



ȘCOALA DE ARTĂ BUCUREȘTI
CIF 4193060
Str. Cuza Vodă, nr. 100, sect 4, București
Tel/fax 0213306700/0213306916



serv.
Cultura
2.23.2017



Către

Primăria Municipiului București
Direcția Generală Dezvoltare și Investiții
Direcția Cultură, Sport, Turism
Serviciul Cultură

Urmare a adresei dumneavoastră nr. 1151/21.02.2017, înregistrată la nivelul instituției noastre cu nr.137/21.02.2017, trimitem Raportul de activitate pentru anul 2016 în vederea evaluării anuale.

Manger (Director)

Personela Teatru





ȘCOALA DE ARTĂ BUCUREȘTI
CIF 4193060
Str. Cuza Vodă, nr. 100, sect 4, București
Tel/fax 0213306700/0213306916

RAPORT ACTIVITATE EVALUARE ANUL 2016

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului București, denumit în continuare autoritatea, pentru Școala de Artă București, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

Școala de Artă București face o prezentare amănunțită asupra realizărilor anului calendaristic 2016 prin care se reflectă reprezentativitatea domeniului de activitate, finanțarea de care a beneficiat precum și rezultatele care trebuie aduse în atenția cetățenilor.

Municipiul București, prin activitatea Școlii de Artă București ca instituție de cultură, promovează inițierea și desfășurarea de cursuri în domeniul educației permanente, a formării profesionale continue.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele, și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2016 la 31.12.2016, reprezentând evaluarea anuală.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

ȘCOALA DE ARTĂ BUCUREȘTI este o instituție publică de cultură cu tradiție îndelungată în ceea ce privește crearea și promovarea unor talente autentice în domeniul vieții artistice și culturale. Din perspectiva obiectului de activitate al instituției se poate spune că aceasta se integrează în circuitul organismelor naționale și internaționale (toate orașele mari ale lumii au școli de artă), promotoare ale valorilor artistice în general, pe domenii de activitate (canto, instrumente, arte plastice, actorie, coregrafie),



contribuind pe de o parte la completarea educației de bază, perfecționarea pregătirii profesionale, dar și recreative, cultivarea aptitudinilor individuale și dezvoltarea simțului estetic și, pe de altă parte, la asigurarea unei continuități în ceea ce privește fenomenul cultural ca atare, dovadă fiind și personalitățile de marcă ce s-au format și au activat la nivelul acestei instituții.

ȘCOALA DE ARTĂ BUCUREȘTI este un serviciu public organizat ca instituție publică de cultură și educație de interes local, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii. ȘCOALA DE ARTĂ BUCUREȘTI este succesoarea Școlii Populare de Artă București; a fost înființată prin Hotărârea Consiliului de Miniștri nr.1720/1954. Această instituție a funcționat ca succesoare a Conservatorului Regal înființat în perioada interbelică. Prin Hotărârea Consiliului de Miniștri al R.P.R. nr. 1720/1954 a fost înființată Școala Populară de Artă București organizată și funcționând ca instituție de învățământ artistic pe lângă Sfatul Popular al Capitalei, pe baza directivelor și îndrumărilor Ministerului Culturii, finanțată din bugetul Sfatului Popular. Denumirea „Școala Populară de Artă” era ca o reflexie a numelui oficial al statului român în perioada imediat postbelică. Conform prevederilor Decretului Consiliului Frontului Salvării Naționale nr. 101/ 07.02.1990 a fost înființat *Inspectoratul pentru Cultură al Municipiului București*, având dublă subordonare, respectiv față de Ministerul Culturii și față de Primăria Municipiului București și care deținea competențe administrative și de coordonare metodologică a instituțiilor publice de cultură din municipiul București.

Urmare aplicării prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 72/1992 privind aprobarea organigramei aparatului Consiliului Local al Municipiului București și a prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 66/1993 privind aprobarea bugetului local pe anul 1993 a fost înființată și s-a asigurat finanțarea Direcției Cultură, Sănătate, Învățământ, care a preluat competențele administrative ale Inspectoratului pentru Cultură al Municipiului București, în sensul asigurării coordonării activității instituțiilor publice de cultură din municipiul București, al căror suport financiar era asigurat din bugetul local al Municipiului București, printre care și Școala Populară de Artă București. Până în anul 1998, conform prevederilor art. 21 din Decretul nr. 703/1973, Școala Populară de Artă București era organizată ca și unitate de învățământ, potrivit normelor de structură specifice aprobate pentru liceele de specialitate (de artă) prin Decretul nr. 278/1973.

Odată cu apariția Legii nr. 154/1998 privind sistemul de stabilire a salariilor de bază în sectorul bugetar – Anexa VIII/1, s-a introdus prevederea potrivit căreia personalul școlilor populare de artă urma să fie salarizat ca și personal de specialitate din unitățile de perfecționare și nu ca personal didactic din sistemul de învățământ. Totodată, conform art. 4 și art. 7 din OG nr. 102/1998 privind formarea profesională continuă prin sistemul educațional, școlile populare de artă asigură formare profesională continuă prin formatori, specialiști pe domenii de activitate.

În baza HCGMB nr. 47/16.03.2006, Școala Populară de Artă București își schimbă denumirea în Școala de Artă București.

Conform certificatului de înregistrare fiscală pentru atribuirea Codului de înregistrare fiscală nr. 4193060 din data de 30.06.1993, eliberat la data de 18.04.2006, instituția este înregistrată la M.F.P. sub numele de Școala de Artă București.

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 442/1994, republicată, *privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale*, Școala de Artă București se definește ca instituție publică de cultură și artă a municipiului București.

Respectând tradiția îndelungată a acestei prestigioase instituții de cultură și artă (peste 80 de ani de funcționare a instituției) a orașului București, Școala de Artă București s-a făcut remarcată printr-o adevărată pleiadă de manifestări artistice de toate genurile precum și o extraordinară colecție de premii obținute la diverse concursuri și festivaluri din țară și de peste hotare.



1. *Colaborarea cu instituțiile/organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;*

Nr. Crt	Tipul manifestării/forma de colaborare	Manifestarea culturală/Colaborator	Locația	Perioada
1.	Participant	Concursul Național de Artă Plastică ” Ion Irimescu” editia a IX-a	Centrul cultural “Bucovina” Școala de Arte “Ion Irimescu” Suceava	26 februarie 2016
2.	Participant-pictură	Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”	Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila	14-20 mai 2016
3.	Participant-pictură	Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”	Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila	14-20 mai 2016
4.	Participant-pictură	Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”	Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila	14-20 mai 2016
5.	Participant-pictură	Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”	Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila	14-20 mai 2016
6.	Participant-pictură categoria „Juniori”	Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”	Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila	14-20 mai 2016
7.	Participant-grafică categoria „Juniori”	Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”	Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila	14-20 mai 2016
8.	Participant	Concursul Național „Icoana Ortodoxă-lumina credinței”-secțiunea pictură pe sticlă	Patriarhia Română	21 mai 2016
9.	Participant	Tabăra de creație „Vara pe uliță”	Muzeul Național al satului „Dimitrie Gusti”	04.07-12.08.2016
10.	Participant	Concurs de dans „Dance Star-World Tour 2016”	Palatul Național al Copiilor- București	19-21 februarie 2016
11.	Participant	Concurs de dans „Dance Star-World Tour 2016”	Palatul Național al Copiilor- București	19-21 februarie 2016
12.	Participant	Concurs de dans „Dance Star-World Tour 2016”	Palatul Național al Copiilor- București	19-21 februarie 2016
13.	Participant	Concurs regional de dans classic și contemporan „Lebăda de cristal”-ediția a IV-a	Palatul Național al Copiilor- București	1-3 aprilie 2016
14.	Participant	Concurs regional de dans classic și contemporan „Lebăda de cristal”-ediția a IV-a	Palatul Național al Copiilor- București	1-3 aprilie 2016
15.	Participant	Concursul „Tinere Talente”	Clubul Tribute	19 iunie 2016



16.	Participant	Festivalul Național de Creație și Interpretare „Mamaia Copiilor” ediția a XVI-a	Casa de Cultură a Sindicatelor-Constanța	18-24 iulie 2016
17.	Participant	Festivalul Concurs Național de Muzică Ușoară „Aurelian Andreescu” ediția a XVIII-a	Teatrul de Revistă CONSTANTIN TĂNASE	28-30 octombrie 2016



Participare în calitate de partener (co-organizator, co-inițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale;

Nr. Crt.	Denumire/Calitate	Parteneri	Locația
1.	Trofeul „Discul de aur”	Festivalul „TOP HITPARADE”	Germania
2.	Trofeul	„Vreau să fiu Faimos”	Las Vegas, S.U.A.
3.	Premiul I	Concursul Internațional de pian „Simone Delbert-Fevrier” ediția a IX-a 24-29 oct. 2016	Nisa, Franța

Școala de Artă București își construiește o imagine consistentă de brand, își menține și crește vizibilitatea prin participarea constantă la viața culturală a orașului. Putem spune că intenția ar fi de asumare a unui rol de prezență permanentă și de o importanță deosebită pe piața culturală și în manifestările de toate genurile.

În cursul anului 2016 Școala de Artă București a încheiat următoarele contracte de parteneriat:

1. Contract de parteneriat încheiat în data de 15.04.2016 cu Intreprinderea Individuală „PIETRARU LAURENȚIU MIHAI” cu sediul în județul Vâlcea, localitatea Horezu. Acest contract a avut ca



obiect instruirea cursanților de la secția *decorațiuni interioare* din Școala de Artă București, în domeniul *artei modelării lutului*. Partenerul a pus la dispoziția cursanților școlii materiale și utilaje necesare instruirii precum și personal calificat în vederea desfășurării în condiții optime a cursului. Părțile au convenit ca acțiunea să se desfășoare fără implicarea vreunui cost din partea Școlii de Artă București sau a cursanților participanți.



2. Acord de parteneriat încheiat în data de 12.08.2016 cu Muzeul Țării Oașului, având sediul în localitatea Negrești-Oaș, județul Satu-Mare. Cu ocazia organizării evenimentului „Zestrea Oașului-Festivalul Patrimoniului Țării Oașului”, la Galeria de Artă „Dr. Mihail Pop” a avut loc prezentarea colecției de creație vestimentară a *secției de design vestimentar* a Școlii de Artă București intitulată „Între tradiție și modernism”. Organizatorii au pus la dispoziția cursanților școlii spațiul de prezentare fără implicarea de costuri din partea Școlii de Artă București sau a cursanților acesteia.



„Comunicat de presă - Primăria orașului Negrești-Oaș”

„Ora 16,00 – Galeria de artă 'Dr. Mihail Pop' a Muzeului țării Oașului:

- Expoziție etnografică Țara Oașului – olărit, industrie textilă casnică, selecție de fotografii din colecția Ioniță G. Andron, port popular.
- Colecția Între tradiție și modernism a școlii de Artă București, coord. designer Maria Constantinescu”

3. Acord de parteneriat încheiat în data de 23.09.2016 cu D.G.A.S.P.C. sector 4. Obiectului contractului îl constituie colaborarea părților în vederea organizării de către reprezentanții Școlii de Artă București, având suportul D.G.A.S.P.C. sector 4, a unor proiecte/programe culturale destinate persoanelor adulte din centrele de îngrijire și asistență din sectorul 4 al Bucureștiului. Parteneriatul este încheiat pentru o durată de un an de la data semnării acestuia. Școala de Artă București concepe și organizează proiecte/programe culturale destinate acestor persoane din aceste centre. Parteneriatul încheiat nu are implicații financiare pentru niciunul dintre parteneri.



4. Contract de parteneriat încheiat în data de 10.11.2016 cu Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”. Obiectul contractului îl constituie organizarea și susținerea unui concert de muzică populară în ziua de 18.11.2016. Participanții la acest concert sunt cursanții secției de *canto muzică populară* a Școlii de Artă București. Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” asigură prezența Ansamblului Folcloric „Cununa Carpaților”- orchestrei de muzică populară și pune la dispoziția cursanților și a coordonatorului activității, expert-consultant al Școlii de Artă București, *secția canto muzică populară*, doamna Gavrilescu Ana. Fiecare entitate culturală își promovează reciproc imaginea în acest spectacol.
5. Contract de parteneriat încheiat în data de 05.12.2016 cu Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”. Obiectul contractului îl constituie organizarea și susținerea unui concert de muzică ușoară în ziua de 09.12.2016. Participanții la acest concert sunt cursanții secției de *canto muzică ușoară*, aceștia aflându-se sub îndrumarea expertului-consultant al Școlii de Artă București, *secția canto muzică ușoară*, doamna Viorela Filip. Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” asigură spațiul și dotările necesare pentru desfășurarea evenimentului.
6. S-a inițiat un parteneriat cu Fundația HOSPICE Casa Speranței. Fundația are caracter non-profit și are ca obiect de activitate îngrijirea paleativă a bolnavilor diagnosticați cu boli incurabile. Parteneriatul încheiat constă în susținerea de programe folclorice în data de 8 martie 2016. S-a lansat invitația din partea fundației ca un grup de cursanți ai Școlii de Artă București să susțină acest program folcloric pentru beneficiarele serviciilor fundației cât și pentru personalul angajat în organizație.
7. Parteneriat încheiat cu Therapy Café SRL obiectul parteneriatului constituindu-l prezentarea de modă a secției *design vestimentar* a Școlii de Artă București în locația deținută de Therapy Café în strada Sfinții Voievozi, nr. 60, sector 3. Evenimentul a avut loc în data de 18 martie 2016.

2. **Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncta tari, puncta slabe, oportunități, amenințări);**

a. **Punctele tari în realizarea obiectivelor sunt:**

- numărul mare de discipline predate reflectă cererea și realizările pe fiecare domeniu în parte;
- calitatea profesională a angajaților;
- posibilitatea dezvoltării unor proiecte de largă anvergură;
- credibilitatea de care se bucură în acest moment instituția;
- diversitatea proiectelor culturale la care putem fi parte;
- istoricul impresionant al instituției;
- numărul mare de premii și recunoașteri din țară și străinătate;
- parteneriate în derulare;
- atașamentul față de instituție al personalului și disponibilitate pentru program prelungit.
- atmosferă de lucru armonioasă.
- grup țintă fidel.
- vizibilitatea mare a realizărilor instituției la nivelul comunității.
- strategie de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, tipărire, și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.).
- existența parteneriatelor naționale și internaționale cu instituții similare.

b. **Punctele slabe în realizarea obiectivelor sunt:**

- numărul insuficient de angajați;
- concurență cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari.
- lipsa de spațiu pentru desfășurarea în condiții optime a activităților diverse desfășurate în cadrul instituției
- legislația referitoare la materialele promoționale;
- legislația referitoare la sponsorizări.



c. *Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:*

- Creșterea interesului pentru manifestările artistice diverse.
- Suport financiar oferit de Consiliul General al Municipiului București;
- Relații bune cu autoritățile orașului.
- Amplasarea instituției aproape de centrul cultural al capitalei și acces ușor al beneficiarilor;
- Colaborarea cu instituții de cultură de diverse genuri precum și larga participare a cursanților instituției la manifestări culturale complexe și de mare amploare pe plan local, național și internațional;

d. *Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor:*

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- dezvoltarea activităților culturale ale unor concurenți importanți financiar (școli particulare de artă);
- criză economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- atragerea altor surse de finanțare private în condiții de criză.
- legislație neclară cu privire la așezămintele culturale și în special pentru Școlile de Artă;
- Numărul mic de angajați în special pe partea de educație artistică fapt ce face ca multe discipline să fie susținute de colaborări cu artiști, de mare valoare, dar care nu pot fi fidelizți printr-un contract individual de muncă.

3. *Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;*

Promovarea activității instituției s-a desfășurat prin apariții ale cursanților în spațiile de emisie ale diverselor unități media și participare în diverse apariții tv, radio și internet. S-au tipărit flyere și afișe prin care s-au popularizat activitatea și realizările Școlii de Artă București.

Se organizează spectacole audiții ale cursanților Școlii de Artă București, spectacole ce se înregistrează realizându-se DVD-uri și CD-uri cu toată desfășurarea spectacolului.

La organizarea de vernisaje, expoziții, vizite de documentare și schimburi de experiențe, colaborări ale diverselor discipline, se consemnează în spațiul virtual și prin înregistrări ale evenimentelor respective. Se editează pe suport media și se fac selecții edificatoare care sunt apoi postate în site-ul Școlii de Artă București- www.sarta.ro.

Datorită campaniei de promovare a instituției în mass – media (ziare, internet, apariții TV, spectacole) s-a înregistrat o constantă a frecvenței cursanților cu vârste cuprinse între 4 ani și 70 de ani.

Cursanții Școlii de Artă București au susținut manifestări artistice diverse și au participat la emisiuni TV sau radio. În cele ce urmează prezentăm câteva informații referitoare la aceste apariții mass-media.:

Centrul Cultural „Bucovina”-Suceava- Școala de Arte „Ion Irimescu” a trimis o scrisoare de mulțumire pentru buna colaborare și disponibilitatea de a participa, prin lucrările cursanților Școlii de Artă București, la cea de IX-a ediție a Concursului Național de Artă Plastică„Ion Irimescu”- Suceava 2016. Prin scrisoarea respectivă s-au transmis felicitări pentru prestația deosebită, contribuind astfel la menținerea nivelului ridicat a calității concursului.

Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila mulțumește Școlii de Artă București pentru sprijinul acordat prin participarea cursanților ei la cea de-a XXI-a ediție a Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu” desfășurat la Băila în perioada 14-20 mai 2016. Totodată Școala de Artă București primește și un „Certificat de Aprecie” acordat în cadrul concursului menționat.

Presă de specialitate reprezintă un important reper în scoaterea în evidență a activității Școlii de Artă București. Manifestările culturale la care Școala de Artă București participă, le organizează sau este invitată sunt prezente acum și ca știri importante culturale ale orașului București.

Colaborarea constantă și eficientă cu diverse unități mass-media au în vedere satisfacerea nevoilor de culturalizare, educare, formare și informare a publicului amator și profesionist (școala are ca și cursanți și oameni profesioniști în anumite domenii culturale și care vin să se inițieze și să se specializeze și în alte ramuri artistice).

Televiziunile Tvh, eStrada TV, Favorit, Etno sunt gazde permanente ale manifestărilor artistice desfășurate cu participarea cursanților sau absolvenților Școlii de Artă București.



Toate aceste apariții la televiziunile amintite se desfășoară ținând seama de statutul de cursant al instituției și cu aprobarea managerului Școlii de Artă București.

Disciplina canto muzica ușoară este prezenta în spațiile televiziunilor TV Favorit, National TV, National PLUS.

Putem exemplifica prin numeroasele activități culturale și diverse pe care școala le desfășoară cu diferite ocazii și în diferite locații.

Dirijorul Daniel Jinga, expertul-consultant al Școlii de Artă București, sub bagheta căruia își desfășoară activitatea „Corul Municipiului București”- S.A.R.T.A. VOICE”, acompaniază live fiecare moment muzical din emisiunea săptămânală „Te vrea România” de pe TVR 2, un inedit program de divertisment în care sunt aduse din arhiva TVR momente memorabile ale divertismentului românesc.



Cursanții secției canto muzică populară Tecla Petre, Adriana Cătescu, Neța Gabriel și Ștefania Dona au avut apariții tv. în cursul lunii februarie 2016 la mai multe posturi de televiziune de gen: ETNO TV, INEDIT TV, E-SRADA TV.



În data de 05 martie 2016 cursanta Tecla Petre a cântat într-un concert de muzică populară desfășurat la stadionul Grand Arena. În data de 15 februarie aceeași cursantă a apărut în emisiune de gen la televiziunea „Etno TV”. La fel și în data de 16 iunie 2016 la INEDIT TV.





Gabriel Gorjeanu Gîlea este un obișnuit al posturilor tv. de gen, un invitat permanent. În data de 29 octombrie 2016 acesta a cîntat în cadrul emisiunii „Odată în viață” de la TVR 1.





Ileana Vieru a distribuit un link în cronologia lui Gabriel Gorjanu.

10 Octombrie 2016



Gabriel Gorjeanu - Premiul III

VOIITURE.COM

Asociația Pro Datina și-a schimbat fotografia de copertă.

18 Septembrie 2016

Trofeul Festivalului Național Concurs "Mariana Drăghicescu" 2016 Luiza Tania Mehedini

Premiul I - Viad Sarmas - Bistrița

Premiul II - Ioan Surdu - Caraș-Severin

Premiul III - Radu Goța - Sibiu

Mențiune - Stefania Nicoleta Pârlea - Mureș

Mențiune - Gabriela Viadu - Olt

Premiu Special "Mariana Drăghicescu" - Gabriel Gorjanu - Gorj



În 30 martie un grup de cursanți ai secției canto muzică ușoară, expert-consultant Ana Gavrilescu au apărut la același post de televiziune în emisiune de gen, aceștia interpretând melodii populare tematice.

Televiziunea T.V.H. a avut ca invitați în 15 și 31 martie cursanți ai Școlii de Artă București.

Aceleași televiziuni de gen au avut ca invitați în cursul lunii mai 2016 cursanți ai secției canto muzică populară, expert-consultant Ana Gavrilescu. În perioada 2-6 iunie cursantul Gabriel Gorjeanu Gilea a colaborat cu posturile de televiziune FAVORIT TV și INEDIT TV.

La emisunea „X FACTOR” de la televiziunea ANTENA 1 a fost selecționat cursantul Ion Alexandru.

La aceeași emisiune a concurat și cursantul Alexandru Spiridon.





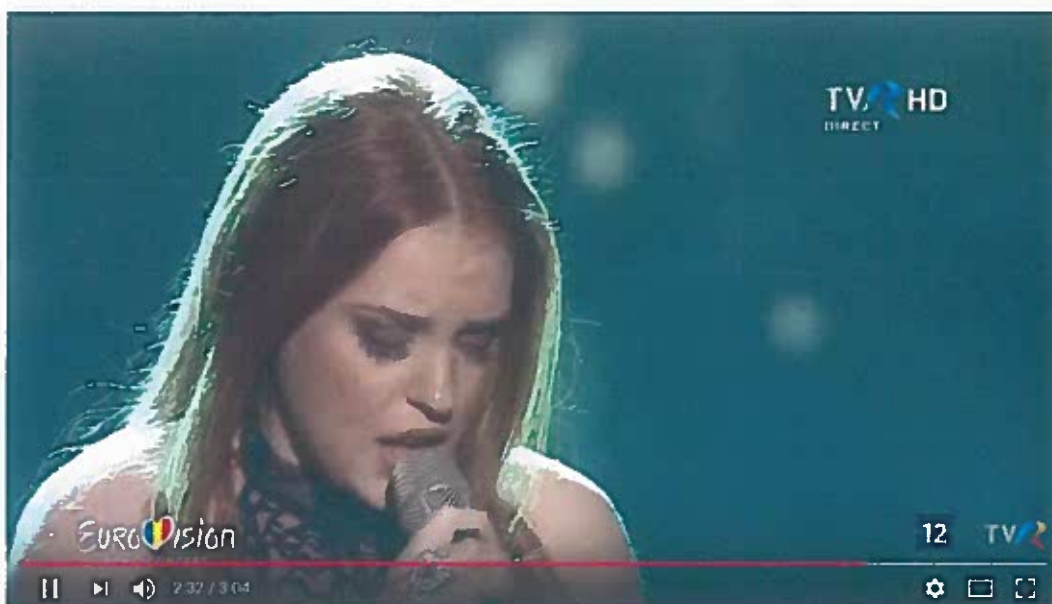
Madonna - "Like a virgin". Vezi aici cum cântă Alexandru Spiridon la X Factor

2016 Zuo Vlad–participant 2 etape X Factor (2015-2016)-colaborator expert-consultant Dan Dimitriu.
Rebeca Onete participare „Vocea Romaniei”- Junior- colaborator expert-consultant Dan Dimitriu.
Eliza Chifu–audiții X Factor- colaborator expert-consultant Dan Dimitriu.
Irina Ionescu–audiții si 2 gale live X Factor (2015-2016)- colaborator expert-consultant Dan Dimitriu;
Irina Ionescu–participare Vocea României- colaborator expert-consultant Dan Dimitriu;
Letiția Roman- Participare la X Factor–Echipa Carla’s Dreams (pana la Galele live)- colaborator expert-consultant Dan Dimitriu;
Radu Șerban-Vocea României, Echipa Tudor Chirilă (până în semifinală)- colaborator expert-consultant Dan Dimitriu;
Cursanta Miruna Popescu a trecut de audițiile cu public al aceiași emisiuni „X Factor” și apoi și de etapa următoare (cea cu scaunele)- colaborator expert-consultant Viorela Filip.



Jurizare: Miruna Popescu se califică în următoarea etapă X Factor!

La **EUROVISION 2016 ROMÂNIA** Alexandra Șipos, nume de scenă **XANDRA**, a fost în semifinala națională cu piesa „Superhuman”.



Xandra - „Superhuman” | Semifinala Eurovision România 2016

În data de 27 ianuarie și în 3 februarie 2016 cursanta Daria Stefan, canto muzică-ușoară, expert-consultant Viorela Filip, a fost invitată să cânte, în direct, la 3NET, studioul „Florian Pitiș”, studio deținut de Radiodifuziunea Română, la emisiunea „Fețe de W.W.W.” Aceași cursantă este difuzată cu melodii la postul de radio „Phoenix Hospital Radio”-UK(Anglia), la radioul „Brightsky Radio”- Florida S.U.A.

Aceași cursantă fost selectată pentru semifinala „Next Star” de la postul de televiziune Antena 1 și a fost susținută și de DJ Doc Jim de la „American Veterans Radio” această cursantă fiind foarte cunoscută și la acest post de radio din S.U.A. A mai fost susținută și de MOB Radio din Irlanda unde a fost votată de ascultători „Artistul anului”. Alături de ea este și Canal 98 din Israel iar reprezentatul acestui post de radio afirmă că mica artistă este un star în Israel.





În data de 25 decembrie 2016 cursanta Daria Stefan a apărut la postul 6TV ONLINE în cadrul emisiunii „Profesioniști în devenire” ediție dedicată Crăciunului.

Irina Ionescu, Maria Rezac, Gabriela Oprea, trupa XOXO, sub îndrumarea expertului-consultant Dan Dimitriu, au colaborare cu producatorul Adrian Sâna, casa de producție „Cat music”.

Presa de specialitate reprezintă un important reper în scoaterea în evidență a activității Școlii de Artă București. Manifestările culturale la care Școala de Artă București participă, le organizează sau este invitată, sunt prezente acum și ca știri culturale importante ale orașului București.

Colaborarea constantă și eficientă cu diverse unități mass-media are în vedere satisfacerea nevoilor de culturalizare, educare, formare și informare a publicului amator și profesionist (școala are printre cursanți și oameni profesioniști în anumite domenii culturale și care vin să se inițieze și să se specializeze și în alte ramuri artistice).

Apariții de articole în reviste de specialitate muzicală despre cursanți și foști cursanți ai Școlii de artă București.

Obținerea de certificări ale profesionalismului experților-consultanți ai Școlii de Artă București demonstrează nivelul de înalta pregătire profesională a acestora. Premiile de excelență constituie o demonstrație a înaltului profesionalism ce duce numele instituției în toate manifestările artistice la care cursanții iau parte (amatori și profesioniști)...

Despre cursanta secției canto muzică ușoară **Daria Ștefan**, a apărut un articol în publicația canadiană „**The most popular young lady in our magazine**”.

Pe <http://dariastefan.ro/> sunt deescrise aparițiile cursantei **Daria Ștefan** și difuzările pe posturile de radio din țară și din lume. Reliefăm acest lucru printr-o selecție de pe această pagină:

EMISIUNI TV

In Curtea Bunicilor (TVR2)

NEXT STAR (Antena 1) - doua participari consecutive in 2015 si 2016

Neata cu Razvan si Dani (Antena 1)

Rai da Buni (Antena 1)

Agentul VIP (Antena 1)

Draga mea prietena (Kanal D)

Ghiozdanul cu Surprize (TVH)

After School (Estrada TV)

Estrada Duminicala (Estrada TV)

Profesionisti in devenire (6TV)

Planeta Copiilor (6TV)

Romanica mea (Estrada TV)

Caravana Istetilor (Nasul TV)

Talk Show-Nasul cu Radu Morar (Nasul TV), etc.

Totodata, incepand din anul 2014 am inceput sa iau lectii de canto de la unul dintre cei mai importanti profesori si compozitori romani – Domnul **Marius Teicu**, compozitor a peste 500 de cantece, care si-a pus amprenta in mod hotarator asupra formarii mele muzicale.

In prezent, in paralel cu scoala, urmez si cursurile de canto ale **Scolii de Arta Bucuresti – anul II - Clasa Dnei Viorela Filip**.

In primavara anului – **2015** am avut sansa sa particip la **Show-ul NEXT STAR – Antena 1**, unde am incantat audienta cu melodia castigatoare a Eurovision 2014 – Rise Like A Phoenix.

De asemenea, datorita prestatiei mele muzicale din anul 2015 am fost invitata si in **2016** sa particip din nou la **Show-ul Next Star-Antena 1**, cu piesa **Say you love me** din repertoriul international, fiind singurul participant Next Star la doua editii consecutive.

Nu in ultimul rand, muzica mea este in prezent difuzata la mai multe posturi de radio **internationale**, respectiv:

American Veteranilor Radio (SUA),

MOB Radio (Irlanda),

Riverhead Radio (New – Statele Unite ale Americii),



Museboat Radio (Las Vegas – New York),
 Pirate Radio FM (Milano – Italia),
 Radio Universal (Dortmund – Germania),
 Radio Wellenflug (Germania).
 Phoenix Hospital Radio (Marea Britanie)
 Wigan Fm (Marea Britanie)
 Bright Sky Radio (Tampa Bay Florida-USA)
 Fame Music Radio (Africa de Sud)
 BelterRadio (UK)
 Hamilton Radio (USA)
 New Visions Radio (USA)
 Radio3Net (Radiodifuziunea română)

Apariție a relatării despre colecția de modă de inspirație oșenească a designerului Maria Constantinescu, expert-consultant și a cursanților Școlii de Artă București.

JURNAL DE OAȘ

ZIARUL OȘENILOR



HOME STIRILE ZILEI STIRI DIN OAS DESCOPERĂ TARA OASULUI LUMEA LA ZI EVENI

Breaking News

din Racșa, a intrat cu

TURISM IN TARA OASULUI

Politiștii din

Regal cultural și artistic la Fe



august 21

13:10
2016

by Bogdana Pitu

Printează acest articol

Like Share 11K people like this. Be the first of your friends.

O impresionantă expoziție etnografică a fost vernisată sâmbătă după-amiază la Festivalul Zestrea Oașului, în Galeria de Artă "Dr. Mihai Pop". Expoziția cuprinde piese de olărit și din industria textilă casnică, port popular, dar și selecții de fotografii din colecția Ioniță G. Andron. La vernisaj au participat oficialii locali și județeni, delegații din orașele înfrățite, dar și negreșteni iubitori de frumos.

În același timp, negreștenii și-au încântat privirile cu colecția cunoscutului designer Maria Constantinescu, "Între tradiție și modernism", a Școlii de Artă București.

Designer apreciat în toată țara, Maria Constantinescu a fost încântată de portul popular oșenească din care s-a inspirat în prezentarea sa. Fascinată, aceasta a promis că va realiza o colecție completă inspirată din portul tradițional oșenească.



VIDEO! Un pusti de 10 ani din Romania a luat discul de aur in Germania! Vezi cu ce melodie a impresionat

Dupa ce a ajuns cu melodia "Zi de zi" in topurile radio-urilor din Germania, compusa de Sandel Balan si Leya D., THEO, pustiul de 10 ani, a reusit sa ia discul de aur cu noul single—"I'll be your hero".



WOWbiz.ro scrie despre „VIDEO! Un pusti de 10 ani din Romania a luat discul de aur in Germania! ”Vezi cu ce melodie a impresionat: Dupa ce a ajuns cu melodia “Zi de zi” in topurile radio-urilor din Germania, compusa de Sandel Balan si Leya D., THEO, pustiul de 10 ani, a reusit sa ia discul de aur cu noul single—“I’ll be your hero”.

„THEO, pe numele său Theodor Andrei Constantin, este înconjurat de o echipă puternică cu oameni anorați în piața muzicală. El îl are ca producator muzical pe cunoscutul Sandel Bălan, omul care a reușit să scrie istorie în muzică prin trupa Andre și ca promotor pe Théodore Heusbourg, membru al Uniunii Europene a Muzicienilor, moderator radio și omul care a promovat și impus pe piața muzicală o serie de artiști din Belgia, Austria, Germania.” ... „Piesa, (muzica și text: Mihaela Stanciu) are în substrat un real mesaj social reușind astfel să se impună repede pe piața muzicală internațională unde a dobândit un succes rașunător. “I’ll be your hero”, intrat in Top Hitparade-Germania, a ajuns foarte repede în vârful clasamentului și i-a adus gold-CD-ul, primul CD de aur din cariera sa, ceea ce a făcut ca puștiul să fie difuzat de posturi de radio din Germania, Belgia, Luxemburg.”

Despre THEO a scris și presa din străinătate. “THEO este o stea în ascensiune de la București, capitala României, în care se vede împletirea talentului cu pasiunea. El cântă în limbile româna și engleza și are deja înregistrari muzicale impresionante și o serie de clipuri video în portofoliul sau”, scrie într-unul din articolele din presa internațională.

Click.ro scrie despre „Theo are doar 10 ani, dar deja cântă pe aceeași scenă cu Andreea Bălan”



Sign In



Search...



Home News Events **Artists** Albums Videos Forum

1331 artists, 1773 albums, 176 events, 11964 videos, 39692 photos

Theodor Constantin (Romania) Boy | Pop

★ 10

added by Chris 2 years ago (March 22, 2015)



There's no description in your language.

Тео (настоящее имя — Теодор Андрей Константи) — юный исполнитель из Бухареста. Учиться игре на фортепиано он начал в возрасте 5 лет, а петь — с 8 лет.

Adevărul.ro scrie despre XANDRA, cursanta Școlii de Artă București. Aceasta a acordat un interviu publicației despre participarea sa la EUROVISION 2016 ROMÂNIA. Cu această ocazie artista a vorbit despre oamenii care i-au marcat cariera:

„Pe când avea 14 ani, Xandra l-a întâlnit pentru prima dată pe Mihai Trăistariu, participant și el la ediția Eurovision de anul acesta: „Mihai m-a descoperit la un festival și a fost foarte impresionat de mine, mi-a dat premiul lui și m-a încurajat să urmez drumul acesta în continuare”. Tot la un festival l-a întâlnit și pe Ștefan Stan, cu care a avut o colaborare: „M-a plăcut și după spectacol a venit la mine și mi-a spus: «Tu trebuie să cânti cu mine!»». Mi s-a părut foarte frumos, am zis că va fi o experiență minunată și am acceptat imediat să colaborăm”, a povestit artista. În 2012, Xandra a luat locul întâi la Festivalul Mamaia, sub îndrumarea **Viorelei Filip**, profesoara ei de la Școala de Arte. Despre această distincție, artista povestește: „Am muncit foarte mult și în general sunt o fire ambițioasă și muncitoare și lupt pentru ceea ce-mi doresc. Oarecum mă așteptam să fiu pe podium, poate nu chiar locul întâi, dar undeva pe podium.” Printre artiștii care au inspirat-o de-a lungul timpului se numără Whitney Huston, ale cărei piese mereu le interpreta la festivaluri, Alicia Keys, Beyoncé, dar și artiști români - Andra, Delia, Antonia. Totodată, dintre participații la Eurovision ai edițiilor trecute, preferata Xandrei este Loreen, cântăreața suedeză care a câștigat ediția din 2012.”

Citeste mai mult: adev.ro/o31rs9



4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;



În determinarea categoriilor de beneficiari, baza concluziilor este reprezentată de:

- Obiectivele și misiunea instituției;
- "Barometrul de consum cultural", realizat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii;
- Documente și date statistice ale Primăriei Municipiului București;
- legislația în vigoare și documentele europene privind cultura (Rezoluția privind rolul culturii în Uniunea Europeană)
- Materiale aparute în presa națională și internațională privitoare la nevoile de cultură ale comunităților.

Studierea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acelor care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu beneficiarul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea serviciilor școlii. În funcție de solicitările pe care le înregistrăm în fiecare an de curs tragem concluziile și punem în practică noi proiecte ce duc la satisfacerea nevoilor beneficiarilor.

Datorită specificului Școlii de Artă București indicatorii cuantificabili pot fi atinși doar prin numărul mare de cursanți ce au fost atrași în decursul timpului precum și a numeroaselor premii și distincții obținute de către aceștia. ***Beneficiarul actual este reprezentat prin gama largă de vârste pe care o cuprinde acest beneficiar.*** Cursanții Școlii de Artă București au vârste cuprinse între 4 ani și 70 de ani, provenind din diverse medii sociale (doctori, muncitori, procurori, diverse profesii ale cursanților) și etnii. Printe cursanții școlii s-au numărat și cursanți recomandați de reprezentanți ai ambasadelor și consulatelor deschise în țară (Canada, Grecia și Japonia). Oameni care au nevoie de a-și capăta încrederea în sine, categorii de cursanți ce vor să accedă spre o activitate culturală de înaltă calitate, sau spre diversele posibilități de a face studii de specialitate (artă teatrală, mass-media, arta plastică, etc).

Cu acordul Primarului General al capitalei precum și al Consiliului General al Municipiului București, am introdus cursuri prin care cursanții doritori pot să se perfecționeze ani de zile. Achita taxa de curs în fiecare an și devin fideli școlii noastre. ***Este un imens capital de imagine și o confirmare incontestabilă a valorii Școlii de Artă București.***

Instituția se preocupă permanent de dezvoltarea ofertei educaționale pentru disciplinele pentru care a inițiat și organizat proiecte și programe educaționale în domeniile disciplinelor artistice și a dezvoltării unor abilități privind profesiunile artistice, urmărind:

- conservarea, valorificarea, transmiterea și perpetuarea prin programe educaționale și evenimente culturale specifice a valorilor morale și artistice din patrimonial cultural național și universal;
- stimularea creativității și cultivarea talentului persoanelor cu abilități deosebite pentru formarea și perfecționarea în meserii și profesii artistice;
- cultivarea valorilor și autenticității creației naționale contemporane și artei interpretative în toate genurile artistice – muzică, coregrafie, teatru etc.;
- inițierea, dezvoltarea și intensificarea schimburilor culturale pe plan local, național și internațional;
- îmbunătățirea metodelor clasice de predare a disciplinelor artistice și dezvoltarea unor metode noi, moderne, alternative de însușire și perfecționare a abilităților dobândite la programele educaționale frecventate;
- organizarea de servicii culturale suplimentare prin intermediul cărora sunt valorificate rezultatele programelor de educație oferite: audiții, organizări evenimente și spectacole în colaborarea cu instituțiile municipale de cultură și televiziuni.
- implementarea de programe culturale noi care să dezvolte talentul, în raport cu nevoile nou apărute în cadrul instituțiilor de profil pentru specializări artistice specifice;
- organizează și desfășoară activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, schimburi culturale etc.);



- promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare specifice zonei, precum și a creației populare contemporane;
- promovarea, descoperirea și „exploatarea” de noi talente din rândul cursanților instituției;
- înființarea de trupe și formații artistice cu absolvenții cursurilor organizate de școală care să inițieze, organizeze sau să participe la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale;
- organizarea și dezvoltarea de programe și proiecte culturale asumate prin strategiile culturale stabilite prin norme locale: dispoziții ale Primarului General sau hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București
- organizează și realizează și alte activități în conformitate cu obiectivele instituției și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Calitatea serviciilor oferite de Școala de Artă București este reliefată prin multitudinea premiilor importante obținute de cursanții școlii la manifestări culturale diverse în decursul anului 2016.

Și pe termen scurt dar și lung, o atenție deosebită se acordă **transmiterii generațiilor următoare a moștenirii artistice și culturale, tradițiile și specificul autohton**. De fapt, această atenție s-a acordat permanent, rezultatele obținute și dezvoltarea unor personalități de marcă ale culturii românești fiind cea mai bună dovadă a acordării acestei atenții în mod excepțional. Tinerii sunt cei ce constituie ținta. Accesul la cultura de calitate a acestei categorii se face din ce în ce mai greu.

Tinerii, elevii și studenții sunt cei mai activi consumatori de teatru, cu rate de participare în medie de 2 ori mai ridicate decât media națională.

Ca și în cazul consumului de teatru, tinerii vizitează muzeele în măsură mai mare decât alte categorii de vârstă. Aceștia merg în vizită la muzee, frecventează sălile de concerte, opera și operetă, sala de concerte a Radiodifuziunii. De aici nevoia de estetic și cultură a esteticului.

Persoanele cu studii universitare au rate de participare duble față de media națională și de 7 ori mai ridicate decât absolvenții de gimnaziu.

O categorie specială de cursanți ai școlii este constituită din *persoane aflate la pensie* și care caută petrecerea timpului într-un mediu relaxant și care să cultive pasiuni culturale.

Un proiect important în ceea ce privește dezvoltarea Școlii de Artă București îl reprezintă construirea unui nou corp de clădire, fapt ce va duce la atragerea de noi categorii de beneficiari și mărirea numărului de cursanți. Se va putea mări numărul de discipline și, astfel, alți cursanți vor fi interesați de a frecventa cursurile școlii. Realizarea unei săli de spectacole va atrage spectatori pentru manifestări culturale diverse. *Scoala de Artă București a beneficiat de o asemenea sala de spectacole în sediul pe care l-a avut și în fosta Piața a Cosmonauților, acutala Piață Lahovari. În ambele clădiri, de la momentul respectiv, numărul de cursanți se ridică la peste 1500 pe an.*

Acestea sunt obiective pe termen scurt și lung, toate depinzând de finanțarea de care vom beneficia.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Sectorul cultural a resimțit criza economică, în primul rând din punct de vedere al finanțărilor și aici ne referim la subvenții reduse, reducerea resurselor atrase și a scăderii numărului de parteneriate pe proiecte și programe, ca în toate instituțiile. Cu toate acestea, Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul culturii, devenit Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, conform studiului „Efectele crizei economice asupra operatorilor culturali”, oferă operatorilor culturali o modalitate de reșezare a relației cu publicul prin inițierea unor activități de întâmpinare, activități creative, inovatoare care pot ameliora efectele crizei. În ceea ce privește măsurile de remediere, există o apetență crescută pentru inovație, cum ar fi *identificarea unor noi canale de distribuție*. De asemenea, în România, la fel ca și la nivel internațional, există o scădere a investiției în produse noi, considerate „riscante”. Majoritatea actorilor culturali care au participat la studiu semnalează ca responsabili cu măsurile anti-criză instituții din sectorul public, precum ministere sau autorități locale. Sectorul industriilor creative merită o mai mare atenție din partea guvernului, a întregii administrații centrale, dar și a celei locale. Sectorul cultural produce nu numai bani dar și valoare în societatea românească.



Analiza ofertei culturale de la momentul actual, în contextul socio-economic pe care-l traversăm, ne obligă să tragem cea mai evidentă concluzie: există instituții culturale de mare valoare cu care Școala de Artă București, o adevărată pepinieră de talente în domeniul culturii, trebuie să dezvolte parteneriate puternice și durabile. Scopul acestor parteneriate este cel mai nobil: păstrarea identității naționale, stimularea creativității, talentul de a cultiva valorile artei interpretative în toate genurile de muzică (canto muzică clasică, ușoară sau populară), talentele din domeniul artelor plastice, coregrafie, teatru, arta actorului, etc.

O atenție deosebită se acordă transmiterii generațiilor următoare a moștenirii artistice și culturale, tradițiile și specificul autohton. ***Tinerii sunt cei ce constituie ținta în ceea ce privește atingerea altor categorii de beneficiari precum și categoria specială de cursanți ai școlii constituită din persoane aflate la pensie și care caută petrecerea timpului într-un mediu relaxant și care să cultive pasiuni culturale.***

6. Profilul beneficiarului actual.

Cursanții Școlii de Artă București au vârste cuprinse între 4 ani și 70 de ani, provenind din diverse medii sociale și etnii. Oameni care au nevoie de a-și capăta siguranță de sine, categorii de cursanți ce vor să accedă spre o activitate culturală, sau spre diversele posibilități de a face studii de specialitate (artă teatrală, cinematografie, mass-media etc). Creativitatea este un proces mental și social care implică generarea unor idei sau concepte noi, sau noi asocieri ale minții creative între idei sau concepte existente.

Serviciile culturale ajută la:

- nevoia de cunoaștere și informare;
- nevoia de acțiune și participare;
- nevoia de control asupra contextului;
- nevoia de relevare a propriei identități, de afirmare și prestigiu în societate;
- nevoia de justiție;
- nevoia de securitate;
- alte nevoi psihice cum ar fi nevoia de imaginar, evadarea din mediul cotidian și, cel mai important, nevoia de CULTURĂ.

Pentru a obține o relație cât mai corectă între cerere și ofertă este absolut necesar ca orice societate, respectiv orice instituție de educație sau cultură să cunoască grupul țintă căruia se adresează și în special beneficiarii serviciilor oferite de organizația respectivă.

Pornind de la aceste principii, făcând o analiză a situației existențe în Municipiul București și a ofertei Școlii de Artă București, considerăm că avem două categorii de beneficiari:

- **Beneficiari direcți** –cursanții școlii;
- **Beneficiari indirecti** care cuprind părinți ai cursanților, bunici, prieteni, rude, consumatori de cultură, spectatori, telespectatori, etc. - participanți la manifestările organizate de școală în cursul anului 2016.

Concluzia este că, în fiecare an, instituția a evoluat pe parcursul timpului, numărul de cursanți crescând an de an iar categoriile de beneficiari s-au lărgit. Se urmărește creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Școala de Artă București organizează și desfășoară activități de educație permanentă în toate domeniile artistice (muzică, artă plastică, coregrafie, etc.)

Pentru realizarea obiectivelor și activităților sale specifice, Școala de Artă București colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu



persoane fizice din capitală, dar și din celelalte județe ale României, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase s.a.).

În acest context, pentru următoarea perioadă de management, ne propunem continuarea îndeplinirii obiectivelor Consiliului General al Municipiului București, acela de conservare și promovare a culturii tradiționale dar și cea modernă, concretizată în toate activitățile educativ culturale pe care le va desfășura Școala de Artă București. De asemenea, vom extinde colaborările cu celelalte instituții de educație și cultură, locale, naționale și internaționale și vom îmbunătăți nivelul calitativ, educativ formativ al tinerei generații astfel încât să ne situăm la cele mai înalte standarde europene.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Proiectele proprii și programele instituției sunt reprezentate de cursurile organizate de instituție. Cursurile sunt organizate, pe discipline artistice, la sediul instituției. Toate celelalte manifestări artistice sunt în strânsă legătură cu aceste discipline reflectându-se în acest fel rezultatele desfășurării cursurilor pentru fiecare disciplină în parte.

Se organizează seminariile cu tematici specifice studiului picturii și înțelegerii noilor tendințe și curente în artă contemporană. Sunt organizate vizite de documentare la muzee și expoziții periodice. Seri muzicale și de poezie, saloane de fotografie.

Metoda de desfășurare a fiecărei discipline se bazează pe studierea comportamentală a fiecărui cursant. Experții-consultanți își adaptează felul de a transmite cunoștințele necesare studiului disciplinei respective în funcție de personalitatea fiecărui cursant, de nivelul intelectual și psihologic și țin seama de ritmul interior al fiecăruia.

Participările cursanților Școlii de Artă București la manifestări diverse de masă sau la festivaluri și concursuri interne și internaționale, aduc confirmarea prin premiile importante obținute (trofee, premii I, II, III și diplome de excelență). Toate poartă amprenta înaltului profesionalism al serviciilor oferite de Școala de Artă București.

Scopul acestor manifestări artistice cu caracter competitiv îl constituie promovarea artei interpretative muzicale și creației la un nivel ridicat calitativ, descoperirea talentelor în rândul copiilor și tineretului, pentru realizarea educației lor estetice, dezvoltarea imaginației, a bunului gust, a respectului pentru valorile acestui gen de artă, eliminarea compromisurilor, imitațiilor și mediocrității. Se va urmări, deasemeni, dezvoltarea la copii și tineri a spiritului de corectitudine, competiție, prietenie și fair-play în contextul întrecerilor între valori. Evidențierea la tinerii interpreți, mai ales la cei cu vârstă cuprinsă între 15-20 ani a educației muzicale de care dispun, într-un cadru organizat de concursuri muzicale destinate lor, dar și a muncii didactice pe care o depun îndrumătorii acestor tineri. Continuarea dorinței artiștilor care sunt experții-consultanți ai instituției de a promova și de a șlefui talentul muzical al noilor generații.

În cadrul unui sistem educațional de tip tradițional, specializarea promovează noile tehnologii. Disciplinele artistice (desen, culoare, performance, instalație, video, fotografie, etc.) sunt gândite din perspectiva transdisciplinarității, a dialogului propus de teoriile estetice, multimediale, multimedia. **Educația artistică oferită de instituție îi ajută pe cursanți să gândească imaginativ, să rezolve probleme vizuale, să se adapteze ușor unor situații diverse și să-și cunoască și depășească limitele creative.**

Expoziții de pictură și artă vestimentară, organizarea de manifestări teatrale, expoziții de grup reprezentative pentru activitatea din ultimul an a secției pictură din cadrul Școlii de Artă București sunt numai câteva din activitățile disciplinelor artelor vizuale desfășurate în instituție.

Prezentăm în cele ce urmează aceste manifestări, felul lor precum și reflectarea rezultatelor acestor manifestări.

Disciplinele muzicale, vocale și instrumentale, parcurg, obligatoriu, cursul disciplinei **teorie muzicală**. Teoria muzicii, ca disciplină fundamentală a muzicologiei, conține elementele și principiile care servesc analizei și dezvoltării celorlalte discipline ale muzicii, precum: **armonia, polifonia, formele,**



folclorul autentic, istoria muzicii, stilistica, estetica ș.a. Obiectul principal al teoriei muzicii îl reprezintă studierea fenomenului sonor sub aspectele: ritmic, melodic, armonic, polifonic, dinamic, al construcției ș.a. Accesul la cultură trebuie să fie nediscriminatoriu și accesibil oricui își dorește cultură de calitate sau ca formă de terapie alternativă. Această disciplină se desfășoară sub îndrumarea de un extrem profesionalism al doamnei **Despina Oproiu**.

Secția canto muzică ușoară a Școlii de Artă București ne-a obișnuit cu remarcabile realizări de-a lungul vremurilor. Fiecare an de curs a adus voci deosebite în atenția noastră. Lucrul intens de la această disciplină se reflectă metodele foarte clare abordate de către experții-consultanți ai disciplinei: se urmărește în permanență ca intonația să fie cât mai corectă, interpretarea cât mai nuanțată, o respirație totală, costodiafragmatică joasă, abdominală, dar și în funcție particularitățile și necesitățile fiecărui cursant. Emisia de sunete cu sonorități optime și obținerea unui efect sonor maxim cu un minim de efort. Cursantul ajunge la a-și da seama că poate controla foarte bine aparatul fonator: frecvența, intensitatea, timbrul dar, mai ales, se ajunge, prin studiu susținut și prin tehnică vocală, la posibilitatea de a cânta mult ca timp, fără a obosi, acesta permițând cursanților să devină artiști veritabili. Se învață, deopotrivă, tehnica de microfon, în lucru individual și prin organizarea de audiții-spectacol în care cursanții se obișnuiesc cu publicul, cu scena și cu trăirea artistică în fața reflectoarelor. Această disciplină este predată de experții-condulanți **Dan Dimitriu, Viorela Filip și Adina Dură**.

Disciplina Canto muzică populară este foarte bine reprezentată și solicitată la fiecare început de an de curs. Lecțiile de canto muzică populară sunt destinate tuturor celor care doresc să își însușească o tehnică vocală clară și să învețe să cânte. Vocea umană este considerată a fi cea mai complexă și cel mai frumos instrument muzical dintre toate. Toate celelalte instrumente, prin construcția lor, încearcă să imite cât mai apropiat vocea umană, care este prin excelență instrumentul specific omului, cel mai apropiat de el și cel mai propriu. Înainte de a începe un curs de muzică populară, orice cursant dă o probă. I se testează vocea, urechea muzicală și ritmul. Cursul abordează în prima parte exerciții de încălzire: vocalize, exerciții de dicție, auz, respirație. Sunetul este produs de corzile vocale și are următoarele calități: intensitate, înălțime și timbrul. După încălzire învață cantece și se formează un mic repertoriu în funcție de personalitatea cursantului și de vârsta lui. Se lucrează apoi cu atitudinea, cu prezența scenica și cu limbajul non-verbal pe scenă. Pentru concursuri sau festivaluri este nevoie, în primul rând de o voce bună, de auz (pentru piesele cu acompaniament), de ton, de un repertoriu autentic, prezența scenica, ținută și de cultura generală în domeniu (care sunt tradițiile și cum trebuie să le păstrezi etc.). Se studiază toate genurile muzicii populare: de petrecere, lăutărească, hore, sârbe, doine, balade române etc. Toți cursanții, la absolvire, trebuie să-și întocmească un repertoriu, cuprinzând câteva zeci de melodii, specific zonei geografice pe care vor să o reprezinte. Experții-consultanți ai disciplinei sunt **Ana Gavrilescu și Aurică Mustăța**.

Acordeonul este un instrument tradițional în România dar și în Rusia și Franța. Acest instrument a avut influențe puternice mai ales în muzică populară și a adus un mare număr de oameni mai aproape de muzică. Oferă multe posibilități de folosire, pentru interpretarea muzicii populare dar și a muzicii clasice și chiar și a jazz-ului. La această disciplină se studiază prin metode diverse (metoda Kurt Mahr, metoda cehă, metoda Petrovici...) precum și diverse stiluri muzicale (piese clasice și moderne, tangouri, musetturi, mazurka...). Pe lângă "alfabetizarea" muzicală a începătorilor se fac și cursuri de perfecționare și specializare. Astfel se păstrează tradiția în interpretarea muzicală la acest instrument. La sfârșitul fiecărui an de curs sunt organizate concerte audiții de tip examen, concerte care se desfășoară cu public, demonstrându-se astfel evoluția cursanților după ce s-a studiat de-a lungul unui an de curs. Expert-consultant **Costică Niculescu**.





Disciplina de specialitate pian ocupă un rol principal printre disciplinele de profil în școlile de muzică sau artă. Studiarea instrumentului muzical de către cursanți constituie un mijloc important de valorificare a potențialului muzical-artistic, dezvoltarea individualizată a capacităților și formarea culturii muzicale a persoanei ca parte componentă a culturii lui spirituale. **Dealtfel această disciplină este una din cele mai solicitate în instituția noastră.** Scopul principal al cursului de pian este acela de a dezvolta, în primul rând, dragostea pentru muzică în rândul celor care vin să participe la această minunată artă menită să înobileze mintea și sufletul omului. Se studiază poziționarea corectă la pian, obișnuința cu claviatura, folosirea corectă a brațelor, a degetelor, atenția distributivă asupra tuturor acestor aspecte. Deasemenea citirea partiturilor și a primelor piese, lucru ce face să se capete obișnuința cursantului cu activități simultane. Diversitatea stilurilor este un pas important în evoluția fiecărui cursant. Se studiază elemente de istoria muzicii, teorie muzicală, citirea partiturilor la prima vedere, game și arpegii concretizându-se în redarea unor lucrări muzicale de factură diferită. Și la acest instrument, la sfârșitul fiecărui an de curs, sunt organizate concerte audiții de tip examen, concerte care se desfășoară cu public, demonstrându-se astfel evoluția cursanților după ce s-a studiat acest instrument de-a lungul unui an de curs.

Manifestări culturale de gen la care s-au obținut importante premii vin să certifice calitatea artei desfășurate în cadrul instituției. Experții-consultanți ai disciplinei sunt **Liana Podlovski, Corina Sângiorzan, Tiberiu Chirănuș.**

Disciplina vioară deschide o lume deosebită a muzicii instrumentale. **Vioara este principala purtătoare a melodiei și sunetele emise de ea pot reda cele mai variate sentimente.** Este așezată în fruntea instrumentelor din orchestra și ajunge cel mai repede la vibrațiile interioare a ascultătorului. Cursantul învață despre instrument, istoria și componența lui. Face exerciții pentru fiecare mână și învață poziționarea întregului trup pentru a putea cânta la acest instrument. Expert-consultant **Alexandra Tănase**

Secția interpretare instrumentală-**instrumente de percuție**- scopul și finalitatea cursului de percuție a reprezentat, înainte de orice, educația prin muzică și dezvoltarea calităților umane ce se pot dobândi prin acest mijloc. Cursanților nu li s-au impus cerințe care să le depășească posibilitățile și, de aceea, rezultatele obținute au fost bune.

Din punct de vedere metodologic expertul-consultant artistic urmărește: poziția la instrument, studii pentru dezlegarea mâinilor, maniere de lovire pentru obținerea sunetului, formarea egalității loviturilor, dezvoltarea forței în lovitură și articulație, studii pentru formarea reflexelor și pentru interdependența brațelor și a picioarelor, realizarea execuției tremolo-ului cât mai larg și nuanțat, formarea auzului specific timbrului instrumentelor de percuție, formarea unei sonorități frumoase, egale, catifelate, studiul și cântatul relaxat. De asemenea se urmărește dezvoltarea și consolidarea stabilității ritmului interior al cursanților, cunoscut fiind faptul că există tendința de a se grăbi sau a se "trage" în timpul discursului muzical; alfabetizarea muzicală a cursanților cu ajutorul metodelor performanțe de baterie existente în literatură de specialitate, formarea unui stil personal, unic, aparte, pentru fiecare cursant. Se pune accentul în mod special



pe probleme de finețe în execuție, acuratețe, sonoritate, agilitate până la virtuozitate și nu în ultimul rând se pune accentul pe latura interpretativă, a îmbinării tehnicii cu calitatea sunetului.

La fiecare curs este prezentat câte un instrument de percuție, un scurt istoric și modalitățile de utilizare ale acestuia: premierul (toba mică), toba de paardă, toba provensală, toba mare, timpanele, tum-tum-urile, cazanul, bongos-ul, timbalele (cubaneze), tamburina, xilofonul, vibrafonul, marimbafonul, celesta, jocul de clopoței, lira, clopotele (tubularele), talgerele, hi-hat-tul (talgerele cu pedală), tam-tam-ul, gongul chinezesc, triunghiul, talanga, castanietele, maracasul, clavesul, lemnul, temple blocuri (nuca de cocos), guiro, reco-reco, tubul, imitația de păsări, ciocanul, biciul, morișca, angklung, kulintang, gamelan, bateria de jazz.

Setul de baterie face parte din categoria instrumentelor care pot aborda cu ușurință orice gen muzical, fapt pentru care la cursul predat la Școala de Artă București se predau toate stilurile de muzică: dance, rock, rapp, house, hip hop, techno, R&B, disco, funky, fusion, shake, beat, 8 beat, 16 beat, rock-n roll, boogie, twist, charleston, slow-rock, ballad, swing, foxtrot, shuffle, jazz waltz, dixie, bossa-nova, samba, cha-cha-cha, rhumba, mambo, tango, merengue, waltz, march, polka, country, passo doble, bolero, baroque, beguine, reggae, pop, soul, blues, ethnic (sirtakis, zebethikos, arabik, dangdut, kerengkong, manea) și floclor autentic românesc (horă) sârbă, geampara, bătută, învârtită, brează, brâu, joc de doi).

Secția instrumente de percuție, ca și celelalte discipline, se bazează pe o programă întocmită de expertul-consultant ai fiecărei discipline. Secția instrumente de percuție se bazează pe o metodă proprie de baterie: 2008 – “Ghidul bateristului” – autor Pavel Stoica – Ed. Zigotto, Galați, 2008 – manual de baterie, 2014 – “Agenda percuționistului” – autor Pavel Stoica – Ed. Zigotto, Galați, 2014 – curs teoria instrumentelor. Expert-consultant Pavel Stoica.



Disciplina chitară clasică deține o lungă tradiție în Școala de Artă București. Fiind vorba de chitara clasică, tehnica interpretului trebuie să respecte o serie de standarde în funcție de dificultatea repertoriului ales. Un sunet bun poate fi obținut doar după o perioadă îndelungată de studiu, de aceea prima perioadă din evoluția unui chitarist este predominantă de studii tehnice și ritmice pentru o înțelegere aprofundată a instrumentului. Tot printre primele lucruri pe care un chitarist trebuie să și le însușească se numără citirea indicațiilor și notațiilor specifice unei partituri. Abia după ce o mare parte din elementele tehnice ale unei piese sunt stăpânite se poate trece la chestiuni subtile privind interpretarea. Pentru a cânta o piesă clasică în stilul în care a fost compusă (baroc, clasicism, romantism) este recomandată o documentare în prealabil și cel puțin o audiție muzicală cu piese aparținând acelei perioade sau ale aceluiași compozitor. De exemplu, este dificil de interpretat o piesă din perioada barocă aparținând lui J.S. Bach fără a cunoaște măcar puțină istorie a muzicii. Pentru a atinge un nivel profesionist de interpretare în muzica clasică este nevoie de o anumită maturitate, o înțelegere a artei prin care sunt descifrate subtilități ce urmează a fi redade corect datorită tehnicii stăpânite și direct datorită sensibilității. Cursanții disciplinei



participă la concerte din cadrul Festivalului „Serile chitarei” desfășurate la Muzeul „George Enescu”, la Palatul „Șuțu” și la Institutul „Cervantes”. Experți-consultanți sunt Silviu Vicențiu Stoica și Vasile Colțea.



Disciplina coregrafie aduce la Școala de Artă București și cursanții cu cele mai mici vârste. Primele cursuri sunt dedicate predării noțiunilor specifice limbajului dansului contemporan: postura, contactul cu podeaua, așezarea corpului în spațiu, constientizarea propriului corp. Exercițiile de la sol și în picioare sunt folosite în improvizații prin reinterpretare proprie a mișcării învățate. **Expert-consultant Mihaela Zamfirescu.**



Disciplina actorie organizează la finalul fiecărui an de studiu spectacole audiție în care cursanții arată cum li s-a deschis o lume nouă și plină de provocări în urma studierii acestei discipline în cadrul Școlii de Artă București. Prin studierea acestei discipline, **cursanții descoperă cum să-și depășească limitele**, învață improvizație, improvizație pe text, fac exerciții de concentrare, exerciții de ritm, dicție și tehnică vocală, frazare, mișcare scenică, exerciții de imaginație, biografia personajelor (cum se lucrează un personaj). **Cursurile sunt menite să dezvolte concentrarea și imaginația**. Se învață tehnica vocală, respirație costo-diafragmatică, dicție, exerciții de concentrare, improvizație text, mișcare scenică, actorie etc. Cursanții capătă încredere în sine, dobândesc dezinvoltură în relațiile interumane. Au obligația să citească literatură impusă iar vârstele sunt cuprinse între 14 ani și 45 de ani. Oameni cu o solidă cultură și cu dorința de perfecționare personală. Printre absolvenții acestei discipline putem aminti pe **Mihai Bendeac (Teatrul de Comedie), Andrei Seușan (teatrul Național), Andreea Bibiri (Teatrul Bulandra), Sorin Dobrin (Teatru Național), Sivia Pena (absolventa a Academiei de film Stela Alden, Simona Popescu (Academia Lee Strasberg). Expert-consultant Petronela Tegu.**



Creația grafică- disciplină artistică și profesională poate fi folosită că să creeze și să combine simboluri, imagini sau chiar cuvinte care să dea dovadă de reprezentare vizuală de idei și mesaje. Prin creația grafică oferită, se poate găsi procesul, creația, din care este alcătuită comunicarea și produsul, designul. Creația grafică pe care noi o oferim poate fi folosită în reviste, publicitate, pachetele unor produse



și web design. De exemplu creația grafică a unui produs ar include o sigla, un text bine organizat și elemente pure de design, ca forme și culori pentru a va pune în valoare produsul. Evoluția cursanților în priveța înțelegerii acestei discipline poate fi urmărită prin ceea ce se lucrează la curs: cursanții anului I se familiarizează cu obiectele spațiale care trebuie reprezentate, atât monocrom cât și policrom, bi și tridimensional. Se studiază stabilirea liniei de orizont la obiectele expuse prin tehnica privirii de sus(plonjee) sau de sus (contreplonjee); studiul umbrelor- umbre proprii și umbre purtate- precum și înțelegerea proporției de aur atât în arhitectură cât și în sculptură. Evoluând, se trece la policromie și la realizare de coperti de cărți, afișe culturale și afișe de eveniment. **Expert-consultant Ștefan Antonescu**



Disciplina Artă fotografică este foarte solicitată iar acțiunile expertului-consultant al disciplinei aduc un interes crescut în rândul beneficiarilor. Se studiază istoria fotografiei, aparatul și obiectivul fotografic, trusa fotografică, cadrul fotografic, impactul psihologic al fotografiei, fotografia de noapte, fotografia de studio, fotografia aeriană, fotografiere în puncta forte, cea de viteză și cea în aer liber. S-au efectuat studii fotografice pe teren în diverse locații și cu diverse ocazii precum manifestările de Ziua Națională a României. La sediul instituție a avut loc proiecția filmului „Ruga” al regizorului Georgian Tenghiz Abulatze- *„E greu de crezut că acest magnific pom a putut crește în praful și gunoaietele acelea. De unde vine frumusețea pe lume? Unde se duce? Sau poate numai își ascunde fața de noi pentru o vreme...”*

S-au efectuat studii fotografice pe teren în locuri din țară sau străinătate, locuri încărcate de reprezentativitate și tradițional, unde se scoate în evidență realitatea vieții de zi cu zi:

- Muzeul Satului;
- Parcul Tineretului;
- Parcul Herăstrău;
- Parcul Cișmigiu;

Expert-consultant **Mihaela Agarici**

Secția pictură și pictură copii sunt printre cele mai căutate ale Școlii de Artă București. Tehnicile studiate sunt diferite și menite să îl facă pe cursant să evolueze și să înțeleagă această artă. Studii după natură statică, drapaj și proporții umane precum și corpul uman în mișcare sunt principalele tehnici care asigură evoluția cursanților pentru crearea unor lucrări reprezentative. Participarea cursanților disciplinei pictură din instituția noastră la asemenea evenimente ajung să deschidă viziunea acestora asupra diversității și unicității artei. Lucrările expuse ajung să definitiveze actul didactic și calitatea acestuia, imaginația omului modern necunoscând limite. Se predau noțiuni de baza a compoziției și cromatică, bazele desenului

și compzității: natură statică cu trei obiecte. Noțiuni de acorduri cromatice și tehnică plastică. Acorduri cromatice la culori complementare și tehnici de pensulație. Tehnică peniței și se studiază tehnică picturii în ulei, tehnică pastelului, tema: sugerarea mișcării; subiect: peisaj de pe fereastră trenului în mers; reproducere, realizarea straturilor superioare; subiect: peisaj de Nicolae Grigorescu; elemente de anatomie umană și animală pentru realizarea corectă a personajelor; elemente specifice Crăciunului; personaje în mișcare, tema: Patinaj artistic; desen în creion, tema: portret, subiect: desen după fotografie la alegere; realizarea unui volum circular, subiect: Glob de Crăciun; Tehnică colajului în relief, tema: realizarea unui volum circular, subiect: portret din imaginație. Se mai studiază la *pictură copii* dirijarea jetului de aer (prin suflare cu paiul) pentru a rezulta pata spontană, copoziția pointilistică prin stropire, pata picturală și nuanțarea, redarea formelor prin modelem, prin amestecul de culori. Tehnicile sunt diverse: cărbune, creioane solubile, tempera, tehnica mozaicului, mozaic decorative bizantin, acuarelă, peniță, tușuri colorate.

S-a organizat o vizită la Muzeul de Artă Frederic Storck și Cecilia Cuțescu Storck în data de 17 decembrie 2016. S-a realizat și prezentat o documentație despre expoziția „Anatomia restaurării” de la Muzeul Național de Artă al României. Scopul documentației a fost o lecție despre tehnici tradiționale. O altă documentație a fost realizată la expoziția „La Aidoma” de la Muzeul Țăranului Român în vederea realizării unei lecții despre arta decorative românească și simbolurile grafice utilizate în broderie.

Se organizează periodic vizite de documentare și de studiu la Muzeul Național de Artă al României, la Muzeul Național de Artă Contemporană și la Muzeul Țăranului Român.

Experți-consultanți **Ioana Ionescu, Bianca Ioniță, Iuliana Lucan și Florian Lucan.**

Decorațiuni interioare- Predarea noțiunilor de bază, exemplificarea tehnicilor de lucru. Prezentarea materialelor și a truselor de lucru pentru fiecare tehnică în parte. **Tehnici de lucru colaj textile, pictură encaustică, pictură pe sticlă, icoane pe sticlă, noțiuni de restaurare a lemnului, prezentarea materialelor, grunduri, pigmenți, cleiuri, soluții anticării, vernice-uri.** Prezentarea pirogravurii, linogravurii, gipsogravura- demonstrații și experimentare individuală. Notiuni de anatomie artistică, proporțiile corpului uman, exerciții de crochiuri. S-a desfășurat în data de 7 decembrie 2016 proiecția powerpoint „Pe urmele stilului brâncovenesc”- proiecție menită să arate noilor generații de cursanți primul stil românesc. **Stilul arhitectural brâncovenesc este recunoscut astăzi că fiind “primul stil românesc”.** Principalele caracteristici ale stilului sunt: elementele de piatră prelucrată artistic; relief accentuat prin tehnică "a jour" atât în sculptarea pietrei, cât și în prelucrarea artistică a lemnului, predomină motivele vegetale: acantul, vrejuri, strugurii, floarea soarelui. Expert-consultant **Elena Borundel.**





Școala de Artă București, secția Decorațiuni Interioare
vă invită la proiecția

Pe urmele stilului brâncovenesc



Proiecția va avea loc miercuri, pe data de 7 decembrie, ora 18, sala 22

Prezintă exp. cons. Elena Borundel

Sectia iconografie s-a făcut remarcată în ultimii ani printr-o activitate din ce în ce mai intensă. Se studiază icoana bizantină, pe sticlă, pe lemn sau alte suporturi, icoana populară și cea rusească. Se țin lecții ce cuprind stilul mănăstirii Bisericii Episcopale Curtea de Argeș, definitiv în ceea ce privește stilul românesc. Se studiază arta medieval românească prin vizite la muzee, descrierea obiectelor de cult și reprezentarea chipului Maicii Domnului. Tehnica bizantină predomină în iconografia românească. Studiul

caligrafiei bizantine, transcrierea scrisului biblic folosind caligrafia bizantină. Se execute lucrări pe diferite suporturi și cu tehnici diferite inclusiv în emulsie de ou și tempera și studio pe mucava. Expert-consultant **Cristina Istrate.**



Disciplina design vestimentar deschide o lume specială pentru cursanții Școlii de Artă București. Se studiază bunul gust, se tratează problemele legate de corpul uman și adaptarea vestimentației precum și reprezentarea plastic specifică modei. Sunt tehnici specifice de introducere în lumea designului vestimentar: tehnica de prezentare plastică (linia, redarea celei de-a treia dimensiuni, studiul formelor, volum, perspectivă, compoziție și culoare) și tehnicile specifice modei (proporțiile corpului uman, anatomia corpului uman, figura, fizionomia, expresia, studiul luminii, umbre purtate, personaje în mișcare. Se studiază tipuri de texturi și contexturi precum și tipare: despre tipurile de materiale textile și de altă natură utilizabile în modă, despre intervenții posibile pe materiale textile, imprimare, broderie și colaj. Despre construcția tiparului pentru diverse piese vestimentare și despre formare și deformarea corpului uman prin haină. Se învață despre istoria modei, evoluția în timp a veșmântului, se studiază despre costumul tradițional românesc, geometrie și romantism, despre feminitate, tipar și haina personalizată. Tot studiul se concretizează prin realizarea veșmântului personalizat și a unei colecții de modă care trebuie să conțină concept, studiu documentar, dezvoltarea conceputului prin schițe. Structurarea colecției trebuie să țină cont de valoarea social, utilitară și stilistică iar prezentarea sa să se facă într-un cadru mediatic.

În decembrie 2016 s-a desfășurat la sediul instituției o expoziție de artă vestimentară care a avut ca temă „Accesorii vestimentare”. S-au expus lucrările cursanților constând în realizarea de eșarfe și fulare, tricouri, broșe, coliere și alte tipuri de accesorii studiate la această disciplină. Expert-consultant **Maria Constantinescu.**



Un proiect care a luat naștere în anul 2016 este „Corul Municipiului București”

Corul Municipiului București, o entitate culturală de o importanță majoră pentru o capitală europeană care emite pretenții tot mai mari pe plan internațional, o capitală care, în ciuda pierderii titlului de “Capitală Europeană a Culturii”, are capacitatea și resursele necesare să devină unul dintre principalii poli ai culturii. *Acest cor reprezintă Primăria Municipiului București prin aparițiile sale în manifestările artistice de gen.* Corul Municipiului București a luat naștere în anul 2016 dintr-un motiv foarte simplu: administrația bucureșteană are maturitatea și experiența necesare de a crea un proiect de succes încă de la



începuturile sale. Dacă instituțiile clasice au avut nevoie de zeci de ani de experimente, unele reușite, iar altele sortite eșecului, pentru a ajunge astăzi la performanță, Corul Municipiului București arde toate aceste etape intermediare. Așadar, ne aflăm în fața unui nou început și ne dorim, mai mult ca oricând, să pornim cu dreptul, direct pe drumul succesului.

Ca obiective majore pentru **Corul Municipiului București**, municipalitatea, prin Școala de Artă București, și-a asumat în proiectul de înființare următoarele:

- Dezvoltarea competențelor specifice muzicii acappella în randul artiștilor de profil din București.
- Facilitarea accesului publicului bucurestean la 2 evenimente specifice genului muzical coral acappella.
- Creșterea vizibilității Bucureștiului și a României la nivel european și mondial în muzica corală.

Ca activități și acțiuni concrete, pentru a-și putea atinge scopul și obiectivele, Corul Municipiului București trebuie să întreprindă gradual următoarele:

- Formarea unui cor alcătuit din minim 20 de muzicieni profesioniști aparținând genului specific muzical coral;
- Selecția celor mai performanți coriști profesioniști din București și nu numai;
- Repetiții zilnice pentru dobândirea unui grad maxim de performanță tehnică.
- Omogenizarea emoțională a formației prin activități alternative de pregătire profesională.
- Pregătirea unui repertoriu minimal de aproximativ 1000 de lucrări corale reprezentative diferitelor epoci și stiluri muzicale.
- Realizarea unei imagini profesioniste ale formației prin achiziționarea costumațiilor de scenă, ședința foto, imprimări audio și video, interviuri în presa scrisă, participarea la emisiuni radio și tv sau promovarea materialelor audio – video în mediul on-line.
- Participarea la cel puțin două concursuri corale de top din circuitul internațional și aducerea de premii ce vor contribui la recunoașterea valorică a culturii și muzicii bucureștene.
- Promovarea Bucureștiului și a genului coral românesc prin participarea la cât mai multe festivaluri corale naționale și internaționale.
- O stagiune permanentă ce va conține un număr de 2 concerte lunare susținute pentru publicul bucurestean.
- Organizarea unui festival coral – concurs în București și poziționarea acestuia în circuitul MRF Music Festivals după modelul Interkultur. Acesta va cuprinde și realizarea unui master-class de dirijat coral și interpretare corală și va contribui la dezvoltarea turismului cultural al capitalei.
- Poziționarea ca element liant pentru organizarea unei Asociații Corale Bucureștene ce își propune să înglobeze toate corurile ce își desfășoară activitatea pe raza Municipiului București

Specificăm faptul că resursele de care depinde succesul proiectului „Corul S.A.R.T.A. VOICE” sunt:

- Spațiu de repetiție sau buget pentru închirierea acestui spațiu.
- Repartizarea uneia sau a mai multe săli de concerte fie prin parteneriat fie în regim de închiriere.
- Achiziționarea de costume de scena pentru „Corul S.A.R.T.A. VOICE”.
- Finanțarea realizării unui Festival Coral Internațional (amintit în activitățile planificate).
- Finanțarea deplasării și a cazării în vederea participării anuale la un nr. de 2 concursuri corale internaționale de top (amintit în activitățile planificate).
- Un buget anual pentru asigurarea mijloacelor de multiplicare, cumpărare sau realizare specială a partiturilor necesare desfășurării activității.

Acest cor își desfășoară activitatea sub bagheta dirijorală a **expertului-consultant Daniel Jinga**, dirijor și compozitor de talie mondială.

Toate cele expuse mai sus au făcut să crească notorietatea Școlii de Artă București și să țină permanent în atenția publicului instituția cu vechi tradiții și cu o bogată istorie în nume mari ale vieții culturale din țară. Proiecte proprii ale Școlii de Artă București sunt constituite de fiecare disciplină în parte pentru care beneficiarii sunt plătitori de taxe. Disciplinele studiate în cadrul instituției noastre sunt (în ordine alfabetică):



-Acordeon;-Actorie;-Artă fotografică;-Canto muzică clasică;-Canto muzică ușoară;-Canto muzică populară;-Chitară;-Coregrafie;-Decorațiuni interioare;-Design vestimentar;-Grafică;-Iconografie;-Imprimerie textilă;-Improvizatie jazz;-Orgă electronică;-Percuție;-Pian;-Pictură;-Vioară;-Corul Municipiului București

Accesul la cultură trebuie să fie nediscriminatoriu și accesibil oricui își dorește cultură de calitate sau că formă de terapie alternativă.

O categorie specială de cursanți ai școlii este constituită din persoane aflate la pensie și care caută petrecerea timpului într-un mediu relaxant și care să cultive pasiuni culturale.

Toate aceste discipline atrag cursanți consumatori ai culturii de calitate. Iar acest lucru se vede prin menținerea interesului constant al beneficiarilor de servicii oferite de Școala de Artă București. Aceasta se constată la înscrierile la cursurile institutiei noastre în luna septembrie a fiecărui an.

Datorită campaniei de promovare a instituției în mass – media (ziare, internet, apariții TV, spectacole) s-a înregistrat o o constanță a frecvenței cursanților cu vârste cuprinse între 4 ani și 70 de ani. Acest lucru a condus la realizarea de venituri proprii în suma totală de **755 mii lei**, reprezentând venituri provenite din achitarea:

- taxei anuale de frecventare a cursurilor;
- taxei de înscriere și examinare;
- taxei de eliberare a diplomei.

Rezultatul tuturor acestor cursuri se concretizează **în proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)**

La Muzeul Țării Oașului, având sediul în localitatea Negrești-Oaș, județul Satu-Mare, cu ocazia organizării evenimentului „Zestrea Oașului-Festivalul Patrimoniului Țării Oașului”, la Galeria de Artă „Dr. Mihail Pop”, în data de 20 august 2016, a avut loc prezentarea colecției de creație vestimentară a secției de design vestimentar a Școlii de Artă București intitulată „Între tradiție și modernism”. Colecția care a avut ca influență costumul popular românesc a scos în evidență complexitatea costumului tradițional românesc, simbolurile broderiilor și cusăturilor aplicate, croiul de inspirație tradițională pe in și bumbac.



Regal cultural și artistic la Festivalul Zestrea Oașului





august 21

„O impresionantă expoziție etnografică a fost vernisată sâmbătă după-amiază la Festivalul Zestrea Oașului, în Galeria de Artă „Dr. Mihai Pop”. Expoziția cuprinde piese de olărit și din industria textilă casnică, port popular, dar și selecții de fotografii din colecția Ioniță G. Andron. La vernisaj au participat oficiali locali și județeni, delegații din orașele înfrățite, dar și negreșteni iubitori de frumos.

În același timp, negreștenii și-au încântat privirile cu colecția cunoscutului designer Maria Constantinescu, „Între tradiție și modernism”, a Școlii de Artă București.

Designer apreciat în toată țara, Maria Constantinescu a fost încântată de portul popular oșenesc din care s-a inspirat în prezentarea sa. Fascinată, aceasta a promis că va realiza o colecție completă inspirată din portul tradițional oșenesc.

În același timp, în parcul din fața Muzeului, meșterii populari din zonă și-au etalat rezultatul muncii lor în standuri frumos amenajate.”

Tabără de creație organizată la casa de creație a Uniunii Artiștilor Plastici, localitatea Partizani (Delta Dunării), județul Tulcea în perioada 23 iulie-1 august 2016.

S-a desfășurat evenimentul „Expoziție reprezentativă” pentru Școala de Artă București, secția pictură. Acest eveniment a fost organizat la galeria de artă „Veronik Art”, cu sprijinul fundației „Iosif Constantin Drăgan” și al Școlii de Artă București.

La Cercul Militar Național s-au desfășurat expoziții personale a câtorva cursanți ai Școlii de Artă București (Marius Constantinescu, Cristina Buzdoianu...).

„Expoziția de pictură a artistei plastice Cristina Buzdoianu”

Expoziția de pictură „Terra” a artistei plastice Cristina Buzdoianu, angajată a Ministerului Apărării Naționale, deschisă în perioada 24 octombrie - 6 noiembrie 2016. Vernisajul are loc vineri, 28 octombrie, ora 18.00.





Cercul Militar Național
Sala Rondă

M

E

A

Marius Constantinescu






Expoziția de pictură „Physis și Poiesis” avut loc la „U” Art Gallery la data de 27 mai 2016 unde prezentarea acesteia a fost făcută de expertul-cosultant al Școlii de Artă București, artist plastic, membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România.

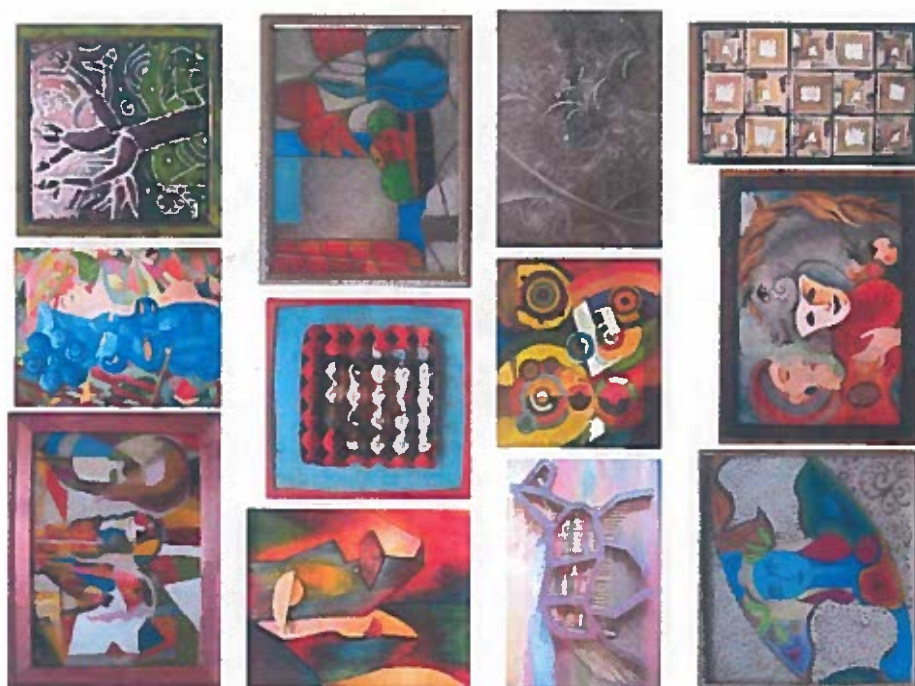
Expoziția de tehnici și pictură a *secției decorațiuni interioare* „CubiSmArt” a avut loc în perioada 13-31 mai 2016 la galeria de artă a cinematografului „Studio” cu sprijinul Uniunii Cineaștilor din România și sponsorizată de Dremel Bosch România. S-au expus lucrări de artă decorative executate în tehnici diferite: colaj textile, tapiserie, pictură pe sticlă, lemn sau alte materiale, modelaj în lut, mozaic, vitralii Tiffany, traforaj, papier-mache, numeroase tipuri de gravură, imprimeu, hârtie manuală etc. Scopul expoziției a fost acela de a pune în practică tehnicile de lucru studiate precum și valorificarea estetică a



diferitelor materiale. Aici au expus cursanții Școlii de Artă București demonstrând însușirea tehnicilor studiate.

Școala de Artă București str. Cuza Vodă, nr.100, sector 4 Secția Decorajuni Interioare-	și	Cinematograful „Studio”, sediul U.C.I.N. București str Mendeleev nr. 28-30
		
Cu sprijinul U:C:I:N: Vă invită la Expoziția		
“Cubi Sm Art”		
13 – 30 mai 2016		
Expun: Escobet Manuela Voicu Anca Ghiță Roxana Georgescu Mihaela Mureșan Mihaela Diță Elena Oprean Sorin Dumitrescu Elena Enăchescu Raluca Roman Emiliana Misoaichi Mihai Gălnaru Cecilia		Expun: Rugină Ana-Maria Vârzaru Melania Ianuș Steliță Actobăniței Ștefania Sirole Valeria Coza Daria Alexe Diana Gabra Daniela Gațe Elena Socol Cristina Ștefan Hajaalka Ilie Cristina Ilie Alina Monac Magdalea Tudor Roxana Butnaru Adrian Vasilățeanu Alexandra
Expert consultant Școala de Artă București, secția Decorajuni Interioare: Elena Borundel- membru U.C.I.N.		
Curator: Conf. Dr. Stefan Antonescu		
Sponsor: Dremel Bosch Romania		
Vernisaj: vineri 13 mai 2016, ora 18⁰⁰ sediul U.C.I.N.		





La muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, sala „Gheorghe Focșa”, în perioada 10-28 august 2016, s-a desfășurat expoziția „Coloanele Cerului”. S-au expus icoane și lucrări ale cursanților și expertului-consultant Elena Borundel, secția *decorațiuni interioare*.



Muzeul Național al Satului
"Dimitrie Gusti"

EXPOZIȚIE

COLOANELE CERVLUI

10-28 august 2016

Curator: VALERIU STOICA

Participanți:

Grigore Popescu-Muscel,
Maria Popescu-Dragomir,
Valeriu Stoica,
Alexandru Mateiaș,
Diana Elena Borundel,
Nicolae Nestor,
Elena Oana Agapie,
Mihaela Bădescu,
Elena Constantin,
Melania Florescu,
Maria Iacob,
Tania Dincă



Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”
Sala „Gheorghe Focșa”
Șos. Kiseleff nr. 30, sector 1, București
www.muzeul-satului.ro

Expoziția poate fi vizitată de miercuri până duminică între orele 10.00 - 18.00.



La muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, în „Casa Glod”, în perioada 22-30 octombrie 2013, a avut loc expoziția de icoane „Ferestre spre cer”. Au expus cursanții Școlii de Artă București, secția *decorațiuni interioare*, icoane executate pe diverse suporturi și în tehnici diferite pentru a reliefa flexibilitatea diversității materialelor și imaginația creatoare fără limite.



Școala de Artă București
str. Cuza Vodă, nr.100, sector 4
Secția Decorățiuni Interioare-



și

Muzeul Satului Dimitrie Gusti
București sos. Kiseleff nr. 28-30, sect.1



Vă invită la expoziția

“Ferestre spre Cer”

22– 30 octombrie 2016

Expun:

Voicu Anca
Muresan Mihaela
Dita Elena
Oprean Sorina
Enacheșcu Raluca
Dumitrescu Elena
Marinescu Elena



Expun:

Rugina Ana Maria
Varzaru Melania
Ianus Stelica
Aciobanței Șefanica
Stroie Valeria
Coza Daria
Alexa Diana
Gabra Daniela
Gate Daniela
Socol Cristina
Ștefan Hasmalka
Monac Magdalena
Butnaru Adrian
Vasilescu Alexandra
Tudor Roxana

Coordonator – exp.consultant Elena Borundel-
Școala de Artă,București, secția Decorățiuni Interioare:
Custode: Cornel Dumitrescu

**Vernisaj: sâmbătă 22 oct 2016, ora 12⁰⁰ sediul Casa Glod
Muzeul Satului *Dimitrie Gusti*, șos. Kiseleff nr. 28-30, sect.1**

S-au făcut vizite de documentare la Muzeul Național de Artă pentru studierea frescelor existente în acest muzeu, fresce ce provin de la mănăstirea Curtea de Argeș pentru cursanții secției *iconografie*. Efectuarea unei vizite la Palatul Parlamentului, în data de 29 octombrie 2016, pentru vizionarea expoziției „Temeiuri”, sala Constantin Brâncuși”, cu scopul educației plastice vizuale și pentru documentare.

Vizitarea Bienalei de Artă Decorativă, în 19 noiembrie 2016, cu scopul educației plastice vizuale și pentru documentare a cursanților secției de corățiuni interioare.

Între 15-17 aprilie 2016 a avut loc tabăra de creație a secției *decorațiuni interioare*- „Arta modelării lutului”, tabără desfășurată în localitatea Horezu, județul Vâlcea. Scopul taberei a fost de a transmite tehnica modelării lutului cursanților secției *decorațiuni interioare* chiar de la meșterii cu tradiție din zona definitivă olăritului din România. În aceeași tabără s-au vizitat culele boierești (case boierești) de la Măldărești și câteva din mănăstirile acelei zone tocmai pentru a se studia stilul pur românesc.



Recital de muzică ușoară al cursantei Melissa Clapa la Teatrul de Artă în data de 12 iunie 2016- expert-consultant Adian Dură.

Recital de muzică ușoară și colinde al cursantei Mândrilă Emanuela la „Ordinul Arhitecților din România”- decembrie 2016- expert-consultant Adian Dură.

La Concertul de Craciun organizat de dirijorul Daniel Jinga, expert-consultant al Școlii de Artă București, la Opera România au participat cursanți ai secției canto muzică ușoară- expert-consultant Adian Dură.

Melissa Clapa – proiect „Melissa Hale” cu piesa „Skyfall”-cover al artistei Adele (<https://www.youtube.com/watch?v=Z2MtRWJDa1U>)- expert-consultant Adian Dură.



Adele-Skyfall | Cover by Melissa Hale

Concert de colinde la Colegiul Economic „Virgil Madgearu” susținut de cursantul din anul I al secției canto muzică ușoară, Victor Ion, expert-consultant Adian Dură.

Cercul Militar din Curtea de Argeș a organizat cu o serie de evenimente dedicate inceputului de primavara si “Zilei Femeii” în perioada 2-7 martie, ocazie cu care Școala de Artă București a fost reprezentată de cursantul secție de canto muzică populară Sebastian Comăneci clasa expert-consultant Ana Gvrilescu.

S-a organizat la 24.02.2016 un spectacol audiție de muzică populară cu participarea cursanților de la toți anii de curs ai disciplinei. Spectacolul s-a desfășurat la Sala Mare a Centrului Național de Artă "Tinerimea Română" din strada Gutenberg Johann nr. 19, sector 5, București.

Cursanții secției canto muzică populară au participat la „Zilele Municipiului Craiova” în perioada 23-29 mai 2016, printr-un spectacol folcloric.

În Drăgănești-Olt, în data de 29 mai 2016, cursanții secției canto muzică populară au participat la un spectacol de gen.

Spectacol de muzică populară la „Zilele comunei Schitu-Golești, Argeș la care a participat cursantul Gabriel Gorjanu Gilea.



S-a organizat în 22 iunie 2016 un spectacol audiție de muzică populară cu participarea cursanților de la toți anii de curs ai disciplinei. Spectacolul s-a desfășurat la Sala Mare a Centrului Național de Artă "Tinerimea Română" din strada Gutenberg Johann nr. 19, sector 5, București.

S-a organizat în 15 martie 2016 un spectacol audiție de muzică ușoară cu participarea cursanților de la toți anii de curs ai disciplinei. Spectacolul s-a desfășurat la Sala Mare a Centrului Național de Artă "Tinerimea Română" din strada Gutenberg Johann nr. 19, sector 5, București.

Disciplina *chitara*-Co-organizator al concertului de „Chitara în contextul muzicii de divertisment- o incursiune în istoria cântecului și dansului dedicate chitarei, cap. II” - Sala „George Enescu” Școala gimnazială nr. 5 sect. 3 București.

S-a participat în spectacolul „Vreme trece, vreme vine” organizat la Centrul Cultural al Ministerului Afacerilor Interne cu participarea Ansamblului artistic „Ciocârlia”.

În data de 19 decembrie 2016 cursanta Daria Ștefan a cântat într-un spectacol dedicat Crăciunului organizat de Primăria comunei Brănești, Ilfov

În 17 decembrie 2016 Daria Ștefan a cântat într-un spectacol organizat de Ministerul de Interne pentru atașajii militari ai ambasadelor din România.

În 24 decembrie a fost invitată cursanta Daria Ștefan a cântat colinde și cântece de iarnă la Presedinția României.

S-a organizat în 09 decembrie 2016 un spectacol audiție de muzică ușoară dedicate sărbătorilor de Crăciun, cu participarea cursanților de la toți anii de curs ai disciplinei. Spectacolul s-a desfășurat la Sala

Mare a Centrului Național de Artă "Tinerimea Româna" din strada Gutenberg Johann nr. 19, sector 5, București.

Spectacol organizat cu ocazia Sărbătorilor de Crăciun de Primăria Buftea, la care a susținut un microrecital cursantul Gheorghe Silvio.

Primăria Chitila a organizat un spectacol cu ocazia Sărbătorilor de Crăciun la care a fost invitată să cânte cursanta Antonia Grigore.

„Balul bobocilor” organizat de liceul „Dante Alighieri” a avut ca invitat pe cursanta Alecssa Păsălan.

În data de 12 decembrie 2016, la Oprera Națională din București a debutat Corul Municipiului București-„S.A.R.T.A. VOICE”. Corul a fost invitat special în cadrul spectacolului ”Song – călătorie în lumea largă”.



MamaMia - Corul SONG



MamaMia - Corul SONG

După 30 de ani, Grupul Coral Song concertează din nou pe scena Operei Naționale București

de Ion Diamandi , 09 decembrie 2016 - știre actualizată la ora 18:31, 09 decembrie 2016



După 30 de ani, Grupul Coral Song concertează din nou pe scena Operei Naționale București

„Iubitorii genului de muzică corală practicat de Grupul Song în urmă cu peste 25 de ani au prilejul să se reîntâlnească cu colinde, piese din folclorul românesc și internațional, muzică gospel, piese pop-rock precum și piese mai noi. *Luni, 12 decembrie 2016, de la ora 20:00, Grupul Coral SONG concertează la Opera Națională București, la 30 de ani de la ultimul spectacol pe această scenă.*

Și, de această dată, alături de dirijorul Daniel Jinga și trupa MundiColour. Invitați speciali: soprana Ana Cebotari și corul de copii Bravissimo condus de Elena Radu.

Publicul va recunoaște piesele care au consacrat grupul SONG: Iac-așa, Sârba în căruță, La Bamba; colinde ca: Flori de Măr sau Born, Born in Bethleem, dar și piese mai noi în repertoriu grupului din zona pop-rock, precum Bohemian Rhapsody sau Proud Mary

Biletele pentru spectacolul "Song – călătorie în lumea largă" s-au pus în vânzare la casa de bilete a Operei Naționale București și online pe [bilet.ro](http://www.bilet.ro) (<http://www.bilet.ro/event.php?id=9442>)."

Aceeași orientare a activității profesionale către beneficiari este reflectată și în premiile extrem de importante obținute în anul 2016;

În urma participării Școlii de Artă București la diverse manifestări culturale (festivaluri, concursuri, expoziții și colaborări) *instituția a primit scrisori de mulțumire, diplome de excelență și certificate de apreciere care atestă valoarea incontestabilă a actului artistic pe care instituția îl promovează.*

Calitatea cursurilor este dată de profesionalismul cu care experții-consultanți ai instituției reușesc să transmită cursanților cunoștințele în domeniile lor artistice. S-au primit diplome de excelență acordate experților-consultanți ai instituției la următoarele manifestări culturale:

Melodia „Ce frumos e cuvântul mama” muzica Dan Dimitriu, text Viorela Filip, a obținut trofeul secțiunii *creație* la Festivalul Internațional de „Cântece dedicate primăverii și mamei -Mărțișor” ediția a V-a. Compozitorul și textierul sunt colaboratori experți-consultanți ai Școlii de Artă București.

Diplomă de excelență acordată la Festivalul Național de muzică ușoară pentru copii „Fulg de Nea” ediția a XI-a;

Diploma jubiliară pentru rezultate remarcabile obținute în activitatea artistică, acordată la Concursul Național de Muzică Ușoară și Dans modern „Stelele Olteniei” ediția a X-a.

Premiul de excelență acordată expertului-consultant Viorela Filip, pentru întreaga activitate artistică și pedagogică, din partea Asociației TREI„D”-ANI-DEMNITATE-DEVOTAMENT-DEZVOLTARE, BACĂU-ROMÂNIA;



Trofeul „Artă pentru Eternitate” acordat de postul tv TV FAVORIT expertului-consultant muzică ușoară Viorela Filip.

Diploma de excelență „Severno Siyanie”- în festivalul „Aurora Boreală”, Ruse, Bulgaria.

Experții-consultanți ai Școlii de Artă București reprezintă cu profesionalism instituția fiind desemnați ca membri sau președinți în jurii la diverse concursuri și festivaluri din capital, în țară și străinătate.

Astfel avem președinți de jurii la următoarele concursuri:

- „Global Master Fest”-ediția a II-a- Teatrul de Artă București – 8 octombrie 2016;
- „Golden Monkey” – ediția a IV-a-22 octombrie 2016;
- „Fulg de Nea”-ediția a XI-a -18-20 noiembrie 2016;
- „Spring Star”-ediția a IV-a -16 aprilie 2016;
- „Global Master Fest” ediția a II-a -8 octombrie 2016

Membri în jurii la următoarele concursuri:

Festivalul Concurs de muzică ușoară pentru copii și tineret „Maimuțica de Aur” ediția a IV-a;

Festivalul Concurs de muzică pentru copii și adolescenți „Star Melody” ediția a IV-a;

Festivalul Național de interpretare și creație „Mărțișor” ediția a V-a;

Festivalul Național de muzică pentru copii și adolescenți „Andantino” ediția a VI-a;

Festivalul Național de muzică ușoară pentru copii „Armoniile Dunării” ediția a VII-a.

Festivalul Național „Floare de lotus”-Oradea, ediția a VII-a;

Concurs Internațional de Muzică Ușoară și Folclor „Festivalul Tinereții” ediția a XII-a, Mangalia;

Festivalul Concurs „Aurora Boreală”- Ruse, Bulgaria

Directori de festivaluri și concursuri la următoarele manifestări:

Festivalul de muzică pentru copii și adolescenți „Music, my love”-ediția a III-a -21 mai 2016;

Cursanții și absolvenții Școlii de Artă București atrag atenția marilor case producătoare din țară și străinătate. Astfel avem interpreți ce semnează contracte importante în acest sens, sunt solicitați să apară în videoclipuri împreună cu prestigioși interpreți, sau sunt deja studenți ai marilor academii de artă și film.

Nr. crt.	Premiul obținut	Manifestarea/concursul /festivalul	Locul desfășurării evenimentului
1.	Mențiune 2 -pictură	Concursului Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu” ediția a XXI-a 14 mai 2016	Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”- Brăila
2.	Premiul III	Festivalul Concurs Național „Arte și Tradiții Românești”- ediția a III-a-secțiunea artă foto	Școala Populară de Arte și Meserii - Slatina-Olt
3.	Premiul III	Concursul de interpretare pentru pian,„Tinere talente”	București
4.	Premiul I de Excelență	Concursul de interpretare „Cei mai mici pianiști” ediția a XV-a	București
5.	Premiul I de Excelență	Concursul de interpretare „Cei mai mici pianiști” ediția a XV-a	București
6.	Premiul II categoria 13-15 ani-duo/trio	Festivalul de dans,„Stele Auri”-ediția a III-a	Centrul Cultural „Ion Manu”- Otopeni



7.	Premiul II categoria 13-15 ani-duo/trio	Festivalul de dans „Stele Aurii”-ediția a III-a	Centrul Cultural „Ion Manu”-Otopeni
8.	Premiul III categoria 13-15 ani-solo	Festivalul de dans „Stele Aurii”-ediția a III-a	Centrul Cultural „Ion Manu”-Otopeni
9.	Premiul III categoria 13-15 ani-solo	Festivalul de dans „Stele Aurii”-ediția a III-a	Centrul Cultural „Ion Manu”-Otopeni
10.	Locul I- categoria fete adulți	Campionatul Național de dans „I.D.O.-România”	Centru sportiv Apolo-București
11.	Locul III	Campionatul Național de dans „I.D.O.-România”	Centru sportiv Apolo-București
12.	Premiul I categoria 7-9 ani	Concurs Național de dans classic și contemporan „Lebăda de cristal”-ediția a IV-a	Palatul Național al Copiilor-Buurești
13.	Premiul II categoria 7-9 ani	Concurs Național de dans classic și contemporan „Lebăda de cristal”-ediția a IV-a	Palatul Național al Copiilor-Buurești
14.	Premiul II categoria 15-16 ani	Concurs Național de dans classic și contemporan „Lebăda de cristal”-ediția a IV-a	Palatul Național al Copiilor-Buurești
15.	Mențiune categoria 16-17 ani	Festivalul canto muzică ușoară „Chants, sons sur scene”	București
16.	Premiul III	Concurs Național de Interpretre Muzicală „Leggerezza”- canto-muzică ușoară ediția I 16-19 iunie 2016	Colegiul Național „Ion Neculce”
17.	Premiul III	Concurs Național de Interpretre Muzicală „Leggerezza”- canto-muzică ușoară ediția I 16-19 iunie 2016	Colegiul Național „Ion Neculce”
18.	Diploma de onoare	Concurs Național de Interpretre Muzicală „Leggerezza”- canto-muzică ușoară ediția I 16-19 iunie 2016	Colegiul Național „Ion Neculce”
19.	Premiul III	Festivalul Concurs Internațional de Muzică Populară „La marginea Dunării” ediția a XXXII-a	Giurgiu
20.	Locul III	Festivalul Național de Folclor pentru copii și tineri interpreți ai cântecului și dansului popular „Dobroge, vatră de folclor” -ediția a XI-a	Mangalia
21.	Premiul III	Festivalul Concurs-Național de muzică populară „Pe deal la Teleormănel”-ediția a 47-a	Alexandria
22.	Premiul II	Festivalul Național „Corabia de Aur” etiția a XLIII-a	Corabia, Olt
23.	Premiul III	Festivalul Național de doine și balade „Ileana Constantinescu” ediția a 41-a	Drăgănești-Olt
24.	Premiul Festivalului	Festivalul Concurs Național „Mariana Drăghicescu”	Timișoara și Bogâltin-Cornereva, județ Caraș-Severin



24.	Premiul juriului	Festivalul de muzică populară „Tita Bărbulescu” ediția a II-a	Topoloveni, Argeș
25.	Premiul juriului	Festivalul-Concurs Național al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară "Valcea, plai de cânt și dor"ediția a IV-a	Râmnicu Vâlcea
26.	Premiul II	Festivalul-Concurs Național al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară "Vâlcea, plai de cânt și dor"ediția a IV-a	Râmnicu Vâlcea
27.	Premiul Special al Primăriei Moreni	Festivalul de muzică pop pentru copii și adolescenți „Cununa Petrolului” ediția a VIII-a - Moreni	Moreni, Dâmbovița
28.	Premiul special al Juriului	Concurs de interpretare muzică ușoară „Festivalul Tinereții”	Mangalia
29.	Premiul III la secțiunea „show”	Festivalul Național de Creație și Interpretare „Mamaia Copiilor” ediția a XVI-a	Constanța
30.	Diplomă de excelență	Festivalul Național pentru copii și tineri „November Fest” ediția a IV-a	Ploiești
31.	Diploma de excelență- Premiul special al Juriului	Concurs Internațional de Muzică Ușoară și Folclor „Festivalul Tinereții” ediția a XII-a	Mangalia
32.	Diploma „Trofeul Adolescent” categoria etno-pop 4-10 ani	Festival Concurs de muzică ușoară pentru copii și tineret „Maimuțica de Aur” ediția a IV-a	București
33.	Trofeul categoriei „Idolul meu” 6-10 ani	Festival Concurs de muzică ușoară pentru copii și tineret „Maimuțica de Aur” ediția a IV-a	București
34.	Premiul Tofeul „Stelele Olteniei”	Concursul Național de Muzică ușoară și Dans Modern „Stelele Oltenie”-secțiunea muzică ușoară-ediția a X-a	Slatina
35.	Trofeu secția „creație,,	Festivalul Internațional de cântece dedicate primăverii și mamei „Mărțișor”-ediția a V-a	București
36.	Locul I-categoria 12-13 ani	Concurs de muzică pop pentru copii și adolescenți Gala „Star Melody”	București
37.	Trofeul categoriei 12-13 ani	Concurs de muzică pop pentru copii și adolescenți Gala „Star Melody”	București
38.	Trofeul categoriei „Idolul meu”	Concurs de muzică pop pentru copii și adolescenți Gala „Star Melody”	București
39.	Locul I secția „creație”	Concurs de muzică pop pentru copii și adolescenți Gala „Star Melody”	București
40.	Trofeul secției „creație”	Concurs de muzică pop pentru copii și adolescenți Gala „Star Melody”	București
41.	Diplomă interpretare piese românești locul I- grupa 9-10 ani	Festivalul „București Kids Music” ediția a IV-a	București
42.	Mențiune	Festivalul Național de muzică ușoară pentru copii „Fulg de Nea” ediția a XI-a	Brașov
43.	Premiul I-creație	Festivalul Național de muzică ușoară pentru copii „Fulg de Nea” ediția a XI-a	Brașov



44.	Premiul „Speranța”-secția interpretare	Festivalul Național de muzică ușoară pentru copii „Fulg de Nea” ediția a XI-a	Brașov
45.	Premiul I categoria 14-16 ani	Festivalul Național pentru copii și adolescenți „Music my love” ediția a III-a	București
46.	Premiul II categoria 13 ani	Festivalul Național pentru copii și adolescenți „Music my love” ediția a III-a	București
47.	Premiul I categoria 10 ani	Festivalul Național pentru copii și adolescenți „Music my love” ediția a III-a	București
48.	Trofeu -creație	Festivalul-Concurs Național de Muzică Pop pentru copii și adolescenți „Spring Star” ediția a IV-a	București
49.	Trofeul categoriei 13 ani	Festivalul-Concurs Național de Muzică Pop pentru copii și adolescenți „Spring Star” ediția a IV-a	București
50.	Premiul I-creație	Festival Concurs de muzică ușoară pentru copii și tineret „Maimuțica de Aur” ediția a IV-a	București
51.	Trofeul categoriei creație	Festival Concurs de muzică ușoară pentru copii și tineret „Maimuțica de Aur” ediția a IV-a	București
52.	Diplomă-creație-preșcolari	Festivalul Național de Creație și Interpretare „Mamaia Copiilor” ediția a XVI-a	Constanța
53.	Premiul I	Festivalul Concurs Național de Muzică Ușoară „Aurelian Andreescu” ediția a XVIII-a	București
54.	Premiul special	Festivalul Concurs Național de Muzică Ușoară „Aurelian Andreescu” ediția a XVIII-a	București
55.	Premiul „Florin Bogardo”	Festivalul Concurs Național de Muzică Ușoară „Aurelian Andreescu” ediția a XVIII-a	București
56.	Premiul special al Juriului	Festivalul Concurs Național de Muzică Ușoară „Aurelian Andreescu” ediția a XVIII-a	București
57.	Trofeul categoriei creație	Festival Național de Colinde și Căntece de Crăciun	Carei, Satu Mare
58.	Locul II	Concursul de coregrafie „Roamanian Dance Cup 2016” ediția I	București
59.	Premiul I	Festivalul Concurs de colinde și datini românești „Trec Magii prin Vatra Moldovei”	Botoșani
60.	Premiul III	Concursul Internațional de Pian „Millenium Piano” ediția a IV-a	București
61.	Premiul III	Concursul Internațional „Pro Piano-România”	București
62.	Locul I	Concurs national de interpretare pentru pian “SONORIS” ediția a II-a	Buftea

În mod exceptional, cursanta Miruna Popescu a primit într-un cadru festiv Diploma de Excelență pentru rezultate la învățătură de la doamna Primar General al Municipiului București, Gabriela Firea.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pornind de la Proiectul de Management pe care l-am prevăzut pentru perioada 2016-2019, obiectivele propuse și realizate în 2016 sunt :



- planificarea, îndrumarea și controlul activității Școlii de Artă București;
- păstrarea prin programele educaționale a specificului zonal și al cerințelor populației capitalei și din localitățile limitrofe;
- instruirea și educația în domeniul artistic tradițional și modern;
- stimularea creativității și talentului populației căreia i se acordă serviciile instituției;
- învățarea și promovarea tradiției folclorice autentice;
- cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, etc.;
- organizarea de activități cultural-educative în parteneriat cu instituții de învățământ din capitală și cu alte instituții și asociații culturale din țară și de peste hotare;
- îmbunătățirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare;
- repartizarea către membrii colectivului de conducere a sarcinilor și responsabilităților în funcție de sarcinile din Proiectul de Management în funcție de specialitatea, competențe și experiența fiecăruia;
- organizarea și asigurarea condițiilor și climatului de muncă necesar realizării sarcinilor din Proiectul de Management;
- revizuirea continuă a performanțelor Școlii de Artă București în raport cu mediul intern și extern;
- formarea profesională a adulților prin organizarea de cursuri în instituții abilitate;
- conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal către tânăra generație;
- identificarea numărului și naturii factorilor mediului extern cu impact asupra instituției în scopul desfășurării în condiții optime a activității;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea Proiectului de Management și în conformitate cu dispozițiile ordonatorului principal de credite/ hotărârile Consiliul General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

Analiză : Toate aceste direcții de dezvoltare au fost implementate și urmărite pas cu pas pe tot parcursul anului calendaristic 2016 (respectiv anii de curs 2015-2016 și 2016-2017). Școala de Artă București crează oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități și asigură un acces neîngrădit la cultură. Cu acordul Consiliului General al Municipiului București, am introdus cursuri de specializare prin care cursanții doritori pot să se perfecționeze ani de zile. Plătesc cursurile în fiecare an și devin fideli în a se instrui permanent la cursurile școlii noastre. Este un imens capital de imagine și o confirmare incontestabilă a valorii ce sălășluiește în acesta instituție.

Se menține hotărârea prin care salariații Primăriei municipiului București, precum și copiii acestora, beneficiază de reducerea la jumătate a taxei de curs.

Educația reprezintă un element crucial în cadrul politicii culturale care nu trebuie lasat în totalitate în seama Departamentului de Educație. Atât de crucial încat se poate spune că pregătirea populației pentru a se alatura culturii ei este la fel de importantă precum pregătirea ei pentru muncă. Cele două sunt cu atât mai interconectate cu cât Europa se îndreapta de la industria grea la industriile creative, motorul principal de creare a locurilor de munca. De aceea se va lua în considerare două teme: educația publicului pentru a permite acestuia sa se bucure și să ia parte la viața culturală și educația necesară pentru a permite unui număr constant de persoane să-și continue carierele în sectorul cultural.

Ținând seama de trecutul cultural al României, de tradițiile străvechi izvorate dintr-o istorie zbuciumata, cum rar a fost sa aibă o alta țară din lume, dar și de întrepratrunderea cu noul și civilizația, Școala de Artă București țințește către înalta calitate a serviciilor, calitate care sa ne definească.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:



1. Măsuri de organizare internă;

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 442/1994, republicată, *privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale*, Școala de Artă București se definește ca instituție publică de cultură și artă a municipiului București.

Alte informații legate de istoria instituției se găsesc pe pagina de internet la adresa www.sarta.ro.

Școala de Artă București își desfășoară activitatea administrativă având ca sediu în str. Cuza Vodă nr. 100, sector 4.

Potrivit prevederilor Hotărârii Guvernului României nr. 442/1994, școlile de artă sunt "instituții publice de cultură și artă", având drept obiect de activitate "educația permanentă prin sistemul educațional", realizată prin "instituții educaționale organizate ca persoane juridice de drept public sau privat", conform Legii nr.133/2000 pentru aprobarea O.G. nr.102/1998 privind formarea profesională continuă prin sistemul educațional.

Activitatea managerială are în vedere desfășurarea activității pe două coordonate integrate unei strategii proprii a instituției, anume *desfășurarea și dezvoltarea activității artistic-educative propriu-zise*, respectiv *asigurarea unor condiții materiale adecvate derulării procesului artistic-educativ*. S-a considerat prioritară promovarea unor inițiative având drept obiectiv îmbunătățirea bazei materiale și a condițiilor de lucru ale salariaților instituției, respectiv ale cursanților, s-a realizat monitorizarea fiecărei discipline, analizându-se performanțele acestora (numărul de cursanți existenți, înscriși, rezultatele obținute pe parcursul ultimilor ani), felul în care fiecare dintre secții este operațională atât din punctul de vedere al veniturilor obținute, cât și sub aspectul impactului cultural pe care îl au (transpus prin nivelul de solicitare din partea cursanților).

Un element important al relației școală – cursanți l-a constituit consfințirea raporturilor juridice create în urma înscrierii la cursurile organizate prin încheierea și semnarea unui contract, acesta stabilind explicit drepturile și obligațiile părților contractante.

Prin urmare, se poate spune că, în prezent, trebuie urmarite, drept obiective principale, creșterea veniturilor proprii ale instituției, îmbunătățirea condițiilor de lucru ale personalului angajat și ale cursanților, respectiv reorganizarea formală a structurii funcționale a instituției cu accentul pus pe crearea premiselor de dezvoltare a unor discipline performante.

În vederea construirii unei societăți mai bune și durabile este utilă formarea indivizilor în spiritul acestor valori care generează în final cea ce se cheamă *frumusețea spirituală a omului*.

Școala de Artă București realizează venituri proprii din următoarele surse:

- tarifele percepute pentru cursurile organizate de instituție și pentru înscrierea la aceste cursuri;
- tarife pentru eliberarea Diplomei de absolvire a cursurilor Școlii de Artă București.

Organizarea Școlii de Artă București, respectiv Organigrama și numărul de personal, Regulamentul de organizare și funcționare și Statul de funcții se aprobă, în condițiile legii, la propunerea Primarului General, prin Hotărâre a CGMB.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare a Școlii de Artă București aprobat prin HCGMB nr. 305/2013, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

Serviciul Educație Artistică;

Compartimentul Juridic, Achiziții Publice;

Compartimentul Financiar-Contabil;

Serviciul Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în Muncă și Administrativ.

În anul 2016 am angajat, prin concurs, conform reglementărilor legale în vigoare, doi experți-consultanți în urma solicitării noastre pentru aprobare în acest sens și după solicitarea noastră de modificare a statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției.

Acești experți-consultanți au fost angajați pentru disciplinele pictură și dirijorat coral, acesta din urmă fiind post înființat la solicitarea noastră pentru realizarea proiectului „Corul Municipiului București”.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;



În anul 2016 s-au propus :

- Reviziunea și completarea procedurilor operaționale ;
- Actualizarea/refacerea fișelor de post ;
- Revizuirea și completarea ROI ;
- Actualizarea criteriilor de evaluare a personalului ;
- Actualizarea organigramei, statului de funcții și ROF ;
- Propuneri privind modificarea cadrului legislativ aplicabil.

În cursul anului 2016 nu au fost modificari semnificative în ceea ce privește organizarea internă a instituției dar a existat propunerea de modificare a statului de funcții, a organigramei și mărirea numărului de posturi, în special în domeniul artistic, pentru că avem foarte multe solicitări ale beneficiarilor pentru lărgirea numărului de discipline.

S-a înaintat către Primăria Municipiului București-Direcția Cultură, Sport, Turism două note de fundamentare după cum urmează.

a). în data de 21.01.2016 am solicitat, prin nota de fundamentare nr.56, sprijinul Direcției Cultură, Sport, Turism pentru demararea procedurilor necesare emiterii unei Hotărâri a H.C.G.M.B. pentru modificarea ROF-ului instituției, la capitolul II-Obiectul de activitate, pentru a include posibilitatea de a desfășura și activități de formare și organizare a unui cor al municipiității precum și suplimentarea numărului de posturi din statul de funcții cu un post de expert-consultant S IA- specialitatea dirijorat, post inclus în Serviciul Educație Artistică din organigrama instituției.

La această solicitare am primit, în data de 21.04.2016, copia H.C.G.M.B. nr. 64/2016 prin care ni se aprobă modificarea ROF-ului instituției, la capitolul II-Obiectul de activitate cu sintagma "Poate desfășura activități de formare și organizare a unui Cor al municipiului București" și, totodată se suplimentează numărul de posturi conform solicitării noastre.

b). în data de 24.02.2016 am înaintat Direcției Cultură, Sport, Turism, o altă notă de fundamentare, nr.191/24.02.2016, prin care solicităm suplimentarea numărului de angajați, în special în domeniul artistic. Suntem puși în situația de a face față cu greu numeroaselor cerințe ale beneficiarilor pentru anumite discipline ce se desfășoară în instituție. Organigrama s-ar modifica după cum urmează:

Se vor înființa trei servicii pe educație artistică:

Serviciul Muzical Instrumental (pian, orgă, chitară, percuție, acordeon, vioară, teorie muzicală);

Serviciul Arta Spectacolului (teatru, coregrafie, canto, improvizație jazz);

Serviciul Arte Vizuale (pictură, decorațiuni interioare, iconografie, artă foto, grafică).

Se înființează Compartimentul " Corul Municipiului București";

Se înființează Compartimentul Relații Publice, Marketing, I.T.;

Serviciul Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sanatate în Munca și Administrativ se pastrează în forma actuală;

Se înființează Compartimentul Achiziții Publice;

Se păstrează Compartimentul Financiar-Contabil;

Compartimentul Juridic, Achiziții Publice devine Compartimentul Juridic.

Se înființează un post de Director Adjunct cu atribuții în coordonarea celor trei servicii artistice, Compartimentul " Corul Municipiului București", Compartimentului Relații Publice, Marketing, I.T., precum și aspekte generale de administrare a desfășurării activității instituției.

Cele trei servicii nou înființate în domeniul artistic vor avea câte un post de Șef de serviciu- necesare 3 posturi.

Pe partea de educație artistică avem existente 12 posturi de experți consultanți și instructori iar necesarul este de încă 28 de posturi în domeniul artistic. Aceste posturi sunt necesare la disciplinele:

- pian: existente 1 post -necesare încă 4 posturi;

- pictură: existente 2 posturi- necesare încă 3 posturi;



- canto muzică populară: existente 0- necesare 3 *posturi*;
- canto muzică ușoară: existente 1 – necesare încă 4 *posturi*;
- canto muzică clasică: existente 0 *posturi* – necesare 2 *posturi*;
- chitară: existente 1 *post*- necesare încă 1 *post*;
- iconografie: existente 0 *posturi*- necesare 1 *post*;
- coregrafie: existente 0 *posturi* -necesare 2 *posturi*;
- acordeon: existente 0 *posturi* – necesare 1 *post*;
- percuție: existente 1 *post* – necesare încă 1 *post*;
- vioară: existente 0 *posturi*- necesare 1 *post*;
- improvizație jazz: existente 0 *posturi* -necesare 1 *post*;
- teorie muzicală: existente 0 *posturi* – necesare 1 *post*;
- grafică de șevalet: existente 0 *posturi* – necesare 1 *post*;
- grafică computerizată: existente 0 *posturi*- necesare 1 *post*;
- este necesară crearea unui *post* de regizor de culise- 1 *post*.

Toate aceste solicitări de suplimentare a statului de funcții sunt rezultatul numărului mare de cereri din partea beneficiarilor acestor servicii publice, fiind necesară asigurarea de personal specializat în acest sens.

Compartimentul ”Corul Municipiului București” se înființează ca structură distinctă având prevazut 1 *post de dirijor*. Acesta va participa la manifestări artistice de amploare din viața culturală complexa a capitalei.

Compartimentul Relații Publice, Marketing, I.T va fi constituit din

1 *post de specialist relații publice* care se va ocupa de asigurarea și menținerea imaginii unitare a instituției în acord cu specificul și obiectivele școlii.

1 *post de specialist marketing* care va dezvolta și coordona strategiile și campaniile de publicitate, realizează lansarea pe piața de noi bunuri și servicii, identifică și dezvoltă oportunitățile pentru serviciile noi, precum și pentru cele deja existente.

2 *posturi de specialist I.T.* ce se vor ocupa de întreținerea echipamentelor IT deja existente, vor asigura mentenanța site-ului instituției și vor acorda consultanța de specialitate.

La Compartimentul Financiar-Contabil mai este nevoie de un *post de referent-economic*. Amploarea lucrărilor de specialitate face ca necesară angajarea în această funcție- necesar 1 *post*;

La Compartimentul Achiziții Publice se constituie un *post de consilier juridic*. Obiectivele viitoare ale instituției impun crearea unui *post, specializat pe achiziții publice, de consilier juridic- necesar 1 post*;

La Serviciul Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sanatate în Munca și Administrativ este nevoie de suplimentarea statului de funcții cu următoarele *posturi*:

2 *posturi îngrijitor* (putem transforma cele două *posturi libere de portar și paznic* care sunt vacante și nu mai sunt necesare în statul de funcții) necesare pentru asigurarea curățeniei în noua clădire);

1 *post maestru lumini-sunet*- asigură cele două servicii specializate în cadrul evenimentelor artistice.

1 *posturi operator sunet* - pentru asigurarea sonorizării la evenimente artistice;

1 *post operator lumini*- pentru asigurarea luminilor speciale la evenimente artistice;

1 *post machior* - asigurarea serviciului la evenimente artistice;

2 *posturi de pompier*- pentru siguranța ce trebuie îndeplinită la organizarea de evenimente artistice;

1 *post de muncitor calificat I cu atribuții de croitor*- necesar pentru disciplina design vestimentar.

Aceste *posturi* sunt necesare avându-se în vedere obiectivul construirii unui nou corp de clădire. Acest obiectiv capătă contur deoarece a fost introdus în ” Lista obiectivelor de investiții” din cadrul Primăriei Municipiului București, la capitolul de ” Obiective de investiții noi”.

Noua clădire va avea prevăzută o sală de evenimente artistice. Aceste evenimente trebuie să beneficieze de prestarea unor servicii de specialitate în organizarea de evenimente artistice.

La această ultimă solicitare nu ni s-a răspuns nici pozitiv nici negativ.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conducerea instituției este asigurată de Managerul(director), de Contabilul-Şef și de șefii celor două servicii, Serviciul Educație Artistică și Serviciul Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în Munca și Administrativ. Se organizează periodic ședințe în care se analizează activitatea instituției și se fac propuneri pentru eficientizarea desfășurării activității.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

În anul 2016 nu s-a participat la cursuri de perfecționare și specializare.

Evaluarea personalului s-a desfășurat conform legilor în vigoare și în funcție de reglementările Codului muncii referitoare la evaluarea competențelor. În cursul acestui an am avut trei angajați care au ieșit la pensie la limită de vârstă, o încetare de contract prin demisie conform prevederilor art.81, alin.1 din Legea nr.53/2003- Codul Muncii, republicată și am avut două încadrări prin concurs de experți-consultanți la disciplinele pictură și dirijat coral.

Politica de resurse umane a Școlii de Artă București urmărește menținerea calității activității culturale precum și respectarea legislației în vigoare prin eficientizarea activității generale a instituției. Cunoscându-se nevoia permanentă de ridicare a standardelor de calitate în toate domeniile, Școala de Artă București atrage personal cu pregătire profesională foarte bună, implicarea unor personalități importante în domeniu, precum și afirmarea propriilor cursanți, rezultatele obținute în timp fiind o dovadă a calității oamenilor care își desfășoară activitatea în cadrul instituției noastre. Se poate menționa și faptul că programele educaționale organizate la nivelul Școlii de Artă București se situează în afara sistemului formal de învățământ, cunoștințele și abilitățile dobândite în urmă frecventării acestor cursuri, atât de persoanele având studii medii, cât și de cele având studii superioare, contribuind la îmbunătățirea perfecționării acestora în domeniul artistic. Avem în vedere acordarea posibilității dezvoltării disciplinelor solicitate în prezent, respectiv înființarea unor noi discipline cu posibilități de dezvoltare, precum și delimitarea exactă a limitelor de competență specifice fiecărei structuri funcționale.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Spațiile instituției sunt ocupate cu peste 100%, chiar întâmpinăm greutăți în repartizarea diferitelor discipline pe tronsoane orare. Școala este deschisă în fiecare zi a săptămânii. E necesar să avem suplimentare de spații.

Școala de Artă București își desfășoară activitatea administrativă în spațiul din strada Cuza Vodă nr. 100, sector 4. Imobilul este construit în perioada interbelică, dezvoltat pe demisol, parter, mezanin și un etaj, având o suprafață construită la sol de 363 mp. Este un spațiu total insuficient pentru o fluctuație de aproximativ 700 de cursanți în fiecare an de curs. Din 14 săli de clasă doar două au o suprafață adecvată studiului diverselor discipline. Celelalte săli sunt cu suprafețe foarte mici (3/4 m sau 4/4 m). Nu se pune problema de modificări de spații a actualului imobil, acesta fiind construit în perioada interbelică, funcțiunea inițială a clădirii fiind necunoscută, conformația acestei clădiri fiind improprie modificării de spații. S-a întreținut și reparat această clădire pentru a putea să ne desfășurăm activitatea în condiții civilizate de siguranță și igienă maximă. Fluctuația de persoane are loc în fiecare zi a săptămânii, programul fiind adaptat în funcție de timpul liber al cursanților, iar întreținerea clădirii se efectuează cu greutate, instituția fiind deschisă de luni până duminică.



În scopul degrevării și optimizării activității, proiectul cel mai important pe care îl avem în vedere îl reprezintă construirea unui nou corp de clădire dotat cu spații cu multiple funcționalități.

Insistăm pe acuta lipsa de spațiu cu care se confruntă Școala de Artă București. Acesta este motivul pentru care instituția întâmpină greutăți în buna desfășurare a activității curente, disciplinele desfășurându-se, în majoritate, individual.

În scopul degrevării și optimizării activității, proiectul cel mai important pe care o să îl avem în vedere îl reprezintă *construirea unui nou corp de clădire* dotat cu cele mai moderne spații cu multiple funcționalități.

Astfel, noua clădire ar conține:

- săli de curs spațioase și luminoase cu expunere largă la lumina naturală. Destinația lor ar putea ajuta la desfășurarea de cursuri individuale care, prin natura și speciul lor nu au cum să se desfășoare altfel.

- construirea unei săli de spectacol prin care Școala de Artă București ar putea să-și desfășoare propriile proiecte artistice și ar putea să închirieze spațiul pentru manifestări diverse ale altor doritori de spațiu. Veniturile aduse prin acest proiect vor fi foarte generoase prin vânzare de bilete și închiriere de spații.

- se dorește amenajarea unei săli de balet, cursurile de dans fiind unele dintre cele mai solicitate de care beneficiari noștri.

- crearea unei galerii de artă ce va găzdui vernisaje și expoziții de artă fotografică și pictură.

- în cuprinsul noii clădiri va exista un studio muzical de imprimări. Nu de puține ori cursanții noștri și-au exprimat dorința de a realiza albume muzicale la prețuri accesibile față de ceea ce există în momentul de față pe piața de profil. S-ar veni în întâmpinarea acestei dorințe și veniturile ar fi semnificative.

Existența acestei clădiri ar face cinste renumelui Școlii de Artă București, s-ar ridica la standarde europene și deschiderea către noi oportunități devine imensă.

În studiul de fezabilitate s-a prevăzut amplasarea acestui corp nou de clădire în curtea liberă de construcții din spatele imobilului existent, în regim izolat față de acesta, dar alipit la calcanul proprietății din partea stângă și aliniat la limita din partea dreaptă a terenului. Se propune realizarea unei construcții cu regim de înălțime D+P+2E și a unei clădiri anexă care să adăpostească spațiile tehnice. Înălțimile pe nivel vor fi de 3,30 metri, permițând echiparea imobilului cu toate instalațiile necesare funcțiilor propuse.

Prin H.C.G.M.B. nr.42/17.01.2008 au fost aprobați indicatorii tehnico-economici aferenți studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Extindere Școala de Artă București”. Studiul de fezabilitate necesită, în acest moment, o reactualizare a acestor indicatori tehnico-economici, firma care l-a elaborat desființându-se. Studiul de fezabilitate se află în prezent la Direcția Generală Dezvoltare și Investiții.

În cursul anului 2016 s-a aprobat lista de investiții a PMB prin HCGMB nr. 108,119/26.05.2016 în care este cuprins și obiectivul nou de investiții „Extindere Școala de Artă București- Str. Cuza Vodă, nr. 100, sect. 4-Proiectare și execuție-HCGMB 42/17.01.2008”.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În cursul anului 2016 nu au existat controale din partea autorității sau a altor organisme de control.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;



Execuția bugetară a perioadei raportate:**1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):**

Venituri	Prognozat	Realizat
Venituri totale din care:	1.820.000	1.641.719
Venituri proprii	570.000	754.889
subvenții	1.250.000	886.830

1.2. bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/ convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale):

Cheltuieli totale, din care:	1.479.378
Cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	661.246
Cheltuieli de întreținere	808.302
Cheltuieli pentru reparații capitale	-
Cheltuieli de capital	9.830

1.3. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Proiect	Tipul proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat
	-	-	-	-

1.4. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei.

Total cheltuieli	Venituri proprii	
	Suma	%
1.479.378	754.889	51

1.5. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

Total venituri	Venituri proprii	
	Suma	%
1.641.719	754.889	45

1.6. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Total cheltuieli	Cheltuieli de personal	
	Suma	%
1.479.378	661.246	44

1.7. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

Total cheltuieli	Cheltuieli de capital	
	Suma	%
1.479.378	9.830	2

1.8. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)

Salariile au fost acoperite 100% din subvenții de la bugetul local.



2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluatee-anul 2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	-----
2.	Fonduri nerambursabile atrase	-----
3.1.	Număr de premiere	20
3.2.	Număr de refaceri	-----
3.3.	Număr de coproducții	5
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	14
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	Necuantificabil*
5.	Număr de beneficiari neplătitori	-----**
6.	Număr de beneficiari plătitori	610
7.	Număr de spectacole, din care:	39***
	* la sediu	5
	*in turnee	34
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	20
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	754.889 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-----
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	85
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	100%

*Necuantificabil- cursanții și experții școlii au apariții media foarte frecvent pe posturile de radio și televiziuni și emisiuni de gen în țară și peste hotare. Sunt extrem de greu de monitorizat în condițiile exploziei de canale mass-media tradiționale sau on-line.

**Beneficiarii neplătitori sunt reprezentați de rudele, prietenii și spectatorii care asistă la spectacolele audiții organizate de instituție precum și vizitatorii de la expozițiile organizate de disciplinele artelor vizuale (picură, iconografie, decorațiuni interioare, artă foto, grafică).

***Spectacolele oragnizate, la sediu sau în turnee, sunt spectacole audiții și nu sunt cu vânzare de bilete.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Politica culturală a unei țări trebuie să țină cont de toate aspectele vieții sociale și să găsească instrumente adecvate care, prin strategii potrivite și o implementare eficientă, să asigure dreptul la cultură tuturor cetățenilor. Pentru dezvoltarea activității proprii, Școala de Artă București se preocupă de perfecționarea continuă a ofertei de cursuri și de întocmirea unor programe de perspectivă în vederea susținerii dinamicii procesului educațional, urmărind atragerea unui număr cât mai mare de cursanți.

2. misiune;



Școala de Artă București trebuie să dezvolte activitatea culturală desfășurată la nivelul acesteia, cu rezultate concrete în ceea ce privește atragerea unor personalități importante în domeniu, precum și afirmarea propriilor cursanți.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectivele principale constau în creșterea veniturilor proprii ale instituției, îmbunătățirea condițiilor de lucru ale personalului angajat și ale cursanților respectiv reorganizarea formală a structurii funcționale a instituției cu accent pus pe crearea premiselor de dezvoltare a unor discipline performante. Școala de Artă București se preocupă permanent de dezvoltarea ofertei educaționale pentru disciplinele pentru care a inițiat și organizat proiecte și programe educaționale în domeniile disciplinelor artistice și a dezvoltării unor abilități privind profesiunile artistice, urmărind:

- conservarea, valorificarea, transmiterea și perpetuarea prin programe educaționale și evenimente culturale specifice a valorilor morale și artistice din patrimonial cultural național și universal;
- stimularea creativității și cultivarea talentului persoanelor cu abilități deosebite pentru formarea și perfecționarea în meserii și profesii artistice;
- cultivarea valorilor și autenticității creației naționale contemporane și artei interpretative în toate genurile artistice – muzica, coregrafie, teatru etc.
- inițierea, dezvoltarea și intensificarea schimburilor culturale pe plan local, național și internațional
- îmbunătățirea metodelor clasice de predare a disciplinelor artistice și dezvoltarea unor metode noi, moderne, alternative de însușire și perfecționare a abilităților dobândite la programele educaționale frecventate
- organizarea de servicii culturale suplimentare prin intermediul cărora sunt valorificate rezultatele programelor de educație oferite: audiții, înregistrări, organizări de evenimente și de spectacole în colaborarea cu instituțiile municipale de cultură
- implementarea de programe educaționale noi care să formeze specialiști în raport cu nevoile nou apărute în cadrul instituțiilor de profil pentru specializări artistice specifice.
- organizează și desfășoară activități culturale-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, schimburi culturale etc.)
- promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare specifice zonei, precum și a creației populare contemporane
- promovarea tinerelor talente din rândul propriilor cursanți
- înființarea de structuri artistice cu absolenți ai cursurilor organizate de școală care să inițieze, organizeze sau să participe la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale
- organizarea și dezvoltarea de programe și proiecte culturale asumate prin strategiile culturale stabilite prin norme locale: dispoziții ale Primarului General sau hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București
- organizează și realizează și alte activități în conformitate cu obiectivele instituției și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Efficientizarea activității generale a instituției prin acordarea posibilității dezvoltării disciplinelor solicitate în prezent, respectiv înființarea unor noi discipline cu posibilități de dezvoltare (arta cinematografică, coregrafie, design, sunet și lumini, grafica computerizată, spre exemplu), precum și delimitarea exactă a limitelor de competență specifice fiecărei structuri funcționale (compartiment, birou).



5. strategie și plan de marketing;

Activitatea managerială are în vedere an de an desfășurarea activității pe două coordonate integrate unei strategii proprii a instituției, anume desfășurarea și dezvoltarea activității artistic-educative propriu-zise, respectiv asigurarea unor condiții materiale adecvate derulării procesului artistic-educativ. S-a considerat prioritara promovarea unor inițiative având drept obiectiv îmbunătățirea bazei materiale și a condițiilor de lucru ale salariaților instituției, respectiv ale cursanților, s-a realizat monitorizarea fiecărei discipline, analizându-se performanțele acestora (numărul de cursanți existenți, înscriși, rezultatele obținute pe parcursul ultimilor ani), felul în care fiecare dintre secții este operațională atât din punctul de vedere al veniturilor obținute, cât și sub aspectul impactului cultural pe care îl au (transpus prin nivelul de solicitare din partea cursanților). Pornind de la premisele unei bune organizări interne, transpusă printr-o bună colaborare între compartimente bazată pe criteriul competenței și pe principiul colegialității, performanțele reale ale instituției se măsoară în veniturile proprii obținute pe parcursul unui an de studiu. În acest sens, un indicator semnificativ îl constituie numărul de cursanți existenți la nivelul fiecărei discipline, fie proveniți din anii precedenți, fie înscriși în perioada august – septembrie. Din acest punct de vedere, urmare și a unei campanii de mediatizare a instituției promovată prin anunțuri în presa scrisă, prin site-ul instituției constituit, prin mențiunile făcute de cadre de specialitate ale Școlii invitate la diverse emisiuni radio-tv, s-a constatat creșterea semnificativă a numărului de cursanți, determinând, pe cale de consecință, creșterea veniturilor proprii. Un element important al relației Școală – cursanți, l-a constituit consfintirea raporturilor juridice create în urma înscrierii la cursurile organizate prin încheierea și semnarea unui contract, acesta stabilind explicit drepturile și obligațiile părților contractante.

Ca o concluzie a celor exprimate anterior, se poate spune că actul de conducere a urmărit drept obiective principale creșterea veniturilor proprii ale instituției, îmbunătățirea condițiilor de lucru ale personalului angajat și ale cursanților respectiv reorganizarea formală a structurii funcționale a instituției cu accent pus pe crearea premiselor de dezvoltare a unor discipline performante.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Prin programele sale, Școala de Artă București a urmărit îndeplinirea obiectivelor propuse, sarcinile specifice și o cât mai bună integrare a activității în viața culturală a orașului.

- *Lărgirea numărului de servicii oferite;*
- *Modernizarea spațiilor și construirea unui nou corp de clădire;*
- *Școala de Artă București, coordonator al activității de divertisment prin educare permanentă și deschidere către;*
- *Afirmarea Școlii de Artă București ca important centru cultural*

7. proiecte din cadrul programelor;

- Lărgirea numărului de servicii oferite- Pentru a veni în întâmpinarea nevoilor crescânde de educație culturală și specializare se are în vedere mărirea numărului de discipline în funcție de solicitările captate de la beneficiari;
- Modernizarea spațiilor și construirea unui nou corp de clădire- insistăm pentru construirea acestui corp de clădire. Este singura soluție să putem să dezvoltăm în mod semnificativ activitatea școlii pentru generațiile viitoare.
- Școala de Artă București, coordonator al activității de divertisment prin educare permanentă și deschidere către nou - implicarea în colaborarea cât mai eficientă a școlii cu canalele media și de divertisment;



- Afirmarea Școlii de Artă București ca important centru cultural - prin asumarea de către școală a rolului său de centru de educație permanent și fără vârstă- Având în vedere activitatea intensă și permanentă a școlii, 7 zile din 7, instituția fiind animată de o activitate efervescentă, voi scoate în evidență importanța centrului cultural „Școala de Artă București”.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Participarea cursanților la manifestări culturale complexe în colaborare cu instituțiile de gen ale capitalei și din țară precum și atragerea unui număr mai mare de cursanți prin popularizare cât mai aprofundată și prin canale media diverse inclusive on-line. Promovarea activităților instituției trebuie să se desfășoare susținut și cât mai vizibil.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Venituri proprii estimate pentru anul 2017:

2.062 mii lei din care- venituri din încasări – 763 mii lei
- subvenții -1.299 mii lei

Cheltuieli 2062 mii lei din care – cheltuieli de personal 866 mii lei
-bunuri și servicii 1.196 mii lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Datorită vizibilității din ce în ce mai mari a activității instituției și promovării on-line estimăm ca în anul calendaristic 2017 să putem avea un număr de 700 de cursanți înscriși: anul I, anul II, anul III și perfecționări și specializări.

3. Analiza programului minimal realizat:

S-a prevăzut pentru anul 2016 predarea a 20 de discipline artistice. Această prevedere s-a realizat, unele din disciplinele predate fiind foarte solicitate: disciplinele de canto, pictură și, pe partea de instrumente, avem disciplina pian cu înscriere numeroasă de cursanți.

Participarea la manifestări culturale s-a ridicat la așteptările noastre fiind 85 de participări la festivaluri, concursuri și gale plus extrem de numeroase apariții televizate și pe posturile de radio din țară și peste hotare: Statele Unite, Israel, Marea Britanie...sunt doar câteva exemple din cele pe care le-am detaliat în cuprinsul acestui raport de activitate.

Manager(Director)

Petronela Tegă

