

Set V. Bucuresti
2.03.2017
[Signature]



MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
Pia Presei Libere, nr 1, Casa Presei, Corp A4, et 2, Sector 1
BUCUREȘTI
INTRARE / IEȘIRE
Ziua 01 Luna 03 An 2017

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.C.D.I.
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Nr. 1356
20.17 LUNA 03 ZIUA 01

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE

București, Calea Griviței nr.64-66, Sector 1
Telefon/ Fax: 021.212.96.52, 021.212.58.46, e-mail: relatiipublice@mnlr.ro;
site: www.mnlr.ro

Raport de activitate 2016



RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru Muzeul Național al Literaturii Române denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

Preambul

Muzeul Național al Literaturii Române are ca misiune promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin obiectivele sale specifice: realizarea imaginii și vizibilitatea optimă a patrimoniului literar, dezvoltarea și achiziționarea de noi obiecte, documente, înscrisuri, imagini, cercetarea și valorificarea eficientă a lor, spre a contribui la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene. Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Național al Literaturii Române derulează programe, proiecte și activități specifice, care necesită cheltuieli cu resurse umane, materiale și financiare.

Muzeul Național la Literaturii Române a fost inclus în obiectul de reglementare al H.G. nr. 1235 din 24 octombrie 2003 privind stabilirea unor măsuri pentru funcționarea instituțiilor de cultură care se finanțează din bugetele locale. Prin acest act normativ s-a prevăzut trecerea muzeului sub autoritatea Consiliului General al Municipiului București, finanțarea acestuia urmând să fie asigurată din bugetul Municipiului București.

Spațiul în care funcționa de aproape 60 de ani Muzeul Național al Literaturii Române a fost revendicat și retrocedat în instanță în anul 2007. În 2013 prin cumpărarea a ½ din imobil, dl. Mihai Sturdza a devenit unic proprietar și a solicitat plata a 30000 de euro pe lună ca daune de folosință pentru perioada 2009-2011. După o serie de notificări și evenimente de tipul: oprirea apei, gazului și electricității, realizate de proprietar, am procedat la relocarea instituției.

În vederea protejării patrimoniului muzeal conform Legii 311 din 2003, Legea muzeelor și colecțiilor în anul 2014, luna august, s-a impus cu prioritate asigurarea condițiilor de depozitare, manipulare, transport și asigurare(pe timpul transportului) precum și a securizării bunurilor de patrimoniu ce au fost relocate. Deasemenea au fost luate măsuri de relocare a activităților curente ale instituției.

Astfel, pentru a evita degradarea și punerea în pericol a patrimoniului am demarat procedurile legale pentru închirierea unui spațiu optim de depozitare în clădirea Casei Presei aflată sub administrarea Imprimeriilor Coresi. Deasemenea am creat condițiile optime pentru activitatea ulterioară de inventariere, restaurare, conservare și digitalizare a patrimoniului. Aceste activități sunt extrem de necesare pentru ca Muzeul Național al Literaturii Române să fie organizat și să funcționeze ca o instituție etalon a culturii naționale. Din păcate misiunea fundamentală a unei instituții muzeale aceea de a valorifica patrimoniul prin expunere către public nu a fost posibilă în acest spațiu astfel încât problema de fond, de identificare a unei locații definitive pentru MNLR, a fost rezolvată în 2016.



Activitatea instituției în 2016 s-a desfășurat cu prioritate pe accelerarea procesului de inventariere, de conservare și restaurare a bunurilor de patrimoniu și de rezolvare a problemelor multiple legate de repararea caselor memoriale.

După aproape 10 ani, în 2016, prin cooptarea unor experți acreditați de Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor am propus spre clasare în Fond și Tezaur peste 300 de piese de patrimoniu. Deasemenea, prin cooptarea unor experți restauratori de la Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Sucevei, Muzeul Bruckenthal din Sibiu, Biblioteca Academiei Române, am reușit să restaurăm aproximativ 50% din mobilierul de patrimoniu, aflat într-o fază avansată de degradare. Toate aceste activități au fost făcute cu respectarea în totalitate a legislației în vigoare.

În această perioadă s-au căutat soluții ca instituția să nu lipsească din peisajul cultural al Capitalei astfel au fost organizate conferințe, colocvii, expoziții, congrese, în spații puse la dispoziție de alte instituții de cultură precum : Institutul Cultural Român, Teatrul Odeon, Teatrul de Comedie, Biblioteca Centrală Universitară Carol I, Biblioteca Academiei, Fundația Națională pentru Știință și Artă, Fundația Dignitas.

În anul 2016 instituția Muzeul Național al Literaturii Române a urmărit să îndeplinească obiectivele strategice stabilite în planul de management și anume:

Obiectiv strategic I

Identificarea și achiziționarea unui spațiu optim pentru activități muzeale

S-a urmărit misiunea fundamentală a muzeului, aceea de a se orienta spre vizitator, dar și reorganizarea instituției prin modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și prin implicarea în comunitate.

Astfel în luna mai a fost închiriat spațiul din Str. Nicolae Crețulescu nr.8 și au fost demarate lucrările de amenajare a expoziției permanente dedicate publicului vizitator. Acest moment este primul pas spre intrarea în normalitate a instituției muzeale care a fost nevoită, în 2014, să se mute ca depozit, la Casa Presei. Prin expoziția de bază, redăm bucureștenilor patrimoniul literar românesc și ne îndeplinim misiunea de a-l valorifica pentru public. Astfel la 31 decembrie 2016 aceste lucrări de design și concepție au fost finalizate. Mobilierul de expunere este modern și mobil astfel încât să ofere vizitatorului un acces facil la informații și exponate, să fie interactiv și dotat cu cele mai noi tehnologii ale comunicării.

În luna iulie a fost închiriat pentru o perioadă de 15 ani spațiul de 4100 mp din Calea Griviței nr. 64-66 de la Compania Națională Poșta Română pentru a muta patrimoniul de la Casa Presei. Mutarea patrimoniului era necesară pentru securitatea la incendiu, conform proceselor verbale de constatare făcute de controalele de la pompieri. În luna decembrie 2016 muzeul s-a relocat în Calea Griviței 64-66, în condiții de normalitate instituțională și cu protejarea și securizarea patrimoniului, fiind pregătit ca în anul 2017, cu ocazia împlinirii a 60 de ani de existență să-și afirme importanța deosebită în peisajul cultural bucureștean.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Muzeul Național al Literaturii Române are ca misiune promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului



literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene. Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Național al Literaturii Române a derulat programe, proiecte și activități specifice, care au necesitat cheltuieli cu resurse umane, materiale și financiare.

Obiectivele MNLR și sfera atribuțiilor sale se regăsesc într-un mediu instituțional complex, cu ale cărui activități interferează. În acest sens, evidențiem raporturile instituționale strânse cu:

- Primăria Municipiului București, în calitate de ordonator de credite căruia MNLR i se subordonează pe linie administrativă și culturală, prin organizarea manifestărilor Noaptea Muzeelor (mai), Zilele Bucureștiului (septembrie), cât și a altor serii de activități promovate de către Direcția de Cultură, Tineret, Turism din cadrul PMB;
- Ministerul Culturii, privind activități muzeale și de prezervare a patrimoniului, activități de clasare și restaurare, vernisaje, expoziții, achiziții de manuscrise, documente și obiecte cu valoare memorială, catalogarea acestora în conformitate cu normele internaționale - al căror aviz îl solicită MC;
- Institute și instituții de specialitate precum Institutul de istorie și teorie literară „G. Călinescu” al Academiei Române, Institutul de etnografie și folclor „Constantin Brăiloiu” al Academiei Române, Biblioteca Academiei Române, Institutul de lingvistică „Rosetti-Iordan” al Academiei Române, Uniunea Artiștilor Plastici în scopuri culturale privind manifestări științifice sau de promovare a valorilor literare, cercetarea științifică a patrimoniului, organizarea de conferințe și colocvii literare, editarea de reviste istorico-literare cu profil de specialitate;
- Uniunea Scriitorilor, în manifestări ca prezentări de carte, întâlniri cu scriitorii, seri de poezie, cenacluri de creație literară, dezbateri pe teme literare;
- Institutul Cultural Român, la ale cărui acțiuni MNLR este partener;
- Fundația Națională de Știință și Artă, Biblioteca Națională, Biblioteca Centrală Universitară București, prin editura proprie specializată în tipărirea de monografii de scriitori, studii și cercetări de amploare, documente istorico-literare, biografii și bibliografii, memorialistică literară

Anul 2016, ca și 2015, a fost un an de referință în existența MNLR. Instituția și-a desfășurat activitatea în condiții anormale din august 2014 până în prezent. Astfel, conform planului de management intenția noastră a fost de a readuce în primplanul vieții culturale bucureștene o instituție fundamentală și reprezentativă atât la nivel local cât și la nivel național și european. Strategia managerială a urmărit, în primul rând, transformarea MNLR într-un centru de cercetare și interes turistic, un centru de referință în zona patrimoniului material și imaterial. Acest lucru era justificat de prezența în spațiile MNLR a întregii literaturi române de valoare din timpuri străvechi până în contemporaneitate. Fondul literar deținut, din care doar aproximativ 20 % a fost valorificat, trebuia, în noua viziune managerială, cercetat, digitalizat și pus la dispoziția publicului larg sau a celui specializat. Bucureștiul oferă un ambient propice pentru cooperare și parteneriat, pentru îndeplinirea misiunii muzeului privind conservarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului literar românesc.

Muzeul Național al Literaturii Române adăpostește un autentic tezaur literar format din manuscrise, cărți, obiecte personale, obiecte de artă, fotografii, înregistrări audio-video care redau într-o imagine metaforică profunzimea și complexitatea întregii arte a cuvântului în literatura română.

Muzeul Național al Literaturii Române deține peste 300.000 de prese organizate în 300 colecții (sec. XV-XX), cuprinzând manuscrise ale scriitorilor



români, de la Varlaam, Dosoftei, cronicari la Ion Heliade Rădulescu, Vasile Alecsandri, Mihai Eminescu, Ion Creangă, Lucian Blaga, I.L. Caragiale, Titu Maiorescu și mulți alții. De asemenea muzeul deține manuscrise valoroase ale unor scriitori străini: M. Proust, Th. Mann, Paul Valery, G. Papini, G. Ungaretti etc. Colecțiile sunt completate de cărți vechi și rare, documente istorico-literare, lucrări de artă plastică (grafică, pictură, sculptură), periodice, obiecte și mobilier memorial, fotografii, înregistrări audio-video.

Pentru a ocupa un loc important între instituțiile culturale bucureștene, MNLR trebuia să devină un creator și un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de calitate atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.

Muzeul Național al Literaturii Române a ramas din iunie 2014 fără sediul din B-dul Dacia nr.12, astfel că, pentru îndeplinirea planului minimal de management a fost obligat să caute și să colaboreze cu instituții de cultură din Municipiul București, să identifice spații propice pentru activitățile sale. Muzeul Național al Literaturii Române a colaborat cu instituții publice pentru valorificarea patrimoniului cultural în general, dar și pentru promovarea identității și importanței deosebite a MNLR. Colaborarea cu Teatrul Odeon, Muzeul Municipiului București, Teatrul de Comedie, Academia Română, Institutul Cultural Român, Biblioteca Centrală Universitară a devenit necesară mai ales după data de 15 iunie 2014, dată de la care s/a început împachetarea patrimoniului pentru relocare și s-a continuat pe tot parcursul anului 2015.

Forma de colaborare a fost cea a unui parteneriat prin care instituțiile susnumite asigurau spațiu necesar activităților culturale precum Seri de poezie și jazz, colocvii sau evocări, expoziții, în condițiile în care spațiul de la Casa Presei nu este optim pentru public, ci doar pentru cercetători, studenți, doctoranzi sau alți colaboratori specializați ai instituției.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

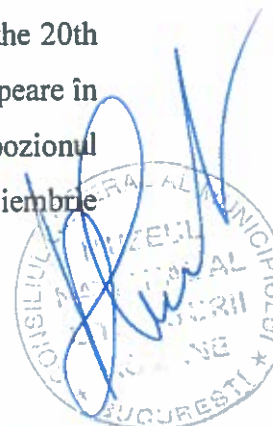
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - patrimoniul și casele memoriale pot să-i confere o mai mare vizibilitate și o poziție dominantă în peisajul cultural - acreditarea CNCSIS a Editurii MNLR și a revistei DICE - crearea platformei WEB și a Muzeului digital - întinerirea echipei și angajarea unor profesioniști - poziția privilegiată în raport cu instituții prestigioase precum Academia Română - poziția privilegiată în raport cu instituții similare datorită mărimii și valorii patrimoniului - existența, după 2 ani de muncă a unor inventare la zi 	<ul style="list-style-type: none"> - Probleme mari de conservare și restaurare a patrimoniului în condițiile în care în ultimii 20 de ani nu s-au alocat fonduri pentru acest proces - nefinalizarea inventarului la gestiunea manuscrise - o parte din personal cu deficiențe în asumarea responsabilităților și neadaptat cerințelor de eficiență și mobilitate cerute de o mare instituție muzeală contemporană. -Legislația muncii care nu permite recompensarea performanței și penalizarea sau eliminarea persoanelor cu grad redus de competență profesională și inițiativă.



<ul style="list-style-type: none"> - mutarea într-un sediu nou, amplasat optim -deschiderea expoziției permanente din str. Nicolae Crețulescu nr.8 - capacitatea instituției de a fi promotor de proiecte culturale de nivel regional, național și internațional - dezvoltare multianuală, bazată pe o strategie bine definită, și pe desemnarea unei misiuni și a unei viziuni clare și urmărite în permanență - aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte - credibilitate și experiența în gestionarea de fonduri publice 	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> - revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea vizitatorilor, dar mai ales a susținătorilor și partenerilor. - Identificarea și stabilirea de contacte cu instituții românești și străine, publice sau private pentru dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul de activitate al MNLR sau domenii conexe - Demararea unor programe de conservare și restaurare a patrimoniului - Crearea unor parteneriate europene 	<ul style="list-style-type: none"> - Buget insuficient pentru o prezență activă a instituției în spații culturale închiriate sau concesionate - Buget insuficient pentru restaurarea și conservarea patrimoniului - Salarizarea precară, mai ales a personalului tânăr.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

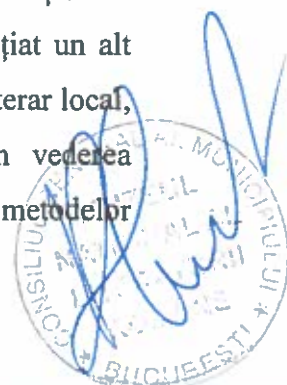
Pe parcursul celor aproape trei de activitate managerială, și cu precădere pe parcursul anului 2016, MNLR a redevenit un nucleu de cercetare și activitate științifică prin intermediul unei serii de proiecte de anvergură, concretizate prin colocvii și simpozioane internaționale (Colocviul internațional „DADA – Reverberații în secolul XX / DADA – Echoes in the 20th century”, februarie 2016; Simpozionul internațional „Shakespeare în România, Shakespeare în lume / Shakespeare in Romania, Shakespeare in the world”, aprilie 2016; Simpozionul internațional „Cioran-Pessoa, doi exegeți ai nefericirii / Two exegets of infelicity”, noiembrie



2016) și publicații cuprinzând articole ale specialiștilor români și internaționali în diferitele domenii de specialitate avute în vedere. Astfel, MNLR devine treptat unul dintre cei mai importanți agregatori de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate și înaltă ținută, comparabile cu cele organizate de instituții culturale internaționale de prim rang, în care schimbul de valori și produse culturale este frecvent, oferind totodată publicului specializat și publicului larg acces la resurse culturale de valoare. În vederea intensificării promovării acestor activități, MNLR și-a propus încheierea unor parteneriate instituționale strategice cu institute culturale și ambasade locale, prin intermediul cărora proiectele culturale de anvergură au circulat și în mediile internaționale din țară, dar și în afara țării (exemple: Institutul Cultural Român, British Council, Institutul Italian de Cultură, Goethe Institut, Ambasada Republicii Coreea, Literature Translation Institute of Korea, Ambasada Franței, Institutul Francez ș.a.).

Festivalul Internațional de Poezie București, aflat anul acesta la cea de-a VIII-a sa ediție, a devenit pe parcursul ultimilor trei ani nucleu al evenimentelor literare din România, iar treptat a ajuns să se impună și la nivel internațional prin intermediul invitațiilor străini, dar și al poezilor români – din țară și din Diaspora, care la rândul lor circulă la festivaluri de gen organizate în întreaga lume. În 2016, FIPB a reunit peste 100 de poeți români și străini, dintre care 22 scriitori străini de anvergură, unii dintre aceștia nominalizați în repetate rânduri pentru a obține Premiul Nobel pentru Literatură, urmând ca anul acesta, în cadrul ediției organizate în perioada 15-21 mai, numărul acestora să fie dublat. Prin intermediul lecturilor publice, a meselor rotunde, dezbaterilor, performance-urilor, recitalurilor de jazz, FIPB devine nu numai centru cultural, dar și turistic, atrăgând și contribuind la dezvoltarea turismului cultural local. FIPB reprezintă și un bun prilej de a crea legături cu edituri importante din întreaga lume, cu scopul apropiării acestora de literatura română care le devine astfel cunoscută.

Alături de Institutul Cultural Român și de filialele internaționale ale acestuia răspândite în toată lumea, Muzeul Național al Literaturii Române a documentat, organizat și itinerat o serie de expoziții dedicate scriitorilor români: *Mihai Eminescu... „În mine bate inima lunii”*, *Marin Sorescu – 80*, *Gellu Naum – Centenarul nașterii* ș.a. Acest gen de evenimente, organizate atât în țară, cât și în afara ei, au ca scop promovarea literaturii române și pe plan extern, în comunitățile de români din lume, dar și publicului din țările respective, locuitori sau turiști, cu intenția de a face cunoscute cultura și literatura noastră, prin intermediul identității naționale care le definește. Tot în anul 2016, Muzeul Național al Literaturii Române a inițiat un alt eveniment de anvergură, care ne propunem a deveni anual și de tradiție în spațiul literar local, *Festivalul „Gellu Naum”*. La nivelul strategiilor și acțiunilor întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării, MNLR a avut în vedere diversificarea și intensificarea metodelor



tradiționale folosite. Pe lângă comunicate de presă, afișe (prezentate la sediu și în instituțiile partenere), distribuite și prin intermediul on-line cu ajutorul unei baze de date actualizate periodic, prin intermediul site-urilor sale (al MNLR, al Editurii și al FIPB), banner, pliante, broșuri, invitații, MNLR a regândit strategia de marketing prin selectarea canalelor media, cu accent important pe mediile de socializare și pe crearea unei identități prin intermediul acestora. Astfel, site-urile MNLR au fost regândite și rebranduite printr-o grafică nouă, dar și prin generarea unui conținut nou, modern și mult mai dinamic. Informația actualizată în timp real și design-ul atractiv reușesc să medieze relația de comunicare cu publicul. Un pas important realizat în acest timp, îl reprezintă digitizarea patrimoniului MNLR, una dintre prioritățile manageriale în perioada 2014-2016, în prezent patrimoniul instituției fiind deja disponibil pe site (Meniu – Muzeul digital) sau în curs de a deveni disponibil în perioada imediat următoare. Specialiștii și cititorii au acces gratuit, on-line, la patrimoniul digitizat al MNLR și la valorile deținute în momentul de față. Site-ul editurii MLR a fost la rândul lui actualizat, atât la design, cât și la nivelul conținutului, pentru a corespunde cerințelor de actuale de marketing și promovare, deosebit de necesare având în vedere absența produselor editoriale realizate intern în librării. Am avut în vedere și stabilirea și concretizarea unui sistem de distribuție cu acoperire națională și internațională pentru a onora comenzile din țară și din afara țării. Au fost realizate sigle noi pentru MNLR și pentru Editura MLR, logo-uri vectoriale, reprezentative pentru imaginea coerentă a muzeului și pentru fixarea ei în mediul public.

La nivelul editurii MLR, am avut în vedere reluarea celei mai importante publicații de specialitate, care promovează documentele inedite accesibile în arhivele MNLR, revista *Manuscriptum*, precum și activitatea de editare a revistei *Caietele Avangardei*, care se bucură în continuare de succes intern și internațional, cu precădere în mediile universitare și științifice. Ambele reviste au fost între timp introduse în baze de date și referințe naționale și internaționale (ex. EBSCO).

Planul unitar al acțiunilor de promovare și marketing au avut ca obiectiv principal (re)poziționarea solidă a MNLR pe piața culturală, iar rezultatele au vizat revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori, de diferite vârste, categorii sociale ș.a., dar și a susținătorilor instituționali și partenerilor instituționali și media. MNLR a inițiat un nou program de promovare a celor patru Case memoriale din București aflate în patrimoniul său: „Tudor Arghezi – Mărțișor”, „George și Agatha Bacovia”, „Liviu și Fanny Rebreanu”, „Ion Minulescu și Claudia Millian”, având ca scop organizarea de evenimente literare, culturale, interdisciplinare și îmbinarea acestora cu ateliere de educație muzeală cu



diferite tematici, precum și realizarea unor serii de materiale promoționale specifice muzeelor (audioghiduri, pliante, cărți poștale, magneți ș.a.). Programul va fi extins și noii expoziții de bază, păstrând unitatea și coerența în vederea promovării imaginii MNLR în ansamblu său.

MNLR are în vedere stabilirea și implementarea unui cadru complex și coerent de promovare a tuturor activităților, manifestărilor și programelor organizate și își propune ca prin amenajarea noilor sale sedii, prin organizarea unei noi expoziții de bază și a expozițiilor temporare periodice, prin susținerea lecturilor publice și a creativității, prin dinamizarea activității de cercetare interdisciplinară, printr-o comunicare adecvată a obiectivelor și produselor obținute să contribuie la ridicarea nivelului de vizibilitate și la consolidarea prestigiului său la nivel național și internațional.

3. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Nu au existat în bugetul pe 2016 astfel de studii, dar informațiile se regăsesc în fișele completate pentru Institutul Național de Statistică (18547 lei vizitatori/an).

Elaborarea unor astfel de studii, ar fi solicitat parteneriate și costuri importante. În același timp studiile trebuie raportate la spațiul unde instituția își desfășoară activitatea, ori situația de depozitare temporară la Casa Presei, etaj 2, un spațiu la care publicul nu are acces, nu justifică cheltuielile unor sume de bani. Am inclus în bugetul instituției pentru 2017 astfel de sume. Poziția nouă cu două spații, expoziția de bază din str. Nicolae Crețukescu nr.8 și Calea Griviței nr.64-66 ne obligă la căutarea unor soluții. În planul managerial creșterea numărului de vizitatori fizici -participanți la manifestări și evenimente, dar și virtuali, vizitatori online pe platforma instituției, este un Obiectiv strategic .

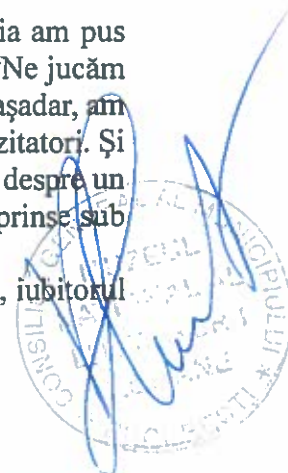
4. grupurile-țintă ale activităților instituției;

În primul rând, se va porni de la ideea de creștere a vizibilității programelor educative și recreative. În al doilea rând de crearea unor programe atractive prin care elevii și studenții să fie transformați în fideli consumatori de literatură. Atingerea acestui obiectiv este interdependentă de altele, cum ar fi dezvoltarea imaginii sau acțiuni de implicare a publicului. Cea mai mare eficiență legată de atingerea acestui obiectiv se poate obține prin adoptarea următoarelor trei strategii:

- 1.îmbunătățirea experienței de vizitare;
- 2.prestarea unor servicii către comunitate și diverse grupuri de interes;
- 3.repoziționarea în sfera serviciilor.

Deasemenea, în special la Casa memorială Tudor Arghezi și la George Bacovia am pus accent pe dezvoltarea unor activități metamuzeale de tipul Ateliere pentru familii - "Ne jucăm de zor la Mărțișor". Familiile cu copii reprezintă un public important pentru muzeu, așadar, am demarat la începutul anului 2016 un ciclu de programe dedicat acestei categorii de vizitatori. Și pentru că desfășurăm aceste activități la Casa Memorială Tudor Arghezi și este vorba despre un mod plăcut, interactiv și ludic de a cunoaște patrimoniul literar, programele au fost prinse sub titlul "Ne jucăm de zor la Mărțișor".

Arghezi, iubitorul de animale - cei mici au fost bucuroși să-l cunoască pe Arghezi, iubitorul



de animale, să afle povești despre animalele prezente pe vremuri în gospodăria poetului, despre Zdreanță și prietenia frumoasă care l-a legat de stăpânul său. Au vizitat casa, au urmărit o prezentare în Power Point, cu imagini din patrimoniul MNLR care ilustrează tema propusă, au ascultat vocea lui Arghezi recitând poezia Zdreanță și alte poezii, apoi cei mici, ajutați și de părinți, dar sub îndrumarea muzeografului, au improvizat câteva versuri inspirate de animăluțe de jucărie și de imagini simpatice cu animale. Joaca de-a poezii s-a transformată apoi în joaca de-a meșterii de jucării. Echipele de părinți și copii au făcut măști zdrențăroase de carton și hârtie creponată pe care le-au luat acasă ca să nu uite prea curând vizita la Mărțișor.

Pentru a ocupa un loc important între instituțiile culturale bucureștene, MNLR trebuie să devină un creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.

Ne propunem inițierea unor proiecte culturale care să fie promovate în diaspora românească cu intenția vădită de conștientizare și promovare a literaturii române clasice și contemporane, ca factor de păstrare a identității naționale, misiune conținută în chiar titulatura instituției noastre.

Scriitorii, criticii literari, profesorii, jurnaliștii culturali, studenții, mass-media, publicul larg, elevi în ani terminali, masteranzii, doctoranzii, editorii de cărți și publicații sunt grupuri țintă pentru care MNLR are pregătite programe și proiecte pe care în 2017 le va putea pune în practică în cele două spații.

5. profilul beneficiarului actual:

Beneficiarul este, în primul rând, publicul din București (de toate tipurile, de la elevi, profesori, studenți, specialiști, cercetători în acest domeniu) și, în al doilea rând, turiștii (ca beneficiar indirect). Prin programele și îmbunătățirea spațiilor și amplificarea activităților prin programe de educație și proiecte culturale la Casele Memoriale se observă mai ales la Casa Tudor Arghezi o creștere de 25% a publicului vizitator. Pentru activitățile deschise publicului larg am îmbinat activitățile educative (desfășurate în strânsă legătură cu programele școlare, activități alternative de abordare a operelor obligatorii ale autorilor români incluse în programa școlară) cu componenta de vizitare a muzeului și am adaptat programele unor criterii precum:

- copii de vârstă preșcolară (3-6 ani) din grădinițele din municipiul București și din alte orașe din țară
- elevi din învățământul primar (7-10 ani) și secundar (10-14 ani), elevi de liceu (15-18 ani) din școlile și liceele din municipiul București și din alte orașe din țară
- cadre didactice (educatori, învățători, profesori) și personal de conducere al instituțiilor de învățământ din București și din alte orașe din țară
- familii cu copii, care acordă o importanță aparte studiului literaturii române din București și din alte orașe din țară
- studenți din facultățile de profil.

La sediul actual publicul nu poate vizita exponatele. Totuși, pentru o percepție a prezentei MNLR în peisaj cultural bucureștean, prin organizarea Serilor de poezie și muzică sau prin conferințele colocviile organizate la Teatrul Odeon, Institutul Cultural Român, Academia Română am reușit să capacităm și să avem o prezență apreciată de un public variat ca pregătire și ca vârstă, cu o preponderență a celui între 20 – 50 ani..

Din datele contabile și extra contabile se observă o dinamică fericită a fluctuației vizitatorilor. În condițiile în care MNLR nu a dispus de spații proprii de manifestare muzeală totuși doar la Casele memoriale publicul plătitor a fost de 7.375 de vizitatori iar cel care a beneficiat de programele și proiectele MNLR: expoziții, conferințe, festivaluri, a fost de 11.172 de



participanți. Aceste cifre indică o creștere a Strategiei culturale naționale, de peste 50% față de anul 2012 și creează premisele unui progres semnificativ pentru 2017 în condițiile deschiderii expoziției permanente.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Obiectivele strategice ce stau la baza activităților derulate de MNLR sunt în acord cu Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, elaborată de Ministerul Culturii, ale cărei obiective strategice sectoriale pentru Patrimoniul cultural național mobil sunt: îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții, recuperări; stoparea spoliierilor; promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concertate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil; susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea; susținerea și promovarea accesului și participării publicului la patrimoniul mobil; susținerea dezvoltării pieței de artă; susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică. (Sursa: <http://www.cultura.ro/uploads/files/STRATEGIA>)

În anul 2016 s-a adoptat Strategia Culturală a Capitalei prin care se dorește încurajarea cetățenilor să participe la procesul de dezvoltare culturală a Capitalei nu doar din postura de spectatori, ci de persoane implicate în oferta culturală prezentă. De asemenea, Strategia valorizează patrimoniul bucarestean ca resursa cheie de dezvoltare; încurajează reapropierea spațiului public de cetățenii orașului; susține sectoarele culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică; dezvoltă turismul cultural etc.

În acest sens programele și proiectele MNLR pe termen scurt, mediu și lung se adaptează și se conformează încă de acum 4 ani la aceste obiective strategice, enunțate și în Strategia Culturală Națională.

Pentru o instituție publică, cum este MNLR, care are misiunea de a fi dedicat prioritar vizitatorului se impune o diversificare și adecvare a ofertei culturale armonizând proiectele de nișă cu cele de importanță națională sau locală. De asemenea o prioritate managerială va fi acordarea unei mari atenții comunității intelectuale, care reprezintă un segment important de public.

Competiția culturală pentru atragerea unui public fidel este din ce în ce mai acută. Gradul de performanță al instituțiilor culturale se măsoară prin intermediul acestui barometru al asistenței, pentru care se elaborează permanent oferte adaptate cerințelor sale.

Capitala este, de asemenea, cel mai important centru educațional al țării. Atragerea elevilor și studenților spre instituțiile culturale publice devine o obligație. Conceptul de educație continuă nu exclude nevoia de divertisment. Noile tehnologii ale informației și comunicării fac misiunea educațională tot mai dependentă de imagine și marketing cultural.



Instituția muzeală trebuie să devină un partener puternic, independent și modern al comunității locale, dar și al comunității intelectuale din București, din țară și din afara granițelor cu cele două arii de acoperire: diaspora românească și străinătatea.

MNLR este instituția ideală pentru depozitarea, promovarea și cercetarea creativității din Municipiul București.

MNLR trebuie să depisteze și să valorifice legendele, miturile și produsele literare urbane contemporane, să ofere posibilități de promovare culturală a Bucureștiului chiar în condițiile în care studiile ne indică un regres al numărului de vizitatori de muzee. Programele de impact trebuie să se nască din necesitățile societății urbane și din interesul turistilor, din preocupările elevilor sau studenților, al cadrelor didactice și, nu în ultimul rând, din nevoia de literatură a comunității locale.

Fiind instituție de importanță națională MNLR își canalizează eforturile pentru prezervarea, conservarea și valorificarea patrimoniului literar românesc prin interactivitate și conectivitate.

4. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Din acest punct de vedere se vor regândi expozițiile temporare, care în ultimii 3 ani au fost prezentate și vernisate în diferite spații din unități culturale din București . Expozițiile trebuie să întrunească cel puțin câteva criterii de evaluare pentru a face parte dintr-un program expozițional:

- noutatea (ineditul) subiectului sau noutatea tipului de abordare a unui subiect clasic
- scopul expoziției (transmiterea unui mesaj către public, un mesaj care să fie adaptat la nivelul de înțelegere a publicului său)
- modalitatea de transmitere a mesajului expoziției (ideal ar fi să aibă un anumit grad de interactivitate pentru a fi mai atractive pentru public)
- “penetrabilitatea” mesajului la un public cât mai variat (disponibilitatea expoziției pentru diverse audiențe)
- transparența surselor din care poate fi privită o expoziție (în ce măsură și-a dezvăluit expoziția sursele și a încurajat gândirea critică prin prezentarea mai multor voci și perspective).

Prin programele și proiectele implementate, ca și prin strategia de marketing abordată în perioada de management analizată, activitatea profesională a MNLR a fost în permanență orientată către beneficiari, către atragerea și implicarea acestora în descoperirea și cunoașterea ofertei culturale a instituției chiar în condițiile lipsei de spațiu. Putem spune că toate programele și proiectele noastre sunt orientate, direct sau indirect, către beneficiari. Prin contacte directe cu publicul consumator și clienții potențiali, cu mass-media și cu reprezentanți ai societății civile, se urmărește cultivarea credibilității și a fidelității, precum și obținerea atașamentului față de serviciile culturale oferite.



Principalul beneficiar pentru orice instituție muzeală este publicul, de aceea este importantă cunoașterea publicului vizitator, testarea, elaborarea de proiecte și programe culturale în vederea identificării, selectării și diversificării modalităților de captare a interesului acestuia. Toate acestea se reflectă în numărul mare de vizitatori ce au trecut pragul Caselor memoriale. Alte categorii de beneficiari sunt partenerii și colaboratorii implicați în proiectele și programele noastre ca și cei care apelează la serviciile oferite de MNLR.

În permanență s-a avut în vedere creșterea atractivității muzeale pentru comunitatea locală, prin adresabilitatea către categorii defavorizate precum pensionarii, sau persoanele cu dizabilități sau care sunt incluse în programe speciale. Întreaga activitate profesională a instituției s-a bazat pe cunoașterea categoriilor de beneficiari, îmbunătățirea gradului de colaborare cu diverși parteneri, dezvoltarea strategiilor de comunicare .

Alte servicii oferite de instituție se referă în principal la specialiști în literatură (români și străini), cărora li se facilitează accesul la documentele de arhivă, organizarea de voluntariat cu elevi din ciclul gimnazial și liceal, cu studenți din facultățile de profil umanistic, servicii de cumpărare carte online, parteneriate pentru promovarea editorială cu terți, servicii oferite în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor (Clubul de proză, Clubul de dramaturgie), punerea la dispoziție de spațiu pentru repetiții, susținerea de seminarii și prelegeri universitare, parteneriat cu Televiziunea Română și alte televiziuni pentru realizarea de emisiuni culturale, Parteneriate cu Institutul Cultural Român, teatre pentru documentarea evenimentelor, expozițiilor, spectacolelor organizate de aceștia.

5. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În anul 2016 o dominantă a acțiunilor întreprinse a fost punerea în practică a Obiectivului strategic I din planul de management și anume :

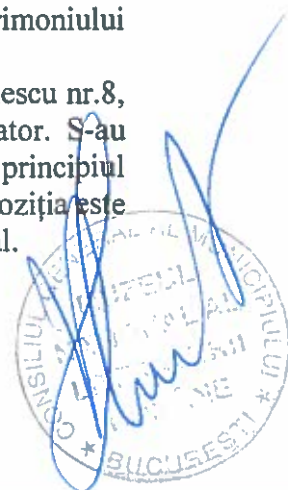
Identificarea și achiziționarea unui spațiu optim pentru activități muzeale

S-a urmărit astfel misiunea fundamentală a muzeului, aceea de a se orienta spre vizitator, dar și reorganizarea instituției prin modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și prin implicarea în comunitate.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. identificarea și achiziționarea unui sediu optim pentru valorificarea patrimoniului muzeal.

În acest sens în luna mai 2016 a fost închiriat spațiul din str. Nicolae Crețulescu nr.8, spațiu optim pentru desfășurarea de activități muzeale cu publicul vizitator. S-au demarat lucrările de amenajare și proiectare a expoziției de bază pe principiul interactivității și conectivității, a utilizării noilor tehnologii. În anul 2017 expoziția este finalizată și credem că va deveni un punct de maxim interes turistic și cultural.



În luna august s-a închiriat spațiul din Calea Griviței nr.64-66 pentru conservarea, depozitarea și securizarea patrimoniului, precum și pentru relocarea administrativă, dar și pentru activități muzeale.

- b. În plan patrimonial s-a continuat activitatea de restaurare și conservare a patrimoniului. În anul 2016, fondul patrimonial al MNLR s-a îmbogățit prin achiziția a 729 de bunuri culturale – manuscrise, corespondență, documente, carte veche și rară, mobilier, ilustrații la operele unor scriitori și foto – din cele 733 prezentate comisiei de achiziții, bunuri care au aparținut unor personalități ale culturii românești (Geo Bogza, Nicolae Steinhardt, D. P. Perpessicius, Mircea Eliade, Ov. Densusianu, Comarnescu Petru, Alexandru Mușina, Gheorghe Pituț, M. Sadoveanu, George Oprescu, I. C. Chițimia, Demostene Botez, Ion Pillat, Mihail Sevastos, Ion Diaconu, Silvan Ionescu etc.). Au fost restaurate și conservate, integral sau parțial, peste 180 de bunuri culturale, atât pe suport papetar, în laboratorul propriu cât și pe alte suporturi – metalic, ceramic, textil și lemn – prin contracte de prestări servicii încheiate cu restauratori experți, acreditați de Ministerul Culturii. Cele mai reprezentative fac parte din fondurile: Ion Heliade Rădulescu, Vasile Alecsandri, Ion Minulescu, Tudor Arghezi, George Coșbuc, M. Sadoveanu, Ion Minulescu, L. Rebreanu, documente și manuscrise sec. XVII-XIX

- B. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

1. măsuri de organizare internă:

La ora aceasta MNLR funcționează cu o organigramă cu 73 de posturi. Pentru acoperirea necesităților instituției personalul tânăr a fost trimis la cursuri de formare profesională. De asemenea, în acord cu modificarea majoră a obiectivelor prioritare ale MNLR în perioada 2017-2021, ca urmare a relocării și refuncționalizării MNLR, vom supune aprobării Consiliului General al Municipiului București o nouă organigramă, un nou Regulament de organizare și funcționare și un nou stat de funcții ale instituției.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În cursul actualului mandat au fost, de asemenea, aprobate, în cadrul mecanismelor de control managerial intern proceduri pentru desfășurarea activităților specifice. Sistemul de control intern al MNLR a fost conceput să permită conducerii să aibă mijloacele adecvate pentru a coordona funcționarea instituției, atât pe ansamblul ei, cât și în cazul fiecărei activități sau operațiuni în parte, pentru realizarea obiectivelor din programul de management.

În cursul anului 2016, au fost elaborate și implementate numeroase proceduri noi, astfel că la sfârșitul anului 2016 la MNLR erau în vigoare 73 de proceduri, dintre care 19 proceduri de sistem (PS), 5 coduri (C) și 54 de proceduri operaționale (PO). În aceeași perioadă au fost emise peste 100 de decizii, multe dintre ele referitoare la gestiunea patrimoniului

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada evaluată au avut loc următoarele ședințe ale structurilor de conducere ale MNLR:



- ședințe ale Consiliului Științific: 4 întâlniri
- ședințe ale Consiliului de Administrație: 6 întâlniri

Ședințe Consiliului Științific și ședințele Consiliului de Administrație pe parcursul anului 2016 au dezbătut și luat decizii, referitor la: aspecte administrative, stabilirea comisiilor de specialitate, proiecte propuse și derulate, derularea inventarierii patrimoniului și a registrului informatizat, spațiile de depozitare și condițiile de microclimat, publicațiile Editurii MNLR, organizarea unor evenimente precum Școala Altfel, Noaptea Muzeelor, Avangarda Românească/Avangarda Europeană, Sheakespeare, Festivalul Internațional de Poezie, vizibilitatea activităților muzeului, programul de inventariere și derulare a procedurii de clasare, programele și proiectele pentru anul 2016 și dezvoltarea activității muzeului.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

Activitățile desfășurate în cadrul compartimentului sunt cele de gestionare a dosarelor salariaților (lucrări specifice privind evidența și administrarea salariaților, managementul resurselor umane, conform legislației în vigoare), întocmirea și transmiterea situațiilor cerute de alte instituții, în termenele specifice, urmărirea și verificarea numărului de posturi ocupate/vacante/temporar vacante, întocmirea deciziilor emise de către managerul (director general) al muzeului, precum și întocmirea și eliberarea la cerere și în condițiile stabilite de lege a unor documente care atestă vechimea în muncă și modificările aduse la contractul individual de muncă al salariatului.

În anul 2016 au fost inițiate demersurile privind organizarea concursurilor/examenelor de ocupare a posturilor vacante/temporar vacante existente în statul de funcții.

Pe parcursul anului 2016 s-au organizat 5 concursuri de ocupare a posturilor vacante/temporar vacante și 2 concursuri de promovare a salariaților pe gradul/treapta imediat superioară a postului. Un concurs a fost inițiat în 2015 și s-a finalizat în 2016.

În urma concursurilor/examenelor organizate s-au angajat 6 salariați cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată, 1 salariat cu contract individual de muncă pe perioadă determinată, promovați 2 salariați și 3 salariați au fost încadrați pe alte funcții.

În anul 2016 salariații au avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime în muncă prin încadrarea în clasele de salarizare corespunzătoare vechimii în muncă dobândite.

Pe parcursul anului 2016 a încetat contractul individual de muncă la 7 salariați: 6 au solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților; 1 pensionat la limită de vârstă și vechime integrală.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

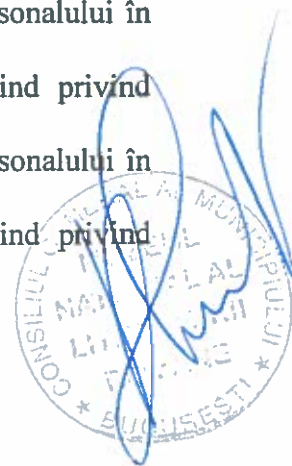
- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: angajare; promovare în clasă, gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă; sancționare.

- aplicarea DECIZIEI NR. 104/21.07.2016 – privind salarizarea personalului în anul 2016 conform O.U.G. nr. 20/2016 la 01.08.2016;

- au fost întocmite și distribuite 18 de decizii și acte adiționale privind salarizarea conform O.U.G. nr. 20/2016;

- aplicarea DECIZIEI NR. 138/29.09.2016 – privind salarizarea personalului în anul 2016 conform O.U.G. nr. 43/2016 la 01.08.2016;

- au fost întocmite și distribuite 24 de decizii și acte adiționale privind salarizarea conform O.U.G. nr. 43/2016;



- în colaborare cu conducătorii de secții/birouri/compartimente funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine ;

- evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2015 – 31.12.2015;

- programarea concediilor de odihnă aferente anului 2017, pentru toți angajații instituției;

- având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere.

- conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2016.

- conform prevederilor H.G. nr. 877/2016 și Ordinului nr. 2263/2016 – privind procedura de transmitere a datelor în registrul public general de evidență a salariaților, s-a procedat la completarea și depunerea formularului M500.

- întocmirea de acte adiționale privind promovarea în funcții și gradații a salariaților;

În anul 2016 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:

- bazele muzeologiei: 4 cursanți;
- SMART MANAGER: 4 cursanți ;
- cadru tehnic PSI: 1 cursant;
- managementul resurselor umane: 1 cursant.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Astfel în luna mai a fost închiriat spațiul din Str. Nicolae Crețulescu nr.8 și au fost demarate lucrările de amenajare a expoziției permanente dedicate publicului vizitator. Acest moment este primul pas spre intrarea în normalitate a instituției muzeale care a fost nevoită, în 2014, să se mute ca depozit, la Casa Presei. Prin expoziția de bază, redăm bucureștenilor patrimoniul literar românesc și ne îndeplinim misiunea de a-l valorifica pentru public. Astfel la 31 decembrie 2016 aceste lucrări de design și concepție au fost finalizate. Mobilierul de expunere este modern și mobil astfel încât să ofere vizitatorului un acces facil la informații și expozate, să fie interactiv și dotat cu cele mai noi tehnologii ale comunicării.

În luna iulie a fost închiriat pentru o perioadă de 15 ani spațiul de 4100 mp din Calea Griviței nr. 64-66 de la Compania Națională Poșta Română pentru a muta patrimoniul de la Casa Presei. Mutarea patrimoniului era necesară pentru securitatea la incendiu, conform proceselor verbale de constatare făcute de controalele de la pompieri.

În același timp prin rectificarea bugetară din luna august s-au fonduri pentru amenajarea conform standardelor a spațiilor de depozitare a patrimoniului din Calea Griviței nr.64-66 și dotarea cu sisteme de securitate, antiincendiu, sisteme moderne de depozitare, etc.

Cheltuielile pentru amenajarea spațiilor în vederea organizării depozitelor de patrimoniu s-au făcut în conformitate cu Normele ICOM și a Normelor Ministerului



Culturii , dotări cu rafturi de depozitare specifice lucrărilor de patrimoniu (rastele , sisteme de depozitare adecvate pentru tipul , tehnica si materialele bunurilor de patrimoniu) cu mențiunea că aceste dotări specifice depozitelor de patrimoniu vor rămâne în inventarul instituției , mergându – se pe sisteme modulare reconfigurabile. Cheltuielile au fost ocazionate și de asigurarea microclimatului din spațiile amenajate în funcție de compartimentarea depozitelor de patrimoniu ținând-se cont de Normele emise de către Ministerul Culturii publicate în Monitorul Oficial cu numărul 58 din data de 23 ianuarie 2004.

A fost efectuată igienizarea prin nebulizare a Fondurilor de carte veche, rară și periodice.

Pe parcursul inventarierii Fondului de Periodice , parte din acestea au avut nevoie de protejare prin introducerea în mape confecționate din carton neutru, pe dimensiuni.

Pentru folosirea judicioasă a spațiilor de depozitare a bunurilor culturale muzeale, în noul sediu și diminuarea totodată a efortului fizic al gestionarilor, au fost comandate sisteme de rafturi mobile pe schelet metalic (aluminiu), rafturi din lemn (tip bibliotecă) ținându-se cont de criteriile de tipodimensionare a pieselor și natura acestora.

De asemenea, pentru menținerea microclimatului corespunzător în depozite, conform normelor de conservare în vigoare a fost achiziționată aparatura necesară în acest sens: umidificatoare, dezumidificatoare, termohigrometre.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

I. Având în vedere Misiunea de audit public intern de regularitate "Evaluarea activității economico-financiare prin analiza gestionării fondurilor publice" desfășurată de către Direcția Audit Public Intern din cadrul P.M.B. ce s-a concretizat în redactarea Raportului de Audit Public Intern nr.106 din 01.02.2016, înaintat cu Adresa nr.122 din 02.02.2016 înregistrat la secretariatul M.N.L.R. sub nr. 352 din 02.02.2016. **Au fost luate cinci măsuri în vederea implementării recomandărilor formulate de organul de audit public extern, ce vizează următoarele aspecte procedurale:**

1. respectarea prevederilor Legii nr.16/1996 privind arhivele naționale referitoare la înregistrarea cronologică a documentelor, prin înregistrarea cronologică a tuturor documentelor de intrate/ieșite din instituție,

2. respectarea prevederilor O.U.G. nr.34/2006 (*actualizată*) privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii prin estimarea valorii contractelor de concesiune de servicii și întocmirea unei "Note justificative" pentru fiecare achiziție publică, aprobată de conducerea instituției, care să precizeze cu claritate modul de calcul al valorii estimate,

3. constituirea unei comisii interne care să analizeze toate plățile efectuate în cadrul evenimentelor culturale organizate în perioada auditată și recuperarea eventualelor plăți efectuate în mod nejustificat,

4. respectarea prevederilor O.M.F.P. nr.923/2014 pentru aprobarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv și a Codului specific de norme



profesionale pentru persoanele care desfășoară activitatea de control financiar preventiv propriu privind: acordarea vizei de control financiar preventiv propriu pe angajamente bugetare și ordonanțări de plată corect întocmite, acordarea vizei de control financiar preventiv propriu pe toate angajamentele legale și elaborarea unor liste de verificare pentru operațiunile supuse vizei de control financiar preventiv propriu,

5.au fost implementate un număr de 89 proceduri operaționale și de sistem in cadrul M.N.L.R. din care: 70 proceduri operaționale, 15 proceduri de sistem/standarde și 4 proceduri de sistem,

II. În perioada 17.11-09.12.2016 s-a desfășurat misiunea de audit financiar asupra situațiilor financiare întocmite la data de 31.12.2015 de către Curtea de Conturi a României, Camera de Conturi București. Raportul de Audit Financiar din data de 09.12.2016, întocmit de Curtea de Conturi a României a fost înregistrat la secretariatul M.N.L.R. sub nr. 5095. Au fost luate două măsuri în vederea implementării recomandărilor formulate de organul de audit public extern, ce vizează următoarele aspecte procedurale:

- referitor la solicitarea de scoaterea din evidența contabilă a imobilului retrocedat în baza Sentinței civile nr.344/2003, definitivă și irevocabilă, și a Deciziei civile nr.1085/2007, astfel încât situațiile financiare la 31.12.2016 să reflecte realitatea patrimonială, prin nota contabilă nr.190/31.12.2016 s-a înregistrat scoaterea din evidența contabilă a imobilului retrocedat din B-dul Dacia nr.12,
- referitor la organizarea și efectuarea inventarierii tuturor elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii în conformitate cu prevederile legale, astfel încât la întocmirea situațiilor financiare la finele anului 2016 să fie prezentată situația reală a tuturor elementelor patrimoniale, precum și întocmirea registrului-inventar în conformitate cu prevederile legale în vigoare. În data de 18.11.2016 a fost emisă decizia nr.198 prin care s-a luat măsura de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii și parțial a bunurilor culturale. Inventarierea acestora din urmă se realizează în conformitate cu legislația specifică naturii lor (Ordinul nr.2035/2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil). Având în vedere acest aspect, inventarierea bunurilor culturale implică o procedură complexă și, deci, necesită un timp îndelungat, solicitându-se în acest sens o prelungire a termenului de realizare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

Nr. crt.	Categorii	Buget initial 2016 (HCGMB nr.32/29.02.2016) -lei-	Aprobat 2016 (HCGMB nr.397/ 21.12.2016) -lei-	Executat 2016 (la 31.12.2016) -lei-
1	Total venituri	9.222.000	12.742.000	12.147.586
2	Venituri proprii	100.000	130.000	127.021



3	Subvenții	9.122.000	12.612.000	12.020.565
---	-----------	-----------	------------	------------

- Bugetul de venituri și cheltuieli s-a majorat cu 38% față de bugetul inițial.
- Subvenția repartizată de către Primăria Municipiului București a crescut cu 32% față de bugetul inițial.
- Veniturile proprii au crescut cu 27% față de bugetul inițial.

Situația veniturile proprii realizate de instituție:

Nr. crt.	Categoria de venituri proprii	Încasări -lei-
1	preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate	84.281,40
2	veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției	41.693
3	veniturile realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități	1.046,60

Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, despăgubiri civile, cheltuieli de capital)

Nr. crt.	Categoriile	Buget initial 2016 (HCGMB nr.32/29.02.2016) -lei-	Aprobat 2016 (HCGMB nr.397/21.12.2016)	Executat 2016 (la 31.12.2016)
1	Total cheltuieli	9.222.000	12.742.000	12.147.586
2	Cheltuieli de personal	2.291.000	2.291.000	2.075.284
3	Bunuri și servicii	6.313.000	9.573.000	9.235.259
4	Alte cheltuieli (despăgubiri civile)	90.000	90.000	88.000
5	Cheltuieli de capital	528.000	788.000	749.043

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimative și, după caz, realizate) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)



1	Programul: Valorificarea Patrimoniului muzeal	Proiect mare	Aniversari. Comemorari. Centenare	57.369,36	57.369,36
		Proiect mare	De la documente la informatie digitala	10.970,00	10.970,00
		Proiect mic	Expozitii temporare	6.373,90	6.373,90
		Proiect mediu	Salonul Internațional de Carte Bookfest	6.208,90	6.208,90
		Proiect mediu	Târgul Internațional de Carte Gaudeamus	5.586,65	5.586,65

Proiect mare	Valorificarea Patrimoniului muzeal	88.591,69	88.591,69		
Proiect mare	Alte cheltuieli cu valorificarea patrimoniului muzeal	150.086,7 1	150.086,71		
2	Programul de cercetare al MNLR	Proiect mare	Colocviul: avangarda romaneasca/avangard a europeana, editia a VI-a	68.886,93	68.886,93
		Proiect mediu	Colocviul National al Tinerilor Critici literari	13.471,32	13.471,32
3	Programul educational al MNLR - La muzeu si prin muzeu	Proiect mediu	Ateliere educative pentru elevi	11.195,20	11.195,20
4	Programul Publicatii si Editura	Proiect mare	Activitate editoriala (drepturi de autor + tipar)	708.250,07	708.250,07
		Proiect mic	Lansari de carte	3.266,04	3.266,04
5	Promovarea si incurajarea creativitatii	Proiect mare	Amenajarea unui nou spațiu muzeal	2.244.121,5 6	2.244.121,5 6



	contemporane in comunitate, a schimburilor culturale europene	Proiect mic	Conferințele MNLR	6.455,00	6.455,00
		Proiect mare	Evenimente – Uniunea Artiștilor Plastici	190.345,13	190.345,13
		Proiect mare	Festivalul Internațional de Poezie (TNCP), editia a VI-a	120.228,60	120.228,60
		Proiect mediu	Muzica și literatura la muzeu	9.622,00	9.622,00
		Proiect mare	Premiile Muzeului Național al Literaturii Române	49.786,42	49.786,42
		Proiect mare	Promovarea și incurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	275.432,98	275.432,98
		Proiect mare	William Shakespeare - 400	55.434,37	55.434,37
		Proiect mediu	Ziua Culturii Naționale	8.892,00	8.892,00
6	Programul Case Memoriale	Proiect mediu	Evenimente (manifestări cu public): vernisaje expoziție, prezentări carte, manifestări de tradiție ale Casei memoriale "George Bacovia"	20.135,14	20.135,14
		Proiect mediu	Evenimente (manifestări cu public): vernisaje expoziție, prezentări carte, manifestări de tradiție ale Casei memoriale "Tudor Arghezi"	8.662,00	8.662,00
		Proiect mic	Evenimente (manifestări cu public): vernisaje	2.923,00	2.923,00



			expoziție, prezentări carte, manifestări de tradiție la Casele memoriale "Ion Minulescu - Claudia Millian"		
		Proiect mic	Evenimente (manifestări cu public): vernisaje expoziție, prezentări carte, manifestări de tradiție la Casele memoriale "Liviu Rebreanu - Fanny Liviu Rebreanu"	2.882,00	2.882,00
7	Program: Servicii de consiliere, juridice, de specialitate, alte cheltuieli	Proiect mare	Alte cheltuieli	297.215,86	297.215,86
	TOTAL:			4.422.392,8 3	4.422.392,8 3

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:



Nr.crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1.604,46 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	-
3.1.	Număr de premiere	2
3.2.	Număr de refaceri	
3.3.	Număr de coproducții	
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	49
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	416
5.	Număr de beneficiari neplătitori	11.172
6.	Număr de beneficiari plătitori	7.375
7.	Număr de spectacole, din care:	
	*la sediu	
	*în turnee	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	24 proiecte / 108 de evenimente
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	84.281,40 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	42.739,60 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	8
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	-

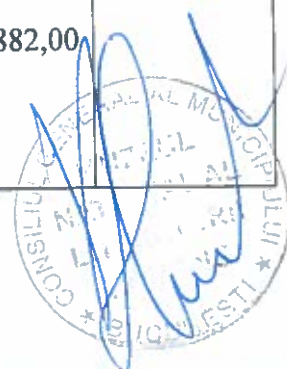
Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Amenajarea unui nou spațiu muzeal	Amenajarea unui nou spațiu muzeal pentru expunerea patrimoniului pe care Muzeul Național al Literaturii Române îl deține	Public larg	Martie - decembrie 2016	2.244.121,56	
Aniversari. Comemorari. Centenare.	Evocarea personalității și operei scriitorilor	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali,	Ianuarie - decembrie 2016	57.369,36	



		mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.			
Ateliere pentru elevi	Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu	elevi din clasele IV-XII	Ianuarie-decembrie 2016	11.195,20	
Colocviul: avangarda românească/ avangardă europeană, ed. a V-a	Promovarea avangardei românești în plan european	Publicul larg	Februarie-decembrie 2016	68.886,93	
Colocviul National al Tinerilor Critici Literari "G. Calinescu fata cu noua critica literara"	Dezbaterea și promovarea operei și personalității lui G. Călinescu	critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Aprilie 2016	13.471,32	
Conferințele MNLR	Întâlnirea publicului cu scriitorii români si/sau cu opera acestora, comentată de specialiști.	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Iunie – noiembrie 2016	6.455,00	
De la documente la informație digitala	Digitalizarea documentelor de patrimoniu	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Ianuarie-mai 2016	10.970,00	



Evenimente (manifestari cu public): vernisaj expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "G. Bacovia"	Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie-decembrie 2016	20.135,14	
Evenimente (manifestari cu public): vernisaj expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie ale Casei memoriale "Tudor Arghezi"	Dezvoltarea interesului pentru personalitatea și opera lui Tudor Arghezi ca și contribuția la educarea tinerilor în scopul cunoașterii și descoperirii propriului oraș, a locurilor inedite; Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale de la Muzeul Național al	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie-decembrie 2016	8.662,00	
Evenimente (manifestari cu public): vernisaj expozitie, prezentari carte, manifestari de traditie la Casa memoriale "Ion Minulescu"	Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie-decembrie 2016	2.923,00	
Evenimente (manifestari cu public): vernisaj expozitie, prezentari carte, manifestari de	Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Martie-decembrie 2016	2.882,00	



traditie la Casa memoriale "L. Rebreanu"					
Evenimente – Uniunea Artiștilor Plastici			Noiembrie – decembrie 2016	190.345,13	
Expoziții temporare	Organizarea de expoziții foto-documentare temporare, însoțite de evocări vizând viața și opera scriitorilor, folosind patrimoniul muzeal (cele 300.000 de piese din patrimoniul mobil)	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Ianuarie–decembrie 2016	6.373,90	
Festivalul Național de poezie (TNCP)	Festivalul Național de Poezie își propune implicarea instituției noastre în viața literară românească, în promovarea valorilor autentice și oferă posibilitatea publicului la un contact direct cu scriitorii; Întâlnirea publicului cu scriitorii români și/sau cu opera acestora, comentate de specialiști.	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații	Mai 2016	120.228,60	
Lansări de carte	Promovarea aparițiilor editoriale ale Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presă, radio, tv) Promovarea aparițiilor editoriale și a literaturii române contemporane și a relației dintre scriitor și publicul său	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg	Mai-noiembrie 2016	3.266,04	
Muzica si literatura la muzeu	Promovarea literaturii române contemporane, printr-	Scriitori, studenți, liceeni, publicul larg	Februarie-martie 2016	9.622,00	

Official stamp of the Municipality of Sucelești, containing the text: "MUNICIPALITATEA SUCELEȘTI" and "MUNICIPIULUI SUCELEȘTI".

	o formulă neconvențională. Atragerea unui număr cât mai mare de pasionați de literatură și muzică.				
Premiile Muzeului Național al Literaturii Române	Recunoașterea celor mai bune opere literare și a celor mai buni autori – pentru anul 2013. Consolidarea brandului cultural „Muzeul Național al Literaturii Române” Creșterea vizibilității instituției și evenimentelor culturale promovate	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg	Decembrie 2016	49.786,42	
Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate a schimburilor culturale europene	Realizarea de colocvii, dezbateri, întâlniri cu scriitorii reprezentativi ai vieții culturale românești actuale, în vederea promovării schimburilor culturale și a valorilor culturale	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații, publicul larg	Aprilie – decembrie 2016	275.432,98	
Salonul Internațional de Carte Bookfest	Prezentarea tuturor aparițiilor editurii MLR precum și lansarea celor mai noi volume tipărite	Public Larg	Iunie 2016	6.208,90	
Târgul Internațional de Carte Gaudeamus	Prezentarea tuturor aparițiilor editurii MLR precum și lansarea celor mai noi volume tipărite	Public Larg	Noiembrie 2016	5.586,65	
Valorificarea patrimoniului literar	Punerea în valoare a patrimoniului literar muzeal	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi.	Iunie-septembrie 2016	88.591,69	



William Shakespeare - 400	Cunoașterea operei și personalității lui William Shakespeare, pe tema traducerilor pieselor și poemelor sale, existente la ora actuală, dar și a necesității traducerii acestora în concordanță cu cerințele limbajului contemporan	Public larg	Aprilie 2016	55.434,37	
Ziua Culturii Naționale	Marcarea Zilei Culturii Naționale prin diverse manifestări contribuie la promovarea identității naționale	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, publicul larg	Ianuarie 2016	8.892,00	
Activitatea editorială (drepturi de autor+tipar)	Tipărirea de opere fundamentale pentru cultura română într-un moment în care piața editorială este copleșită de ediții comerciale, neștiințifice, fără nici o relevanță în orizontul culturii române și patrimoniului național	Public specializat (elevi, studenți, cercetători), critici literari, profesori	Ianuarie – decembrie 2016	708.250,07	
Alte cheltuieli cu valorificarea patrimoniului muzeal			Ianuarie – decembrie 2016	150.086,71	
Alte cheltuieli (Servicii de consiliere, juridice, de specialitate, alte cheltuieli)			Ianuarie – decembrie 2016	297.215,86	
TOTAL:				4.422.392,83	



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se va urmări misiunea fundamentală a muzeului, aceea de a se orienta spre vizitator, dar și reorganizarea instituției prin modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și prin implicarea în comunitate.

1. Viziune

Prin proiectul de management ne-am asumat viziunea de a stopa declinul unei instituții esențiale a culturii românești, pentru a transforma MNILR într-un adevărat MUZEU NAȚIONAL al LITERATURII ROMÂNE, deocamdată înnoit, dar în timp UNUL NOU, care să se adresează cetățenilor Capitalei și turiștilor săi. MNLR trebuie să devină un creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.

2. Misiune;

Pentru transpunerea în realitate a misiunii MNLR, în calitatea sa de instituție publică dedicată păstrării și transmiterii mai departe a moștenirii noastre literare, ca parte a moștenirii Umanității, pe care să o facem accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, dorim să oferim vizitatorilor un număr cât mai variat de expoziții și de alte servicii culturale, recreative și educaționale, urmărind o calitate înaltă a mesajului transmis și a formei prin care literatura ajută și este un vector al progresului societății contemporane. Într-o perspectivă a redimensionării instituționale pe care o preconizăm prin proiectul de management, MNLR își va asuma și o vocație culturală multivalentă, interactivă și conectivă.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectiv strategic I

Îndeplinirea Obiectivului strategic nr.1 din proiectul de management și anume: Identificarea și achiziționarea unui spațiu optim pentru activități muzeale impune regândirea strategiei manageriale și culturale a instituției ne obligă la promovarea unui nou:

Obiectiv strategic și anume: Refacerea prestigiului instituției prin amenajarea și deschiderea către public a celor două spații închiriate:

Aici pot fi create condițiile optime pentru activitatea ulterioară de inventariere, restaurare, conservare și digitalizare a patrimoniului. Aceste activități sunt extrem de necesare pentru ca Muzeul Național al Literaturii Române să fie organizat și să funcționeze ca o instituție etalon a culturii naționale.

În acest spațiu vor fi amenajate și o sală de conferințe, un spațiu expozițional pentru activități temporare, o bibliotecă de specialitate, ateliere pentru elevi etc.



Acest obiectiv strategic are la bază și întregul pachet de elemente de Securitate precum : evaluările de risc, avize ISU, mentenanță ISCIR, etc.

Obiectiv strategic II

Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu cu probleme, inventarierea, evaluarea și clasarea obiectelor muzeale

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Realizarea planului de restaurare cu prioritate pentru arta plastică și mobilier
- b. Accelerarea procesului de conservare și restaurare de carte veche și manuscrise.
- c. Inventarierea și cercetarea unui număr însemnat de documente și manuscrise care nu au fost niciodată inventariate și arhivate.
- d. Ordonarea, clasificarea și mai ales sortarea conform Legii a Arhivei instituției

Obiectiv strategic III

Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate, interactivitate și conectivitate

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Realizarea de expoziții temporare care să utilizeze mijloace multimedia,
- b. Utilizarea mediului virtual pentru promovare și prezentare
- c. Valorificarea și optimizarea cunoașterii fondului de piese de patrimoniu în plan muzeologic (expoziții permanente, temporare, multimedia, itinerante etc),
- d. digitalizarea și publicarea pe site a unor piese muzeale-manuscrise, corespondență cu impact național și internațional, pentru facilitarea colaborării și schimbului cultural
- e. în plan editorial (instituția are de drept și caracteristicile unei case editoriale consacrate culturii române) prin editarea modernă și profesionistă a manuscriselor, fotografiilor sau altor piese muzeale de interes larg sau particular
- f. corelarea și rezolvarea drepturilor de imagine a pieselor deținute cu problemele drepturilor de autor conform legii.

Obiectiv strategic IV

Implementarea unui set de măsuri pentru dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale personalului

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. Sprijinirea personalului pentru participarea la cursuri de specializare
- b. Organizarea de conferințe și traininguri la sediu cu participarea unor specialiști români sau străini
- c. Sprijinirea personalului să participe la colocvii, simpozioane, conferințe din țară sau străinătate



d. Realizarea de stagii de documentare la instituții similare din străinătate sau din țară (ex. Muzeul Literaturii Iași)

f. Promovarea unui set de proceduri pentru evaluarea și autoevaluarea activităților culturale

Obiectiv strategic V

Creșterea numărului de vizitatori fizici -participanți la manifestări și evenimente, dar și virtuali, vizitatori online pe platforma instituției,

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

a. Declararea unei zile, lunar, cu acces gratuit la casele memoriale

b. asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii publicul țintă din comunitatea locală;

c. continuarea programelor și proiectelor existente care au asigurat diversificarea ofertei culturale a instituției, atragerea și fidelizarea publicului precum și inițierea unor noi programe;

d. organizarea de servicii speciale pentru persoanele dezavantajate, copii în dificultate

e. promovarea de servicii de internet cu acces gratuit în spațiile MNLR

f. Inițierea și dezvoltarea unor programe de fidelizare a publicului deja existent prin promovarea unor structuri de tipul PRIETENII LITERATURII ROMÂNE în spații care nu aparțin MNLR.

Obiectiv strategic VI

Crearea condițiilor favorabile de manifestare a creativității contemporane, promovarea lecturii și re poziționarea scriitorului ca personalitate a societății actuale și a comunității.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

a. Sprijinirea cluburilor de lectură deja existente și încurajarea apariției altora, de exemplu club de dramaturgie.

b. Inițierea de cursuri de **creative writing** în zona prozei, a dramaturgiei, a scenaristicii

c. Organizarea de zile ale scriitorului român sau străin invitați pentru lecturi publice și rezidență de o zi întruna din Casele memoriale, pentru întâlniri cu publicul, discuții, autografe.

d. Organizarea unui concurs de literatură română pentru liceeni, cu premii, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar și Ministerul Tineretului și Sportului

e. Organizarea de licitații de proiecte pentru promovarea lecturii în București și zonele limitrofe

Obiectiv strategic VII

Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului țintă pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional;

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:



- a. Realizarea de parteneriate sau proiecte de colaborare cu instituții muzeale străine, cu organisme de gestiune a schimburilor culturale interne și internaționale
- b. Participarea la târguri și saloane internaționale cu expoziții, produse editoriale proprii atât pentru promovarea activității cât și pentru contacte utile proiectelor și programelor MNLR
- c. Dezvoltarea și înscrierea Festivalului internațional de poezie București în calendarul internațional de manifestări ale genului.
- d. Atragerea de cercetători străini pentru valorificarea în echipe mixte a patrimoniului literar existent – exemplu Colecția A. M. Sperber
- e. organizarea de expoziții și sesiuni de comunicări dedicate literaturii române în limbile minorităților naționale

Obiectiv strategic VIII

Prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene prin dezvoltarea cercetării și inițierea unor parteneriate cu instituții ce promovează programe de editare și cercetare științifică la nivel național și internaționale

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

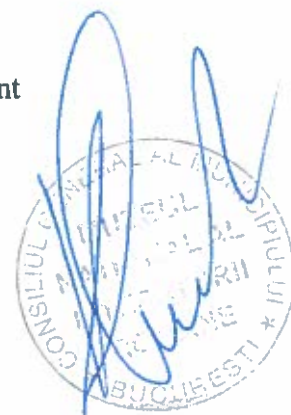
- a. Identificarea și stabilirea de contacte cu instituții românești și străine, publice sau private pentru dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul de activitate al MNLR sau domenii conexe
- b. Organizarea de colocvii și simpozioane științifice
- c. Promovarea pe plan internațional a revistei Caietele avangardei
- d. Editarea Anuarului MNLR
- e. Păstrarea și promovarea în zona de cercetare românească a acreditării CNCIS a Editurii MNLR

Obiectiv strategic IX

Inițierea și organizarea de programe culturale specifice educației permanente, definirea funcției didactice a MNLR, a celei formatoare a literaturii atât prin cunoașterea Istoriei Literaturii Române dar mai ales a valorilor pe care le reprezintă și le promovează – toleranță, libertate de expresie, diversitate, pluralism

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

- a. educația prin creație prin promovarea programelor de creative writing
- b. organizarea de lecții deschise în acord cu programa de învățământ
- c. Menținerea parteneriatelor existente și dezvoltarea altora cu unități de învățământ
- d. Participarea personalului din muzeu la cursuri de pedagogie muzeală
- e. Promovarea unor programe conexe de tipul Teatru la Muzeu



f. Organizarea de expoziții temporare în unități de învățământ

Obiectiv strategic X

Creșterea veniturilor proprii

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic

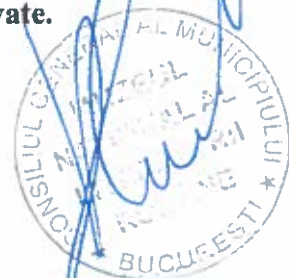
- a. creșterea numărului de vizitatori
- b. Intensificarea activității de comercializare a suvenirurilor muzeale după modelele existente sau crearea unor noi modele
- c. Promovarea unor strategii de marketing pentru editura și revistele MNLR
- d. Promovarea unor parteneriate cu organizații nonguvernamentale cu scopul accesării și colaborării în proiecte sau servicii utile instituției
- e. Identificarea unor noi surse alternative de finanțare – sponsorizări,
- f. Identificarea mediului de afaceri favorabil colaborării cu MNLR și încurajarea mecenatului

4 strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia de evoluție și dezvoltare în condiții optime a Muzeului Național al Literaturii Române a fost realizată urmărind obiectivele fundamentale stabilite prin definiția, statutul și legislația românească și anume că Muzeul este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, dar și direcțiile culturale recomandate de Uniunea Europeană referitoare la dezvoltarea specificului național și la accentuarea particularităților regionale.

Aprecierile privind mediul extern care fundamentează cadrul general de implementare pentru planul propus se bazează pe tendințele internaționale, politicile și strategiile din domeniul culturii, pe strategia sectorială națională în cultură, pe interpretările oferite de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii în documentele publicate. De asemenea am luat în considerare obiectivele strategice ale Primăriei Municipiului București privind dezvoltarea durabilă și anume: creșterea gradului de expunere și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programele de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Pentru o instituție publică, cum este MNLR, care are misiunea de a fi dedicat prioritar vizitatorului se impune o diversificare și adecvare a ofertei culturale armonizând proiectele de nișă cu cele de importanță națională sau locală. De asemenea o prioritate va fi acordarea unei mari atenții comunității intelectuale, care reprezintă un segment important de public. Toate acestea sunt posibile, realizabile și imperios necesare în condițiile în care instituția are la dispoziție, după aproape 3 ani spațiile necesare și adecvate.



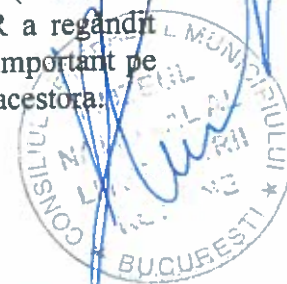
6. strategie și plan de marketing;

Strategia și planul de marketing din cadrul proiectului de management își propun valorificarea patrimoniului muzeal, ca principal obiectiv, cu accent pe promovarea identității și importanței Muzeului Național al Literaturii Române. cu precădere pe parcursul anului 2016, MNLR a redevenit un nucleu de cercetare și activitate științifică prin intermediul unei serii de proiecte de anvergură, concretizate prin colocvii și simpozioane internaționale (Colocviul internațional „DADA – Reverberații în secolul XX / DADA – Echoes in the 20th century”, februarie 2016; Simpozionul internațional „Shakespeare în România, Shakespeare în lume / Shakespeare in Romania, Shakespeare in the world”, aprilie 2016; Simpozionul internațional „Cioran-Pessoa, doi exegeți ai nefericirii / Two exegets of infelicity”, noiembrie 2016) și publicații cuprinzând articole ale specialiștilor români și internaționali în diferitele domenii de specialitate avute în vedere. Astfel, MNLR devine treptat unul dintre cei mai importanți agregatori de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate și înaltă ținută, comparabile cu cele organizate de instituții culturale internaționale de prim rang, în care schimbul de valori și produse culturale este frecvent, oferind totodată publicului specializat și publicului larg acces la resurse culturale de valoare. În vederea intensificării promovării acestor activități, MNLR și-a propus încheierea unor parteneriate instituționale strategice cu institute culturale și ambasade locale, prin intermediul cărora proiectele culturale de anvergură au circulat și în mediile internaționale din țară, dar și în afara țării (exemple: Institutul Cultural Român, British Council, Institutul Italian de Cultură, Goethe Institut, Ambasada Republicii Coreea, Literature Translation Institute of Korea, Ambasada Franței, Institutul Francez ș.a.).

FIPB devine nu numai centru cultural, dar și turistic, atrăgând și contribuind la dezvoltarea turismului cultural local. FIPB reprezintă și un bun prilej de a crea legături cu edituri importante din întreaga lume, cu scopul apropierii acestora de literatura română care le devine astfel cunoscută.

Alături de Institutul Cultural Român și de filialele internaționale ale acestuia răspândite în toată lumea, Muzeul Național al Literaturii Române a documentat, organizat și itinerat o serie de expoziții dedicate scriitorilor români: Mihai Eminescu... „În mine bate inima lunii”, Marin Sorescu – 80, Gellu Naum – Centenarul nașterii ș.a. Acest gen de evenimente, organizate atât în țară, cât și în afara ei, au ca scop promovarea literaturii române și pe plan extern, în comunitățile de români din lume, dar și publicului din țările respective, locuitori sau turiști, cu intenția de a face cunoscute cultura și literatura noastră, prin intermediul identității naționale care le definește. Tot în anul 2016, Muzeul Național al Literaturii Române a inițiat un alt eveniment de anvergură, care ne propunem a deveni anual și de tradiție în spațiul literar local, Festivalul „Gellu Naum”.

La nivelul strategiilor și acțiunilor întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării, MNLR a avut în vedere diversificarea și intensificarea metodelor tradiționale folosite. Pe lângă comunicate de presă, afișe (prezentate la sediu și în instituțiile partenere), distribuite și prin intermediul on-line cu ajutorul unei baze de date actualizate periodic, prin intermediul site-urilor sale (al MNLR, al Editurii și al FIPB), banner, pliante, broșuri, invitații, MNLR a regândit strategia de marketing prin selectarea canalelor media, cu accent important pe mediile de socializare și pe crearea unei identități prin intermediul acestora:



Astfel, site-urile MNLR au fost regândite și rebranduite printr-o grafică nouă, dar și prin generarea unui conținut nou, modern și mult mai dinamic. Informația actualizată în timp real și design-ul atractiv reușesc să medieze relația de comunicare cu publicul. Un pas important realizat în acest timp, îl reprezintă digitizarea patrimoniului MNLR, una dintre prioritățile manageriale în perioada 2014-2016, în prezent patrimoniul instituției fiind deja disponibil pe site (Meniu – Muzeul digital) sau în curs de a deveni disponibil în perioada imediat următoare. Specialiștii și cititorii au acces gratuit, on-line, la patrimoniul digitizat al MNLR și la valorile deținute în momentul de față. Site-ul editurii MLR a fost la rândul lui actualizat, atât la design, cât și la nivelul conținutului, pentru a corespunde cerințelor de actuale de marketing și promovare, deosebit de necesare având în vedere absența produselor editoriale realizate intern în librării. Am avut în vedere și stabilirea și concretizarea unui sistem de distribuție cu acoperire națională și internațională pentru a onora comenzile din țară și din afara țării. Au fost realizate sigle noi pentru MNLR și pentru Editura MLR, logouri vectoriale, reprezentative pentru imaginea coerentă a muzeului și pentru fixarea ei în mediul public.

La nivelul editurii MLR, am avut în vedere reluarea celei mai importante publicații de specialitate, care promovează documentele inedite accesibile în arhivele MNLR, revista Manuscriptum, precum și activitatea de editare a revistei Caietele Avangardei, care se bucură în continuare de succes intern și internațional, cu precădere în mediile universitare și științifice. Ambele reviste au fost între timp introduse în baze de date și referințe naționale și internaționale (ex. EBSCO).

Planul unitar al acțiunilor de promovare și marketing au avut ca obiectiv principal (re)poziționarea solidă a MNLR pe piața culturală, iar rezultatele au vizat revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori, de diferite vârste, categorii sociale ș.a., dar și a susținătorilor instituționali și partenerilor instituționali și media.

MNLR a inițiat un nou program de promovare a celor patru Case memoriale din București aflate în patrimoniul său: „Tudor Arghezi – Mărțișor”, „George și Agatha Bacovia”, „Liviu și Fanny Rebreanu”, „Ion Minulescu și Claudia Millian”, având ca scop organizarea de evenimente literare, culturale, interdisciplinare și îmbinarea acestora cu ateliere de educație muzeală cu diferite tematici, precum și realizarea unor serii de materiale promoționale specifice muzeelor (audioghiduri, pliante, cărți poștale, magneți ș.a.). Programul va fi extins și noii expoziții de bază, păstrând unitatea și coerența în vederea promovării imaginii MNLR în ansamblu său.

MNLR are în vedere stabilirea și implementarea unui cadru complex și coerent de promovare a tuturor activităților, manifestărilor și programelor organizate și își propune ca prin amenajarea noilor sale sedii, prin organizarea unei noi expoziții de bază și a expozițiilor temporare periodice, prin susținerea lecturilor publice și a creativității, prin dinamizarea activității de cercetare interdisciplinară, printr-o comunicare



adecvată a obiectivelor și produselor obținute să contribuie la ridicarea nivelului de vizibilitate și la consolidarea prestigiului său la nivel național și internațional. Strategie de promovare muzeală pentru casele memoriale MNLR București

Noua strategie de promovare muzeală propune două direcții de dezvoltare a audienței. Una este cea a extinderii expunerii publicului deja educat, receptor efectiv al transmiterii mesajului de promovare muzeală literar-specific, iar cealaltă, centrată pe producerea de conținut comunicațional adițional, care crește potențialul de educare a unui public nevizat de oferta promovată de MNLR până de curând, prin adoptarea de noi teme, conexe celor literare. Aceste teme atrag indirect o nouă audiență, spre câmpul de cunoaștere și dezvoltare personală, socială și culturală pe care îl pot propune casele memoriale literare.

Pe parcursul anului 2016, a fost stabilit conținutul strategiei de promovare și bugetele ce vor fi alocate activităților organizate pe parcursul întregului an, a fost stabilit publicul țintă prin realizarea unei baze de date cu date relevante și contacte pentru unități de învățământ preuniversitar din București, au fost realizate situații centralizate și organizate întâlniri de lucru cu echipa stabilită în sensul implementării strategiei de promovare a caselor memoriale.

Prin strategia abordată, se dorește extinderea publicului țintă prin difuzarea mai largă a materialelor educaționale și de prezentare existente deja la nivelul celor patru case memoriale, cu specific exclusiv literar, prin realizarea de prezentări în București și în alte localități din țară. Această abordare răspunde simultan mai multor cerințe impuse de identitatea instituțională a MNLR ca instituție culturală-națională, subordonată unui organism local. Sunt facilitate astfel aspecte operaționale importante, avute în vedere pe termen lung. În primul rând, acest tip de promovare contribuie la transmiterea locală și națională a unei imagini despre București și despre oferta culturală chiar a capitalei. Interesul pentru casele memoriale este corelat cu creșterea interesului pentru a vizita capitala, aducând beneficii și altor instituții culturale de aici, unele tot din subordinea Primăriei Capitalei. Ca vector de imagine pentru București, în mediul școlar din capitală și din afara ei, casele memoriale literare au avantajul că permit o rememorare permanentă și periodică a impresiilor elevilor, prin faptul că programa școlară include an după an, ca autori, personalitățile literare (Arghezi, Bacovia, Minulescu, Rebreanu), din ciclul primar-gimnazial și până la liceu. În al doilea rând, atragem atenția asupra faptului ca promovarea MNLR ar putea fi considerată obligatorie prin chiar menținerea titlaturii sale, titlatură diferită de cea a altor numeroase case memoriale literare din țară. Tipul de promovare propus aduce clarificarea mesajului conținut de titlatura instituției și sprijină împlinirea vocației instituționale de bază a MNLR.

Strategia de promovare a caselor memoriale are în vedere ca prioritate construirea unor noi pretexte de vizitare, cu o prezentare a patrimoniului caselor memoriale literare plecând de la teme mai generale, inspirate din viața cotidiană, personală sau socială, a scriitorilor care le-au locuit. Publicului potențial i se pun perspective ce pot fi conectate cu preocupări existente în cursul vieții celor a căror memorie o păstrează casele memoriale, ilustrate prin obiecte memoriale prezente în expoziția găzduită de casele memoriale sau de existența grădiniilor din jurul acestora. Oferta culturală este destinată unui public care până de curând



s-a arătat puțin sau deloc interesat de patrimoniul caselor memoriale definit ca patrimoniu strict literar.

Casele memoriale sunt promovate prin intermediul unei tematici conexe, care constituie obiectul central al întâlnirilor, iar vizitatorii descoperă într-un mod indirect activitatea de creație a personalităților literare și să dezvolte un interes mai larg legat de a descoperi viața personală și socială a acestora.

Conceptele propuse pentru anul 2016 au fost: grădinile scriitorilor, iarna la muzeu, tema păsărilor, dar s-au avut în vedere și parteneriate instituționale, cum ar fi cel dintre MNLR și Conservator/UNMB, cu scopul proiectării unor ateliere de educație muzicală și recital pe parcursul anului 2017, dezvoltarea rețelei cu mediul școlar prin realizarea unei secțiuni special dedicate resurselor didactice specifice scriitorilor/caselor memoriale, dezvoltarea conceptelor propuse până în momentul de față în vederea concretizării lor pe termen scurt și mediu. Fiecare dintre aceste teme se adresează unui segment de promovare bine stabilit și obiective clar delimitate. Scopul principal este de a transmite o percepție înnoită, proaspătă, reconfortantă, favorizată de asocieri mentale imediate pe care acestea le produc prin intermediul imaginarii fiecărui receptor.

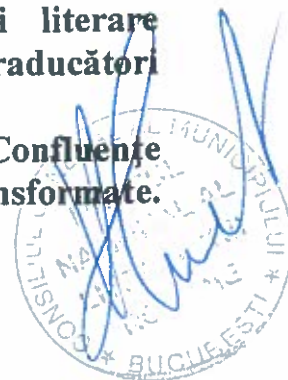
**7. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
Pentru derularea celor X obiective strategice, MNLR a inițiat o serie de programe și proiecte cu desfășurare anuală sau multianuală.**

Activitățile și proiectele deja existente vor fi continuate în măsura în care au asigurat diversificarea ofertei culturale, au avut un public fidel, iar impactul social, educativ și cultural a prezentat importanță pentru identitatea instituției. Din păcate, programele au fost redimensionate sau anulate de situația relocării muzeului, astfel încât principalul program nu a fost de valorificare a patrimoniului ci de conservare și securizare a lui. Programele educative, realizate în special la Casa Tudor Arghezi, dar începând cu anul 2017 în cele două locații noi, vor avea un impact major asupra comunității și vor fi și în viitor o atracție.

1. Programul Valorificarea patrimoniului muzeal și Programul de cercetare al MNLR Programul educațional al MNLR – La muzeu și prin muzeu vor fi adaptate în condițiile de normalitate instituțională.

Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene a avut un ecou amplu prin Festivalul Internațional de poezie București, la care au participat peste 2000 de persoane în cele 5 zile de festival, în luna mai 2016. Prin invitații de anul acesta 2017 Festivalul se va înscrie printre cele mai importante manifestări literare europene, în condițiile în care sunt peste 40 de poeți, traducători din peste 20 de țări.

Programul Dezvoltarea profesională , Programul Confluente internaționale au fost și ele readaptate și transformate.



Condițiile relocării au impus și o modificare a bugetului în sensul re poziționării investițiilor în programe și proiecte. Condițiile de acum aduc instituția în fața unei provocări majore, de afirmare, relansare și durabilitate, pentru că posteritatea literară a marilor noștri scriitori e de fapt nemurirea limbii și identității românești.

8. proiecte din cadrul programelor;

Valorificarea patrimoniului muzeal

Proiectul

1. Aniversări. Comemorări. Centenare

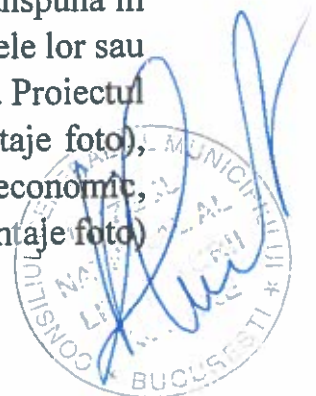
Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Evocarea personalității și operei scriitorului;
- Sesiune de comunicări.

2. CRONO-IST™ (Cronologia imagistică a contextului istoriei literaturii române)

Motivație: Proiectul răspunde unei probleme obiective a instituției și a unei nevoi concrete a publicului privind facilitarea accesului și cunoașterii colecțiilor și patrimoniului cultural al muzeului, expuse în expoziția permanentă. Proiectul pleacă de la lipsa unei imagini vizuale și precizari adecvate ale cadrului istoric, politic, economic, tehnic și cultural în care a s-a dezvoltat literatura română, prezentate în cadrul expoziției permanente a muzeului. Proiectul are în vedere o mai buna delimitare a reperelor stilistice ale diferitelor perioade, curente, grupări sau tendințe literare și precizarea mai detaliată a cadrului istoric și cultural în care s-au manifestat. Proiectul este conceput pe baza unui nou scenariu de prezentare a viitoarei expoziții permanente, construit pe criterii cronologice, istorice, estetice și o viziune panoramică asupra creației literare românești, oferind publicului posibilitatea să descopere paradigma culturală a fiecărei epoci, să se transpună în mentalitatea acesteia, să înțeleagă obiectele expuse și povestea din spatele lor sau să simpatizeze cu scriitorii, poveștile lor de viață și creațiile lor artistice. Proiectul își propune în esență crearea unu număr de cca. 3000 de colaje (montaje foto), cuprinzând cronologia în imagini (timeline) a cadrului istoric, politic, economic, tehnic și cultural în care a s-a dezvoltat literatura română. Colajele (montaje foto)



vor fi proiectate în slide show și în buclă (repetat) prin câte 4 videoproiectoare pe fiecare din cei 4 pereți ai celor 7 săli de expunere.

Scop: Creșterea numărului de vizitatori, a veniturilor proprii ale muzeului și accesibilității publicului la activitățile publice și patrimoniul cultural ale muzeului.

3. De la document la informație digitală

Obiectivul: Constituirea Catalogului operelor de artă existente în Colecția „Ion Minulescu – Claudia Millian”, Colecția Liviu Rebreanu, Colecția Lucian Blaga, Colecția George Bacovia

4. Expoziție: Literaturi europene în colecția MNLR in parteneriat cu Institutul Cultural Român

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

■ Expoziție și colocviu pe baza manuscriselor, fotografiilor, corespondenței avute de cunoscuți și importanți scriitori englezi, francezi, maghiari, italieni etc cu importanți scriitori români.

7. „Rotonde 13” – Transliterarea a 100 benzi magnetice

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Proiect realizat în parteneriat cu Societatea Română de Radiofuziune;
- Muzeul Național al Literaturii Române dispune de peste 100 de benzi magnetice (de magnetofon) pe care au fost înregistrate întâlnirile denumite „Rotonda 13” care constau în evocarea marilor personalități literare românești;
- „Rotonda 13” se derulează de 3 decenii, iar transferarea de pe suport electromagnetic pe suport digital a devenit imperios necesară odată cu dispariția magnetofonelor și, în același timp, din cauza uzurii benzilor magnetice;
- Proiectul reprezintă o încercare de recuperare a memoriei culturale românești.

PROGRAMUL DE CERCETARE AL MNLR



1. Colocviul: Avangarda românească / Avangardă europeană, ediția a VII-a

Descrierea proiectului:

■ Avangardismul românesc prin reprezentanții săi (Tristan Tzara, Marcel Iancu – fondatorii Dadaismului) este fenomenul literar-artistic prin care cultura română a intrat în atenția Europei interbelice. La colocviu vor fi invitați specialiști din străinătate, recunoscuți ca excelenți cercetători ai fenomenului avangardist.

2. Colocviul Național al Tinerilor Critici literari

Colocviul Național al Tinerilor Critici Literari "G.Călinescu", ediția a IX-a,

PROGRAMUL EDUCAȚIONAL AL MNLR – La muzeu și prin muzeu

1. Ateliere educative pentru elevi

Grup țintă: elevi din clasele IV-VIII.

Descrierea proiectului:

- Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu;
- În scopul obținerii unor efecte estetice speciale, vor fi invitați actori recitatori și scriitori care să susțină temele supuse dezbaterii.

2. Ed-Muz

Motivație: Ed- Muz este un set de programe educationale sub forma unor ateliere de educație și creație organizate pe diferite categorii de varsta, temele acestora fiind în legatură cu programa școlară dar și cu muzeul. În ultimii ani, programul s-a derulat la sediul MNLR, urmând ca, în continuare, atelierele să se desfășoare la Casa Memorială "Tudor Arghezi". Din experiența de până acum a muzeului, în ceea ce privește derularea de programe educationale, reiese clar impactul pe care atelierele de acest gen l-au avut și demonstrează nevoia publicului de astfel de programe. Acest gen de acțiuni au atras prin specificul și calitatea lor un număr mare de participanți, devenind un instrument pentru profesori și învățatori dar și o activitate îndragită de copii.

Scop: Dezvoltarea unei metode prin care MNLR să rămână prezent în conștiința elevilor și a profesorilor, ca mijloc de cunoaștere a istoriei literaturii române și a patrimoniului literar românesc.

3. Liter@cces în școlile bucureștene

Motivație: Liter@cces – expoziția interactivă multimedia, a însoțit și a îmbogățit vreme de 8 ani expoziția permanentă a MNLR, fiind un instrument modern și



apreciat de tinerii vizitatori. Pe perioada în care funcționarea expoziției permanente a MNLR nu este posibilă, itinerarea programului Liter@cces (în sistem info-touch) în școli reprezintă o soluție a conectării copiilor la valorile literare pe care MNLR le are în custodie. Cele 4 infotouch-uri vor fi puse la dispoziția școlilor pe o perioadă de 1-2 luni, după care vor fi mutate în noi unități de învățământ.

Scop: Creșterea accesului la patrimoniul MNLR în rândurile elevilor din școlile bucureștene.

4. Muzeul la îndemână/Ora de muzeu

Motivație: Pe perioada în care funcționarea expoziției permanente a MNLR nu este posibilă, programul Muzeul la îndemână copiilor /Ora de muzeu reprezintă soluția prin care se păstrează legătura dintre școli și muzeu, o soluție prin care patrimonial MNLR rămâne la îndemâna copiilor.

Scop: Creșterea accesului la patrimoniul MNLR în rândurile elevilor din școlile bucureștene. Programul presupune organizarea și itinerarea unor mini-expoziții cu afișe/panouri, în câteva școli din București, pe teme literare alese împreună cu profesorii implicați, folosind imagini din arhiva MNLR (manuscrite, fotografii, obiecte). În activitatea de panotare vor fi implicați elevii de gimnaziu care ulterior vor devenii "ghizii" copiilor din ciclul primar. Vernisajul expozițiilor va fi urmat de ateliere de educație creative pe temele expozițiilor.

5. Muzeu la Liceu – Proiecte culturale și concursuri realizate în parteneriat cu grupuri de adolescenți (elevi)

Grup țintă: elevi ai ciclurilor gimnazial și liceal din Capitală.

Descrierea proiectului:

- Scăderea îngrijorătoare a numărului de vizitatori din rândul vârstei adolescenței ne-a determinat să propunem unităților școlare organizarea de întâlniri și concursuri literare în licee și școli, precum și vernisarea unor expoziții tematice în holurile acestora;
- Totodată, este promovată oferta instituției noastre prin prezentarea de pliante, afișe, cărți editate de Muzeul Național al Literaturii Române și Casele memoriale din subordine;
- Propunem un itinerar literar bucureștean la casele memoriale care aparțin Muzeului Național al Literaturii Române;



Muzeul Național al Literaturii Române asigură, pe lângă personalul de specialitate, prezența la aceste manifestări a unor scriitori contemporani, care se regăsesc în manualele școlare;

Participanții sunt profesori și elevi de gimnaziu și liceu;

Acțiunea se va desfășura după cum urmează:

- o vizită la Casele Memoriale;

- o întrunire la liceu unde va fi evocat un clasic al literaturii române;

Proiectul va fi implementat în colaborare cu Ministerul Învățământului și Inspectoratul Școlar al Municipiului București.

6. Teatrul de umbre in scoli si gradinite – 48 evenimente (zile)/an

Este un proiect prin care muzeul se poate adresa și altor grupe de beneficiari carora le poate insufla dragostea pentru literatura prin joc. Beneficiarii colaterali vor fi părinții și frații/surorile copiilor care se vor implica în proiecte destinate tinerilor și adulților. Tinerii pot fi atași în proiecte de voluntariat și de promovare a literaturii române.

II. PROGRAMUL Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene

1. Festivalul International de Poezie Bucuresti (TNCP), ediția a VII-a

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

Muzeul Național al Literaturii Române își propune să organizeze un festival european de poezie la care vor fi invitați poeți contemporani români și străini reprezentativi. Până acum în România nu a fost organizat un astfel de eveniment, la care să participe atât scriitori de valoare din Europa, cât și din țară;

Festivalul va cuprinde recitaluri de poezie și muzică;

Se va desfășura pe durata a 3 zile și dorim să devină o manifestare de tradiție în peisajul cultural european;

Manifestarea va avea ca partener oficial Uniunea Scriitorilor din România, iar Televiziunea Română și Radiodifuziunea Română vor realiza materiale ample din cele trei zile de festival, ce vor fi difuzate pe posturile naționale;



Un juriu competent format din specialiști, critici literari și scriitori consacrați va acorda trei premii ale festivalului. Premiile conțin o sumă de bani, o diplomă și un trofeu, ce vor fi acordate la finalul concursului.

2. Meridianele limbii române - Scriitori români din exil

Grup țintă: studenți, elevi în anii terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

Un proiect ce își propune realizarea unei ample expoziții de manuscrise, fotografii și documente ce au aparținut scriitorilor români din exil;

9. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

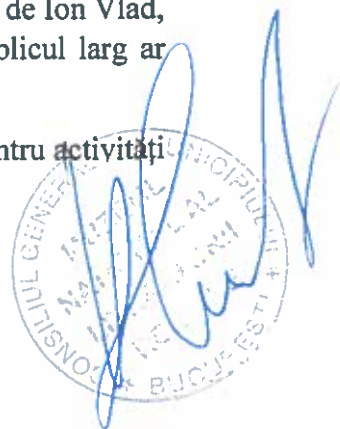
Pentru următoarea perioadă ne propunem realizarea unor proiecte dedicate centenarului Marii Uniri. Printre acestea menționăm:

- 1) Expoziție și colocviu – Generația basarabeană a Marii Uniri**
- 2) 1918 & Primul Război Mondial în literatura română, arte și film**
- 3) București –Paris – dialog româno-francez 1848-1948
expoziție**

Amenajarea unui nou spațiu muzeal

De asemenea ne propunem amenajarea unui nou spațiu muzeal în Calea Griviței 64-66, o amenajare diferită de cea din Nicolae Crețulescu. Muzeul Național al Literaturii Române adăpostește un autentic tezaur literar format din manuscrise, cărți, obiecte personale, obiecte de artă, fotografii, înregistrări audio-video care redau profunzimea și complexitatea întregii arte a cuvântului în literatura română. Pe lângă acestea MNLR deține seturi complete de obiecte de mobilier care au aparținut lui Ion Heliade Rădulescu, Macedonski, Mihail Sadoveanu, Tudor Arghezi etc precum și foarte multe busturi reprezentând scriitori români realizate de Ion Vlad, Ion Vlasiu, Milița Pătrașcu, Oscar Han, obiecte de mari dimensiuni pe care publicul larg ar trebui să le vadă.

În acest spațiu vor fi amenajate și o sală de conferințe, un spațiu expozițional pentru activități temporare, o bibliotecă de specialitate, ateliere pentru elevi etc.



Acest proiect are la bază și întregul pachet de elemente de Securitate precum : evaluările de risc, avize ISU, mentenanță ISCIR, etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Categorii	Propunere 2016
1	Total venituri	16.155.000
2	Venituri proprii	100.000
3	Subvenții	16.055.000
4	Total cheltuieli	16.155.000
5	Cheltuieli de personal	3.820.000
6	Bunuri și servicii	5.349.000
7	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	3.000.000
8	Alte cheltuieli – despăgubiri civile	2.100.000
9	Cheltuieli de capital	1.886.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management, date fiind noile condiții , cu expoziția de bază deschisă publicului, cu amenajarea spațiilor din Calea Griviței nr.64-66, cu noile seturi de programe și proiecte considerăm că Obiectivul strategic V Creșterea numărului de vizitatori fizici -participanti la manifestări și evenimente, dar și virtuali, vizitatori online pe platforma instituției, se va dubla.

Deasemenea Obiectivul strategic X- Creșterea veniturilor proprii va fi realizabil și prognozăm o creștere cu peste 50%.

Dacă în 2016, în condițiile lipsei unui sediu numărul de beneficiari a ajuns la 18547 în perioada următoare prognozăm trecerea pragului de 30000.

3. Analiza programului minimal realizat

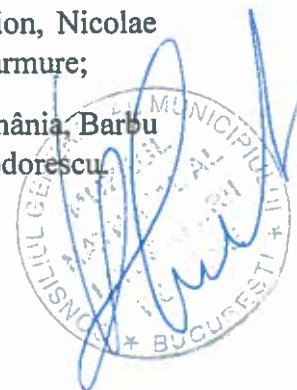


În anul 2016 am realizat Obiectivul strategic nr.1 - : Identificarea și achiziționarea unui spațiu optim pentru activități muzeale, precum și mutarea patrimoniului, cu toate măsurile legale privind securizarea, conservare, păstrarea sa, cu dotări moderne și necesare privind reglementările Legii muzeelor dar cele privind efracția, incendiu,etc.

În ce privește programul minimal propus, în condițiile anormale de la Casa Presei, totuși pe parcursul anului 2016, Muzeul Național al Literaturii Române a diversificat strategia de programe și proiecte culturale, organizând serii de evenimente cu tradiție, dar propunând în același timp noi serii de proiecte cu scopul promovării patrimoniului muzeal și atragerii unui public cât mai larg de vizitatori și spectatori: Aniversări - Comemorări, Ateliere pentru copii, marcarea Centenarului Avangardei internaționale și românești, Colocviul Internațional al Tinerilor Critici Literari, Conferințele MNLR, Expoziții temporare, Festivalul Internațional de Poezie București, Lansări de carte, Muzică și literatură la muzeu, Premiile MNLR, Promovarea limbii române, , Ziua Culturii Naționale, numeroase evenimente organizate cu ocazia târgurilor de carte, Bookfest și Gaudeamus, sau dedicate caselor memoriale aflate în patrimoniul său.

În cadrul proiectului „Aniversări – Comemorări”, MNLR a organizat importante serii de evenimente, dintre care amintim:

- Ion Minulescu – 135 – invitați: Silviu Angelescu, Pavel Șușară, Răzvan Voncu, George Neagoe;
- Rotonda 13 – Marin Sorescu și Marin Sorescu – 80 – 2 evenimente care au marcat aniversarea a 80 de ani de la nașterea scriitorului Marin Sorescu, invitați: Eugen Simion, Ion Caramitru, Ion Pop, Virgil Tănase, Lucian Chișu, Dan Mircea Cipariu ș.a. (Academia Română și Fundația Dignitas);
- Expoziția Marin Sorescu – 80, Teatrul de Comedie; Institutul Cultural din Chișinău;
- Masă rotundă Garabet Ibrăileanu – Invitați: Eugen Simion, Victor Dumea, Paul Cernat;
- Evocare Perpessicius – Fundația Națională pentru Știință și Artă, Invitați: Eugen Simion, Viorel Mortu, Zamfir Bălan, Bogdan Crețu;
- Evocare Zoe-Dumitrescu-Bușulenga – Institutul de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”, Invitați: Silviu Angelescu, Nicolae Mecu, Răzvan Theodorescu, Iustin Taban;
- Norman Manea – o viață – Biblioteca Academiei Române;
- Evocare Nicolae Iorga – Fundația Națională pentru Știință și Artă, invitați: Eugen Simion, Răzvan Theodorescu, Valeriu Râpeanu, Ioan Oprișan;
- Limba română în contextul globalizării – Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”;
- Ziua Limbii Române, eveniment organizat la Chișinău;
- George Coșbuc – 150 – Aula Academiei Române, invitați: Eugen Simion, Nicolae Breban, Mircea Martin, Ion Aurel Pop, Gheorghe Chivu, Nicolae Mecu, Gavril Țarmure;
- Colocviul internațional 125 de ani de la moartea primului romolog din România: Barbu Constantinescu – Biblioteca Academiei Române, Kimmo Granqvist, Răzvan Theodorescu.



- Colocviul internațional - William Shakespeare – 400

- Colocviul internațional Cioran-Pessoa

MNLR a aniversat Centenarul avangardei internaționale și românești prin **Colocviul internațional DADA – Reverberații în secolul XX**, organizat la Biblioteca Academiei, dedicat centenarului mișcării DADA, invitați: Eugen SIMION, Ion POP, Serge FAUCHEREAU, David ESRIG, Michel CARASSOU, Timothy SHIPE, Petre RĂILEANU, Giovanni ROTIROTI, Mircea MARTIN, Pavel ȘUȘARĂ, Sebastian REICHMANN, Ramona FOTIADE, Emilia DAVID, Marius HENTEA, Ștefan BAGHIU, BALÁZS Imre József, Irina CĂRĂBAȘ, Paul CERNAT, Daniel CLINCI, Dan GULEA, Rodica ILIE, Mădălina LASCU, Alina Gabriela MIHALACHE, Vasile MIHALACHE, Petrișor MILITARU, Igor MOCANU, Ovidiu MORAR, Simona POPESCU. Au urmat evenimentele Avangarda românească în filatelie – Marin Sorescu, Biblioteca Academiei, DADA BRÂNCUȘI. O (re)citire de Dan Mircea Cipariu și Mihai Zgondoiu, Galeria de Artă Galateca, Colocviile Avangarda românească și europeană, Cambridge, Târgoviște, iar mai apoi ediția de Opere fundamentale în care a fost inclusă și antologia dedicată avangardei.

Colocviul Național al Tinerilor Critici Literari a ajuns la cea de-a X-a ediție, propunându-și încă o dată realizarea unui cadru de dezbatere și opinie profesionist, Invitați: Bianca Burța-Cernat, Paul Cernat, Teodora Dumitru, Mihai Iovănel, Raluca Dună, Oana Soare, Vasile Mihalache, Cătălin Sturza, MarijaNenadic, Cosmin Ciotloș, Bogdan-Alexandru Stănescu (București), Bogdan Crețu, Andreea Mironescu, Doris Mironescu (Iași), Andrei Terian (Sibiu), Alex Goldiș, Cosmin Borza, Andreea Coroian-Goldiș, Claudiu Turcuș, Andrei Simuț, Ștefan Baghiu, Laurențiu Malomfălean (Cluj-Napoca), Adrian Jicu (Bacău), Mihai Ene (Craiova), Daniel Clinci (Constanța). Invitații speciali ai colocviului: acad. Mircea Martin, prof.univ.dr. Carmen Mușat, prof.univ.dr. Silviu Angelescu, prof.univ.dr. Ion Pop, prof.univ.dr. Ion Simuț, prof.univ.dr. Caius Dobrescu, prof. univ. dr. Nicolae Mecu, prof. univ. dr. Lucian Chișu și conf. univ. dr. Ioan Cristescu.

În vederea promovării și încurajării creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale, precum și a valorificării patrimoniului muzeal, MNLR a organizat o serie de conferințe, expoziții temporare, întâlniri literare și muzicale de importanță națională și internațională, dintre care amintim aici Grupul oniric s-a născut în România lui Ceaușescu, Gala Tinerilor Scriitori. Recital de poezie și jazz, Sub semnul prieteniei – Nichita Stănescu - Eusebiu Ștefănescu, Ghid turistic Cu Tudor Arghezi prin București, Conferința pe tema Viitorul muzeului, Gala Tinerilor Scriitori, Mihai Eminescu – „În mine bate inima lumii” (și expoziție) ș.a.

Conf.univ.dr. Ioan Cristescu

Manager

