelizării unei categorii de public care nu a avut până acum ofertă (publicul adolescent), prin programele ce le sunt dedicate. • Oportunitatea unor schimburi culturale și educaționale cu instituții de învățământ • Oportunitatea unor colaborări cu alte teatre, instituții, asociații cu rol formativ al tinerei generații • Elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente • Receptivitate crescută a publicului pentru un gen de spectacole care se găsesc doar în oferta culturală a Teatrului EXCELSIOR | <ul style="list-style-type: none"> • Decizia Primăriei Municipiului București de a nu mai subvenționa autobuzele RATB pentru transportul gratuit al elevilor, ceea ce a dus la mărirea costului unei prezențe a unui copil la teatru (preț bilet + preț transport) și implicit la scăderea cererii de bilete • Directiva Ministerului Educației de a nu mai lăsa copiii să iasă din școli, în timpul programului, decât cu aprobări speciale, ceea ce la rândul său a influențat negativ activitatea teatrului • Din cauza legislației în vigoare, managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare acordate lunar |



| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Atragerea de fonduri nerambursabile • Sponsorizări pe proiecte specifice • Concurență redusă pentru segmentul adolescenți • Creșterea interesului pentru produsele culturale oferite de către instituție la nivelul segmentului de adolescenți, prin creșterea notorietății programelor de dezvoltare personală prin teatru la nivelul liceelor | <ul style="list-style-type: none"> • Incoerența legislativă • Politica salarială practică în perioada 2014 - 2016 care a dus la fluctuații ale personalului calificat • Grila de salarizare limitativă care amenință din cauza unei insuficiente motivații financiare la un soi de inerție din partea salariaților • Absența obiceiului de consum și lipsa de interes pentru categoria de produs cultural oferită de către instituție |
|--|---|

A.3 Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Încă de la începutul mandatului, atunci când am început activitatea de *rebranduire* a Teatrului EXCELSIOR, una dintre prioritățile pe care m-am axat a fost permanenta grijă pentru **îmbunătățirea imaginii instituției**. Astfel, odată cu asumarea unei noi *misiuni*, conforme în fapt cu statutul teatrului, misiune ce a implicat crearea unei oferte culturale coerente și pentru adolescenți nu doar pentru copii, a devenit necesară **restructurarea întregii strategii de promovare**.

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală în atingerea obiectivelor propuse, în cazul Teatrului EXCELSIOR acestea fiind: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recunosibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Așadar, strategia de promovare pe care am aplicat-o, în acest mandat de trei ani, a avut ca **scop**, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori la evenimentele teatrului, spectatori din toate categoriile de beneficiari ai teatrului (*vezi pct. A.5*), iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate Teatrului EXCELSIOR.

Strategia de promovare, insistentă și aplicată, s-a bazat pe un **plan de promovare** bine stabilit și îmbunătățit an de an. Astfel, mesajele și acțiunile de promovare au prezentat publicului țintă noua misiune a teatrului, comunicând atributele programelor sale cultural-educative, și au fost adaptate fiecărei categorii de public, astfel încât să se asigure o comunicare eficientă. În cazul evenimentelor pentru copii și preadolescenți, targetul de comunicare a fost reprezentat de către *beneficiarii indirecti* (părinți, profesori), factori activ-decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor. În cazul segmentului de vârstă 14-18 ani, promovarea s-a îndreptat către *beneficiarii direcți*, respectiv adolescenții.

În ceea ce privește **tipurile de publicitate** pe care s-a axat campania de promovare a teatrului:

- **de informare** prin: comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participare la emisiuni de întâmpinare sau de analiză, dar și prin flayere, spoturi de promovare pe diverse canale media (radio, TV, platforme on-line) etc.
- **de poziționare** prin cronici, analize, interviuri etc. mediatizate ulterior apariției lor. Despre spectacolele, activitatea, proiectele Teatrului EXCELSIOR se relatează atât în cotidiene, cât și în reviste de specialitate, la spectacolele teatrului fiind prezenți critici de teatru, bloggeri și jurnaliști care au relatat detaliat despre producțiile sale. Cronicile sunt afișate și pe site-ul teatrului, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

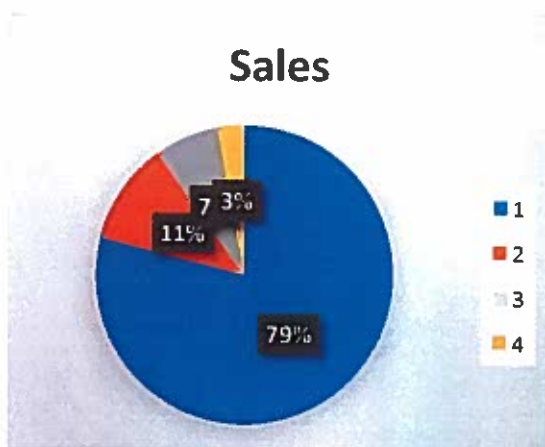
În ceea ce privește **canalele de comunicare**, am utilizat publicitatea convențională și neconvențională, după cum urmează:

Publicitate de tip ATL (Above The Line) – folosind canalele tradiționale și adresându-ne publicului larg



- apariții în presa scrisă:
 - apariții în presa centrală: Evenimentul zilei, Adevărul etc.
 - reviste de specialitate sau de cultură: Teatrul Azi, Scena.ro, Dilema veche, Observatorul Cultural etc.
 - publicații informativ-culturale *city-guide*: Accente, Ring, 24 B FUN, Șapte Seri etc.
- apariții și consemnări pe canale TV:
 - Realitatea TV, B1 TV, DIGI TV, Senso TV etc.
- radio:
 - Societatea Română de Radiodifuziune (la Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Bucureștiului), Radio Itsy Bitsy, Radio RFI, Radio România Junior, Radio TRINITAS
- prin propriile rețele de promovare:
 - site-ul teatrului, rețele de socializare: Facebook, YouTube, Instagram etc.
 - reviste online, site-uri de specialitate: www.yorik.ro, www.b-critic.ro, www.metropolis.ro, www.liternet.ro, www.revistateatrala.ro, www.revistacultura.ro, www.webcultura.ro, www.veiozaarte.ro, www.asociatiapaspартu.com, www.port.ro, www.timpulcireseilor.ro etc.
 - bloguri: talentedenazdravani.eu, semnebune.ro, intervio.ro
 - portaluri pentru copii și adolescenți: <http://www.sub25.ro/>, <http://revistalr.ro/>, <http://www.revistacopiilor.ro/>, www.copilul.ro, <http://www.lumea-copiilor.ro/>, <http://www.totuldespreame.ro> etc.

La o analiză comparativă a ponderii aparițiilor pe diferite canale de promovare (făcând o medie a anilor de mandat, în conformitate cu *Dosarul de presă atașat*) se observă următorul raport procentual:



- 1 – 79% apariții în mediul online
- 2 – 11% apariții în presă scrisă
- 3 – 7% prezență pe posturile de Radio
- 4 – 3% apariții TV

- afișaj stradal / promovare outdoor:
 - promovarea în spațiile publice (școli, grădinițe, librării, companii multinaționale, târguri, cluburi etc.) prin afișe, flayere etc.
 - bannere în jurul clădirii – bannere personalizate pentru fiecare premieră plasate la intrarea în teatru.
 - În cazul evenimentelor speciale (Festivalul TeenFest și alte evenimente de amploare) promovarea s-a făcut și pe panouri outdoor (3 x 12 m, 4 x 12 m), bannere de stradă și pe panouri tip „city-lights” (panouri uriașe, luminate în stațiile de tramvai și troleibuz).



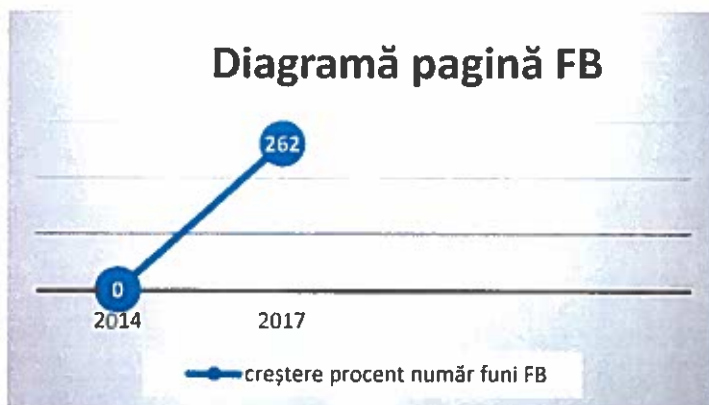
Publicitate de tip BTL (Below The Line) – folosind canalele neconvenționale și adresându-ne publicului nostru țintă (copii și adolescenți)

- am realizat evenimente de promovare pe care le-am desfășurat în licee, școli și grădinițe (flashmob-uri, întâlniri cu actorii etc.)

*

Pe tot parcursul mandatului meu, în urma monitorizărilor făcute am întreprins o serie de acțiuni pentru îmbunătățirea promovării/activității PR:

- în vederea îmbunătățirii activităților PR s-au încheiat contracte de parteneriat media cu: Radio România Cultural, Radio România București, Radio RFI, Smart FM, Radio ITSY BITSY, Agenția Națională de presă AGERPRES, Realitatea TV, Senso TV, Tonica TV, Zile și Noți, Ring, Evenimentul zilei, Jurnalulbucurestiului.ro, PORT.ro, ziare.com, onegallery.ro, Sub 25, Calendarul Magic, copilul.ro, Gradinițeparticulare.ro, GradinițeBucurești.ro, Totuldespreame.ro, Eva.ro ș.a.m.d.
- pentru a crește publicitate de poziționare am afișat pe site-ul teatrului cronicile de specialitate, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor
- în anul 2015, am schimbat interfața site-ului Teatrului EXCELSIOR www.teatrul-EXCELSIOR.ro pentru a-l face mai atractiv, mai accesibil și totodată cu informații mai complexe. Pagina web a teatrului (www.teatrul-EXCELSIOR.ro) oferă vizitatorilor informații *up to date* despre trupă, spectacole și toate evenimentele teatrului. Fiecare spectacol în parte are propria galerie foto și o prezentare a materialelor apărute în presă
- în fiecare săptămână se trimite un newsletter cu cele mai importante evenimente din perioada respectivă (spectacole și evenimente conexe)



- am revigorat paginile de Facebook și de Instagram, care acum au un trafic zilnic ridicat. Monitorizările din perioadele de vârf ale activității teatrului au depășit 80.000 de reach-uri, în rândul unor beneficiari strategic targetați. De asemenea, luând ca bază de comparație anul 2014 când numărul de prieteni (*funi*) ai paginii era de 2320, până la jumătatea anului 2017 s-a realizat o creștere procentuală cu 262 % (8389)
- am realizat pagini de Facebook specifice pentru evenimentele mari: *EXCELSIOR Teen-Fest*, *RELIEF*, *Vacanța de vară cu EXCELSIOR*, *Nicio școală fără cor*
- pe lângă site, am construit și un blog pentru *Festivalul EXCELSIOR Teen-Fest* care a sporit considerabil vizibilitatea evenimentului



9

A. 4 Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai bună a categoriilor de potențiali beneficiari ai activității Teatrului EXCELSIOR, am făcut o serie de evaluări care să ateste, în primul rând, numărul posibilor spectatori cărora ne putem adresa (cu previziune pe termen mediu), ținând cont de fiecare categorie de vârstă. În al doilea rând, am cuantificat interesul pe care aceștia îl au față de tipul de activitate a teatrului sau pentru alte activități culturale.

Aceste evaluări au ajutat la realizarea unei corecte segmentări a publicului pe care, ulterior, s-a bazat strategia de marketing pe care am aplicat-o în acești trei ani de mandat (vezi pct. E.5). Așadar:

- **evaluările cantitative** pe care le-am făcut în fiecare an se referă la:
 - **numărul de copii și tineri** cărora ne putem adresa și care pot deveni spectatori ai Teatrului EXCELSIOR. Apelând la Inspectoratul Școlar al Municipiului București, dar și la cel din Județul Ilfov, am contabilizat cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial, liceal, profesional și cel special.
 - de asemenea, am monitorizat în fiecare an **gradul de participare** al acestora la evenimentele teatrului – monitorizare în sălile de spectacol la sediu sau turnee (prin cuantificarea vânzării de bilete) și monitorizare în cazul evenimentelor outdoor. Astfel, între numărul de spectatori din 2014 și cel din anul 2016 se observă o creștere de **129,3%** (vezi graficul de la pct. D. 2).
 - Deoarece strategia de management pe care mi-am propus-o și am aplicat-o în acești ani a avut ca punct central segmentarea publicului și realizarea de proiecte pentru categorii distincte: *preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți* cu **focus pe atragerea adolescenților** ca spectatori ai evenimentelor culturale dedicate lor, am realizat o monitorizare și în acest sens.

Astfel, la evaluarea făcută la sfârșitul anului 2014 s-a constatat că din totalul de spectatori:

- 10% îl reprezintă spectatorii *preadolescenți, adolescenți, adulți*
- 90% îl reprezintă spectatorii *preșcolari, școlari*

La evaluarea făcută la finalul anului 2016, s-a constatat creșterea numărului de spectatori peste 12 ani:

- 39 % îl reprezintă spectatorii *preadolescenți, adolescenți, adulți*
- 61% îl reprezintă spectatorii *preșcolari, școlari*

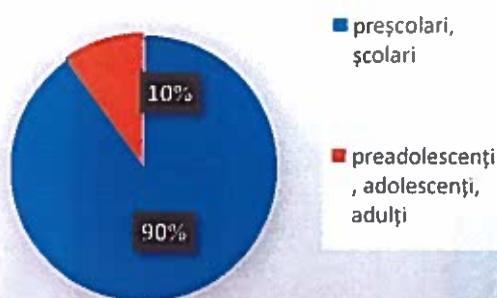
Creșterea numărului de spectatori din categoria *preadolescenți, adolescenți și adulți* este evidentă, diferența procentuală încă existentă între cele 2 grupe de spectatori analizate fiind explicată de faptul că:

- Abia de la sfârșitul anului 2014, odată cu mandatul meu, în oferta culturală a teatrului au fost introduse programe și proiecte special concepute pentru tineri.
- Mecanismul de fidelizare a publicului adolescent este unul de durată.



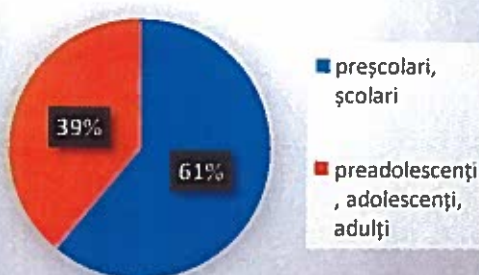
2014

Raport categorii de vârstă



2016

Raport categorii de vârstă



- **evaluările calitative** au fost făcute în urma monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor în cei trei ani de mandat, evaluările cantitative au fost efectuate prin:
 - **chestionare** distribuite în rândul participanților la cele patru mari proiecte ale Teatrului EXCELSIOR, respectiv: *EXCELSIOR Teen-Fest*, *RELIEF. Laborator de teatru tânăr*, *Vacanța de vară cu EXCELSIOR* și *Moș Crăciun vine la EXCELSIOR*. Din toate a reieșit apetența consumatorilor pentru o ofertă culturală cât mai bogată și diversificată, cu o frecvență crescută și la standarde calitative ridicate.
 - de asemenea, o **categorie de evaluări empirice**, prin contabilizarea aprecierilor făcute pe rețelele de socializare ale Teatrului EXCELSIOR, precum site, bloguri sau paginile de social media. Se constată, în acest sens, că față de anul 2014 traficul pe pagina de Facebook a Teatrului EXCELSIOR a crescut în proporție de 217%.

Odată cu începutul stagiunii 2017 - 2018 am pregătit o campanie de sondaje atât în rândul categoriei de *beneficiari indirecti* cât și în rândul *beneficiarilor direcți* (ai tuturor proiectelor), personalizate pentru fiecare categorie în parte, cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului EXCELSIOR în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, impactul campaniilor de publicitate etc.

A. 5 Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ale activității instituției sunt, după cum am mai enunțat, copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani. Pentru a putea înșă da personalitate și a configura o imagine definită și reprezentativă a Teatrului EXCELSIOR, în conformitate cu strategia repertorială, o etapă importantă, inițiată încă de la începutul mandatului, a fost identificarea categoriilor clare de grupuri țintă cărora Teatrul EXCELSIOR li se adresează. Astfel, există două segmente de public distincte de care am ținut seama când am realizat strategia de management și cea de marketing a teatrului: **beneficiarii direcți și beneficiarii indirecti**¹.

Beneficiarii direcți. Conform statutului teatrului, publicul țintă este reprezentat de copiii și tinerii în segmentul de vârstă 3-18 ani. Lor le este dedicată activitatea Teatrului EXCELSIOR, în consonanță cu

¹Având în vedere faptul că activitatea unui teatru pentru copii și tineret are o profundă dimensiune educațională, am ținut cont atunci când am definit cele două categorii de public de faptul că Ministerul Educației Naționale definește ca *beneficiari direcți* ai procesului educațional copiii și tinerii, iar ca *beneficiari indirecti* părinții și cadrele didactice.



drepturile copilului și ale tânărului de a participa la viața culturală. Ei sunt *beneficiarii direcți* cărora ne adresăm prin strategia culturală a Teatrului EXCELSIOR. În definirea profilului lor ținem întotdeauna cont de trei criterii de delimitare:

a. Criteriul categoriilor de vârstă. Activitățile și programele teatrului se adresează unor categorii de vârstă corect definite, conform criteriilor sugerate de psihologia copilului, ținând cont de faptul că fiecare vârstă răspunde altor nevoi, iar programele educaționale și culturale trebuie să fie adecvate acestor nevoi: *preșcolari (3-7 ani), școlari (8-11 ani), preadolescenți (12-14 ani), adolescenți (15-18 ani)*.

Preșcolari (3-7 ani). Este perioada în care copiii încep să conștientizeze mediul în care trăiesc; își conturează dorințele, așteptările și nevoile; este o perioadă de intensă dezvoltare psihică, au nevoie de modele la care să se raporteze imitativ, atât comportamental, cât și lingvistic (la această vârstă mintea se dezvoltă întotdeauna pe conținuturi); comunicativitatea și sociabilitatea copilului cresc.

Școlari (8-11 ani). Odată cu intrarea copilului în școală, învățarea devine tipul fundamental de activitate, în consecință, copilului i se vor organiza și dezvolta strategii de învățare; acum dobândește instrumente valide de apropiere de toate domeniile culturii și științei, își formează un stil de activitate intelectuală, spirit de ordine, de disciplină în gândire; legat de tipul de relații, se creează sentimente sociale, se lărgeste viața interioară, cât și condiția de exprimare a acesteia.

Preadolescenți (12-14 ani). Momentul pubertății este în genere unul tensionat și încărcat de confuzie. Sub influența creșterii experienței și a confruntării cu puseul de creștere, puberul începe să se simtă neliniștit, nesigur de sine, adesea agitat, caută soluții de împăcare a cerințelor ce se manifestă față de el, considerând ca dominante cerințele grupului; apare un grad de intelectualizare afectivă în școală care întărește sentimentul de apartenență la generație; copilul începe să fie din ce în ce mai absorbit de petrecerea timpului cu prietenii și colegii.

Adolescenți (15-18 ani). Este o perioadă de intelectualizare intensă (dezvoltare a gândirii abstracte), prin îmbogățirea și lărgirea încorporării de conduite adulte; îi interesează responsabilități în care să existe dificultăți de depășit; de la o formă de evaluare impulsivă se trece la forme de evaluare în care caută să-și exprime originalitatea; gustul personal are mai mare pregnanță. Intensă este și socializarea aspirațiilor, aspectele vocaționale, profesionalizarea ce se conturează treptat.

b. Criteriul ariei geografice căreia i se adresează strategia Teatrului EXCELSIOR. Teatrul EXCELSIOR este, prin statutul său, un teatru de interes local. Activitatea sa s-a adresat până în vara anului 2014 cu precădere copiilor din București. Din anul 2014, ne-am extins activitatea, având ca public copiii și tinerii din București și din localitățile din jurul Bucureștiului sau din țară, pentru aceasta având sprijinul Primăriilor sau diferitelor instituții din acele localități.

c. Criteriul categoriilor sociale cărora li se adresează strategia Teatrului EXCELSIOR. Activitatea Teatrului EXCELSIOR a fost deschisă tuturor categoriilor sociale prin promovarea valorilor fundamentale: bine, adevăr și frumos. Astfel, beneficiari țintă au fost și copiii din categoriile sociale defavorizate, din orfelinatele din București și din jurul lui, din Centrele de reabilitare, de la Institutul de Oncologie sau Școala pentru deficienți de vedere, precum și elevii școlilor din comunitățile cu risc mare de excludere socială.

Beneficiarii indirecti. Părinții și cadrele didactice sunt factorii decizionali activi în alegerea unui program cultural și educațional pentru copii. Lor le adresăm, în mare parte, întreaga noastră activitate de suport a programelor culturale, respectiv de promovare, de facilitare a accesului la informație, la achiziționarea de bilete (și prin sistem online). Vrem să le consolidăm convingerea că Teatrul EXCELSIOR este un teatru în care copiii sau elevii lor sunt în siguranță, grație întregii infrastructuri moderne și implicării active a întregului personal. Și, nu în ultimul rând, vrem să-i convingem că valoarea programelor pe care Teatrul EXCELSIOR le derulează și adecvarea lor cu vârsta copiilor și tinerilor sunt o investiție importantă în procesul de consolidare a educației juvenile.



A. 6 Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii direcți ai ofertei culturale a Teatrului EXCELSIOR sunt **copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani**, cu precădere, dar nu exclusiv, din mediul urban, ce provin din toate mediile sociale, inclusiv din cele defavorizate. Segmentarea ofertei culturale a Teatrului EXCELSIOR corespunde, așadar, palierele de vârstă. Prin urmare, proiectele și programele teatrului sunt special concepute pentru a răspunde nevoilor specifice fiecărui segment în parte: *preșcolari (3-7 ani)*, *școlari (8-11 ani)*, *preadolescenți (12-14 ani)*, *adolescenți (15-18 ani)*.

Beneficiarii indirecti sunt **părinții, bunicii sau membrii adulți din arealul familiei**, precum și **cadrele didactice** din instituțiile școlare publice sau private, care, de cele mai multe ori, sunt factori decidenți în alegerea ofertei culturale pentru beneficiarii direcți.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Teatrul EXCELSIOR are, conform statutului, ca public țintă copiii și adolescenții. Sub acest deziderat determinant, Teatrul EXCELSIOR și-a conturat identitatea, notorietatea sa și frecventabilitatea crescând fundamental în ultimii trei ani, odată cu noua strategie de management. Programele și proiectele care fac parte din strategia managerială actuală au dus la o diversificare a activităților, la o diversificare a produselor ce alcătuiesc oferta culturală, la o lărgire a categoriilor de public țintă și implicit la o creștere a numărului de spectatori.

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Din punctul de vedere al politicii culturale abordate, Teatrul EXCELSIOR trebuie să își subordoneze politica de management politicii culturale guvernamentale. Aceasta, în corelare cu cea europeană, a suferit o serie de redirecționări și așezări pe forme noi, odată cu *Strategia Lisabona, lansată de Consiliul Europei în martie 2000*, cu scopul declarat de a „revigora politicile comunitare, pe fondul a două provocări majore care afectează economia și societatea: globalizarea și dezvoltarea cu repeziciune a societății informaționale.”²

Printre prioritățile guvernamentale exprimate în *Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona Relansată (2011-2013)*, se numără și: „promovarea sectorului culturii ca factor important în procesul de dezvoltare durabilă și ca instrument esențial în coeziunea socială și în lupta împotriva excluziunii sociale. Promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societatea bazată pe cunoaștere, includ cultura ca domeniu prioritar/strategic pentru atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020.”³

Prin urmare, o nouă abordare s-a impus în sectorul cultural odată cu noile tendințe ale dezvoltării societății, caracterul conținut al culturii, de *exprimare a creativității ca scop în sine*, trebuind a fi acordat cu *rolul instrumental* pe care aceasta e indicat să îl aibă. Acest lucru este întărit și de *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020*⁴, document elaborat de

² „Strategia Lisabona”, sursă: <http://www.fonduri-structurale.ro/detalii.aspx?eID=74&t=docurile>

³ „Programul național de reformă (2011 – 2013)”, pag 50, http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_romania_ro.pdf

⁴ „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020”, pag 15.



13

Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care reiterează faptul că astăzi „cultura, mai mult decât orice altceva, se manifestă într-un dublu rol, având valențe aparent antagonice. Pe de o parte, este vorba de aspectele instrumentale ale sectorului culturii, iar pe de altă parte, ne referim la rolul său intrinsec, constitutiv.”

Strategia managerială a Teatrului EXCELSIOR pe care am gândit-o și aplicat-o în acești ani a fost, prin urmare, la rândul ei articulată în concordanță cu direcțiile trasate de *Strategia sectorială în domeniul culturii*, din convingerea că actul artistic este unul dintre puținele instrumente de diseminare a culturii, de dezvoltare a unui simț civic și estetic în societatea noastră. S-a ținut, așadar, cont de cele mai importante obiective propuse în strategia sectorială: *asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică, inclusiv prin proiecte-pilot; integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; creșterea și diversificarea categoriile de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; facilitarea accesului la oferta culturală.*

În același timp, odată cu adoptarea în vara anului 2016 a *Strategiei Culturale a Bucureștiului 2016 – 2020*⁵, politica managerială a Teatrului EXCELSIOR s-a reajustat în funcție de aceasta, multe dintre obiectivele înscrise în această strategie fiind deja anticipate de anumite programe și proiecte pe care teatrul le derula. Astfel, direcțiile generale ale strategiei:

- *Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile* (Activarea cartierelor / Cultura în proximitate, Spațiul public și spațiul construit ca act cultural)
 - *Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural* (Încurajarea formării și dezvoltării unui public competent cultural / Susținerea culturii în educație / Încurajarea programelor de dezvoltare a publicului și a practicilor amatorilor)
 - *Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului European* (Încurajarea schimburilor culturale și a parteneriatelor între spațiul european și spațiul bucureștean)
 - *Bucureștiul – oraș „conectiv”* (București ca motor regional - legătura cu județul Ilfov și pentru regiunile din țară)
 - *Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural* (Încurajarea colaborării între actorii culturali și corelarea ofertei culturale),
- se regăsesc și în strategia de management pe care am adoptat-o.

B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiari

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale. În cazul Teatrului EXCELSIOR, prin statut, aceștia sunt *copiii și adolescenții*. Dacă în cazul celei dintâi categorii există o ofertă culturală satisfăcută și de alte trei instituții specializate din București și de organisme independente, în cazul tinerilor, deși nevoia este explicită, aceasta nu este pe deplin satisfăcută, Teatrul EXCELSIOR fiind, în acest moment, singurul care derulează programe cultural-educative dedicate acestei categorii de public. La preluarea mandatului meu, în 2014, Teatrul EXCELSIOR avea exclusiv un repertoriu dedicat preșcolărilor și școlărilor, cu toate că avea

⁵ <http://strategiaculturalabucuresti.ro/>



obligativitatea statutară de a derula și programe pentru preadolescenți și adolescenți. Prin urmare, activitatea instituției, în mandatul meu, s-a focusat pe recuperarea acestei categorii de public, fără a neglija oferta dedicată copiilor. Astfel, raportul programelor și proiectelor derulate este următorul, din punctul de vedere al publicului țintă (vezi pct E.7)

Raport programe versus categorii debeneficiari



1. 53% programe și proiecte pentru preadolescenți și adolescenți
2. 28 % programe pentru preșcolari și școlari
3. 19% programe pentru întreaga familie

B.3 Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Așa cum este enunțat și mai sus, cei cinci vectori pe care se bazează strategia de management pe care am aplicat-o, în concordanță cu jaloanele marcate de strategia culturală națională, precum și cea a Municipiului București sunt:

- **Valorizarea culturală / EXCELSIOR CULTURAL.** Se referă la realizarea de spectacole de teatru adresate atât copiilor, cât și adolescenților, pe texte din patrimoniul național și universal. Totodată, impune și realizarea altor activități culturale (festivaluri, turnee etc). Are ca deziderat principal apropierea și familiarizarea tinerei generații cu artele spectacolului, în diferitele forme estetice pe care acestea le poate îmbrăca.
- **Redefinirea educațională / EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.** Această misiune se referă la folosirea educației ca modalitate de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse chiar de copii). În literatura de specialitate, acest tip de educație poartă numele de *educația nonformală* (enunțată în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona și statuată și prin Legea Educației Naționale nr.1/2011, Art. 330-2), concept ce privește orice acțiune organizată în afara sistemului școlar, care are rolul de a contribui la perfecționarea individuală. Este un tip de instruire complementar educației formale și urmărește îmbunătățirea orizontului cultural al copiilor.
- **Implicarea socială / EXCELSIOR SOCIAL.** O instituție de cultură trebuie să aibă o activitate care să abordeze teme de interes social sau să se adreseze categoriilor defavorizate, cu nevoi speciale. Avem datoria morală să facem eforturi deosebite pentru ca toți copiii și tinerii să poată fi integrați social, transformând *anormalitatea* în *normalitate*. Această misiune se îndreaptă către două direcții și este realizată cu sprijinul instituțiilor specializate. Aceste direcții sunt: *teatrul social* – metodă de intervenție, ce încurajează luarea de atitudine, găsirea de soluții întru apărarea valorilor și principiilor în care participanții cred și *teatrul ca terapie* – modalitate de creștere a interacțiunii sociale, a inteligenței emoționale, a capacității de control a emoțiilor, creștere a stimei de sine. De asemenea, tot cu o dimensiune socială putem îmbrăca acțiunile noastre legate de *teatrul în proximitate* – intervenții culturale în cariere.
- **Deschiderea către internațional / EXCELSIOR INTERNAȚIONAL.** Ne propunem să facem din Teatrul EXCELSIOR un teatru vizibil pe plan internațional. În acest sens, am inițiat legături cu

teatrele de copii și tineret, în special din zona Europei de Sud-Est, cu scopul realizării unor schimburi culturale și a dezvoltării unor proiecte comune.

- **Relaționarea directă cu familia / EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI.** Familia, ca grup social fundamental, face parte din grupurile țintă cărora ne adresăm. Teatrul EXCELSIOR oferă un cadru prin care părinții fie să interacționeze direct cu propriii copii, înțelegându-le nevoile, fie să desfășoare independent activități, în timp ce copiii, la rândul lor, participă sub supraveghere la activități artistice special concepute și adecvate vârstei lor.

Programele și proiectele care au fost derulate în timpul mandatului meu, început la jumătatea anului 2014, au atins toți cei cinci vectori ai noii misiunii asumate a Teatrului EXCELSIOR.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C. 1 Măsurile de organizare internă în perioada raportată

Teatrul EXCELSIOR desfășoară activități în domeniul cultural, activități de informare și de educare permanentă a tinerei generații, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale.

Instituția funcționează în baza următoarelor acte de reglementare internă:

- Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF, aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București, nr. 305/2013, Anexa 27b);
- Regulament Intern (RI – sintagmă utilizată conform Legii nr.53/2003* republicată cu modificările și completările ulterioare, Codul Muncii);
- Statul de Funcții (aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/2013, Anexa 27 a);
- Organigrama Teatrului EXCELSIOR (în mandatul pe care l-am avut Organigrama a suferit modificări, noua organigramă a teatrului fiind votată de Consiliul General al Municipiului București din 21 decembrie 2016, prin Hotărârea numărul 411).

Aceste norme interne reflectă obiectul de activitate, patrimoniul, scopul și structura organizatorică a teatrului (personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție) și reglementează următoarele aspecte: bugetul de venituri și cheltuieli; drepturile și obligațiile angajaților; timpul de lucru, timpul de odihnă, concediile; implementarea în unitate a normelor de securitate și sănătate în muncă, protecția muncii; salarizare, prime; răspunderea disciplinară. Evident, aceste norme interne reglementează în parametrii cadrului juridic național, definit de legi, ordonanțe, hotărâri de guvern (*norme juridice aplicabile la nivel național tuturor instituțiilor și agenților economici și norme juridice incidente specifice domeniului cultural*). În acest context al normelor de funcționare, în perioada raportată, nu a fost necesară luarea unor măsuri speciale.

Personalul angajat și conducerea instituției:

| Nr. crt. | Posturi | Anul 2014 | Anul 2015 | Anul 2016 | Anul 2017 |
|----------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Total | 32 | 37 | 37 | 70 |
| 2 | Personal de conducere | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | Personal de specialitate (artistic) | 16 | 15 | 16 | 36 |
| 4 | Personal tehnic | 6 | 10 | 9 | 17 |
| 5 | Personal administrativ | 6 | 7 | 7 | 12 |



Descrierea organigramei (posturi ocupate) instituției:

2014 / Statul de Funcții al Teatrului EXCELSIOR a cuprins 59 de posturi dintre care au fost ocupate 32 de posturi.

| | Nr. posturi conducere | Nr. posturi execuție | Total posturi |
|--|-----------------------|----------------------|---------------|
| Total posturi | 4 | 28 | 32 |
| Conducerea instituției-director / manager | 1 | | 1 |
| Director adjunct | 1 | | 1 |
| Contabil șef | 1 | | 1 |
| Birou resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă | | 1 | 1 |
| Serviciul asistență dramaturgică, marketing și promovare spectacole | | 6 | 6 |
| Compartiment artistic | | 10 | 10 |
| Compartiment administrativ | | 2 | 2 |
| Compartiment tehnic scenă | | 0 | 0 |
| Formație muncitori | 1 | 6 | 7 |
| Biroul financiar-contabilitate, achiziții publice | | 3 | 3 |

2015 / statul de Funcții al Teatrului EXCELSIOR cuprinde 59 de posturi dintre care au fost ocupate 37 de posturi.

| | Nr. posturi conducere | Nr. posturi execuție | Total posturi |
|--|-----------------------|----------------------|---------------|
| Total posturi | 5 | 32 | 37 |
| Conducerea instituției-director / manager | 1 | | 1 |
| Director adjunct | | | |
| Contabil șef | 1 | | 1 |
| Birou resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă | 1 | 2 | 3 |
| Serviciul asistență dramaturgică, marketing și promovare spectacole | 1 | 5 | 6 |
| Compartiment artistic | | 11 | 11 |
| Compartiment administrativ | | 2 | 2 |
| Compartiment tehnic scenă | | 0 | 0 |
| Formație muncitori | 1 | 9 | 10 |
| Biroul financiar-contabilitate, achiziții publice | | 3 | 3 |

2016 / statul de Funcții al Teatrului EXCELSIOR cuprinde 59 de posturi dintre care, în 2016, au fost ocupate 37 de posturi.

| | Nr. posturi conducere | Nr. posturi execuție | Total posturi |
|--|-----------------------|----------------------|---------------|
| Total posturi | 5 | 32 | 37 |
| Conducerea instituției-director / manager | 1 | | 1 |
| Director adjunct | | | |
| Contabil șef | 1 | | 1 |
| Birou resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă | 1 | 2 | 3 |

17



| | | | |
|---|---|----|----|
| Serviciul asistență dramaturgică, marketing și promovare spectacole | 1 | 6 | 7 |
| Compartiment artistic | | 10 | 10 |
| Compartiment administrativ | | 2 | 2 |
| Compartiment tehnic scenă | | 1 | 1 |
| Formație muncitori | 1 | 8 | 9 |
| Biroul financiar-contabilitate, achiziții publice | | 3 | 3 |

În luna decembrie 2016, prin HCGMB nr.411/21.12.2016, a fost aprobat un nou stat de funcții care cuprinde un număr de 82 de posturi.

2017 / statul de Funcții al Teatrului EXCELSIOR cuprinde 82 de posturi

| | Nr. posturi conducere | Nr. posturi execuție | Total posturi |
|--|-----------------------|----------------------|---------------|
| Total posturi | 7 | 75 | 82 |
| Conducerea instituției-director / manager | 1 | - | 1 |
| Director adjunct | 1 | - | 1 |
| Contabil șef | 1 | - | 1 |
| Birou resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă | 1 | 5 | 6 |
| Serviciul asistență dramaturgică, marketing și promovare spectacole | 1 | 12 | 13 |
| Compartiment artistic | 0 | 27 | 27 |
| Compartiment administrativ | 0 | 5 | 5 |
| Compartiment tehnic scenă | 0 | 4 | 4 |
| Formație muncitori | 1 | 17 | 18 |
| Biroul financiar-contabilitate, achiziții publice | 1 | 5 | 6 |

În vederea realizării obiectului de activitate, conducerea Teatrului EXCELSIOR și personalul (în funcție de poziția pe care o ocupă) au următoarele competențe și atribuții, conform ROF:

În activitatea de specialitate:

- stabilesc repertoriul propriu, respectiv un portofoliu de piese, având la baza proiectul de management;
- urmăresc introducerea în circuitul cultural municipal, intern și internațional a operelor și prestațiilor artistice valoroase evaluate pe principiul libertății de creație și pe baza unor criterii specifice de valoare și selecție;
- prezintă producții artistice în serii determinate, cu colective artistice reunite pe durata derulării unor proiecte asumate;
- asigură pregătirea, producerea și prezentarea spectacolelor incluse în repertoriul propriu;
- aduc la cunoștința publicului, spectacolele ce urmează a fi prezentate prin diverse metode de popularizare: afișaj, reclamă, inclusiv mass-media, difuzare programe;
- asigură vânzarea билетelor de spectacole prin casieriile proprii sau prin difuzori în instituții, școli, institute, agenți economici etc.;
- asigură activitățile specifice în sala de spectacole: difuzare și vânzare programe, îndrumare spectatori pentru ocuparea locurilor, păstrarea în timpul spectacolului a hainelor publicului spectator în spații special amenajate, ambianță adecvată în holuri etc.;

- întrețin și dezvoltă relații de colaborare cu alte instituții de cultură în vederea organizării unor manifestări comune, expoziții, schimburi de experiență;
- desfășoară activități de impresariat artistic pentru propriile producții;
- desfășoară și alte activități în domeniul cultural, în funcție de prioritățile și de politicile culturale promovate de instituțiile coordonatoare.

În activitatea funcțională :

- asigură, în conformitate cu prevederile legii, păstrarea, integritatea, protejarea și valorificarea patrimoniului public încredințat și utilizarea eficientă a acestuia;
- întocmesc propuneri pentru bugetul anual, iar după aprobarea acestuia în condițiile legii asigură execuția lui prin folosirea eficientă a fondurilor publice sau a celor provenite din venituri extrabugetare, după caz;
- face propuneri pentru lucrări de investiții, dotări specifice, reparații capitale și curente pe care le include în bugetul de venituri și cheltuieli și asigură condițiile necesare pentru realizarea lor la termenele stabilite conform legii;
- întocmesc bilanțul contabil pe care îl prezintă departamentului de specialitate din cadrul P.M.B., subvenția rămasă neconsumată la finele anului vărsându-se la buget, după caz;
- asigură, potrivit prevederilor legale, administrarea și întreținerea imobilelor din dotare pentru desfășurarea activității de bază. După caz, pot încheia contracte de închiriere pentru spațiile deținute, în vederea obținerii de venituri suplimentare, precum și contracte de asociere pentru activități care prezintă interes comun, în legătură cu scopul cultural, artistic, științific al instituției, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;
- informează compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General cu date operative, indicatori specifici de activitate, rapoarte periodice și prezintă spre aprobare sau avizare diverse documente și documentații potrivit reglementărilor legale;
- desfășoară și alte activități, în funcție de cerințele organelor coordonatoare, P.M.B., C.G.M.B. și Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, în conformitate cu prevederile unor acte normative în vigoare sau apărute ulterior;
- întocmesc diferite situații, deconturi, declarații conform legislației în vigoare și asigură depunerea acestora, la termenele stabilite, la organele abilitate.

C.2 Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată:

În 2014 și 2015, nu au fost înaintate autorității propuneri de reglementare internă, Teatrul EXCELSIOR funcționând în virtutea reglementărilor din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului EXCELSIOR aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 305/18.12.2013.

În 2016, în ședința Consiliului General al Municipiului București din 21 decembrie, prin Hotărârea numărul 411, au fost aprobate:

- noua Organigramă a Teatrului EXCELSIOR (82 de posturi)
- Statul de funcții
- Regulamentul de organizare și funcționare.

În 2017, nu au fost înaintate autorității propuneri de reglementare internă, Teatrul EXCELSIOR funcționând în virtutea reglementărilor din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului EXCELSIOR aprobat prin H.C.G.M.B numărul 411/21.12.2016



C. 3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul Administrativ al Teatrului EXCELSIOR este bine structurat și are o activitate constantă. Fiecare ședință este anunțată cu minimum 48 de ore, iar membrii acestuia sunt convocați de către managerul instituției prin intermediul Secretariatului Direcției. Hotărârile se aprobă cu majoritate de voturi. De-a lungul celor trei ani de mandat el și-a schimbat componența.

În anul 2014, odată cu începerea mandatului meu și în anul 2015, Consiliul Administrativ a fost format din: Adrian Găzdaru – manager, Cristina Popa – contabil-șef, Liliana Otilia Borș – coordonator serviciul Asistență dramaturgică, Marketing și Promovare spectacole, Emanuel Cambosie – consilier juridic, Frantz Apostol – reprezentantul oamenilor muncii, Constanța Postolache – economist, reprezentantul P.M.B și a fost completat cu responsabili ai compartimentelor de specialitate, în funcție de ordinea de zi.

În anul 2016, Consiliul Administrativ a fost format din Adrian Găzdaru – manager, Cristina Popa – contabil-șef, Maria Rotar – șef serviciu Asistență dramaturgică, Marketing și Promovare spectacole, Emanuel Cambosie – consilier juridic, Frantz Apostol – reprezentantul oamenilor muncii, Constanța Postolache – economist, Traian Petrescu, director al Direcției Cultură, Sport, Turism, din cadrul P.M.B și a fost completat cu responsabili ai compartimentelor de specialitate, în funcție de ordinea de zi.

În anul 2017, Consiliul Administrativ a fost format din Adrian Găzdaru – manager, Cristina Popa – contabil-șef, Maria Rotar – director adjunct, Emanuel Cambosie – consilier juridic, Frantz Apostol – reprezentantul oamenilor muncii, Constanța Postolache – șef birou, Traian Petrescu, director al Direcției Cultură, Sport, Turism, din cadrul P.M.B și a fost completat cu responsabili ai compartimentelor de specialitate, în funcție de ordinea de zi.

Consiliul Administrativ s-a întrunit, în perioada raportată, de cât ori s-a considerat că este necesar. S-au pus în discuție: deschiderea și închiderea fiecărei stagiuni, discutarea bugetelor anuale, stabilirea prețului de vânzare al biletelor, al caietelor program pentru spectacolele proprii, acordarea sporului pentru activitatea desfășurată în condiții grele de muncă, măsurile necesare pentru diminuarea cheltuielilor de personal ș.a.m.d, (pentru fiecare stagiune în parte), precum și întocmirea Statului de funcții, modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare și modificarea Organigramei. Dezbaterile Consiliului Administrativ au fost consemnate în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință ce conțin propunerile și concluziile care apoi au fost implementate, cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliului Artistic a fost implicat în găsirea și asumarea identității teatrului, precum și în discuțiile privind constituirea repertoriului, privind păstrarea standardelor artistice și calității programelor și proiectelor din programul managerial. Consiliul Artistic s-a întrunit ori de câte ori a fost nevoie, la propunerea managerului sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori.

Și el a suferit modificări, în cei trei ani de mandat, după cum urmează:

În 2014 a fost format din: Adrian Găzdaru – manager, Valentin Nicolau – dramaturg, Liliana Otilia Borș – coordonator serviciul Asistență dramaturgică, Marketing și Promovare spectacole și reprezentanți ai serviciului Asistență dramaturgică.

În 2015 a fost format din: Adrian Găzdaru – manager, Liliana Otilia Borș – coordonator serviciul Asistență dramaturgică, Marketing și Promovare spectacole, Cristian Nicolaie – actor, și reprezentanți ai serviciului Asistență dramaturgică.

În 2016 a fost format din: Adrian Găzdaru – manager, Maria Rotar - șef serviciu Asistență dramaturgică, Marketing și Promovare spectacole, Cristian Nicolaie – actor, și reprezentanți ai serviciului Asistență dramaturgică.

În 2017 a fost format din: Adrian Găzdaru – manager, Maria Rotar – director adjunct, Cristian Nicolaie – actor, și reprezentanți ai serviciului Asistență dramaturgică.



20

C. 4 Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

- fluctuația personalului**

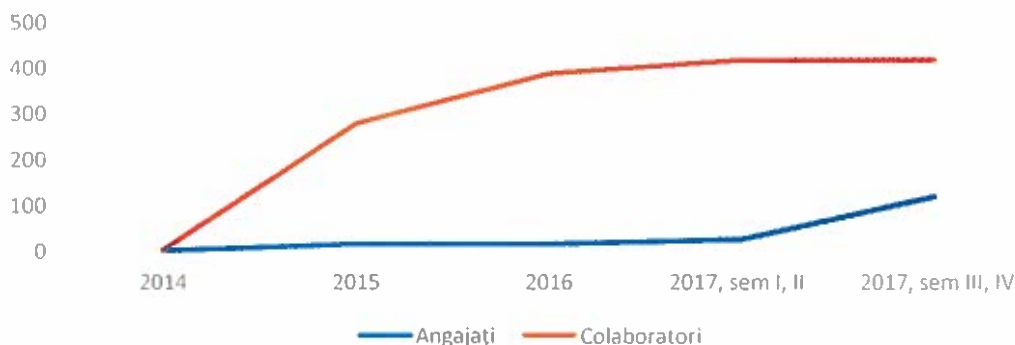
Fluctuația personalului angajat, în cei trei ani de mandat. Se observă că începând cu trimestrul III al nr. 2017 numărul persoanelor angajate a crescut cu un procent de 118,75% față de 2014, în urma aplicării HCGMB nr.411/21.12.2016

| | Anul 2014 | Anul 2015 | Anul 2016 | Anul 2017 Trim I și II | Anul 2017 Trim III și IV |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|-----------------------------|
| Angajați | 32 | 37 | 37 | 40 | 70 |

În cei trei ani de mandat, activitatea teatrului s-a diversificat și intensificat, așa cum de altfel mi-am propus în programul de management și de aceea numărul colaboratorilor teatrului, implicați în programele/proiectele derulate pe parcursul unei stagiuni sau în proiecte cu desfășurare limitată, a crescut exponențial, cu 416% față de 2014, luat ca an de reper.

| | Anul 2014 | Anul 2015 | Anul 2016 | Anul 2017 Trim I și II |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| Colaboratori | 56 | 212 | 273 | 282 |

Graficul fluctuației personalului



- cursuri de perfecționare**

În anul 2014, trei persoane din colectivul teatrului au urmat cursuri de perfecționare:

- o persoană din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă – cursul „Managementul resurselor umane în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale”;
- o persoană din cadrul Serviciului asistenta dramaturgică, marketing și promovare spectacole – cursul „Transparența comunicării cu cetățenii”;
- o persoană din cadrul Compartimentului administrativ – cursul „Aplicarea noilor prevederi în protecția muncii”.

În anul 2015, două persoane din colectivul teatrului au urmat cursuri de perfecționare:

- o persoană din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă – cursul „Managementul resurselor umane în instituțiile subordonate Administrației

Publice Locale”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 26 iulie-02 august 2015

- o persoană din cadrul Compartimentului administrativ – cursul „Aplicarea noilor prevederi în protecția muncii”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 26 iulie-02 august 2015

În anul 2016, cinci persoane din colectivul teatrului au urmat cursuri de perfecționare:

- o două persoane din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă – cursurile „Managementul resurselor umane în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale” și „Arhivar” - organizate de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 14-21 august 2016
- o persoană din cadrul Compartimentului administrativ – cursul „Administrarea Patrimoniului”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 24-31 iulie 2016
- o persoană din cadrul Compartimentului Artistic – cursul „Management Cultural”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 14-21 august 2016
- o persoană din cadrul Biroului Financiar-contabilitate, Achiziții publice – cursul „Gestionar în instituții de cultură”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 24-31 iulie 2016

În anul 2017, până la această dată, patru persoane au urmat cursuri de perfecționare, după cum urmează:

- o persoană din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă – cursul „Recrutarea, încadrarea, salarizarea, evaluarea personalului în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale” - organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 13-20 august 2017.
- o O persoană din cadrul Serviciului Asistență dramatică, Marketing și Promovare spectacole – cursul „Marketing Cultural”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 13-20 august 2017.
- o două persoane din cadrul Biroului Financiar-contabilitate, Achiziții publice – cursurile „Gestionar în instituții de cultură” și „Contabilitatea publică armonizată cu directivele europene și CFP în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale”, organizate de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – în perioada 30 iulie-06 august 2017

- **evaluare**

În fiecare an, în luna mai, s-au făcut evaluările personalului angajat, pentru activitatea desfășurată în anul anterior.

- **promovare**

În urma evaluării competențelor profesionale ale personalului angajat, în luna noiembrie a anului 2014, au fost demarate procedurile pentru organizarea examenului de promovare în grad profesional a unui număr de opt actori. Promovarea s-a efectuat prin transformarea posturilor din statul de funcții (nu existau posturi vacante), având aprobarea Consiliului General al Primăriei.

În anii 2015 și 2016 nu au fost făcute promovări. În 2017, până la această dată, nu au fost făcute promovări.

- **motivare/sanționare**

Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată, nu au fost acordate premii personalului angajat.

De asemenea, nu am emis decizii de sancționare a personalului, întrucât nu au fost comise fapte care să facă obiectul cercetării disciplinare.



C. 5 Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

Teatrul EXCELSIOR își desfășoară activitatea, din 2010, într-un spațiu nou, situat în centrul Bucureștiului, Str. Academiei, nr. 28. Nu este o construcție de sine stătătoare, teatrul fiind încorporat într-o clădire de birouri. Spațiile aflate în administrația teatrului sunt: casă de bilete, atelier (parter); foaier, sală de spectacole (cu 180 de locuri), garderobă, cabine actori, spălătorie, magazie costume, birouri grupuri sanitare (etajul 1); foaier, cabine sunet și lumini, cabine tehnic, birouri, magazie recuzită (etajul 1); sală de repetiții, birouri (etajul 3). Spațiile sunt utilizate în proporție de 100%, existând chiar un deficit de spațiu în ceea ce privește spațiile de depozitare. În acest context, în perioada celor trei ani de mandat am luat următoarele măsuri pentru îmbunătățirea spațiului:

- la finalul anului 2014, sala de repetiții de la etajul III a fost îmbunătățită, amenajată și dotată astfel încât acum funcționează ca Sală Studio cu 50 de locuri (cf. imaginii).



- în anul 2015, scena Sălii Mari a fost refăcută, iar acum beneficiază și de turnantă
- în anul 2016 au fost reamenajate spațiile instituției, printre îmbunătățiri numărându-se amenajarea unei magazii pentru depozitarea decorurilor spectacolelor. De asemenea, tot în 2016, deoarece spațiile de depozitare existente în teatru au devenit insuficiente, s-a achiziționat în regim de închiriere un spațiu de depozitare din patrimoniul Tipografiei Coresi
- în anul 2017, a intrat în patrimoniul Teatrului EXCELSIOR, în urma Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 167/2017, fosta clădire a Teatrului Masca din Bd. Bucureștii Noi. Această mărire a patrimoniului este justificată de intensificarea activității Teatrului EXCELSIOR, ce reclamă nevoia de noi spații, în concordanță cu politica managerială aplicată care are ca scop și activarea cartierelor (vezi pct. B)

La finalul fiecărei stagiuni, spațiile teatrului au fost igienizate.

C. 6 Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată

În cei trei ani de mandat instituția noastră a răspuns tuturor solicitărilor primite de la direcțiile de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului București, Agenției Naționale de Integritate și a Camerei de Conturi a Municipiului București aparținând Curții de Conturi a României. Nu a fost necesară dispunerea de măsuri în urma acestor verificări.



23

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Indicatorii economici prevăzuți și realizați în 2014, 2015, 2016 și în trimestrele I și II ale anului 2017 sunt:

- **Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) și cheltuieli pe anul 2014** lei

| Nr. crt. | Categorii | Aprobat 2014 (HCGMB nr.297/18.12.2013) | Executat 2014 (la 31.12.2014) |
|----------|---|---|----------------------------------|
| 1 | Total venituri | 3.973.000 | 3.704.476 |
| 2 | Venituri proprii | 350.000 | 208.476 |
| 3 | Sponsorizări | 0 | 0 |
| 4 | Subvenții | 3.623.000 | 3.496.000 |
| 5 | Total cheltuieli | 3.973.000 | 3.704.476 |
| 6 | Cheltuieli de personal | 805.000 | 763.643 |
| 7 | Bunuri și servicii, din care | 2.639.000 | 2.538.833 |
| 8 | Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30) | 945.000 | 890.142 |
| 9 | Cheltuieli cu colaboratorii | 900.000 | 885.689 |
| 10 | Cheltuieli de capital | 529.000 | 402.000 |

- **Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) și cheltuieli pe anul 2015** lei

| Nr. crt. | Categorii | Aprobat 2015 (HCGMB nr.222/15.12.2015) | Executat 2015 (la 31.12.2015) |
|----------|--|---|----------------------------------|
| 1 | Total venituri | 8.068.000 | 7.788.616 |
| 2 | Venituri proprii | 445.000 | 444.486 |
| 3 | Sponsorizări | 5.000 | 4.412 |
| 4 | Subvenții | 7.618.000 | 7.339.718 |
| 5 | Total cheltuieli | 8.068.000 | 7.788.616 |
| 6 | Cheltuieli de personal | 942.000 | 751.180 |
| 7 | Bunuri și servicii, din care | 6.676.000 | 6.595.624 |
| 8 | Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30), din care: | 3.684.000 | 3.674.709 |
| 9 | Cheltuieli cu colaboratorii | 1.550.000 | 1.528.781 |
| 10 | Cheltuieli de capital | 450.000 | 441.812 |



• **Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) și cheltuieli pe anul 2016**

lei

| Nr. crt. | Categorii | Aprobat 2016 (HCGMB nr.222/15.12.2016) | Executat 2016 (la 31.12.2016) |
|----------|---|---|----------------------------------|
| 1 | Total venituri | 10.684.000 | 10.222.949 |
| 2 | Venituri proprii | 500.000 | 502.345 |
| 3 | Sponsorizări | - | - |
| 4 | Subvenții | 10.184.000 | 9.720.604 |
| 5 | Total cheltuieli | 10.684.000 | 10.222.949 |
| 6 | Cheltuieli de personal | 1.272.000 | 1.111.450 |
| 7 | Bunuri și servicii, din care | 9.086.000 | 8.785.631 |
| 8 | Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30), din care | 6.580.000 | 6.513.773 |
| 9 | Cheltuieli cu colaboratorii | 2.000.000 | 1.948.017 |
| 10 | Cheltuieli de capital | 326.000 | 325.868 |

• **Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) și cheltuieli pe anul 2017***

lei

| Nr. crt. | Categorii | Aprobat 2017 HCGMB nr. 306/19.07.2017 | Executat 2017 (trim I și II) |
|----------|---|---|---------------------------------|
| 1 | Total venituri | 26.983.000 | 12.591.499 |
| 2 | Venituri proprii | 600.000 | 373.499 |
| 3 | Sponsorizări | 10.000 | 10.000 |
| 4 | Subvenții | 26.373.000 | 12.208.000 |
| 5 | Total cheltuieli | 26.983.000 | 4.945.954 |
| 6 | Cheltuieli de personal | 4.104.000 | 764.131 |
| 7 | Bunuri și servicii, din care | 20.826.000 | 4.059.787 |
| 8 | Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30) | 15.490.000 | 3.125.631 |
| 9 | Cheltuieli cu colaboratorii | 6.500.000 | 1.774.993 |
| 10 | Cheltuieli de capital | 2.053.000 | 122.036 |

*având în vedere faptul că acest raport de activitate este realizat la jumătatea anului bugetar 2017, se va analiza doar execuția bugetară pe primele 2 trimestre.

Venituri – analiză comparativă (an de referință 2014 – anul începerii mandatului meu)

- În ceea ce privește **veniturile**, în cei trei ani de mandat ele au crescut după cum urmează:
 - cu 110, 25% în 2015
 - cu 175,96 % în 2016
 - cu 622,39 % în 2017 (estimat)

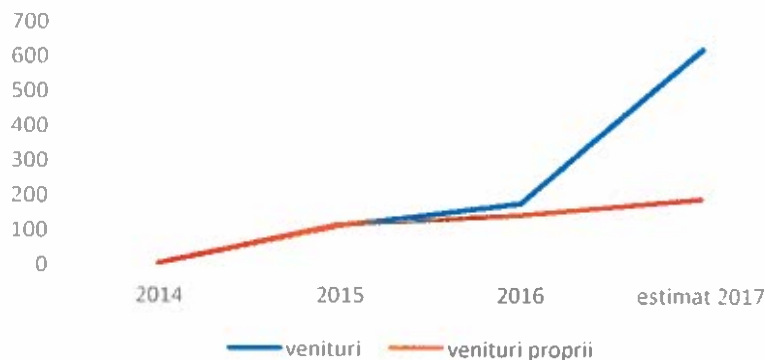
Această creștere, provenită în cea mai mare parte din mărirea subvenției, este justificată prin diversificarea activității și creșterea numărului de programe și proiectele pe care teatrul le are, proiecte noi care s-au alăturat celor din proiectul de management.

- În ceea ce privește **veniturile proprii**, acestea au crescut exponențial față de 2014, uneori depășind previziunile de la începutul anului (în 2016). Așadar, față de 2014, veniturile proprii au crescut:



- o cu 113,21% în 2015
- o cu 140,96% în 2016
- o cu 187,8% în 2017 (estimat)

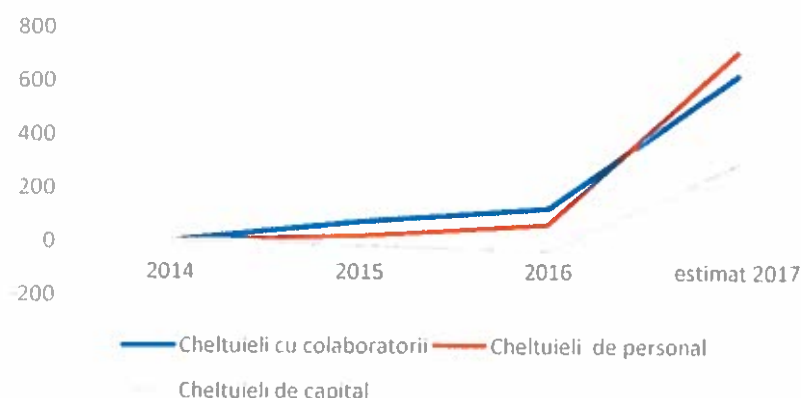
Venituri



Cheltuieli – analiză comparativă (an de referință 2014 – anul începerii mandatului meu).

- Toate **cheltuielile** (de personal, de bunuri și servicii, de capital) au fost sub cele previzionate.
- În ceea ce privește **cheltuielile cu colaboratorii**, se observă o creștere esențială față de 2014, dată de imposibilitatea angajării de personal, conform legislației în vigoare, până în decembrie 2016 când s-a mărit numărul de posturi, prin Hotărârea Consiliului General. În acest timp, numărul de proiecte și programe s-au mărit cu peste 300%, ceea ce a impus creșterea numărului de colaboratori. Pe termen scurt (începând din 2018) și mediu, în urma angajărilor din vara acestui an, cheltuielile cu colaboratorii vor scădea, ceea ce va avea ca impact eficientizarea cheltuielilor. Astfel, față de anul 2014, cheltuielile cu colaboratorii au crescut:
 - o cu 72,15% în 2015
 - o cu 122,22 % în 2016
 - o cu 622,22 % în 2017 (estimat)

Cheltuieli



- În ceea ce privește **cheltuielile de personal**, dacă în anii 2014, 2015, 2016 acestea au fost aproape egale, pentru anul 2017 s-a estimat o creștere cu 409, 81%, ca reflex al măririi numărului de posturi și, implicit, al creșterii numărului celor prinși în statul de funcții în urma concursului organizat. La acesta se adaugă și creșterea salariilor aplicată de la începutul anului 2017.
- În ceea ce privește **cheltuielile de capital**, se observă că, după o scădere a acestora față de anul 2014, în 2017, ca urmare a intrării în proprietatea teatrului a sediului Masca (din Bd. Bucureștii Noi) și începerea lucrărilor de reamenajare a spațiului, s-a aplicat o creștere de 288,08%.

În ANEXA 1 este realizată o detaliere a datelor financiare programe și proiecte, conform planificării, în cei trei ani de mandat.

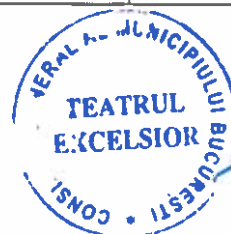
D. 2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Anul 2014

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată 1.01.2014 – 31.12.2014 |
|----------|---|---|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari - lei | 122 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase - lei | 0 |
| 3.1 | Număr de premiere | 9 |
| 3.2 | Număr de refaceri | 0 |
| 3.3 | Număr de coproducții | 0 |
| 3.4 | Număr de spectacole în regim de protocol | 0 |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 760 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 10.654 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 16.217 |
| 7. | Număr de spectacole, din care: | 175 |
| | * la sediu | 163 |
| | * în turnee | 9 |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 7 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază - lei | 208.476 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități – sponsorizări - lei | 0 |
| 11. | Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri | 5 |
| 12. | Indice de ocupare a sălii la sediu (%) | 70,00 |

Anul 2015

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată 1.01.2015 – 31.12.2015 |
|----------|---|---|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari - lei | 104,18 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase - lei | 0 |
| 3.1 | Număr de premiere | 7 |
| 3.2 | Număr de refaceri | 0 |
| 3.3 | Număr de coproducții | 1 |



- În ceea ce privește **cheltuielile de personal**, dacă în anii 2014, 2015, 2016 acestea au fost aproape egale, pentru anul 2017 s-a estimat o creștere cu 409, 81%, ca reflex al măririi numărului de posturi și, implicit, al creșterii numărului celor prinși în statul de funcții în urma concursului organizat. La acesta se adaugă și creșterea salariilor aplicată de la începutul anului 2017.
- În ceea ce privește **cheltuielile de capital**, se observă că, după o scădere a acestora față de anul 2014, în 2017, ca urmare a intrării în proprietatea teatrului a sediului Masca (din Bd. Bucureștii Noi) și începerea lucrărilor de reamenajare a spațiului, s-a aplicat o creștere de 288,08%.

În ANEXA 1 este realizată o detaliere a datelor financiare programe și proiecte, conform planificării, în cei trei ani de mandat.

D. 2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Anul 2014

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată 1.01.2014 – 31.12.2014 |
|----------|---|---|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari - lei | 122 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase - lei | 0 |
| 3.1 | Număr de premiere | 9 |
| 3.2 | Număr de refaceri | 0 |
| 3.3 | Număr de coproducții | 0 |
| 3.4 | Număr de spectacole în regim de protocol | 0 |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 760 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 10.654 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 16.217 |
| 7. | Număr de spectacole, din care: | 175 |
| | * la sediu | 163 |
| | * în turnee | 9 |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 7 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază - lei | 208.476 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități – sponsorizări - lei | 0 |
| 11. | Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri | 5 |
| 12. | Indice de ocupare a sălii la sediu (%) | 70,00 |

Anul 2015

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată 1.01.2015 – 31.12.2015 |
|----------|---|---|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari - lei | 104,18 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase - lei | 0 |
| 3.1 | Număr de premiere | 7 |
| 3.2 | Număr de refaceri | 0 |
| 3.3 | Număr de coproducții | 1 |

| | | |
|-----|---|---------|
| 3.4 | Număr de spectacole în regim de protocol | 0 |
| 4. | Număr de apariții media(fără comunicate de presă) | 179 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 40.682 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 29.836 |
| 7. | Număr de spectacole, din care: | 362 |
| | * la sediu | 199 |
| | * în turnee | 163 |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 17 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază - lei | 444.486 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități – sponsorizări - lei | 4.412 |
| 11. | Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri | 23 |
| 12. | Indice de ocupare a sălii la sediu (%) | 83,29 |

Anul 2016

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată 1.012016 – 31.12.2016 |
|----------|---|--|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari - lei | 135,11 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase - lei | 0 |
| 3.1 | Număr de premiere | 9 |
| 3.2 | Număr de refaceri | 0 |
| 3.3 | Număr de coproducții | 0 |
| 3.4 | Număr de spectacole în regim de protocol | 0 |
| 4. | Număr de apariții media(fără comunicate de presă) | 386 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 40.682 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 20.932 |
| 7. | Număr de spectacole, din care: | 386 |
| | * la sediu | 213 |
| | * în turnee | 163 |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 17 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază - lei | 502.345 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități – sponsorizări - lei | 0 |
| 11. | Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri | 16 |
| 12. | Indice de ocupare a sălii la sediu (%) | 83,29 |

Anul 2017, trimestrele I și II

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată 1.012017 – 30.06.2017 |
|----------|---|--|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari - lei | 122 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase - lei | 10.000 |
| 3.1 | Număr de premiere | 4 |
| 3.2 | Număr de refaceri | 0 |
| 3.3 | Număr de coproducții | 0 |
| 3.4 | Număr de spectacole în regim de protocol | 1 |



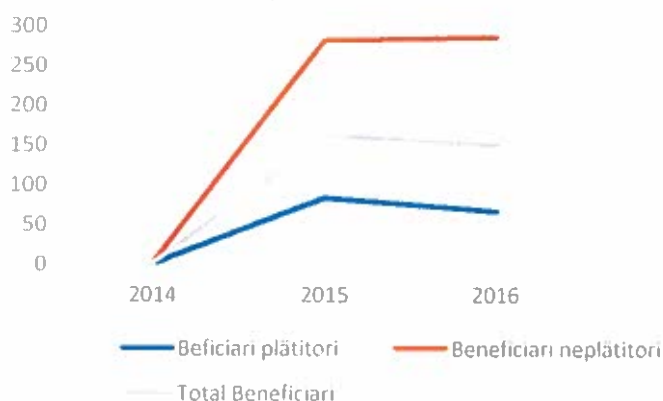
| | | |
|-----|---|---------|
| 4. | Număr de apariții media(fără comunicate de presă) | 501 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 24.428 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 13.802 |
| 7. | Număr de spectacole, din care: | 194 |
| | * la sediu | 164 |
| | * în turnee | 30 |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 18 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază - lei | 373.499 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități – sponsorizări - lei | 10.000 |
| 11. | Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri | 6 |
| 12. | Indice de ocupare a sălii la sediu (%) | 90,00 |

În ceea ce privește **indicatorii de performanță**, în afară de cei care se referă la venituri (a căror analiză am făcut-o anterior) și la cei care reflectă numărul de proiecte / acțiuni culturale (detaliat la punctul E.) relevantă, pentru a marca **eficiența programului de management** aplicat, este analiza comparativă a **numărului de beneficiari** și al **gradului de ocupare a sălii la sediu**.

Analiza va avea ca punct de referință anul 2014 și va fi făcută fără a lua în considerare anul 2017, an nefinalizat financiar, pentru care am realizat o evaluare doar a primelor 2 trimestre. Astfel, în ceea ce privește **numărul de beneficiari** se poate constata o creștere a numărului total, ce presupune atât creșterea beneficiarilor plătitori, cât și a celor neplătitori. Cea de a doua categorie se referă la spectatori proiectelor out-door (cu intrare liberă) *Vacanța de vară cu EXCELSIOR* și *Moș Crăciun vine la EXCELSIOR*.

Între anii 2015 și 2016, în graficul de mai jos se observă o scădere a numărului de beneficiari plătitori și, implicit a numărului total de beneficiari, lucru generat de fluctuația personalului de la Serviciul Organizare, dar reglementat în vara lui 2017, odată cu angajările făcute pe criterii de performanță.

Raport beneficiari



- în ceea ce privește **gradul de acoperire a sălilor la sediu**, față de anul 2014, în 2015 și 2016 s-a constatat o creștere a acestuia cu 13,29%, iar în primele două trimestre ale anului 2017, cu 20%



GRADUL DE ACOPERIRE A SĂLILOR LA SEDIU



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

E.1 Viziune

Strategia managerială pusă în aplicare a urmărit dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, strategie și plan de marketing. Am urmat drumul către **un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase**, devenind **un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron** cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru **cu o nouă identitate**. Această nouă identitate a contribuit, cu siguranță, la **schimbarea imaginii și la creșterea notorietății** Teatrului EXCELSIOR față de anul 2014, când era cel mai puțin frecventat teatru din București.

E.2 Misiune

Misiunea Teatrului EXCELSIOR este, pe de-o parte, folosirea actului de cultură (spectacolul de teatru sau alte activități cultural-educative) ca motor educativ în transformarea copilului „în ființă eminentă culturală”, iar pe de altă parte folosirea educației ca acțiune de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse de copii). Activitatea teatrului este focusată pe două direcții principale: *valorizare culturală și redefinire educațională*. Acestea li se alătură alte trei direcții definite distinct, dar complementare: *implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia*.

E.3 Obiective (generale și specifice)

După cum am menționat mai sus, a fost necesară o redefinire a identității teatrului prin aplicarea unei strategii de management care să se subordoneze unei noi misiuni și ale cărei rezultate să fie cuantificate prin impactul cultural și educațional asupra unei arii cât mai largi din publicul țintă, acest



lucru ducând la schimbarea imaginii și la creșterea notorietății Teatrului EXCELSIOR. În acest context, am privit relația dintre cultură și educație ca având două dimensiuni distincte, în ceea ce privește forma de manifestare, însă convergente în ceea ce privește finalitatea.

Obiectivul general al activității teatrului, conform caietului de obiective este „cultivarea și educarea permanentă a publicului, prin programe diversificate, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori în vederea educării acestora, dar și a creșterii indicatorilor de consum cultural”. Drept urmare, din repertoriul teatrului, în acești trei ani au făcut parte texte importante din dramaturgia națională și străină, au fost derulate programe cu o puternică dimensiune educațională lucru ce a dus la creșterea numărului de beneficiari și la diversificarea acestora.

Obiectivele specifice care au fost țintite și atinse în cei trei ani de mandat au vizat rebranduirea Teatrului EXCELSIOR și transformarea lui în instituție - reper în rândul celor care au o ofertă culturală dedicată copiilor și tineretului, prin articularea unei strategii repertoriale bazate pe texte importante din dramaturgia națională și universală ce au stimulat și valorificat totodată potențialul artistic al artiștilor teatrului. Menținerea instituției în circuitul național și internațional a fost asigurat prin participarea la festivalurile naționale și internaționale, cu producții ale teatrului, și prin organizarea unui festival de anvergură, EXCELSIOR Teen-Fest, festival răsplătit cu **Premiul de Excelență** pentru Promovarea Industriilor Culturale și Creative în spiritual valorilor europene, acordat de Institutul European din România. La consolidarea imaginii teatrului, a contribuit și activitatea de promovare și marketing, parteneriatele cu alte instituții, cu mass-media care au adus în atenția publică oferta culturală a teatrului.

E. 4 Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management aplicată presupune programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, festivaluri, evenimente în aer liber etc., o strategie de promovare și PR modernă și performantă; o eficientizare a folosirii propriilor spații și identificarea altor spații în care teatrul să-și desfășoare activitatea; îmbunătățirea calității trupei și a personalului, prin deschiderea către colaboratori tineri care să aducă un nou suflu trupei, o activitate financiar-economică și administrativă eficientă.

Strategia pe care o urmăm vizează dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, răspunzând coerent la cele patru întrebări care definesc poziționarea unei organizații: *cine/ce este* Teatrul EXCELSIOR, *ce ne propunem să facem?*, *cum vom face?* și *unde vrem să ajungem?*⁶ Așadar:

1. *Cine/ce este Teatrul EXCELSIOR în acest moment?* Un teatru nou, dinamic, dedicat copiilor și adolescenților, aflat în inima Bucureștiului.
2. *Ce ne propunem să facem?* Redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj și a unei oferte culturale coerente, bine targetate.
3. *Cum vom face?* Prin implementarea unei strategii de management performante care presupune: programe culturale de anvergură prin realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans etc., precum și a unor proiecte adiacente, conform noii misiuni enunțate; deschiderea către categorii diverse ale publicului țintă, în palierul de vârstă 3-18 ani, o strategie de marketing care ține cont de segmentarea publicului, dar și o strategie de promovare și PR modernă și performantă; o eficientizare a folosirii propriilor spații și identificarea altor spații în care teatrul să-și desfășoare activitatea; o îmbunătățire a calității trupei și personalului, fie prin deschiderea către colaboratori tineri care să aducă un nou suflu trupei, dar și către voluntarii care se pot implica activ; o activitate financiar-economică și administrativă eficientă.
4. *Unde vrem să ajungem?* La un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și

⁶Olins, Wally, *Manual de branding*, Ed. Vellant, 2009



funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o nouă identitate. Această nouă identitate a contribuit la schimbarea imaginii și creșterea notorietății Teatrului EXCELSIOR.

E.5 Strategie și plan de marketing

„*Politica de marketing* reflectă concepția organizației cu privire la evoluția activității sale, opțiunile ei de ansamblu, principiile și normele ce o călăuzesc, precum și acțiunile concrete prin care se asigură valorificarea potențialului său corespunzător cerințelor pieței. Se exprimă printr-un ansamblu unitar și coerent de: strategii, tactici și programe specifice de acțiune, care-i asigură viziunea, pentru o anumită perioadă de timp și transpunerea în practică a orientărilor generale, a opțiunilor și a elementelor ce le definesc.”⁷

O strategie coerentă de marketing presupune, pe de o parte, stabilirea direcțiilor de îndeplinire a obiectivelor strategice, ceea ce solicită acțiuni precum:

1. **Segmentarea pieței**, desemnarea grupului țintă și poziționarea produsului sau serviciului respectiv.

O strategie de marketing adecvată trebuie să țină cont de diferențele sau asemănările care caracterizează publicul său țintă, segmentelor spre care își concentrează eforturile de marketing. În cazul Teatrului EXCELSIOR s-a simțit nevoia realizării a două planuri distincte de marketing, particularizate astfel:

- SEGMENTUL 1 / public țintă al activității teatrului: *copii în palierul 3-13 ani / beneficiar direct*, public țintă al strategiei de marketing: *aparținătorii (părinți, profesori) / beneficiar indirect*
- SEGMENTUL 1 / public țintă al activității teatrului, dar și al strategiei de marketing: *adolescenții (14-18 ani) / beneficiar direct*

2. **Alcătuirea mixului de marketing** prin care se va implementa strategia aleasă.

Atunci când vorbim de marketingul produsului cultural, bun aflat la granița dintre produs și serviciu, trebuie să plecăm de la premisa că pentru acest tip produs nu există o cerere explicită. Activitatea de marketing presupune, prin urmare, monitorizarea continuă a mediului, a pieței, a concurenței și a propriilor performanțe, precum și elaborarea unui plan strategic prin care se stabilește și contribuția fiecărui membru al instituției în parte.

Din mixul de marketing, cinci sunt vectorii cu caracter definitoriu pentru orice instituție de cultură: produs, preț, promovare, plasare (distribuție) și personalul (oamenii implicați în procesul de producție al bunului oferit).

Produsele Teatrului EXCELSIOR sunt caracterizate de originalitate și creativitate, special concepute și bine segmentate pentru diversele categorii de beneficiari.

Politica de preț practică de Teatrul EXCELSIOR este una diferențiată, în funcție de categorii de beneficiari, de specificul produsului și de ora de începere a spectacolului, toate vizând creșterea și diversificarea audienței și maximizarea veniturilor proprii.

O strategie de promovare coerentă este vitală pentru orice instituție de cultură pentru atingerea obiectivelor propuse: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr, prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Scopul acestei strategii este atragerea cât mai multor spectatori (pe termen scurt) și creșterea notorietății, prin consolidarea unui identități bine definite care să dea personalitate Teatrului EXCELSIOR, în arealul cultural bucureștean (pe termen lung).

⁷Stanciu, Sică, *Bazele generale ale marketingului*, Ed. Universității București, 1999



Strategia de promovare a Teatrului EXCELSIOR pleacă de la realitatea actuală în încercarea de a o îmbunătăți, recurgând la un plan bine stabilit. Astfel, mesajele și acțiunile de promovare prezintă publicului țintă misiunea teatrului, comunicând atributele programelor sale cultural-educative și adaptându-le fiecărei categorii de public, astfel încât să se asigure o comunicare eficientă cu acestea. Targetul de comunicare este reprezentat de *beneficiarii indirecti*, factori activi decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor, ca abia apoi să fie vizați *beneficiarii directi*, în special pentru segmentul de vârstă 14-18 ani. Astfel, practicăm o *publicitate de informare* prin newsletter, comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participarea la emisiuni de întâmpinare sau de analiză, dar și prin caiete program, flyere, spoturi de promovare etc. Din punctul de vedere al canalelor de comunicare, utilizăm ambele tipuri de publicitate (convențională și neconvențională).

Dintre instrumentele de promovare folosite intens în acești ani amintim:

- **Focalizare web.** Într-un mediu de marketing online aflat în continuă creștere, social media și content marketing se afla sub aceeași umbrelă. Tocmai de aceea ne-am propus și focalizarea pe semnalele primite din partea rețelelor sociale, pe care le considerăm indicatori în stabilirea rating-ului și a preferințelor publicului.
- **Fidelizarea categoriilor de public țintă.** Lărgirea mijloacelor de promovare prin: apariții TV, blog, radio, rețele sociale. Acțiunea propusă are avantajul posibilității de a impune o imagine de contact permanent al teatrului cu publicul țintă; o imagine autentică care influențează fenomenul de consum. Scopul final este acela de a remotiva și diversifica publicul printr-o „rețetă nouă”.
- **Puterea imaginii (foto, video).** Imaginile pot fi un magnet deosebit de puternic pentru posibili consumatori. Pe rețelele sociale, imaginile Teatrului EXCELSIOR au marele avantaj de a atrage atenția utilizatorilor și, nu de puține ori, de a-i determina să le distribuie mai departe. Imaginile și conținutul sunt, în primul rând, relevante pentru audiență și apoi optimizate pentru motoarele de căutare.
- **Imagine contra imagine.** Pentru o „vizibilitate” mai bună atât online, cât și offline sunt necesare parteneriatele media, ca strategie de marketing. Una dintre preocupările importante ale Teatrului EXCELSIOR o reprezintă realizarea contractelor, barterelor imagine contra imagine, implicit încheierea parteneriatelor media cross promo etc. cu televiziuni ori radiouri (în afara contractelor deja existente), în vederea unei promovări cât mai eficiente pe toate canalele media in-door, out-door, TV, radio, locale și on-line.
- **Mesaje și spoturi.** Mesajele de advertising cu privire la lansarea unui nou proiect sau a activității curente a teatrului sunt incluse în: flyere, bannere, bannere roll-up, logo cu link către site-ul partenerului, plus alte materiale de persuasiune publicitară. Spoturile radio, trailer-ele sau clipurile online sunt folosite pentru mediatizare pentru evenimente specifice.
- **Alte elemente folosite ca strategie de promovare:** 1. Exhaustivitatea *Misiunii EXCELSIOR social* - proiect al Teatrului EXCELSIOR, destinat promovării active a acceptării diferențelor, a respectului și a toleranței interumane prin accentuarea integrării sociale a copiilor și adolescenților cu nevoi speciale; 2. *Vindecarea prin teatru* - teatrul ca terapie. 3. *Ateliere creative* și *Ateliere demonstrative* susținute de artiștii teatrului în cadrul diferitelor evenimente. 4. *Vino la EXCELSIOR*. Includerea teatrului în circuitul turistic al Capitalei.

Plasarea sau distribuția ofertei culturale vizează locul și momentul desfășurării evenimentului, spațiile alternative și facilitatea cu care beneficiarul își poate procura bilet sau cu care poate accede la eveniment. Din acest punct de vedere Teatrul EXCELSIOR și-a racordat oferta culturală la nevoile beneficiarului. Spațiile teatrului sunt primitoare și utilizate oportun, ora de începere a spectacolelor corespunde intervalelor de curs din școli și grădinițe, sau timpului de după încetarea cursurilor, în cazul ofertei pentru adolescenți, biletele pot fi cumpărate online sau rezervate la casa de bilete. În funcție de specificul evenimentului, nu de puține ori Teatrul EXCELSIOR își mută activitatea în afara teatrului, în



spații neconvenționale cum ar fi esplanada Teatrului, mall-uri sau parcuri din București, pentru a veni în întâmpinarea unor categorii de noi potențiali beneficiari și consumatori.

Personalul Teatrului EXCELSIOR, atât cel artistic, cât și cel de suport, este unul specializat, aflat într-o strânsă colaborare pentru a putea asigura produse culturale de înaltă calitate.

Buna cunoaștere a mediului de activitate, cunoașterea concurenței, cunoașterea punctelor tari și a celor slabe ale instituției, buna înțelegere a segmentării pieței și a dinamicii produsului cultural, importanța orientării spre beneficiar și nu în ultimul rând profesionalismul în fiecare activitate întreprinsă sunt elementele esențiale de care am ținut cont în elaborarea strategiei de marketing a Teatrului EXCELSIOR. Prin urmare, aceasta este una activă (cu un calendar bine stabilit), dinamică (ce folosește metode clasice, dar și „neconvenționale” de comunicare), „invazivă” în sensul în care ne-am dus fervent, prin campaniile de promovare, către publicul țintă. Am atras canale noi media și am realizat parteneriate de imagine importante, iar acest lucru a dus la creșterea considerabilă în volum și consistență a aparițiilor media.

E. 6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse se subordonează misiunii enunțate, cu cei cinci vectori ai săi: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu familia.

Astfel, **programele din proiectul de management sunt:**

1. Programul FABRICA DE POVEȘTI / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.

Dramatizări după poveștile și basmele ce însoțesc copilăria fiecărei generații sau texte originale. Textele fac parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”. **Scop:** formarea și pregătirea copiilor pentru viață (prin modelele pe care poveștile le conțin), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural. **Public țintă:** preșcolari, școlari. **Loc de desfășurare:** la sediu, spectacolele putând fi prezentate și în turnee. **Rezultate:** copii sunt dornici de a lua contact cu lumea magică a teatrului, în același timp, părinții și cadrele didactice, care au în grijă educarea lor, sunt încântați de a dispune de spectacole de calitate, așa cum le oferă acest program

2. Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.

Spectacole pe texte ce pun în discuție probleme ale tinerilor, angoasele și căutările, normele și conduitele morale admise sau respinse etc. Spectacolele vor fi regizate de tineri creatori și, de asemenea, ne propunem ca pentru acest program să atragem tineri actori ce vor avea, astfel, posibilitatea să se remarce și să devină colaboratori permanenți ai teatrului. **Scop:** Apropierea de vârstă între creatori și receptori face ca, inevitabil, să se nască paliere de comunicare directă (ce implică atât limbajul estetic folosit, cât și zona ideatică atinsă). Prin acest proiect urmărim să dăm naștere unui fenomen care să apropie tinerii creatori de tinerii spectatori, realizând „nuclee de generații”, care odată cu maturizarea lor (inclusiv cea artistică), să se mute la teatrele „mari” ale Bucureștiului. Programul este și o modalitate punctuală de a da o șansă dramaturgiei tinere și artiștilor la început de drum. **Public țintă:** adolescenții. **Loc de desfășurare:** la sediu, putând fi prezentate și în turnee sau deplasări din țară și străinătate.

3. Programul MUSIC-Show/ Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.

Este un program de anvergură, care dorește să promoveze un gen de spectacol puțin obișnuit publicului românesc, dar care peste hotare este de mare succes: musicalul. Fiind o formulă complexă de teatru, necesită investiții mari, de aceea proiectele din acest program vor putea fi realizate doar în parteneriat cu alte instituții. **Scop:** Promovarea unui gen de spectacol destul de ignorat la noi, dar de mare succes. Totodată, proiectele pe care le vom propune ating și o dimensiune socială. **Public țintă:** școlari, preadolescenți, adolescenți. **Loc de desfășurare:** spectacolele vor avea loc atât la sediu cât și la sediile

instituțiilor partenere. **Parteneri:** Este un proiect care se va face în parteneriat cu alte instituții de spectacol sau muzicale din București.

4. Programul UnCLASIC/ Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.

Apropierea tinerilor de literatura clasică cunoaște o formă din ce în ce mai sincopată. Într-o epocă în transformare, în care au loc *mutații* de genul: „suprafața în locul profunzimii, viteza în locul reflecției, secvențele în locul analizei, surfingul în locul aprofundării, comunicarea în locul expresiei, multi-tasking-ul în locul specializării...”⁸, ierarhiile nu mai depind de calitatea intrinsecă a lucrurilor, de valoarea lor culturală, ci de milioanele de linkuri care le recomandă. În virtutea acestei realități trebuie să recunoaștem că, în mare parte, întâlnirea tinerilor cu marea literatură se face prin *intermediar*. Fie el film, spectacol de teatru sau alte forme de expresie care concentrează și sintetizează subiectul mării literaturi. De aceea, ne propunem să realizăm spectacole pe texte din marea literatură universală, pe care le dorim un stimul pentru adevărata aprofundare. **Scop:** montarea unor spectacole din marea literatură universală, în dorința de a apropia publicul tânăr de ea. **Public țintă:** preadolescenți, adolescenți. **Loc de desfășurare:** la sediu, spectacolele putând fi prezentate și în turnee.

5. Programul EXCELSIOR Teen-Fest - Festival de teatru dedicat adolescenților / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.

Un festival este important pentru comunitatea căreia i se adresează deoarece, prin concentrarea de evenimente, de programe, prin întâlnirile pe care le oferă, poate da naștere unei stări de spirit, cu efecte benefice în dezvoltarea și fidelizarea publicului țintă. În peisajul bucureștean, adolescenții nu au un festival profesionist care să îi privească direct. De aceea, Festivalul de Teatru Teen-Fest este un festival internațional care va da posibilitatea adolescenților de a se întâlni cu spectacole ce le sunt adresate. Pentru că vrem să îi implicăm direct și pe tinerii iubitori ai artei teatrale, în paralel sunt organizate ateliere de lucru cu adolescenții: scriere dramatică, mișcare și dans, fotografie, precum și alte evenimente realizate pentru ei sau de către ei (masterclass cu actori importanți, revistă editată de elevii de liceu pe timpul evenimentului, discuții/platformă de idei, ateliere de actorie, regie, concurs de afișe pe calculator etc.) **Scop:** crearea unor punți între educație și cultură pentru tineri, un eveniment care să le ofere o alternativă la cotidian, dar și o posibilitate de afirmare. De asemenea, ne dorim să realizăm un eveniment „viu” dedicat tinerei generații, care să promoveze teatrul românesc și internațional de gen de cea mai bună calitate, în scopul de a construi, prin artele spectacolului, un spațiu creativ și o platformă educațională. **Public țintă:** adolescenții. **Loc de desfășurare:** la sediul Teatrului EXCELSIOR și în alte spații de spectacol..

6. Programul CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL. Turnee periodice, atât în țară, cât și în străinătate.

Proiectul Voiajor – turnee efectuate în localitățile din jurul Bucureștiului care nu au teatre sau teatre pentru copii (ex: Voluntari, Călărași, Buzău, Mizil, Alexandria, Câmpina, Sinaia etc.) **Scop:** spectacolul pentru copii și tineret este prima formă de contact a generației tinere cu artele. Prin caracterul simbiotic pe care îl are, teatrul poate fi formator al spiritului și gustului estetic și un factor de educație civică și culturală. De aceea, trebuie să oferim și copiilor și tinerilor, dar și adulților care locuiesc în localități mai mici posibilitatea de a vedea spectacole de teatru pentru vârsta lor. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți, adulți. **Loc de desfășurare:** Case de Cultură, alte săli de spectacol din acele localități.

7. Programul TEATRU LA MALL / Misiunea EXCELSIOR CULTURAL.

Mini-scenete sau spectacole jucate la Mall-urile din capitală. Am ales acest loc plecând de la concluziile sociologilor care consideră că „Mall-ul, ca *locall-inclusive*, este extrem de generos în privința modalităților de socializare. Fenomenul de *plimbare prin mall de dragul mondenului* este temporar reprezentativ, așa cum era *bulivardul* pe vremea lui Caragiale.”⁹ În aceste aglomerări eterogene, am

8 Baricco, Alessandro –“Barbarii. Eseu despre mutații.”, Humanitas, 2009

9 sursă: <http://www.dailybusiness.ro/stiri-real-estate/monopolul-mall-urilor-de-ce-nu-are-bucurestiul-shopping-stradal-74125/>



prezentat spectacole de teatru pentru categorii largi de copii și tineri. **Scop:** realizarea unei activități culturale pentru publicul larg, o activitate nonprofit, profitul cuantificându-se în numărul de privitori. Programul ajută la promovarea (directă) a spectacolului de teatru, în speranța că teatrul va deveni o obișnuință pentru cât mai mulți copii și îi va transforma din spectatori întâmplători în spectatori permanenți. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenții, adulții însoțitori. **Loc de desfășurare:** mari centre comerciale din București.

8. Programul ART-CREATIVE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.

În cadrul sistemului de educație nonformală, acest program oferă posibilitatea copiilor și tinerilor de a-și îmbunătăți orizontul cultural și a-și exersa diferite înclinații, aptitudini și capacități.

- **NEW DRAMA, concurs de dramaturgie pentru tineri** – concurs descriere dramatică, se nominalizează șase piese (într-un act) ce sunt prezentate, în cadrul unui eveniment, sub formă de spectacole-lectură. În cadrul aceluiași eveniment, are loc un workshop de playwriting pentru tinerii participanți la concurs, iar piesa câștigătoare este montată în regim de spectacol profesionist și intră în repertoriul teatrului. **Scop:** încurajarea realizării scrierii de teatru de la o vârstă fragedă și însușirea tehnicilor de scriere. **Public țintă:** preadolescenți, adolescenți. **Loc de desfășurare:** Teatrul EXCELSIOR. **Parteneri:** UNATC – Departamentul regie teatru (Arta Regizorului de Teatru - Scriere Dramatică).
- **Spectacolul îl facem noi** – proiecte prin care tinerii interesați de arta realizării unui spectacol îi asistă pe cei care lucrează la Teatrul EXCELSIOR, formând o echipă ce realizează propriul ei spectacol, prezentat publicului împreună cu strategia pe care au urmat-o. **Scop:** familiarizarea copiilor cu „mecanismul” de realizare a unui spectacol, în funcție de aptitudinile fiecăruia. **Public țintă:** preadolescenți, adolescenți.

9. Programul EXCELSIOR – PORȚI DESCHISE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.

Program prin care porțile Teatrului EXCELSIOR sunt deschise, lăsând copiii și tinerii să se exprime prin ceea ce ei creează.

În culise – ateliere și vizite făcute cu/în toate departamentele teatrului pentru a vedea și înțelege care este „magia” din care ia naștere un spectacol de teatru. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenți. **Perioadă:** în cadrul săptămânii ALTFEL și de Ziua Teatrului. **Loc de desfășurare:** Teatrul EXCELSIOR. **Parteneri:** Inspectoratul Școlar al Municipiului București.

10. Programul VIITORUL SUNĂ BINE / Misiunea: EXCELSIOR SOCIAL.

Un program care folosește teatrul ca metodă terapeutică și de autocunoaștere.

Tu poți alege! – un proiect de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcții principale responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru social, care îmbracă atât o dimensiune interactivă, cât și una comunitară. **Scop:** educarea tinerilor în spiritul auto-cunoașterii, luării de atitudine, al apărării valorilor și principiile morale în care cred. **Public țintă:** adolescenții. **Loc de desfășurare:** Teatrul EXCELSIOR, liceele bucureștene.

11. Programul POVEȘTEA VINE LA TINE / Misiunea: EXCELSIOR SOCIAL

Astăzi, când din ce în ce mai rar părinții le citesc copiilor povești, chiar și în familii funcționale, copiii care trăiesc în centrele de plasament sau cei care trăiesc în medii defavorizate sunt privați de această activitate. Ne propunem, astfel, să colaborăm cu orfelinele din București și din jurul lui, cu Centrele de reabilitare precum și cu școlile din comunitățile cu risc mare de excludere socială și cu Centrele de reeducare pentru prezentarea unor spectacole de teatru. **Scop:** implicarea în procesul de educare a categoriilor defavorizate, plecând de la premisa, subliniată de psihologi, că *imitația și nevoia de model* au un rol esențial în dezvoltarea copilului, fiind principal motor de învățare. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenții. **Perioada:** de-a lungul anului școlar. **Loc de desfășurare:** Centrele de plasament din București sau zona limitrofă capitalei, școlile din cartierele cu risc de excludere socială (Ferentari, Rahova



etc.), Centrele de reabilitare, Centre de reeducare. **Parteneri:** Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București, Inspectoratul General al Municipiului București etc.

12. Programul EASTERN VS EASTERN / Misiunea EXCELSIOR INTERNAȚIONAL.

Program de cooperare cu teatre din spațiul Europei de Est. **Art-Travel** – schimburi culturale cu teatre de copii și tineret din spațiul est-european, în sistem de reciprocitate și în vederea pregătirii unui proiect cu finanțare europeană.

Toate programele din proiectul de management s-au derulat în timpul acestui mandat. Mai mult, am inițiat încă trei programe în dorința de a ne adecva activitatea cu nevoile publicului nostru țintă pe care le-am depistat în urma evaluărilor.

13. Programul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR / Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIE.

Se desfășoară în timpul vacanței de vară, oferind copiilor posibilitatea de a-și petrece timpul liber îmbinând activitățile distractive cu activitățile educative. Părinții doresc să-și știe copiii în siguranță și activi și pe timpul vacanței. De aceea, organizăm spectacole de teatru, cursuri de improvizație, ateliere de creație, jocuri interactive, de comunicare și proiecții de filme. **Scop:** program ce vine în sprijinul părinților în timpul vacanței de vară în care copiii nu au activități școlare dar este și o oportunitate pentru școlari de a petrece vacanța activ. **Public țintă:** școlari, preadolescenți. **Loc de desfășurare:** parcurile bucureștene.

14. Programul MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR / Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIE.

Se desfășoară în perioada sărbătorilor de iarnă, oferind copiilor și părinților posibilitatea de a-și petrece timpul liber îmbinând activitățile distractive cu activitățile educative. Pentru a introduce publicul în atmosfera feerică a sărbătorilor de iarnă, organizăm spectacole de teatru, concerte de colinde și suite de datini și obiceiuri tradiționale românești. **Scop:** cultivarea valorilor culturale, a obiceiurilor și tradițiilor autentic românești. **Public țintă:** familia. **Perioadă:** perioada sărbătorilor de iarnă. **Loc de desfășurare:** Parcul Bazilescu.

15. Programul NICIO ȘCOALĂ FĂRĂ COR/ Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.

Organizat în parteneriat cu Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin” și Programul Național „Cantus Mundi”, programul își propune să promoveze cântul coral în instituțiile de învățământ din București și din țară. În dezvoltarea sa am pornit de la premisa că educația muzicală contribuie la dezvoltarea armonioasă a elevilor, cultivă gustul pentru muzica de bună calitate, având totodată efecte benefice asupra disciplinei și dezvoltării spiritului civic în rândul tinerilor participanți. **Scop:** crearea unui mediu propice educației muzicale, cu efecte benefice asupra dezvoltării personalității tinerilor, în spiritul valorilor universale. **Public țintă:** preșcolari, școlari, preadolescenți. **Perioada:** de-a lungul anului școlar. **Loc de desfășurare:** toate instituțiile de învățământ din capitală și apoi din țară.

E. 7 Proiecte realizate în cadrul programelor

2014 – trimestrele III și IV

- proiecte care au ca public țintă *preșcolarii și școlarii*

1. Proiectul *În sara lu' Moș Ajun*, un spectacol de Mirela Dragu, în parteneriat cu Compania de Teatru pentru Copii și Adolescenți / Programul RESTITUIRI / Un scenariu ce își propune să restituie datinile și obiceiurile românești autentice, cântecele și textele păstrate de generații.

2. Proiectul *Geamantanul cu povești* / Programul POVESTEA VINE LA TINE. Având ca partener Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București, Teatrul EXCELSIOR a demarat proiectul *Geamantanul cu povești* pentru a putea oferi copiilor din medii defavorizate posibilitatea unei întâlniri cu teatrul. Ca primă activitate, cei mici au fost invitați la spectacolul *Cocoșelul neascultător*.



- proiecte care au ca public țintă *preadolescenți și adolescenți*

1. Proiectul *Kiki și Bozo* de Andreea Vălean, regia Peter Kerek / Programul FABRICA DE POVEȘTI / Piesa Andreei Vălean, *Kiki și Bozo*, vorbește despre întâlnirea dintre un copil care ia cunoștință pentru prima dată cu ceea ce înseamnă pasul către o altă lume și un bătrân care se pregătește să facă acel pas.

2. Proiectul *Clasa*, un spectacol de Mihai Răzuș, în parteneriat cu Asociația ARTEXTRACT / Programul TINERI PENTRU TINERI / *Clasa* este un spectacol jucat de adolescenți pentru adolescenți. Un colaj de momente ce identifică teme dominante la această vârstă: marginalizarea, refugiarea în lumea virtuală, influența violenței domestice asupra tinerilor, tendința de suicid, prima iubire, tentația drogurilor ș.a.

3. Proiectul *Momo sau Strania poveste despre hoții de timp și copilul care le-a redat oamenilor timpul furat*, după Michael Ende, dramatizare și regie de Lenuș-Teodora Moraru / Programul RESTITUIRI / Romanul lui Michael Ende este o parabolă a schimbării percepției societății moderne față de timp. Puterea de transformare a ceea ce se numește azi „efectul timpului comprimat” schimbă valorile și modifică relațiile inter-umane.

4 Proiectul *NEW DRAMA - concurs de dramaturgie dedicat adolescenților* / Programul ART – CREATIVE

În decembrie 2014, am lansat prima ediție *New Drama - concurs de dramaturgie dedicat adolescenților* cu vârsta între 14 și 18 ani, din întreaga țară și din străinătate. *New Drama* vizează toți tinerii pasionați de teatru și îi încurajează să își dezvolte imaginația prin însușirea și dezvoltarea tehnicilor de scriere dramatică.

5. Proiectul *Tu poți alege!* / Programul VIITORUL SUNĂ BINE. Primul proiect din acest program, care a fost lansat în 2014, și este un proiect de reprezentare culturală și implicare socială.

În cadrul proiectului *Tu poți alege!* am prezentat spectacolul *Clasa*, jucat de adolescenți pentru adolescenți. Spectacolul s-a jucat atât la sediul Teatrului EXCELSIOR, cât și în licee.

6 Proiectul *Hai la teatru!* / Programul SERI DE TEATRU LA EXCELSIOR. Program dedicat adolescenților - producții care să se plaseze și stilistic în sfera lor de interes. Spectacolele care țin afișul acestui program sunt, până în prezent:

- *Kiki și Bozo* de Andreea Vălean, regia Peter Kerek.
- *Momo sau Strania poveste despre hoții de timp și copilul care le-a redat oamenilor timpul furat*, după Michael Ende, dramatizare și regie de Lenuș -Teodora Moraru.
- *Clasa*, un spectacol de Mihai Răzuș (spectacol jucat de adolescenți pentru adolescenți), în parteneriat cu Asociația ARTEXTRACT.

- proiecte care au ca public țintă *întreaga familie*

1. Proiectul *Voiajor* / Programul CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI. În cadrul acestui program, în 2014 a demarat proiectul *Voiajor* – deplasări efectuate în localitățile din jurul Bucureștiului, care nu au teatre sau teatre pentru copii. În parteneriat cu Centrul Cultural Moara Vlăsiei, a fost prezentat spectacol *Magia Copilăriei* la Centrul Cultural Moara Vlăsiei, cu ocazia Sărbătorilor de Iarnă, iar în parteneriat cu Centrul Cultural „Reduta”, Brașov, spectacolul a fost prezentat și copiilor de sub Tâmpa.

2015

- proiecte care au ca public țintă *preșcolarii și școlarii*

1. Proiectul *Răzușca cea urâtă* după Hans Christian Andersen, regia Mihai Manolescu din Programul FABRICA DE POVEȘTI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 5 aprilie 2015.



2. **Proiectul *Tărâmul poveștilor***, o poveste muzicală de Stelian Milu, muzica Jolt Kerestely din Programul FABRICA DE POVEȘTI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 16 octombrie 2015.

3. **Proiectul *În culise*** – în *Săptămâna ALTFEL* au avut loc vizite în culisele Teatrului EXCELSOR. Program EXCELSOR PORȚI DESCHISE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.

4. **Proiectul *Teatrul, o bucurie*** – spectacole realizate de copii cu dizabilități. În 2015 am prezentat spectacolul *Instrucția* după Arnold Weskler, realizat de Asociația Alternativa 2003 în parteneriat cu Teatrul EXCELSIOR, din Programul VIITORUL SUNĂ BINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL

5. **Proiectul *Art -Travel*** – schimburi culturale cu teatre de copii și tineret din spațiul Est European din Programul *Eastern vs Eastern* / Misiunea EXCELSIOR INTERNAȚIONAL.

- Teatrul EXCELSIOR a participat la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii *The Magic Curtain*, la Targovishte, Bulgaria, cu spectacolul *Kiki și Bozo*, pe 5 mai 2015

6. **Proiectul *Geamantanul cu povești*** - spectacole prezentate copiilor cu posibilități material reduse, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, din Programul POVEȘTEA VINE LA TINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL.

- proiecte care au ca public țintă *preadolescenți și adolescenți*

1. **Proiectul *Thomas Sawyer*** de Mark Twain, regia Horia Suru din Programul ÎN RECREAȚIE/ Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Jocurile copilăriei nu au fost nicicând mai pline de farmec, de culoare, de muzică și dans. Un spectacol pentru toți cei care păstrează inocența copilăriei ca pe un dar prețios! Spectacol pentru preșcolari și adolescenți.

2. **Proiectul *The History Boys. Povești cu parfum de liceu*** de Alan Bennett, regia Vlad Cristache, din Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 27 martie 2015. *The History Boys* este un spectacol eveniment creat exclusiv pentru adolescenți! Anarhia vârstei, intrigile de cancelarie, relațiile elevi-profesori sunt surprinse în această comedie de succes despre anii cei mai frumoși ai vieții. Spectacol recomandat tinerilor peste 16 ani.

3. **Proiectul #TEENSPIRIT**, un spectacol colectiv, regia Peter Kerek din Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 18 noiembrie 2015. #TEENSPIRIT este un spectacol viu alcătuit din povești de viață care nu cunosc limite. Un amestec între ficțiune și povestea personală a creatorilor lui. Un spectacol care nu se ferește de anumite lucruri dureroase sau izbitoare, ci care pur și simplu merge înainte și trece prin zid! Spectacol recomandat tinerilor peste 16 ani.

4. **Proiectul *Interzis sub 18 ani*** de Mihaela Michailov, regia Lenuș Teodora-Moraru din Programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 18 decembrie 2015. *Interzis sub 18 ani* este pentru majoritatea adolescenților, mai ales, oglinda pe care o poartă de mult în spate și pe care o pun în fața părinților cu o urma de mândrie și reproș. Spectacol recomandat tinerilor peste 14 ani.

5. **Proiectul EXCESIOR Teen-Fest Festival de teatru dedicat adolescenților** din Programul EXCELSIOR TEEN-FEST / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Desfășurat în perioada 25 septembrie – 02 octombrie 2015, EXCELSIOR TEEN-FEST a oferit tinerei generații un festival special conceput și adaptat nevoilor lor. Proiectul a primit *Premiul de Excelență pentru Promovarea Industriilor Culturale și Creative în spiritual valorilor europene*, acordat de Institutul European din România. Până în anul 2015, în peisajul cultural bucureștean, adolescenții nu au avut un festival de teatru profesionist care să îi privească direct. Teen-Fest, proiect lansat de Teatrul EXCELSIOR, a oferit tinerilor această posibilitate. În cadrul primei ediții a festivalului au putut fi vizionate 15 spectacole, dintre care 11 în competiție și unul în premieră în afara competiției, 3 spectacole ale Teatrului EXCELSIOR, 6 spectacole din București, 6 spectacole din provincie, 5 proiecții de film (3 lung metraje și 2 documentare). Festivalul s-a desfășurat

în 8 săli de spectacole: Teatrul EXCELSIOR – Sala Mare și Sala Studio, Teatrul Bulandra – Sala „Toma Caragiu”, Unteatru, Teatrul Odeon, Teatrul Național București – Sala Mică, Teatrul Foarte Mic.

6. Proiectul NEW DRAMA – concurs de scriere dramatică pentru adolescenți din Programul ART-CREATIVE/ Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.

Prima ediție New Drama a fost lansată în decembrie 2014 și s-a desfășurat în primele opt luni ale anului 2015 în patru etape: 1. Selecție. 2. Training. 3. Spectacole-lectură. 4. Montare a piesei câștigătoare la Teatrul EXCELSIOR. Piesa câștigătoare a fost montată la Teatrul EXCELSIOR de regizorul Horia Suru, având ca protagoniști pe actorii Marian Rădulescu și Oliver Toderiță. Ea a fost prezentată în premieră la Festivalul de Teatru pentru Adolescenți IDEO IDEIS din Alexandria, în data de 8 august 2015, sub titlul: *Jocul de-a teatrul. Un studiu.*

7. Proiectul Tu poți alege! – în parteneriat cu Colegiul „Tudor Vianu” și Liceul „Gheorghe Lazăr” de-a lungul anului 2015 au fost montate cinci spectacole cu adolescenți pentru adolescenți. Programul VIITORUL SUNĂ BINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL:

- *Chirița în provincie* de Vasile Alecsandri;
- *Bună seara, domnule Wilde* de Eugen Mirea și H. Mălineanu;
- *Romeo și Julieta* de William Shakespeare;
- *Notre Dame de Paris* de Luc Plamond și Riccardo Cocciante;
- *O zi de odihnă* de Valentin Kataev.

8. Proiectul Spectacolul îl facem noi – platformă de formare a tânărului actor european Programul ART-CREATIVE/ Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.

- proiecte care au ca public țintă întreaga familie

1. Proiectul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR – ediția I. Proiectul s-a desfășurat în perioada 29 mai – 30 august, pe esplanada Teatrului EXCELSIOR și în Parcul Carol, cu prezentare de spectacole, jocuri interactive, comunicare și proiecție de filme pentru copii. **Program VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR / Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI.**

2. Proiectul Teatru în Muzeul Satului – cursuri și jocuri interactive, ateliere de creație și spectacole susținute de actorii Teatrului EXCELSIOR în Muzeul Satului, în luna iunie, din **Programul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR / Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI.**

3. Proiectul MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR - ediția I, realizat în perioada 14 – 22 decembrie / Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI.

- La intrarea în Parcul Carol, Teatrul EXCELSIOR, cu sprijinul Primăriei Municipiului București a pregătit publicului bucureștean 9 seri de poveste, fiecare cu câte 6 evenimente zilnice.
- Peste 5000 de spectatori au asistat la evenimentele desfășurate în cadrul proiectului „MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR”, pe parcursul celor nouă seri de poveste.

4. Proiectul Voiajor – turnee în orașele și localitățile din jurul Bucureștiului și în țară și străinătate din Programul CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI / Misiunea: EXCELSIOR CULTRAL:

- 18.01.2015, ORELE 11.00 ȘI 18.00 – DEPLASARE LA CLUJ-NAPOCA
 - *Vrăjitorul din Oz*, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca
- 22.03.2015, ORELE 11.00 ȘI 18.00 – DEPLASARE LA CLUJ-NAPOCA
 - *Degețica*, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca
- 18.05.2015, ORA 18.00 – DEPLASARE LA BACĂU
 - *Magia copilăriei*, Casa de Cultură „Vasile Alecsandri”, Bacău
- 22.11.2015, ORELE 11.00 ȘI 18.00 – DEPLASARE LA CLUJ-NAPOCA
 - *Vrăjitorul din Oz*, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca
- 06.12.2015, ORA 10.30 – DEPLASARE LA BUZĂU
 - *Tărâmul poveștilor*, Casa de Cultură



- 18.12.2015, ORA 10.30 – DEPLASARE LA MOARA VLĂSIEI, jud. Ilfov
 - *Frumoasa și bestia*, Casa de Cultură

2016

1. Proiectul *Cea mai frumoasă floare din lume*, scenariul și regia Chris Simion-Mercurian - în programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 29 noiembrie 2016. *Cea mai frumoasă floare din lume* este un spectacol despre felul în care adevărul și dreptatea ies mereu învingătoare. Spectacol recomandat copiilor peste 8 ani.
2. Proiectul *Cei trei purceluși* după un basm de James Orchard Halliwell-Phillipps, dramatizarea și regia: Stelian Milu din Programul FABRICA DE POVEȘTI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 31 mai 2016. *Cei trei purceluși* vorbește despre legea și dreptatea care trebuie să guverneze orice societate. Spectacol recomandat copiilor peste 3 ani.
3. Proiectul *Casa Pisicii* de Samuil Marșak, adaptare de Robert Robert Emanuel (traducerea Gellu Naum), regia Lenuș-Teodora Moraru din Programul FABRICA DE JUCĂRII / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 13 iulie 2016. *Casa pisicii* este o poveste despre prietenie și altruism, despre cât de important este să ai grijă de cei din jurul tău atunci când ești înstărit și să apreciezi bunătatea, mai ales atunci când se revarsă din inima celor mai necăjiți semeni. Spectacol recomandat copiilor peste 4 ani.
4. Proiectul *Bambi*, dramatizare de Ema Stere după Felix Salten, muzica: Ioan Gyuri Pascu, regia: Attila Vizauer din Programul MUSIC SHOW / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 3 aprilie 2016. *Bambi* este un spectacol muzical, cu cântece compuse de Ioan Gyuri Pascu și pași de dans coregrafiați de Vava Ștefănescu, despre prietenia dintre viețuitoare de tot felul, despre curaj și pericolele ce amenință atunci când te aștepti mai puțin. Spectacol recomandat copiilor peste 5 ani.
5. Proiectul *În culise – în săptămâna altfel* au avut loc vizite în culisele Teatrului EXCELSOR . Program EXCELSOR PORȚI DESCHISE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL.
6. Proiectul *Geamantanul cu povești* vizează spectacolele prezentate copiilor cu posibilități material reduse, cu ocazia sărbătorilor de iarnă; din Programul POVEȘTEA VINE LA TINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL.
7. Proiectul „*NICIO ȘCOLALĂ FĂRĂ COR*” – desfășurat în lunile noiembrie-decembrie, în parteneriat cu Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin” și Programul Național „Cantus Mundi”. Proiectul și-a propus să promoveze cântul coral în instituțiile de învățământ din București și din țară. În dezvoltarea proiectului am pornit de la premisa că educația muzicală contribuie la dezvoltarea armonioasă a elevilor, cultivă gustul pentru muzica de bună calitate, având totodată efecte benefice asupra disciplinei și dezvoltării spiritului civic în rândul tinerilor participanți. În doar două luni de program, 120 de noi coruri au fost înființate în instituțiile de învățământ din București. *Festivalul corurilor școlare* face parte din Programul Național *Cantus Mundi* instituționalizat prin Hotărârea de Guvern nr. 821/2014, având ca scop principal, integrarea socială a elevilor din unitățile de învățământ de pe teritoriul Municipiului București prin activitatea de grup reprezentată de cântul coral.

- proiecte care au ca public țintă *preadolescenți și adolescenți*

1. Proiectul *With a little help from my friends sau Un joc pe bune* de Maria Manolescu, regia Alexandru Măzgăreanu din programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 7 iunie 2016. Un spectacol despre un strigăt de furie al unei generații care are nevoie să fie ascultată și înțeleasă. Spectacol recomandat tinerilor peste 16 ani.
2. Proiectul *Fluturii sunt liberi* de Leonard Gershe, regia Erwin Șimșensohn din programul TINERI PENTRU TINERI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL. Premiera: 21 noiembrie 2016. Spectacolul *Fluturii sunt liberi* care a făcut o lungă carieră pe Broadway și pe marile ecrane, vorbește despre libertate. Spectacol recomandat tinerilor peste 12 ani.



3. **Proiectul #EMOJIPLAY** un spectacol de teatru coregrafic de Gigi Căciuleanu din **Programul MUSIC SHOW / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL**. Premiera: 14 decembrie 2016. Spectacolul de teatru coregrafic *#EmojiPlay* îmbină, în mod aparent ludic, un limbaj tri-dimensional cu vizuala și strania (încă!) lume bi-dimensională a acestor foarte tinere „metafore”, numite „emoji”. Spectacol recomandat tinerilor peste 12 ani.

4. **Proiectul TIMEAHOLICS**, de Bogdan Capșa, regia Anca Ciucaru - piesa câștigătoare a celei de-a doua ediții a Concursului de dramaturgie (din 77 de piese înscrise), care a fost montată și care a intrat în repertoriul stagiunii 2016-2017 din **Programul ART-CREATIVE / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL**.

5. **Proiectul EXCESIOR Teen-Fest. Festival de teatru dedicat adolescenților**, ediția a doua, din **Programul EXCELSIOR Teen-Fest / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL**. Desfășurat în perioada 25 septembrie – 01 octombrie 2016, cu sprijinul Primăriei Municipiului București, EXCELSIOR TEEN-FEST, ediția a II-a, a însemnat pentru adolescenți o alternativă la cotidian, dar și o posibilitate de afirmare în cadrul unui eveniment „viu” dedicat tinerei generații, menit să promoveze teatrul de cea mai bună calitate, cu scopul de a construi, prin artele spectacolului, un spațiu creativ, dar și o platformă educațională autentică.

6. **Proiectul RELIEF. Laborator de teatru tânăr, Ediția I, 12-15 mai 2016** din **Programul ART-CREATIVE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL**. Dedicat liceenilor, RELIEF este primul proiect din România gândit să prezinte publicului bucureștean atât produsele unui portofoliu pregătit în prealabil, cât și rezultatele creative ale unui laborator intensiv de trei zile.

7. **Proiectul NEW DRAMA – concurs de scriere dramatică pentru adolescenți** din **Programul ART-CREATIVE / Misiunea: EXCELSIOR EDUCAȚIONAL**. A doua ediție *New Drama* a fost lansată în decembrie 2015. Piesa câștigătoare, *Time for shopping* de Bogdan Capșa (Iași, 18 ani) a intrat în repertoriul Teatrului EXCELSIOR.

8. **Proiectul Tu poți alege!** – în parteneriat cu Colegiul „Tudor Vianu” și Liceul „Gheorghe Lazăr” de-a lungul anului 2016, au fost montate cinci spectacole cu adolescenți pentru adolescenți. **Programul VIITORUL SUNĂ BINE / Misiunea EXCELSIOR SOCIAL:**

- proiecte care au ca public țintă întreaga familie

1. **Proiectul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR, Ediția II-a. Program VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR / Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI**. Pe 14 iunie 2016, Teatrul EXCELSIOR a demarat seria de evenimente în aer liber dedicate copiilor și tinerilor, sub titulatura *Vacanța de vară cu EXCELSIOR*. În fiecare sfârșit de săptămână, de vineri până duminică, în fața Teatrului de Vară din Parcul Bazilescu, s-au desfășurat spectacole de teatru, dans, muzică, balet, numere de magie, precum și proiecții de filme în aer liber.

2. **Proiectul MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR**, Misiunea: EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI. Teatrul EXCELSIOR a organizat și în această iarnă, de pe 14, până pe 22 decembrie, în intervalul orar 17.00 - 21.30, în Parcul Bazilescu din Capitală, Festivalul *Moș Crăciun vine la EXCELSIOR*, ediția a 2-a.

3. **Proiectul Vivien Leigh – Ultima conferință de presă** de Marcy Lafferty, regia Liana Ceterchi din **Programul UN CLASIC / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL**. Premiera: 21 martie 2016. *Vivien Leigh* e un spectacol biografic despre viața mării artiste, o mare poveste de dragoste, o fascinantă, tumultuoasă și tragică poveste de dragoste imposibilă, curmată de o boală îngrozitoare. Spectacol recomandat tinerilor peste 12 ani.

4. **Proiectul Voiajor** – turnee în orașele și localitățile din jurul Bucureștiului și în țară și străinătate din **Programul CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI / Misiunea: EXCELSIOR CULTURAL:**

- 30.01.2016 – Deplasare cu spectacolul *Magia copilăriei* - Sun Plaza, București;



- 08 – 12.03.2016 - Turneu cu spectacolul *Vrăjitorul din Oz*, Pitești - Teatrul „Al. Davila”, Râmnicu Vâlcea - Teatrul „Anton Pann”, Reșița - Casa de Cultură, Petroșani - Teatrul „I.D. Sârbu”, Timișoara - Casa Tineretului
- 14 - 18.03.2016 – TREI ZILE DE POVESTE LA PALATUL NAȚIONAL AL COPIILOR, Palatul Național al Copiilor, București; *Vrăjitorul din Oz*, *Degețica*, *Bmbi*
- 09 - 11.04.2016 - Turneu la Cluj-Napoca cu spectacolul *Rățușca cea urâtă*, Casa de Cultură a Studenților Cluj Napoca
- 30.05 - 01.06.2016 - Turneu la Bistrița cu spectacolul *Magia copilăriei*, Palatul Culturii din Bistrița;
- 08 - 09.06.2016 - Turneu la Constanța cu spectacolul *Vrăjitorul din Oz*, Casa de Cultură a Tineretului din Constanța;
- 20 - 23.10.2016 - Turneu la Paris, Franța, cu spectacolul *Vivien Leigh – ultima conferință de presă* cu Lamia Beligan, prezentat de Institutul Cultural Român de la Paris, în parteneriat cu Ambasada României în Republica Franceză la Palatul Béhague;
- 26 - 27.10.2016 - Turneu la Râmnicu Vâlcea cu spectacolul *Cei trei purceluși*, la Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea;
- 24.11.2016 - Turneu la Sinaia, cu spectacolul *Vivien Leigh – ultima conferință de presă* - Centrul Internațional de Conferințe „Casino” Sinaia;
- 12 - 13.12.2016 - Turneu la Galați cu spectacolul *Cei trei purceluși*, la Casa de Cultură Galați.
- 24.12.2016 – deplasare cu spectacolul *Cei trei purceluși* la Park Lake Mall, București

2017

PROIECTE CARE S-AU DERULAT ÎN TRIM. I și II

- proiecte care au ca public țintă *preșcolarii și școlarii*

1. Proiectul *NICIO ȘCOALĂ FĂRĂ COR* – ediția a II-a, în parteneriat cu Corul Național de Cameră Madrigal „Marin Constantin” / Programul *NICIO ȘCOALĂ FĂRĂ COR*

- proiecte care au ca public țintă *preadolescenți și adolescenți*

1. Proiectul *TimeAholics* de Bogdan Capșa, regia Anca Ciuciaru (piesa câștigătoare a Concursului de dramaturgie pentru adolescenți NEWDRAMA, ediția a II-a) / Programul *ART-CREATIVE*

2. Proiectul *O noapte furtunoasă* de I.L. Caragiale, regia Stelian Milu / Programul *RESTITUIRI*

3. Proiectul *Aici nu-i de joacă*, după Pauline Daumale, regia Catrinel Dumitrescu / Programul *UN CLASIC*

4. Proiectul *Our Ladies of Perpetual Succour (Fecioarele noastre grabnic ajutătoare)* de Lee Hall, regia Răzvan Mazilu / Programul *MUSIC-SHOW*

5. Proiectul *NEW DRAMA* - concurs de dramaturgie pentru tineri, ed. a III-a (înscrierea pieselor, jurizarea și desemnarea pieselor finaliste, atelier de scriere dramatică, prezentarea spectacolelor lectură și desemnarea piesei câștigătoare) / Programul *EXCELSIOR Teen-Fest*

6. Proiectul *RELIEF* – a doua ediție a laboratorului de teatru tânăr organizat de Teatrul *EXCELSIOR* și Asociația *TETA* (17 – 21 mai 2017) / Programul *ART-CREATIVE*

8. Proiectul *EXCELSIOR Teen-Fest 2017* – Festival de teatru pentru adolescenți, ediția a III-a (30 septembrie – 8 octombrie 2017) – perioada de selecție / Programul *EXCELSIOR TEEN-FEST*

- proiecte care au ca public țintă *întreaga familie*



1. **Proiectul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR** – ed. a III-a, Parcul Bazilescu (30 mai – 10 septembrie 2017) / **Programul ART-CREATIVE**
2. **Proiectul Aici nu-i de joacă**, după Pauline Daumale, regia Catrinel Dumitrescu / **Programul UN CLASIC**

PROIECTE CARE SE VOR DERULA ÎN TRIM. III și IV

1. **Proiectul Clowns** de Eli Simon, spectacol pentru preșcolari și școlari (programul FABRICA CU POVEȘTI)
2. **Proiectul Împăratul muștelor** de William Golding, spectacol pentru adolescenți (programul TINERI PENTRU TINERI)
3. **Proiectul Gargantua și Pantagruel** de Francois Rabelais, spectacol pentru adolescenți (programul RESTITUIRI)
4. **Proiectul Lear**, după William Shakespeare, spectacol pentru adolescenți (programul UN CLASIC)
5. **Proiectul Visul unei nopți de vară** de William Shakespeare, spectacol pentru adolescenți (din programul UN CLASIC)
6. **Proiectul NEW DRAMA – concurs de dramaturgie pentru adolescenți**, ediția a III-a, etapa a 4-a a proiectului, (programul ART-CREATIVE)
7. **Proiectul Moș Crăciun vine la EXCELSIOR** - în Parcul BAZILESCU (programul EXCELSOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI)
8. **Proiectul Povestea vine la tine** (din programul POVEȘTEA VINE LA TINE)

E.8 Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

2014 – trimestrele III și IV

Participări la festivaluri cu spectacolele teatrului:

- FESTIVALUL NAȚIONAL PENTRU COPII „CĂRĂBUȘ” BRĂILA / Participare cu spectacolul *Cocoșelul Neascultător* / 15.08.2014 /
- Festivalul de Teatru pentru Copii “Așchiuță”, Pitești / Participare cu spectacolul *Cocoșelul Neascultător* / 14.09.2014 /
- FESTIVALUL DE TEATRU PENTRU COPII „ARCADIA”, ORADEA / Participare cu spectacolul *Zâna Zorilor* / 26.09.2014 /
- FESTIVALUL „BUCHAREST COMEDY WEEK”, ARCUB / Participare cu spectacolul *Magia Copilăriei* / 28.09.2014 /
- FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU PENTRU COPII „100, 1000, 1.000.000 DE POVEȘTI”, Teatrul „ION CREANGĂ” / Participare cu spectacolul *Hainele cele noi ale prințului* / 01.10.2014 /
- FESTIVALUL DE TEATRU ȘI ARTE PERFORMATIVE „TEATRU PE DRUMUL SĂRII”, TURDA / Participare cu spectacolul *Magia Copilăriei* / 19.10.2014 /
- FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL TEATRULUI DE ANIMAȚIE „SPECTACOLE DE COLECȚIE”, Teatrul ȚÂNDĂRICĂ / Participare cu spectacolul *Kiki și Bozo* / 21.11.2014 /
 - *Premiul pentru scenografie (Iuliana Vilsan), pentru spectacolul „Kiki și Bozo”*
- FESTIVALUL „POVEȘTI PENTRU COPII ȘI OAMENI MARI”, organizat de Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” și Biblioteca Națională a României / Participare cu spectacolul



Momo sau Strania poveste despre hoții de timp și copilul care le-a redat oamenilor timpul furat / 15.12.2014 /

- FESTIVALUL „POVEȘTI PENTRU COPII ȘI OAMENI MARI”, organizat de Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” și Biblioteca Națională a României / Participare cu spectacolul *Cocoșelul Neascultător*. 16.12.2014 /

2015

Participarea la evenimente organizate de alte instituții:

- Festivalul de vară „Teatru, Stradă și Copil” organizat de Primăria Municipiului București și Teatrul Tândărică
- Festivalul Interactiv „Amintiri din copilărie”, organizat de către Teatrul „Ion Creangă”
- Campania „Artiști pentru artiști”, organizată de către UNITER

Evenimente organizate la Teatrul EXCELSIOR, cu ocazia:

- Zilei Mondiale a Teatrului
- Zilei Internaționale a Teatrului pentru Copii
- Zilelor de 1 martie, 8 martie, Paște, Crăciun etc.

2016

Participări la festivaluri cu spectacolele teatrului:

- **10.04.2016 – Festivalul Internațional al Recitalurilor Dramatice „Valentin Silvestru” – Bacău -Teatrul Municipal Bacovia**
 - *Vivien Leigh – Ultima conferință de presă* de Marcy Lafferty cu Lamia Beligan, regia Liana Ceterchi
- **09.05.2016 – Gala Premiilor UNITER, ed. a XXIV-a, Oradea, Teatrul „Regina Maria”**
 - Actorul George Albert Costea a fost nominalizat la Premiile UNITER (ediția 2016), categoria *Cel mai bun actor în rol secundar*, pentru interpretarea personajului *Posner* din spectacolul *The History Boys. Povești cu parfum de liceu* de Alan Bennett; regia Vlad Cristache
- **10.05.2016 – Festivalul Internațional de Teatru Nou, ed. a IV-a, Arad, Teatrul Municipal Arad**
 - *The History Boys. Povești cu parfum de liceu* de Alan Bennett, Regia: Vlad Cristache
- **19.05.2016 – Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii GULLIVER, Galați - Teatrul „Fani Tardini”**
 - *Bamni*, dramatizare după Felix Salten, de Ema Stere, Regia: Attila Vizauer
 - Premiul pentru regie – Attila Vizauer
 - Premiul special al juriului – Vava Ștefănescu (coregrafie)
 - *The History Boys. Povești cu parfum de liceu* de Alan Bennett, Regia Vlad Cristache
- **29.05.2016 – Festivalul VedeTeatru, Buzău – Teatrul „George Ciprian”**
 - *Cei trei purceluși*, dramatizare de Stelian Milu, după un basm de James Orchard Halliwell-Phillipps
- **03.06.2016 – Festivalul VedeTeatru, Buzău, Teatrul „George Ciprian” *Bambi*, dramatizare după Felix Salten, de Ema Stere, Regia Attila Vizauer**
- **18.06.2016 – Festivalul Internațional de Teatru Sibiu - Casa Armatei Sibiu**
 - *The History Boys. Povești cu parfum de liceu* de Alan Bennett, Regia Vlad Cristache
- **Festivalul Național de Teatru pentru Copii „Cărăbuș”, ediția a II-a, Brăila, Parcul Monument**



- *Cei trei purceluși*, după povestea lui James Orchard Halliwell-Phillipps,
- **12.08.2016 – Festivalul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR, ed. a II-a, București, Parcul Bazilescu**
 - *Cei trei purceluși*, după povestea lui James Orchard Halliwell-Phillipps,
- **12.08.2016 Festivalul Național de Teatru Tânăr IDEO IDEIS, ediția a XI-a, Alexandria - Casa de Cultură**
 - *#TEENSPIRIT, un spectacol colectiv.*
- **04.09.2016 – Festivalul VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR, ed. a II-a, București, Parcul Bazilescu**
 - *Degețica*, după H.C. Andersen, *dramatizarea și regia: Aurel Mitran*
- **09.09.2016 – Festivalul Național de Teatru pentru Copii „Așchiuță”, Pitești - Teatrul „Alexandru Davila”**
 - *Cei trei purceluși*, după povestea lui James Orchard Halliwell-Phillipps, *Dramatizarea și regia: Stelian Milu*
- **27.09.2016 – Festivalul de Teatru Scurt, Oradea, Sala Arcadia**
 - *With a little help from my friends sau un joc pe bune* de Maria Manolescu, regia Alexandru Mâzgăreanu
Nominalizare pentru *Premiul pentru cea mai bună scenografie* – Romulus Boicu
- **01.10.2016 – Festivalul de teatru pentru adolescenți EXCELSIOR TEEN-FEST, ediția a II-a, București, Teatrul EXCELSIOR**
 - *# TEENSPIRIT, un spectacol colectiv*
- **13.10.2016 – Festivalul Internațional de Teatru „Povești”, ed. a XI-a – Alba Iulia, Casa de Cultură a Studenților**
 - *Vivien Leigh – Ultima conferință de presă* de Marcy Lafferty cu Lamia Beligan, regia Liana Ceterchi
- **26.11.2016 – Festivalului Internațional de Teatru și Literatură „Liviu Rebreanu” de la Bistrița, a XII-a ediție, Inaugurarea Teatrului de Proiecte, Palatul Culturii Bistrița**
 - *Interzis sun 18 ani* de Mihaela Michailov, regia Lenuş-Teodora Morar

Alte activități desfășurate la sediul teatrului:

- *Bambi*, spectacol în cadrul Campaniei „Artiști pentru Artiști” organizată de UNITER, spectacol dedicat Zilei Internaționale a Teatrului pentru Copii și Tineret - 20.03.2016;
- *Vrăjitorul din Oz*, spectacol dedicat Zilei Mondiale a Teatrului - 27.03.2016;
- ȘCOALA ALTFEL (14 spectacole pentru copii, școlari și liceeni la care au participat zeci de instituții de învățământ din București și din localitățile aflate în proximitatea capitalei) - 18 - 22.04.2016;
- *iHAMLET* – spectacol eveniment ce îmbină tehnologii multimedia performante cu textul dramatic scris special pentru acest proiect de Elise Wilk (dramaturg reputat), spectacol produs de Asociația Punctart cu sprijinul ARCUB și British Council – 13.11.2016;
- GALA FESTIVALULUI NAȚIONAL AL CORURILOR, concert extraordinar susținut de coruri din București și din țară, ce au fost înființate datorită programului *Nicio școală fără cor* (program inițiat de CANTUS MUNDI, în parteneriat cu Teatrul EXCELSIOR și Corul MADRIGAL), cu participarea Corului Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin” - 21.12.2016 ;
- Evenimente organizate la Teatrul EXCELSIOR, cu ocazia Zilei Internaționale a Teatrului și Zilei Internaționale a Teatrului pentru Copii, sau cu ocazia unor sărbători precum 1 martie, 8 martie, Paște, Crăciun etc.

2017 – trimestrele I și II

Evenimente la sediu

- 23.03.2017 – *Casa pisicii*, spectacol dedicat Zilei Internaționale a Teatrului pentru Copii și Tineret
- 27.03.2017 – #TEENSPiRIT, spectacol dedicat Zilei Mondiale a Teatrului
- 29.03.2017 – *Degețica*, spectacol în cadrul Campaniei „Artiști pentru Artiști”
- 02.04.2017 - *Vivien Leigh – Ultima conferință de presă*, reprezentație-eveniment, cu prilejul Zilei Internaționale a Autismului, organizatori: Asociația de Terapie Comportamentală Aplicată – ATCA, în parteneriat cu Teatrul EXCELSIOR și Primăria Municipiului București
- 03.05 – 16.06.2017 - Școala ALTFEL (program național de prezentare de spectacole pentru copii, școlari și liceeni)

Participări la festivaluri

- 15.01.2017 - **Ziua Culturii Naționale**. Actorii Teatrului EXCELSIOR în colaboarare cu Teatrul „Liviu Rebreanu” Bistrița. *Iubiri eminesciene*. Scenariul și regia: Adrian Găzdaru
- 14.05.2017 - **Festivalul Internațional de Teatru Nou**, ed. a V-a, Arad. #EmojiPlay, un spectacol de teatru coregrafic de Gigi Căciuleanu, Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu „Gigi Căciuleanu” Romania Dance Company
- 17.05.2017 – **RELIEF - Laborator de teatru tânăr**, ediția a II-a, București. #EmojiPlay, un spectacol de teatru coregrafic de Gigi Căciuleanu, Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu „Gigi Căciuleanu” Romania Dance Company
- 17.05.2016 - **Festivalul „Săptămâna comediei”**, ed. a V-a, Brașov. *The History Boys. Povești cu parfum de liceu* de Alan Bennett, Regia Vlad Cristache
- 23.05.2017 - **Festivalul „Buzău Iubește Teatrul”**, Buzău, *Fluturii sunt liberi* de Leonard Gershe, regia Erwin Șimșensohn
 - *Premiul Buzău iubește Teatrul*, acordat atât de *Juriul de specialitate*, cât și de *Juriul publicului*
- 28.05.2017 – **festCo, Festivalul Comediei Românești**, ediția a XV-a, Teatrul de Comedie, București
 - #TEENSPiRIT, un spectacol colectiv.
 - *With a little help from my friends* sau *Un joc pe bune* de Maria Manolescu, regia: Alexandru Măzgăreanu
 - *iHAMLET* de Elise Wilk, regia: Catinca Drăgănescu
 - #EmojiPlay, un spectacol de teatru coregrafic de Gigi Căciuleanu, Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu „Gigi Căciuleanu” Romania Dance Company
- 16.06.2016 - **Festivalul Internațional de Teatru Sibiu**. #EmojiPlay, spectacol de teatru coregrafic de Gigi Căciuleanu, Teatrul EXCELSIOR în parteneriat cu „Gigi Căciuleanu” Romania Dance Company

Turnee și deplasări

- 28.01.2017 – Park Lake Mall, cu spectacolul *Magia copilăriei*
- 19.02.2017 – Park Lake Mall, cu spectacolul *Degețica*
- 03 – 5.03.2017 – Turneu la Iași cu spectacolul *Vivien Leigh – ultima conferință de presă*
- 19.03.2017 – Park Lake Mall, cu spectacolul *Magia copilăriei*
- 20.03.2017 – Deplasare la Giurgiu cu spectacolul *Interzis sub 18 ani*
- 11.04.2017 – Deplasare la Giurgiu cu spectacolul *Cei trei purceluși*
- 30.04.2017 – Park Lake Mall, cu spectacolul *Cocoșelul neascultător*

- 19.05.2017 – ARCUB, Centrul de proiecte culturale al PMB, cu spectacolul *Magia copilăriei*
- 14.06.2017 – Turneu la Londra, Marea Britanie, cu spectacolul *Vivien Leigh – ultima conferință de presă*. Spectacolul prezentat la Institutul Cultural Român de la Londra

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F. 1 Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Am previzionat evoluției economico-financiare a instituției pe o perioadă de trei ani (2018 – 2020), urmărind eficientizarea activităților și optimizarea cheltuielilor.

lei

| Nr. crt. | Categorii | Proiect de venituri și cheltuieli pentru anul 2018 | Proiect de venituri și cheltuieli pentru anul 2019 | Proiect de venituri și cheltuieli pentru anul 2020 |
|----------|--|--|--|--|
| 1 | Total venituri | 26.600.000 | 29.400.000 | 26.000.000 |
| 2 | Venituri proprii | 650.000 | 700.000 | 950.000 |
| 3 | Sponsorizări | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| 4 | Subvenții | 25.900.000 | 28.650.000 | 25.000.000 |
| 5 | Total cheltuieli | 26.600.000 | 29.400.000 | 26.000.000 |
| 6 | Cheltuieli de personal | 4.980.000 | 6.300.000 | 7.800.000 |
| 7 | Bunuri și servicii, din care | 14.720.000 | 16.200.000 | 18.000.000 |
| 8 | Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30) | 10.000.000 | 10.000.000 | 15.000.000 |
| 9 | Cheltuieli cu colaboratorii | 2.000.000 | 2.000.000 | 3.000.000 |
| 10 | Cheltuieli de capital | 6.900.000 | 6.900.000 | 200.000 |

La cheltuielile de personal am prevăzut majorările anuale, de 25%, conform Legii 153/ 2017. Cheltuielile cu bunuri și servicii au fost majorare conform indicatorilor macro-economici, cu rata inflației. Pentru cheltuielile de capital, în anii 2018 și 2019, am prevăzut consolidarea, reparațiile și dotarea noului sediu din Bd. Bucureștii Noi.

F. 2 Nr. de beneficiari estimați pentru următoare perioadă de management

În ceea ce privește beneficiarii (plătitori și cei neplătitori – spectatori ai evenimentelor out-door organizate de teatru) previzionăm următoarea creștere:

| AN | Număr beneficiari (plătitori și neplătitori) |
|------|--|
| 2018 | 90.000 |
| 2019 | 100.000 |
| 2020 | 110.000 |

În ceea ce privește **gradul de acoperire a sălilor teatrului** ne propunem, în următorii ani o creștere de până la sută la sută.

| AN | Gradul de acoperire a sălilor teatrului |
|------|---|
| 2018 | 95% |
| 2019 | 98% |
| 2020 | 100% |

F.3 Analiza programului minimal realizat

În ceea ce privește programul minimal al fiecărui an de mandat, el a fost realizat în proporție de 100%, cu următoarele adnotări (care nu au implicat o modificare a cheltuielilor, acestea situându-se sub cele estimate):

2014 / Programul LUDOTECĂ PENTRU PĂRINȚI ȘI COPII a fost înlocuit de **Programul VIITORUL SUNĂ BINE**, în cadrul căruia s-a derulat proiectul *Tu poți alege!*, cu spectacolul *Clasa* prezentat în liceele bucureștene.

2015 / Două proiecte din cadrul **RESTITUIRI ȘI UN CLASIC** au fost înlocuite de trei proiecte din **programul TINERI PENTRU TINERI: Teenspirit, The History Boys, Interzis sub 18 ani.**

2016 / Programul **RESTITURI** a fost înlocuit cu **UN CLASIC**. În cadrul acestui program a fost pus în scenă spectacolul *Vivien Leigh – ultima conferință de presă.*

Programul LUDOTECĂ PENTRU PĂRINȚI ȘI COPII a fost înlocuit de **Programul VIITORUL SUNĂ BINE**, în cadrul căruia s-au prezentat spectacole în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vianu” și Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”.

O analiză a proiectelor din programele minimale (trimestrele III și IV din 2014, 2015, 2016) este făcută în **ANEXA 2**. Având în vedere faptul că anul 2017 este în desfășurare și cea mai mare parte a programelor / proiectelor este în derulare, nu am putut face o analiză a programului minimal pe anul 2017.

ADRIAN GĂZDARU

Managerul Teatrului EXCELSIOR



ANEXA1

Date despre programele și proiectele desfășurate în perioada raportată (1 iulie 2014 – 31 iunie 2017), tipul de proiect, misiunea căruia i se subordonează, precum și date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată.

2014

| Nr. Crt. | Programul | Tipul proiectului | Denumirea proiectului | Devizul estimat (lei) | Devizul realizat (lei) | Observații, comentarii, concluzii |
|--------------|--------------------------------|-------------------|---|-----------------------|------------------------|--|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 11. | RESTITUIRI | mic | În sara lu' Moș Ajun, un spectacol de Mirela Dragu | 8.000 | 4.990 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 12. | TINERI PENTRU TINERI | mic | Clasa de Mihai Răzuși Eduard Adam | 50.000 | 40.480 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 13. | POVEȘTEA VINE LA TINE | mic | Geamantanul cu povești | 10.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR SOCIAL |
| 14. | ART-CREATIVE | mic | New Drama - concurs de dramaturgie dedicat adolescenților | 50.000 | 266 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL Proiectul se va finaliza în 2015 |
| 15. | CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI | mic | Voiajor | 37.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 16 | VIITORUL SUNĂ BINE | mic | Tu poți alege! | 50.000 | 0. | Misiunea EXCELSIOR SOCIAL |
| 17. | SERI DE TEATRU LA EXCELSIOR | mic | Hai la Teatru! | 10.000 | 0. | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 18. | FABRICA DE POVEȘTI | mediu | Kiki și Bozo de Andreea Vălean | 90.000 | 80.567 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 19. | RESTITUIRI | mare | Momo sau Strania poveste despre hoții de timp și copiii care le-a redat oamenilor timpul furat, după Michael Ende | 247.800 | 208.074 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| TOTAL | | | | 873.775 | 452.349 | |

2015

| Nr. Crt. | Programul | Tipul proiectului | Denumirea proiectului | Devizul estimat (lei) | Devizul realizat (lei) | Observații, comentarii, concluzii |
|----------|--------------------------------|-------------------|--|-----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 1. | ÎN RECREAȚIE | mare | Aventurile lui Tom Sawyer după Mark Twain | 150.000 | 145.387 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 2. | FABRICA DE POVEȘTI | mare | Rățușca cea urâtă după Hans Christian Andersen | 100.000 | 97.677 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 3. | FABRICA DE POVEȘTI | mare | Tărâmul poveștilor de Stelian Milu | 160.000 | 154.460 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 4. | TINERI PENTRU TINERI | mare | The History Boys. Povești cu parfum de liceu de Alen Bennett | 160.000 | 117.994 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 5. | TINERI PENTRU TINERI | mare | #TEENSPIRIT, regia Peter Kerek | 150.000 | 131.024 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 6. | TINERI PENTRU TINERI | mare | Interzis sub 18 ani de Michaela Michailov | 165.000 | 153.000 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 7. | EXCELSIOR TEEN-FEST | mare | Festivalul pentru adolescenți EXCELSIOR TEEN-FEST | 300.000 | 277.109 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 8. | CĂLĂTORI ÎN TINUTUL COPILĂRIEI | mic | Voiajor - deplasări Pitești, Cluj, Oradea, Braïila, Jud. Ilfov | 25.000 | 19.911 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 9. | ART-CREATIVE | mic | New Drama - concurs de dramaturgie dedicat adolescenților - Jocul de-a teatrul.Umbre de Georgiana Bărcan | 50.000 | 32.801 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 10. | ART-CREATIVE | mare | Spectacolul îl facem noi | 375.000 | 375.000 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |



| | | | | | | |
|--------------|---------------------------------------|------|--|------------------|------------------|--|
| 11. | VIITORUL SUNĂ BINE | mic | Tu poți alege! - Parteneriat cu Colegiul „Tudor Vianu” | 15.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR SOCIAL |
| 12. | EXCELSIOR PORȚI DESCHISE | mic | În culise | 5.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 13. | POVEȘTEA VINE LA TINE | mic | Geamantanul cu povești | 10.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR SOCIAL |
| 14. | VACANȚĂ DE VARĂ CU EXCELSIOR | mare | Vacanță de vară cu EXCELSIOR - pe esplanada EXCELSIOR și în Parcul Carol | 790.000 | 758.674 | Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRJINUL FAMILIEI |
| 15. | VACANȚĂ DE VARĂ CU EXCELSIOR | mare | Teatru în Muzeul Satului | 10.000 | 4.048 | Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRJINUL FAMILIEI |
| 17. | EASTERN VS. EASTERN | mic | The Magic Curtain-Târgoviște, Bulgaria | 10.000 | 3.390 | Misiunea EXCELSIOR INTERNAȚIONAL |
| 18. | ALTE EVENIMENTE SPECIFICE INSTITUȚIEI | mare | Moș Crăciun vine la EXCELSIOR - în Parcul Carol | 700.000 | 659.760 | Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRJINUL FAMILIEI |
| TOTAL | | | | 3.175.000 | 2.930.235 | |

2016

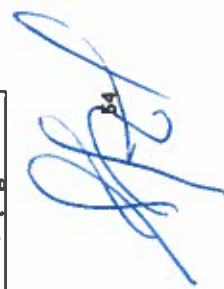
| Nr. Crt. | Programul | Tipul proiectului | Denumirea proiectului | Devizul estimat (lei) | Devizul realizat (lei) | Observații, comentarii, concluzii |
|----------|----------------------|-------------------|--|-----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 1. | FABRICA DE POVEȘTI | mare | Cei trei purceluși, după James Orchard Halliwell-Phillipps | 143.992 | 131.492 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 2. | FABRICA DE POVEȘTI | mare | Casa pisicii de Samuil Marșak | 214.200 | 167.431 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 3. | TINERI PENTRU TINERI | mare | With a little help from my friends de Maria Manolescu | 141.750 | 101.971 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------|-------|---|-----------|-----------|--|
| 4. | TINERI PENTRU TINERI | mare | Fluturii sunt liberi de Leonard Gershe | 235.725 | 159.705 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 5. | TINERI PENTRU TINERI | mare | Cea mai frumoasă floare din lume de Chris Simion | 149.625 | 124.775 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 6. | UN CLASIC | | Vivien Leigh – ultima conferință de presă de Marcy Lafferty | 46.725 | 24.238 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 7. | MUSIC SHOW | mare | BAMBI, după Felix Salten | 278.250 | 204.045 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 8. | MUSIC SHOW | mare | #EmojiPlay de Gigi Căciuleanu | 270.000 | 211.727 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 9. | EXCELSIOR TEEN-FEST | mare | Festivalul pentru adolescenți EXCELSIOR TEEN-FEST | 600.000 | 422.205 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 10. | RELIEF | mare | RELIEF. Laborator de teatru tânăr | 270.000 | 135.903 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 11. | POVEȘTEA VINE LA TINE | mic | Programul a fost realizat în parteneriat | 20.000 | 5.250 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 12. | VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR | mare | Program pentru întreaga familie | 1.100.000 | 1.003.078 | Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRJINUL FAMILIEI |
| 13. | MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR | mare | Program pentru întreaga familie | 800.000 | 750.000 | Misiunea EXCELSIOR SOCIAL |
| 14. | ART CREATIVE | mediu | NEW DRAMA Concurs de dramaturgie pentru adolescenți | 70.000 | 67.194 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 15. | CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI | mare | VOIAJOR (turnee periodice) Program realizat în parteneriat | 100.000 | 3.788 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 16. | EXCELSIOR PORȚI DESCHISE | mic | Program realizat în parteneriat, în cadrul săptămânii „Școala Altfel” | 10.000 | 1.588 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 17. | VIITORUL SUNĂ BINE | mic | Program realizat în parteneriat | 10.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR SOCIAL |

| | | | | | | |
|--------------|-----------------------|------|---------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|
| 18 | NICIO ȘCOALĂ FĂRĂ COR | mare | Program realizat în parteneriat | 1.308.000 | 1.301.214 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| TOTAL | | | | 5.768.267 | 4.815.604 | |

2017 / trimestrele I si II

| Nr. Crt. | Programul | Tipul proiectului | Denumirea proiectului | Devizul estimat (lei) | Devizul realizat (lei) | Observații, comentarii, concluzii |
|----------|-----------------------|-------------------|--|-----------------------|------------------------|---|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 1. | ART-CREATIVE | mediu | TimeAholics de Bogdan Capșa | 9.0000 | 87.782 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 2. | RESTITUIRI | mare | O noapte furtunoasă de I.L. Caragiale | 170.000 | 147.065 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 3. | UN CLASIC | mare | Aici nu-i de joacă după Pauline Daumale | 150.000 | 115.200 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL Proiect în desfășurare. Cheltuielile înregistrate sunt pentru perioada analizată |
| 4. | MUSIC-SHOW | mare | Our ladies of perpetual succourde Lee Hall | 370.000 | 361.830 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL |
| 5. | EXCELSIOR TEEN-FEST | mare | EXCELSIOR TEEN-FEST. Festival de teatru pentru adolescenți | 750.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR CULTURAL Proiect în desfășurare. Cheltuielile înregistrate sunt pentru perioada analizată |
| 6. | EXCELSIOR EDUCAȚIONAL | mare | RELIEF. Laborator de teatru tânăr | 400.000 | 225.708 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL |
| 7. | ART-CREATIVE | mare | NEW DRAMA - concurs de dramaturgie pentru adolescenți | 110.000 | 26.210 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL S-au desfășurat doar 3 etape, urmează punerea în scenă a piesei câștigătoare |



| | | | | | | |
|--------------|---|------|---|------------------|------------------|--|
| 8. | EXCELSOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI | mare | VACANȚĂ DE VARĂ CU EXCELSIOR | 950.000 | 73.521 | Misiunea EXCELSIOR VINE ÎN SPRIJINUL FAMILIEI Proiect în desfășurare. Cheltuielile înregistrate sunt pentru perioada analizată |
| 9. | VIITORUL SUNĂ BINE | mic | Spectacolul îl facem noi și Tu poți alege! | 50.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL Nu s-au înregistrat cheltuieli în perioada analizată. |
| 10. | EXCELSIOR PORȚI DESCHISE | mic | În culise | 10.000 | 0 | Misiunea EXCELSIOR SOCIAL Proiect realizat cu resursele existente în instituție |
| 11. | NICIO ȘCOALĂ FĂRĂ COR | mare | Cantus mundi fest/ Cantus mundi show | 840.0000 | 174.5076 | Misiunea EXCELSIOR EDUCAȚIONAL Proiect în desfășurare. Cheltuielile înregistrate sunt pentru perioada analizată |
| TOTAL | | | | 3.809.000 | 2.782.892 | |



ANEXA 2

2014, trimestrele II și III

| Denumirea inițială / modificată | Scopul Declarat/ afins | Beneficiari | Perioada de realizare | Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii) | | Observații |
|---|--|---|---------------------------------------|---|----------------|---|
| | | | | Estimat (lei) | Realizat (lei) | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| FABRICA DE POVEȘTI | Spectacole realizate pe texte și basmele copilăriei. | preșcolari școlari | septembrie - decembrie 2014 | 90.000 | 80.567 | |
| RESTITURI | Montarea unor spectacole pe texte clasice românești sau străine în vederea revalorizării marii culturi. | preadolescenți adolescenți | septembrie - decembrie 2014 | 255.800 | 203.064 | Ss-au realizat două proiecte, în loc unul, așa cum era estimat în programul minimal |
| TINERI PENTRU TINERI | Programul este și o modalitate de a da o șansă dramaturgiei tinere. | adolescenți | septembrie - decembrie 2014 | 50.000 | 40.480 | |
| POVEȘTEA VINE LA TINE | Implicarea în procesul de educare a categoriilor defavorizate. | preșcolari școlari | septembrie - decembrie 2014 | 10.000 | 0 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| ART-CREATIVE | Educarea tinerei generații, în cadrul sistemului de educație nonformală. | adolescenți | decembrie 2014, cu finalizare în 2015 | 50.000 | 266 | Proiectul derulat în cadrul acestui program se va încheia în 2015. |
| CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPIILĂRIEI | Turnee periodice, | preșcolari, școlari, preadolescenți adolescenți, adulți | decembrie 2014, cu finalizare în 2015 | 37.000 | 0 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| LUDOTECA PT. PĂRINȚI ȘI COPII - înlocuit de VIITORUL SUNĂ BINE | Program de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcție principală responsabilizarea tinerei generații | preșcolari, școlari, preadolescenți | septembrie - decembrie 2014 | 50.000 | 0 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| SERII DE TEATRU LA EXCELSIOR | Program gândit ca o trecere de la spectacolele de copii – la teatrul ca alegere. | adolescenți | septembrie - decembrie 2014 | 10.000 | 0 | Costurile au fost preluate prin celelalte programe. |



2015

| Programul/ Proiectul Denumirea inițială / modificată | Scopul Declarat/ atins (2) | Beneficiari Estimat/ realizat (3) | Perioada de realizare Estimat/ realizat (4) | Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii) | | Observații |
|---|---|--|---|--|--------------------------|---|
| | | | | Estimat (lei) (5) | Realizat (lei) (6) | |
| FABRICA CU JUCĂRII | Spectacole realizate pe texte și basmele copilăriei. | preșcolari școlari | mai, iunie, octombrie 2015 | Subvenție și venituri proprii 100.000 | 97.677 | Au fost puse în scenă două spectacole: <i>Tărâmul poveștilor</i> și <i>Răjușca cea urâtă.</i> |
| Două proiecte din cadrul programelor RESTITUIRI și UN CLASIC au fost înlocuite de trei proiecte din programul TINERI PENTRU TINERI | Programul este și o modalitate de a da o șansă spectacolului pentru tinere. | adolescenți | martie, octombrie, decembrie 2015 | Subvenție și venituri proprii 150.000 | 131.024 | Au fost puse în scenă trei spectacole: <i>Teenspirit</i> <i>The History Boys</i> <i>Interzis sub 18 ani</i> |
| ÎN RECREAȚIE | Proiectul vizează formarea și dezvoltarea copiilor prin intermediul spectacolului de teatru, sincronizarea cu programa școlară | preadolescenți și adolescenți | octombrie 2015 | 150.000 | 145.387 | În cadrul acestui program a fost puse în scenă un spectacol: <i>Thomas Sawyer</i> |
| EXCELSIOR TEEN-FEST | Festival de teatru pentru adolescenți | adolescenți | septembrie 2015 | 300.000 | 271.109 | |
| POVEȘTEA VINE LA TINE | Implicarea în procesul de educare a categoriilor defavorizate. | preșcolari școlari | septembrie - decembrie 2015 | 10.000 | 0 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR | Program ce vine în sprijinul părinților în timpul vacanței de vară dar și o oportunitate pentru școlari de a petrece vacanța activ. | întreaga familie | | 790.000 | 758.674 | Parcul Carol |
| | | | | 10.000 | 4048 | Muzeul Satului |



| ART-CREATIVE | Educarea tinerei generații, în cadrul sistemului de educație nonformală. | adolescenți | decembrie 2015, cu finalizare în iulie 2015 | Subvenție și venituri proprii | | New Drama |
|---|---|--|---|-------------------------------|--------|---|
| | | | | 50.000 | 32.801 | |
| CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPILĂRIEI | Turnee periodice. | preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți, adulți | ianuarie, martie, mai, decembrie 2015 | 25.000 | 19.911 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| EXCESIOR – PORȚI DESCHISE | Program prin care porțile Teatrului EXCELSIOR sunt deschise, în cadrul săptămânii ALTFEL. | preșcolari, școlari, preadolescenți | aprilie, 2015 | 0 | 0 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| Programul LUDOTECĂ PENTRU PĂRINȚI ȘI COPII a fost înlocuit de VIITORUL SUNĂ BINE | Un program de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcție principală responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru. | preșcolari, școlari, preadolescenți | ianuarie - decembrie 2015 | 15.000 | 0 | Programul a fost realizat în parteneriat. |



| 2016 | | | | | | |
|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|---|----------------|--|
| Programul/ Proiectul | Scopul | Beneficiari | Perioada de realizare | Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii) | | Observații |
| Denumirea inițială / modificată | Declarat/ Atins | Estimat/ Realizat | Estimat/ realizat | Estimat (lei) | Realizat (lei) | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | |
| FABRICA DE POVEȘTI | Spectacole realizate pe texte și basmele copilăriei. | preșcolari școlari | mai, iulie, 2016 | 143.992 | 131.492 | În cadrul acestui program au fost puse în scenă două spectacole: <i>Cei trei purceluși</i> și <i>Casa pisicii</i> . |
| TINERI PENTRU TINERI | Prin acest proiect urmărim să dăm naștere unui fenomen care să apropie tinerii creatori de tinerii spectatori, realizând „nuclee de generații”. | adolescenți | martie, octombrie, noiembrie 2016 | 214.200 | 167.431 | În cadrul acestui program au fost puse în scenă trei spectacole: <i>With a little help from my friends</i> , <i>Fluturii sunt liberi</i> și <i>Cea mai frumoasă floare</i> |
| Programul RESTITURI a fost înlocuit cu UN CLASIC | Apropierea tinerilor de literatura clasică. | preadolescenți și adolescenți | octombrie 2016 | Subvenție și venituri proprii | 101.971 | Speactacolul: <i>Vivien Leigh – ultima conferință de presă.</i> |
| MUSIC SHOW | Promovarea unui gen de spectacol destul de ignorat la noi, dar de mare succes: musicalul. | Copii/ adolescenți | februarie, decembrie 2016 | 46.725 | 24.238 | În cadrul acestui program au fost puse în scenă două spectacole: <i>Bambiși #Emojiplay</i> |
| EXCELSIOR TEEN-FEST | Crearea unor punți între educație și cultură pentru tineri. | Adolescenți | 25septembrie - 1 octombrie 2016 | Subvenție și venituri proprii | 204.045 | Festival de teatru pentru adolescenți |
| RELIEF | Proiect care prezintă publicului bucureștean atât produsele unui portofoliu pregătit în prealabil cât și rezultatele creative ale unui laborator intensiv de trei zile. | Adolescenți | 17-20 mai 2016 | 278.250 | 422.205 | Laborator de teatru tânăr |
| | | | | 270.000 | 211.727 | |



| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|---|-----------|---|
| POVESTEA VINE LA TINE | Implicarea în procesul de educare a categoriilor defavorizate. | preșcolari școlari | septembrie - decembrie 2016 | 20.000 | 5.250 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| VACANȚA DE VARĂ CU EXCELSIOR | Program ce vine în sprijinul părinților în timpul vacanței de vară în care copiii nu au activități școlare și nu au cu cine fi lăsați, dar și o oportunitate pentru școlari de a petrece vacanța activ. | întreaga familie | 14 iunie- 4 septembrie | 1.100.000 | 1.003.078 | Pareul BAZILESCU |
| MOȘ CRĂCIUN VINE LA EXCELSIOR | Cultivarea valorilor culturale, a obiceiurilor și tradițiilor autentice românești | întreaga familie | 14-22 decembrie 2016 | 800.000 | 750.000 | Pareul BAZILESCU |
| ART-CREATIVE | Educarea tinerei generații, în cadrul sistemului de educație nonformală. | adolescenți | decembrie 2015, finalizat dec. 2016 | Subvenție și venituri proprii 70.000 | 67.194 | New Drama, Concurs de dramaturgie |
| CĂLĂTORI ÎN ȚINUTUL COPIILĂRIEI | Turnee periodice. | preșcolari, școlari, preadolescenți adolescenți, adulți | ianuarie, martie, mai, decembrie 2016 | 100.000 | 3.788 | Programul a fost realizat în parteneriat. |
| EXCESIOR – PORȚI DESCHISE | Program prin care porțile Teatrului EXCELSIOR sunt deschise, lăsând copiii și tinerii să se exprime prin ceea ce ei creează, în cadrul săptămânii ALTFEL. | preșcolari, școlari, preadolescenți | aprilie, noiembrie 2016 | 100.000 | 1.588 | Programul a fost realizat în parteneriat |
| Programul LUDOTECĂ PENTRU PĂRINȚI ȘI COPII a fost înlocuit de VIITORUL SUNĂ BINE | Un program de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcție principală responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru. | preșcolari, școlari, preadolescenți | ianuarie - decembrie 2016 | 10.000 | 0 | Programul a fost realizat în parteneriat. |

