



MUZEUL
MUNICIPIULUI
BUCUREȘTI

Scris
cuștină
27.09.2014

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.G.D.I.
DIRECTIA CULTURA, SPORT, TURISM
Nr. 127/2014
20.09.2014

MUZEUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
INTRARE NR. 1027
IEȘIRE
DATA 28.08.2014

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Nr. 127/2014
28.08.2014

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru Muzeul Municipiului București, denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2016 la 31 decembrie 2016, reprezentând a treia evaluare a actualului manager al muzeului.



PALATUL SUȚU



Palatul
Voievodat
Curtea
Veche



MUZEUL
THEODOR
AMAN



MUZEUL
GEORGE
SEVEREANU



MUZEUL
STORCH



Observatorul
Astronomic
Vasile Urseanu



Colectia de Artă
Ligia și Pompiliu
Macovei



MUZEUL
VICTOR
BABES



Muzeul
Nicolae Minovici



Casa
Memorială
Gheorghe
Tattarescu



CASA
FILIPESCU - CESIANU

Colectia
NÖTTARA



Handwritten signature in blue ink.

Cuprins

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;
4. propuneri de îmbunătățire a activității profesionale.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat



PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Municipiului București (MMB) se adresează în principal comunității formate din bucureșteni. Membrii acestei comunități sunt extrem de diferiți. Unii bucureșteni sunt născuți aici, alții au adoptat și au fost adoptați de acest oraș. Unii locuitori ai orașului provin din familii originare din București, în timp ce alții sunt expați. De asemenea, el se adresează turiștilor români sau străini care vizitează Bucureștiul. Prin urmare, interesele și atașamentul acestor persoane față de oraș sunt extrem de diverse, iar muzeul trebuie să fie semnificativ pentru fiecare.

Activitatea MMB nu este semnificativă doar pentru cei care locuiesc sau sunt în trecere prin București. Muzeul și patrimoniul său au semnificație pentru mai multe categorii de stakeholderi, cele mai importante fiind: instituții educaționale, institute de cercetare, administrația locală, organizații neguvernamentale din domeniul culturii și educației. În acest context, strategia și activitatea muzeului vizează colaborarea pe termen lung cu cei mai importanți stakeholderi.

În ultimii 3 ani, MMB a devenit un partener relevant pentru organizații și instituții din cele mai diverse. Strategia de management a MMB fixează ca obiectiv strategic *Consolidarea muzeului ca centru informațional, cultural și educațional*. Acest deziderat nu se poate realiza decât în cadrul unei rețele dinamice de organizații care se adresează comunității.

Avându-se acest cadru ca reper, MMB a dezvoltat deja parteneriate durabile cu organizații din domeniul culturii, educației și cercetării, dar și din sfera mass media și din mediul de afaceri.

Parteneriate încheiate de MMB în perioada 2014-2016

Tipul de organizație	2014*	2015	2016
Muzee	5	5	7
Instituții de învățământ superior	7	7	11
Institute de cercetare	5	6	6
Licee și școli	1	2	6
Centre culturale, organizații profesionale, diverse instituții culturale	4	8	14
Organizații neguvernamentale	17	27	29
Firme	4	23	22
Mass media	8	6	6
Ambasade	0	2	5
Altele	5	2	12
Total	56	88	118

* Evaluarea începe din luna aprilie, când s-a preluat conducerea muzeului de către actualul manager, respectiv când s-a inițiat încheierea de parteneriate strategice.

Pentru lista completă a parteneriatelor derulate în anul 2016 vezi Anexa 1.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții strategice:

- Activitate de cercetare interdisciplinară a colecțiilor muzeului, a istoriei Bucureștiului și a dezvoltării urbane și promovarea rezultatelor cercetării atât către specialiști, cât și către publicul larg.
- Educarea publicului larg prin facilitarea cunoașterii patrimoniului istoric și cultural al Bucureștiului, atât în cadrul muzeului, cât și în afara sa
- Dezvoltarea ofertei muzeului, prin diversificarea tipului de expoziții și programe publice, derulate atât la sediile muzeului, cât și în alte locații



- Dezvoltarea gradului de profesionalism în sectorul muzeal și al culturii prin oferirea de stagii de practică pentru studenți, dezvoltarea abilităților profesionale necesare celor care lucrează în instituții culturale – în special în muzee

Principalele parteneriate sunt încheiate cu universități, institute de cercetare și asociații din sfera culturii și educației. Acestea sunt parteneriate de durată. Parteneriatele cu mediul universitar vizează atât activitatea de cercetare, cât și cea de formare profesională a studenților. Parteneriatele cu institutele de cercetare urmăresc integrarea muzeului și a specialiștilor săi în circuitul academic și științific din România și studierea interdisciplinară a patrimoniului deținut de muzeu. Parteneriatele cu mass media sunt semnate pentru realizarea de emisiuni și documentare de educare și promovare a patrimoniului muzeului.

De asemenea, muzeul asigură informarea publicului cu privire la evenimentele și proiectele derulate prin intermediul unei rețele de reprezentanți mass media. Această rețea a asigurat o vizibilitate crescândă a muzeului și a activităților sale, ducând la creșterea numărului de vizitatori și participanți la programele muzeului.

La contractele de parteneriat se adaugă și contractele de voluntariat semnate în special cu studenți ai Universității București și ai Universității Spiru Haret. Voluntarii studenți au beneficiat de un program de training ținut de diverși specialiști din muzeu. Ulterior ei au participat la activitatea din diverse secții ale muzeului și au realizat activități de ghidaj în muzeu. O categorie foarte importantă de parteneri este formată din instituțiile educaționale preuniversitare – școli și licee. În 2016 MMB a început realizarea de parteneriate cu acestea, pentru realizarea în comun de proiecte culturale și educaționale care să apropie elevii de muzeu și de patrimoniul cultural al Bucureștiului.

Muzeul Municipiului București susține și programele Primăriei Municipiului, precum și pe cele ale Primăriilor de sector pentru facilitarea accesului la cultură și pentru educarea cetățenilor. Astfel, au fost încheiate contracte de parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului a sectorului 2 și a sectorului 4 pentru a facilita accesul copiilor instituționalizați la muzeu și la programele sale. De asemenea, MMB a sprijinit eforturile ARCUB pentru desemnarea orașului *capitală culturală europeană*.

Parteneriatele cu mediul de afaceri vizează creșterea vizibilității muzeului și atragerea de fonduri pentru buna derulare a activităților sale. Cu ajutorul susținerii unor firme și/sau în parteneriat cu diverse organizații s-au publicat mai multe volume și s-au realizat documentare legate de patrimoniul muzeului și de istoria Bucureștiului:

- Gane, C., *Amărâte și vesele vieți de jupânese și cocoane*, Corint, București
- Suditu, B., *Bucureștiul în locuințe și locuitori de la începuturi până mai ieri (1459-1989)*, Compania, București
- *Welcome to Bucharest & Romania*
- *Lunea la muzeu* - serie de documentare realizate de către RCS&RDS (urmează a fi difuzate în 2017 la DIGI24)
- *Le Delta de Bucarest* - documentar realizat de către MarmitaFilms
- *Mănăstirea Văcărești* - documentar realizat de către Fundația Culturală META
- *Locuri, oameni, comori* - serie de documentare realizate și difuzate de către TVR

În anul 2016 s-a dezvoltat și dimensiunea internațională a activității muzeului. Împreună cu diverse ambasade și centre culturale străine din București s-au proiectat mai multe expoziții și programe culturale. De asemenea, MMB a colaborat cu Muzeul Luvru din Paris, Franța și cu Muzeul din Ruse, Bulgaria în cadrul unui proiect arheologic și, respectiv, pentru oferirea unor programe publice. O listă a partenerilor și proiectelor externe ale MMB, derulate în 2016, este disponibilă în Anexa 2. De asemenea, s-a inițiat un parteneriat de colaborare cu Institutul Cultural Român având ca scop promovarea patrimoniului MMB, a istoriei Bucureștiului și a culturii române în străinătate.

Parteneriatele cu alte organizații culturale și organizații nonprofit urmăresc în principal proiectarea și dezvoltarea de programe educaționale și culturale inedite, interactive, care să vizeze categorii diverse de public: copii, persoane dezavantajate, persoane cu dizabilități, pasionați de muzică etc. Printre cele mai inedite și de succes proiecte de acest tip menționăm *Tabăra Urbană* realizată în parteneriat cu Asociația Da`DeCe, *Lețiile Patrimoniului* – un proiect realizat împreună cu Asociația MetruCub – resurse pentru cultură, sau *Prietenii muzicii la Casa Filipescu Cesianu* – o serie de concerte realizată în colaborare cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România.

În anul 2016 s-au derulat 33 proiecte în parteneriat. În anul 2014 au fost organizate 10, iar în 2015 s-au realizat 30 astfel de evenimente, marea majoritate expoziții. Unele dintre evenimentele în parteneriat au devenit o tradiție, fiind foarte apreciate de public, cum este *Stagiunea muzicală Iosif Sava*, în parteneriat cu Fundația ACCUMM sau *Salonul de Bandă Desenată*, în parteneriat cu Universitatea Națională de Arte București, Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România și Rembrandt Art Centre.

Patrimoniul deținut de MMB a fost valorificat, în primul rând, prin expoziții realizate la sediile proprii, multe dintre acestea organizate sprijinul unor parteneri. Se adaugă proiecte expoziționale interdisciplinare propuse de comunitate. Lista completă a expozițiilor temporare este prezentată în Anexa 3.



*Expoziții realizate cu piese din patrimoniul Muzeului Municipiului București
în perioada 2014-2016 la alte muzee din țară*

2014	2015	2016
3	3	8

Anexa 4 prezintă lista completă a expozițiilor realizate de alte muzee, care au inclus și piese din colecțiile patrimoniului MMB.

Proiectele de parteneriat ale muzeului au vizat și organizarea de expoziții ale muzeului în alte locații. Această strategie de a face disponibil patrimoniul muzeului și de a promova istoria Bucureștiului a fost inițiată în anul 2015, când muzeul a realizat primele sale expoziții itinerante. Urmărindu-se atragerea și educarea publicului care nu este atât de atras de patrimoniul și muzee, strategia MMB vizează ducerea patrimoniului său în locuri inedite, nu numai în cadrul unor muzee sau alte organizații culturale. Astfel, de exemplu, s-au realizat expoziții la Hanul lui Manuc, Grand Hotel Continental, Liceul Constantin Brâncoveanu din sectorul 1 sau la Spitalul Filantropia din București.

Lista completă a acestor expoziții este disponibilă în Anexa 5.

*Expoziții realizate de către Muzeul Municipiului București în alte locații
în perioada 2014-2016*

2014	2015	2016
0	6	6

În anul 2016 muzeul a fost partener în mai multe proiecte implementate la nivel local, național sau internațional. Aceste proiecte au câștigat concursuri de finanțare organizate de instituții publice sau de către Ministerul Culturii.

*Proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă în care Muzeul Municipiului București
a fost partener în perioada 2014-2016*

2014	2015	2016
0	3	15

Majoritatea acestor proiecte sunt coordonate de către organizații neguvernamentale recunoscute în sectorul lor de activitate. De asemenea, s-a colaborat cu asociații profesionale. Printre parteneri menționăm Asociația MetruCub sau Uniunea Arhitecților din România. Varietatea partenerilor și a proiectelor arată interesul muzeului pentru valorificarea interdisciplinară a patrimoniului. Lista completă a proiectelor cu finanțare nerambursabilă și a partenerilor care le-au coordonat este inclusă în Anexa 6.

În anul 2016 MMB a lansat un apel pentru proiecte derulate în parteneriat. Scopul acestei inițiative a fost de a diversifica oferta muzeului, prin oferirea de noi programe interactive și interdisciplinare, care să se adreseze unor categorii noi de public. Dintre propunerile primite, MMB a selectat 10 organizații, în special organizații neguvernamentale. Cu unele dintre aceste organizații s-au mai dezvoltat ulterior și alte proiecte. Lista proiectelor culturale de acest tip derulate în anul 2016 este disponibilă în Anexa 7.

2. Analiza SWOT

Identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a amenințărilor și a oportunităților asociate MMB ajută la mai bună înțelegere a mediului intern și a celui extern, contribuie la evidențierea unor evoluții ce pot influența muzeul, precum și la identificarea unor strategii de dezvoltare. Auto-diagnoza de acest tip se realizează în cadrul MMB cel puțin o dată pe an, pentru evaluarea progresului făcut în anul precedent.

În anul 2015, analiza de tip SWOT realizată – comparativ cu anul 2014, a evidențiat un dinamism crescut și o vizibilitate și relevanță crescută a muzeului în tot Bucureștiul, nu numai în raport cu centrul orașului. De asemenea, a evidențiat începutul soluționării problemelor de infrastructură și a spațiilor de care dispune muzeul, atât în ce privește sediul central, cât și muzeele satelit. La secțiunea puncte slabe, analiza SWOT a evidențiat o serie de probleme legate de pregătirea personalului, de cultura organizațională și de cooperarea din cadrul muzeului. Pe această linie s-a acționat cu precădere în anul 2016 și aspectele semnalate au fost rectificate în mare parte. De asemenea, au fost valorificate unele oportunități semnalate în mediul extern, cum ar fi interesul pentru programe interdisciplinare și inedite, sau creșterea interesului firmelor pentru cooperarea cu organizații din sectorul culturii. S-a remarcat la analiza mediului extern și creșterea interesului pentru micro-istorii și istoria unor cartiere, interes care a fost valorificat în cursul anului



2016 prin expoziții și proiecte realizate în parteneriat cu reprezentanții respectivelor comunități. Analizele SWOT precedente au semnalat și creșterea concurenței în sectorul cultural, iar strategiile de dezvoltarea a ofertei muzeului au contracarat cu succes acest trend, înregistrându-se o creștere treptată a vizitatorilor muzeului.

Realizarea analizei SWOT pentru situația din acest moment a muzeului este vitală pentru fundamentarea în continuare a strategiei muzeului, atât în ce privește mediul intern, cât și a celui extern.

Mediul intern

PUNCTE TARI

- ✓ Valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului muzeal mobil, cu importanță recunoscută la nivel național;
- ✓ MMB este singurul muzeu din centrul capitalei care oferă expoziții relevante și moderne de istorie, în special pentru perioada modernă și contemporană;
- ✓ Clădirile muzeului sunt restaurate și refuncționalizate, adăpostind noi expoziții, realizate în mod profesionist;
- ✓ O parte importantă a sediilor muzeului este amplasată în zone turistice ale Bucureștiului;
- ✓ Creșterea treptată a numărului de vizitatori fizici și creșterea semnificativă a celor online;
- ✓ Muzeul este prezent în aproape toate sectoarele capitalei (1, 2, 3, 4, 5), oferind un context favorabil atragerii comunităților locale;
- ✓ Existența unui brand muzeal care a început să se consolideze, bazat pe o identitate vizuală clară și mesaje bine evidențiate
- ✓ MMB se adresează mai multor categorii de stakeholderi și implică parteneri extrem de diverși în activitatea sa;
- ✓ MMB organizează numeroase expoziții temporare și evenimente, multe cu caracter interdisciplinar, care valorifică atât patrimoniul propriu, cât și alte colecții din țară;
- ✓ Activitățile conexe – muzeul organizează activități apreciate, care se adresează unor largi categorii de public;
- ✓ Muzeul începe să devină un punct de reper în mediul muzeal din România;
- ✓ Muzeul are specialiști recunoscuți în domeniile lor de competență: muzeologie, conservare, restaurare. Majoritatea angajaților au participat în ultimii trei ani la cel puțin un program de formare profesională;
- ✓ Există deja un nucleu de voluntari fideli muzeului, care se implică în buna desfășurare a activităților;
- ✓ Existența site-ului MMB și a unui complex de conturi social media care permit implementarea unei strategii coerente și convingătoare de comunicare;
- ✓ Existența unor materiale de promovare moderne, în acord cu noua identitate vizuală.

PUNCTE SLABE

- ✓ Personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: managementul de proiect, marketingul cultural, relațiile publice, educația muzeală, fundraising sau IT);
- ✓ Insuficiența unor specialiști în sfera educației muzeale și a experienței în realizarea de expoziții de anvergură
 - ✓ Unele sedii și colecții (Palatul Voievodal Curtea Veche, Casa memorială Gheorghe Tattarescu) necesită ample activități de consolidare și restaurare, motiv pentru care nu sunt accesibile publicului;
- ✓ Spații insuficiente pentru depozitarea și expunerea colecțiilor;
- ✓ Materiale informative și promoționale insuficiente în română și în alte limbi de circulație internațională (engleză, franceză, germană ș.a.), eventual pliante distribuite gratuit;
- ✓ Infrastructura necesară vizitatorilor este destul de slabă. MMB nu deține în general parcări proprii și nu sunt parcări în apropierea majorității muzeelor. Lipsa unor magazine bine dotate în interiorul muzeelor MMB, precum și a altor spații care să asigure confortul vizitatorilor și satisfacerea altor nevoi decât a celor culturale (cafeterie);
- ✓ Imaginea puțin vizibilă a muzeelor și caselor memoriale de talie mică (ofertă restrânsă de cele mai multe ori la expoziția de bază, număr scăzut de vizitatori);
- ✓ Insuficienta implicare a muzeului în expoziții și proiecte de cercetare internaționale, în programe ample cu finanțare europeană;
- ✓ Lipsa unor studii sociologice complexe cu privire la vizitatorii muzeului, dar și a celor care nu vizitează muzeul;
- ✓ Persistența unei imagini prăfuite în rândul unei părți a publicului;



✓ Insuficienta finanțare, necesară pentru realizarea unor proiecte expoziționale de mare amploare. Insuficiența fondurilor pentru restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal imobil.

Mediul extern

OPORTUNITĂȚI

- ✓ Interes pentru cultura și istoria Bucureștiului, manifestat activ de reprezentanți ai mediului academic, al unor institute de cercetare și al mediului asociativ, precum și al publicului larg;
- ✓ Ascensiune a turismului de larg consum în general și a turismului cultural în particular. Creșterea numărului de vizitatori străini în București;
- ✓ Dinamism al mediului cultural bucureștean și inițiative din ce în ce mai numeroase legate de anumite comunități bucureștene (pot genera o deschidere mai mare către muzele de talie mică din subordinea MMB);
- ✓ Dezvoltarea sectorului non-profit orientat spre dezvoltarea culturală și educarea comunității;
- ✓ Creșterea interesului publicului pentru expoziții temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzee;
- ✓ Diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniul cultural;
- ✓ Existența unor profesori dedicați misiunii lor educaționale care caută oportunități de diversificare și îmbunătățire a activității lor;
- ✓ Creșterea interesului media pentru inedit, inclusiv a interesului în activități culturale și educaționale interactive și originale;
- ✓ Creșterea interesului pentru voluntariat și a obișnuinței de a voluntaria în rândul publicului de toate vârstele;
- ✓ Existența unor programe naționale și europene pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil și imobil. Existența unor finanțări nerambursabile pentru programe și proiecte la nivel național și internațional;
- ✓ Priorități recunoscute la nivel internațional și național legate de formarea profesională a specialiștilor și mobilitatea acestora;
- ✓ Deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;
- ✓ Creșterea interesului unor companii comerciale în susținerea culturii și a activităților de divertisment;
- ✓ Existența unui cadru coerent de reglementare a domeniului și a unei strategii de dezvoltare culturală a Bucureștiului.

AMENINȚĂRI

- ✓ Consum cultural scăzut la nivel de București;
- ✓ Diversificarea ofertei culturale în capitală și creșterea valorii acesteia, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (creșterea concurenței);
- ✓ Concentrarea instituțiilor culturale în zona centrală a capitalei și lipsa de structuri care să răspundă nevoilor populației din cartiere (ofertă culturală inegală între centru și cartierele periferice);
- ✓ Exploatare nesistematică și aleatoare a potențialului cultural al capitalei pentru dezvoltarea turismului în domeniu, în comparație cu alte capitale europene;
- ✓ Bucureștiul nu este pe o hartă culturală relevantă la nivel european;
- ✓ Lipsa unei abordări intersectoriale legată de punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil, îndeosebi în relație cu turismul și industria hotelieră, precum și cu alte servicii pentru consumatori;
- ✓ Insuficienta implicare și responsabilizare din partea autorităților locale în gestionarea bunurilor de patrimoniu cultural existente în teritoriu, prin intermediul muzeelor;
- ✓ Insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane prin învățământul formal și prin cel informal și nonformal;
- ✓ Creșterea concurenței pentru fondurile nerambursabile și programele de finanțare a proiectelor culturale și educaționale;
- ✓ Interes slab al reprezentanților mass-media din București pentru activitățile cu profil cultural;



- ✓ Insuficiența unor studii de piață de amploare care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură;
- ✓ Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare ale instituției.

Concluzii

Analiza SWOT evidențiază persistența direcțiilor observate în mediul extern în ultimii câțiva ani. Analizând mediul intern și cel extern al MMB se evidențiază mai multe probleme cu care se confruntă muzeul, care pot fi grupate astfel:

- caracterul ofertei publice a muzeului și a infrastructurii oferite vizitatorilor, care deși s-a îmbunătățit semnificativ în ultimii 2 ani, prezintă încă deficiențe;
- managementul resurselor umane și a relațiilor interne care trebuie să evolueze în continuare pe linia dezvoltării profesionale, în special în sfera proiectării și derulării de proiecte pentru public, dar și pe linia dezvoltării unei culturi organizaționale adecvate;
- finanțare insuficientă pentru derularea unor proiecte de amploare, multianuale, cu vizibilitate națională și internațională;
- concurență tot mai puternică, coroborată cu deschiderea mai mare pentru parteneriate cu organizații culturale de prestigiu.

De asemenea, analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele solide pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea ofertei și a prestigiului, atât în ce privește publicul larg, cât și specialiștii;
- valoarea colecțiilor și poziția unică pe piața culturală a orașului;
- creșterea interesului pentru cultură în general, și pentru activitatea muzeului în special.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Analiza situației

Muzeul Municipiului București reprezintă un **complex muzeal amplu, cu patrimoniu diversificat și numeros, reprezentativ pentru dezvoltarea orașului București**. El este un muzeu de **importanță națională**, cum este stipulat și în HG 84/2007. El este o instituție culturală unică și vitală atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiștii din oraș – români și străini. În prezent este singurul muzeu de istorie amplasat în centrul orașului care are colecțiile deschise publicului. De asemenea, este muzeul bucureștean cel mai dinamic în 2016.

Până în 2014 muzeul s-a aflat pe o pantă descendentă a interesului publicului și a imaginii. În ultimii 3 ani, imaginea muzeului s-a îmbunătățit substanțial, lucru dovedit de creșterea constantă și substanțială a numărului de vizitatori și de participanți la programele publice ale muzeului.

Mai multe elemente au contribuit la dezvoltarea imaginii. Unele dintre acestea țin de investițiile în patrimoniul muzeului, altele de revitalizarea ofertei, dar și de dezvoltarea și implementarea unei strategii de branding coerente.

Restaurarea și reorganizarea expozițiilor muzeului

Procesul a început în anul 2015 când a fost modernizată și extinsă expoziția principală a MMB – cea de la Palatul Suțu, și au început lucrările de consolidare și renovare a unora dintre unitățile MMB: Muzeul Severeanu, Observatorul Astronomic ș.a. În anul 2016, prin proiectele de consolidare și restaurare selectate în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, ca urmare a inițiativei Primăriei Municipiului București, s-au finalizat lucrările și au fost redeschise spre vizitare trei dintre cele mai importante clădiri din patrimoniul MMB: **Muzeul de artă populară „Dr. Nicolae Minovici”, Observatorul Astronomic „Amiral Vasile Urseanu” și Casa Filipescu Cesianu**. La aceasta din urmă, a fost amenajat un muzeu nou pentru România: **Muzeul Vârstelor**.

Muzeul Vârstelor reprezintă povestea fiecăruia dintre noi, de la copilărie la senectute. Este primul proiect expozițional al unui muzeu cu profil de antropologie urbană din România. Muzeul Vârstelor - de la copilărie la senectute este o poveste atât despre intimitate, cât și despre evoluția raporturilor dintre generații în ultimii trei sute de ani, pentru mediul urban românesc, având Bucureștiul drept studiu de caz. Trăim și înțelegem cu adevărat numai vârsta pe care o avem deși adunăm în «muzeul» personal prelungiri culturale ale generațiilor mai vechi. Și în această moștenire primită, cu fiecare an trăit, adăugăm sentimente, întâmplări, proiecte. Muzeul Vârstelor este o proiecție despre cum ar fi arătat o zi din viața noastră, din secolul al XVIII-lea până în prezent. Și mai ales, despre cum a evoluat această zi simbolică în istorie, cu fiecare generație.

Noile expuneri consolidează imaginea Muzeului drept o instituție reprezentativă pentru București, dinamică, care oferă programe interdisciplinare unor categorii foarte diverse de public.





Strategia de dezvoltare a ofertei ca vector al dezvoltării imaginii și atragerii de noi vizitatori și participanți la programele muzeului

Barometrul de consum cultural din România, precum și Eurobarometrele de profil arată că românii nu vizitează muzeele în special pentru că ei consideră că acestea nu le oferă nimic valoros. Prin urmare, este vitală schimbarea acestei imagini și dovedirea că muzeele pot fi spații dinamice și interesante. Având acest lucru în vedere, MMB și-a extins oferta de expoziții și programe publice la toate sediile sale. O parte a acestor proiecte culturale sunt realizate de către angajații muzeului, o altă parte sunt derulate în parteneriat. Strategia de dezvoltare a parteneriatelor vizează construirea unei rețele de organizații culturale, educaționale, de cercetare și din zona afacerilor, care să permită oferirea către public a unor manifestări culturale interdisciplinare, inedite, atât la sediile muzeului, cât și în alte locații. Un vector important al strategiei muzeului este ieșirea din spațiul clasic al muzeului și intrarea în dialog cu publicul în alte locații, neasociate în mod obișnuit cu patrimoniul și cultura.

O componentă nouă a strategiei muzeului de diversificare a ofertei este atragerea de parteneri diverși, din mediul academic și de cercetare, din sectorul neguvernamental și din mediul de afaceri. Pe această linie, a fost lansat un apel de proiecte culturale și, pentru prima dată, un apel de proiecte cu conținut cultural-educativ, care au avut ca efect creșterea numărului de beneficiari ai programelor muzeului, dar și dezvoltarea unei rețele de organizații care împreună pot fi mai eficiente în satisfacerea nevoilor culturale și în educarea mai multor categorii de public. Astfel, imaginea muzeului s-a îmbunătățit atât în rândul publicului, cât și al organizațiilor care operează în același sector.

O altă direcție a strategiei de dezvoltare a imaginii și de creștere a relevanței muzeului, care se implementează cu consecvență de 3 ani, este creșterea impactului și a prestigiului în rândul profesioniștilor. Se au în vedere atât angajații din secțiile de specialitate ale muzeelor, specialiștii în marketing, PR și educație culturală, cât și cercetătorii și mediul academic. Principalul instrument de atingere a acestor obiective este organizarea de conferințe științifice și profesionale. În Anexa 8 sunt incluse conferințele organizate de muzeu, în parteneriat cu prestigioase organizații academice și de cercetare. Acestea au contribuit la întărirea imaginii muzeului ca promotor al bunelor practici în cercetarea și valorificarea patrimoniului.

Prestigiul de care a început să se bucure Muzeul Municipiului București este dovedit nu numai de către numeroasele solicitări de parteneriat venite din partea comunității sau de faptul că muzeul este contactat tot mai mult de reprezentanții mass media în scopuri diverse, ci și de primirea unor premii și distincții. Anexa 9 prezintă aceste diplome și scrisori de apreciere, obținute în anul 2016.

Strategia de branding a MMB

În 2014 Muzeul Municipiului București a demarat un amplu proces de poziționare și de branding, fiind unul dintre foarte puținele muzee din România cu o astfel de strategie. Componentele principale ale strategiei de branding vizează atât publicul larg – respectiv construirea unei imagini atractive în rândul audienței, cât și publicul profesionist



(din sectorul muzeal, cultural, academic etc.). Atributele de brand ale muzeului sunt dinamism, profesionalism și participare.

În cadrul strategiei de branding s-a construit o nouă identitate vizuală a muzeului. MMB este singurul muzeu din România care are în prezent un Brand book. De asemenea, s-a definit o strategie de comunicare în mediul online, care este principalul canal de comunicare avut în vedere de public în acest moment. Din anul 2015 MMB are un site integrat, finalizat în cursul anului 2016, un sistem de pagini și conturi pe principalele platforme de social media din România: Facebook, Twitter și Google+. Parte a strategiei de branding a fost și realizarea de filme documentare pentru secțiile / expozițiile principale ale muzeului, care să contribuie la poziționarea distinctă a acestora. Astfel, în prezent sunt disponibile filme documentare de cca. 30 de minute fiecare pentru: Muzeul dr. Nicolae Minovici, Muzeul Palatul Suțu, Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck, Muzeul Theodor Aman, Muzeul Victor Babeș, Muzeul C.I. și C.C. Nottara, Muzeul Gheorghe Tattarescu, Muzeul Palatul Voievodal Curtea Veche, Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei, Muzeul G. Severeanu, și pentru expozițiile *Frații Minovici - Pionierat medical și univers spiritual și Timpul orașului*.

Dezvoltarea imaginii și atragerea vizitatorilor sunt dependente și de modalitatea de comunicare în mediul online. Pentru a crește eficiența și a putea fi mai nuanțată, MMB a construit un sistem de website-uri și conturi în social media. Astfel, pe lângă site-ul principal al muzeului, care are pagini dedicate fiecărei unități, funcționează și un site dedicat Observatorului Astronomic. Rolul acestui site nu este numai de a prezenta activitatea acestui muzeu, ci și de a-i ajuta pe cei interesați de astronomie să învețe și să înțeleagă mai multe din acest domeniu.

Imaginea de care se bucură muzeul poate fi măsurată și prin evaluările făcute de public în mediul online.

Evaluarea Muzeelor membre realizată prin intermediul platformei Facebook

Muzeu	Rate
Palatul Voievodal Curtea Veche	4,3
Muzeul George Severeanu	4,9
Muzeul Theodor Aman	4,7
Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu Storck	5
Muzeul Victor Babeș	4,8
Colecția C.I. și C.C. Nottara	5
Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei	5
Casa Filipescu-Cesianu	4,8
Observatorul Astronomic	4,3
Muzeul Municipiului București	4,6

Pe Trip Advisor, Muzeul este evaluat cu nota 4, regăsindu-se pe locul 70 din 267 de lucruri de făcut în București. Muzeele satelit care au evaluări peste 4 pe Trip Advisor sunt Muzeul Theodor Aman, Muzeul C.I. și C.C. Nottara, Muzeul Dr. Nicolae Minovici și Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu Storck. Mai puțin apreciate sunt muzeele Victor Babeș, Severeanu și Curtea Veche. Totuși, cu excepția muzeului principal, numărul de voturi este foarte mic pentru a putea trage o concluzie relevantă.

Pentru a fluidiza comunicarea și pentru a putea transmite informații unui public cât mai divers, MMB a continuat strategia de încheiere de parteneriate media, atât cu media tradițională, cât și cu media de nișă. Anexa 10 cuprinde lista partenerilor media. Toate elementele anterioare au dus la creșterea imaginii muzeului, reflectate și printr-o creștere a numărului de relatări în mass media, avându-se în vedere atât preluarea informațiilor transmise de echipa de PR a muzeului, cât și realizarea de reportaje, luarea de interviuri și alte tipuri de relatări legate de MMB, activitatea și personalul său. De exemplu, mai mulți dintre angajații muzeului au fost intervievați de mai multe ori pe parcursul anului de către reprezentanții mass media (TVR, Radio România Cultural, București FM ș.a.) – atât managerul Adrian Majuru și coordonatorul departamentului Relații Publice (Angelica Iacob), dar și alți șefi ai departamentelor muzeului și specialiști: Dan Pîrvulescu, Lelia Zamani, Daniela Lupu, Ioan D. Popa, Maria-Camelia Ene, Gabriel Constantin, Ana Iacob, Adrian Șonka sau Horia Ioan-Iova. Anexa 11 prezintă principalele apariții media pentru anul 2016.

Prezența în mass media a Muzeului Municipiului București în perioada 2014-2016

2014	2015	2016
700	1.000	1.200

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Analiza numărului și tipului de bilete vândute dă o primă indicație cu privire la profilul vizitatorilor muzeului, atât la sediul principal, cât și la muzeele satelit.



Categoriile de bilete oferite de MMB sunt următoarele:

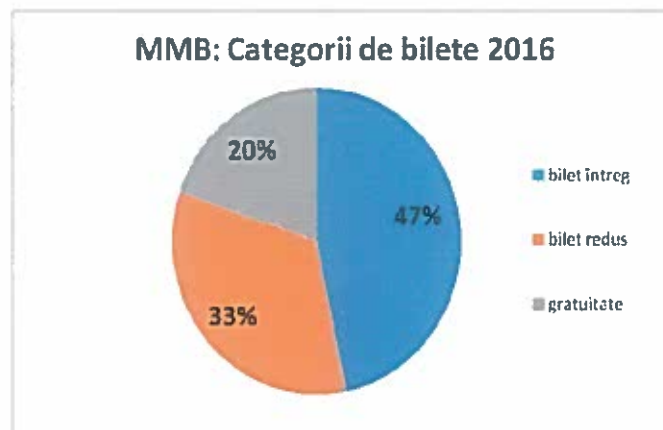
- bilet gratuit: copii mai mici de 7 ani, persoane care lucrează în sectorul muzeal
- bilet redus: elevi, studenți, militari, pensionari, grupuri organizate

*Numărul de bilete la Muzeul Municipiului București
în perioada 2014-2016 **

2014	2015	2016
42.000	61.293	63.251

* inclusiv numărul de gratuități pentru Noaptea Muzeelor

Analizând structura biletelor vândute în cursul anului 2016 la MMB, dacă excludem Noaptea Muzeelor și alte câteva evenimente speciale cu acces gratuit (cum ar fi Noaptea Statuilor Vivante, vernisajele, vizitele asociate Școlii Altfel), observăm că aproape jumătate dintre vizitatorii care au beneficiat de expozițiile muzeului pe tot parcursul anului au plătit bilet întreg.



Structura biletelor vândute arată că muzeul nu este perceput încă ca fiind de interes pentru copii și grupuri școlare, deși programele de educație s-au diversificat foarte mult. Se confirmă că muzeul atrage în special un public adult.

O prezentare mai detaliată a evoluției vizitării este disponibilă în Anexa 12.

Această analiză nu este însă suficientă pentru a se înțelege mai bine caracteristicile, nevoile și interesele publicului. Avându-se în vedere acest lucru, din anul 2014 se realizează și studii mai ample ale vizitatorilor și mai ales ale participanților la programele MMB. Chestionarul este aplicat de către un voluntar sau angajat al muzeului. Obiectivele vizate de această investigație sunt identificarea profilului participanților și identificarea intereselor sale prin prisma muzeelor vizitate și a tipurilor de expoziții/teme de interes pentru ei. Aplicarea sistematică și longitudinală a chestionarelor a generat o serie de informații care pot fi utilizate pentru dezvoltarea ofertei muzeului în perioada următoare.

Principalele concluzii obținute în anul 2016:

- evenimentele MMB beneficiază de un public fidel în destul de mare măsură (43% participă cel puțin lunar), care este familiarizat în general cu muzeele MMB.
- majoritatea participanților se informează de pe Facebook
- publicul preferă, în ordine, să viziteze expoziții (de artă, antropologie, arhitectură și istorie a Bucureștiului), să participe la conferințe și la concerte.
- 1 din 3 participanți este student.

Pentru o sinteză a rezultatelor obținute, vezi Anexa 12.



5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Profilul vizitatorului actual al Muzeului Municipiului București este: femeie, posibil studentă, interesată de expoziții, concerte și conferințe, care probabil urmărește activitatea muzeului prin intermediul platformei Facebook.

În special în ultimul an, programele adresate copiilor s-au diversificat foarte mult. Principalele programe educaționale oferite pe parcursul anului 2016 au fost următoarele:

- **Școala Altfel** (18 – 22 aprilie 2016): 1350 elevi din 32 de școli și licee (830 la Palatul Suțu, 30 la Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck, 70 la Muzeul C.I. și C.C. Nottara, 340 la Muzeul Theodor Aman, 20 la Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei și 60 la Muzeul George Severeanu)
- **5 Licee – 5 Muzee** (ediția a IX-a, februarie – iunie 2016) - 250 participanți
- **Școala de Vară „Vara istoriei pe Calea Victoriei”** (iulie, august și septembrie 2016): cca. 400 de participanți
- **Caravana Muzeelor 2016** (iunie 2017): 270 de copii

Concursul „Muzeu în culori” face parte din strategia Muzeului Municipiului București de a apropia copiii de instituțiile de cultură pentru a forma, în generațiile următoare, un public cultural conștient, informat și dornic de cunoaștere și dezvoltare. În perioada 28 aprilie – 25 mai 2016, Muzeul Municipiului București a distribuit copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani 2000 de pliante de colorat înfățișând Palatul Suțu, Casa Filipescu-Cesianu și Muzeul Theodor Aman, cu care să participe la concurs. Educatorii muzeali din echipa MMB au adunat și privit cu atenție desenele, căutându-le pe cele mai creative. Muzeul Municipiului București a invitat apoi copiii să participe gratuit la spectacolul de teatru „Legenda lui Bucur”, susținut de asociația Artexttract, marți, 19 iulie, la Palatul Suțu. Piesa, special gândită și pusă în scenă pentru copii, spune povestea ciobanului Bucur și a tinerei fete Dâmbovița, legată de începuturile Bucureștiului.

Lista completă a programelor de educație este prezentată în Anexa 13.

Așa cum s-a menționat deja, specialiștii și cercetătorii sunt un alt grup țintă important al Muzeului. Astfel, se urmărește dezvoltarea și promovarea bunelor practici în sectorul muzeal, precum și studiarea patrimoniului dintr-o perspectivă interdisciplinară. În Anexa 8 sunt prezentate conferințele și manifestările științifice și profesionale organizate de către muzeu. La acestea au participat peste 200 de specialiști (Simpozionul de Antropologie Urbană – cca. 60 participanți; Conferința Cercetări arheologice și numismatice – cca. 35 persoane; Simpozionul Istorie și patrimoniu cultural – cca. 35 persoane; Conferința de Marketing cultural – cca. 70 persoane). Profilul participanților este foarte diferit: muzeografi, arheologi, arhitecți, numismați, istorici, sociologi, antropologi, specialiști marketing cultural ș.a.

Publicul general, interesat de cultură dar poate mai comod, a fost vizat și prin dezvoltarea unui parteneriat cu RCS&RDS pentru DIGI24. Programul *Lunea la Muzeu* este un serial documentar despre obiecte din Muzeul Municipiului București. Specialiști din muzeu prezintă istoria și semnificația unor piese din patrimoniul tuturor muzeelor afiliate MMB. În anul 2016 au fost deja realizate aceste documentare în colecțiile muzeelor: Palatul Suțu – cu contribuția lui Ioan D. Popa și a Deliei Marinescu; Muzeul Victor Babeș – Dan Falcan; Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck – Mihai Fălcoianu; Colecția Ligia și Pompiliu Macovei – Delia Marinescu; Muzeul Theodor Aman – Greta Șuteu; Observatorul Astronomic „Amiral Vasile Urseanu” – Adrian Șonka; Muzeul Nicolae Minovici – Nicoleta Bădilă. În anul 2017 au fost proiectate alte episoade: Casa Filipescu-Cesianu – expoziția „Muzeul Vârștelor” (Adrian Majuru); Muzeul George Severeanu (Dan Pîrvulescu).

O categorie importantă de public este vizitatorul online. Pentru a crește calitatea întâlnirii online a vizitatorilor cu muzeul au fost create mai multe pagini web și conturi pe rețelele de socializare, în funcție de interesele și preferințele de interacțiune ale diverselor categorii de public. De asemenea, s-au realizat tururi virtuale, iar unele evenimente ale muzeului sunt transmise online în direct și arhivate apoi prin canalul de YouTube al MMB.

Urmărindu-se o informare cât mai dinamică și rapidă a tinerilor și adulților, Muzeul Municipiului București utilizează intens conturile de Facebook ale muzeelor sale. Pagina principală de Facebook a MMB a avut la finalul anului 2016 **9.500 de fani**, aflându-se pe locul 5 în topul muzeelor din România.



Având în vedere că fiecare muzeu satelit are un profil distinct, iar activitățile propuse sunt diverse, au fost create conturi pe Facebook și pentru acestea.

Numărul de like-uri acordate pe Facebook până la finalul anului 2016 Muzeelor membre

Muzeu	fani
Palatul Voievodal Curtea Veche	1.400
Muzeul George Severeanu	1.000
Muzeul Theodor Aman	2.300
Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu Storck	500
Muzeul Victor Babeș	450
Colecția C.I. și C.C. Nottara	280
Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei	370
Casa Filipescu-Cesianu	2,100
Observatorul Astronomic	2.300
Muzeul Municipiului București	9.500

6. Profilul beneficiarului actual

Fără realizarea unor studii cantitative și calitate mai ample, este imposibil de conturat în mod fidel profilul beneficiarului actual al muzeului, atât când ne referim la vizitator, cât și la participantul la programele publice. Din analiza rezultatelor obținute la ancheta pe bază de chestionar și a altor surse de date – multe menționate deja în acest raport – putem evidenția următoarele:

- Având în vedere o analiză longitudinală a studiilor realizate în ultimii 3 ani, remarcăm o creștere a ponderii tinerilor în rândul participanților.
- Profilul participantului la evenimentele organizate de muzeu este femeie, posibil studentă, interesată de expoziții și concerte, care este atentă la oferta muzeului și care participă destul de des la programele propuse.
- Copiii cu vârsta de până la 7 ani care vizitează MMB reprezintă mai puțin de 20% dintre vizitatorii muzeului.
- Se informează de pe internet / Facebook, în special în zilele de miercuri și marți în intervalul orar 10-15.

Analiza traficului online, detaliată pe canalele utilizate, ne poate dezvălui interesele vizitatorilor și comportamentul lor în mediul online. În funcție de aceste elemente, se poate ulterior dezvolta o strategie de comunicare online mai eficientă.

Traficul online pe website-ul MMB

Month	Unique visitors	Number of visits	Pages
Jan 2016	3,478	5,734	19,639
Feb 2016	4,176	6,527	18,788
Mar 2016	4,311	6,798	20,683
Apr 2016	4,392	6,305	20,200
May 2016	14,644	19,142	39,290
Jun 2016	5,054	7,806	22,526
Jul 2016	4,578	7,394	21,835
Aug 2016	7,200	9,414	23,744
Sep 2016	7,248	9,900	25,488
Oct 2016	6,610	9,602	26,615
Nov 2016	8,173	12,115	28,670
Dec 2016	9,182	13,483	27,074
Total	79,046	114,220	294,552

Tabelul de mai sus arată un interes extrem de mare pentru Noaptea Muzeelor (mai 2016), care corespunde și vârfului de vizitare a muzeului în acea perioadă. Cca. jumătate dintre vizitatori s-au reîntors pe site pentru a revedea informații sau pentru alte noutăți. De asemenea, se observă o creștere continuă a interesului pentru activitatea muzeului. Această evoluție confirmă atât îmbunătățirea imaginii muzeului, cât și creșterea dorinței de vizitare.

O analiză detaliată a traficului pe parcursul anului 2016 (vezi Anexa 14) reliefează următoarele:

- Zilele în care site-urile muzeului sunt cel mai mult accesate sunt miercuri și marți. Deși luna muzeul este închis, site-ul beneficiază de o atenție destul de ridicată
- Perioada din zi în care website-ul se bucură de popularitate maximă, atât prin prisma numărului de vizitatori, cât și a perioadei petrecute de aceștia pe site este 9-17 / 10-15.

De remarcat faptul că, în luna aprilie, traficul pe site nu a crescut semnificativ, în ciuda faptului că atunci a avut loc Programul Școala Altfel și numărul de vizitatori fizici a crescut foarte mult. Acest lucru înseamnă că documentarea profesorilor cu privire la opțiunile de organizare a acestei săptămâni, ca și procesul de luare a deciziei, sunt influențate de diverși factori și presupun o documentare prealabilă (programările vizitelor făcându-se în avans cu câteva săptămâni).

Analiza vizitatorilor website-ului Observatorului Astronomic arată că 1 din 3 vizitatori se întorc să mai studieze conținutul site-ului. Interesant că cca. jumătate dintre vizitatorii acestui site sunt din București. Interesul în acest website a crescut odată cu redeschiderea sa în 2016. Traficul în anul 2016 a fost cu cca. 10% mai mare decât cel din 2015. Numai cca. 40% dintre vizitatori accesează acest site de pe calculator, dar aceste persoane petrec puțin mai mult timp pe site și vizualizează mai multe pagini. În 2016 proporția celor care au accesat site-ul prin intermediul mobilului și al tabletei a crescut față de anul anterior, ceea ce este în concordanță cu tendințele globale de a utiliza tot mai mult tehnologia mobilă în detrimentul calculatorului clasic. Peste jumătate dintre cei care vizitează pagina Observatorului sunt bărbați. Cca. două treimi dintre vizitatori au mai puțin de 35 de ani. Este interesant de remarcat că pe primul loc la interesele vizitatorilor se află sportul (5,5%).

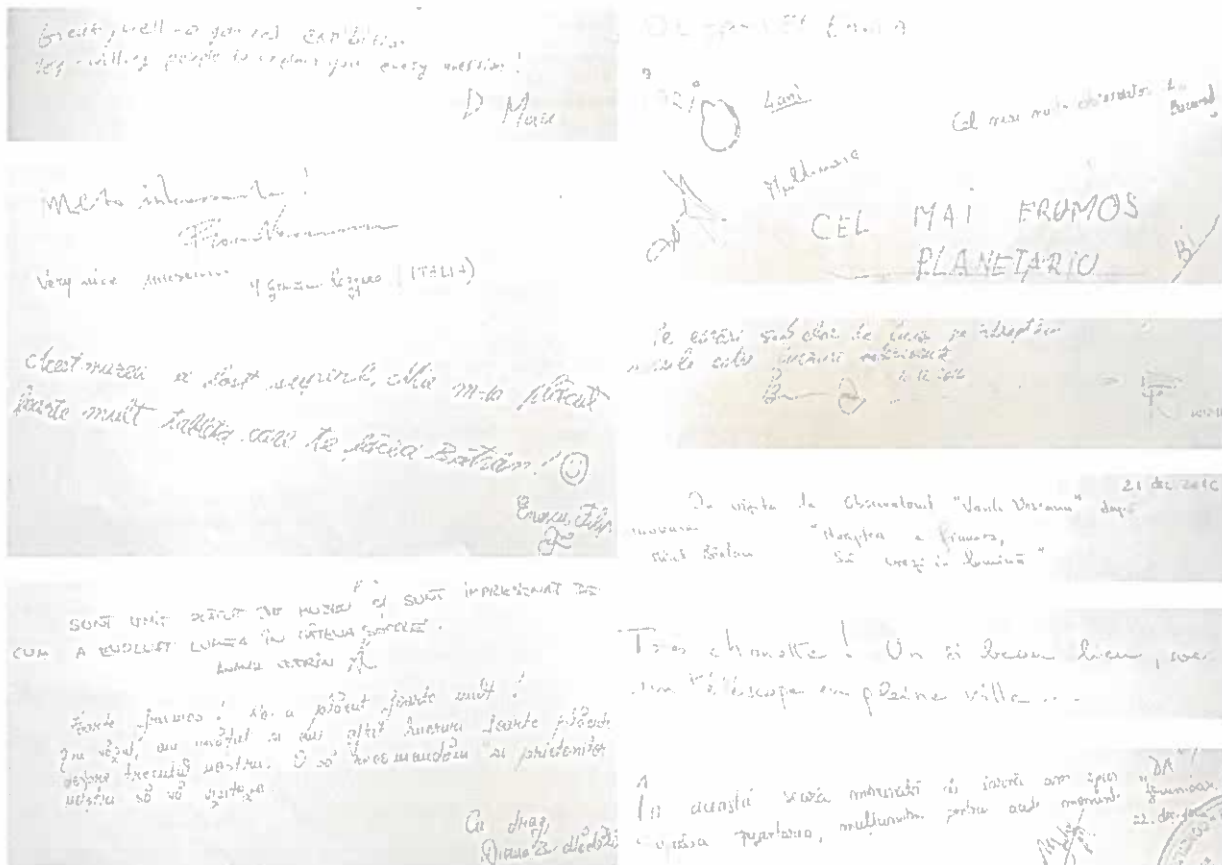
Interesul turiștilor străini pentru muzeu a început să crească. Evidența vizitatorilor străini se realizează la Muzeul Vârstelor (Casa Filipescu-Cesianu), Muzeul Minovici, Muzeul Severeanu și la Observatorul Astronomic. În anul 2017, pentru mai buna cunoaștere a vizitatorilor, se va înregistra distinct numărul de turiști străini.

Numărul de vizitatori străini înregistrați în anul 2016 - exemplu

Muzeu	număr
Muzeul Vârstelor	241
Muzeul Minovici	82
Muzeul Severeanu*	7
Observatorul Astronomic*	7

*valori înregistrate în decembrie 2016

Surse de evaluare, de natură calitativă, cu privire la experiența vizitatorilor – români și străini – în timpul vizitei la MMB sunt cărțile de onoare amplasate la muzee. O analiză a cărților de onoare de la Casa Filipescu-Cesianu, Muzeul Nicolae Minovici și de la Observatorul Astronomic reliefează reacția pozitivă a vizitatorilor și faptul că ei sunt plăcut impresionați de noua ofertă a MMB și de modul în care au fost amenajate spațiile restaurate. O selecție a mai multor impresii ale vizitatorilor sunt prezentate în imaginea următoare, precum și în Anexa 15.



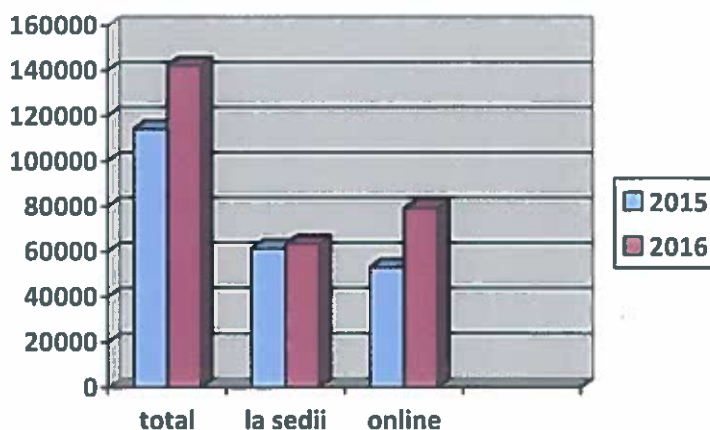
Numărul total de vizitatori pentru anul 2016

Vizitatori și participanți la programele MMB, exclusiv Noaptea Muzeelor	Vizitatori Noaptea Muzeelor	Vizitatori online*
48.197	15.054	79.046

*Pe site-ul www.muzeulbucurestiului.ro; acestuia i se adaugă site-ul Observatorului Astronomic Amiral Vasile Urseanu, www.astro-urseanu.ro, ai cărui vizitatori nu au fost incluși în aceste statistici

Total beneficiari ai Muzeului Municipiului București în anul 2016: 142.297

Total beneficiari în anul 2015: 114.280 (61.293 vizitatori la sediile MMB, 52.987 vizitatori online)



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Muzeul Municipiului București a fost partener ARCUB pentru dezvoltarea și implementarea unui proiect încadrat în acțiunile asociate candidaturii orașului la titlul de Capitală Culturală Europeană. Astfel, MMB a fost una dintre puținele instituții publice de cultură care a susținut activ acest proces.

În București sunt cca. 30 de muzee, diverse ca profil și din punct de vedere al activității/al modului de raportare la public. Dintre acestea, cele mai vizitate sunt Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa (Muzeul Antipa), Muzeul Național al Țăranului Român (MȚR) și Muzeul Național de Istorie a României (MNIR), urmate de Muzeul Național de Artă al României (MNAR). Se observă că muzeele aflate în topul preferințelor sunt și cele mai mari, ușor accesibile (aflate în centrul orașului) și cu o ofertă mai diversificată comparativ cu celelalte. De asemenea, primele două beneficiază și de un capital de imagine pozitivă, fiind percepute ca instituții dinamice, muzee „altfel”. Acestea sunt considerate de către public muzee profesioniste în ce privește prezentarea colecțiilor, programele oferite și strategia de comunicare. Sunt și singurele muzee din București cu o strategie de branding implementată consecvent de peste un deceniu. Muzeul Municipiului București, în urma noii strategii de management și de branding, și-a schimbat, de asemenea, atât coordonate în care acționează pe cele trei componente menționate anterior pentru MȚR și Muzeul Antipa, dar și imaginea – așa cum s-a analizat în secțiunile anterioare ale raportului. Prin urmare, MMB începe să fie un muzeu profesionist cu o viziune strategică, și începe să fie perceput ca atare, atât de către public, cât și de către sectorul muzeal și de specialiștii în studierea patrimoniului și istoriei.

Nevoia aceasta de creștere a profesionalismului și de dezvoltare a unei strategii eficiente este extrem de mare, avându-se în vedere creșterea cantitativă și calitativă a ofertei culturale în București. Bibliotecile devin instituții culturale tot mai active și de interes pentru un public larg, care și-au diversificat în ultimii ani oferta, inclusiv prin organizarea de expoziții și programe de educație bazate pe patrimoniul cultural. Aceste oferte sunt în primul rând adresate copiilor / familiilor. De asemenea, în ultimii ani au apărut foarte multe asociații sau chiar liber-profioniști care oferă proiecte de educație prin cultură. Asociația Da'DeCe sau Asociația Istoria Artei sunt numai două exemple de organizații care derulează programe de educație bazate pe patrimoniul cultural în muzee sau pe dezvoltarea orașului. În acest context, oferta muzeelor, și așa destul de limitată, devine și mai puțin vizibilă și atractivă dacă acestea nu abordează o schimbare în paradigma muzeală tradițională. Această schimbare este asumată activ și cu succes de către MMB.

Pe lângă aceste activități, MMB și-a propus și a realizat o serie de acțiuni în direcția protejării patrimoniului cultural național, punct important din Strategia Sectorială în Domeniul Culturii 2014–2020, propusă de Ministerul Culturii. Astfel, a continuat programul de consolidare și reamenajare a clădirilor și a depozitelor Muzeului (mai multe detalii la punctul C).

Strategia Culturală a Municipiului București pentru perioada 2016–2026 are în vedere Bucureștiul ca un ecosistem, în care cultura joacă un rol cu mai multe fațete (p. 51). Muzeul Municipiului București acționează deja în acest cadru, prin dezvoltarea activă de parteneriate cu mediul academic și de cercetare, cu mediul cultural, dar și cu mediul economic (vezi Anexa 1). De asemenea, strategia muzeului este în concordanță cu principiile asumate de această strategie (pp. 51–52): cultură și guvernantă; cultură, sustenabilitate și teritoriu; cultură și economie.

Muzeul Municipiului București este parte a unor proiecte și a dezvoltat programe publice și acțiuni adresate specialiștilor care au în vedere următoarele dimensiuni din cadrul strategic al Strategiei culturale a Municipiului București (p. 53):

1. Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile

- Activarea cartierelor/Cultura în proximitate prin participarea la proiecte în cartierele Bucureștene și activarea sediilor muzeului amplasate în cartiere
- Revitalizarea și valorizarea patrimoniului construit și a patrimoniului imaterial prin consolidarea și reamenajarea clădirilor sale de patrimoniu
- Spațiul public și spațiul construit ca act cultural, prin deschiderea muzeului către manifestări culturale complexe, interdisciplinare și interactive

2. Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural

- Diversificarea și creșterea atractivității și accesibilității ofertei culturale și încurajarea participării cetățenilor care nu se regăsesc în oferta culturală prezentă. MMB a realizat diversificarea ofertei culturale, a contribuit la creșterea atractivității și accesibilității patrimoniului material și imaterial al Bucureștiului, și a asigurat accesul și participarea nediscriminatorie a grupurilor defavorizate cultural.
- Încurajarea dezvoltării unui public interesat de cultură – Muzeul susține cultura în educație prin dezvoltarea parteneriatelor diverse cu școlile, liceele și universitățile din București. De asemenea, a încurajat dezvoltarea unor programe culturale ale ONG-urilor și ale altor organizații active în cultură și educație, pentru îmbunătățirea climatului și a ofertei culturale în București.

3. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului European

- MMB încurajează schimburile culturale și academice la nivel local, național și european, prin susținerea mobilităților angajaților săi și prin participarea la proiecte interdisciplinare internaționale.
- Prin activitatea sa, muzeul asigură dezvoltarea infrastructurii culturale a Bucureștiului pe mai multe paliere, dar în principal în asociere cu sediile sale, amplasate în întreg orașul.
- Muzeul asigură promovarea culturală și urmează să dezvolte acțiuni pentru stimularea turismului.

4. Transformarea paradigmei de gândire în ce privește antreprenoriatul creativ

MMB susține și stimulează prin manifestările sale profesionale și prin exemplul pe care îl dă o viziune antreprenorială în sectorul cultural (chiar și în cel public)

5. Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural

Muzeul încurajează colaborarea între diverși actori din sectorul culturii și educației pentru dezvoltarea unei oferte atractive în București.

Această succintă analiză argumentează că Muzeul Municipiului București este un vector important al implementării Strategiei Culturale a Municipiului București.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Pentru asigurarea succesului oricărei strategii de management și de marketing, aceasta trebuie să se dezvolte și implementeze în funcție de stakeholderii respectivei organizații, în primul rând în funcție de publicul beneficiar – dacă ne referim la un muzeu. Acest principiu este respectat de către conducerea Muzeului Municipiului București.

Astfel, MMB derulează sistematic un studiu de monitorizare și analiză a publicului participant la programele publice. Acest studiu a identificat unele interese și caracteristici ale acestuia. Pentru ca activitatea muzeului să se poată însăși dezvolta și mai departe, pe linii noi, în funcție de beneficiari, este nevoie de realizare de noi studii, privind atât

vizitatorii, cât și imaginea efectivă a muzeului în rândul diverselor segmente de public – bucureșteni sau turiști (români și străini).

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori lui 2014. Astfel, se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familii și cu grupuri școlare. Aceste activități sunt propuse la toate sediile muzeului, sediul central având însă prioritate. Se are în vedere atât valoarea și bogăția colecțiilor sediului central, cât și poziția centrală și spațiile disponibile în Palatul Suțu.

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se studenților. Ei sunt vizați atât ca receptori ai manifestărilor și mesajelor culturale, cât și în calitate de viitori profesioniști în domeniul studierii culturii și în sectorul muzeal. Pe această ultimă linie, studenții sunt încurajați să se implice în activitatea muzeului ca voluntari, sau să deruleze stagii de practică și să participe la activitățile profesionale organizate (conferințe academice ș.a.).

Dezvoltarea parteneriatelor cu diverse organizații publice sau private conduce nu numai la diversificarea ofertei muzeului, dar și la întărirea capacității organizaționale ale acestor organizații. Astfel, acestea devin beneficiari ai muzeului, nu numai parteneri pentru dezvoltarea unei oferte sustenabile, dinamice și interdisciplinare.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Așa cum am menționat, profesionalizarea activității MMB s-a dezvoltat pe mai multe coordonate.

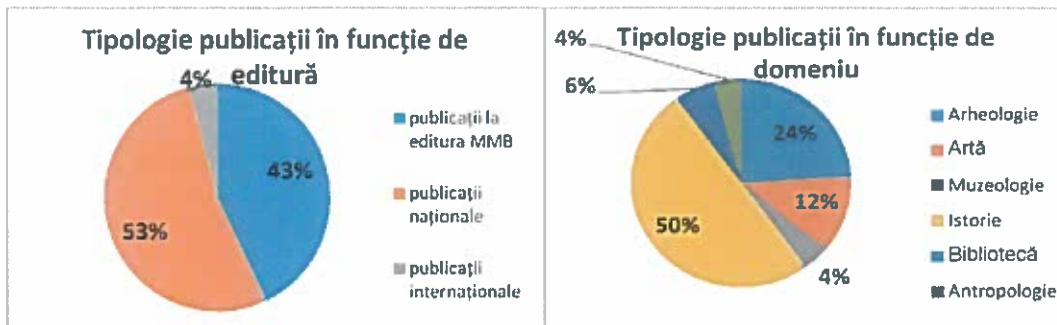
Pe linia activității cu publicul, strategia a avut în vedere:

- Proiectarea și implementarea unei strategii de branding;
- Proiectarea și implementarea unei strategii de management al colecțiilor care să contribuie la o mai largă prezentare a acestora, într-un mod atractiv, care să-i permită publicului să reflecteze asupra tematicilor abordate;
- Diversificarea activităților, care să se adreseze mai multor segmente de public;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice pentru îmbogățirea activității muzeului;
- Atragerea de voluntari și alți colaboratori;
- Dezvoltarea strategiei de comunicare în mediul online.

Pe linia activității legate de patrimoniu, principalele coordonate care susțin profesionalizarea activității în muzeu sunt:

- Dezvoltarea colecției și schimbarea modului de valorificare a acesteia;
- Dezvoltarea profesională a angajaților muzeului;
- Transformarea muzeului într-un model de bună practică în ce privește gestionarea patrimoniului;
- Dezvoltarea activității de cercetare și a celei editoriale;
- Dezvoltarea profesionalizării în sectorul muzeal.

Această ultimă abordare permite muzeului să fie o prezență activă în sectorul cultural, printre ceilalți profesioniști. Pentru a se realiza acest obiectiv, MMB a organizat mai multe manifestări profesionale (vezi Anexa 8), a stimulat organizații culturale și neguvernamentale active în cultură și educație să își dezvolte oferta într-un mod inedit și atractiv pentru public (vezi Anexa 7) și a încurajat angajații muzeului să fie prezenți în mediul profesional și academic. Astfel, mai mult de 15 angajați ai MMB din diverse secții au participat la proiecte de cercetare, proiecte arheologice, au predat cursuri, au fost activi la manifestări academice și profesionale în țară și străinătate. De asemenea, este încurajată publicarea rezultatelor studiilor de specialitate ale angajaților muzeului. Vezi anexele 16, 17 și 18.



Activitatea de cercetare a angajaților muzeului se caracterizează prin interdisciplinaritate și colaborare cu cercetători din institute de cercetare, muzee și din mediul academic. Principalele direcții de investigare sunt istoria, arheologia și antropologia, dar preocupări sunt și în zona numismaticii, a artei ș.a. Promovarea și diseminarea activității de cercetare a comunității MMB nu se realizează numai prin activitățile specifice muzeului: expoziții și programe publice. Se are în vedere și mediul academic și științific, precum și comunitatea amatorilor interesați de istoria orașului. Astfel, muzeografil și cercetătorii muzeului participă la diverse evenimente științifice în țară și străinătate (vezi Anexa 16) sau prin publicarea de articole și lucrări diverse (vezi Anexa 19). Muzeul Municipiului București, prin editura sa, este un

promotor activ al istoriei și culturii orașului. Astfel, în 2016 au fost publicate la editura muzeului 9 volume, pe lângă numerele curente ale revistelor academice ale muzeului: *București Materiale de Istorie și Muzeografie* (vol. 30), *Revista de cercetări arheologice și numismatice* (vol. 2).

De menționat și participarea personalului de specialitate în diverse **organizații profesionale**. Directorul muzeului, Adrian Majuru, este președintele *Asociației pentru antropologie urbană*. Șase persoane sunt membri în 4 organizații profesionale (situația detaliată este prezentată în Anexa 20). 8 persoane sunt înscrise în Registrul Arheologilor, dintre care 5 sunt arheologi specialiști, iar 3 sunt arheologi debutanți.

Tot pe linia dezvoltării profesionale, muzeul încurajează angajații să participe la **programe de formare profesională de scurtă durată sau de lungă durată**. Dacă înainte de 2014, personalul nu participa decât cu totul excepțional la programe de dezvoltare profesională, acum acest lucru a devenit o regulă. În anul 2016, au participat 27 de persoane la aceste programe (vezi lista completă în Anexa 21).

Oferta publică a muzeului, prezentată în secțiunea A a acestui raport, s-a dinamizat și a crescut atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatori și participanți la programele publice. De asemenea, impactul asupra publicului a crescut. În continuare s-a acordat o atenție specială dezvoltării Serviciului Relații Publice, Marketing, Proiecte Culturale, și susținerii parteneriatelor care să determine amplificarea și diversificarea ofertei muzeului de programe educaționale și alte programe culturale.

Această dezvoltare a ofertei a fost posibilă și datorită **îmbunătățirilor aduse spațiilor muzeului**. Directorul muzeului a asigurat participarea săptămânală la comandamentele de șantier pentru cele trei locații aflate în lucru, pentru a se evita apariția unor riscuri și a întârzierilor. În urma acestor acțiuni, prezentate mai detaliat în secțiunea următoare a raportului, au fost lărgite și îmbunătățite spațiile de expunere și de derulare a activităților publice și au fost asigurate condiții mai bune pentru depozitare și conservare. La nivelul ofertei publice generale, aceste îmbunătățiri au dus la deschiderea unui nou muzeu la Casa Filipescu-Cesianu: **Muzeul Vârstelor**. Observatorul Astronomic a fost redeschis pentru vizitare, cu activități suplimentare pentru public.

O componentă specifică activității muzeului este **conservarea-restaurarea patrimoniului**. Ca și în anii trecuți, s-a continuat dotarea logistică a secției Patrimoniu, atât cu rastele, dulapuri și cutii necesare depozitării corespunzătoare a colecțiilor, cât și cu elemente de birotică și informatică. Conservatorii muzeului au asigurat condițiile necesare asigurării microclimatului în depozite, au completat fișe de conservare, dar au contribuit și la realizarea expozițiilor din 2016 prin selectarea obiectelor și pregătirea lor pentru expunere. 884 obiecte de diferite tipuri și dimensiuni au fost restaurate sau au fost în curs de restaurare în 2016. Pentru îmbunătățirea conservării și protejării patrimoniului au fost achiziționate diverse echipamente performante (termohigrometre, umidificatoare, butelii cu gaz inert etc.).

În ce privește **evidența patrimoniului**, s-a continuat inventarierea și înregistrarea patrimoniului. A continuat evidența și centralizarea dosarelor de clasare a obiectelor de patrimoniu : 860 de dosare de clasare la categoria Fond și 950 de dosare de clasare la categoria Tezaur.

În ceea ce privește Secția Istorie, procesul de inventariere a continuat în cadrul a trei colecții: *Colecția Numismatică* (finalizare ianuarie 2016); *Colecția Severeanu* (finalizare februarie 2016); *Colecția Par anumismatică* (2017). Au fost finalizate inventarele pentru *Colecția Numismatică* a Muzeului Municipiului București - 35 319 obiecte, și *Colecția „Maria și Dr. George Severeanu”* - 12 809 obiecte. În cadrul Secției Patrimoniu, Evidență centralizată informatizată s-a realizat inventarierea în 2013 pentru următoarele colecții: *Știință și tehnică; Hărți și planuri; Artă decorativă-metal; Documente; Artă Plastică; Icoane și obiecte de cult; Artă decorativă-sticlărie și porțelan; Artă decorativă și mobilier; Tipărituri și imprimate; Textile și accesorii vestimentare*. La toate acestea inventarierea se va relua în 2018. Colecțiile *Artă decorativă-sculptură, Arme și Diverse* au fost inventariate în 2015, și procesul urmează să se reia în 2020. Colecția *Fotografii, cărți poștale și clișee de sticlă* are inventarul în derulare, fiind inventariate faptic și scriptic 39 000 obiecte.

În colecțiile bibliotecii muzeului au intrat peste 500 de volume, din care 207 sunt donații, 41 cărți intrate prin schimb și 123 de gratuități. La acestea se adaugă cumpărarea prin Comisia de achiziții a unei cărți cu valoare bibliofilă, *Octoih, Râmnic, 1865*, cu prețul de 500 lei. În cursul anului 2016 s-au făcut schimburi de publicații proprii cu patru muzee și biblioteci din țară: Muzeul Banatului –Timișoara, Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I” – București, Muzeul de Istorie „Paul Păltânea” Galați, Biblioteca Central Universitară Carol I – București. Până în prezent s-au inventariat peste 15 000 de volume, avându-se în vedere predarea gestiunii, precum și mutarea bibliotecii într-un spațiu nou.

Dezvoltarea colecțiilor s-a realizat în ultimii ani în special prin cercetare arheologică. S-a participat la cercetări arheologice preventive în București, Mogoșoaia și Domnești. Sunt în curs de inventariere cca. 94 de noi piese care au intrat în colecțiile muzeului în urma campaniilor arheologice.

Propuneri de îmbunătățire a activității profesionale

Strategia de management a muzeului se va axa pe aceleași coordonate în perioada următoare, atât în ceea ce privește activitatea publică, cât și din perspectiva activității de gestionare și valorificare a colecțiilor muzeului. În anul 2017 se are în vedere dezvoltarea componentei educative a Serviciului Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale, pentru a



se putea oferi unor segmente diverse de public programe educaționale interesante, interactive și în concordanță cu misiunea muzeului. Aceste programe vor fi asociate colecțiilor și spațiilor muzeelor din componența MMB.

În ultimii doi ani, MMB a organizat numeroase programe publice inedite adresate tinerilor și adulților (conferințe, concerte, teatru ș.a.). Studiile privind participării arată că aceste manifestări au câștigat deja un public fidel. Totuși, aceste programe nu sunt încă extrem de cunoscute și vizibile în spațiul public. MMB are în vedere nu numai continuarea acestor programe, ci și promovarea lor mai intensă pentru atragerea unor noi segmente de public.

O altă direcție prioritară de acțiune este dezvoltarea relațiilor cu diverse categorii de stakeholderi. Muzeul colaborează deja cu mulți dintre aceștia: facultăți de specialitate, organizații neguvernamentale din sfera culturii și educației, studenți etc. Se va continua strategia de promovare a bunelor practici și de stimulare a dialogului între muzee – universități – institute de cercetare, prin organizarea în continuare a conferințelor și seminariilor de profil.

Muzeografii și cercetătorii MMB vor fi încurajați și sprijiniți să participe la diverse proiecte de cercetare naționale și internaționale, la conferințe de specialitate, să fie membri activi ai unor organizații profesionale prestigioase.

Muzeul este deja membru în Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM), organizație profesională de prestigiu la nivel internațional. În anul 2017 se va avea în vedere alăturarea muzeului în comisii de specialitate ale ICOM și, de asemenea, analizarea oportunității de afiliere la alte organizații profesionale precum Rețeaua Națională a Muzeelor din România.

Activitățile de management a colecțiilor și conservare vor continua conform standardelor și strategiilor MMB. Se va acorda o atenție sporită dezvoltării colecțiilor cu piese relevante pentru istoria mai recentă a orașului.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

Conform prevederilor și practicilor în domeniu, MMB a realizat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de oportunitate și necesitate, s-a propus stabilirea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia de experți independenți - expertizare Pinacotecă
- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de recepție, evaluare și achiziții bunuri de patrimoniu și pentru stand
- Comisia de restaurare
- Comisia de casare
- Comisia de clasare
- Comisia pentru protecția civilă, de securitate și sănătate a muncii, PSI
- Comisia pentru selectarea, încadrarea și promovarea în muncă a personalului
- Comisia de recepție și primire materiale, mijloace fixe, obiecte de inventar
- Comisia de selectare a unităților arhivistice
- Comisia pentru monitorizarea și metodologia controlului managerial intern: Contabil șef, șefii de secții, Managerul MMB.

Comisia de Control Managerial Intern a stabilit și aprobat 29 de proceduri, în cadrul a 16 standarde. Anexa 22 prezintă lista completă a acestora.

Secția de Restaurare-Conservare a stabilit și aprobat Planul anual de restaurare și Procedura de restaurare a patrimoniului MMB. A fost organizat un concurs pentru ocuparea postului de restaurator lemn policrom, restaurator piatră și restaurator frescă. S-a realizat un depozit cu logistica adecvată transferării colecției de pictură a Pinacotecii la Casa Filipescu-Cesianu, Corp B.

În anul 2016, a continuat restaurarea și reamenajarea unor spații, la mai multe dintre sediile MMB. Astfel s-au realizat condiții pentru extinderea unor expoziții și pentru refuncționalizarea unor spații în beneficiul activității publice a muzeului. De asemenea, parte a patrimoniului muzeului a fost relocat în noi depozite. Detalii privind aceste acțiuni sunt incluse în secțiunea C5 a prezentului raport.

În concordanță cu Programul de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului muzeului, s-a urmărit asigurarea condițiilor necesare desfășurării proiectului pilot de digitizare a patrimoniului, inițiat în 2014. Prin urmare, a continuat achiziția de echipamente necesare bunei derulări a acestor procese. Astfel, toate muzeele membre dispun de echipamentele IT necesare.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) al Muzeului Municipiului București a fost implementat în cursul anului 2015 și corespunde nevoilor actuale ale muzeului.



Principiile care stau la baza noilor propuneri sunt:

- **Funcționalitate.** Structurile propuse sunt organizate din punct de vedere tematic, reunind departamente care au în comun aceleași elemente de expertiză. În acest fel se face în mod rapid transferul de bune practici în cadrul organizației.
- **Consolidare economico-financiară.** Se crează premisele pentru o mai bună gestionare a resurselor și pentru control financiar eficient.
- **Flexibilitate.** Noua organigramă și noul ROF asigură mai multă flexibilitate în derularea activității instituției prin gruparea specialiștilor similari într-o secție. Se crește astfel timpul de reacție și se scurtează circuitele relaționale în contextul dezvoltării și derulării de proiecte instituționale.
- **Modernizare.** Ținându-se cont atât de specificul activității muzeului și de evoluțiile din ultimii ani, precum și de tendințele din lumea culturală și științifică, au fost propuse o serie de secții și servicii cu responsabilități noi: Secția Antropologie Socială și Urbană; Biroul Istorie Bucureșteană; Serviciul Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale ș.a.

Pe parcursul anului 2016, s-a observat că noua organigramă a permis dezvoltarea organizației. Totuși este nevoie de scoaterea la concurs a unor noi posturi, în special pentru asigurarea nevoilor crescute din domeniul educației și al marketingului. Dinamica personalului a fost crescută în anul 2016. Au fost angajați 46 de salariați și au plecat 23.

Pentru anul 2017 se propune și o reevaluare a structurilor interne și revizuirea regulamentelor de funcționare acolo unde este cazul.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Delegarea responsabilităților este prevăzută în noul regulament de organizare și funcționare a Muzeului Municipiului București.

În perioada evaluată au avut loc următoarele ședințe ale structurilor de conducere ale MMB:

- ședințe ale Consiliului de Administrație: 12 întâlniri
- ședințe ale Consiliului Științific: 4 întâlniri

Ședințele Consiliului de Administrație și ședințele Consiliului Științific au dezbătut și luat decizii, pe parcursul anului 2016, referitor la: aspecte administrative, status al obiectivelor de patrimoniu imobil ale Muzeului Municipiului București și mai buna organizare a spațiilor pentru locațiile Muzeul Nicolae Minovici, Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu și Casa Filipescu-Cesianu, resursele umane ale instituției, organigrama, ștatul de funcții și regulamente, stabilirea comisiilor de specialitate, proiectelele minimale propuse și derulate, modernizarea și extinderea expoziției de bază de la Palatul Suțu, derularea inventarierii patrimoniului și a registrului informatizat, spațiile de depozitare și condițiile de microclimat, expozițiile și activitățile organizate, publicațiile Editurii MMB, organizarea unor evenimente precum Școala Altfel, Noaptea Muzeelor, situația Pinacotecii, parteneriatele propuse de alte organizații (la nivel național și internațional), propunerile de proiecte pentru atragerea finanțării nerambursabile, vizibilitatea activităților muzeului, programul de inventariere și derulare a procedurii de clasare, procedura de acreditare a muzeului, programele și proiectele pentru anul 2016 și dezvoltarea activității muzeului.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

135 angajați au beneficiat de un quantum al salariilor de bază stabilit la nivel maxim pentru fiecare funcție, grad/treaptă, gradație, vechime în funcție sau în specialitate. Nivelul studiilor angajaților MMB este următorul: Studii superioare – 88; Diplomă Doctor – 16; Doctoranzi – 5; Studii medii - 26; Studii generale – 14, Fără nivel de studii – 7

Fluctuație

Pe parcursul anului 2016 au fost organizate patru concursuri pentru ocuparea unor posturi, în lunile ianuarie (3 posturi), iunie (17 posturi), septembrie (7 posturi) și noiembrie (3 posturi). Posturile scoase la concurs au fost: șef birou, muzeograf, referent de specialitate, restaurator, analist, auditor, economist, redactor și supraveghetor.

Pe parcursul anului 2016 au plecat din muzeu următorii angajați: 1 șef secție, 1 contabil șef, 1 referent, 1 bibliotecar, 6 supraveghetori, 2 economiști, 2 restauratori, 3 muzeografi, 4 referenți de specialitate, 1 contabil, 1 supraveghetor.

Cursuri

Dezvoltarea profesională a personalului MMB este o prioritate. În acest context angajații au fost încurajați să urmeze diverse programe de formare profesională. În anul 2016, 35 de salariați au participat la cursuri, după cum urmează (vezi și anexa B4):

- cursul SMART – 3 persoane
- cursul de muzeologie - modulele II, III – 7 persoane
- cursul Implementarea unui sistem de Control Intern Managerial – 25 persoane

Evaluare și promovare

Procesul de evaluare a activității angajaților în anul 2016 a inclus 131 de persoane. 82% dintre cei evaluați au obținut calificativul foarte bine, 4 angajați au fost evaluați cu satisfăcător și 1 a primit calificativul nesatisfăcător. 3 angajați au avut contractele suspendate.

În cursul anului 2016 au fost promovați 5 salariați astfel: 1 conservator promovat la gradul profesional (S) I; 2 conservatori promovați la gradul profesional (S) IA; 1 muzeograf promovat la gradul profesional (S) I; 1 muzeograf promovat la gradul profesional (S) IA.

Motivare/ sancționare

O atenție deosebită a fost dezvoltării resurselor umane, motivării pozitive a angajaților. Astfel, s-a practicat o abordare de lucru în echipă și a fost îmbunătățită comunicarea internă. Dezvoltarea resurselor umane și buna motivare a personalului se reflectă în calitatea expozițiilor organizate, în valoarea evenimentelor conexe și în celelalte activități ale instituției.

Comisia de Etică a MMB a soluționat 6 sesizări pe parcursul anului 2016. În trei dintre acestea s-au dat sancțiuni cu "avertisment scris". Motivele pentru care s-au acordat aceste avertismente sunt următoarele: consum de băuturi alcoolice în timpul serviciului, venirea la serviciu sub influența alcoolului și generarea unei altercații, raportare falsă cu privire la activitatea desfășurată.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

Pe parcursul anului 2016, s-a finalizat inventarierea colecțiilor muzeului. Astfel, s-a realizat inventarierea patrimoniului aflat în colecțiile următoare:

- Colecția Numismatică (finalizare ianuarie 2016);
- Colecția Severeanu (finalizare februarie 2016);
- Colecția Paranumismatică (în curs);
- Colecția Fotografii, cărți poștale și clișee de sticlă (în curs).

De asemenea, au fost completate fișe de evidență aferente secțiilor de specialitate.

Fișe de evidență completate în cadrul MMB

	Până în dec. 2014	2015	2016
Total FAE, din care	19,831	6,577	5,330
- în format digital	10,330	3,417	4,430
- în format tradițional	9,501	3,160	900
Total Fișe de conservare, din care	5,788		
- în format digital	-	2,038	2,927
- în format tradițional	5,788		465
Fișe de restaurare		235	

Pe parcursul anului 2016 a continuat clasarea patrimoniului și propunerea pentru clasare.

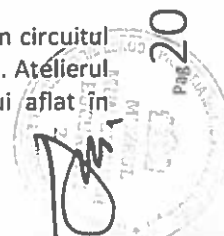
Clasarea patrimoniului MMB până în 2016

	Până în dec. 2014	2015	2016
Bunuri clasate, din care		28	
- în Fond		2	
- în Tezaur		26	
Propuneri pentru clasare		1,925	3,050

Îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

Situația la finalul anului 2016 este următoarea:

1. Palatul Suțu: Sălile 13 și 14 aflate la etajul Palatului Suțu, ingienizate în 2015, au fost introduse în circuitul muzeal și turistic prin deschiderea expoziției *Pinacoteca Bucureștilor. Un proiect interbelic* în luna iunie 2016. Atelierul MMB aflat la etajul Palatului Suțu, contrar normelor PSI și de protejare și conservare a patrimoniului aflat în



vecinătate, a fost transferat în imobilul detinut de MMB pe Calea Victoriei. Spațiul fostului atelier, compus dintr-o sală ovală și două balcoane, a fost igienizat în toamna anului 2015, iar în anul 2016 a fost introdus și acest spațiu în circuitul muzeal și turistic prin proiectul expozițional *Scurtă istorie a revanșei. Duel sau crimă?*. În anul 2016, etajul Palatului Suțu a fost introdus integral în circuitul turistic, iar pentru anul 2017 se pregătește introducerea parterului Palatului în circuitul turistic. În octombrie 2016, biroul directorului, Contabilitatea și Resursele umane, alături de auditor și juridic, au fost mutate la Casa Filipeascu-Cesianu, la parterul corpului B. Secretariatul a fost mutat într-un spațiu mai mic, iar biroul Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale a fost mutat parțial la Observatorul Astronomic. Toată latura dreaptă a parterului Palatului Suțu a fost igienizată (noiembrie-decembrie 2016), incluzând reconfigurarea și extinderea toaletelor, iar în 2017 acest spațiu va fi, la rândul lui, introdus în circuitul turistic. În cursul anului 2016 a fost amenajat un info-chioșc modern pentru vânzarea de bilete, suveniruri și informare turistică, precum și un spațiu de depozitare a hainelor și bagajelor, ambele în zona holului. Zona cuprinde și un loc de ședere pentru vizitatori, personalizat cu un display care oferă informații și imagini despre colecțiile și proiectele MMB. Palatul Suțu este recuperat pentru public într-un procent de 70%.

2. Casa Filipeascu-Cesianu: Spațiul corpului A este amenajat ca un muzeu nou, cu un profil inedit: antropologie urbană. Noul concept muzeal, numit *Muzeul Vârstelor*, prezintă publicului viața la oraș, pe o scală de timp de 300 de ani, prin intermediul tuturor vârstelor – de la copilărie la senectute. Acest proiect expozițional a fost inaugurat la 19 decembrie 2016. Clădirea anexă, Lapidariumul, a găzduit în continuare expoziții temporare, și a fost accesibilă publicului cu intrare liberă, alături de Grădina Cesianu. MMB a investit în bransamentele de electricitate, obținând și un spor de putere pentru buna funcționare a instalațiilor recepționate în anul 2015. În cursul anului 2016, a fost igienizat interiorul corpului B al Casei Filipeascu-Cesianu, etaj și parter, cu elemente de securizare, într-un amplu șantier de amenajare a unui spațiu pentru depozitul Pinacotecii la etaj, și a unui spațiu administrativ la parter, în vederea eliberării parterului Palatului Suțu. Casa Filipeascu-Cesianu este recuperată pentru variate utilizări într-un procent de 100%.

3. Muzeul dr. Nicolae Minovici: Acest imobil a fost recepționat la 30 decembrie 2015. Aici a fost un șantier de amenajare muzeală care a presupus amenajarea simezelor și a stururilor pentru microclimat. Au fost făcute angajări, ocupându-se cele cinci posturi create prin intermediul proiectului „Reabilitare și consolidare Muzeul Nicolae Minovici” - cod SMIS 15748, selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, ca urmare a inițiativei Primăriei Municipiului București. Muzeul a fost reintrodus în circuitul turistic în ziua de 18 mai 2016 prin expoziția *Frații Minovici – pionierat medical și univers spiritual*, realizată în parteneriat cu INML dr. Mina Minovici. MMB a investit în obținerea sporului de putere electrică deoarece aceste cheltuieli nu au fost prevăzute în bugetul proiectului cu finanțare europeană. În primăvara anului 2016, au fost făcute plantări de pomi conf. aviz mediu: au fost plantați peste o sută de pomi, reprezentând platani, brazi, pomi fructiferi, liliac și magnolii. În perioada noiembrie-decembrie 2016, a fost amenajat și parcul muzeului prin plantații de covor de gazon și trandafiri.

4. Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu: Finalizarea acestui imobil a fost reprogramată pentru finalul lunii noiembrie 2016. Cu toate acestea, MMB a răspuns în timp real solicitărilor comandamentului și a investit în bransamentul de apă, canal, electricitate și gaz, deoarece aceste investiții nu au fost prevăzute în bugetul proiectului cu finanțare europeană. Acest obiectiv a fost reintrodus în circuitul turistic prin organizarea de expoziții temporare (până la stabilirea microclimatului) și organizarea de observații astronomice și conferințe de profil.

5. Muzeul Theodor Aman: În cursul anului 2016 a fost demarat șantierul de restaurare a plafonului pictat din camera personală a lui Theodor Aman, plafon deteriorat de vibrațiile traficului din zonă. Șantierul de restaurare a plafonului va fi încheiat în luna mai 2017.

6. Muzeul George Severeanu: S-a inițiat un proiect de amenajare peisagistică și pavare a curții interioare.

7. Muzeul Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck: Este necesară începerea unor lucrări de restaurare.

8. Palatul Voievodal Curtea Veche: Acest sit arheologic a fost închis publicului, conform hotărârii Consiliului de Administrație a MMB, la recomandarea prof. arh. Virgil Polizu, dar și conf. legislației în vigoare, legate de clădirile cu risc seismic major, încă din luna noiembrie a anului 2015.

9. Muzeul Victor Babeș: Acest muzeu a beneficiat de ample investiții în anul 2016, investiții care au însemnat reparații și igienizări integrale la hochparter, precum și la scara de acces în muzeu alături de gardul exterior reparat integral. La hochparter au fost mutate și utilizate laboratoarele de restaurare metal și ceramică-portelan, aduse din imobilul Nottara evacuat.

10. Muzeul C.I. și C.C. Nottara: Acest imobil a ajuns să fie impropriu exploatării muzeale, iar laboratoarele au fost transferate cu întreaga logistică și amenajare aferentă la parterul Muzeului Victor Babeș. Patrimoniul Colecției C.I. și C.C. Nottara a fost transferat în depozitul de patrimoniu din cartierul Crângași, ocupând etajul doi al acestui imobil. Expoziția originală a fost filmată și este prezentată într-un tur virtual pe site-ul MMB.

11. Depozitul MMB din cartierul Crângași: Acest imobil a fost închiriat în vara anului 2015 pentru depozitarea și organizarea arhivei MMB, care se afla în subsolul insalubru al unui bloc de pe Calea Victoriei, dar și pentru depozitul de mobilier de la etajul Palatului Suțu. Tot aici a fost depozitată o parte din patrimoniul de sculptură Corneliu Medrea, care se afla depozitat inadecvat la Casa Tattarescu. După închiriere, a fost amenajat pentru depozitare și securizat conform normelor în vigoare privind protejerea patrimoniului mobil. La etajul doi al acestui depozit a fost transferat patrimoniul Colecției C.I. și C.C. Nottara, evacuată din clădirea închiriată devenită improprie expunerii.

12. Depozitul MMB din strada Marin Serghiescu: Podul clădirii a fost recuperat prin amenajare și securizare conform normelor în vigoare privind protejerea patrimoniului mobil. Aici a fost transferat patrimoniul de costume și material textil, care se afla la etajul Palatului Suțu.

13. Magazia MMB – spațiu administrativ destinat depozitării obiectelor de inventar: Acest subsol de bloc nu a beneficiat de îmbunătățiri de peste 50 de ani. Devenise insalubru, cu igrasie foarte prezentă și instalații de termoficare precare și plafon căzut. Investiția a constat în igienizarea totală a acestui spațiu: refacere tencuială și plafon, zugrăvit și vopsit, refacere tâmplărie și căi de acces, compartimentare interioară și geamuri noi. Aici se află acum depozitul MMB și atelierul MMB, ultimul mutat de la etajul Palatului Suțu.

14. Completarea sistemului de securizare: A fost introdusă pază umană permanentă la toate depozitele MMB din Calea Griviței, Strada Marin Serghiescu, Casa Gheorghe Tattarescu și cartierul Crângași. Paza umană a fost introdusă și la Casa Filipescu-Cesianu, la Muzeul dr. Nicolae Minovici și la Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu.

15. Atelierul de restaurare din strada Berzei: Investițiile de amenajare a atelierelor din această locație au fost continuate prin securizarea lor și amenajarea unor ruloari la ferestre.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În cursul anului 2016 au fost efectuate trei misiuni de audit public intern – două misiuni de asigurare și o misiune de consiliere:

1. Auditarea sistemelor informatice în cadrul Muzeului Municipiului București;
2. Auditarea derulării contractelor de achiziții produse, lucrări și servicii, și modul de îndeplinire a obligațiilor contractuale – misiune de asigurare;
3. Evaluarea procesului de implementare a sistemului de control intern managerial.

1. Misiunea de auditare a sistemelor informatice în cadrul Muzeului Municipiului București:

Principalele obiective ale misiunii de audit au inclus analiza următoarelor aspecte:

- Logistica IT
- Rețeaua de calculatoare – întreținerea și evidența acestora
- Gestiunea adreselor de e-mail
- Internetul și comunicarea
- Pagina Web
- Gestiunea licențelor IT

Misiunea a atins aspecte din următoarele domenii: financiar-contabil, resurse umane, domeniul IT (tema principală) și domeniul funcțiilor specifice entității.

Principalele constatări și recomandări s-au referit la modul de asigurare a securității sistemelor informatice, evidența și gestionarea echipamentelor electronice și gestionarea contractelor încheiate de Muzeul Municipiului București, inclusiv controalele interne specifice acestor domenii, precum și organizarea controlului financiar preventiv propriu.

2. Misiunea de auditare a derulării contractelor de achiziții produse, lucrări și servicii, și modul de îndeplinire a obligațiilor contractuale

Principalele obiective ale misiunii de audit au inclus analiza următoarelor aspecte:

- Evidența și gestionarea contractelor de achiziții produse, lucrări și servicii în cadrul Muzeului Municipiului București;
- Respectarea clauzelor contractuale și legislației în vigoare;
- Recepționarea produselor, lucrărilor și serviciilor, și efectuarea plăților.

Misiunea a atins aspecte din următoarele domenii: financiar-contabil, achiziții publice, juridic, domeniul funcțiilor specifice entității.



Principalele constatări și recomandări au privit organizarea controlului financiar preventiv propriu, aspecte legate de încheierea contractelor și gestionarea acestora, metodologia de recepție a lucrărilor, serviciile și produsele achiziționate de Muzeul Municipiului București, inclusiv controalele interne specifice acestor domenii.

3. Evaluarea procesului de implementare a sistemului de control intern managerial

Principalele obiective ale misiunii au inclus:

- analiza asigurării cadrului necesar implementării și dezvoltării Sistemului de Control Intern Managerial în cadrul Muzeului Municipiului București;
- evaluarea stadiului de implementare a Standardelor de control intern managerial, în conformitate cu legislația în vigoare;
- o trecere în revistă a legislației în domeniu – cu includerea recentelor modificări survenite în textul OSGG400/2015, în urma publicării OSGG 200/2016 – și aplicării de către MMB a prevederilor acestor acte legislative;
- clarificarea unor noțiuni specifice domeniului controlului intern managerial;
- formularea unor recomandări pentru remedierea deficiențelor constatate sau a unor măsuri de îmbunătățire a procesului de implementare și enumerarea unor posibile direcții de acțiune pentru implementarea SCIM, pe baza literaturii de specialitate și a uzanțelor din domeniu, adaptate specificului activității Muzeului Municipiului București – deciziile privind etapele și direcțiile de acțiune efectiv întreprinse pentru implementarea SCIM aparținând conducerii Muzeului Municipiului București și Comisiei pentru Monitorizarea și Implementarea SCIM (CSCM) prin includerea în Programele pentru Implementarea Sistemului de Control Managerial adoptate de CSCM.

Recomandările formulate ce Compartimentul Audit Public Intern au fost aprobate și însușite de conducerea Muzeului Municipiului București, majoritatea acestora fiind în curs de implementare sau deja implementate, urmând ca procesul de implementare a recomandărilor să se finalizeze în cursul anului 2017.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Categorii	Buget aprobat 2016	Realizat 2016
Total venituri	21,792,000	19,768,467
Venituri proprii	550,000	289,183
Sponsorizări	0	0
Subvenții	21,242,000	19,479,284

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/ convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

CATEGORII	Buget aprobat 2016	Realizat 2016
Total cheltuieli	17,425,000	19.768.467
Cheltuieli de personal	5,394,000	4,079,839
Bunuri și servicii	11,065,000	6,128,813
Reparații curente	3,110,000	2,699,224
Bunuri de natura obiectelor de inventar	763,000	759,648
Deplasări, detașări, transferuri	32,000	9,960
Cărți, publicații și materiale documentare	47,000	41,858
Pregătire profesională	35,000	34,870
Protecția muncii	60,000	57,303
Alte cheltuieli din care:	5,141,000	5,081,473
Chirii	1,410,000	1,398,580
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	3,731,000	3,682,893
Cheltuieli de capital	966,000	875,479

Bugetul anului 2016 a crescut față de anul 2015 cu cca. 30%, ceea ce reflectă creșterea amplitudinii și a complexității activității muzeului. O parte din creșterea cheltuielilor este legată de creșterea cheltuielilor cu personalul. Comparativ cu anul 2015, în 2016 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional, a bunurilor de natura obiectelor de



inventar, dar și în dezvoltarea profesională a angajaților și deplasări. Aceste cheltuieli au facilitat mai buna derulare a activității în muzeu și o creștere a profesionalismului.

Diferența dintre bugetul proiectat și cel realizat se datorează în principal modificărilor survenite în structura personalului. În urma acestora, bugetul cu cheltuieli de personal realizat în 2016 a fost cu 1,3 mil. de lei mai mic decât cel aprobat. Alte două categorii bugetare cu diferențe relativ mari au fost *Bunuri și servicii* și *Reparații curente*. În cazul cheltuielilor de tip *Bunuri și servicii*, la ultima rectificare bugetară a fost prevăzută suma de 324 000 lei pentru executarea unor lucrări de amenajare la Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu, care însă nu au fost executate până la 31.12.2016 datorită timpului scurt avut la dispoziție pentru executarea acestora. De asemenea, a fost prevăzută suma de 470 000 lei pentru lucrări de pavare a curții de la Muzeul George Severeanu. Prețul final al lucrării contractate a fost de 391.554,54 lei, mai mic cu 78.445,46 lei. În cazul *Reparațiilor curente*, diferența înregistrată reprezintă servicii contractate în anul 2016, realizate și nefacturate în anul 2016. Acestea au fost facturate la începutul anului 2017, urmând a fi achitate.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță

Indicatorii de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției, sunt prezentați în următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	298,69 lei / beneficiar, Chelt. de funcționare în suma de 18.892.988 / 63.251 beneficiari
2.	Fonduri nerambursabile atrase	*
3.1.	Număr de premiere / vernisaje	48
3.2.	Număr de refaceri	2
3.3.	Număr de coproducții / expoziții realizate în parteneriat la sediile proprii	39
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol / expoziții cu rol educativ și de promovare	11
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	250
5.	Număr de beneficiari neplătitori	34.860
6.	Număr de beneficiari plătitori	28.391
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	58
	* la sediu	48
	* în turnee / la sediul altor muzee și organizații	10
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	24**
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	262,538
10.	Venituri proprii din alte activități	26,645
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, comunicări, conferințe etc.	112
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	100%

*Muzeul Municipiului București a fost partener în mai multe proiecte realizate cu fonduri nerambursabile atrase prin concurs de proiecte, coordonate de următoarele organizații:

1. **Fundația Gala Societății Civile** – Muzeul Municipiului București a găzduit expoziția colaterală *Romanian Design Week* – Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu; proiect cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 75,000 lei
2. **Asociația MetruCub – resurse pentru cultură** – implementarea proiectului educativ *Lecțiile patrimoniului*; proiect cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 48,310 lei
3. **Asociația MetruCub – resurse pentru cultură și Asociația De dragul Artei/Da De Ce** - proiect editorial educativ *Da' De ce mă-ntorc în timp?*; proiect cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 45,000 lei

4. **UCMIR - Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România** – găzduirea a două evenimente culturale în cadrul proiectului *Arts District is here*, desfășurate în grădina Casei Filipescu-Cesianu; proiect cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 49,735 lei
5. **Asociația Centrul de Studii Istorice și Arhitecturale** – găzduirea expoziției din cadrul proiectului *Arhitectul George Damian, o recuperare necesară* la Palatul Suțu; proiect cultural cofinanțat de ARCUB în cadrul Programului cultural București - Orașul in-vizibil (27,222 lei)
6. **PETEC – Asociația pentru Teatru și Carte** – implementarea proiectului cultural „Up Stairs”, realizarea unui film documentar (filmare la Palatul Suțu); proiect susținut de Ministerul Culturii
7. **Fundația „Centrul Parteneriat pentru Egalitate”** – implementarea proiectului educativ „TrasELE culturale din București”; proiect cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 49,470 lei
8. **Fundația Voci Strămoși** – găzduirea a două evenimente de interferență a artelor (acces gratuit) din proiectul *București. Al 6-lea element*; proiect cultural cofinanțat de ARCUB în cadrul Programului cultural București - Orașul in-vizibil (56,350 lei)
9. **Asociația Sinaptica** – implementarea proiectului educativ „Periferii centrale ale Bucureștiului” (găzduirea unor activități dedicate copiilor în muzee); proiect cultural cofinanțat de ARCUB în cadrul Programului cultural București - Orașul in-vizibil (32,232 lei)
10. **Asociația și Editura Istoria Artei** – găzduirea unor ateliere educative gratuite incluse în Școala de Vară, parte a proiectului „Parcul Carol I - 110 ani”, proiect cultural cofinanțat de ARCUB în cadrul Programului cultural București - Orașul in-vizibil (26,400 lei) și colaborare în cadrul proiectului „Martha Bibescu 130”, sprijinit de Ministerul Culturii
11. **Uniunea Artiștilor Plastici din România** – organizarea unei expoziții cu acces gratuit în cadrul proiectului „Arte în București” (Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu); proiect cultural cofinanțat de ARCUB în cadrul Programului cultural București - Orașul in-vizibil (62,100 lei)
12. **Global Mindscape** – implementarea proiectului educativ „Ora de școală la muzeu” – proiect cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 49,250 lei
13. **Peter Pan Art** – găzduire a expoziției temporare „Piața, loc simbolic al orașului” și a unor conferințe dedicate acestei teme; proiect cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 59,500 lei
14. **Fundația FORMAT, Bucharest /a 'vernacular' street-view** – găzduirea unor filmări în cadrul proiectului; proiect cultural cofinanțat de ARCUB în cadrul Programului cultural București - Orașul in-vizibil (53,900 lei)

****Muzeul Municipiului București** a organizat, pe lângă proiecte și acțiuni culturale, și programe cu conținut educativ dedicate copiilor și adolescenților, detaliate în Anexa 13. În afară de proiectele educative amintite mai sus, s-au desfășurat:

1. 5 Licee – 5 Muzee, ediția a IX-a
2. Școala Altfel
3. De jur împrejur la Muzeul Theodor Aman
4. Copiii spun povești la Muzeul Nottara
5. Caravana Muzeelor, ediția a V-a
6. Școala de Vară „Vara istoriei pe Calea Victoriei”
7. Legenda lui Bucur – teatru pentru copii
8. Tabără urbană
9. Tabără urbană de limbă germană
10. Da’DeCe are orașul o colecție de artă?
11. Memoriile unei case – Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck
12. Scrisori pierdute – teatru pentru copii
13. Muzee în culori

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

1. Viziune



Muzeul Municipiului București urmărește crearea unor experiențe unice pentru vizitatorii și participanții la activitățile muzeului, prin care aceștia să se familiarizeze nu numai cu colecțiile muzeului, ci și cu caracteristici și evoluții ale societății românești raportată la alte civilizații. Muzeul urmărește, în același timp, ca vizitatorii să conștientizeze și să aprecieze calitatea de membri ai unei culturi.

Această viziune se reflectă în toate programele și expozițiile muzeului. Caracterul interdisciplinar al acestora, dar și faptul că permit interacțiunea cu publicul generează o experiență unică vizitatorilor și participanților la diverse programe publice. Această experiență este în relație cu faptul că expozițiile muzeului fac referire și la aspecte care țin de societatea actuală, permițând publicului să reflecteze mai profund, prin raportare la sine, la semnificația temelor abordate. Muzeul Vârstelor este un bun exemplu în acest context: permite vizitatorilor să compare Bucureștiul trecut cu Bucureștiul prezent. De asemenea, permite vizitatorilor să reflecteze asupra viitorului lor și al orașului.

2. Misiune

Având în vedere specificul colecțiilor și activitatea Muzeului Municipiului București, precum și contextul cultural contemporan, misiunea MMB a fost formulată astfel: *Muzeul Municipiului București urmărește să devină o instituție modernă, actuală, activă, în continuă actualizare și dezvoltare, caracterizată prin transparență și dinamism și relevantă atât pentru publicul român, cât și pentru turiștii și rezidenții străini prin proiectele cu ridicată valoare culturală și educațională organizate.*

Misiunea aceasta este un punct de reper pentru dezvoltarea strategiei de management și dezvoltarea fiecărei activități a muzeului în parte. Creșterea calității ofertei a determinat și dezvoltarea imaginii muzeului și creșterea atractivității atât pentru publicul local, cât și pentru turiștii români și străini.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele strategice ale instituției în 2017 continuă strategia deja inițiată și au în vedere următoarele:

- Consolidarea locului muzeului ca organizație culturală complexă și dinamică, ca centru informațional, cultural și educațional;
- Dezvoltarea profesională și oferirea de modele de bune practici;
- Dezvoltarea brandului MMB;
- Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare;
- Asigurarea condițiilor optime de funcționare a instituției.

Obiectivele specifice ale Muzeului Municipiului București sunt următoarele:

- Dezvoltarea ofertei muzeului pe baza studiilor privind publicul și stakeholderii muzeului;
- Dezvoltarea parteneriatelor muzeului, având în vedere toate categoriile de stakeholderi ai muzeului;
- Cercetarea științifică în conformitate cu programele de perspectivă și programele anuale de patrimoniu, pe care le administrează;
- Cercetarea și documentarea în vederea completării și îmbogățirii patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal;
- Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- Conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc.;
- Identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea;
- Dezvoltarea imaginii MMB, precum și a unităților componente;
- Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil;
- Dezvoltarea profesională a angajaților;
- Dezvoltarea parteneriatelor profesionale;
- MMB să devină un punct de reper în mediul profesional.

În vederea atingerii obiectivelor culturale menționate, **Muzeul** asigură:

Cercetarea, achiziția de obiecte și îmbogățirea patrimoniului muzeal; Constituirea, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal; Protejarea, depozitarea, conservarea, restaurarea patrimoniului muzeal existent la standarde naționale și europene; Valorificarea patrimoniului aflat în administrare.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Obiective strategice propuse pentru perioada 2014-2017

A. Aplicarea TQM în managementul Muzeului (Total Quality Management - corpul de concepte, metode și tehnici de administrare, având drept scop crearea și susținerea condițiilor culturale și organizaționale, în vederea obținerii unor



rezultate excelente în întreprinderile unei instituții), aduce beneficii majore instituției, pe de o parte transformarea culturală internă, determinând modificări în relațiile cu angajații, furnizorii și beneficiarii, pe de altă parte adoptarea și diseminarea noilor metodologii, precum cele referitoare la comunicare, planurile strategice și perfecționarea continuă.

B. Perfecționare continuă și inovare:

Învățarea continuă este fundamentală în evoluția fiecărei persoane. Inventivitatea și inovarea trebuie încurajate ca factori și stimuli ai progresului și, mai ales, definirea laturii unice a instituției, a ceea ce este fără comparație cu alte muzee din țară și din lume.

C. Coerența obiectivelor în procesul de conducere:

Fiecare activitate trebuie să fie consecventă misiunii muzeului și obiectivelor propuse, fapt ce va fi urmărit deopotrivă în procedurile manageriale și în activitatea angajaților.

D. Responsabilitate publică:

Instituția muzeală trebuie să adopte un cod etic potrivit unor principii deontologice clare, în acord cu coduri etice adoptate de Tratatul și Convențiile Internaționale privind acțiunile culturale și patrimoniul cultural.

E. Focalizarea asupra rezultatelor:

Păstrarea unei poziții constante în raport cu misiunea muzeului, acordată la permanenta schimbare a cerințelor sociale, depinde de abilitatea angajată de a întâmpina interesele beneficiarilor, furnizorilor, angajaților și ale societății în general.

F. Structuri funcționale:

Pentru realizarea funcțiilor sale, muzeul are o structură organizatorică proprie, compusă din secții, servicii, birouri, compartimente, un oficiu și un laborator; în această structură sunt incluse și unități ce îndeplinesc activități funcționale, precum și activități auxiliare funcțiilor de bază.

G. Diversificarea activităților muzeului, în afara programelor existente, și creșterea vizibilității instituției

Au fost realizate următoarele: Configurarea spațiului interior și exterior într-un circuit muzeal tematic, întreținut prin cercetarea muzeală continuă (integrând spațiile Muzeului și alte spații mai puțin cunoscute publicului, aparținând clădirilor de patrimoniu administrate de muzeu); Prezentarea exponatelor în spații funcționale personalizate și rezervate tematicilor specifice; Extinderea ariilor funcționale ale Muzeului prin înființarea unui punct de primire și informare pentru vizitatori în legătură directă cu servicii pentru public (sală accesare display digital, magazin); Regândirea ariilor de expunere (expoziții de bază, expoziții temporare, spații cu expunere interactivă, spații pentru exponate cu gabarit mare, funcțional); Reconsiderarea și dotarea spațiilor administrative (oficii și birouri, grupuri sanitare, cameră pentru pază, spații pentru echipamente tehnice precum centrală termică, instalații electrice pentru forță și curenți slabi, instalații de avertizare și stingere a incendiilor).

H. Dezvoltarea activităților de voluntariat și internship

O strategie de dezvoltare a activităților de voluntariat este constituită de continuarea implicării muzeului în proiectele de practică ale studenților și dezvoltarea programului de pedagogie muzeală pentru elevi și liceeni.

I. Transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii cultural-muzeale pe piața culturală și schimbarea mentalității vetuste privind rolul muzeelor în societate, identificate cu niște simple depozite de obiecte vechi, prin îmbunătățirea programelor privind cercetarea, conservarea și punerea în valoare a colecțiilor muzeului și a patrimoniului aflat în spațiile administrate de *Muzeu*;

J. Dezvoltarea de public și lărgirea accesibilității acestuia la actul cultural-educativ de calitate, prin implementarea unui sistem de management al calității la standarde europene, oferirea de servicii culturale competitive, utilizarea unei strategii de marketing cultural performant, care să asigure creșterea numărului de vizitatori cu 3% în fiecare an pentru intervalul 2014- 2017;

K. Dotarea corespunzătoare cu echipamente moderne de practică muzeală, echipamente pentru cercetare, conservare, restaurare, compatibile cu cerințele societății informaționale;

L. Stabilirea unor priorități în ce privește lucrările de restaurare, modernizare, extindere a spațiilor muzeale și punere în valoare patrimoniului cultural mobil prin finalizarea bazei informatice de date și imagini/evidența informatizată a patrimoniului muzeal deținut de MMB;

M. Inițierea și dezvoltarea de programe și proiecte expoziționale în străinătate. Participarea Muzeului la programe și proiecte naționale și europene de cooperare, rețele tematice, mobilități și formare profesională continuă.

O. Dezvoltarea programului editorial al Muzeului prin editarea de ghiduri, cataloage de expoziție, de colecție și albume prezentând patrimoniul instituției atât în format tradițional, pe hârtie, cât și electronic. Trebuie continuată campania de valorificare a colecțiilor prin publicarea cataloagelor și repertoriilor de colecție.

5. Strategie și plan de marketing

Până în 2015 structura muzeului includea un Serviciu de Expoziții, Îndrumare Muzeală și Relații Publice. Pentru a putea dezvolta și implementa o strategie de marketing complexă și eficientă, acest serviciu a fost restructurat. Noul serviciu pentru Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale are responsabilități sporite în domeniul marketingului și al brandingului.

În cadrul noii strategii de marketing au fost propuse și s-au realizat deja următoarele:

- Construirea unei **identități vizuale** coerente, moderne și atrăgătoare. Acesta este primul pas spre dezvoltarea brandului muzeului;
- **Dezvoltare de parteneriate cu mass media și stakeholderi relevanți**;
- Implementarea unui **sistem de comunicare rapid și profesionist cu publicul**. Astfel a fost creat un nou site pentru MMB. S-au realizat conturi de Facebook pentru toate muzeele accesibile publicului. S-a instituit răspunderea promptă la solicitările informative directe, telefonice sau email (mmb@muzeulbucurestiului.ro); Promovarea diferențiată și adresabilitate orientată spre audiență în funcție de caracterul programului/activității/serviciilor culturale propuse; Realizarea unor materiale informative de promovare a serviciilor și produselor culturale care să reprezinte o identitate vizuală cu valoare de brand cultural a instituției: pliante, bannere, mesh-uri, panouri publicitare de tip outdoor, cărți poștale, calendare ilustrate, ghiduri tematice care să pună în valoare casele memoriale și obiectivele de patrimoniu aflate în administrarea Muzeului; promovarea parteneriatelor cu instituții de învățământ, cercetare, academice, afiliate sau conexe industriilor culturale și creative, trusturi de presă, societăți comerciale implicate în proiecte de regenerare urbană sau de dezvoltare comunitară;
- Implementarea unui **sistem de monitorizare și cunoaștere a publicului muzeului**. Astfel MMB este printre puținele muzee care are un mecanism permanent de analiză a publicului, care urmează să fie îmbunătățit în perioada următoare. Astfel, managementul muzeului a definit ca prioritară promovarea unei atenții constante pentru actualizarea profilului consumatorului de cultură, a serviciilor culturale oferite și a tipului de promovare adecvat (dezvoltarea unui marketing cultural profesionist și integrat). Avându-se în vedere și aceste aspecte, s-a adoptat tipărirea de bilete personalizate; pe termen mediu, se va urmări implementarea biletului electronic pentru o mai bună monitorizare a numărului de vizitatori; Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului (concerte, reprezentații, festivități);
- Asigurarea pregătirii continue a personalului în domeniul marketingului cultural și comunicării publice.

Strategia de marketing pentru 2017 prevede următoarele direcții prioritare:

- ✓ Dezvoltarea brandului muzeului, prin consolidarea atributelor cu care deja începe să fie asociat: profesionalism, dinamism, interdisciplinaritate. O parte esențială a strategiei de branding este dinamizarea strategiei de promovare. Creșterea prestigiului muzeului se va face atât în rândul publicului larg, cât și a specialiștilor (muzeografi, cercetători etc.).
- ✓ Dezvoltarea de parteneriate cu diverse categorii de stakeholderi și cu reprezentanți mass-media. Crearea de parteneriate cu media scrisă și audio-vizuală națională și europeană; Imaginea, serviciile și activitățile culturale efectuate în cadrul Muzeului au nevoie de o bună reprezentare în presă. Vor fi publicate analize de specialitate privind activitățile muzeistice, colecțiile, conservarea și promovarea patrimoniului cultural mobil și imobil. În parteneriat cu posturile de televiziune naționale, se vor realiza emisiuni privind activitatea muzeului. Ne propunem ca în următorii 4 ani să cultivăm relația cu mass-media locală aspirând la cel puțin 500 de apariții în presă sub formă de știri, articole, interviuri, informații pentru o mai bună receptare a instituției în rândul comunității.
- ✓ Creșterea profesionalismului în activitatea de marketing. Aici se are în vedere nu numai continuarea și dezvoltarea conferinței anuale de marketing, ci și dezvoltarea abilităților și cunoștințelor profesionale ale persoanelor din muzeu responsabile cu diverse componente ale activității de marketing.
- ✓ Cunoașterea publicului și înțelegerea stakeholderilor muzeului. Deși primii pași în înțelegerea participanților la programele muzeului au fost deja făcuți, nu se poate încă face un portret robot al celor care vizitează muzeul, respectiv al celor care nu îl vizitează. Mai bună înțelegere a vizitatorilor, precum și a non-vizitatorilor, crează premisele dezvoltării ofertei muzeelor în mod eficient.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

A. Programul de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil



În cadrul acestui program au fost finalizate proiectele privind *îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu și dezvoltarea procedurilor de clasare în fondul Patrimoniu și Tezaur* în urma distribuirii de tehnică computerizată către toate zonele implicate (gestiuni) și angajarea unui număr de șapte experți pentru continuarea clasării patrimoniului MMB. Au fost finalizate evidențele contabile la Muzeul Nicolae Minovici și la Colecția C.I. și C.C. Nottara, precum și evidența patrimoniului Pinacotecii.

În cadrul acestui program se află inclus un proiect pilot privind digitizarea obiectelor de patrimoniu mobil pe standard european (proiect pilot cu derulare pe patru ani, 2014–2017). Au fost digitizate evidențele pentru Muzeul George Severeanu și colecțiile care au fost inventariate, precum și obiectele care au fost propuse spre clasare. A fost demarat, în cadrul aceluiași program, un proiect privind infrastructura tehnică IT pentru toate unitățile MMB, astfel încât, în anul 2017, să existe posibilitatea digitizării simplificate din punct de vedere tehnic, la nivelul fiecărei gestiuni.

B. Programul de cercetare, restaurare

Pe lângă proiectele de restaurare a patrimoniului MMB, care țin cont atât de nevoia de patrimoniu identificat, cât și de activitatea publică a muzeului, s-au finalizat proiecte de amenajare a infrastructurii necesare cercetării și restaurării. Unele laboratoare au fost mutate în spații mai largi și mai bine dotate, cum este cazul Laboratorului de restaurare metal și ceramică-porțelan (mutat de la Muzeul Nottara la Muzeul Victor Babeș). Ateliere de restaurare din strada Berzei au beneficiat și ele de investiții pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru.

Un proiect amplu, extrem de important, a fost inițiat în cursul anului 2016 – restaurarea plafonului pictat din camera personală a lui Theodor Aman. Se are în vedere începerea lucrărilor de restaurare a Muzeului Frederic și Cecilia-Cuțescu Storck.

A fost realizat un nou depozit – în cartierul Crângași, și s-au făcut extinderi și îmbunătățiri depozitului din strada Marin Serghiescu. Sistemul de securizare a fost îmbunătățit la toate depozitele.

C. Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare

În cadrul acestui program, au fost realizate proiectele expoziționale estimate pentru anul 2016. Principalele expoziții temporare realizate în anul 2016 la MMB sunt următoarele (o listă completă a proiectelor expoziționale poate fi consultată în Anexele 3, 4 și 5):

1. Expoziția „Vindecări miraculoase – Mișu Popp (1827-1892)”, 3 martie - 22 mai 2016, parterul Palatului Suțu;
2. Expoziția „Vindecări miraculoase – Ștefan Luchian (1868-1892)”, 27 mai 2016 - 27 noiembrie 2016, parterul Palatului Suțu
3. Expoziția „Frații Minovici – pionierat medical și univers spiritual”, realizată în parteneriat cu Institutul Național de Medicină Legală dr. Mina Minovici și Institutul de Antropologie Fr.J. Rainer, 18 mai 2016 - 25 iunie 2017, Muzeul dr. Nicolae Minovici
4. Expoziția „Artiști la Muzeu”, 18 mai - 2 octombrie 2016, Sala de conferințe, Muzeul dr. Nicolae Minovici
5. „Salonul de Bandă Desenată”, ediția a III-a, 1 iunie - 30 august 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
6. „Piese litice restaurate din colecțiile Muzeului Național de Antichități”, 28 iunie - 10 iulie 2016, Muzeul George Severeanu
7. Expoziția „Pinacoteca Bucureștiului – un proiect interbelic”, 29 iulie 2016 - 25 iunie 2017, etajul Palatului Suțu
8. Expoziția „Scurtă istorie a revanșei. Duel sau crimă?”, în parteneriat cu Institutul Național de Medicină Legală Dr. Mina Minovici, 30 august 2016 – 30 iulie 2017, etajul Palatului Suțu
9. Expoziția „Casa Filipescu-Cesianu – povestea unei reabilitări”, 20 iulie – 18 septembrie 2016, holul Palatului Suțu
10. „Istoria circulației monetare în București și în împrejurimi”, 10 august 2016 – 2 aprilie 2017, Muzeul George Severeanu
11. Expoziția „Semne și simboluri - Viziuni apopenice în domeniul fractalic”, cu lucrări de Dan Dermengiu, 26 noiembrie 2016 – 28 mai 2017, Sala de conferințe, Muzeul dr. Nicolae Minovici
12. Expoziția „Fotografii Bucureștilor: Alfons Ebner”, 29 noiembrie 2016 – 28 mai 2017, Palatul Suțu
13. Expoziția „Vindecări miraculoase – Theodor Pallady (1871-1956)”, 6 decembrie 2016 - 11 iunie 2017, parterul Palatului Suțu

Cel mai mare proiect al acestui program, respectiv inaugurarea Casei Filipescu-Cesianu printr-o expoziție permanentă dedicată antropologiei urbane, a fost demarat în luna decembrie 2015 și s-a finalizat în anul 2016. Astfel, peisajul cultural bucureștean s-a îmbogățit cu un nou muzeu – *Muzeul Vârștelor*. A fost demarat și proiectul privind *Amenajarea Depozitului virtual vizitabil la Casa Cesianu*, cu finalizare în 2017.

D. Programul de educație muzeală și dezvoltare de public

În cadrul acestui program, au fost finalizate toate proiectele incluse în anul 2016. Subliniem faptul că, prin apelul de proiecte cultural-educative, Muzeul Municipiului București și-a diversificat oferta. O listă completă a programelor educaționale desfășurate în anul 2016 este disponibilă în Anexa 13. Unele dintre acestea sunt programe deja tradiționale pentru muzeu, cum este participarea la proiectele *5 Licee – 5 Muze* sau *Școala Altfel*. S-au realizat și numeroase programe noi, unele dintre ele de mare amploare, cum sunt taberele urbane din vara anului 2016.

Dezvoltarea publicului s-a realizat nu numai prin creșterea numărului și tipului de parteneriate și organizații cu care se colaborează – a fost diversificată și oferta muzeului, astfel încât conferințele, concertele și piesele de teatru atrag și categorii de public care altfel poate nu ar fi fost interesate de activitatea muzeului și de istoria orașului.

Strategia muzeului a vizat și alți stakeholderi în afara publicului beneficiar al ofertei muzeului. Prin urmare, au continuat programele de cercetare realizate împreună cu alte muzee și centre de cercetare, de voluntariat dezvoltate împreună cu mediul academic. Au continuat și manifestările științifice și de dezvoltare profesională ale muzeului (vezi Anexa 8).

E. Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare

Planul editorial al MMB a inclus în anul 2016, pe lângă numerele regulate ale publicațiilor științifice ale muzeului, și 8 albume / volume științifice relevante pentru misiunea și activitatea muzeului. În Anexa 19 sunt prezentate toate aceste publicații.

În sfera promovării s-au realizat parteneriate cu televiziuni pentru a prezenta colecțiile muzeului și pentru a se realiza emisiuni care să permită publicului cunoașterea istoriei orașului. În cadrul acestor parteneriate s-au realizat 10 filme documentare de câte 30 de minute, dedicate fiecărui muzeu, precum și 2 astfel de filme dedicate expozițiilor *Timpul orașului și Frații Minovici – pionierat medical și univers spiritual*.

Pe parcursul anului 2016, s-a extins strategia de comunicare a muzeului prin social media. Prin urmare, în prezent muzeul beneficiază de un sistem de comunicare online complex și eficient.

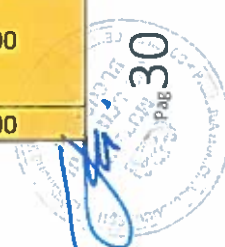
Printr-o îmbinare eficientă a unei strategii privind dezvoltarea ofertei cu o strategie adecvată de comunicare, programele propuse de muzeu au fost bine primite de public. Așa cum s-a arătat pe parcursul prezentului raport, abordarea de marketing a determinat o creștere a numărului de vizitatori și o dezvoltare a imaginii muzeului.

7. Proiecte din cadrul programelor

În perioada de raportare au fost inițiate mai multe proiecte, parte a programelor majore de dezvoltare a muzeului. Reacția publicului, a mass media și a stakholderilor ne determină să susținem că aceste programe au fost, în general, eficiente. Acestea au reușit să genereze o creștere treptată în procesul de vizitare a muzeului și au contribuit la dezvoltarea unui climat de încredere în instituție, chiar a unei imagini pozitive.

Proiectele propuse în cadrul programelor din 2016 au fost:

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Proiecte culturale	Categoriile de investiții în proiecte	Total investiție în program pe categorii de investiții - lei -
0	1		2	3
1	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu și dezvoltarea procedurilor de clasare în fondul Patrimoniu și Tezaur; Continuarea evidenței pentru toate gestiunile de patrimoniu; Finalizarea evidenței patrimoniului Pinacotecii și continuarea clasării acesteia.	Mici	100.000
		Digitizarea obiectelor de patrimoniu mobil pe standard european (Proiect pilot cu derulare pe patru ani, 2014-2017); Evidența financiar-contabilă-analitică a patrimoniului MMB.	Medii	200.000
		Finalizarea infrastructurii tehnice și IT pentru depozitul vizitabil de la Casa Filipescu-Cesianu, amânată pentru 2016 din cauza recepției întârziate a lucrărilor, în luna octombrie 2015.	Mari	200.000
2	Programul de cercetare, restaurare	Proiecte de restaurare a patrimoniului MMB pentru cele trei obiective recepționate: Casa Filipescu-Cesianu, Muzeul dr. Nicolae Minovici și Observatorul Astronomic.	Mici	100.000
		Amenajarea și dotarea Laboratorului de pictură	Medii	100.000



		ulei; Amenajarea și dotarea Laboratorului de metal.		
		Amenajarea Depozitului de Artă prin reabilitarea Corpului B al Casei Filipescu-Cesianu.	Mari	200.000
3	Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	"Vindecări miraculoase" – valorificarea prin restaurare și expunere a patrimoniului Pinacotecii București; Amenajarea unei expoziții dedicate istoriei medicinei românești la Muzeul dr. Nicolae Minovici, până la stabilirea microclimatului interior; "Fotografii Bucureștilor - Ebner".	Mici	100.000
		Finalizarea Depozitului virtual vizitabil la Casa Cesianu, amânată pentru 2016 din cauza recepției întârziate a lucrărilor, în luna octombrie 2015; Finalizare amenajare Lapidarium în incinta Parcului Cesianu cu restaurare „in situ”, amânată pentru 2016 din cauza recepției întârziate a lucrărilor, în luna octombrie 2015; Extinderea și modernizarea spațiului expozițional de la Palatul Suțu.	Medii	200.000
		Extinderea și modernizarea expoziției permanente a MMB la Palatul Suțu; Pregătirea expoziției inaugurale pentru Casa Filipescu- Cesianu și Muzeul G. Severeanu.	Mari	1.000.000
4	Programul de educație muzeală și dezvoltare de public	Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor; Proiect cultural și educațional – Școala de vară la Palat; Proiect cultural și educațional – Școala de astronomie; Proiect cultural și educațional – festivalul de muzică cultă Museicorum; Proiect cultural și educațional – ateliere pentru copii.	Mici	100.000
		Conferința de marketing muzeal; Dezvoltare site în limba engleză și ramificare pe structura instituției; Studiu de identificare a oportunităților oferite de MMB, conform proiecțiilor oferite de comunitate.	Medii	200.000
		Simpozionul de antropologie; Simpozionul de arheologie; Simpozionul de istorie-patrimoniu; Platforma de colaborare muzeală cu unități similare din alte orașe reședință de județ.	Mari	300.000
5	Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare	Proiect editorial – Vindecări miraculoase din patrimoniul MMB; Proiect editorial – Moneda din Țara Românească în Evul mediu; Proiect editorial – Catalog al colecției foto – Ebner; Proiect editorial – Documente din patrimoniul MMB al domnitorilor Mavrocordați. Proiect editorial – Costumul urban din secolul al XIX-lea aflat în patrimoniul MMB.	Mici	100.000
		Promovarea patrimoniului MMB prin replicarea în obiecte de larg consum cultural; Realitate augmentată la Palatul Suțu pentru valorificarea expoziției permanente; Promovarea spațiului expozițional al vilei dr.Nicolae Minovici.	Medii	100.000
		Identificarea unor oportunități de finanțare privind valorificarea Observatorului Astronomic din	Mari	500.000

		perspectiva preocupărilor de public; Repertoriul colecțiilor de baza ale Pinacotecii (donațiile interbelice de artă românească).		
	Total Lei			3.500.000
	Surse atrase			150.000
	Bugetul CGMB			3.350.000

Programul minimal pentru 2016 a avut în vedere o continuare a direcțiilor strategice din 2015. S-au continuat programele de evidență și digitizare pe standarde europene, urmărindu-se noile coordonate inițiate în 2014. S-a continuat amenajarea și dotarea laboratoarelor muzeului, având în vedere și optimizarea spațiilor și a activității. Aceste direcții se au în vedere și de planul minimal propus pentru 2017. În ce privește oferta publică a muzeului, s-a continuat proiectul „Vindecări miraculoase”, care presupune valorificarea Pinacotecii prin restaurare și expunere. De asemenea, s-a continuat valorificarea și dinamizarea Muzeului G. Severeanu. O altă direcție de continuitate este valorificarea patrimoniului fotografic al muzeului. Se continuă și strategia de dezvoltare a programelor de educație vizând copiii și tinerii.

Proiecția pentru 2016 a fost realizată, cum a fost prezentat în acest raport. Pe lângă programul minimal, s-au derulat o serie de proiecte educaționale și culturale în parteneriat cu organizații din cele mai diverse: ONG-uri, firme, institute de cercetare etc.

În perioada următoare se are în vedere dezvoltarea activității muzeului pe următoarele direcții:

- continuarea programelor legate de managementul colecțiilor, dar și de activitatea publică, pentru a se consolida rezultatele deja obținute și imaginea muzeului, și pentru a crește gradul de fidelizare a vizitatorilor actuali;
- realizarea de noi investiții pentru amenajarea și dotarea laboratoarelor muzeului, pentru ca acestea să fie printre cele mai performante din România;
- continuarea dezvoltării profesionale în interiorul muzeului și stimularea bunelor practici la nivel sectorial;
- continuarea gestionării și a valorificării Pinacotecii;
- evidențierea fiecărui muzeu satelit și construirea unei poziționări distincte pentru fiecare dintre acestea prin organizarea unei „Luni a muzeului”;
- dezvoltarea unor proiecte de realitate augmentată pentru a valorifica patrimoniul muzeului într-un mod relevant pentru tânăra generație.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Principalul serviciu oferit comunității de către Muzeul Municipiului București – altul decât cele cultural-educative derivate din misiunea sa – este serviciul de descărcare arheologică. Acesta presupune cercetarea arheologică a unui teren înainte de construirea unui imobil. Uneori, acest serviciu presupune salvarea patrimoniului care altfel s-ar pierde irecuperabil. În cursul anului 2016, au fost derulate 4 contracte de descărcare arheologică. De asemenea, muzeul oferă servicii de evaluare a patrimoniului deținut de persoane fizice sau juridice.

Muzeul Municipiului București își asumă și un rol activ în promovarea dezvoltării culturale a orașului. În acest context a fost partener al ARCUB în procesele asociate depunerii candidaturii orașului la Capitala Culturală Europeană.

O altă direcție asumată de muzeu este promovarea profesionalismului în sectorul muzeal. Un instrument implementat până în prezent este organizarea unei conferințe naționale de marketing cultural. Ediția din anul 2016 s-a realizat împreună cu Universitatea București și Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură. Se adaugă Simpozionul de Antropologie Urbană, Simpozionul de Arheologie și Numismatică și Simpozionul Istorie și Patrimoniu Cultural.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru Muzeul Municipiului București, anul 2016 a reprezentat un an complex, provocator și greu, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de Guvernele din cursul anului, a fost necesară atât continuarea politicilor financiar-administrative în consonanță cu obiectivele asumate, cât și confruntarea cu noi provocări. Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Primăriei Municipiului București, în calitate de organ superior.

Muzeul Municipiului București a continuat politicile demarate în anii anteriori, din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, privind și spre viitor – făcând față unor noi provocări legate de încercări de reanalizare a politicilor interne pentru a-și putea desfășura activitatea în condiții normale de operare și a continua realizarea proiectelor propuse în planul minimal al managerului instituției.



Aceste proiecte propuse a fi realizate în anul 2016 au venit în întâmpinarea necesităților de diversificare pe care le-am identificat la vizitatorii noștri în decursul anilor și pe care Primăria Municipiului București le-a susținut, așa cum se va vedea și în următoarele pagini.

Muzeul Municipiului București a respectat întru totul politicile generale, legislația, ghidurile și îndrumările ce i-au fost transmise pe parcursul anului 2016 la toate nivelurile, în strategiile de management, administrative sau din punct de vedere financiar și al resurselor umane.

În baza contractului de management nr. 28 / 17.03.2014 încheiat între Primăria Municipiului București și dr. Majoru Adrian, au fost stabiliți indicatorii de performanță cuantificabili și măsurabili (indicatori economici și indicatori specifici) care urmau să fie realizați de către Muzeul Municipiului București, precum și o serie de obiective și proiecte minimale proprii asumate de către Manager, Muzeul Municipiului București aplicând metodele și strategiile de management proprii.

Ca și în anii precedenți, strategiile manageriale propuse și susținute de către Managerul Muzeului Municipiului București au fost îndreptate, în primul rând, spre respectarea obiectivelor și proiectelor minimale prevăzute pentru anul 2016.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Obiectivul principal al construcției proiectului Bugetului de venituri și cheltuieli pentru 2017 și estimări pentru anii 2018-2020, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul prezentului Contract de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

Pe linia constituirii, conservării și restaurării patrimoniului muzeal, instituția intenționează să reorganizeze colecțiile deținute pe criterii atât științifice, funcționale, cât și din punct de vedere al interesului publicului consumator de act cultural.

Restaurarea va fi o componentă importantă în cadrul misiunii instituției, atât prin identificarea unor specialiști ce vor face parte din cadrul colectivului de restauratori, prin dotarea cu echipamente și instalații specifice laboratoarelor de restaurare, cât și prin utilizarea unor procedee și investigații de ultimă generație. Prin alocarea unor resurse financiare în acest domeniu se intenționează atât scurtarea duratelor operațiunilor de restaurare, cât și utilizarea cu economicitate a substanțelor și materialelor specifice.

Conservarea, indiferent de forma acesteia, pasivă sau activă, se va concretiza prin intenția de utilizare a unor materiale de conservare corespunzătoare tipologiei patrimoniului deținut de instituție, asigurarea condițiilor optime de microclimat atât în depozite, cât și în spațiile de expunere.

În domeniul evidenței, protejării, cercetării și dezvoltării patrimoniului muzeal putem spune că instituția se află în plin proces de întocmire a fișelor de evidență, a dosarelor de clasare, în conformitate cu legislația în domeniu, reușind să atragă prin colaborare, specialiști și experți acreditați, care să completeze colectivul instituției în specialitățile unde avem un număr insuficient de personal acreditat de Ministerul Culturii.

Cercetarea și punerea în valoare a patrimoniului deținut se face atât prin expozițiile vernisate de către instituție, prin publicațiile tipărite, dar mai ales prin participarea specialiștilor la congrese, simpozioane, conferințe, sesiuni de comunicări (atât interne, cât și internaționale), în vederea diseminării rezultatelor cercetării.

În anul 2017 muzeul intenționează să finalizeze instituirea Registrului general de inventar al colecțiilor atât în componenta digitală, cât și în format letric. După centralizarea informațiilor, vom trece la utilizarea codurilor de bare atât pentru patrimoniul comun, cât și la cel muzeal.

Tehnic vorbind, fundamentarea proiectului de buget se axează pe următoarele principii:

- Concordanța cheltuielilor cu veniturile
- Baza legală ce permite angajarea legală și bugetară
- Evoluția prețurilor
- Consumul mediu de utilități din anul precedent
- La cheltuielile de personal:
 - Numărul de posturi aprobat - Statul de funcții
 - Fondul aferent salariilor de bază
 - Stabilirea contribuțiilor asupra salariilor
 - Creșterile salariale prin noua Organigramă

La cheltuieli materiale și servicii:

- nivelul cheltuielilor din anul precedent și indicele de evoluție a prețurilor;
- cheltuielile ocazionate de noile obiective restaurate și consolidate prin proiectele selectate în cadrul Programului Operațional Regional, co-finanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională și neprevăzute în contractele de finanțare;

Luând în considerare execuția preliminară a bugetului alocat pentru 2016, raportat la rezultatul analizei premiselor și cheltuielilor aferente anului 2017, a fost elaborată propunerea privind Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2017, în sumă totală de 24.256 mii lei, evidențiată în rândurile de mai jos:

Venituri	24.256 mii lei estimate din următoarele surse de finanțare:
Alocație bugetară	23.581 mii lei
Venituri proprii	675 mii lei preconizate a fi realizate din următoarele activități:
	- 100 mii lei din vânzarea biletelor de intrare;
	- 100 mii lei din avizele de demolare;
	- 100 mii lei din descărcări de sarcină arheologică;
	- 375 mii lei din prestări servicii cu caracter cultural.

CHELTUIELI

Titlul 10. CHELTUIELI DE PERSONAL

Proiectul de buget pentru anul 2017 la Titlul I « Cheltuieli de personal » în sumă de 7.014 mii lei cuprinde cheltuielile estimate în conformitate cu Statul de funcții aprobat de ordonatorul principal de credite, după corecțiile asupra fondului de salarii în urma aplicării prevederilor legislative cu impact în domeniu, precum și punerea în aplicare a OG 2/2017.

Fundamentarea fondului de salarii pe anul 2017 are la bază ocuparea posturilor vacante, cu prioritate a celor unice din cadrul organigramei, menținerea posturilor cheie din cadrul verigilor funcționale ale instituției în urma fluctuațiilor de personal. Aceste fundamentări au fost întocmite la nivelul cheltuielilor efective – la nivelul încadrărilor aflate în plată, ținând cont de legislația în vigoare din anul 2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectivele specifice finanțării pentru anul 2017:

Cu prioritate au fost avute în vedere bugetarea și ocuparea posturilor nou înființate prevăzute în cadrul Proiectelor de finanțare ce au avut ca obiect consolidarea și restaurarea obiectivelor aflate în administrarea instituției noastre – Casa Filipescu-Cesianu, Muzeul Nicolae Minovici, Observatorul Astronomic.

Justificarea prevederilor propuse în proiectul de buget pentru anul 2017 a fost făcută în conformitate cu organigrama aprobată de către ordonatorul principal de credite și concretizată din punct de vedere valoric în baza încadrării nominale în plata la nivelul lunii august 2016 și previziunile pentru trimestrul IV 2016 în conformitate cu rezultatul ultimului concurs de angajare desfășurat, precum și ținând cont de solicitarea privind scoaterea la concurs a posturilor vacante la data de 30.09.2016.

Justificarea prevederilor propuse în proiectul de buget pentru anul 2017 enumerate pe baza clasificății bugetare aplicabile după cum urmează:

Secțiunea de funcționare SF

Total Titlul II – Bunuri și servicii pe anul 2017 - 13.560 mii lei

Art. 20.01 - Bunuri și servicii - pe anul 2017 totalul cheltuielilor este de 4.708 mii lei pentru un număr de 18 unități pentru care se va asigura plata pentru următoarele:

- asigurarea mentenanței - operațiilor de întreținere și reparație
- facturi de întreținere la 4 unități RAPPs SAIFI;
- materiale PSI;
- materiale și prestări servicii (electrice, obiecte de uz gospodăresc, ș.a);
- ignifugare unități MMB;
- dezinsecție, deratizare pentru unitățile MMB;
- mentenanța sistemelor antiincendiu și antiefracție;
- paza sediilor instituției prin poliția locală la 12 unități și suplimentarea acestora cu firme specializate acolo unde poliția locală nu dispune de personal;
- contracte de prestări servicii pentru calculatoare, soft calculatoare (salarizare, contabilitate, internet); sisteme de alarmă antiefracție și antiincendiu, centrale termice;
- servicii IT și copiatoare;
- găzduire pagina WEB;
- alte materiale și prestări servicii necesare;
- alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare sistemelor IT;
- contracte de prestări servicii pentru personal de specialitate în vederea întocmirii documentelor de clasare în cazul în care muzeul nu deține specialiști atestați;
- restaurarea componentelor artistice din structura imobilelor.
- colaborări în vederea realizării anumitor categorii de activități, pentru realizarea expozițiilor.
- participarea la sesiuni științifice de comunicări, conferințe, simpozioane, congrese interne, dar și internaționale.

- oferirea publicațiilor spre împrumut și consultare (Sala de lectură)
- asigurarea securizării și a supravegherii la Observator, asigurată prin intermediul Poliției Locale sau al furnizorilor de astfel de servicii acreditați; de menționat faptul că din partea Poliției Locale am primit negații privind extinderea asigurării pazei, motivate pe lipsa de personal.

Art.20.02 Reparații curente - 3.322 mii lei

Fondurile pentru reparații curente vor fi folosite pentru menținerea clădirilor date în administrare (14 clădiri) în stare de funcționare optimă (reparații acoperiș, instalații electrice, sanitare, zugrăveli, vopsit, tâmplărie).

- lucrări instalații de stingere a incendiilor specifice depozitelor și spațiilor expoziționale,
- amenajări muzeale pentru obiectivele ce vor fi introduse în circuitul turistic al capitalei,
- amenajarea depozitelor vizitabile;
- realizarea parțială a expoziției permanente în cadrul Muzeului de Artă Populară „Nicolae Minovici” și redeschiderea muzeului;
- Realizarea expoziției permanente a Observatorului Astronomic Amiral Vasile Urseanu;
- Realizarea expoziției permanente a Muzeului George Severeanu;
- Realizarea expozițiilor temporare;
- Reparații curente estimate ce cuprind operațiunile de igienizare a spațiilor funcționale din cadrul Palatului Suțu în vederea amenajării noului spațiu expozițional de la parter, intervențiile și reparațiile de la Muzeul Stork, asumate în baza Contractului de comodat și a altor intervenții absolut necesare în vederea revitalizării și ridicarea standardelor de confort pentru vizitatori, cât și al salariaților instituției conform tendințelor în domeniu și al integrării instituției noastre în circuitul turistic și cultural prin servicii de înaltă clasă;

Art.20.05 Obiecte de inventar - 1.666 mii lei

- aparate de aer condiționat în spațiile de expunere și depozite;
- sisteme de stingere a incendiilor cu gaz inert;
- tehnică de calcul;
- cutii special confecționate, în vederea depozitării patrimoniului cultural, conform principiului tipodimensionării.
- dulapuri din lemn, pentru depozitarea anumitor categorii de obiecte de patrimoniu (cărți).
- fișete metalice, în vederea depozitării anumitor categorii de obiecte de patrimoniu, pentru înlocuirea celor existente care nu au o stare de utilizare optimă.
- bunuri pentru expoziții, simeze, vitrine, panouri expunere etc.;

Art.20.06 Deplasări - 138 mii lei (123 mii lei deplasări interne; 15 mii lei deplasări externe)

- participare la simpozioane, documentare, de către specialiști MMB.
- Participarea la sesiuni științifice de comunicări, conferințe, simpozioane, congrese interne, dar și internaționale.
- Diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice prin participarea la sesiuni de comunicări științifice în țară și străinătate

Art.20.11 Cărți, publicații - 20 mii lei

- achiziția de publicații cu scopul documentării de către specialiști MMB;
- Publicarea unui număr de cel puțin cinci cataloage/volume de colecție;
- Publicarea nr. 3 al Revistei de Cercetări Arheologice și Numismatice;
- Publicarea nr. 31 al volumului Materiale de Istorie și Muzeografie.

Art. 20.13 Pregătire profesională - 76 mii lei

- perfecționarea în conformitate cu prevederile Codului muncii, dar și a legislației conexe în funcție de atribuțiile și specificul posturilor ocupate în cadrul MMB.

Art.20.14 Protecția muncii - 100 mii lei

- contract cu medicul de medicina muncii;
- materiale de protecția muncii, atât pentru laboratoarele de restaurare cât și pentru personalul tehnico-administrativ;

Art. 20.27 Tichete cadou - 389 mii lei

Având în vedere prevederile legislației în vigoare în anul 2017, sunt prevăzute a fi acordate personalului contractual tichete de vacanță cu aprobarea ordonatorului principal de credite

Art.20.30 Alte cheltuieli - 3.141 mii lei

- proiecte culturale conform programului minimal aprobat de ordonatorul principal de credite;
- alte cheltuieli autorizate (asigurări obligatorii, taxe ICOM, ș.a.), amenajare peisagistică, iluminat exterior;
- chirii pentru spațiul din Calea Victoriei (secția de arheologie), spațiu ce aparține RAPPs-ului și spațiile închiriate pentru depozitele aferente patrimoniului imobilelor aflate în proces de consolidare.

Art.59.17 Despăgubiri civile - 60 mii lei

Suma prevăzută pentru plata drepturilor obținute prin hotărâri judecătorești

Secțiunea dezvoltare SD

La Capitolul 70 - Cheltuieli de capital



Cheltuielile previzionate cu atingerea celor 9 obiective specifice enumerate vor fi detaliate în cadrul Bugetului de Venituri și Cheltuieli forma COFOG 1 în paragrafele prezentate în anexa la propunerea de buget pe anul 2017 - liste de investiții.

Obiectivele specifice finanțării pentru anul 2017, în conformitate cu legislația specifică în domeniul instituțiilor muzeale, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a programelor și proiectelor cuprinse în Planul de management atribuit de autoritate, sunt:

- Întocmirea fișelor analitice de evidență pentru obiectele de patrimoniu aparținând colecțiilor (cca. 300 fișe/ muzeograf/ an).
- Clasarea patrimoniului cultural.
- Aplicarea POG-MMB-05, în vederea realizării unei mai bune evidențe a patrimoniului cultural al colecțiilor secției sau folosirea bazei de date.
- Fotografierea obiectelor de patrimoniu aparținând colecțiilor.
- Redactarea/ actualizarea fișelor de conservare (cca. 300 fișe/ conservator/an).
- realizarea parțială a expoziției permanente în cadrul Muzeului de Artă Populară „Nicolae Minovici” și redeschiderea muzeului;
- Realizarea expoziției permanente a Observatorului Astronomic Amiral Vasile Urseanu;
- Amenajarea în vederea relocării Bibliotecii MMB la Observator.
- Realizarea expoziției permanente a Muzeului George Severeanu;
- Realizarea expozițiilor temporare;
- Publicarea unui număr de cinci volume;
- Contractarea personalului de specialitate din afara instituției, în vederea realizării anumitor categorii de activități neregăsite în organigrama instituției.

Pentru susținerea proiectelor culturale, asumate prin Planul de management și aprobat de autoritate, fiind vorba de 47 la număr, cu o valoare preconizată realizării acestora conform Proiectului Programului minimal pentru anul 2017, anexat prezentei.

- Relocarea sculpturii din Tattarascul și amenajarea depozitului, valoarea finală fiind stabilită după finalizarea proiectului topografic al depozitului și identificarea spațiilor ce se pretează la condițiile impuse de normele ICOM și cele legale pentru depozitele de artă;
- Dotarea depozitelor cu sistemele de stingere a incendiilor cu gaz inert.

Cheltuieli cu investițiile - a fost prevăzută suma de 3.404 mii lei necesară achiziționării dotări independente și alte investiții solicitate de către specialiștii instituției din cadrul compartimentelor de specialitate (anexa 23 detaliază investițiile realizate).

Bunurile de natura investițiilor solicitate sunt justificate astfel:

- Conservarea patrimoniului cultural al unităților muzeale și colecțiilor aflate în administrarea Secției Istorie.
- Valorificarea expozițională a patrimoniului MMB.
- Valorificare științifică a patrimoniului MMB.
- Fotografierea și prelucrarea grafică a obiectelor de patrimoniu.
- Aparatura specifică de asigurare a temperaturii și umidității optime în vederea asigurării mormelor de conservare
- Pentru realizarea expoziției permanente a Muzeului G. Severeanu, precum și totalitatea activităților conexe atingerii acestui obiectiv

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare

Numărul de vizitatori ai MMB în anul 2017 va fi influențat pozitiv de următoarele proiecte:

- Redeschiderea parțială a expoziției permanente a Muzeului de Artă Populară „Nicolae Minovici” și totalitatea activităților conexe realizării acestui obiectiv.
- Redeschiderea expoziției permanente a Muzeului George Severeanu;
- Redeschiderea Observatorului Astronomic „Amiral Vasile Urseanu” și totalitatea activităților conexe realizării acestui obiectiv.
- Valorificarea noilor spații expoziționale de la Palatul Suțu.

De asemenea, beneficiarii Bibliotecii muzeului vor fi influențați pozitiv de program profesional de bibliotecă pentru catalogare carte, necesar pentru prelucrarea bibliografică (catalogare). Menționăm că instituția noastră nu are în dotare astfel de program informatic.

Propunerea de buget pentru anul 2017 a fost transmisă către ordonatorul principal de credite în vederea aprobării.



Lista programelor și proiectelor culturale propuse pentru anul 2017, negociată pe baza proiectului de management. Tabelul conține rezultatul acordului asupra programelor și proiectelor care se vor realiza din subvențiile/ alocațiile de la autoritate, pe categorii de investiții:

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Proiecte culturale	Categoriile de investiții în proiecte	Total investiție în program pe categorii de investiții - lei - (2017)
0	1		2	3
1	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu	Mici	100 000
		Dezvoltarea procedurilor de clasare în fondul Patrimoniu și Tezaur		
		Continuarea evidenței pentru toate gestiunile de patrimoniu		
		Continuarea evidenței patrimoniului MMB		
1	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Continuarea clasării patrimoniului MMB	Medii	200.000
		Organizarea colecțiilor MMB		
		Digitizarea obiectelor de patrimoniu mobil pe standard european (Proiect pilot cu derulare pe patru ani, 2014-2017)		
1	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Evidență financiar contabilă-analitică a patrimoniului MMB	Mari	200.000
		Organizarea bazei de date a MMB cu transfer către Europeana a fișelor analitice de patrimoniu		
		Continuarea digitizării patrimoniului mobil		
2	Programul de cercetare, restaurare	Dezvoltarea procedurilor de evidență prin introducerea codurilor de bare	Mici	100.000
		Proiecte de restaurare a patrimoniului MMB pentru cele două obiective recepționate: muzeul dr. Nicolae Minovici și Observatorul Astronomic		
		Amenajarea și dotarea Laboratorului de restaurare metal și ceramică		
		Amenajarea și dotarea Laboratorului de restaurare pictură murală		
		Amenajarea și dotarea Laboratorului de restaurare pictură tempera		
2	Programul de cercetare, restaurare	Amenajarea și dotarea Laboratorului de restaurare hârtie, pergament, piele	Medii	100.000
		Amenajarea și dotarea Laboratorului de investigare fizico-chimică a patrimoniului MMB		
		Finalizarea unui program de restaurare a patrimoniului mobil, cu accent pe colecțiile de Artă (Pinacoteca)		
2	Programul de cercetare, restaurare	Amenajarea și dotarea Laboratorului de restaurare hârtie, pergament, piele	Mari	1.000.000
3	Programul de valorificare a patrimoniului prin	"Vindecări miraculoase" – valorificarea prin restaurare și expunere a patrimoniului Pinacoteei București	Mici	100.000

37
Pag 2

	expoziții temporare	Amenajarea parțială a expoziției permanente la Muzeul de artă populară dr Nicolae Minovici. Expoziție cu patrimoniul Pinacotecii dedicată imaginii Bucureștiului în pictură, etajul palatului Suțu Expoziție de arheologie propusă pentru subsolul Casei Filipescu-Cesianu		
		Organizarea expoziției permanente la Observatorul Astronomic. "Centenar 1918", expoziție grefată în jurul unei piese inedite privitoare la Mihai Viteazul, în colaborare cu Institutul de Antropologie „Francisc I. Rainer”	Medii	400.000
		Amenajarea și dotarea spațiului în vederea relocării Bibliotecii MMB la primul etaj al Observatorului Astronomic. Amenajarea expoziției permanente la Muzeul George Severeanu	Mari	1.000.000
4	Programul de educație muzeală și dezvoltare de public	Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor Proiect cultural și educațional – Școala de vară la Palat Proiect cultural și educațional – Școala de astronomie Proiect cultural și educațional – ateliere pentru copii	Mici	100.000
		Conferința de marketing muzeal Simpozionul de arheologie și numismatică Simpozionul de istorie Simpozionul de antropologie urbană	Medii	200.000
		Organizarea unei „Luni a muzeului”, o campanie de promovare focalizată pe diferitele unități M.M.B. Publicarea unui volum integrat de management și marketing focalizat pe ultimii patru ani de dezvoltare a MMB	Mari	300.000
		Proiect editorial – costumul popular din colecția dr. Nicolae Minovici Proiect editorial – Familia Minovici Campanie de promovare a Palatului Suțu (și a expoziției Timpul orașului) în rândul turiștilor Campanie de promovare a Muzeului Vârstelor de la Casa Filipescu-Cesianu în rândul turiștilor Volum bilingv legat de proiectul expozițional Muzeul Vârstelor – de la copilărie la senectute Proiect editorial: modelul cultural oriental versus influența occidentală.	Mici	100.000
5	Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare	Promovarea patrimoniului MMB prin replicarea în obiecte de larg consum cultural Realitate augmentată la Muzeul dr. Nicolae	Medii	400.000

		Minovici pentru valorificarea expoziției permanente.		
		Realitate augmentată pentru Observatorul Astronomic		
		Proiect editorial carte pentru copii		
		Amenajare spațiu pentru ateliere destinate copiilor	Mari	500.000
	Total Lei			4.800.000
	Surse atrase			350.000
	Bugetul CGMB			4.450.000

Plecând de la Proiectul de management și Propunerea de buget, ajustată de experiența și lucrul efectiv în derularea proiectelor desfășurate de Muzeul Municipiului București, considerăm că un număr de 150.000 de vizitatori ai proiectelor noastre este o estimare pertinentă. În acest număr sunt cuprinși atât cei ce realizează vizita fizică în cadrul muzeal, cât și vizitatori virtuali unici ai site-ului propriu, www.muzeulbucurestiului.ro

3. Analiza programului minimal realizat, din punct de vedere financiar

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Proiecte culturale	Categoriile de investiții în proiecte	Deviz estimat	Deviz realizat
				- lei - (2016)	- lei - (2016)
0	1		2		3
1	Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil	Îmbunătățirea evidenței obiectelor de patrimoniu și dezvoltarea procedurilor de clasare în fondul Patrimoniu și Tezaur	Mici	100.000	114.000 - în cadrul acestui program au fost achiziționate componente IT pentru continuarea evidențelor contabile, a fost continuată întocmirea în format digital a listelor de colecție - introducere metadata
		Continuarea evidenței pentru toate gestiunile de patrimoniu			
		Finalizarea evidenței patrimoniului Pinacotecii și continuarea clasării acesteia;	Medii	200.000	203.000 - în anul 2016 s-a continuat etapa de congregare a bazei de date pentru întreaga instituție
Digitizarea obiectelor de patrimoniu mobil pe standard european (Proiect pilot cu derulare pe patru ani, 2014-2017)					
		Evidența financiar contabilă-analitică a patrimoniului MMB			
		Finalizarea infrastructurii tehnice și IT pentru depozitul vizitabil de la Casa Filipescu-Cesianu	Mari	200.000	204.000 - au fost finalizate lucrările la Casa Filipescu-Cesianu; aici își desfășoară activitatea o parte din serviciile MMB, inclusiv Managerul;
2	Programul de cercetare, restaurare	Proiecte de restaurare a patrimoniului MMB pentru cele trei obiective recepționate: Casa Filipescu-Cesianu, Muzeul dr. Nicolae Minovici și Observatorul Astronomic	Mici	100.000	115.000 - A fost prevăzută în lista de investiții pentru anul 2017 suma necesară pentru dotarea Observatorului Astronomic cu mobilier corespunzător și componente

					IT
		Amenajarea și dotarea Laboratorului de pictură ulei Amenajarea și dotarea Laboratorului de metal	Medii	100.000	207.000 - au fost achiziționate obiecte aflate în lista de investiții pentru anul 2016 și dotate corespunzător listei aprobate pentru aceste laboratoare
		Amenajarea Depozitului de Artă prin reabilitarea corpului B al reședinței Filipescu-Cesianu	Mari	1.000.000	976.000 - în cursul anului 2016 a fost igienizat interiorul corpului B al Casei Filipescu-Cesianu, etaj și parter, cu elemente de securizare, într-un amplu șantier de amenajare a unui spațiu pentru depozitul Pinacotecii la etaj și a unui spațiu administrativ la parter
		"Vindecări miraculoase" – valorificarea prin restaurare și expunere a patrimoniului Pinacotecii București Amenajarea unei expoziții dedicate istoriei medicinei românești la Muzeul dr. Nicolae Minovici, până la stabilirea microclimatului interior. "Fotografii Bucureștilor - Ebner"	Mici	100.000	14.000 - au fost achiziționate materiale expoziționale pentru expunere; 60.000 - în anul 2016 a fost reintrodus în circuitul turistic prin expoziția Frații Minovici – pionierat medical și univers spiritual, realizată în parteneriat cu INML dr. Mina Minovici 5.000 - a fost realizat un album cu fotografiile Bucureștilor marca Ebner
		Finalizarea Depozitului virtual vizitabil la Casa Cesianu, Finalizare amenajare lapidarium în incinta Parcului Cesianu cu restaurare "in situ", amânată pentru 2016 din cauza recepției întârziate a lucrărilor, în luna octombrie 2015. Extinderea și modernizarea spațiului expozițional de la Palatul Suțu.	Medii	400.000	200.000 - A fost configurat spațiul virtual de prezentare a depozitului virtual pe site-ul MMB. - amenajarea corpului Lapidarium pentru expunerea unui număr de 21 de fresce restaurate ale fostei Biserici a Mănăstirii Văcărești. Spațiul destinat publicului la Casa Filipescu-Cesianu este în procent de 70 % 134.000 - Au fost realizate lucrări de igienizare a clădirii – respectiv 3 săli aferente acestui obiectiv, la parterul Palatului Sutu
		Extinderea și modernizarea expoziției permanente a MMB la Palatul Suțu. Pregătirea expoziției inaugurale pentru Casa Cesianu și Casa Severeanu	Mari	1.000.000	100.000 - în anul 2016 a fost introdus în circuitul turistic întregul etaj al Palatului Suțu 1.007.000 - a fost amenajată și inaugurată în luna decembrie 2016 expoziția de la Casa Cesianu Filipescu - Muzeul Vârstelor - la Muzeul Severeanu a fost finalizat șantierul de pavare a curții interioare și a fost reparat acoperișul. De asemenea, au fost achiziționate un număr de 7 noi vitrine pentru pregătirea expoziției permanente.
3	Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare				



4	Programul de educație muzeală și dezvoltare de public	Proiect cultural și educațional – Caravana Muzeelor	Mici	100.000	1.090 – în anul 2016 a fost derulat în cadrul instituției proiectul cultural Caravana Muzeelor; 5.160 - au fost desfășurate evenimente în colaborare cu Asociația Redescoperă Istoria, Mihai Grăjdeanu, Andrei Berinde 36.118 - realizarea festivalul de muzica cultă Museicorum - în perioada 01.06.2016-31.12.2016 12.150 - în colaborare cu Asociația Artexttract, Asociația DaDeCe, Frații Sisters, Iordan Iuliana și Cangeopol Irina, a fost derulat programul educațional ateliere pentru copii
		Proiect cultural și educațional – Școala de vară la Palat			
		Proiect cultural și educațional – Școala de astronomie			
Proiect cultural și educațional – festivalul de muzică cultă Museicorum					
Proiect cultural și educațional – ateliere pentru copii					
		Conferința de marketing muzeal	Medii	200.000	172.000 Conferința organizată în parteneriat cu Universitatea București - Facultatea de Administrație și Afaceri și INCF. Începând cu anul 2016 site-ul MMB deține și variantă în limba engleză. Chestionare realizate în colaborare cu voluntari și studenți în stagiul de practică. În urma rezultatelor a fost realizat un Call for events - au fost acceptate proiectele propuse din exterior pentru a fi găzduite de MMB în 2017. Printre oportunitățile oferite de MMB conform proiecțiilor oferite de comunitate și realizate în 2016 amintim: proiectele propuse de Colegiul Medicilor, Asociația Aromâniei, Teatru Masca, Asociația Redescoperă Istoria, Irina Movilă, Fundația ACCUM, conferințele organizate în zilele de joi și coordonate de Peter Pan Art, publicarea volumului Bucureștiul în anii 1980, precum și colaborările din timpul organizării Noptii Muzeelor.
	Dezvoltare site în limba engleză și ramificare pe structura instituției				
		Studiu de identificare a oportunităților oferite de MMB conform proiecțiilor oferite de comunitate			
		Simpozionul de antropologie Simpozionul de arheologie Simpozionul de istorie-patrimoniu Platforma de colaborare muzeală cu unități similare din alte orașe reședință de județ	Mari	300.000	70.000 - au fost desfășurate în anul 2016 Simpozionul de Antropologie, Simpozionul de Arheologie și Simpozionul de istorie și patrimoniu, organizate în colaborare cu alte organizații – cf. Anexa 8

5	Programul editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare	<p>Proiect editorial – Vindecări miraculoase din patrimoniul MMB</p> <p>Proiect editorial – Moneda din Țara Românească în evul mediu</p> <p>Proiect editorial - Catalog al colecției foto – Ebner</p> <p>Proiect editorial – documente din patrimoniul MMB al domnitorilor Mavrocordați- se va realiza în anul 2017</p> <p>Proiect editorial – costumul urban din secolul al XIX aflat în patrimoniul MMB - se va realiza în anul 2017</p>	Mici	100.000	<p>19.495 - a fost editat albumul Moneda din Țara Românească în evul mediu, ulterior va fi expus la MMB</p> <p>5.000 - a fost realizat un album cu fotografiile Bucureștilor - marca Ebner.</p> <p>Celelalte proiecte editoriale au fost finalizate de către autori urmând a fi publicate în anul 2017. Procesul de elaborare al proiectelor editoriale a fost mai lent deoarece autorii lor au fost implicați în organizarea expoziției permanente de la Casa Filipescu-Cesianu în perioada martie-decembrie 2016.</p>
		<p>Promovarea patrimoniului MMB prin replicarea în obiecte de larg consum cultural</p> <p>Realitate augmentată la Palatul Suțu pentru valorificarea expoziției permanente</p> <p>Promovarea spațiului expozițional al vilei dr. Nicolae Minovici</p>	Medii	400.000	<p>53.090 RON - promovarea patrimoniului MMB prin replicarea în obiecte de larg consum sau prin inscripționarea lor (500 sacoșe pânzate, 500 tricouri, 500 căni, 800 magneți, 300 umbrele, 800 mouse pad-uri, 300 stick-uri de 8 GB).</p> <p>200.000 - finalizarea proiectului de realitate augmentată la Palatul Suțu prin realizarea unei holograme a Irinei Suțu care întâmpină vizitatorii</p> <p>266.000 - amenajare peisagistică; în primavara anului 2016 au fost efectuate operațiuni de plantare de pomi conf. aviz mediu: au fost plantați peste o sută de pomi reprezentând platani, brazi, pomi fructiferi, liliac și magnolii. În perioada noiembrie-decembrie 2016 a fost amenajat și parcul muzeului prin plantații de covor de gazon și trandafiri. În zona de acces a fost realizat și un spațiu destinat bicicletelor</p> <p>70.000 - MMB a investit în obținerea sporului de putere electrică deoarece aceste cheltuieli nu au fost prevăzute în bugetul proiectului cu finanțare europeană.</p>
		<p>Identificarea unor oportunități de finanțare privind valorificarea Observatorului Astronomic din perspectiva preocupărilor de public</p>	Mari	500.000	<p>100.000 - a fost introdus în circuitul turistic la finele lunii noiembrie 2016 prin organizarea unor expoziții temporare și observații astronomice. Acest proiect nu a putut fi realizat din cauza întârzierii recepției obiectivului</p>

		Repertoriul colecțiilor de bază ale Pinacotecii (donațiile interbelice de artă românească)		<p>Observatorul Astronomic la 30 noiembrie 2016 în loc de 30 iunie 2016. 25.000 - Observatorul Astronomic a fost amenajat și dotat cu echipamente IT conform listei de investiții aprobată pe anul 2016</p> <p>Organizarea expoziției Pinacoteca Bucureștilor - un proiect interbelic la Palatul Suțu și finalizarea catalogului de pictură a Pinacotecii Municipiului București</p>
	Total Lei		4.800.00	4.321.013
	Surse atrase		350.000	0
	Bugetul CGMB		4.450.000	4.321.013



Parteneriate încheiate în cursul anului 2016

Muzee

1. Muzeul de Etnografie Braşov
2. Muzeul Civilizaţiei Gumelniţa – Olteniţa
3. Muzeul Naţional al Literaturii Române
4. Inspectoratul pentru Situaţii de Urgenţă – Muzeul Naţional al Pompierilor
5. Muzeul Naţional Peleş
6. The Rousse Regional Museum of History, Bulgaria
7. Le Musee du Louvre, Franţa

Instituţii de învăţământ superior

1. Universitatea Bucureşti
2. Universitatea Naţională de Arte
3. Universitatea de Arhitectură şi Urbanism „Ion Mincu”
4. Academia de Studii Economice
5. Facultatea de Administraţie şi Afaceri - Universitatea Bucureşti
6. Facultatea de Arhitectură - Universitatea Spiru Haret
7. Facultatea de Istorie - Universitatea Bucureşti
8. Facultatea de Litere, Departamentul de Studii Culturale - Universitatea Bucureşti
9. Facultatea de Litere, Centrul de Excelenţă în Studiul Imaginii - Universitatea Bucureşti
10. Facultatea de Arte Decorative şi Design - Universitatea Naţională de Arte
11. Universitatea Fra S.Noli, Korçea, Albania

Institute de cercetare

1. Institutul Central de Cercetare Ştiinţifică - Universitatea Spiru Haret
2. Institutul de Arheologie “Vasile Pârvan”, Academia Română
3. Institutul Revoluţiei Române din Decembrie 1989
4. Institutul de Antropologie “Francisc Rainer”, Academia Română
5. Institutul Naţional de Medicină Legală „Mina Minovici”
6. Institutul Naţional pentru Cercetare şi Formare Culturală

Licee şi şcoli

1. Şcoala gimnazială „Eugen Barbu”
2. Colegiul Naţional „Octav Onicescu”
3. Liceul Teoretic „Dimitrie Bolintineanu”
4. Liceul Teoretic „Alexandru Vlahuţă”
5. Liceul „Ştefan Odobleja”
6. Liceul Teoretic „Constantin Brâncoveanu”

Centre culturale, organizaţii profesionale, alte instituţii culturale

1. Fundaţia Română de Neurologie şi Epileptologie Ronep
2. Ordinul Arhitecţilor din România, Filiala Bucureşti
3. Uniunea Arhitecţilor din România
4. Institutul Cultural Român
5. Bucureşti 2021/ARCUB
6. Societatea Academică de Antropologie
7. Instituto Cervantes - Centrul Cultural al Ambasadei Regatului Spaniei la Bucureşti
8. Czech Centre Bucharest
9. Uniunea Artiştilor Plastici din România
10. Le Centre d'histoire orale et récits numérisés - Montréal, Québec - Canada
11. Fundaţia Colegiul Medicilor din Municipiul Bucureşti
12. UCMIR - Uniunea de Creaţie Interpretativă a Muzicienilor din România
13. Teatrul Masca
14. Asoc. Artiştilor Fotografi din România

Organizaţii neguvernamentale

1. Asociaţia Redescoperă Istoria
2. Asociaţia Istoria Artei şi Editura Istoria Artei
3. Asociaţia Societas Milites Getae
4. Fundaţia Gala Societăţii Civile
5. Asociaţia MetruCub – resurse pentru cultură
6. Asociaţia De dragul Artei/Da De Ce
7. Asociaţia pentru Educaţie şi Dezvoltare Urbană
8. Asociaţia Ephemair
9. Asociaţia Centrul de Studii Istorice şi Arhitecturale
10. PETEC – Asociaţia pentru Teatru şi Carte
11. Fundaţia „Centrul Parteneriat pentru Egalitate”

12. Fundaţia Voci Strămoşi
13. Asociaţia Hrăniţi Copiii – FTC
14. Fundaţia Culturală META
15. Asociaţia Sinaptica
16. Fundaţia Format
17. Asociaţia Artertract
18. Asociaţia Aromânii
19. Asociaţia PostModernism Museum
20. Asociaţia culturală „Artă pentru suflete Clipă Stai”
21. Asociaţia F.R.E.E.
22. Asociaţia Macedonenilor din România
23. Asociaţia Semper Musica
24. Organizaţia naţională „Cercetaşii României”
25. The Institute for International Relations
26. Fundaţia Liana Dumitrescu
27. Fundaţia Svasta
28. Fundaţia ECDL România
29. Clubul UNESCO Pro Natura

Firme

1. Studlife
2. Grup Editorial Litera
3. Continental Hotels
4. Café Manuc Turistic
5. Librăria Engleză
6. BP Publishing Media
7. Thea Events
8. Arte Development&Management
9. Karisa Concept
10. Fraţii Sisters
11. Corint Publishing Grup
12. Blue Masters Marketing
13. Zarea
14. Editura Oscar Print
15. MarmitaFilms
16. e-antropolog.ro / Casa de Consultanţă
17. Peter Pan Art
18. Editura Compania
19. Bibliostar
20. Universal Promotion & Services
21. Color Data Advertising
22. Global Mindscape

Mass media

1. Societatea Română de Radiodifuziune
2. Mass-Media România de Mâine
3. Publicaţia IQool - Asociaţia tinerilor bucureşteni (ATB)
4. RCS&RDS
5. Agenţia Naţională AGERPRES
6. Societatea Română de Televiziune

Ambasade

1. Ambasada Republicii Coreea
2. Ambasada Germaniei
3. Ambasada Poloniei - secţia culturală
4. Ambasada Republicii Italiene
5. TAT Balkan, Tourism Authority of Thailand - Balkan Representative Office

Altele

1. Institutul Eudoxiu Hurmuzachi pentru românii pentru pretutindeni
2. Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului a sectorului 2
3. Direcţia generală de asistenţă socială şi protecţia copilului sector 4
4. Ministerul Apărării Naţionale – Statul Major al Forţelor Terestre
5. Mănăstirea Aninoasa
6. Olivian Claudiu Breda
7. Anca Wilson
8. Silvia Ionescu Goga
9. Horia Cristian Sorin
10. Dr. Aysel Yildiz
11. Andreea Buga
12. Maria Alexandrescu-Vianu



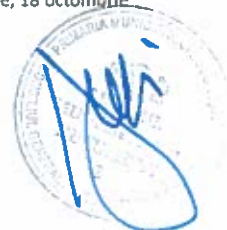
Cooperare internațională în cursul anului 2016

Organizație	Scopul parteneriatului	Proiecte derulate în 2016
Muzeul Regional de Istorie din Ruse, Bulgaria	Proiecte culturale comune	Colaborare în cadrul evenimentelor academice
Muzeul Louvre, Franța	Proiect arheologic	<i>Orgame, Caraburuk și Călugăra – necropolă și teritoriu</i>
Universitatea Fra S.Noli, Korçea, Albania	Expoziție și conferință, promovarea culturii române	<i>București – viața de acasă la 1900</i>
Centrul de istorie orală, Montreal, Canada	Proiecte culturale și educaționale comune	Colaborare în cadrul evenimentelor academice: Simpozionul de Antropologie urbană 2016
Czech Centre Bucharest	Activități culturale și educative	
Ambasada Republicii Coreea	Proiect expozițional	Expozițiile de <i>Caligrafie coreeană și hârtie tradițională coreeană</i>
Ambasada Germaniei	Proiect expozițional	Expoziția <i>Minoritatea germană din România. Trecut și prezent în Europa Unită</i>
Ambasada Poloniei	Proiect expozițional	Expoziția <i>Samaritenii din Markowa</i>
Ambasada Italiei	Proiect expozițional	Expoziția <i>Ciao Bucarest</i>
TAT Balkan, Tourism Authority of Thailand - Balkan Representative Office	Expoziție de fotografie	Expoziția <i>Thailanda – Țara surășului</i>

Anexa 3

Expoziții temporare deschise la Muzeul Municipiului București în anul 2016 (proprii și în parteneriat)

- Expoziția „Falsuri monetare – scurtă istorie a falsificării monedei” în parteneriat cu Institutul Național de Medicină Legală Dr. Mina Minovici, Palatul Suțu - etaj, 12 august 2015 - 30 mai 2016.
- „Omul antic: cotidian și imaginari – Vasele grecești din colecția «Maria și dr. George Severeanu»”, 18 decembrie 2015 – 30 iunie 2016, Palatul Suțu.
- Expoziția de afișe donate în octombrie 2015: „Margareta Păslaru – Lasă-mi toamnă pomii verzi” – Palatul Suțu, 23 noiembrie 2015 – 10 ianuarie 2016;
- Expoziția „Vindecări miraculoase – Nicu Enea (1897-1960)”, la parterul Palatului Suțu, 4 decembrie 2015 - 31 ianuarie 2016, extinsă până la finalul lunii februarie 2016;
- „Muzeul Național de Antichități. O excursiune arheologică”, 19 decembrie 2014 – 30 iunie 2016, Muzeul George Severeanu;
- Expoziția de fotografie „#FIND US / Goodbye to Gravity” dedicată fotografilor de la Colectiv, 23 decembrie 2015 - 30 ianuarie 2016, Casa Filipescu-Cesianu, Lapidarium;
- „Salonul internațional de artă fotografică al României”, 12 ianuarie – 20 martie 2016, holul Palatului Suțu, în parteneriat cu Asociația Artiștilor Fotografi din România;
- „O incursiune în istoriile cartierului Bercești”, 17 noiembrie 2015 – 23 ianuarie 2016, Palatul Suțu și 3 februarie – 3 aprilie 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu;
- Expoziția „Vindecări miraculoase – Mișu Popp (1827-1892)”, 3 martie - 22 mai 2016, Palatul Suțu;
- Expoziția „Grădini pierdute din București”, realizată în parteneriat cu Facultatea de Urbanism – Catedra de Peisagistică și Amenajarea Teritoriului – Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” – în curtea Palatului Suțu (25 martie 2015 – 27 martie 2016), apoi la Muzeul Nicolae Minovici;
- Expoziția în aer liber „Spitale dispărute ale Bucureștiului”, realizată în colaborare cu Fundația Colegiului Medicilor din Municipiul București, 30 martie – 3 iulie 2016, Palatul Suțu;
- „Samaritenii din Markowa”, expoziție realizată în parteneriat cu Institutul Polonez din București, 22 martie – 17 aprilie 2016, Palatul Suțu;
- „În căutarea luminii”, expoziție de pictură cu lucrări semnate Maria Vianu, 8 martie – 10 aprilie 2016, Palatul Suțu
- „Avangarda românească versus avangarda europeană”, expoziție outdoor realizată în colaborare cu Muzeul Național al Literaturii Române, 23 februarie – 17 aprilie 2016, Palatul Suțu
- Expoziția „Bucureștiul în proiectele studenților Facultății de Arhitectură a Universității Spiru Haret”, 19 aprilie - 22 mai 2016, Palatul Suțu
- Expoziția outdoor „Poezii orașului București”, realizată în colaborare cu Muzeul Național al Literaturii Române, 19 aprilie – 8 mai 2016, Palatul Suțu
- „Așezămintele brâncovenesti: 1835-2015”, expoziție realizată în parteneriat cu Asociația Istoria Artei, 6 aprilie – 8 mai 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
- Expoziția „Vindecări miraculoase – Ștefan Luchian (1868-1892)”, 27 mai 2016 - 27 noiembrie 2016, parterul Palatului Suțu
- „Bucureștiul la început de secol XXI”, expoziție outdoor realizată de Asociația Bucureștiul Meu Drag în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, 17 mai 2016 – 12 iunie 2016, Palatul Suțu
- „Salonul Național de Fotografie – Fotogeografica”, expoziție de fotografie realizată de Clubul Ecologic UNESCO Pro Natura, în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, 24 mai 2016 – 12 iunie 2016, Palatul Suțu
- Expoziția „Frații Minovici – pionierat medical și univers spiritual”, realizată în parteneriat cu Institutul Național de Medicină Legală dr. Mina Minovici și Institutul de Antropologie Fr.J. Rainer, 18 mai 2016 - 25 iunie 2017, Muzeul dr. Nicolae Minovici
- Expoziția „Artiști la Muzeu”, 18 mai - 2 octombrie 2016, Sala de conferințe, Muzeul dr. Nicolae Minovici
- „Salonul de Bandă Desenată”, ediția a III-a, 1 iunie - 30 august 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
- „Expoziția de caligrafie și hârtie tradițională coreeană”, realizată în parteneriat cu Ambasada Republicii Coreea în România, în cadrul Festivalului Maraton al Culturii Coreene 2016, 25 iunie – 17 iulie 2016 / Palatul Suțu
- Expoziția colaterală Romanian Design Week – „Diploma Selected”, realizată de The Institute în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, 21– 29 mai 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
- „Piese litice restaurate din colecțiile Muzeului Național de Antichități”, 28 iunie - 10 iulie 2016, Muzeul George Severeanu
- „Orașul uitat - Alt Lipsani”, expoziție outdoor realizată de Asociația Bucureștii Vechi și Noi, Asociația Bucureștiul meu drag în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, 12 iulie – 11 septembrie 2016, Palatul Suțu
- Expoziția „Pinacoteca Bucureștiului – un proiect interbelic”, 29 iulie 2016 - 25 iunie 2017, etajul Palatului Suțu
- Expoziția „Scurtă istorie a revanșei. Duel sau crimă?”, în parteneriat cu Institutul Național de Medicină Legală Dr. Mina Minovici, 30 august 2016 – 30 iulie 2017, etajul Palatului Suțu
- Expoziția „Casa Filipescu-Cesianu – povestea unei reabilitări”, 20 iulie – 18 septembrie 2016, holul Palatului Suțu
- „Istoria circulației monetare în București și în împrejurimi”, 10 august 2016 – 2 aprilie 2017, Muzeul George Severeanu
- „Ciao Bucarest. Influențe urbane italiene în București”, 9 septembrie – 20 noiembrie 2016, Palatul Suțu și, din 29 noiembrie 2016, la Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu
- Expoziția în aer liber „Trecut-au anii”, în parteneriat cu Asociația Bucureștiul meu drag, 14 septembrie – 16 octombrie 2016, Palatul Suțu
- „Arte în București: Orașul IN-VIZIBIL”, în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici, 10 septembrie – 9 octombrie 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
- „Minoritatea germană în România – Trecut și prezent în Europa unită”, expoziție organizată de Ambasada Republicii Federale Germania din București și Forumul Democrat al Germanilor din România în parteneriat cu Muzeul Municipiului București, 4 – 23 octombrie 2016, Palatul Suțu
- Expoziția în aer liber „Constantin Brâncuși - 140 ani de la nașterea artistului”, în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române, 18 octombrie – 27 noiembrie 2016



38. Expoziția în aer liber „Thailanda – Țara Surâsului”, în parteneriat cu Tourism Authority of Thailand – Balkan Representative Office, 30 septembrie – 5 octombrie 2016, Grădina Casei Filipescu-Cesianu
39. „Diplome ale studenților Facultății de Arhitectură a Universității Spiru Haret”, în parteneriat cu Facultatea de Arhitectură - Universitatea Spiru Haret, 12 – 30 octombrie 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
40. „100 de ani de minorități etnice în cultura vizuală din România”, în parteneriat cu Modernism, 9 octombrie – 3 noiembrie 2016, Sala de conferințe, Muzeul dr. Nicolae Minovici
41. „Martha Bibescu: 130”, expoziție realizată în parteneriat cu Asociația Istoria Artei, 2 - 6 noiembrie 2016, Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
42. „Colecția AAFR 60”, în parteneriat cu Asociația Artiștilor Fotografi din România, 6 - 24 noiembrie 2016, Sala de conferințe, Muzeul Nicolae Minovici
43. Expoziția „Semne și simboluri - Viziuni apofenice în domeniul fractalic”, cu lucrări de Dan Dermengiu, 26 noiembrie 2016 – 28 mai 2017, Sala de conferințe, Muzeul dr. Nicolae Minovici
44. Expoziția „Arhitectul George Damian – o recuperare necesară”, organizată în parteneriat cu Centrul de Studii Istorice și Arhitecturale, 1-6 noiembrie 2016, Palatul Suțu
45. Expoziția „Piața, loc simbolic al orașului”, 10 noiembrie – 27 noiembrie 2016 la Palatul Suțu și 29 noiembrie 2016 – 8 ianuarie 2017 la Observatorul Astronomic Amiral Vasile Urseanu
46. Expoziția „Fotografii Bucureștilor: Alfons Ebner”, 29 noiembrie 2016 – 28 mai 2017, Palatul Suțu
47. Expoziția „Vindecări miraculoase – Theodor Pallady (1871-1956)”, 6 decembrie 2016 - 11 iunie 2017, parterul Palatului Suțu

Anexa 4

Expoziții realizate cu plese din patrimoniul Muzeului Municipiului București la alte muzee din țară

Muzeu	Expoziție	Perioadă
Muzeul Național Cotroceni	„Marele Război”	8 iunie – 21 august 2016
Muzeul Național de Artă al României	„Egal. Artă și feminism în România modernă”	17 decembrie 2015 - 17 aprilie 2016
Muzeul Național de Artă al României	Galeria de Artă Veche Românească (expoziție permanentă)	Pe toată durata anului
Muzeul Național de Artă Contemporană	„Efemeristul. O retrospectivă Mihai Olos”	10 noiembrie 2016 – 26 martie 2017
Muzeul de Artă din Timșoara	Expoziția permanentă	Pe toată durata anului
Muzeul Național de Istorie a României	„Aurul și argintul antic”	Pe toată durata anului
Muzeul Civilizației Urbane - Muzeul de Etnografie Brașov (în parteneriat cu Institutul Național de Medicină Legală dr. Mina Minovici)	„Pentru o istorie a simbolurilor: Moda tatuajului în România”	21 decembrie 2015 - 30 aprilie 2016
Muzeul Național Peleş	„Regina Elisabeta a României. Un secol de eternitate”	septembrie - decembrie 2016

Anexa 5

Expoziții Itinerante ale Muzeului Municipiului București

Muzeu / Organizație	Expoziție	Perioadă
Hanul lui Manuc, București	Primii fotografi din București	1 decembrie 2015 - 30 iunie 2016
Grand Hotel Continental	Foto Cabinet	ianuarie - aprilie 2016
Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița	Bucureștii interbelic – „Novecento”	25 ianuarie - 30 aprilie 2016
Spitalului Clinic Filantropia București	Spitale dispărute ale Bucureștiului	3 august - 30 octombrie 2016
Universitatea Fra S.Noli, Korça, Albania	București – viața de acasă la 1900	octombrie 2016 - 30 ianuarie 2017
Liceul Constantin Brâncoveanu	Școala de altădată	aprilie - iunie 2016

Anexa 6

Proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă în care Muzeul Municipiului București a fost partener în anul 2016

Organizație coordonatoare	Proiect	Contribuție MMB
Fundația Gala Societății Civile	Romanian Design Week	Expoziția colaterală Romanian Design Week – Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
Asociația MetruCub, resurse pentru cultură	Lețiile patrimoniului	Implementarea programelor
Asociația MetruCub, resurse pentru cultură și Asociația Da'DeCe	Da' De ce mă-ntorc în timp?	Documentare, găzduire programe educaționale
UCMIR - Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România	Arts District is here	Două evenimente culturale desfășurate în Grădina Casei Filipescu-Cesianu
Asociația Centrul de Studii Istorice și Arhitecturale	Arhitectul George Damian, o recuperare necesară	Găzduirea expoziției din cadrul proiectului la Palatul Suțu
PETEC – Asociația pentru Teatru și Carte	Up Stairs	Realizare filmare la Palatul Suțu
Fundația „Centrul Parteneriat pentru Egalitate”	TrasELE culturale din București	Implementare
Fundația Voci Strămoși	București. Al 6-lea element	Implementarea evenimentelor de interferență a artelor
Asociația Sinaptică	Periferii centrale ale Bucureștiului	Găzduirea unor activități dedicate copiilor în muzeu
Asociația Istoria Artei	Parcul Carol I - 110 ani	Ateliere educative incluse în Școala de Vară
Asociația Istoria Artei	Martha Bibescu 130	Conferință și expoziție
Uniunea Artiștilor Plastici din România	Arte în București	Expoziție în Lapidarium, Casa Filipescu-Cesianu
Global Mindscape	Ora de școală la muzeu	Implementarea proiectului educativ
Peter Pan Art	Piața, loc simbolic al orașului	Expoziție și conferințe dedicate acestei teme
Fundația FORMAT	Bucharest /a 'vernacular' street-view	Găzduirea a unor filmări în cadrul proiectului

Anexa 7

Proiecte culturale propuse de către comunitate
Muzeului Municipiului București în anul 2016 (apel proiecte)

Organizație coordonatoare	Proiect	Descriere proiect
Universitatea Spiru Haret – Facultatea de Arhitectură	Expoziția Bucureștiul în proiectele studenților Facultății de Arhitectură a Universității Spiru Haret Expoziția Diplome ale studenților Facultății de Arhitectură a Universității Spiru Haret	Dezvoltare expoziții la Palatul Suțu și la Casa Filipescu-Cesianu



Asociația Bucureștiul meu drag	Bucureștiul la început de secol XXI Trecut-au anii	Dezvoltare expoziții outdoor
Asociația Redescoperă Istoria	Școala de vară la MMB Noaptea muzeelor	Ateliere educative
Asociația Istoria Artei și Editura Istoria Artei	Școala de vară la MMB - Parcul Carol I - 110 ani Martha Bibescu 130	Ateliere educative Conferință și expoziție
Asociația Aromânii	Destin de aromân 5 filme documentare despre Muzeul Gheorghe Tattarescu, Palatul Voievodal Curtea Veche, Muzeul Victor Babeș, Muzeul Nicolae Minovici și expoziția referitoare la Frații Minovici	Evenimente cu specific aromân Filme documentare despre MMB
Asociația Da`DeCe	Noaptea Muzeelor Tabără urbană de vară Pinacoteca Bucureștiului. Un proiect interbelic	Proiecte educative comune
UCMIR - Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România	Stagiunea „Prietenii Muzicii în Universitatea din București”	Concerte la Casa Filipescu-Cesianu
Asociația Artiștilor Fotografi din România (AAFR)	Salonul Internațional de Artă Fotografică al României, ediția XX Expoziția de fotografie „Colecția AAFR 60”	Dezvoltare expoziții
Fundația Colegiului Medicilor, București	Expoziția „Spitale dispărute”	Dezvoltare expoziție
Asociația Artextract	„Legenda lui Bucur”	Spectacole de teatru pentru copii

Anexa 8

Manifestări profesionale organizate de către
Muzeul Municipiului București în anul 2016

Nume	Tip eveniment	Data	Parteneri
Simpozionul de Antropologie Urbană (ed. 3)	simpozion	8.07.2016	„Friedrich Schiller” Universităt Jena, Germania Institutul de Antropologie „Francisc I. Rainer” al Academiei Române; Le Centre d’histoire orale et récits numérisés din Montréal; L’Institut National de la recherche scientifique, Centre - Urbanisation Culture Société, Québec, Canada Asociația pentru Antropologie Urbană și Societatea Academică de Antropologie
Cercetări Arheologice și Numismatice (ed. 2)	simpozion	15.09.2016	Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române; Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița
Istorie și patrimoniu cultural (ed. 3)	Simpozion	28.10.2016	Institutul de Antropologie „Francisc I. Rainer” al Academiei Române și Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” București
Marketing cultural (ed. 3)	Conferință națională	10-11.11.2016	Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea București
MMB coorganizator			
Congresul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” (ed. 4)	Conferință internațională	2-4.06.2016	Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” București

Anexa 9

Distincții primite de către
Muzeul Municipiului București în anul 2016

Diplome

Certificat de apreciere primit din partea Statului Major al Forțelor Terestre pentru contribuția deosebită a MMB la organizarea activităților detașamentelor militare străine participante la parada militară a României din 1 decembrie 2016.

Certificat de grațitudine oferit de Universitatea Fan S.Noli (Korcea, Republica Albania) pentru conferința susținută la 4 noiembrie 2016 și expoziția deschisă în cadrul universității despre „Viața de acasă” în Bucureștiul epocii Novecento.

Diplomă aniversară oferită de Muzeul Național Cotroceni pentru fructuoasa colaborare și susținere a proiectelor culturale și expoziționale.

Scrisori de mulțumire

Gvernul României, Ministerul Fondurilor Europene, pentru prezentarea proiectului de restaurare a Casei Filipescu-Cesianu, care a avut loc în contextul organizării la București a reuniunii INFORM (ianuarie 2016).

Institutul Cervantes pentru organizarea mesei rotunde *Melancolia lui Don Quijote* la Casa Filipescu-Cesianu (21 aprilie 2016).

Ministerul Apărării Naționale, Direcția Medicală, pentru sprijinul acordat cu prilejul vizitării MMB de către VIP-urile delegațiilor din Bulgaria, Serbia, Grecia și Turcia, participante la Congresul Comitetului de Medicină Militară Balcanică (31 mai / 3 iunie 2016).

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Administrație și Management Public, pentru realizarea parteneriatului dintre universitate și MMB (23 noiembrie 2016).

Anexa 10

Parteneriate media 2016

Radio România
Radio România Cultural
Radio București FM
Radio Pro Diaspora
TVR
TV City
TVH
IQool

ArtIndex
Agenția de Carte
Clubul Presei Transatlantice
Romanian Global News
Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România
Orașul Vechi
Redescoperă Istoria
Bucureștii Vechi și Noi



Apariții media 2016 (selecție)

Emisiuni TV în 2016 (selecție)

TV	Nume	Emisiune	Filmare/ difuzare	Eveniment/Interviu
PRO TV	Alexandra Tănăsescu	Știrile PRO TV	30.01.2016	Pinacoteca Bucureștiului va fi redeschisă
TVR 2	Emilia Nicolaescu	Locuri, oameni și comori	23.03.2016	Poveștile celor mai vechi farmacii și a tatuajelor din România
TVR 2	Alexandra Tinichie	Actual pe Doi	18.05.2016	Cea de-a 12 ediție a Noptii Muzeelor
PRO TV	Raluca Brașoveanu	Știrile PRO TV	21.05.2016	Noaptea Muzeelor 2016
TVH	Ciprian Vasilescu	Serie prezentări TV	7.06.2016	Prezentare Vila Minovici
TVR	Emilia Nicolaescu	Oameni, locuri și comori	8.07.2016	București, secolul al XVIII-lea – istorie și costume
Trinitas	Natalia Santorini	Talent și Efort	5.10.2016	Expoziția „Spitale dispărute ale Bucureștiului”
Trinitas	Natalia Santorini	Talent și Efort	13.10.2016	Restaurare pictură, interviu Ioan Popa
TVR	Emilia Nicolaescu	Oameni, locuri și comori	7.11.2016	Prezentare Muzeul George Severeanu
DIGI 24	Dana Gont	Bonton	7.11.2016	Emisiune despre Palatul Suțu
TVR	Emilia Nicolaescu	Oameni, locuri și comori	9.12.2016	Muzeul Vârstelor – interviu Adrian Majuru
DIGI 24	Ioana Mihalca	Bonton	13.12.2016	Muzeul Vârstelor – interviu Adrian Majuru și Angelica Iacob
PRO TV	Alexandra Tănăsescu	Știrile PRO TV	19.12.2016	Muzeul Vârstelor, proiectul unic în România
TVR	Camelia Csiki și Sorin Eșeanu	Știrile TVR	25.12.2016	Familia ieri și astăzi. Evoluția tehnicii a scurtat timpul pe care îl petrecem cu familia (despre Muzeul Vârstelor) interviu Adrian Majuru

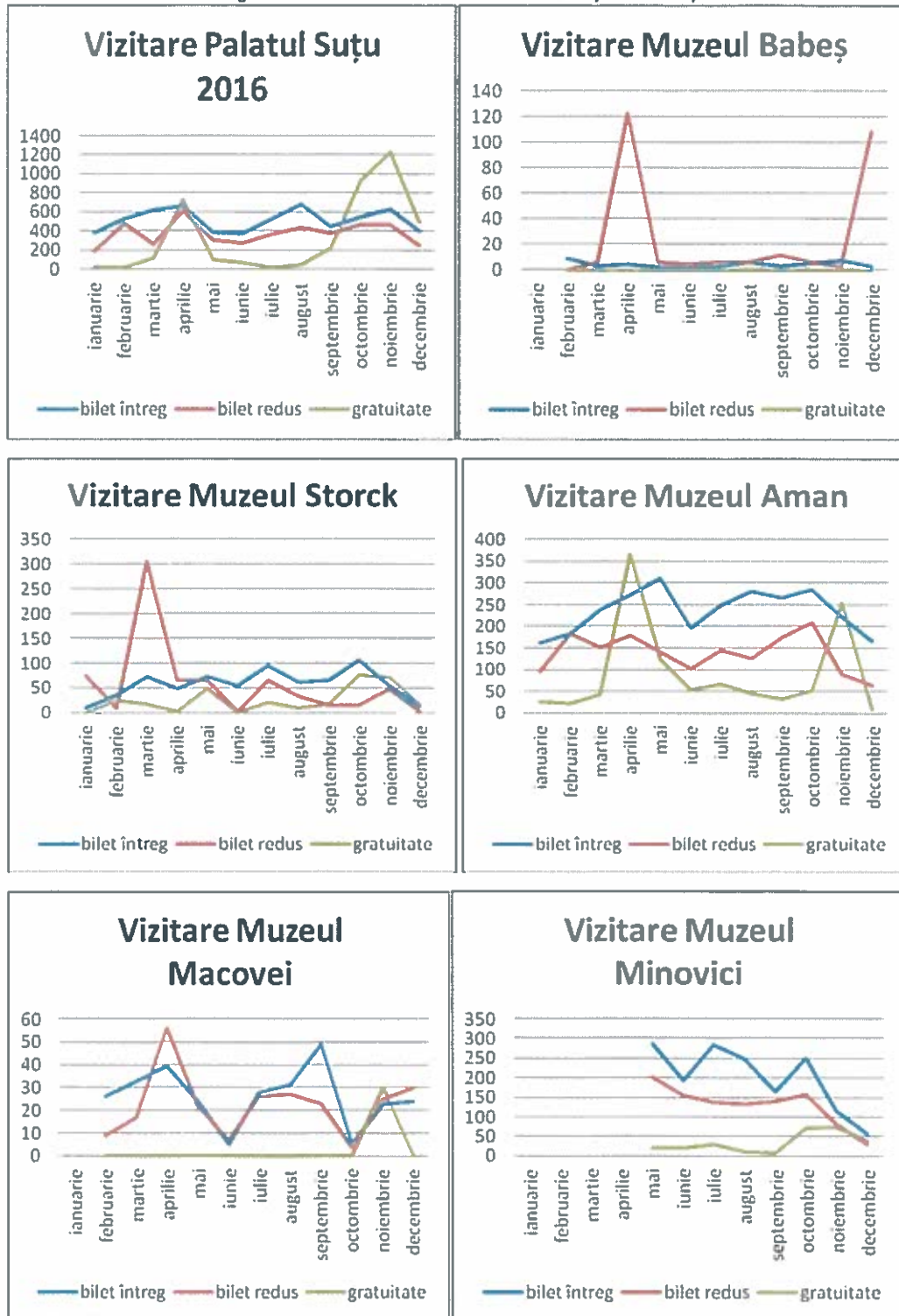
Emisiuni Radio în anul 2016 (selecție)

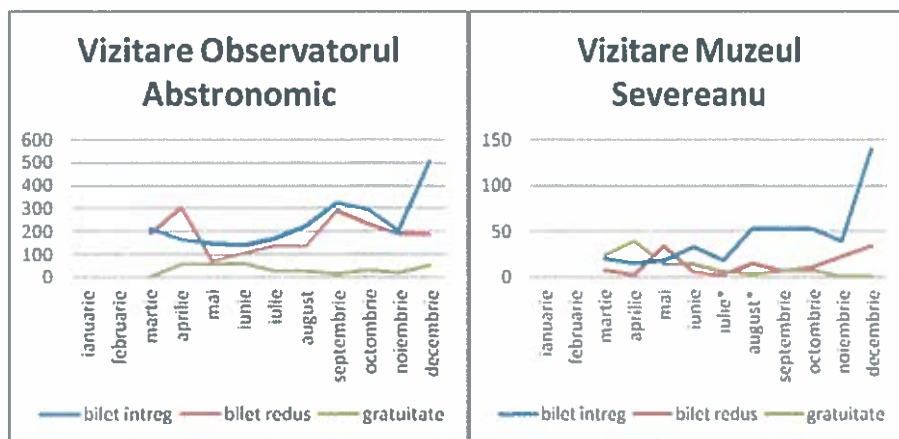
Radio	Tip emisiune	Emisiune	Înregistrare / difuzare	Eveniment/Interviu
Radio Pro Diaspora	Reportaj	Pilula de cultură	10.01.2016	Evenimentele săptămânii 11-16 ianuarie la MMB
Radio România Cultural	Prezentare	Espresso	1.02.2016	Concertele de la Palatul Suțu
Radio România Cultural	Prezentare	Orașul vorbește	3.02.2016	Expoziția „O incursiune în istoria cartierului Bercești”
Radio România Cultural	Interviu Angelica Iacob	GPS Cultural	3.02.2016	Expoziția „O incursiune în istoria cartierului Bercești”
Radio România Cultural	Interviu Adrian Majuru	Orașul Vorbește	4.02.2016	Lansare „Tata Moșu – o poveste interbelică”
Radio România Cultural	Interviu Ana Iacob	Orașul Vorbește	12.02.2016	Volum – foto din arhiva Muzeului Bucureștiului
Radio România Cultural	Interviu Camelia Ene	Cu...minte de weekend	21.02.2016	Modă în Țara Românească
Radio România Cultural	Interviu Ioan Popa	Espresso	2.03.2016	Expoziția „Vindecări miraculoase: Mișu Popp”
Radio România Cultural	Interviu Adrian Șonka	Cu...minte de weekend	5.03.2016	Observații astronomice la Palat
Radio România Cultural	Prezentare	Cu...minte de weekend	3.04.2016	Concertele de miercuri de la Palatul Suțu
Radio România Cultural	Prezentare	Espresso	4.04.2016	Conferințele de joi de la Palatul Suțu
Radio București FM	Interviu cu Maria-Camelia Ene	Emisiune culturală	4.04.2016	Costumul de tip fanariot din colecția MMB
Radio România Cultural	Interviu cu Angelica Iacob	GPS Cultural	4.04.2016	Școala altfel și concurs muzee în culori la MMB
Radio România Cultural	Interviu cu Dan Pîrvulescu	GPS Cultural	28.04.2016	Conferința de noapte la MMB – despre conferința „Falsificarea monedei în decursul diferitelor perioade istorice”
Radio România Cultural	Relatare	GPS Cultural	12.05.2016	Seară de poezie la muzeul Theodor Aman
Radio România Cultural	Interviu direct, Magdalena Tara cu Adrian Majuru	Avanpremiere	15.05.2016	Redeschiderea muzeului Minovici
Radio România Cultural	Interviu cu Adrian Majuru	Espresso	18.05.2016	Redeschiderea muzeului Nicolae Minovici
Radio Trinitas	Interviu cu Horia Ioan Iova	Reporter Cătălina Dima	18.05.2016	Noaptea Muzeelor
Radio România Cultural	Relatare	GPS Cultural	23.05.2016	Museicorum
Radio România Actualități	Interviu cu Maria-Camelia Ene	Emisiune culturală	2.07.2016	Expoziția „Timpul Orașului”
RFI România	Interviu cu Horia Ioan Iova	Emisiune moderată de Mihaela Dedeoglu	13.07.2016	Activități educative pe perioada verii
Radio România Cultural	Interviu cu Angelica Iacob	Emisiune moderată de Mirela Nicolae	13.07.2016	Caravana muzeelor
Radio România Actualități	Interviu cu Maria-Camelia Ene	Emisiune moderată de Mihaela Helms	11.08.2016	Expoziția „Timpul Orașului”
Radio România Cultural	Interviu cu Horia Ioan Iova	Emisiune moderată de George Gilea	11.08.2016	Expoziția „Spitale dispărute”
Radio România Cultural	Interviu cu Daniela Lupu	Emisiune moderată de Madalina Diaconu	20.09.2016	Biblia lui Șerban Cantacuzino
Radio București FM	Interviu cu Adrian Majuru	Întâlniri capitale	3.10.2016	Interviu moderat de Ștefan Ciocinaru
Radio București FM	Interviu cu Angelica Iacob	Întâlniri capitale	6.10.2016	Interviu moderat de Ștefan Ciocinaru
Radio România Actualități	Interviu cu Horia Ioan Iova	Emisiune moderată de Mihaela Helms	18.10.2016	Expoziția „Pasărea Măiastră - Constantin Brâncuși”
Radio București FM	Interviu cu Lelia Zamani	Întâlniri capitale	26.10.2016	Interviu moderat de Ștefan Ciocinaru
Radio România Cultural	Interviu cu Horia Ioan Iova	Emisiune moderată de Diana Joialciuc	22.11.2016	Expoziția „Muzeul Vârstelor”

Radio România Cultural	Interviu cu Ioan Popa	Emisiune moderată de Francisca Rusu	6.12.2016	Expoziția „Vindecări miraculoase: Theodor Pallady”
Radio România Cultural	Interviu cu Adrian Majuru	Cu Madalina Diaconu	19.12.2016	Azi se deschide „Muzeul Vârștelor – de la copilărie la senectute”
Radio România Cultural	Interviu cu Adrian Majuru	Emisiunea Știința în cuvinte potrivite cu Corina Negrea și Dan Manolache	20.12.2016	Muzeul Vârștelor
RFI România	Interviu cu Adrian Majuru în studio	Emisiunea "Zebra" cu Mihaela Dedeoglu	21.12.2016	Muzeul Vârștelor
Radio România Cultural	Interviu cu Adrian Majuru	Emisiune IClașa de Mirela Nicolae	23.12.2016	Muzeul Vârștelor la ediția de Crăciun a emisiunii IClașa

Anexa 12

Categoriile de bilete vândute în cadrul Muzeului Municipiului București în cursul anului 2016





Anexa 13

Programe educaționale derulate în cadrul Muzeului Municipiului București în anul 2016

Nume program	Perioada	Parteneri	Nr. participanți	Muzee participante
5 Licee – 5 Muzeu ediția a IX-a	februarie - iunie 2016	ECDL România, Primăria Municipiului București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Muzeul Național de Istorie Naturală «Grigore Antipa», Muzeul Militar Național «Regele Ferdinand», Muzeul de Artă Apuseană „Dimitrie Furnică-Minovici”, Muzeul Național al Satului «Dimitrie Gusti», Liceul Teoretic Jean Monnet, Colegiul Tehnic Media, Colegiul Tehnic Miron Nicolescu, Liceul Tehnologic Constantin Brâncuși și Colegiul Național Cantemir Vodă	250	Casa Filipescu-Cesianu (expoziție Lapidarium)
Școala Altfel	18-22 aprilie 2016	Liceul Teoretic „Constantin Brâncoveanu”, Școala Mihai Botez, Școala nr. 114, Școala gimnazială nr. 205, Școala generală nr. 39, Liceul Tehnologic „Mircea Vulcănescu”, Școala generală „Vasile Alecsandri”, Școala generală nr. 3, Școala pictor „Nicolae Grigorescu”, Liceul Teoretic „Ion Barbu”, Liceul Teoretic „Ștefan Odobleja”, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Școala Ruth, Liceul Teoretic „Mihail Sadoveanu”, Școala gimnazială nr. 206, Școala generală „Titu Maiorescu”, Colegiul Național „Octav Onicescu”, Școala nr. 56, Școala nr. 78, Școala gimnazială Ploșca, Colegiul Tehnic „Toma Socolescu”, Școala nr. 5, Școala gimnazială nr. 5, Colegiul Național „Spiru Haret”, Școala nr. 3, Școala gimnazială „Matei Basarab”, Colegiul Național „Ion Creangă”, Liceul Teoretic „George Călinescu”, Școala „Tudor Arghezi”, Liceul Teoretic „Ion Caragiale”, Grădinița Waldorf, Colegiul German „Goethe”	1.350	Palatul Suțu Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck Muzeul C.I. și C.C. Nottara Muzeul Theodor Aman Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei Muzeul George Severeanu
De jur împrejur	mai 2016	Asociația Da’DeCe	30	Muzeul Theodor Aman
Copiii spun povești la Muzeul Nottara	mai-iunie 2016		40	Muzeul C.I. și C.C. Nottara
Caravana Muzeelor Ediția a V-a	iulie-septembrie 2016		270	Toate muzeele MMB
Școala de vară „Vara Istoriei pe Calea Victoriei”	iulie-septembrie 2016	Atelier Papelier (Frații Sisters), Asociația Istoria Artei, Asociația Redescoperă Istoria	400	Casa Filipescu-Cesianu
Legenda lui Bucur Teatru de păpuși	iunie, septembrie 2016	Asociația Artertract	100 120	Palatul Suțu
Ora de școală la muzeu	ianuarie-noiembrie 2016	Global Mindscape, Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu, Muzeul Național de Istorie al României, Complexul Național Muzeal Curtea Domnească Târgoviște	75 (cadre didactice, educatori)	Muzeul Național de Istorie al României, Biblioteca Națională
Tabără urbană	11-15 iulie 2016	Asociația Da’DeCe	15	Palatul Suțu
Tabără urbană de limbă germană	iulie-august 2016	Karisa Akademie	33	Palatul Suțu Muzeul Nicolae Minovici
Da’DeCe are orașul o colecție de artă?	octombrie-noiembrie 2016	Asociația Da’DeCe	175 57	Palatul Suțu
Memoriile unei case – Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck	septembrie-octombrie 2016		130	Muzeul Frederic Storck și Cecilia Cuțescu-Storck
Periferii centrale ale Bucureștiului	iunie-octombrie 2016	Asociația Sinaptica	40	Palatul Suțu, Colecția de artă Ligia și Pompiliu Macovei
Scrisori pierdute Teatru de păpuși	23 decembrie 2016	Asociația Artertract	40	Casa Filipescu-Cesianu
Concursul „Muzeu în culori”	28 aprilie – 25 mai 2016		2.000 copii au primit pliantele de colorat	Palatul Suțu, Casa Filipescu-Cesianu și Muzeul Theodor Aman

Traficul online pe website-ul Muzeului Municipiului București

www.muzeulbucurestului.ro

Evoluția lunară

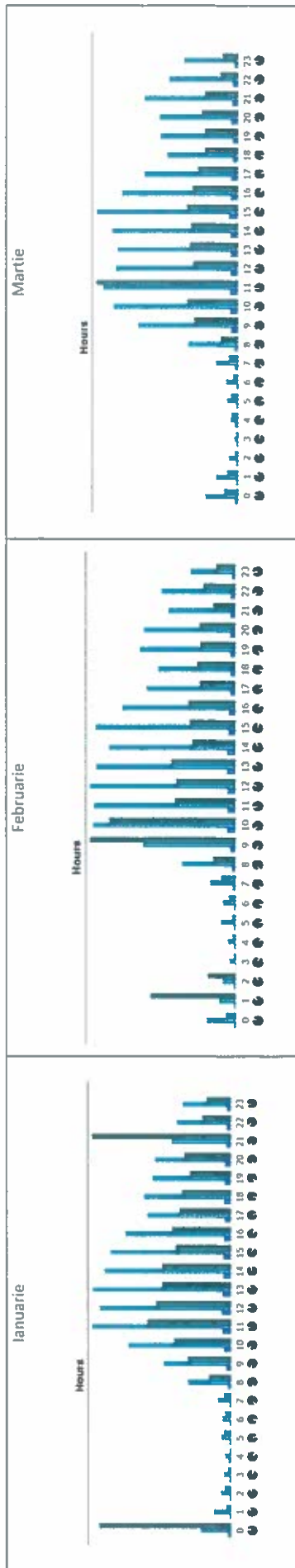
Ianuarie			Februarie			Martie		
Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits
Mon	587	8,894	Mon	691	10,555	Mon	660	10,832
Tue	832	13,099	Tue	618	10,822	Tue	747	11,829
Wed	803	10,921	Wed	756	11,253	Wed	780	11,069
Thu	715	10,353	Thu	600	9,888	Thu	623	10,401
Fri	586	8,348	Fri	808	11,619	Fri	620	10,327
Sat	486	7,454	Sat	566	9,908	Sat	582	9,861
Sun	505	7,697	Sun	483	9,278	Sun	617	9,308
Aprilie			Mai			Iunie		
Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits
Mon	747	18,122	Mon	970	21,700	Mon	667	16,628
Tue	791	19,868	Tue	1,404	29,162	Tue	953	18,566
Wed	897	21,017	Wed	2,284	35,133	Wed	939	17,623
Thu	738	18,519	Thu	1,389	26,860	Thu	817	17,230
Fri	563	12,830	Fri	1,149	25,916	Fri	714	14,684
Sat	530	12,240	Sat	1,330	36,054	Sat	604	11,643
Sun	508	12,177	Sun	561	14,593	Sun	495	10,865

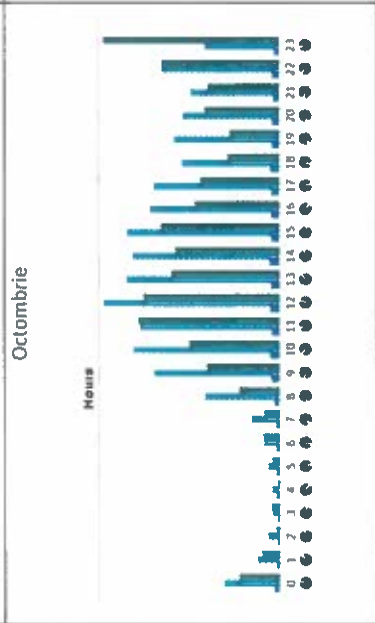
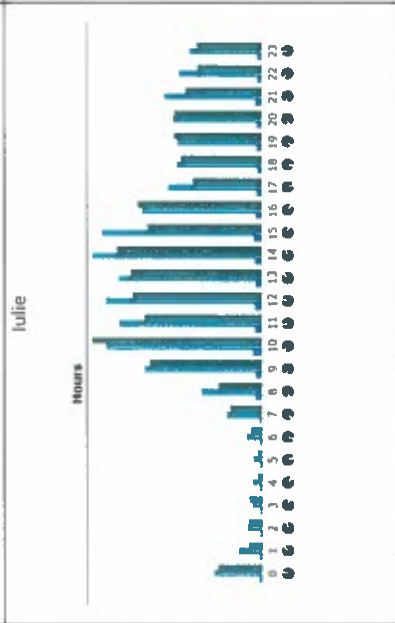
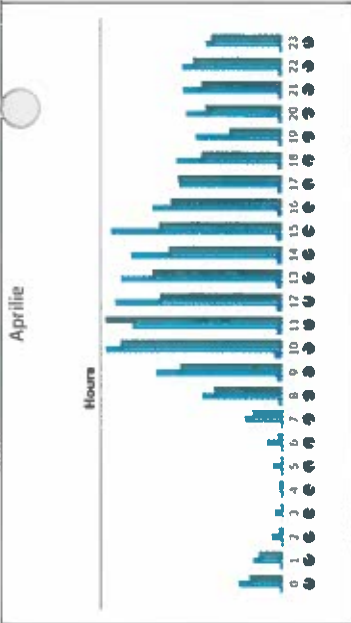
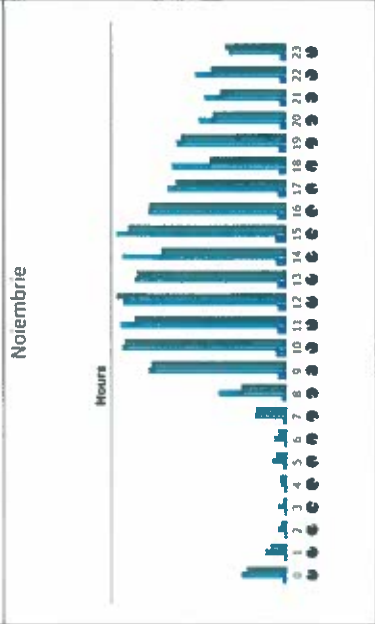
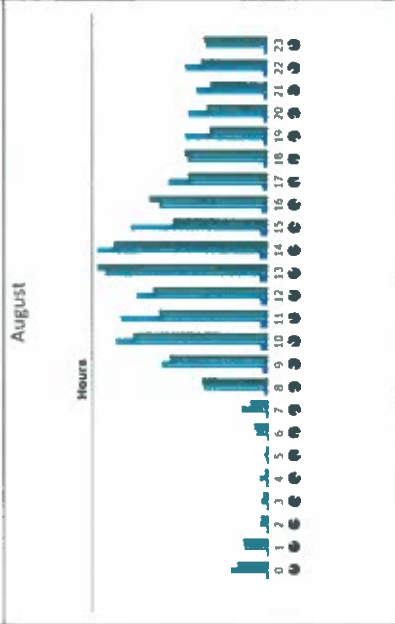
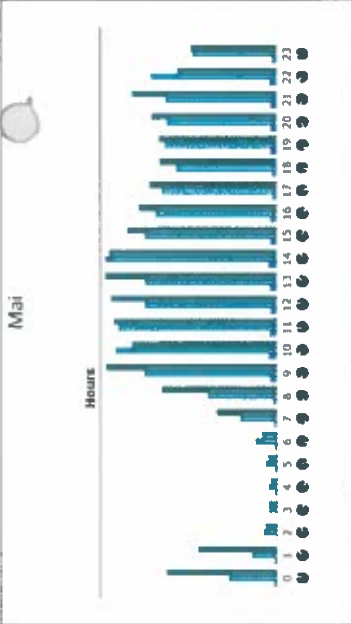
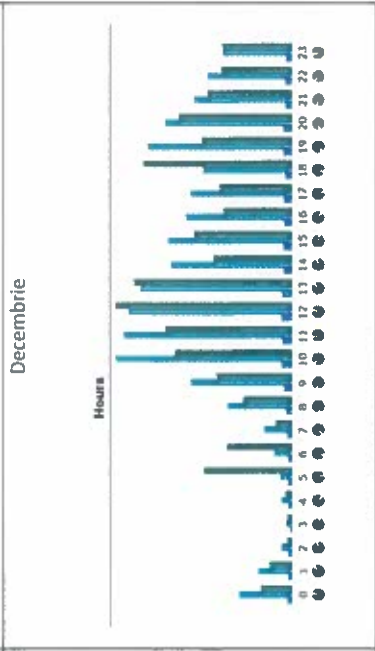
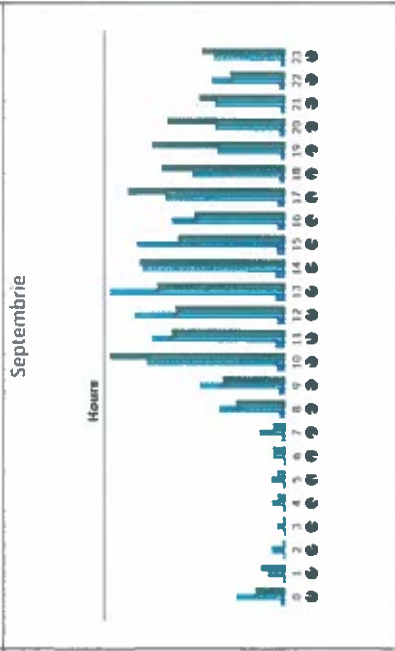
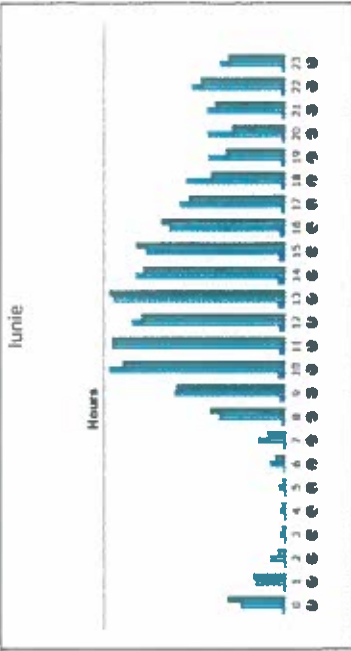


Iulie			August			Septembrie		
Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits
Mon	672	15,532	Mon	829	14,768	Mon	945	14,272
Tue	931	16,456	Tue	829	15,850	Tue	945	14,559
Wed	888	16,821	Wed	982	15,806	Wed	1,038	14,595
Thu	775	16,475	Thu	773	13,866	Thu	774	11,984
Fri	631	12,983	Fri	763	15,317	Fri	894	12,282
Sat	521	12,187	Sat	563	10,420	Sat	716	10,170
Sun	600	12,281	Sun	536	9,354	Sun	639	10,127

Octombrie			Noiembrie			Decembrie		
Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits	Day	Pages	Hits
Mon	861	14,680	Mon	900	12,297	Mon	973	15,058
Tue	859	14,327	Tue	970	15,389	Tue	1,098	15,691
Wed	1,011	14,997	Wed	1,187	16,344	Wed	1,082	13,016
Thu	898	13,504	Thu	922	13,846	Thu	996	12,935
Fri	810	14,299	Fri	889	13,919	Fri	771	10,250
Sat	822	13,150	Sat	960	14,345	Sat	712	8,462
Sun	775	13,325	Sun	796	12,357	Sun	693	10,076

Evoluția orară





Extrase cartea de impresii 2016

Palatul Suțu

O plăcută călătorie în timp. Mulțumim! – Georgiana, 6 ianuarie 2016

Frumos, interesant, emoționant! – Cristina Călin, 13 ianuarie 2016

Am fost încântat de tot ce am văzut în acest muzeu. Vă mulțumesc pentru felul în care gestionați acest loc. – Marian Marinescu, 16 ianuarie 2016

O istorie a Bucureștiului, un oraș magnific. – Cristina Ioana, 14 februarie 2016

Un mic muzeu, o mare surpriză plăcută. – Amalia, 27 februarie 2016

Am rămas pierduți în timp. – Alina, 27 martie 2016

Impresionant muzeul – Aniela, 3 aprilie 2016

Un timp prețios într-un loc minunat. – Alex, 15 aprilie 2016

Cel mai frumos muzeu din București. Superbă arhitectura! – Alexandra Irimia, 20 mai 2016

Un monument care ne reamintește ce înseamnă cu adevărat arta și istoria. Vă mulțumesc. – Adela Maria Mija

Un muzeu fascinant atât prin frumusețea clădirii, a interioarelor, cât și prin obiectele expuse. Mi-am amintit de Bucureștiul de mai demult, de Bucureștiul copilăriei mele. – Gabriela Mureșan, 14 august 2016

Este un muzeu în care am intrat din întâmplare. Este o locație extrem de frumoasă în care istoria este expusă privitorilor. Mulțumesc că mi-ați dat ocazia de a privi așa ceva! Livia Crina – 22 decembrie 2016

Conform cărții de impresii, de-a lungul anului 2016 Palatul Suțu a avut numeroși vizitatori străini, în special din Marea Britanie, Franța, Italia, Germania și Grecia, dar și din Portugalia, Spania, Brazilia, Norvegia, Canada, Slovenia, Georgia, Bulgaria, Malaezia, Somalia și Israel.

Casa Filipescu-Cesianu

Un muzeu ca în afară... plăcut impresionată de sumarul prezentat. Plec acasă cu gânduri pozitive! – Nadia

Felicitări pentru inițiativă! Succes și mulțumire pentru felia din timp redată cu succes! – Corina Bratu, 19.12.2016

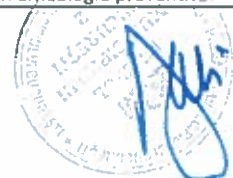
O inițiativă extraordinară, felicitări!!! Mulțumim pentru o experiență cel puțin emoționantă și educativă. – Raluca Nicolae, 19.12.2016

I liked it very much. Nice heritage!

Anexa 16

Manifestări profesionale la care au fost prezenți angajați ai Muzeului Municipiului București în anul 2016

Nume	Eveniment / Organizator	Data	Contribuție
Marinescu Delia	Festivalul de Istoria Artei / Institutul Național de Istoria Artei, Fontainebleau, Franța	3-5 iunie 2016	participant
Marinescu Delia	<i>Les processus de patrimonialisation, les usages et la "muséification" du passé en lien avec la construction nationale</i> , Institut Français d'Études Anatoliennes (IFEA), Istanbul, Turcia	26 iunie – 9 iulie 2016	Participant școală de vară
Marinescu Delia	Séminaire international d'été de muséologie/Commissariat d'exposition / Ecole du Louvre, Paris, Franța	29 august- 9 septembrie 2016	participant
Angelica Iacob	Lansarea Primului studiu de consum cultural în București, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF) și ARCUB	23 septembrie 2016	participant
Horia-Ioana Iova	Lansarea <i>Barometrului de Consum Cultural 2015</i> / Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF) și Ministerul Culturii	26 septembrie 2016	participant
Horia-Ioana Iova	Conferința Națională a Managerilor Culturali – Ediția a III-a / Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală	29 octombrie 2016	participant
Angelica Iacob	Conferința Națională a Managerilor Culturali – Ediția a III-a / Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală	30 octombrie 2016	participant
Roxana Coman	Masă rotundă <i>Patrimoniul muzeal și științele din cadrul proiectului „Ora de școală la muzeu”</i>	14 noiembrie 2016	Participant
Angelica Iacob Roxana Coman	<i>We Are Museums</i> / Rețeaua Națională a Muzeelor din România	6-8 iunie 2016	Participare conferința internațională
Angelica Iacob Elliana Radu	<i>24th General Conference of the International Council of Museums in 2016</i> – Adunarea generală a ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor), Milano, Italia	3-9 iulie 2016	Participare
Raluca Popescu Theodor Ignat	Supraveghere arheologică a terenului situat în București, str. Prinosului, nr. 6, sectorul 4 aflat în zona de protecție a sitului arheologic nr. 57 "Mărțișor", cod LMI 2015 B-I-S-B-17905 și cod RAN 179132.46 (coord. științific dr. Cristian Schuster).	26 august -2 septembrie 2016	Participare pe șantier arheologic – cercetări arheologie preventivă
Theodor Ignat Raluca Popescu	Terenul situat în București, sector 1, str. Fabrica de Cărămidă, nr. 3H, aflat în perimetrul sitului arheologic "Bucureștii Noi - Ștrand" (coord. științific dr. Cristian Schuster)	5-21 septembrie 2016	Participare pe șantier arheologic – cercetări arheologie preventivă
Alina Streinu Raluca Popescu Theodor Ignat	Comuna Mogoșoaia, județul Ilfov, str. Martha Bibescu, nr. 94, numărul cadastral 56080, aflat în zona de protecție a monumentului istoric "Ansamblul Palatului Brâncovenesc", cod LMI 2015 IF-II-a-A-15298 (coord. științific dr. Cristian Schuster).	11, 20-21 octombrie 2016	Participare pe șantier arheologic – cercetări arheologie preventivă
Raluca Popescu Theodor Ignat	Comuna Domnești, str. Privighetorilor, nr. 25, T25, P135, lot 2, județul Ilfov, aflat în perimetrul sitului arheologic nr.	19-20 octombrie 2016	Participare pe șantier arheologic – cercetări arheologie preventivă



	1 de la Domnești, punct "Pe terasa joasă dintre râurile Ciorogârla și Sabar" din PUG al comunei Domnești (coord. științific dr. Cristian Schuster)		
Theodor Ignat Adelina Darie	Situl "Sultana Malu Roșu", jud. Călărași, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României (coord. științific dr. Radian Andreescu)	5 iulie – 20 august 2016	Cercetări arheologice sistematice
Alina Streinu	Situl "Labraunda", Milas, Turcia, (coord. științific dr. Olivier Henry), în colaborare cu Institutul Francez din Istanbul (IFEA)	24 august – 14 septembrie 2016	Cercetări arheologice sistematice
Theodor Ignat	Situl Mavrodin-Pod, jud. Teleorman, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman	10-16 octombrie 2016	Diagnoze arheologice
Theodor Ignat	Proiect PARTENERIATE – PN-II-PT-PCCA-2013-4-2302, <i>Ecouri ale trecutului reflectate în prezent ... O încercare de reconstituire a societății neolitice prin intermediul arheologiei experimentale</i> . Director de proiect: Cătălin Lazăr, Muzeul Național de Istorie a României	2014-2016	Membru în echipa de proiect
Theodor Ignat	Proiect IDEI: PN-II-ID-PCE-2011-3-1015, <i>Re-constructing the identities: facts, places, peoples, animals and objects of the invisible past</i> . Director de proiect: Adrian Cornel Bălășescu, Muzeul Național de Istorie a României	2011-2016	Membru în echipa de proiect
Camelia-Mirela Vintilă	Proiect de cercetare CNCS-UEFISCDI, tip Resurse Umane – Tinere Echipe, cod PN-II-RU-TE-2014-4-0519, 2015-2017, <i>Strategii de exploatare ale mediului animal la ultimii vânători-culegători și la primii agricultori de la nord de Dunăre (7.200-5.000 B.C.)</i>	2015-2017	Membru în echipa de proiect
Mihai Constantinescu	<i>Traci, geți și daci în sursele scrise și arheologice</i> / Facultatea de Istorie, Universitatea București		Coordonare seminar al cursului (2 seminarii semestriale)
Mihai Constantinescu	<i>Civilizații preistorice pe teritoriul actual al României</i> / Facultatea de Istorie, Universitatea București		Coordonare seminar al cursului (2 seminarii semestriale)
Maria-Camelia Ene	<i>Arta Modernă Românească</i> / Facultatea de Istorie, Universitatea București, Departamentul Istorie Antică, Istoria Artei, Arheologie		Coordonare curs
Adrian Majuru	<i>Antropologie Urbană</i> / Facultatea de Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu		Coordonare curs MA2
Adrian Majuru	<i>Managementul patrimoniului cultural</i> / Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea București		Coordonare curs MA2
Adrian Majuru	<i>Antropologie Urbană</i> / Facultatea de Arhitectură, Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu		Curs Școala Doctorală
Adrian Majuru	<i>Management. Maturitate. Mentalitate</i> / Facultatea de Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu		Curs Școala Doctorală
Adrian Majuru	<i>Geografia Umane. Individ și Societate</i> / Facultatea de Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu		Curs Școala Doctorală

Anexa 17

Prezentări/comunicări ale reprezentanților Muzeului Municipiului București la evenimente academice / științifice în anul 2016

Nume	Eveniment / Organizator	Data	Contribuție
Dr. Adrian Majuru	Conferința Marketing Cultural, ediția a III-a, organizată de Muzeul Municipiului București, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea București, București	11 noiembrie 2016	<i>Muzeul Vârștelor - povestea fiecăruia dintre noi, de la copilărie la senectute</i>
Dr. Adrian Majuru	Universiteti Fan S. Noli, Korçë, Albania	4 noiembrie 2016	<i>București - Viața de acasă</i>
Delia Marinescu	Conferința Națională dedicată lui Ștefan Luchian, Academia Română, București	28 iunie 2016	<i>"Simt că locurile astea mă iubesc" sau cum s-a născut un mit</i>
Delia Marinescu	Conferința <i>Practicile expoziționale în România în perioada 1968-1989</i> , UNArte, București	22 septembrie 2016	<i>De la expoziția retrospectivă la depozitul muzeului. Grafica lui Iulian Olariu</i>
Delia Marinescu	Sesiunea <i>Identité, patrimoine et politique : localisme, régionalisme, nationalisme</i> Bordeaux, Franța	8 decembrie 2016	<i>Collection d'art ou musée mémorial? Le cas de la maison Storck à Bucarest</i>
Marian Constantin	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția a-XI-a, Vălenii de Munte	9-11 iunie 2016	<i>Muzeul Theodor Aman: prima casă memorială din România</i>
Loredana Codău	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția a-XI-a, Vălenii de Munte	9-11 iunie 2016	<i>Rolul muzeelor memoriale în muzeografia românească</i>
Delia Marinescu	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția a-XI-a, Vălenii de Munte	9-11 iunie 2016	<i>Casa Memorială Frederic și Cecilia Cuțescu-Storck</i>
Madelena Stăncioiu	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția a-XI-a, Vălenii de Munte	9-11 iunie 2016	<i>Degradări posibile ale bunurilor culturale în timpul transportului și depozitării</i>
Vasile Opris, Theodor Ignat, Cătălin Lazăr	Sesiunea de comunicări științifice a Institutului de Arheologie Vasile Pârvan, București	29 martie - 1 aprilie 2016	<i>Ceramica antropomorfă de la Sultana-Malu Roșu</i>



Dr. Dan Pîrvulescu	Muzeul Municipiului București, Palatul Suțu	28 aprilie 2016	Conferința <i>Falsificarea monedei în decursul diferitelor perioade istorice</i>
Cătălin Lazăr, Radian Andreescu, Emil Dumitrașcu, Adrian Bălășescu, Valentin Radu, Constantin Haita, Mihai Florea, Ionela Crăciunescu, Mihaela Golea, Roxana Sandu (MNIR), Theodor Ignat, Vasile Oprîș, Adelina Darie (MMB), Valentin Parnic, Marian Neagu (MDJ Calarasi), Monica Mărgărit, Cătălin Ion Nicolae (IAB), Iulia Răbincă	Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, Târgu Jiu	25-27 mai 2016	<i>Situl preistoric de la Sultana – Malu Roșu. Campania 2015</i>
Cătălin Lazăr, Andrei Soficaru, Vasile Oprîș	Conferința Internațională "Settlements of life and death. Studies from prehistory to middle ages", Tulcea, România	25-28 mai 2016	<i>Between the living and the dead: the scattered bones story from Sultana-Malu Rosu site (Romania)</i>
Cezar Petre Bulumaci	„Retică și memorie. Sculptura românească de for public”, Institutul de Istoria Artei „G. Oprescu”	31 mai 2016	<i>Monumentul de for public bucureștean în contextul schimbării regimului politic</i>
Maria-Camelia Ene	Arhivele Naționale, București	30 iunie 2016	Conferința <i>Găteală și cochetărie în Bucureștii veacului fanariot – mentalități, confluențe culturale și stilistice</i>
Marius Blasko	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița	15 septembrie 2016	<i>Un tezaur din secolul al XVI-lea descoperit la Urziceni</i>
Vasile Oprîș	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița	15 septembrie 2016	<i>Istoria artefactelor preistorice din Colecția “Maria și dr. George Severeanu”</i>
Dr. Dan Pîrvulescu, Aurel Vilcu	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița	15 septembrie 2016	<i>The hoard of counterfeit Ottoman coins from the 18th century found in Bucharest (20 Calea Plevnei)</i>
Nicula Dana Roxana	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, Sfinți, Eroi și Martiri, a doua ediție, organizată de Muzeul Militar Național Regele Ferdinand I și Mănăstirea Brâncoveanu, Sâmbăta de Sus, București;	18-22 septembrie 2016	<i>Generalul de Armată Gheorghe Argeșanu (1883-1940)</i>
Marius Blasko	AL XVI-LEA SIMPOZION DE NUMISMATICĂ, organizat de Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române, Institutul Patrimoniului Cultural al Academiei de Științe a Moldovei și Societatea Numismatică din Republica Moldova, Chișinău	22-23 septembrie 2016	<i>A hoard of Hungarian coins, from the age of Stephen the Great, discovered at Tarasova, Rezina District, the Republic of Moldova</i>
Dr. Dan Pîrvulescu, Ingrid Poll	AL XVI-LEA SIMPOZION DE NUMISMATICĂ, organizat de Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române, Institutul Patrimoniului Cultural al Academiei de Științe a Moldovei și Societatea Numismatică din Republica Moldova, Chișinău	22-23 septembrie 2016	<i>Contributions on the study of Wallachian coins issued during the reign of Radu I (rezumatul publicat în Programul și rezumatele comunicărilor, ISBN 978-9975-87-130-3, p. 33-34)</i>
Vasile Oprîș, Dragoș Mirea, Radu Andrei, Mihai Straticiu, Corina Simion, Ioana Stănculescu, Laurentiu Dascălu	The Fifth Balkan Symposium of Archaeometry, Sinaia	25-29 septembrie 2016	<i>Archaeological and archaeometrical analyses on Eneolithic pottery from Nanov-Vistireasa (Teleorman County)</i>
Dr. Dan Pîrvulescu	A XLIX-a Sesiune Internațională de Comunicări Științifice „PONTICA”, organizată de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Constanța	6-8 octombrie 2016	<i>Tipologia ducaților Țării Românești emiși în perioada domniei lui Radu I (1377-1383)</i>
Dr. Dan Pîrvulescu, Ingrid Poll	CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ „OLTENIA – INTERFERENȚE CULTURALE”, ediția a VI-a, organizată de Muzeul Olteniei din Craiova, Craiova;	12-14 octombrie 2016	<i>Ipoteze privind cronologia ducaților domnitorului Dan I (1383-1386)</i>
Dr. Dan Pîrvulescu	Sesiunea națională de comunicări științifice, ISTORIE, SOCIETATE, CULTURĂ, IDENTITĂȚI, organizată de Muzeul Județean Mureș, Târgu-Mureș	19-20 octombrie 2016	<i>Sistemul monetar muntean în a doua jumătate a secolului al XIV-lea</i>
Vasile Oprîș	Doctoral student conference on Balkan Archaeology, Sofia, Bulgaria	17-20 noiembrie 2016	<i>Clay sources and paste recipes of Gumelnitsa pottery from Romania</i>
Dr. Mihai Constantinescu	Harold T. Clark, Jr. Distinguished Speakers Series, Utica College, New York, SUA	6 octombrie 2016	<i>The Forensic Investigation of a Martyred Catholic Priest in Romania</i>
Dr. Dan Falcan	Societatea Română de Istoria Medicinii, cu prilejul comemorării a 90 de ani de la încetarea din viața a savantului și a sărbătoririi a 60 de ani de la inaugurarea Muzeului Victor Babeș	17 octombrie 2016	<i>Victor Babeș - colaboraționist?</i>
Dr. Dan Falcan	Simpozionul Istorie și patrimoniu cultural, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Antropologie „Francisc J. Rainer” și Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” București, București	28 octombrie 2016	<i>Victor Babeș: colaboraționist sau naționalist</i>
M. Negru, C. Schuster, S. Ene, Elena Gavrilă	Sesiunea anuală de rapoarte a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București	30 martie-1 aprilie 2016	<i>Raport privind cercetările arheologice preventive de la București - Militari Câmpul Boja, str. Aleea Lacuț-Morții, nr. 121 A. Campania din anul 2015⁹</i>
Raluca Popescu, Theodor Ignat, Mircea	Sesiunea anuală de rapoarte a Institutului de Arheologie „Vasile	30 martie-1	<i>Cercetările arheologice preventive</i>

Negru	Pârvan", București	aprilie 2016	realizate în situl arheologic Pantelimon - Lebăda (Colțul Pădurii), oraș Pantelimon, str. Biruinței, nr. 3, județul Ilfov în anul 2015
Theodor Ignat, Vasile Opreș, Adelina Darie, Cătălin Lazăr, Laura Șendrea, Mădălina Voicu	Sesiunea anuală de rapoarte a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București	30 martie-1 aprilie 2016	“Old stones, new methods”. The technology of a chipped stone assemblage from the early excavations at Sultana-Malu Roșu (1974-1983)
Vasile Opreș, Theodor Ignat, Cătălin Lazăr	Sesiunea anuală de rapoarte a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București	30 martie-1 aprilie 2016	Ceramica antropomorfă de la Sultana-Malu Roșu
Adelina Darie	Sesiunea anuală de rapoarte a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București	30 martie-1 aprilie 2016	Figurinele antropomorfe cu ornamente din metal în spațiul Kodjadermen-Gumelnița-Karanovo VI
Vasilica Lungu, Alexandre Baralis, Alina Streinu, Marius Streinu, Pascal Leboutteiller, Tsvetana Popova, Maguelone Bastide, Loic Damelet, Lavinia Nicolae, Thomas Sandglade, Liviu Iancu	Sesiunea anuală de rapoarte a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București	30 martie-1 aprilie 2016	Studiul unui teritoriu antic. „Cercetare pluridisciplinară și metodologie aplicate în cazul unor așezări grecești de pe țărmul lacului Razelm”
Mircea Negru, Petre Gherghe, Lucian Amon, Cristian Schuster, Alina Streinu, Marius Streinu, Tudor Hila, George Mihai, Alin Diaconu, Silviu Ene	Sesiunea anuală de rapoarte a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București	30 martie-1 aprilie 2016	Reșca-Romula. Sectorul Fortificația Centrală. Campania arheologică din anul 2015
Theodor Ignat, Cătălin Lazăr	“First Cities” - An Exploration of Early Cities in Europe and Asia - Durham, Marea Britanie	15-17 aprilie 2016	Changes in pottery production in the Kodjadermen-Gumelnița-Karanovo VI communities (4500-3900 BC). A case study from the Sultana-Malu Roșu tell settlement (Romania)
Vasilica Lungu, Alexandre Baralis, Pierre Dupont, Alina Streinu, Marius Streinu, Lavinia Nicolae, Pascal Leboutteiller	Simpozionul Arhitectură, Restaurare, Arheologie, ARA 17	21-23 mai 2016	Caraburun-Achik Suhat, o nouă așezare greco-romană între Istros și Orgame
Theodor Ignat, Raluca Popescu, Mircea Negru	Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, Ed'ția 50, Târgu Jiu	25-28 mai 2016	Cercetările arheologice preventive realizate în situl arheologic Pantelimon - Lebăda (Colțul Pădurii) oraș Pantelimon, str Biruinței, nr. 3, județul Ilfov în anul 2015
Cătălin Lazăr, Radian Andreescu, Emil Dumitrașcu, Adrian Bălășescu, Valentin Radu, Constantin Haila, Mihai Florea, Ionela Crăciunescu, Mihaela Golea, Roxana Sandu (MNIR), Theodor Ignat, Vasile Opreș, Adelina Darie (MMB), Valentin Parnic, Marian Neagu (MDJ Călărași), Monica Mărgărit, Cătălin Ion Nicolae (IAB), Iulia Răbincă	Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, Târgu Jiu	25-28 mai 2016	Situl preistoric de la Sultana - Malu Roșu. Campania 2015
Cătălin Lazăr, Theodor Ignat, Vasile Opreș, Adelina Darie, Adrian Bălășescu, Valentin Radu	Ședință CICSA, Facultatea de Istorie a Universității din București	2 iunie 2016	Cercetarea interdisciplinară în arheologie. Studiu de caz: Sultana-Malu' Roșu
Ionela Crăciunescu, Valentin Parnic, Mihai Florea, Theodor Ignat, Cătălin Lazăr	“The archaeology of wetlands, the landscape, the man and his environment: Danube Valley in Prehistory”, Muzeul Național de Istorie a României, București	15-16 iunie 2016	The tell settlements from the Mostiștea Valley
Cătălin Lazăr, Theodor Ignat, Vasile Opreș, Adrian Bălășescu, Constantin Haila, Valentin Radu, Mihaela Danu, Ionela Crăciunescu, Mihaela Golea, Mihai Florea, Mădălina Voicu	“The archaeology of wetlands, the landscape, the man and his environment: Danube Valley in Prehistory”, Muzeul Național de Istorie a României, București	15-16 iunie 2016	The human impact and multiple land-use in the 5th millennium BC. A case study
Adela Baltac, Alina Streinu, Alexandra Dolea	“Artă și meșteșug. Atelierele ceramice din provinciile Dacia și Moesia Inferior”, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	23-25 iunie 2016	Cuptoarele de ars material ceramic din așezarea de la Șibot - În Obreji, Jud. Alba, Date preliminare
Mircea Negru, Alina Streinu	“Artă și meșteșug. Atelierele ceramice din provinciile Dacia și Moesia Inferior”, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	23-25 iunie 2016	Ceramica de bucătărie și de uz comun de la Romula, descoperită în Campania anului 2015
Raluca Popescu, Dr. Dan Pîrvulescu	Conferința științifică internațională CAMERA DANUBIANA. IMAGES OF THE TOWNS ALONG THE DANUBE COUNTRIES, organizată de Muzeul Regional de Istorie de la Ruse, Bulgaria, Ruse	27-29 iunie 2016	Death and Burial Practices in Medieval and Early Modern Bucharest
Theodor Ignat, Elena Gavrilă	Conferința științifică internațională CAMERA DANUBIANA. IMAGES OF THE TOWNS ALONG THE DANUBE COUNTRIES, organizată de Muzeul Regional de Istorie de la Ruse, Bulgaria, Ruse	27-29 iunie 2016	Neolithic habitation of the Danube Plain in the area of Lake Mostiștea
Raluca Popescu	Muzeul Municipiului București, Palatul Suțu	7 iulie 2016	Conferința Cotidian și Imaginar - Vasele grecești din colecția Maria și George Severeanu
Cătălin Lazăr, Theodor Ignat, Sebastian Stan	Sesiunea: TH6-16, 22 nd Annual Meeting of the European Association of Archaeologists (EAA), Vilnius, Lituania	31 august-4 septembrie 2016	New insights into the Neolithic architecture based on the experimental archaeology (Poster)



Theodor Ignat, Vasile Oprîș, Cătălin Lazăr	22 nd Annual Meeting of the European Association of Archaeologists (EAA), Vilnius, Lituania	31 august-4 septembrie 2016	<i>Technical aspects regarding the production of Gumelnita type pottery based on an experimental archeological study</i>
Vasile Oprîș, Theodor Ignat, Cătălin Lazăr	22 nd Annual Meeting of the European Association of Archaeologists, Vilnius, Lituania	31 august – 4 septembrie 2016	<i>Valuable pots made with cheap clay. A biographical approach of the eneolithic pottery from Sultana-Malu Rosu tell settlement</i>
Alina Pîrvulescu	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, București	15 septembrie 2016	<i>New information on the hoard discovered at Bădila, within the “Maria and dr. George Severeanu” Collection</i>
Cristian Schuster, Elena Gavrilă, Laurențiu Mecu	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, București	15 septembrie 2016	<i>Despre topoarele de piatră din mediul culturii Tei</i>
Theodor Ignat	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, București	15 septembrie 2016	<i>Industria pietrei cioplite în așezările gumelnițene din jurul Bucureștiului</i>
Răluca Popescu, Dr. Dan Pîrvulescu	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, București	15 septembrie 2016	<i>Infrastructure elements from medieval Bucharest</i>
Adelina Darie	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, București	15 septembrie 2016	<i>Obiectele din metal din perioada neo-eneolitică din colecțiile Muzeului Municipiului București</i>
Alina Streinu	SIMPOZIONUL „CERCETĂRI ARHEOLOGICE ȘI NUMISMATICE”, ediția a II-a, organizat de Muzeul Municipiului București, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, București	15 septembrie 2016	<i>The site at Labraunda. Recent research in the sanctuary of Zeus Labraundos</i>
Alina Pîrvulescu	AL XVI-LEA SIMPOZION DE NUMISMATICĂ, organizat de Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române, Institutul Patrimoniului Cultural al Academiei de Științe a Moldovei și Societatea Numismatică din Republica Moldova, Chișinău	22-23 septembrie 2016	<i>The effigy coins of Mircea the Elder in light of XRF-analyses (rezumatul publicat în Programul și rezumatele comunicărilor, ISBN 978-9975-87-130-3, p. 34-35)</i>
Cătălin Lazăr, Theodor Ignat, Valentin Parnic, Mihai Florea, Mădălina Voicu, Ionela Crăciunescu, Mihaela Golea, Adelina Darie, Vasile Oprîș, Emil Dumitrașcu, Ovidiu Frujină, Cristina Covătaru, Bogdan Manea, Ana Predoiu, Dan Ștefan	Sesiunea „Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos. Orient și Occident. În Onoarea Silvia Marinescu Bîlcu - Ediția a XVI-a”, Muzeul Dunării de Jos, Călărași	28-29 septembrie 2016	<i>Date despre o locuință gumelnițeană descoperită pe terasa din vecinătatea tell-ului de la Sultana-Malu Roșu</i>
Alina Pîrvulescu	CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ „OLTENIA – INTERFERENȚE CULTURALE”, ediția a VI-a, organizată de Muzeul Olteniei din Craiova, Craiova	12-14 octombrie 2016	<i>Noi informații despre ducații cu efigie băuți de Mircea cel Bătrân, pe baza analizelor de fluorescență</i>
Alina Pîrvulescu	Sesiunea națională de comunicări științifice, ISTORIE, SOCIETATE, CULTURĂ, IDENTITĂȚI, organizată de Muzeul Județean Mureș, Târgu-Mureș	19-20 octombrie 2016	<i>Monetăria Țării Românești în vremea lui Mircea cel Bătrân</i>
Theodor Ignat, Cătălin Lazăr	“FILLING A SPACE: HOUSES – SETTLEMENTS – REGION”, Lviv, Ucraina	26-29 octombrie 2016	<i>New data about off-tell settlements in the Balkans. The case of Sultana-Malu Roșu site</i>
Adelina Darie	Doctoral Student Conference, Sofia	17-20 noiembrie 2016	<i>Anthropomorphic figurines with metal ornaments in the Kodjadermen-Gumelnița-Karanovo VI cultural area</i>
Alina Streinu	Colocviul National Limes Forum V	16-18 decembrie 2016	<i>Locuirea civilă din perimetrul fortificațiilor de graniță din Scythia Minor. Relațiile dintre militari și civili</i>
Alina Streinu	Simpozionul „Cercetări arheologice și numismatice”, a doua ediție, organizat de Muzeul Municipiului București în colaborare cu Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române și Muzeul Civilizației Gumelnița din Oltenița, București	15 septembrie 2016	<i>Despre pondurile de la Callatis în epoca autonomă</i>
Alina Streinu	Sesiunea Științifică Internațională Pontica, ediția XLIX: ISTORIE ȘI ARHEOLOGIE ÎN SPAȚIUL VEST-PONTIC, organizată de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța, Constanța	6-8 octombrie 2016	<i>Despre sistemul metrologic de la Callatis în epoca autonomă</i>
Alina Streinu, Eugenia Antonescu	Simpozionul Internațional „OLTENIA. INTERFERENȚE CULTURALE”, organizat de Muzeul Olteniei din Craiova, Craiova	12-14 octombrie 2016	<i>Un lot de monede romane imperiale din tezaurul de la Racova-Chetriș, jud. Bacău,</i>
Simona Predescu	Muzeul Municipiului București - Palatul Sufu	31 martie 2016	<i>Vindecări miraculoase-Mișu Popp-Secrete dezvăluite din timpul restaurării</i>
Ioan D. Popa	Muzeul Municipiului București - Palatul Sufu	24 noiembrie 2016	<i>Vindecări miraculoase Ștefan Luchian</i>
Angelica Iacob	Dezbaterea „Manuale și alte resurse de sugestii metodologice pentru cadre didactice de educație prin și pentru patrimoniu”, parte componentă a Forumului Susține cultura în educație,	10 aprilie 2016	<i>Prezentare a materialelor realizate în cadrul proiectului „Patrimoniul muzeal – instrument de învățare”</i>



Angelica Iacob	organizat de Asociația MetruCub la sediul ARCUB Simpozionul interjudețean „Competențele cheie, fundament pentru dezvoltarea personală”, Ediția a II-a, organizat de Școala „Mihai Viteazul” Târgoviște în parteneriat cu CCD Dâmbovița, ISJ Dâmbovița și Biblioteca Județeană Dâmbovița, desfășurat la Școala Gimnazială Mihai Viteazul, Târgoviște	23 aprilie 2016	Prezentare a proiectului „Patrimoniul muzeal – instrument de învățare”
Horia-Ioan Iova	Simpozionul de antropologie urbană, a doua ediție, „Periferii culturale și spații globale”, organizat de Muzeul Municipiului București, „Friedrich Schiller” Universităt Jena, Germania, Institutul de Antropologie „Francisc I. Rainer” al Academiei Române, Le Centre d’histoire orale et récits numérisés din Montréal și L’Institut National de la recherche scientifique, Centre - Urbanisation Culture Société, Québec, Canada, Asociația pentru Antropologie Urbană și Societatea Academică de Antropologie, București	9 iulie 2016	Rolul teatrului în definirea identităților sociale – studiu asupra spectacolului de teatru «Scur, venin et fleurs d’orange» în contextul comunității marocane din Molenbeek Saint-Jean
Horia-Ioan Iova	Sesiunea de comunicări științifice organizată de Oficiul Național pentru Cultul Eroilor, cu prilejul împlinirii a 100 de ani de la intrarea României în Marele Război, Cercul Militar Național din București	30 august 2016	Memoria intrării României în Marele Război abordată în context muzeal
Angelica Iacob	Sesiunile de formare pentru cadre didactice din cadrul proiectului „Ora de școală la muzeu”, Muzeul Național de Istorie a României	22 octombrie 2016	Ora de școală la muzeu – Muzeul Municipiului București
Roxana Coman	Sesiunile de formare pentru cadre didactice din cadrul proiectului „Ora de școală la muzeu”, Muzeul Național de Istorie a României	4 noiembrie 2016	Ora de școală la muzeu – Muzeul Municipiului București
Horia-Ioan Iova	Conferința Marketing Cultural, ediția a III-a, organizată de Muzeul Municipiului București, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea București, București	10 noiembrie 2016	Publicuri și spații alternative

Anexa 18

Publicații ale angajaților Muzeului Municipiului București în anul 2016

Publicație	Domeniu	Tip contribuție
Băltăc A., Damian P., Neagu C., Streinu A., Dolea Al., Bocan I., Paraschiv-Grigore, E., Paraschiv-Grigore I., Apostol V., Nicolae C., Voicu B., 2016, <i>Cercetările arheologice preventive în așezarea romană de la Șibot, punctul „În Obrej” (jud. Alba) – considerații preliminare, în Cercetări Arheologice, Muzeul Național de Istorie României, XXII, 2016</i>	Arheologie	Studiu
Băltăc A., Streinu A., Dolea A., 2016, <i>Cuptoarele de ars material ceramic din așezarea de la Sibot – In Obrej, jud. Alba, Date preliminare, Actele Conferinței Artă și meșteșug. Atelierele ceramice din provinciile Dacia și Moesia Inferior</i>	Arheologie	Studiu prezentat la conferință națională
Blasko, Marius, <i>Un tezaur din secolul al XVI-lea descoperit la Urziceni, Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice, 2 (2016), 222-236</i>	Istorie	Studiu
Buiumaci, Cezar Petre, <i>Proiectul unei statui – Nicolae Filipescu, în Materiale de istorie și muzeografie, 30 (2016), p. 424-435</i>	Istorie	Studiu
Codău, Loredana, <i>Influențe și motive populare românești în arhitectura Muzeului de Artă Populară “Dr. Nicolae Minovici” din București, în Anuarul Muzeului Etnografic al Moldovei, 2016</i>	Artă	Studiu
Codău, Loredana, <i>Memorie pierdută – Muzeului Corneliu Medrea, în Anuarul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova, 2016</i>	Artă	Studiu
Constantin, Gabriel, <i>Istoria familiei Ghica, în Materiale de istorie și muzeografie, 30 (2016), 235-246</i>	Istorie	Studiu
Carie A., Niculescu G., Georgescu M., Lazăr C., 2016, <i>Metal artefacts circulation in the Eneolithic period from Southeastern Romania. A case study, în Xosé-Lois Armada, Mercedes Murillo-Barroso, Mike Charlton (Eds.). Metals, minds and mobility: Integrating scientific data with archaeological theory, Oxbow press</i>	Arheologie	Capitol
Dumitrescu, Daniela, <i>Aspecte ale evoluției teatrului românesc, în Materiale de istorie și muzeografie, 30 (2016), 247-255</i>	Istorie	Studiu
Ene, Maria-Camelia, <i>Paftaua, tipuri de decorații și simboluri. Accesorii din patrimoniul Muzeului Municipiului București, în Materiale de istorie și muzeografie, 30 (2016), 123-159</i>	Istorie	Studiu
Falcan, Dan, <i>Germanofilia – păcatul de moarte al primului război mondial - cazul Victor Babeș, în Historia, număr special, septembrie 2016</i>	Antropologie	Articol de popularizare
Falcan, Dan, <i>Moaștele, bulgarii și mareașul, în Historia, număr special, septembrie 2016</i>	Antropologie	Articol de popularizare
Gavrilă E., Ignat T., Vintilă C.-M., <i>Date preliminare privind materiale arheologice din perioada de tranziție de la eneolitic la epoca bronzului descoperite la Dămăroaia, campania 2013, în Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice 2, 2016, 36-70</i>	Arheologie	Studiu
Gramaticu, Steluța; Pîrvulescu, Dan, <i>Monede antice și medievale descoperite lângă București, în Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice, 2 (2016), 127-143</i>	Istorie	Studiu
Iacob, Ana, <i>Alimentarea cu energie electrică și gaze naturale a orașului București, în Materiale de istorie și muzeografie, 30 (2016), 222-234</i>	Istorie	Studiu
Iacob, Angelica, <i>Postmuzeul – un spațiu pentru emoțiile și imaginația vizitatorului, în Noii industriși, creativii, PostModernism Museum Publishing House 2016</i>	muzeologie	Studiu
Iliescu, Corina, <i>Muzeul C.I. și C.C. Nottara la 60 ani de la deschidere – o poveste inedită, în Materiale de Istorie și Muzeografie, 30 (2016), 416-423</i>	Istorie	Studiu
Ingrid Poll (coord.), Roxana Coman, Nicoleta Bădilă, Silvia Zamfir: contribuții la realizarea volumului <i>Patrimoniul muzeal și științele: o altfel de perspectivă</i> , Editura MMB 2016		



Adrian Majuru – Muzeul vârstelor, de la copilărie la senectute, în Revista Muzeelor, nr. 1 / 2016 http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2014/09/Revista-Muzeelor-2016.pdf	muzeologie	Studiu prezentat la Conferința Marketing Cultural
Iova, Horia-Ioan, Publicuri și spații alternative, în Revista Muzeelor, nr. 1 / 2016 http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2014/09/Revista-Muzeelor-2016.pdf	muzeologie	Studiu prezentat la Conferința Marketing Cultural
Ivan Ghilia, Liana, „Mareyeuse” și „Pêcheur” de Émile Louis Picault în colecția de sculpturi a Muzeului Municipiului București, în Materiale de Istorie și Muzeografie, 30 (2016)	Artă	Studiu
Ivan Ghilia, Liana, Un proiect interbelic – un proiect recurent: Pinacoteca Bucureștilui, în Arhitectura, decembrie 2016	Artă	Articol de popularizare
Lupu, Daniela, Călătoria unei cărți: Evanghelia (Snagov, 1697) din colecția Muzeului Municipiului București, în Cristina Bogdan, Silvia Marin Barutchieff (coord.), Călători și călătorii. A privi, a descoperi, vol. I, Editura Universității din București, 2016, 39-44	bibliotecă	Capitol
Lupu, Daniela, Manuscrisul lui Manuil Serghiadi (1828-1844) din patrimoniul Muzeului Municipiului București, în Materiale de Istorie și Muzeografie, 30 (2016), 9-28	bibliotecă	Studiu
Mărgărit M., Vintilă C.-M., New information from old collections. Reevaluation of personal adornments made of hard animal materials from the necropolis of Cernica, în Studii de Preistorie 12/2015, 81-115 - volum apărut în anul 2016	Arheologie	Studiu
Negru M., Amon L., Gherghel L., Streinu A., Streinu M., Hilă T., Mihael G., Diaconu A., Raport etnografic privind cercetările arheologice din anul 2015, ROMULA. Seria Rapoarte Arheologice I, ed. M. Negru, C. Schuster, Ed. Cetatea de Scaun, 2016, 13-32	Arheologie	Capitol
Negru M., Streinu A., Cap. III.2.1 Ceramica Romană, ROMULA. Seria Rapoarte Arheologice I, ed. M. Negru, C. Schuster, Ed. Cetatea de Scaun, 2016, 37-77	Arheologie	Capitol
Nicula, Dana Roxana, Generalul de Armată Gheorghe Argeșanu (1883-1940), în Olimpiu Glodarenco (coord.), Sfinți, Eroii și Martiri, Editura Sitech, Craiova, 2016		Capitol
Nicula, Dana Roxana, Simboluri Heraldice pe Obiecte de Artă Decorativă din Colecțiile Muzeului Municipiului București, în Materiale de Istorie și Muzeografie, 30 (2016), 195-210	Istorie	Studiu
Oprîș, Vasile, O istorie a ceramicii preistorice din Colecția Maria și dr. George Severeanu, în Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice, 2 (2016), 11-23	Istorie	Studiu
Oprîș, Vasile; Ignat, Theodor; Lazăr, Cătălin, Human Shaped Pottery from Sultana-Malu Roșu tell settlement, în H. Schwarzberg și V. Becker (eds.), Bodies Of Clay – On Prehistoric Humanized Pottery. Proceedings of the Session at the 19th EAA Annual Meeting at Pilsen, 5th September 2013, Oxbow Books: Oxford, 2016 (sub tipar)	Istorie	Studiu prezentat la conferință internațională
Oprîș, Vasile; Ștefan, Cristian Eduard, The Boian-Spanțov pottery from two pits researched at Nanov-Vistireasa 3 (co. Teleorman), în Buletinul Muzeului Județean Teleorman, seria Arheologie, nr. 8, 2016	Istorie	Studiu
Peligrad, Nazen-Ștefania, Creația lui Tattarescu în pictura unor biserici bucureștene, în Materiale de Istorie și Muzeografie, 30 (2016).	Artă	Studiu
Pîrvulescu A., Noi informații despre ducații cu efigie bătuți de Mircea cel Bătrân pe baza analizelor de fluorescență de rază X, în Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice 2, 2016, 212-221	Arheologie	Studiu
Pîrvulescu, Dan, Monede ale Țării Românești din tezaurul descoperit la Vlad Tepeș, jud. Călărași, în Studii și Cercetări de Numismatică, V (XVII), 2014, 2016	Istorie	Studiu
Pîrvulescu, Dan; Marian Neagu, Aurel Vilcu, Monnaies médiévales du trésor découvert à Cuza Vodă, dép. de Călărași, în Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, XXIX/III, 2016, 97-201	Istorie	Studiu
Pîrvulescu, Dan; Păunescu, Emil, Tezaurul monetar din secolul al XVII-lea descoperit la Nicolae Bălcescu, jud. Teleorman, în Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice, 2 (2016), 237-252	Istorie	Studiu
Pîrvulescu, Dan; Vilcu, Aurel, The hoard of counterfeit Ottoman coins from the 18th century found in Bucharest (20 Calea Plevnei), în Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, XXIX/III, 2016, 202-211	Istorie	Studiu
Popescu R.I., Rațiu A., Lămpi romane și romano-bizantine din colecția Muzeului Municipiului București, în Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice 2, 2016, 144-165	Arheologie	Studiu
Rafailă, Grina-Mihaela, Catalogul documentelor domniei lui Grigore I Ghica, în Materiale de Istorie și Muzeografie, XXX, 2016, 150-168	Istorie	Studiu
Rafailă, Grina-Mihaela, Edilitate urbană bucureștenă în secolele XVIII-XIX, în Analele Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, seria Istorie, 6, nr. 1-2 (ian.-iun.), 2015, 6-18	Istorie	Studiu
Streinu A., Revisiting some regional amphora imitations discovered at Popești from the collection of the Museum of the Municipality of Bucharest, în Revista de Cercetări Arheologice și Numismatice 2, 2016, 111-126	Arheologie	Studiu
Streinu, A. Revisiting the late antique countryside, în Moesica et Christiana. Studies in Honour of Professor Alexandru Barnea, Ed. Istros, Brăila, 2016, 253-258	Arheologie	Capitol
Todireanu B., 2016, Primul fanariot încoronat, în Magazin Istoric, nr. 1 / 2017, sub tipar	Istorie	Articol de popularizare
Todireanu B., Eugeniu Iordăchescu - Un inginer de aur, în Magazin Istoric, nr. XI/2016	Istorie	Articol de popularizare
Todireanu B., File din copilăria Regelui Mihai, în Carmina Balcanica 2016	Istorie	Articol popularizare
Vintilă C.-M., Neagu M., Aspects de la plastique de la culture Gumelnița: pièces de mobilier et d'autres éléments de rituel, în Moesica et Christiana. Studies in honour of Prof. Alexandru Barnea on his 70th anniversary, Ed. Istros, Brăila, 2016, 465-471	Arheologie	Capitol
Zamani, Lelia, Ceremonii și loisir la București în timpul domniilor fanariote, în Materiale de Istorie și Muzeografie, 30 (2016), 211-221	Istorie	Studiu
Zamani, Lelia, Distracțiile în epoca fanariotă, în Historia Special, nr 14, martie 2016	Istorie	Articol popularizare
Zamani, Lelia, Momente din viața bucureștenilor – primele luni ale ocupației germane, în Historia, nr. 178, noiembrie 2016	Istorie	Articol popularizare

Anexa 19

Publicații editate în anul 2016 de Editura Muzeului Municipiului București

Publicație	Tip publicație	Tip autor
Barsan, Andrei; Majuru, Adrian, Anii 1980. Albumul generației mele, editura MMB, București, 2016	Album foto	autori din exteriorul muzeului
Bulumaci, Cezar Petre, Ieri și azi în București, Editura Muzeului Municipiului București, București, 2016.	Album	autori din interiorul muzeului



Majuru, Adrian; Olariu, Elena; Buda, Octavian; <i>Scurtă istorie a revanșei: duel sau crimă?</i> , Editura MMB, București, 2016	Catalog expoziție	coautorat cu autori din exteriorul muzeului
Maria-Camelia, Ene, <i>Moda bucureșteană în secolul al XIX-lea</i> , Editura Muzeului Municipiului București, București, 2016 (sub tipar)	Album	autori din interiorul muzeului
<i>Pinacoteca București. Un proiect interbelic</i> , Editura Muzeului Municipiului București, București, 2016	Catalog expoziție	autori din interiorul muzeului
Pîrvulescu, Dan, <i>Monedele Țării Românești în timpul domniei lui Radu I</i> , Editura Muzeului Municipiului București, București, 2016 (sub tipar)	Catalog colecție	autori din interiorul muzeului
Popescu, Raluca; Pîrvulescu, Alina; Pîrvulescu, Dan; <i>Vase grecești din colecția „Maria și Dr. George Severeanu”</i> , Editura Muzeului Municipiului București, București, 2016 (sub tipar)	Catalog colecție	autori din interiorul muzeului
Rafailă, Grina-Mihaela, <i>Actele domnilor Mavrocordați aflate în patrimoniul Muzeului Municipiului București</i> , Editura Muzeului Municipiului București, București, 2016 (sub tipar)	Catalog colecție	autori din interiorul muzeului
Ingrid Poll (coord.), <i>Patrimoniul muzeal și științele</i> , Editura Muzeului Municipiului București, București, 2016	Volum cu conținut educativ	autori din interiorul muzeului
<i>Materiale de Istorie și Muzeografie</i> , vol. 30, serie nouă	Revistă academică	Redactor șef: Adrian Majuru
<i>Revista de cercetări arheologice și numismatice</i> , nr. 2 (2016)	Revistă academică	Redactor șef: Dan Pîrvulescu

Anexa 20

Participarea angajaților Muzeului Municipiului București în asociații profesionale

Nume	Asociația/Societatea	Calitatea
Ignat Theodor	Asociația Română de Arheologie	Membru
Gramaticu Steluța	Societatea Numismatică Română	Membru
Majuru Adrian	Asociația pentru Antropologie Urbană	Președinte
Majuru Adrian	Clubul Rotary Octo	Membru
Pîrvulescu Alina	Societatea Numismatică Română	Membru
Pîrvulescu Dan	Societatea Numismatică Română	Membru
Darie Adelina	Registrul Arheologilor	Arheolog debutant
Gavrila Elena	Registrul Arheologilor	Arheolog debutant
Ignat Theodor	Registrul Arheologilor	Arheolog specialist
Opriș Vasile	Registrul Arheologilor	Arheolog specialist
Pîrvulescu Dan	Registrul Arheologilor	Arheolog specialist
Moței Raluca	Registrul Arheologilor	Arheolog specialist
Streinu Alina	Registrul Arheologilor	Arheolog debutant
Vintilă Mirela	Registrul Arheologilor	Arheolog specialist

Anexa 21

Angajații Muzeului Municipiului București care au beneficiat de programe de formare în anul 2016

Nume	ocupatie	Program
Gheorghiev Cristina Mariana	bibliotecar	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Agiu Ioana Catalina	conservator	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Mocanu Loredana Cristina	conservator	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Dumitru Ionelia	contabil șef	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Argeșeanu Mariana	economist	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Dolea Dragoș Cotizo	gestionar custode	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Ene Maria Camelia	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Florea Cornelia	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Ignat Theodor	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial) Bazele muzeologiei
Marinescu Delia	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Nicula Dana Roxana	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Opriș Vasile Octavian	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Pîrvulescu Alina	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Pîrvulescu Cosmin Dan	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Ștefanescu Vladimir	muzeograf	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Radu Eliana Isabella	redactor	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Constanțin Ortața	referent de specialitate	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Demetrian Claudia	referent de specialitate	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Lungu Carmen	referent de specialitate	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Drăgan Maria	șef birou	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Zamani - Gavnani Lelioara	șef birou	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Iacob Angelica - Eugenia	șef serviciu	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Lupu Daniela Luminita	șef serviciu	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Mihăiescu Barbu	șef serviciu	ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Coman Roxana	muzeograf	SMART Manager
Iova Horia-Ioan	muzeograf	SMART Manager
Codău Cristina Loredana	muzeograf	SMART Manager, ISCIM (Implementare Sistem Control Intern Managerial)
Gavrila Elena	muzeograf	Bazele muzeologiei
Popescu Raluca	muzeograf	Bazele muzeologiei
Falcoianu Mihai	muzeograf	Bazele muzeologiei
Suteu Elena	muzeograf	Bazele muzeologiei
Iacob Ana	muzeograf	Bazele muzeologiei
Buiumaci Cezar	muzeograf	Bazele muzeologiei



Proceduri stabilite și aprobate de Comisia de Control Managerial Intern în cursul anului 2016

Standard	Procedură
1 – ETICĂ ȘI INTEGRITATE	1.1. Procedura de sistem - PS 01.1 Cercetarea disciplinară 1.2. Procedura de sistem - PS 01.2 Semnalarea neregularităților
2 – ATRIBUȚII, FUNCȚII, SARCINI	2.1. Procedura de sistem – PS 02.1 Întocmirea, actualizarea și aprobarea fișelor de post pentru personalul instituției 2.3. Procedura de sistem - PS 02.2 Funcțiile sensibile
3 – COMPETENȚA, PERFORMANȚĂ	3.1. Procedura de sistem – PS 03.1 Evaluarea performanțelor angajaților 3.2. Procedura de sistem – PS 03.2 Determinarea nevoilor de instruire și formare profesională a personalului
4 – STRUCTURA ORGANIZATORICĂ	4.1. Procedura de sistem - PS 04.1 Analiza structurii organizatorice 4.2. Procedura de sistem - PS 04.2 Delegarea de competență
5 – OBIECTIVE	5.1. Procedura de sistem - PS 05 Identificarea obiectivelor
6 – PLANIFICAREA	6.1. Procedura de sistem - PS 06.1 Planificarea resurselor în vederea atingerii obiectivelor 6.2. Procedura de sistem - PS 06.2 Coordonarea activităților în vederea atingerii obiectivelor
7 – MONITORIZAREA PERFORMANȚELOR	7.1. Procedura de sistem - PS 07 Monitorizarea performanțelor
8 – MANAGEMENTUL RISCULUI	8.1. Procedura de sistem – PS 08 Managementul riscurilor
9 – PROCEDURI <i>Resurse Umane, Salarizare</i> <i>Achiziții Publice</i>	POG-MMB 13. Procedura efectuării concediilor de odihnă POG-MMB 14. Procedura întocmirii fișei de post POG-MMB 15. Procedura întocmirii fișei de evaluare POG-MMB 19. Întocmirea și modificarea contractelor de muncă POG-MMB 22. Procedura promovării angajaților POG-MMB 20. Procedura privind realizarea achizițiilor directe
10 – SUPRAVEGHEREA	10.1. Procedura de sistem – PS 10 Supravegherea activităților
11 – CONTINUITATEA ACTIVITĂȚII	11.1. Procedura de sistem - PS 11 Continuitatea activității
12 – INFORMAREA ȘI COMUNICAREA	12.1. Procedura de sistem – PS 12.1 Circuitul informațiilor și documentelor 12.2. Procedura de sistem – PS 12.2 Comunicarea
13 – GESTIONAREA DOCUMENTELOR	13.1. Procedura de sistem – PS 13.1 Arhivarea documentelor 13.2. Procedura de sistem – PS 13.2 Corespondența 13.3. Procedura de sistem – PS 13.3 Accesul la resurse
14 – RAPORTAREA CONTABILĂ	14.1. Procedura de sistem - PS 14 Raportarea contabilă
15 – EVALUAREA SISTEMULUI DE CONTROL INTERN/ MANAGERIAL	15.1. Procedura de sistem - PS 15 Verificarea și evaluarea controlului
16 – AUDIT INTERN	POG-MMB 21. Procedura operațională generală privind elaborarea planului strategic anual de audit public intern

Anexa 23

Investiții realizate în cursul anului 2016

- Termohigrografe: 4 buc/12 mii lei – Secția Patrimoniu și Evidența Centralizată Informatizată
- Umidificatoare: 15 buc/38 mii lei – Secția Artă (6 buc); Secția Restaurare Conservare (4 buc); Secția Istorie (5 buc)
- Dezumidificatoare: 6 buc/18 mii lei - Secția Patrimoniu și Evidența Centralizată Informatizată
- Etuva 111 L: - 1 buc/15 mii lei - Secția Restaurare Conservare
- Multifunctional Epson: - 1 buc/4 mii lei – Secția Arheologie
- Vitrine: 20 buc/744 mii lei - Secția Istorie (10 buc); Secția Antropologie (10 buc);
- Instalații de stingere incendii cu gaz inert: 5 buc/225 mii lei – Secția Istorie (1 buc); Secția Antropologie (4 buc)
- Videoproiector: 1 buc/3 mii lei – Secția Istorie
- Dulap mediu cu protecție antincendiu pentru depozitarea solvenților : 10 buc/100 mii lei - Secția Restaurare Conservare
- Aparate foto: 4 buc/17 mii lei – Secția Artă (1 buc); Secția Istorie (3 buc)
- Microscop digital: 1 buc/4 mii lei - Secția Restaurare Conservare
- Freză zăpadă: 2 buc/8 mii lei – Secția Istorie (1 buc); Secția Tehnic Administrativ (1 buc)
- Calculatoare: 24 buc/154 mii lei – Secția Istorie (3 buc); Secția Antropologie (20 buc); Serviciul Relații Publice, Marketing, Proiecte Culturale (1 buc)
- Laptop: 6 buc/34 mii lei – Secția Istorie (4 buc); Secția Patrimoniu și Evidența Centralizată Informatizată (1 buc); Serviciul Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale (1 buc)
- Obiectiv Nikon: 2 buc/7 mii lei - Secția Restaurare Conservare
- Multifunctional A3 laser Konica Minolta color; 1 buc/20 mii lei – Secția Istorie
- Licenta Software Global Mapper v.16.xx: 1 buc/3 mii lei – Secția Arheologie

