

Universitatea Populară Ioan I. Dalles

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.G.D.I.
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Nr. 1989
2017 LUNA 03 ZIUA 23

UNIVERSITATEA POPULARA "IOAN I DALLES"
INTRARE / IESIRE 199
an 2017 zi 21 luna MARTIE

RAPORT DE ACTIVITATE 2016

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, instituție de cultură și educație, elaborează și desfășoară proiecte în domeniul educației permanente, având ca **obiect de activitate** ridicarea nivelului cultural al diverselor categorii ale populației, în concordanță cu necesitățile variate ale societății.

Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” are drept scop creșterea responsabilității civice în vederea promovării idealurilor și principiilor democrației, libertății și demnității umane.

În Municipiul București funcționează 21 de instituții publice de cultură ale municipiului București, din care: 14 instituții de spectacol, 2 muzee de importanță națională – Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București și 3 servicii publice de interes local: Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB și Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București.

Tot aici funcționează 11 instituții de învățământ superior de stat și numeroase instituții de învățământ particulare.

În scopul realizării obiectivelor sale, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” organizează și desfășoară activități de tipul evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment (spectacole, festivaluri, concursuri, târguri, seminarii, expoziții temporare sau permanente, etc.).

Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” organizează, în principal, pe baza unei taxe de participare și bilete, următoarele activități:

- cursuri de limbi străine și cursuri vocaționale (profesionale) în vederea însușirii de cunoștințe, deprinderi și abilități pentru formarea, perfecționarea și/sau reconversia profesională, în vederea integrării active pe piața muncii;

- conferințe și cursuri de cultură generală (din domeniile: „Științe despre om și societate”; „Medicină și Educație Sanitară”, „Științe tehnice”, „Cultură și Civilizație”, „Literatură și Artă”);
- cursuri pentru asimilarea standardelor sistemului informațional, corespunzătoare cerințelor de pe piața muncii, contribuind la îmbogățirea nivelului de cunoștințe în vederea asigurării de șanse egale la procesul de integrare în societate;
- spectacole și concerte pentru adulți și copii, în special pentru promovarea trupelor de teatru și formațiilor muzicale independente.
- Inchiriaza sala pentru spectacolele Teatrului Independent, avand in Bucuresti 73 de trupe.

Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” colaborează cu diverse instituții și organizații guvernamentale sau neguvernamentale în vederea realizării programelor sale, precum: Compania de Teatru DAYA, Clubul de turism *Florea de Colț*, Trupa de teatru *Anton Pann*, Teatrul Logos, Teatrul de Magie – Andrei Teașcă, Casa de Balet - BUCURESTI etc.

De asemenea, Universitatea colaborează cu elevii și studenții de la Liceele de muzică și Universitatea de Muzică, din Liceele care au clase de Teatru sau Facultatile de Teatru sau Film, cu diverse personalități culturale, conferențieri, etc.

Principala direcție a Universitatii Populare Ioan I. Dalles este dezvoltarea durabilă a culturii în Municipiul Bucuresti, cu tineri, pentru tineri si pentru toti cetatenii Municipiului Bucuresti. Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului ecologic și social.

Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică și următoarele aspecte:

- Modificarea modurilor de producție, inclusiv a modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;
- Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;
- Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturala.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta cursurilor profesionale • Programe socio-educăționale diverse adresate unor categorii specifice de public • Colaborări cu conferențieri • O bună colaborare cu alte instituții culturale și educaționale • Posibilitatea de a găzdui spectacole sau alte evenimente culturale • Poziționare excelentă • Două săli situate central in București • Servicii specializate • Bună colaborare cu autoritățile locale 	<ul style="list-style-type: none"> • Imposibilitatea efectuării de angajări, din cauza bugetului • Insuficiența personalului la toate compartimentele • Probleme juridice ale spațiilor aflate în administrare • Infrastructură necorespunzătoare
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunitatea unor schimburi culturale și educaționale cu instituții de învățământ • Oportunitatea unor colaborări cu alte instituții, asociații cu rol formativ • Posibilitatea trecerii instituției in rândul instituțiilor subvenționate de la bugetul municipiului București, ceea ce ar duce la elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele bugetare • Atragerea de fonduri nerambursabile • Sponsorizări pe proiecte specifice 	<ul style="list-style-type: none"> • Incoerența legislativă • Numărul extrem de mic de salariați din statul de funcții din prezent • Probleme legale ale spațiilor din administrare • Birocrație excesiva • Rezistență la schimbare • Instabilitate legislativă



3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Odată cu asumarea misiunii de a crea o ofertă de cursuri și culturală coerentă, a devenit necesară restructurarea întregii strategii de promovare. Și asta, pentru că o strategie de promovare coerentă este vitală pentru orice instituție de cultură în atingerea obiectivelor propuse: promovarea actului de cultură și educarea beneficiarilor, prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Scopul acestei strategii este atragerea cât mai multor beneficiari (pe termen scurt) și creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate și distincție.

Strategia de promovare a devenit tot mai vehementă, astfel, mesajele și acțiunile de promovare au prezentat publicului țintă noua misiune a instituției, comunicând atributele programelor sale cultural-educative și adaptându-le fiecărei categorii de beneficiari, astfel încât să se asigure o comunicare eficientă cu acestea.

Astfel, s-a realizat o *publicitate de informare* prin:

- apariții și consemnări pe canale TV
- radio
- mediul online: prin propriile rețele de promovare; rețele de socializare: Facebook, YouTube, reviste online, site-uri de specialitate;
- afișaj stradal / promovare outdoor:
- promovarea în spațiile publice (instituții de învățământ, librării, companii multinaționale, târguri, etc.) .
- prin intermediul blogurilor.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

- Informarea permanentă asupra altor examene pe care le pot susține, a unor burse, a posibilităților de a studia în alte țări, etc., pentru fidelizarea cu precădere a cursanților, cu luarea în considerare a oferirii acestora de oportunități în vederea urmăririi, în același timp sau în perioade diferite a mai multor cursuri în cadrul instituției – reduceri oferite pentru urmarea în paralel a mai multor cursuri sau în termen de maxim 1 an de la începerea primului curs, reduceri acordate pentru aducerea altor cursanți, reduceri la materialele aferente cursurilor și conferințelor, etc.

- Prin fidelizarea cursanților se va avea în vedere ca aceștia ar putea să devină și un public fidel al activităților culturale organizate,
 - Realizarea unor chestionare pentru cursanți și pentru ceilalți vizitatori, pentru a putea stabili și alte preferințe ale publicului și transmiterea tuturor ofertelor instituției prin e-mail, mesaje telefonice sau alte materiale informative
 - Implicarea personalului pentru a determina cursanții să înțeleagă importanța participării la diferite alte activități culturale organizate de instituție, în vederea dezvoltării sferei cunoștințelor specifice/ de cultura generală
 - Prezentarea permanentă în cadrul instituției a ofertei culturale și de cursuri, atât în format electronic (actualizarea permanentă a site-ului instituției, transmiterea de mesaje electronice beneficiarilor fideli, colaborarea cu diferite alte site-uri de specialitate, etc.), cât și în format clasic, printat.
- Elaborarea și completarea de chestionare în cadrul instituției, realizarea de sondaje telefonice, realizarea pe site-ul instituției a unei pagini dedicate colectării opiniilor cursanților (atât prin acordarea posibilității completării unui formular on line, cât și prin transmiterea prin e-mail a acestor formulare electronice) – toate acestea urmând să fie folosite pentru evaluarea exactă a profilului beneficiarului după vârstă, profesie, studii. Informațiile obținute vor fi sistematizate și vor fi create niște baze de date de categorii de beneficiari, care să constituie punctual de plecare pentru schițarea cursurilor și activităților culturale viitoare.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

- pe termen scurt sunt reprezentate de cursanții cursurilor organizate de instituție, participanții la conferințele și la celelalte manifestări culturale derulate de către instituție,

- pe termen mediu beneficiarul țintă fidel va fi reprezentat de studenți, adulți angajați sau aflați în căutarea unui loc de muncă sau a unei noi orientări profesionale, precum și de publicul larg din București, care apreciază cursurile, manifestările culturale, conferințele pe care le va organiza instituția, etc. Se urmărește diversificarea beneficiarilor.

În acest moment, media de vârstă a participanților la cursurile și programele oferite de instituție este de 50 de ani, reprezentând un public fidel.



6. Profilul beneficiarului actual.

Putem defini din analiza publicului care participă la activitățile instituției mai multe tipuri de beneficiari actuali, în funcție de scopul cursurilor, tipul de activitate, nivelul de vârstă, așa încât putem stabili că există *beneficiari fideli* cursurilor, activităților (conferințe, seminarii) pentru educația permanentă, altor manifestări culturale, concertelor, etc. și *beneficiari ocazionali* ai tuturor acestor oferte ale instituției.

În momentul de față se poate face doar o analiză fragmentară a profilului beneficiarilor **Universității Populare „Ioan I. Dalles”**, deoarece datele pentru perioada 2009-2015 se referă aproape exclusiv la numărul total al beneficiarilor - nu s-au realizat sondaje, studii, cercetări, focus-grupuri destinate obținerii unui profil al beneficiarului actual. Metoda folosită cel mai des este numărarea beneficiarilor în funcție de tipul de bilet sau de curs achiziționat.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

După anul 1990, instituția se **autofinanțează** din taxele cursurilor pentru educația permanentă (cursurilor de limbi străine, cursuri vocaționale), a manifestărilor culturale (conferințelor de cultură generală în scopul formării profesionale continue prin sistemul educațional, corespunzătoare cerințelor de pe piața muncii, concerte educative, spectacole de teatru, etc.) și din închirierea ocazională a sălilor de spectacole din Bd. N. Bălcescu nr.18 și str. Biserica Amzei nr. 5-7.

În activitatea de specialitate se desfășoară:

- Cursuri profesionale pentru educația permanentă a adulților
- Cursuri pentru copii
- Cursuri de limbi străine
- Conferințe educaționale
- Programe muzicale
- Programe de teatru
- Proiecte expoziționale.

I. CURSURI

Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” organizează, în principal, pe baza unei taxe de participare și/sau bilete, următoarele activități:

- **Cursuri profesionale** (cursuri de fotografie, editare foto, design ambiental, peisagistică, design vestimentar, croitorie, bricolaj, tehnologie modă, grafologie) în vederea însușirii de cunoștințe, deprinderi și abilități pentru formarea, perfecționarea și/sau reconversia profesională, în vederea integrării active pe piața muncii;
 - **Cursuri de limbi străine** (instituția organizează, în funcție de numărul solicitărilor, grupe de studiu pentru toate limbile străine)
 - **Conferințe și cursuri de cultură generală** pe teme literare, filosofice, istorice, științifice și religioase;
 - **Cursuri de dezvoltare personală** – începând cu toamna anului 2016 instituția a propus cursuri de dezvoltare personală și artele spectacolului (Arta de a vorbi în public, Curs de actorie și dezvoltare personală, Tehnici de actorie aplicate în afaceri)
- Cursurile profesionale și cursurile de limbi străine** sunt organizate în vederea însușirii de cunoștințe, deprinderi și abilități pentru formarea, perfecționarea și/sau reconversia profesională, în vederea integrării active pe piața muncii.

Ca urmare a unei activități metodologice susținute și a unei experiențe dobândite, Universitatea Populară Ioan I. Dalles a **acreditat la Autoritatea Națională pentru Calificări un număr de 5 cursuri** conform O.G. 129/2000 republicată și modificată, în perioada 19.07.2016 - 14.07.2020: *Artă fotografică - Fotograf, Croitorie - Creator Proiectant Îmbrăcăminte, Design Ambiental – Decorator interioare, Peisagistică – Peisagist floricultor, Aranjamente florale – Decorator Floral*

Pentru cursurile de „Artă fotografică”, Peisagistică și „Croitorie - Creator – Proiectant îmbrăcăminte”, Universitatea Populară a elaborat întreaga metodologie de acreditare: standardul profesional al celor trei profile și curriculele, facilitând astfel și altor furnizori de formare profesională și autorizarea acestor cursuri.

Finalitatea cursurilor acreditate este obținerea unui **Certificat de Absolvire**, eliberat de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice și Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, care aparține portofoliului profesional al adultului.

În tabelul de mai jos se regăsesc cursurile organizate de Universitatea Populară Ioan I. Dalles pe parcursul anului 2016.

Nr. crt	Denumire curs	Perioada de desfasurare
1	PEISAGISTICA	23.09.2016-20.01.2017
2	PEISAGISTICA	05.11.2016-11.03.2017
3	CROITORIE	15.02.2016-9.05.2016
4	CROITORIE	16.04.2016-16.07.2016
5	CROITORIE	26.09.2016-14.12.2016
6	CROITORIE	01.11.2016-02.02.2017
7	CROITORIE	30.07.2016-15.10.2016
8	CROITORIE	05.11.2016-28.01.2017
9	DESIGN VESTIMENTAR	08.11.2016-12.01.2017
10	DESIGN AMBIENTAL	18.02.2016-14.04.2016
11	DESIGN AMBIENTAL	04.10.2016-24.11.2016
12	ARANJAMENTE FLORALE	09.03.2016-20.05.2016
13	PUBLIC SPEAKING	22.10.2016-13.01.2017
14	CURS FOTO COPII	18.07.2016-29.07.2016
15	FOTOGRAFIE	07.03.2016-25.05.2016

Veniturile încasate din cursuri aferente anului 2016 sunt în suma de 222.346 lei.

II. ACTIVITĂȚI CULTURALE

Pe parcursul anului 2016 au avut loc o serie de activități culturale, conferințe, serate muzicale, cenacluri de poezie, spectacole de teatru desfășurate atât în sediul situat în B-dul N. Balcescu, nr.18 cât și la Sala I.C. Brătianu situata în str. Biserica Amzei, nr. 5-7.

Conferințele publice au fost apreciate de-a lungul vremii de publicul bucureștean și prezența marilor personalități culturale invitate la tribuna universității au adus instituției un prestigiu binemeritat pe care dorim să-l menținem.

În acest sens, instituția noastră a organizat evenimente culturale ocazionale: omagieri, in memorian, jubilee.

a) CONFERINTE:

Astăzi, un domeniu aparte pe care îl numim generic, **discipline sapiențiale** se bucură de o audiență constantă. Socotite domenii de graniță aceste conferințe publice sunt susținute de scriitori, cercetători ai domeniului, terapeuți, fizicieni, personalități cunoscute care pun în valoare teme și idei care țin de: optimizarea umană, activarea potențialului nostru energetic și spiritual, de antrenamentul minții și

dobândirea echilibrului psihic, sporirea performanțelor mentale, despre morală și credință despre raportul nostru cu ceilalți și cu societatea.

Personalități ca: Vasile Andru, arhitect Lidia Bârsan, dr.fizician Ștefan Pușca, Adrian Scheul, Mihai Gînj, Prof. Constantin Bors, Constantin Gherghina, pr. prof Ion Buga etc.

Conferintele se desfășoară lunar sau bilunar în cele două sedii.

Amintim mai jos câteva titluri:

- **Conferințe de Yoga** (Catedra de yoga "Mario Sorin Vasilescu) - Tema: Responsabilitatea și Sensul vieții.
 - Ciclu de întâlniri sub genericul "Dezvoltare și optimizare umană. Teorie și practică" - **Adrian Scheul**
 - **Întâlnirea cititorilor cu Revista Lumea Misterelor**,– „De vorba cu cititorii” organizat în colaborare cu revistele **Lumea Misterelor, Secretul, Focul**
 - **Ciclu de conferințe religioase** susținute de pr. prof. Ioan Buga: "Sfânta Scriptură – Cartea Învierii" , Evangheliile Triodului – trepte spre Inviere", "Întruparea Mântuitorului, "Duminicile Triodului", "Învierea este un scop în sine" etc.
 - **Interferențe culturale** – Cultura Ucraineană, în colaborare cu Asociația Culturală Ucraineană
 - Ciclu de dezbateri: **Dezvoltare și optimizare umană** - Inteligența emoțională. prezintă Adrian Scheul, psihoterapeut
 - Curs: **Sahaja Yoga` Dobândirea echilibrului fizic, emoțional și mental**; prezintă: Mihaela Bălășescu. Manifestare organizată în colaborare cu **Asociația Culturală Sahaja Yoga**
 - **Ciclu de conferințe: „Terapii Complementare”**; Tema: Autovindecare și vindecarea prin gândire. Meditația iertării.
Prezintă: Lidia Bârsan, arh. terapeut în terapii complementare
 - **Atelier Infoenergetic** sub coordonarea prof. ing. Constantin Marian Bors
 - **Conferința "Anul Maimuței de foc"**: Anticipări și precauții, Prezintă: Prof. univ.dr. Theodor Vasile
- Cenacluri Literare**
- Cenaclul literar „Mircea Eliade” - Coordonator George Ursa presedinte

b) CONCERTE

- **Spectacol muzical pentru copii**, în colaborare cu Asociația Annabella
- **Studioul tânărului solist** – cultură muzicală pentru copii și tineret. Laureați ai concursurilor naționale și internaționale. În colaborare cu Liceul de muzică "Dinu Lipatti" Coordonator: Valeria Ionescu, prof.
- *Concert de pian*; în colaborare cu Asociația muzicală **Art alegria**.
- **Spectacol muzical pentru copii** în colaborare cu **Happy Arts** – Club de Arte și dezvoltare personală pentru copii
- **Concurs Magic Piano** – House of Music
- Spectacol muzical oferit copiilor cu dizabilități – activitate culturală organizată în colaborare cu **Fundația Nane**
- **Concertul Lumini** – concert de colinde, organizat în colaborare cu Asociația Respiro.
- Ciclu "**Cultură muzicală pentru copii și tineret**" – prof. Valeria Ionescu
- **Recital instrumental** în colaborare cu Liceul Dinu Lipatti

c) TEATRU

- Spectacol: „**Prințesa Fluture**” – în colaborare cu Asociația Socioculturală Concept și Compania de Teatru Gestual ART.
- Spectacolul: „**Sunt un orb**” – în inegalabila interpretare a lui Horatiu Mălălele
- A fost pus în scenă primul serial de teatru cuprinzând piesele "**Mă mut la mama!**", "**Mă mut la tata!**" și "**Mă mut sau nu mă mut. Aceasta e-ntrebarea!**"!! **productii ale Teatrului Principal;**
- Deasemenea a fost organizată și prima ediție a festivalului "**WEEKEND-UL BUNICILOR LA TEATRU!**" –dedicat bunicilor și nu numai!!! – cu spectacolele mai sus amintite;
- Spectacolul pentru copii "**Ursul, vulpea și-un bârzo!**"! –un spectacol inspirat de povestea lui I. Creangă "Ursul păcălit de vulpe" și de fabula lui La Fontaine "Vulpea și barza"
- Spectacolul de teatru "**Fidelitate**"de Chaz Palminteri, avându-i ca protagoniști pe Gheroghe Ifrim, Adelaida Zamfira și Florin Busuic;



- Spectacol de teatru: **"Blonda din vecini"** - comedie Comedie savuroasă, numită inițial "Fiica imnului național" ("Star-spangled girl") și redenumită "Blonda din vecini!", piesa lui Neil Simon aduce în prim plan povestea a doi prieteni, Norman Cornell și Andy Hobart, care lucrează împreună la ziarul-protest "Prăbușirea", sediul micii lor afaceri fiind chiar apartamentul în care locuiesc împreună.
- **"O noapte furtunoasă"** –o producție a Teatrului Principal, un spectacol mereu actual, plin de umor și adevăr, ideal pentru iubitorii de comedie și, mai ales, pentru tinerii care „se întâlnesc” cu Caragiale în programa școlară –un spectacol în regia Tedorei Câmpineanu
- Spectacolul **"Amanta de la prânz"** – regia Bogdan Gagu. O comedie despre iubire, luptă și moralitate, ca o salată de vară romantică într-o iarnă rece, avându-i ca protagoniști pe Ciprian Almășan, Silvia Gagu, Cristina Diaconescu, Alin Brancu, Eduard Bot.
- Spectacol susținut de Dan Puric – **"Suflet românesc"** – scenariu și regia - Dan Puric, spectacol care s-a bucurat de un public numeros.

d) EXPOZIȚII

- Expoziție sculptură – George Mălușelu
- Expoziție de pictură – expune Serban Petre – artist plastic
- Vernisajul expoziției **"România la Rio 2016"** a fotografului de la Agerpres, Cristian Nistor. Expoziția a inclus fotografii de excepție realizate de Cristian Nistor la Olimpiada de vară de la Rio de Janeiro 2016.

e) LANSARE DE CARTE

- Lansare de carte, **"Pășunile de aur"** de M. Grăjdeanu
- Lansare de carte **"Românii în mileniul de întuneric"** de Marius Sfincă – în colaborare cu Asociația Geto-Dacii
- Lansare volumului: **Martirii lui Eros – Eminescu și Veronica de Ion Ionescu Bucovu**
- Lansarea volumului: **Veronica Micle , îngerul blond al lui Eminescu de Ion Ionescu Bucovu**

Managementul Universitatii Populare Ioan I. Dalles susține programe de valorificare a moștenirii culturale, de stimulare a creativității contemporane, prin activități specifice, gândite într-o concepție integratoare, pluridisciplinară. Astfel, o

sarcină permanentă este provocarea și întreținerea unui dialog permanent și viu, între cele mai diverse genuri ale creației, reunind în jurul său personalități marcante, atât din țară cât și din străinătate, ale literaturii și artei românești contemporane, cercetători în domeniile artei și esteticii, creației populare, artiști independenți, personalități din lumea teatrului, dansului, muzicii și artelor plastice contemporane.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Se vor coopta colaboratori în persoana unor importanți oameni de afaceri, directori de bănci, societăți comerciale, firme de succes, pentru a participa și a susține manifestările și evenimentele ce decurg din programele instituției, colocvii culturale sau de învățământ. Un rol deosebit în strategia managerială va fi sprijinirea asociațiilor nonguvernamentale în vederea accentuării laturii educative a tineretului și a lărgirii orizontului cultural, precum și a stimulării artelor spectacolului independent.

Principalul parteneriat se va constitui în jurul Direcției Cultură, Sport, Turism din cadrul PMB și Comisiei de Cultura a Consiliului General al Municipiului București, pentru a derula împreună o coerentă politică în domeniul cultural.

Alte instituții potențiale pentru parteneriate și contracte de colaborare :

- Primăriile de sector
- Bibliotecile Municipiului București.
- Casa de Cultură a Sindicatelor București
- Palatul National al Copiilor București

Orice altă instituție susceptibilă să contribuie la dezvoltarea și creșterea consumului cultural poate să devină potențial partener al Universității Populare Ioan I. Dalles în condițiile legii române.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

- realizarea unui web-site vizibil al Universității modern și ușor accesibil, actualizat cu informații utile, programul ofertei de programe educative și culturale, actualizat la zi, proiecte viitoare, și posibilitatea rezervării on-line de bilete, în limba română.

- publicarea unor machete de promovare a spectacolelor și proiectelor noastre în reviste și pe site-uri de specialitate.

- încheierea unor contracte de parteneriat media, barter, cu reviste și publicații locale precum și reviste naționale culturale.

- Parteneriat media cu site-uri de cultura (www.port.ro, www.artactmagazine.ro etc.)

- realizarea unor panouri publicitare pentru spectacolele din stagione, realizate pe poliplan-color, postate pe frontispiciul teatrului și la agenția de bilete.

- panouri moderne în foyeretele teatrului, care prezintă extrase reprezentative ale criticii de specialitate despre toate producțiile aflate în repertoriul curent.

- oferirea de premii „Invitații” la propriile producții, participanților la diverse concursuri culturale, organizate de stakeholderii implicați în activități culturale.

- alcătuirea unei liste de „E-mail Contact” – utilizată la comunicarea cu publicul și cu abonații prin intermediul mesajelor de informare despre activitatea curentă a Universității Populare Ioan I. Dalles.

- promovarea concursurilor și festivalurilor cu o anumită identitate locală și prestigiu interpretative, care să atragă după sine un real spirit competitiv/performanță și care să constituie “mărci” ale identității culturale bucurestene.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă.

În sensul prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 118/2006, aprobată de Legea nr. 143/2007, cu modificările și completările ulterioare, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” se încadrează în categoria așezămintelor culturale.

Conform prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” – instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles” are obligația de a respecta prevederile actelor administrative ale altor organe de specialitate ale administrației publice centrale (Ministerul Culturii, Ministerul Educației și Cercetării Științifice, Ministerul Tineretului și Sportului), în sensul că are obligația de a aplica normele elaborate în domeniul culturii, sistemului de educație, etc., precum și de a asigura aplicarea strategiei în domeniul respectiv pentru afirmarea creativității în toate formele sale pentru protejarea și promovarea tradițiilor și identității culturale, pe principiul autonomiei culturale și a libertății de creație.



Universitatea Populara „Ioan I. Dalles” are obligația de a respecta normele, regulamentele și metodologiile în domeniul culturii ale educației permanente și formării profesionale continue, elaborate de Ministerul Culturii.

Organizarea **Universității Populare „Ioan I. Dalles”**, respectiv Organigrama și numărul de personal, Regulamentul de organizare și funcționare și Statul de funcții se aprobă, în condițiile legii, la propunerea Primarului General, prin Hotărâre a CGMB. Documentele de referință la aceasta data sunt următoarele:

- Regulamentul de organizare și funcționare ale Universității Populare „Ioan I. Dalles” - reflectând structura organizatorică - aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/2013, anexa 19 b;

- statul de funcții al Universității Populare „Ioan I. Dalles” - aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/2013, anexa 19 a.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

A fost elaborat și aprobat un Regulament Intern (RI – sintagmă utilizată conform Legii nr. 53/2003* republicată cu modificările și completările ulterioare, Codul Muncii), stabilite măsuri, formulare și o comunicare permanentă între compartimente.

În vederea îndeplinirii obiectivelor principale de realizare a veniturilor prin autofinanțare trebuie ca performanțele angajaților să fie evaluate lunar, trimestrial și anual, pentru stabilirea și asumarea responsabilităților.

Începând cu anul 2010, statul de funcții al instituției este format din **5 posturi**:

- 1 post Manager (Director)
- 1 post Economist
- 1 post Referent cursuri
- 1 post Casier
- 1 post Administrator,

deficitul de personal influențând în mod grav activitatea instituției deoarece generează neasumarea unor proiecte importante, supraîncărcarea personalului angajat cu sarcini de serviciu peste limita care să îi permită rezolvarea obligațiilor de serviciu în timpul programului și lipsa de profesionalism prin delegarea de atribuții fără acoperire în calificarea angajatului.

În vederea îmbunătățirii capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii, am considerat imperios necesar suplimentarea statului de funcții și crearea unui colectiv de lucru apt atât din punct de vedere numeric, cât și

din punct de vedere profesional care să asigure eficientizarea și îmbunătățirea activității, instituirea și întărirea unui climat de ordine și legalitate la nivelul instituției astfel încât conceptul de calitate să poată fi implementat și susținut cu succes. Avem în vedere totodată dezvoltarea și diversificarea programelor și proiectelor actuale prin derularea unor proiecte și programe culturale în parteneriat sau în colaborare cu alte instituții din țară și din străinătate, realizarea unor spectacole, concerte ca producții proprii sau ca producții în parteneriat cu alte instituții sau ONG-uri, iar acestea nu sunt posibile fără personal de specialitate.

În acest sens am înaintat propunerile de modificare a organigramei, statului de funcții și, implicit, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, precum și trecerea instituției în rândul instituțiilor subvenționate de la bugetul municipiului București, ținând cont de imposibilitatea efectuării de angajări din cauza bugetului, insuficiența personalului la toate compartimentele, probleme legale ale spațiilor din administrare, infrastructură necorespunzătoare.

În susținerea organigramei, posturile propuse prezintă următoarea fundamentare:

- A. Directorul artistic – răspunde de buna desfășurare a activității tehnico-economice a instituției, în legătură cu activitatea de specialitate și funcțională; asigură, răspunde și coordonează activitatea personalului din următoarele compartimente: Compartiment Marketing, Comunicare și Compartiment Organizare Cursuri și Programe Culturale, stabilind sarcini concrete, îndrumând, controlând și urmărind efectuarea lor.
- B. Contabil șef: asigură și răspunde de conducerea și coordonarea activității economico-financiare; coordonează activitatea Compartimentului Financiar-Contabilitate;
- C. Serviciu Resurse Umane, salarizare, administrativ, sănătate și securitate în muncă, pază, PSI :
 - 1 post - Referent IA(S) – atribuții pe linie de resurse umane, salarizare;
 - 1 post - Referent IA(M) – atribuții SSM;
 - 2 posturi - Pompier –necesare pentru cele două săli;
 - 4 posturi - Îngrijitor –necesare pentru cele două săli;
 - sofer
 - Administrator
- D. Compartiment juridic:



- 1 post - Consilier juridic IA(S) - acordarea de asistență juridică, reprezentarea în fața instanțelor judecătorești, organelor de urmărire penală, în raporturile instituției cu autoritățile și instituțiile publice, precum și cu orice persoană fizică sau juridică; reprezentarea instituției în acțiunile civile, penale, în fața instanțelor de fond, a altor organe de jurisdicție, în fața organelor de cercetare penală, pentru actele contencioase sau necontencioase;
- E. Compartiment Achizitii: asigură în contextul noii legislații, achiziționarea de produse, servicii și lucrări necesare desfășurării în bune condiții a activității instituției.
- 1 post Referent IA(S)
- F. Compartiment Marketing, Comunicare: realizarea de strategii de promovare a produsului cultural specific și în principal a activității instituției precum și asigurarea accesului liber și neîngrădit la informațiile de interes public privind activitatea Universității Populare Ioan I Dalles, potrivit reglementărilor legale în vigoare, precum și difuzarea de informații corecte, complete și oportune către opinia publică, mass-media, diverse instituții, organisme guvernamentale și neguvernamentale, în conformitate cu principiile statuate de legislația în vigoare
- G. Compartiment Organizare Cursuri și Programe Culturale:
- 3 posturi - Referent IA (S) – desfășurarea activităților legate de cursuri, activități cu teme culturale și activități organizatorice; pentru susținerea proiectelor proprii se urmărește și atragerea de venituri extrabugetare (donatii, sponsorizări).
- H. Compartiment Financiar – Contabilitate
- 1 post de Economist IA(S)
 - Referent IA(M) cu atribuții de casier și responsabil de inventar cu mijloacele fixe și obiectele de inventar.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Consiliul Administrativ este organizat și funcționează conform prevederilor art. 10 -15 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Universității Populare „Ioan I. Dalles”, aprobat prin nr. HCGMB nr. 305/2013, Anexa nr. 19 b. Componentă/ Număr de întruniri / Hotărâri adoptate.

Consiliul Administrativ s-a întrunit pentru punerea în discuție a următoarelor chestiuni: discutarea bugetelor anuale, întocmirea Statului de funcții, modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, stabilirea prețului cursurilor și ale biletelor la diferitele manifestări culturale organizate, al materialelor de promovare



proprii, măsurile necesare pentru diminuarea cheltuielilor de personal ș.a.m.d. Dezbaterile Consiliului Administrativ au fost consemnate în procese-verbale de ședință ce conțin propunerile și concluziile care apoi vor fi implementate, cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Științific funcționează și are drept obiect de activitate principal organizarea activității specifice – cursuri, conferințe, etc., Pe viitor vor fi invitați specialiști din diverse domenii de activitate aplicabile specificității instituției.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

2013 – Au fost externalizate funcțiile pentru 9 posturi: economist, referent cultură, referent cursuri, referent achiziții, referent resurse umane, referent secretariat (deoarece referentul cu contract pe perioada nedeterminată era în concediu post natal), referent Site și 2 posturi de îngrijitoare

2014 – De la 15 iulie 2014 datorită fondurilor insuficiente au încetat contractele pentru 5 posturi: referent cultură, referent cursuri, referent secretariat referent achiziții, referent resurse umane.

- Referentul (cu contract pe perioada nedeterminată) pentru cursuri și programe culturale a preluat organizarea manifestărilor culturale, a activităților pentru resurse umane, a organizării cursurilor și examenelor de absolvire, organizate trimestrial pentru cursurile acreditate de A.N.C. - Autoritatea Națională pentru Calificări (cursuri de fotografie, de design vestimentar, design ambiental și decorator floral)

- Administratorul (cu contract pe perioada nedeterminată) a preluat activitatea de achiziții, iar casierul a preluat parțial activitatea de secretariat

2015 – De la 1 ianuarie 2015 a fost externalizată funcția pentru postul de referent cultură și a fost externalizată ocazional funcția de referent cursuri pentru 4 proiecte (Conferințe dezbateri cu proiecții de film pe tema Spiritualitatea creștină și marile provocări ale lumii contemporane, Curs de bricolaj și Curs de Olărit pentru formatori organizat pentru Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova- Finanțare Grant SEE, Curs de aranjamente florale pentru S.C. Excelent Ploiești, finanțare proiect POSDRU, Curs de serigrafie pentru Fundația Împreună pentru fotbal, Mogoșoaia, finanțare proiect POSDRU.

Personalul nu a participat la cursuri de formare profesională din cauza lipsei fondurilor.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Se are în vedere obținerea autorizațiilor de funcționare de la I.T.M., de la Direcția Sanitară și I.S.U.

Pentru diversificarea manifestărilor culturale și a cursurilor și pentru a mări numărul de cursanți și spectatori a fost necesară executarea de lucrări de reparații curente, având în vedere că ambele clădiri ale instituției (Bd. N. Bălcescu, nr.18 – Sala Dalles – construită în 1932) și (str. Biserica Amzei, nr. 5-7 – Sala I. C. Brătianu – construită între 1908-1930) au o vechime apreciabilă.

Pentru desfășurarea activității instituției în condiții optime sunt necesare crearea posturi pentru:

- pompieri, pentru ambele sali.
- îngrijitoare pentru cele două Sali.
- director marketing, pentru a promova și a vinde serviciile oferite, în vederea obținerii de fonduri, ținând cont că Universitatea e pe autofinanțare!
- referenți de specialitate pentru activități legate de cursuri, activități cu teme culturale și activități organizatorice.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma controlului efectuat de Primăria Municipiului București – Corpul de Control al Primarului general au fost constatate următoarele deficiențe:

- lipsa avizelor și a autorizațiilor de funcționare;
- situația imobilului situat în Bdul. N. Bălcescu, nr.18, sector 1, nu este clarificată, clădirea aparținând Academiei Române.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Instituția funcționează pe principiul autofinanțării 100% și, prin urmare, **bugetul se elaborează și se fundamentează numai din veniturile obținute din manifestările cultural-educative (taxe cursuri, bilete la conferințe, la concerte, la spectacole de teatru) și din închirierea sălilor de concerte, spectacole și conferințe** (Sala Dalles – 425 de locuri, Bd. Bălcescu, nr. 18 și Sala I. C. Brătianu din str. Biserica Amzei nr. 5-7 – o sală de 180 de locuri, o sală de cursuri și un birou).

Bugetul estimat si realizat se referă la cheltuieli cu bunuri si servicii, cheltuieli de capital si cheltuieli de personal.

In general, conferențiarilor nu solicită onorarii pentru comunicările susținute sau numai un procent de 25% din încasările realizate (bilete). In cazul spectacolelor, instituția primește 25% - 30% din încasări.

Din punct de vedere al plăților efectuate, situația comparativă a anilor 2015 și 2016 se prezintă astfel:

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2015	Executat 2015	Aprobat 2016	Executat 2016
1	Total cheltuieli	500.000	362.923	580.000	520.898
2	Cheltuieli de personal	97.000	82.859	115.000	111.167
3	Bunuri și servicii	403.000	280.064	465.000	409.731
4	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	70.000	57.902	70.000	51.814
5	Cheltuieli cu colaboratorii	100.000	99.922	152.000	168.049
6	Cheltuieli de capital	0	0	0	0

Pe parcursul anului 2016, Universitatea Populară Ioan I. Dalles a obtinut un contract de sponsorizare în valoare de 38.289,78 lei constând în lucrări de reparații si igienizare a sălii de spectacole, a foaiierului, a garderobelor, a curții interioare și a toaletelor.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	520.898
2.	Fonduri nerambursabile atrase	
3.1.	Număr de premiere	
3.2.	Număr de refaceri	
3.3.	Număr de coproducții	
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori	
7.	Număr de spectacole, din care:	
	* la sediu	
	*in turnee	
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	520.898
10.	Venituri proprii din alte activități	
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	100%

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune

- Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației municipiului București
- Proiectarea ofertei culturale în funcție de acești indicatori de consum
- Identificarea celor mai adecvate și eficiente căi de difuzare a bunurilor și serviciilor culturale
- Stimularea comunicării dintre creatori și publicul consumator al municipiului București
- Promovarea creativității artistice
- Realizarea unor programe și proiecte care au un impact direct în spațiile culturale ale Bucureștiului



- Identificarea elementelor importante și utilizarea rețelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor și serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunitățile umane.

2. Misiune

Strategia în domeniul educației, culturii și artei, trebuie să pornească de la locul de excepție pe care educația și arta interpretativă românească îl deține în contextul culturii românești și în percepția consumatorului de cultură din alte țări. Imaginea publică a programelor educationale și a teatrului românesc demonstrează că acest gen de artă se poziționează în mod exemplar în mentalitatea principalelor segmente de public. Premiile obținute de profesorii, creatorii și interpreții români sunt argumentul cel mai de necontestat pentru direcționarea strategiei în sensul susținerii creativității și recunoașterii statutului social al creatorului și artistului.

1. COMPANIA DE TEATRU DAYA: FESTIVALUL UNDERCLOUD

O cură adevărată de teatru independent se numește **UNDERCLOUD – Festivalul Internațional de Teatru Independent**. De 8 ani, la final de vară, apare în București o insulă pe care timp de 10 zile se respiră oxigen din sursă culturală autentică.

Cele 33 de spectacole și evenimente care compun ediția a VIII-a a festivalului în perioada 22-31 august 2016 sunt garanția faptului că Universitatea Populară Ioan I. Dalles se transformă în cel mai căutat loc din capitală. Ediția a IX-a se desfășoară sub sigla programului european EFFE 2015-2016 - Europe for Festivals. Festivals for Europe, un important certificat internațional atribuit de către Comisia Europeană și Asociația Festivalurilor din Europa. UNDERCLOUD este singurul festival de teatru independent din România care a primit această distincție.

2. COMPANIA DE TEATRU DAYA: Stagiune permanentă a tuturor spectacolelor (vezi www.daya.ro) :

- Mă mut sau nu mă mut ? Aceasta e-ntrebarea! ; Mă mut la... tata? ; Mă mut la mama! .



3. Obiective (generale și specifice)

Un prim obiectiv este **posibilitatea trecerii instituției în rândul instituțiilor subvenționate** de la bugetul municipiului București, ținând cont de imposibilitatea efectuării de angajări din cauza bugetului, insuficiența personalului la toate compartimentele, probleme legale ale spațiilor din administrare, infrastructură necorespunzătoare.

Statul de funcții al instituției este format din **5 posturi**:

- 1 post Manager (Director)
- 1 post Economist
- 1 post Referent cursuri
- 1 post Casier
- 1 post Administrator,

deficitul de personal influențând în mod grav activitatea instituției deoarece generează neasumarea unor proiecte importante, supraîncărcarea personalului angajat cu sarcini de serviciu peste limita care să îi permită rezolvarea obligațiilor de serviciu în timpul programului și lipsa de profesionalism prin delegarea de atribuții fără acoperire în calificarea angajatului. În momentul de față nu există posturi cu atribuții pe linie de: resurse umane, juridic, achiziții, SSM, pază și PSI.

În vederea îmbunătățirii capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii, vom solicita suplimentarea statului de funcții și crearea unui colectiv de lucru apt atât din punct de vedere numeric, cât și din punct de vedere profesional care să asigure eficientizarea și îmbunătățirea activității, instituirea și întărirea unui climat de ordine și legalitate la nivelul instituției astfel încât conceptul de calitate să poată fi implementat și susținut cu succes.

Regulamentul de Organizare și funcționare înaintat în nenumărate rânduri împreună cu organigrama și statul de funcții are în vedere lărgirea obiectului de activitate al instituției și schimbarea denumirii Universității Populare "Ioan I. Dalles" în Centrul Metropolitan de Cultură și Educație „Ioan I. Dalles”, care va furniza servicii publice de cultură și educație pentru creșterea gradului de acces și participare la informație, cultură și educație al diverselor categorii ale populației, în concordanță cu necesitățile variate ale societății.

Apreciem că denumirea de „universitate populară” restrânge obiectul de activitate al instituției și este asociată uneori, în mentalul colectiv, cu denumirea unor instituții din perioada comunistă.

Ne dorim ca principala direcție a instituției să devină dezvoltarea durabilă a culturii în Municipiul București, cu tineri, pentru tineri și pentru toți cetățenii Municipiului București prin:

- Realizarea unor schimburi culturale și educaționale cu instituții de învățământ
- Încheierea de colaborări cu alte instituții, asociații cu rol formativ
- Atragerea de fonduri nerambursabile

Și nu în ultimul rând **posibilitatea trecerii instituției în rândul instituțiilor subvenționate** de la bugetul municipiului București, ținând cont de imposibilitatea efectuării de angajări din cauza bugetului, insuficiența personalului la toate compartimentele, probleme legale ale spațiilor din administrare, infrastructură necorespunzătoare, spațiile insalubre (cele două săli de spectacole, sălile de curs, toaletele, etc) care necesită renovare și igienizare.

Avem în vedere totodată:

- Dezvoltarea și diversificarea programelor și proiectelor actuale prin derularea unor proiecte și programe culturale în parteneriat sau în colaborare cu alte instituții din țară și din străinătate, realizarea unor spectacole, concerte ca producții proprii sau ca producții în parteneriat cu alte instituții sau ONG-uri, iar acestea nu sunt posibile fără personal de specialitate
- Continuarea identificării celor mai adecvate și eficiente căi de difuzare a bunurilor și serviciilor culturale
- Stimularea în continuare a comunicării dintre creatori și publicul consumator al municipiului București
- Promovarea creativității artistice
- Realizarea unor programe și proiecte care au un impact direct în spațiile culturale ale Bucureștiului
- Identificarea elementelor importante și utilizarea rețelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor și serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunitățile umane.

Mai jos am realizat un tablou sincretic al unor posibile programe cultural-artistice pentru o perioadă de 4 ani. Proiectele cuprinse în aceste programe reprezintă în general evenimente educaționale, spectacologice și de artă, destinate publicului, pe tipuri de proiect (mic < 15.000 lei; mediu < 45.000 lei; mare > 45.000 lei).

nr. crt.	PROGRAMUL	TIP PROIECT						DENUMIRE PROIECT
		2017 - 2020						
0	1	2	A1	A2	A3	A4	3	
1.	InTe.R-P.ro	MIC MEDIU MARE	1 1 -	1 1 1	1 1 -	1 1 -		
2.	ArTL Performing	MIC MEDIU MARE	3 1 2	4 1 2	5 1 2	6 1 2		WELCOME ARTS DRAMATURGIE NAȚIONALĂ COPII MICI CLASIC 4 CLASIC PURE ART
3.	EduCULT	MIC MEDIU MARE	2 1 -	2 1 1	2 1 1	2 1 1		EVENT ARTS EDUCAȚIE CONTINUĂ FOMARE PRO-CULT
4.	Compania de Teatru DAYA	MIC MEDIU MARE	2 1 -	2 1 1	2 1 1	2 1 1		FESTIVALURI SPECTACOLE
5.	Asociația Culturală CASA DE BALET	MIC MEDIU MARE	2 - -	2 1 -	2 1 -	2 1 -		FESTIVALUL MICUTELOR BALERINE BODYTUDE AWARDS DANCE

6.	exProfEST	MIC	2	2	2	2		INIȚIALIS ART
			1	1	1	1		
		MEDIU	-	-	-	-		TRAGOS FEST
		MARE	1	1	1	1		
7.	AlterNATIV	MIC	4	4	4	4		
			1	1	1	1		
		MEDIU	1	1	1	1		
		MARE	-	-	-	-		
8.	VALORI NAȚIONALE ȘI INTRNAȚIONALE PE SCENA	MIC	-	-	-	-		OPERA DE ARTĂ
		MEDIU	1	1	1	1		VIE SUCCES ȘI
		MARE	1	1	1	1		VALOARE
9.	Y-Artist – TINERI CREATORI	MIC	4	4	4	4	-	OPEN BACK-
		MEDIU	1	1	1	1		STAGE PUBLIX 4
		MARE	-	-	-	-		Y-ARTIST
TOTAL		-	34	41	42	43		
NB: Intenția managementului este de a organiza activitatea pe stagii de activitate educațională-cultural-artistică. Din acest motiv, proiectele de mai sus sunt desfășurate pe cei patru ani..								

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

- Permanent, gazdă și coorganizator pentru lansări de carte de literatură, beletristică sau științifică.
- Lunar, spectacole lectură și întâlniri cu publicu bucurestean.
- Permanent, consiliere și sprijin al formațiilor artistice de amatori.
- Periodic, realizarea a unor anchete sociale pe bază de chestionar (studii de socio-psihologia artei) din care să rezulte cauzele-premisele evoluției/involuția fenomenului artistic/finalitățile culturale ale societății la nivel general, cu
- posibilitatea extinderii concluziilor la scară regională sau națională..
- Anual, incheierea de parteneriate cultural cu alte instituții de profil din țară și din străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus ca drept scop derularea de proiecte multi și intercultural (fundații, asociații, organizații cultural și educaționale).

5. Strategie și plan de marketing

Universitatea Populara Ioan I.Dalles va avea o vizibilitate notabila promovand programele sale destul de agresiv, dupa ultimele strategii si stratageme. Renumitul

scriitor francez, Pascal Bruckner spunea ca „nu trebuie sa fii bun. Trebuie sa fii.... EXCELENT!!!”

A fost incheiat un parteneriat cu postul de televiziune Realitatea in vederea promovarii spectacolelor si a celorlalte activitati care se desfasoara in cadrul Universitatii Populare Ioan I Dalles.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

- Cursuri si concursuri
- Festivaluri de teatru
- Festivaluri de dans
- Gale si premiere
- Cursuri de limbi straine (toate limbile straine din programa scolara)
- Cursuri de desen si pictura
- Cursuri corporate pentru atitudine, miscare scenica, retorica (vezi Scoala Adriana Trandafir)
- Clarificarea situatiei juridice a cladirii, inchierea procesului cu Academia Romana, pentru a putea intra pe finantarea Consiliului General al Municipiului Bucuresti.

7. Proiecte din cadrul programelor

“BODYTUDE AWARDS DANCE” este la baza un festival-concurs de interes national si international destinat elevilor din invatamantul preuniversitar (6 si 18 ani). Festivalul va fi un eveniment anual, si are ca obiectiv dezvoltarea dansului pe plan national. Prin intermediul acestui eveniment, ne dorim ca Bucurestiul să devină ținta culturală pentru toți iubitorii dansului din România si de peste hotare.

Organizator:

ASOCIAȚIA CULTURALĂ “CASA DE BALET”

Denumire proiect: “Bodytude Dance Awards”

Număr participanți: arpoximativ 2100 de concurenți

Secțiuni concurs:

STAGE = Dans de scenă: balet, dans modern, dans contemporan, lyrical, burlesque, step, musical - Broadway; *secțiune împărțită în două categorii: PROFESIONIȘTI și

AMATORI URBAN = Dans urban: street dance, break dance, HIP-HOP, street-jazz;

Festival: invitați renumiți în lumea dansului vor susține spectacole de specialitate;

cursuri sau workshop-uri pentru toată comunitatea dansatorilor români și străini;

recitaluri de dans;

SCOP SI OBIECTIVE:

Oferim oportunitatea tinerilor de a crește nivelul dansului în România prin competitivitate, și de a se dezvolta spre aria cultural-artistică. Deschiderea către concurenți din alte țări cu prestigiu în acest domeniu, va aduce România pe harta internațională a dansului.

BENEFICII:

Tinerii se pot exprima prin dans, își prezintă propriile creații și își dezvoltă latura artistică. Incurajarea activitatilor sociale prin muzica si dans la nivel national si in candru organizat.

.FESTIVALUL MICUTELOR BALERINE

In perioada 10 - 19 Iunie, Asociația Culturală "Casa de Balet" va organiza o noua ediție a proiectului "Festivalul Micutelor Balerine". Festivalul s-a bucurat de un real succes încă de la prima ediție ce a avut loc prima data in anul 2015, în perioada 12 - 18 iunie.

Asadar, Universitatea Populara Ioan I. Dalles poate deveni partener al acestui proiect, sprijinind realizarea acestuia, oferind spațiul necesar desfășurării tuturor spectacolelor!

Evenimentul este dedicat tuturor celor care apreciază arta scenică, atât părinților cât și copiilor de toate vârstele!!

In cadrul festivalului vor fi organizate:!

- spectacole de balet cu invitați prim-balerini din România!
- recitaluri de balet, susținute de copii cu vârste începând de la 3 ani;
- expoziții cu tematică!
- workshop-uri gratuite pentru copii!

Pe tot parcursul festivalului accesul la toate spectacolele se va face gratuit pe bază de invitații și în limita locurilor disponibile. Rezervările se vor face pe site-ul festivalului: www.baletbucuresti.ro!!

Prin demersul nostru vom putea oferi ocazia tuturor celor neinițiați în arta baletului clasic, să descopere efectul benefic al acestei minunate arte!

FESTIVALUL UNDERCLOUD

O cură adevărată de teatru independent se numește **UNDERCLOUD – Festivalul Internațional de Teatru Independent**. De 8 ani, la final de vară, apare în București o insulă pe care timp de 10 zile se respiră oxigen din sursă culturală autentică.

Cele 33 de spectacole și evenimente care compun ediția a VIII-a a festivalului în perioada 22-31 august 2017 sunt garanția faptului că Universitatea Populara Ioan I. Dalles se transformă în cel mai căutat loc din capitală.

Ediția a IX-a se desfășoară sub sigla programului european **EFFE 2015-2016 - Europe for Festivals. Festivals for Europe**, un important certificat internațional atribuit de către Comisia Europeană și Asociația Festivalurilor din Europa.

UNDERCLOUD este singurul festival de teatru independent din România care a primit această distincție.

- **Programul „InTe.R-P.ro”**- reprezintă un program destinat Compartimentului de Relații publice, marketing – impresariat, ce are ca scop Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației precum și integrarea tuturor atribuțiilor sale din ROF, precum elaborarea și promovarea, de informații și materiale despre activitatea Universitatii Populare Ioan I. Dalles. Prin acest program se urmărește realizarea unei campanii puternice de acțiune culturală prin realizarea de machete, afișe, materiale publicitare, contribuind la promovarea serviciilor și produselor artistice.

- **Programul „ArTL Performing”** - creație contemporană românească, în domeniul artelor spectacolului (dramatice; coregrafice; operă; revistă; teatru de păpuși și marionete ; concerte diverse). Acest program se adresează în principal artiștilor profesioniști (regizori, actori, dramaturgi, scenografi, muzicieni, coregafi, dansatori, etc.), creatori de spectacole, și are ca scop producția de spectacole, rod al unui atelier de creație. Publicul vizat este constituit din tineri și intelectuali bucureșteni, iar targetul final de adresabilitate este publicul de festivaluri și specialiști în domeniul artelor spectacolului.

- **Programul „EduCULT”** – este programul strategic sub egida căruia își desfășoară activitățile Școala Populară de Artă din București pentru formarea tineretului și a publicului privind învățarea și promovarea valorilor și îndeletnicirilor tradiționale; cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei

interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, film etc; promovarea tinerelor talente din rândul propriilor cursanți; inițierea, organizarea și participarea la concursuri și festivaluri naționale și internaționale.

- **Programul „exProfEST”** – educație pentru copii, educație pentru tineri, artele spectacolului, artele vizuale, creația populară contemporană: program care își propune, printre altele, inițierea de concursuri, expoziții, susținerea, organizarea și participarea la festivaluri. Programul are ca scop esențial realizarea de programe care să le consacre un loc central în viața culturală a comunităților. Publicul țintă este constituit din tineret, intelectuali, pensionari și persoanele cu dizabilități.

- **Programul „AlterNATIV”** – inițiativa particulară în artă, un program prin care este stimulată inițiativa privată în acest sector și ridicarea nivelului calitativ al ofertei artistice și diversificarea formelor de exprimare creatoare. Acest program este destinat cooperării cu societatea civilă, ONG și asociații profesionale din domeniul artelor și al tradițiilor populare. Grupul țintă îl reprezintă artiștii independenți și publicul spectator..

- **Programul „Y-Artist”** – Tineri creatori – program exclusiv tinerilor artiști sub 35 de ani, de stimulare a creației contemporane și a transmiterii de valori tradiționale ale artelor. Scopul este acordarea cu politica culturală europeană, care promovează dialogul și cooperarea interculturală, accesul cetățenilor europeni la cultură.

EUROPA FEST - Timp de zece zile, 12 - 21 mai, EUROPAfest va revitaliza scena muzicală a capitalei reunind la București peste 300 de muzicieni din 45 de țări - Europa, dar și invitați speciali de pe alte continente.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru creșterea veniturilor ne propunem să diversificăm și să mărim numărul cursanților pe de o parte, iar pe de altă parte să realizăm o serie de proiecte culturale în colaborare cu instituții de cultură din țară și străinătate. În primul rând, s-ar putea închiria sala Teatrului Independent, ținând cont de faptul că sunt peste 70 de trupe numai în București, care prezintă fiecare între cinci și zece producții, sunt Gale de Balet, Festivaluri de Film, Holding-uri care organizează cursuri tematice, toate activitățile pot fi aducătoare de venituri.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	543.000	590.700	630.000
	1.a. venituri proprii, din care:			
	1.a.1. venituri din activitatea de baza	347500	427.400	444.300
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii	195500	163300	185700
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	520.000	540300	603.200
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:			
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	170.400	170.400	170.400
	2.a.2. alte cheltuieli de personal			
	2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:			
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	320.000	327.400	370.500
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii			
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente			
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	200.000	230.000	190.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii			
	2.c. Cheltuieli de capital			

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

La sediu: 40.300 spectatori si cursanti
In afara sediului: cursanti - 3000

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Anul 2016					
1	Compania de Teatru DAYA:	Stagiune permanenta	100	Spectacole de Teatru	100.000
2	Targuri ocazionale	sarbatori	7		21.000

3	Cursuri conferinte	-	Educatie, religie	arta,	200		40.000
---	-----------------------	---	----------------------	-------	-----	--	--------

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

**MANAGER,
GABRIEL FĂTU**

