

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
D.G.D.I.  
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM  
Nr. 1388  
20 14 LUNA 03 ZIUA 1

servi  
Căpitan  
1303/2017

TEATRUL MUNICIPAL  
"LUCIA STURDZA BULANDRA"  
Nr. 586  
ZIUA 01 LUNA 03 ANUL 2017

## RAPORT DE ACTIVITATE 2016

### TEATRUL MUNICIPAL L.S.BULANDRA

#### **Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent**

Piața teatrală de pe piața bucuresteană este din fericire nesaturată. Din totalul instituțiilor de spectacol cuprinzând teatre dramatice, teatre de păpuși și marionete, opere, teatre muzicale, teatre de revista, teatre de opereta, filarmonică și orchestre simfonice, orchestre populare, circuri, teatrele dramatice reprezintă în medie 38%.

Piața serviciilor teatrale din București este dominată de teatrele instituționalizate cu două forme de subordonare și finanțare: teatre cu finanțare locală și teatrul național cu finanțare centrală, teatre de repertoriu, cu companie proprie, permanentă, cu personal tehnic și administrativ. Există apoi teatre private, în general comerciale cu sediu propriu, companii private fără sediu a căror activitate fluctuează, cafe teatre dezvoltate cu precădere în ultimii 5 ani, o serie de manifestări pseudoartistice reprezentării teatrale susținute de diverse companii în spații comerciale pentru divertisment (mall-uri) care duc spectacolul teatral înspre alte spații și forme de expresie.

Diversificarea formelor de entertainment dezvoltarea de noi concepte privind petrecerea timpului liber, și mutarea interesului de la bunul cultural din sala de spectacol la oferte pseudoartistice, pseudoprofesioniste – se pot constitui în posibile amenințări pentru obiceiul curent de a merge în sala de spectacol și intenția de a vedea un spectacol în raport cu ofertele mediatice.

Absența educației culturale din școli ca și a unor programe de promovare la scară largă a unor modele sociale și criterii de valori bazate pe valori artistice și culturale autentice ci doar pe consum și entertainment se vor putea constitui în timp într-un soi de amenințare la oferta culturală clasică, veritabilă – se va ajunge la situația în care să nu mai existe cerere pentru anumite forme de expresie artistică și atunci oferta să se adapteze la cererile pieței - se va crea deci un fenomen invers regulilor de aur ale marketingului și anume cererea va crea oferta! și acesta poate conduce la oferte subculturale. În loc de a educa subtil publicul prin cultură și prin oferta să-l aduci în situația să-și dorească, să ceară, să caute oferta ta culturală, se poate produce reversul. Denominarea spectacolului de teatru în percepția, concepția consumatorului larg - poate să sufere modificări. Concepția publicului larg despre spectacolul de teatru și

despre actul de a merge la un spectacol poate să sufere modificări, în special la generațiile în formare.

Prelungirea efectelor crizei economico-financiare, scăderea puterii de cumpărare a păturii medii și implicit reconfigurarea tabloului de cheltuieli a unei familii, pot constitui un factor de risc pentru numărul de beneficiari estimați afectând în special publicul fidel de teatru de cultură. Situația culturii în general, a altor medii culturale, a operatorilor culturali publici și privați și a modului cum este privită de către „consumatorul” de cultură bucurestean poate să comporte schimbări necontrolate dacă efortul instituțiilor teatrale de repertoriu face rabat de la alegerea spre reprezentare a unui repertoriu de calitate.

Teatrul Bulandra a fost simbolul avangardei la conducerea sa afându-se încă de la înființare uriașe personalități artistice și manageriale, formatori de trupe și școală de teatru, creatori de viziune artistică și culturală. Ei au creat ceea ce este azi acest teatru și s-au confundat cu spiritul acestui teatru. Ei au creat nevoia de artă a spectatorilor Teatrului Bulandra, brandul Bulandra, punctul său forte și eterna oportunitate.

Încă de la crearea sa, Teatrul Bulandra a reprezentat, așa cum afirma maestrul Liviu Ciulei, locomotiva de afirmare a avangardei regizorale, îmbinată cu solida școală de teatru a actorului: un teatru al elitelor artistice și al stilurilor artistice de avangardă, al confluentei artelor, cu o profundă dimensiune și deschidere europeană, un teatru al publicului bucurestean, aristocrat și accesibil tuturor în același timp. Un teatru cu un mesaj profund uman pentru public. Ambasador al culturii și artei teatrale din România, Teatrul Bulandra a căpătat o deosebită însemnătate și experiență internațională devenind un vector important în afirmarea externă a teatrului românesc și implicit a valorilor culturale ale orașului București, precum și pentru prezentarea publicului municipal a creațiilor de excepție ale teatrului european. Bulandra a evoluat între tradiție și actualitate și a avut întotdeauna o poziționare aparte în peisajul teatral românesc.

### **Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În anul 2016 s-au continuat parteneriatele cu instituțiile sau organizațiile culturale românești:

**Participare la Campania inițiată de UNITER ARTIȘTI PENTRU ARTIȘTI - 13-a ediție a programului UNITER Campania Națională „Artiștii pentru artiști” a fost realizată în parteneriat cu**

teatre din București și din țară. Ca în fiecare an, și în 2016 Teatrul Bulandra s-a alăturat campaniei ARTIȘTII PENTRU ARTIȘTI direcționând către Fondul de Solidaritate Teatrală încasările obținute din vânzarea biletelor unui spectacol, un semn de reverență pentru munca actorilor, dar și un imens ajutor pentru cei aflați în nevoie.

**Participare la FESTIVALUL BUCUREȘTII LUI CARAGIALE care a avut loc în perioada 1-6 noiembrie 2016 în Parcul Izvor din Capitală**

Joi, 3 noiembrie, ora 18.30 în cadrul acestui festival Teatrul Bulandra a prezentat spectacolul *O scrisoare pierdută* în regia lui Doru Ana

**Participare la Campania ARTĂ CONTRA DROG - organizată în colaborare cu Primăria Municipiului București și Centrul Național Antidrog și pentru Drepturile Omului prin programarea unui spectacol educativ din repertoriul Teatrului Bulandra în luna aprilie 2016**

Fără a nega importanța educației de tip curricular, devine tot mai evident faptul că educația aextracurriculară are rolul și locul bine stabilit în formarea personalităților tinerilor. Activitățile extrainstituționale pot avea un conținut cultural, artistic, spiritual, științific, etc. sau sunt simple activități de joc și participare la viața și activitatea comunității locale. Spectacolele de teatru le formează tinerilor o extraordinară capacitate de percepere, înțelegere, observare și explorare a abstractizării. Fie că se rezumă doar la vizionarea de spectacole de teatru, sau că iau ca modele pentru sine personajele din piese, reprezentația de teatru susține achiziționarea unor noțiuni de socializare, dar mai ales ajută tinerii să conștientizeze propria capacitate de a acționa asupra realului.

Teatrul Bulandra participă în acest program cu spectacole care sunt alese în așa fel încât să subțieze semnificativ prapastia dintre cunoștințe și nevoi emoționale, dintre procesul instructiv –educativ și sensibilitatea naturală a fiecărui tânăr.

## FESTIVALUL NATIONAL DE ARTE PENTRU LICEENI FLORIAN PITTIS



În cadrul programelor *Bulandra Intereferențe* și *Bulandra integrare prin educație culturală*, Teatrul Bulandra sprijină în fiecare an evenimentul educativ și cultural care adună tineri elevi în memoriam în jurul fascinantei personalități a regretatului Florian Motu Pittis în încercarea provocatoare de a descoperi noi talente fără complexe și de a încuraja inițiativele tinerilor și susținerea celor care doresc în accesarea unei cariere în domeniul scenei.

Cea de-a noua ediție a Festivalului Național de Arte pentru Liceeni "Florian Pittis" a avut loc la Teatrul "Lucia Sturdza Bulandra" între 16 și 18 mai 2016, alături de *Trupa de teatru AS* și a *Colegiului Național "Gheorghe Lazăr" București*. Festivalul și-a propus să aducă un omagiu lăzăristului Florian Pittis, să încurajeze inițiativele tinerilor și să îi sprijine pe aceia care doresc o carieră în domeniul scenei.

În 2016 s-au înscris mai bine de 30 trupe de teatru și muzică din liceele din țară, iar în urma selecției au rămas în concurs cele mai bune spectacole și piese. Finala festivalului a avut loc la sala Liviu Ciulei a teatrului nostrum, iar deschiderea festivalului și concursul de muzică a avut loc în data de 16 mai 2016, începând cu ora 19 la sala Toma Caragiu. Marți, 17 mai 2016, de la ora 18 s-a desfășurat secțiunea teatru la sala Liviu Ciulei. În cadrul festivității de premiere, a fost prezentat și spectacolul *Exercițiu de commedia dell'arte* susțut de masteranzi ai Univeristății Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică, București.

Juriul care a evaluat prestațiile concurenților a fost format în anul 2016 din următorii: *Ionela Neagoe* – director adjunct al Colegiului Național "Gheorghe Lazăr", *Cristina Juncu*, *Mihai Constantin*, *Virgil Ianțu*, *Adrian Despot.*, președinteșe juriului fiind prof. Vuctor Ioan Nicolae– director al Colegiului National Gheorghe Lazăr, iar președinte de onoare Anda Pittiș

Trupa câștigătoare a Marelui Trofeu la secțiunea teatru a jucat spectacolul și pe *scena Teatrului Excelsior*, iar la secțiunea muzică, trupa câștigătoare a susținut un *recital în cadrul Festivalului "Folk You"* din Vama Veche.

Festivalul a fost transmis live de către Radio3net „Florian Pittiș” pe site-ul [www.radio3net.ro](http://www.radio3net.ro).

### **Participare la proiectul inițiat de Primăriei Municipiului București prin Direcția Cultură, Sport, Turism și Regia Autonomă de Transport București (RATB)**

În luna decembrie 2016 a fost încheiată o convenție de colaborare între Primăria Municipiului București și Regia Autonomă de Transport București (RATB). Scopul convenției de colaborare îl constituie promovarea activității specifice a instituțiilor publice de cultură de interes local, printre care și Teatrul Bulandra.

Astfel, s-a urmărit furnizarea de informații culturale cetățenilor, reamintirea avantajelor pe care le oferă participarea la cultura bucureșteană, definirea unei imagini a instituțiilor de cultură și promovarea noilor producții din domeniul cultural, informarea și educarea tinerilor, îmbunătățirea ofertei promoționale a instituțiilor de cultură.

Teatrul Bulandra a răspuns solicitării de a se implica în acest proiect punând la dispoziția RATB informațiile necesare (spectacolele și activitățile programate lunar precum și descrierea acestora, un număr de invitații lunare pe care RATB le distribuie călătorilor fideli prin tragere la sorți, afișe, flyere și alte materiale de promovare atât în format electronic cât și print).

Pentru luna decembrie 2016 au fost oferite prin acest program de promovare locuri la spectacolele programate în această lună astfel:

- Șarpele în iarbă de Alan Ayckbourn
- Rața sălbatică de Henrik Ibsen
- Meșteșugul vieții de Hanoch Levin
- Artă de Yasmina Reza
- Incendii de Wajdi Mouawad
- Contra progresului de Esteve Soler

- Voiajul domnului Perrichon de Eugene Labiche
- Coada de Israel Horovitz
- Carousel de Ferenc Molnar
- Macbeth de William Shakespeare

Programul de promovare se va derula pe o perioadă de 24 de luni.

Au fost inițiate parteneriate cu firme de PR sau continuate seria celor începute în anii anteriori cu care au fost realizate evenimente în coproducție, fie prin prezentarea unor producții ale teatrului unor targeturi specializate de public din mediul de afaceri fie prin crearea unor spectacole artistice one time event care au ca efect vizibilitatea Teatrului Bulandra și familiarizarea unor categorii de public cu teatrul și spectacolul teatral (targeturi de vârstă și socio-profesionale cu o paleta foarte largă

#### **Program socio-cultural și educativ pentru comunitate**

De asemenea, încă din anul 2011, Bulandra a inițiat un amplu program socio-cultural și educativ care se adresează copiilor defavorizați și care a intenționat apropierea acestora de actul artistic, familiarizarea cu spațiul teatral, cu numele și imaginea Teatrului Bulandra. În anul 2016 Spectacolele de Paști și Crăciun Alb au fost găzduite de spațiile în care funcționează așezămintele care adăpostesc copii orfani și defavorizați care au primit cu bucurie spectacolele artiștilor noștri și care au participat activ la spectacole interactive prezentate pentru ei.

De asemenea, a fost continuată seria parteneriatelor cu ONG-uri dedicate unor cauze comunitare (ex proiectul Salvează vieți) sau scopuri caritabile de strângere de fonduri în condițiile unei misiuni umanitare și puternic implicate în formarea și educarea sentimentului de comuniune și compasiune prin cultură.

Proiectul promovează înțelegerea interculturală și incluziunea socială prin evenimente culturale și dezvoltarea abilităților artistice copiilor și adolescenților defavorizați/cu nevoi speciale. Spectacolele interactive organizate de teatrul nostru au vizat dezvoltarea competențelor de bază ale personalului / voluntarilor organizațiilor partenere de a utiliza terapia prin teatru și tehnici din alte arte expresive ca instrumente terapeutice și educaționale pentru a facilita dezvoltarea deprinderilor de viață și dezvoltare personală a copiilor și tinerilor beneficiari. Aceste metode și tehnici au fost alese pentru eficiența lor în a ajuta profesioniștii care lucrează

cu copii și tineri în a crește impactul intervenției lor în facilitarea dezvoltării personale a copiilor, construirea stimei de sine; dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare interpersonală; a capacității de gestionare a emoțiilor; reducerea agresivității și anxietății; dezvoltarea deprinderilor de viață, rezolvarea de probleme, etc.

**Situația copiilor care au participat la acțiunile organizate de  
Teatrul Bulandra cu ocazia Sărbătorilor de Paște și a Sărbătorilor de iarnă**

Instituția	Adresa	Nr. copii
Salvați copiii		51
SOS Satele copiilor		36
Centrul de plasament "Sf. Nicolae" sect.3	Str. Jean Steriadi nr. 40A	5
Centrul de plasament Pinocchio sect.3	Str. Bonea Marin nr.2	42
Serviciul de Apartamente de tip familial sect.3	Str. Onisifor Ghibu nr.8	30
Complex Social de Servicii Sf. Maria	Str. Minervei 31A, sect1	22
Complex Social de Servicii Sf. Andrei		2
Serviciul de Asistență Maternală sect.6		33
Complex Social de Servicii Sf. Nicolae sector1	Str. Dobrogeanu Ghenea nr.74, sect.1	28
Afterschool Școala nr. 58		18
Afterschool Școala nr. 4		15
Casa Speranței	Str. Soldat Enache Ion nr. 1A	53
Fundația Filantropică Metropolis	Str. Drumul Săbăreni nr.47-53, scet.6	21
Centrul de primire Pinocchio sector 1	Bd. Luptătorilor 40	15
CPRU al Copilului Abuzat	Str. Șoldanului 80A	10
Casa din Vis	Str. Mircea cel Bătrân 17, Voluntari	12
CPRU pentru copiii străzii	str. Marin Pazon 2B sect.3	11
CSS Jiului	Str. Pajurei 2C, sect.1	10
Centrul de Zi "Eu și prietenii mei"	Str. Aliorului 8A	52
CPRU Băieți	Bd Metalurgiei 89	6

Copiii din Apartamente sect.2		50
Centru Sf. Spiridon	Str. Soldat Enache Ion nr.1A	50
Gradinita cu program normal si prelungit nr.54	Str. Ferentari nr.96, sect.5	75
Centrul de plasament Pinocchio sect.3	Str. Bonea Marin nr.2	44
Serviciul de Apartamente de tip familial sect.3	Str. Onisifor Ghibu nr.8	15
Afterschool Școala nr.52		
Complex Social de Servicii Sf. Maria	Str. Minervei 31A, sect1	21
Serviciul de Asistență Maternală sect.6		30
Complex Social de Servicii Sf. Nicolae sector1	Str. Dobrogeanu Ghenea nr.74, sect.1	17
Afterschool Școala nr. 58		14
Afterschool Școala nr. 62		15
CPRU pentru copiii străzii	str. Marin Pazon 2B sect.3	17
Centrul de Zi "Eu și prietenii mei"	str. Aliorului 8A	45

## 2. ANALIZA SWOT – analiza mediului intern și extern

### Puncte forte

Teatrul Bulandra este un brand - are un public propriu dedicat  
 Calitatea spectacolelor /repertoriu valoros  
 Existența mai multor săli de spectacole  
 Versatilitatea și diponibilitatea trupei artistice pentru diverse abordări artistice  
 Dotari performante în contextul instituțional românesc  
 Apartenența la un for internațional recunoscut – Uniunea Teatrelor Europene  
 Reflectarea pozitivă în presa de specialitate

### Puncte slabe

Dificultăți în programarea spectacolelor  
 Formula incompletă de funcționare din punct de vedere al personalului de specialitate  
 Lipsa de motivație financiară a personalului artistic/tehnic  
 Lipsa programe de formare personal de specialitate



### Oportunități

Oportunități de parteneriate naționale/ internaționale

Vizibilitate internațională

Interesul artiștilor de valoare de a colabora cu Teatrul Bulandra

Vânzarea on-line a biletelor și creșterea acestora ca procent în cadrul vânzării de bilete

### Amenințări

Apariția concurenței din domeniul privat, care afectează, în primul rând, colaborările artistice

Amenințare pentru publicul potențial încă neorientat spre un gen teatral sau altul

Insecuritate legislativă cu privire la activitatea în domeniul cultural, ceea ce nu permite inițierea unor proiecte pe termen lung - multianuale

**Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Din punct de vedere al organizării comunicării și al termenelor aceasta se poate structura astfel:

Organizarea comunicării	<ul style="list-style-type: none"><li>- baze de date actualizate cu publicații scrise/online, cotidiene, săptămânale, lunare, publicații culturale, publicații de specialitate, posturi de radio, posturi tv (știri, emisiuni culturale, emisiuni cu diverse teme cu informații culturale, emisiuni periodice matinale, săptămânale, etc), critici, instituții culturale, parteneri, dar și cu spectatori, și potențiali parteneri strategici sau comerciali</li><li>- arhiva multimedia a teatrului</li></ul>
-------------------------	--

<p>Informare regulată</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informarea periodică lunară a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri și sponsori despre activitatea TLSB și realizarea unui decont de imagine</li> <li>- trimiterea newsletterului către publicul fidel săptămânal</li> <li>- informarea internă periodică a angajaților TLSB prin avizier</li> </ul>
<p>Relația cu presa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor</li> <li>- organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor</li> <li>- transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri</li> <li>monitorizarea presei – zilnic</li> </ul>
<p>Comunicare online</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- îmbunătățirea permanentă a imaginii și a structurii site-ului teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor</li> <li>- inițierea unei platforme de comunicare interactivă online, care să ofere posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual</li> <li>- prezență activă și diversă pe rețele de socializare Facebook, Twiter</li> </ul>
<p>Promovare prin evenimente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea de evenimente pentru publicul fidel cu scopul apropiării acestora de artiștii/activitatea teatrului</li> <li>organizarea de - evenimente pentru anumite categorii potențiale de public cu scopul apropiării acestora de actul teatral</li> <li>- organizarea de concursuri cu premii în bilete la</li> </ul>

	spectacolele teatrului pentru publicul potential prin intermediul partenerilor media - organizarea de concursuri pentru publicul fidel cu oferirea unor alte produse culturale
--	---

Toate aceste acțiuni, care compun și susțin promovarea Teatrului Bulandra, au contribuit în mod semnificativ la comunicarea, promovarea și susținerea într-un mediu social în schimbare rapidă și permanent supus unor sinapse de evoluție, într-o transformare aleatorie bombardată informațional și mediatic a unei imagini coerente a Teatrului Bulandra, dar și la racordarea instituției la tendințele actuale de comunicare ale mediului teatral european și internațional în ceea ce privește tipurile de comunicare diversificate .

Teatrul Bulandra a folosit și folosește cele mai moderne dintre mijloacele contemporane pentru comunicarea cu publicul existent sau potențial, fiind primul teatru din România care a introdus vânzarea computerizată a biletelor.

Potrivit statisticilor, la capitolul Icomunicare on-line suntem pe al doilea loc între site-urile culturale (teatre) naționale, având un record de trafic lunar de 25.000 de vizitatori unici. Tot din punct de vedere statistic, am înregistrat un trafic de 217.835 vizitatori unici, 321.271 vizite și 1.365.226 afișări în intervalul ianuarie-decembrie 2016.

Ca membri ai Uniunii Teatrelor din Europa suntem constant reprezentați pe site-ul Uniunii, aceasta fiind o altă formă de comunicare prin care putem accesa virtual publicul de teatru din străinătate. În intervalul ianuarie-decembrie 2016, site-ul Uniunii Teatrelor din Europa a înregistrat un trafic de 35.022 vizitatori unici, 54.281 vizite, 361.255 pagini accesate și 1.360.993 afișări

Toate acțiunile de comunicare întreprinse au avut ca scop, pe de o parte, consolidarea unei imagini coerente și recognoscibile a Teatrului Bulandra și, pe de altă, parte targetarea susținută pe comunicarea în mediul online, existența constantă în spațiul mediatic, dezvoltarea unei comunicări informale cu publicul, accesul ușor al publicului la informațiile referitoare la teatrul Bulandra.

Pornind de la dinamismul mediului extern teatrul nostrum își impune o revizuire permanentă a strategiei comunicaționale și o armonizare continua a comunicării teatrului cu publicul, mai precis cu noile mijloace de comunicare adoptate de public tânăr de toate vârstele , de aceea concentrarea pe mediul online.

Strategiile de comunicare au fost centrate aşadar pe comunicarea online, pe crearea unei platforme de comentarii de dialog, de lărgire a informaţiei despre activitatea teatrului, pe calitatea informală a comunicării în special prin reţelele de socializare. Accentul a fost pus pe obiective ca notorietatea, imaginea teatrului în percepţia publicului şi în mediul artistic şi stimularea unui comportament adecvat al publicului în raport cu aceasta.

S-a avut în vedere, venirea permanent în întâmpinarea spectatorului fidel cu informaţii care să personalizeze mesajul despre evenimentele Bulandrei şi să creeze senzaţia de privilegiere a partenerului spectator privind accesul la informaţie prin diversificarea instrumentelor de comunicare a mesajului spectacular şi tipologia acestora foarte personală şi dedicată.

Nuanţarea informaţiei - nu doar informaţii cantitative (titluri reprezentaţii, ora şi sală de desfăşurare, distribuţie realizatori pentru repertoriu curent, premiere; diferenţierea instrumentelor comunicării şi a informaţiei comunicate în funcţie de mediul căruia te adresezi (public fidel, public potenţial, public teatral în formare, public al unui anumit gen de spectacol, public al oraşului Bucureşti, public naţional, public internaţional, critici, jurnalişti, parteneri, potenţiali susţinători, autorităţi locale).

#### **Categoriile de beneficiari/ Grupuri ţintă ale activităţii lor instituţiei/Publicului ţintă al Bulandrei**

Teatrul Bulandra a fost considerat un exponent al conceptului de *teatru de artă* încă de la înfiinţarea lui. Brandul *Bulandra* a fost construit pe principiul de a oferi spectatorului o experienţă deosebită, faţă de alte teatre, prin montarea unor piese din repertoriul universal atent selecţionate şi produse din punct de vedere tehnic (decoruri, costume, etc.) şi artistic (actori, regie, etc.) la cele mai înalte standarde. Dacă în trecut acest criteriu includea doar piese de factură clasică sau contemporană, care se încadrau în limitele impuse de conceptul *teatrului de artă*, astăzi acest principiu a fost lărgit pentru a include şi piese care fac parte din categoria *teatrului experimental* care pot fi caracterizate în general printr-o scenografie minimalistă sau utilitară, dar care transmit o emoţie artistică mult mai intensă. În prezent, cele două concepte sunt incluse în repertoriul anual în mod egal, spectacolele fiind produse în continuare la acelaşi standard înalt de calitate tehnică şi artistică ca şi în trecut.

Teatrul Bulandra se adresează unor spectatori cu tipologie diversă: iubitori de teatru clasic, contemporan ori experimental (în notă modernă). Brandul Bulandra şi-a creat, astfel, un

tip de spectator fidel, deschis oricărei viziuni teatrale; un spectator care revine oricând aici, având încredere în producțiile teatrului nostru, indiferent de genul teatral abordat.

În prezent, putem vorbi de trei tipuri de spectator modern, consumator de teatru:

1. *Spectatorul cu venit mare* – preferă autorii consacrați, teatrele cu renume, manifestă deschidere spre orice gen dramatic, dovedește disponibilitate pentru orice fel de plată (prețul biletelor nu contează), se ghidează după cronicile criticii de specialitate.
2. *Spectatorul din clasa medie* – preferă comedii, nu se ghidează în mod special după cronicile de specialitate, ci se bazează pe recomandări, nu e dispus să plătească oricât un bilet de teatru.
3. *Intelectualul* – preferă dramele, e dispus să plătească un preț ridicat pentru un spectacol bun, citește critica de specialitate.

Prin aceste trei tipologii – cărora li se adaugă și o categorie specială: *studenți, pensionari, grupuri* ce beneficiază de bilete cu preț redus - teatrul este conectat cu societatea. În acest sens, repertoriul teatrului este gândit în așa fel încât să acopere o zonă cât mai mare din preferințele tipologiilor descrise mai sus.

Una dintre metodele prin care *modernitatea* se menține vie în actualitate, este crearea unui *atelier*, a unui *laborator*, a unui *spațiu experimental*. Astfel la Bulandra ultimilor 10 ani s-au pus bazele primului laborator de teatru din București care funcționează în cadrul unui teatru de repertoriu – *Laboratorul de Noapte* – unde creatorii de teatru (regizori, scenografi, actori) "ard" pentru a atinge perfecțiunea actului artistic. În general tinerii sunt invitați să creeze în aceste spații mai puțin convenționale, dar e la fel de adevărat că aceste spații sunt deschise și numelor deja consacrate. Marele regizor italian Giorgio Strehler afirma la un moment dat că viața teatrului se prelungește printr-un *atelier*, printr-un *spațiu-laborator*, iar Teatrul Bulandra tocmai asta și-a propus și a reușit pe deplin.

Până la acest moment avem zece producții care au fost montate în cadrul Laboratorului de Noapte de la Bulandra (*Arlechino moare?* de Nikolai Evreinov și *Pescărușul* de A.P. Cehov, două spectacole atelier conduse de Antoaneta Cojocar, *Before breakfast* de Eugene O'Neill, regia Alexandra Popescu, *Coadă și Indianul vrea în Bronx* de Israel Horovitz, ambele în regia Iarinei Demian, *Contra progresului* de Esteve Soler în regia lui Bobi Pricop, *Dumnezeu iubește* de Zlata Demina, regia Ioana Petre, *Incendii* de Wajdi Mouawad, regia Irina Alexandra Banea, *Șarpele în iarbă* de Alan Ayckbourn, regia Emil Hoștina și *Tango* de Slawomir Mrozek, regia Laura Vlad.), trei dintre ele fiind incluse în repertoriul teatrului în anul 2016.

Strategia repertorială începută atunci a continuat până în prezent prin introducerea în repertoriu a unor texte de valoare, puțin cunoscute publicului românesc sau aducerea pe scenă a unor capodopere ale culturii universale, în viziuni regizorale interesante și provocatoare ale unor mari regizori contemporani, din țară sau din străinătate – de exemplu Andrei Șerban, Yuri Kordonsky, Michal Docekal, Elie Malka etc. etc. - toate acestea fiind fundamentate pe Marea Școală de Actorie pe care a reprezentat-o acest Teatrul Bulandra dintotdeauna.

Din punct de vedere al vârstei pe scenele Teatrului Bulandra avem trei categorii majore de public, cu predilecție pentru spectacolele care au loc într-unul sau altul dintre spațiile de joc ale teatrului nostru:

- categoria 15-25 ani - elevi și studenți (predilecție pentru sala Toma Caragiu, Studio Space, Sala Laborator, Atelierul Industrial )
- categorie 25 – prefrință pentru a frecventa spectacolele montate în sălile mari ale teatrului - Sala Toma Caragiu și Sala Liviu Ciulei
- categoria peste 40 de ani și pensionari, unii dintre ei fideli ai teatrului încă dinainte de 89 mândri că sunt spectatori ai Teatrului Bulandra căruia îi urmăresc producțiile cu predilecție cele găzduite de sala Liviu Ciulei.

Există un public fidel, constant, matur, familiarizat cu stilul Bulandra, cu genurile spectaculare ale Teatrului Bulandra, cu formele de expresie artistică, cu calitatea artistică și elita artiștilor, iubitorii de teatru și iubitorii de Bulandra, intelectuali, cu gusturi rafinate și subtile, cu opinii artistice și estetice, dar și public specializat – critici de teatru, cu atitudine socială și civică. Un public care știe să facă distincția și selecția între formele de expresie teatrală existente pe piață și care poate să identifice exact ce specific anume au spectacolele Teatrului Bulandra și ce ofertă îi poate prezenta cu fiecare stagiune acest teatru. Un public specializat, extrem de pretențios, cu standarde foarte ridicate și așteptări complexe, la curent cu cele mai moderne forme de expresie teatrală și în cautare de nuanțarea acestora în varii forme de expresie artistică.

Mai putem descoperi printre spectatorii Bulandrei un public dornic de o problemă socială profundă, angajat în situația socio-politică globală care caută prin vizionarea motărilor de pe scenele noastre răspunsuri pentru un nou fel de abordare a problematicilor contemporane pe care le găsește în cotidianul zilnic. De aici efortul artistic extraordinar al întregii echipe Bulandra de a putea menține un teatru modern de mare respirație și actualitate diferit net în abordare de ofertele comerciale ale unor texte subțiri în interpretări grosiere, dar diferit și de teatrul conservator, învechit ca forme de expresie, fără viziuni regizorale revoluționare, creatoare de

trend cultural, excesiv de clasiciste, clisee realiste, de teatrul ostentativ experimental, de teatrul de căutări ale unor forme de expresie pentru a epata, de teatrul ostentativ underground, de așa-zisul realism al străzii.

Al doilea segment este publicul tânăr care începe să descopere teatrul de mare anvergură, spectacolul teatral prin excelență și care începe să-și cultive treptat un anumit gust pentru teatrul de artă de înalt nivel cultural.

Un al treilea segment fidelizat este publicul iubitor de cultură în general, iubitor de varii forme de expresie artistică care începe să vină la Bulandra pentru genurile artistice preferate muzica clasică, dans, jazz, descoperind cu aceasta ocazie relația cu spectacolul de teatru.

Un altfel de public, imprevizibil ca frecvență este publicul întâmplător angajat în diverse domenii: companii multinaționale, administrația publică sau centrală, pentru care un spectacol teatru reprezintă o modalitate și o alternativă de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă dar care, poate ușor înlocui teatrul cu orice alt tip de divertisment. Ei vin la Bulandra pentru popularitatea unui titlu în aceste mediile sociale din care fac parte în mod obișnuit, la recomandarea unui prieten sau coleg sau pentru popularitatea unui star din distribuția producțiilor noastre, promovat în special prin spectacole de divertisment *large scale* fie prin seriale TV de mare rating.

Existența unui repertoriu de calitate și diversificat, a condus și la diversificarea categoriilor de public cărora se adresează instituția. Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public.

Facilități practicate de Teatrul Bulandra pentru spectatorii săi:

- Bilete cu preț redus (50 %) pentru elevi, studenți
- Bilete cu preț redus (50 %) pentru pensionari
- Bilete cu preț redus (50 %) pentru văduve de război
- Gratuitate - bilet reducere 100% pentru studenți la academia de arte
- Bilet profesional/onorific - reducere 100% pentru presa și profesioniștii ai artei teatrale pensionari
- Comfort sporit asigurat prin serviciile de hosting și front of house
- Comfort sporit asigurat prin serviciile de bileterie ale Teatrului
- Comfort sporit asigurat prin vânzări de bilete online

- Comfort sporit asigurat prin sistemul de rezervări on-line
- Facilități de transport pentru copiii orfani și defavorizați
- Facilități de transport pentru bătrâni, handicapați

## **EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

În anul 2016 am dezvoltat o serie de programe începute în anii anteriori și care și-au propus oferirea șansei unor tineri artiști de a experimenta scenic preocupările lor artistice și de a le reprezenta pe scenele Bulandrei. Mai mult, acestor tineri le-a fost acordat și girul, prestigiul, calității artistice implicite și a susținerii financiare a unui Teatru ca Bulandra. Unele încercări au reușit, și se joacă cu un real succes la public – spectacolul Incendii, de exemplu – altele nu au atins un standard minimal de valoare pentru a fi acceptate în repertoriul nostru.

Atelierele de creație și spectacolele lectură au atras interesul trupei de artiști ai Bulandrei și atenția partenerilor prin deschiderea și valoarea textelor și a temelor de discuție. Readucerea în actualitate a unor texte clasice într-o formă modernă a cerut o pregătire artistică și de documentare excepțională a artiștilor angajați în aceste proiecte.

Invitarea unor regizori de prestigiu să monteze la Bulandra a avut ca intenție nu doar realizarea unor spectacole excepționale ca ținută artistică ci și folosirea talentelor pedagogice ale regizorilor în întreținerea și dezvoltarea școlii de teatru – Bulandra.

Invitarea unor regizori de prestigiu (de exemplu, o echipă de artiști din Cehia în frunte cu regizorul Michal Docekal au creat spectacolul Macbeth) să monteze la Bulandra a avut ca intenție nu doar realizarea unor spectacole excepționale ca ținută artistică ci și folosirea talentelor pedagogice ale regizorilor în întreținerea și dezvoltarea școlii de teatru – Bulandra.

### **Schimburi europene/ ateliere de creație**

Teatrul Bulandra a inițiat împreună cu 10 teatre europene și a participat împreună cu acestea în cadrul programelor *Schimburi europene*, *Coproducții europene*, *Ateliere de creație*, *Bulandra tineri artiști*, *Educație a publicului tânăr prin cultură* la 4 programe de cercetare culturală, teatrală și ateliere de creație, sub egida și cu sprijinul Uniunii Teatrelor din Europa: conferințe internaționale, mese rotunde, dezbateri, cu participarea unor prestigioși artiști de renume european, a reprezentanților Comisiei Europene, ateliere de creație, spectacole deschise, filme documentare și artistice care aduc în centrul atenției teme de mare interes cu



care se confruntă societatea contemporană, rolul culturii în cadrul comunități, modul în care arta spectacolului poate crea valori artistice și umane prin mesajul și instrumentele ei.

Proiectul a reunit tineri actori amatori, în principal elevi, în serii de 5 zile de workshop conduse de regizori de marcă în scopul de a familiariza și educa publicul tânăr cu creația actului artistic. Workshopurile au îmbinat demonstrații făcute de actori profesioniști cu conducerea tinerilor actori amatori către descoperirea procesului de creație.



Teatrul Bulandra alături de prestigioase companii europene a continuat să dezvolte parteneriatele europene organizate în cadrul programelor cu instituțiile de cultură membre ale Uniunii Teatrelor din Europa:

**UTE - Academia de teatru descentralizată** - program care în București se desfășoară în anii spațiului neconvențional în care Teatrul Bulandra a configurat un nou spațiu de joc, al 5-lea din cele existente.

În perioada 23 noiembrie – 3 decembrie 2016 a avut loc la Rostov pe Don un Masterclass susținut de regizorul Alexandru Darie și parte a programului educațional și academic al Uniunii Teatrelor din Europa, cu sediul la Paris, masterclass care a implicat patru echipe de tineri regizori și scenografi din țări europene membre UTE, împreună cu opt actori ruși, provenind de la Teatrul Maly – Moscova și Teatrul Academic – Rostov pe Don, plus tineri de la Liceul Academic de Arte din Rostov pe Don.



Cei opt creatori europeni (patru din Grecia, doi din Italia și doi din Portugalia) au studiat împreună cu actorii piesa *Coriolanus* de William Shakespeare. Spre deosebire de alte masterclass-uri obișnuite, unde artiștii creează pe baza unor fragmente din texte importante și în care fiecare echipă de creatori își alege distribuții diferite, noutatea a constat aici în faptul că cei patru regizori și cei patru scenografi participanți au lucrat cu aceeași distribuție, pe fragmente de text în ordinea cronologică a defășurării poveștii istorisite de Shakespeare, astfel încât a rezultat un spectacol de o oră și un sfert, având patru viziuni artistice diferite și desfășurându-se în mai multe spații ale teatrului din Rostov, adunate într-un spectacol coerent.

S-a creat astfel un fel de *melting pot* între teatralități diferite, îmbinate într-un spectacol intinerant. Astfel, numerosul public prezent se deplasa prin măruntaiele teatrului, între spații de

joc complet diferite, urmărind cronologic acțiunea. Unica reprezentație a fost primită extraordinar de public, fiind transmisă live și de două televiziuni, incluzând și televiziunea federală.

**Participare în perioada 11-13 octombrie 2016 la Bruxelles la Festivalul de cultură românească din inima capitalei europene - EUROCULTURA LA BOZAR**

*Teatrul Bulandra ... a fost invitat cu spectacolul Marmură de Josif Brodski în regia lui Yuri Kordonsky și interpretarea magistrală a lui Victor Rebengiuc, alături de Marian Râlea, premiat pentru acest rol la Galele Uniter din acest an. O parabolă despre libertate în care autorul rus, persecutat de bolșevici, s-a descris nu doar pe sine, ci și gândirea captivă a milioane de oameni manipulați de istorie. O frumoasă alegere. Doina Papp, articol din Adevărul.ro, 12 octombrie 2016*

*Pe vizierul palatului Bozar - "; o producție teatrală excepțională a Teatrului „L.S. Bulandra” București, spectacolul „MARMURĂ” de Josif Brodski, care are ca protagoniști doi monștri sacri ai teatrului românesc Victor REBENGIUC și Marian RÂLEA.*

*Pus în scenă de Teatrul Bulandra, “Marmură”, de Josif Brodski (regia Yuri Kordonsky), a fost o bucurie pentru toți spectatorii veniți aseară la #EuRoCultura (Palatul Bozar, Bruxelles) ca să îi admire pe senzaționalii VICTOR REBENGIUC și MARIAN RÂLEA. A fost realmente o provocare pentru a privi în sufletul nostru și a găsi un răspuns emoționant la întrebarea „Ce este viața?...” Mircea Diaconu*

**War** - Un amplu proiect tematic de cooperare și schimburi propus inițial a fi dedicat pregătirii aniversării a 100 de ani de la Primul Război Mondial supranumit Marele Război și a tuturor consecințelor pe care acesta l-a produs, rămând ca, de fapt să ajungă un program multianual, o reflecție asupra temei războiului și a păcii , a nevoii de evoluție spirituală a umanității pentru a se putea feri de producerea unor noi conflagrații în viitor, pentru a nu mai lăsa să se nască monștrii generatori de războaie și suferință. O serie de producții sau evenimente vor explora memoria unor vremuri care nu se referă doar la anii 1914 ci continuă să se dezvolte și să amenințe și astăzi sub diferite chipuri, în diversificate forme. Dezvoltând această premisă istorică și analiză artistică mesajul a cuprins teme mult mai largi, în cercuri concentrice, ajungând la Războiul Rece, războiul din fosta Iugoslavie, criza economică.

**TERRORisms** - un amplu proiect dedicat explorării temelor comuniunii și implicit a intoleranței în societate, cauzelor și sanselor de vindecare ale rănilor produse de terorism, atât celor care îi produc cât și celor asupra cărora își manifestă efectele nocive. Artiștii implicați vor încerca să ofere răspunsuri prin intermediul artei lor, exporând acele dimensiuni în stare să influențeze fundamental societățile noastre. Încredere, Frică, Sentimente publice, Șanse de vindecare vor fi temele centrale.

**Europe** - Un an de reflecție artistică colectivă pentru crearea unor spectacole care să definească noțiunea de Europa și temele majore ale identității ei, mai ales în contextul evenimentelor din ultimii 2 ani care au avut loc în Franța, Belgia, Germania. Deschis participărilor constante ale orașului dar și ale Europei, programul intenționează să promoveze în continuare teatrul ca un spațiu unde comunitatea (mai mare sau mai mică) poate să reflecteze asupra ei și să dobândească conștiința de sine, dar și reflexia asupra unei conștiințe europene.

**Towards compassion & multitude of languages and religions**, proiect început în anul 2013, a continuat în anii următori cu o serie de schimburi europene pe tema toleranței de toate felurile: de rasă, religioasă, etc.

Programul a generat o multitudine de evenimente: traduceri, scrieri originale, cercetare, ateliere de creație, reprezentații, schimburi, expoziții, conferințe, lansări de carte, filme documentare și artistice.

**LIQUID FRONTIERS CROSSING ON STAGE (Frontiere lichide)** – face parte din Programului Schimburi Europene – Ateliere de creație; s-a derulat inițial în cooperare cu 8 teatre europene în cadrul Culture Programme (2007-2013). Pentru fiecare țară și cercetare, derulate în parteneriat în cadrul atelierelor de creație, s-au căutat cele mai interesante propuneri dramaturgice pe teme de identitate europeană și studiul traumelor pe care globalizarea și găsirea unei identități comune le-a produs asupra culturilor mici. Identificarea elementelor de unitate în diversitate, identificarea problematicii care definește și preocupă spațiile culturale - organizarea unei echipe de research pe aceste teme. Proiectul continuă datorită excepționalului impact și în anul 2017.

## PREMIERE ANUL 2016

Cutia Pandorei, de Katalin Thuroczy

Traducerea: Anamaria Pop

Distribuția: Mariana Mihuț și Șerban Pavlu

Scenografia: Andrada Chiriac

Regia, ilustrația muzicală și lighting design: Felix Alexa

Spectacol preluat în repertoriul Teatrului Bulandra 31 Ianuarie 2016

Un spectacol tulburător, o comedie neagră plină de suspans, stări emoționale extreme și un final surprinzător. O incursiune fascinantă în universul interior al unor personaje ce trec cu dezinvoltură de la candoare la cruzime, de la tandrețe la crimă. Un spectacol despre iluzia fericirii, ce îi prilejuiește Marianeii Mihuț un recital de excepție.

Katalin Thuroczy este o cunoscută autoare maghiară.

A scris peste 50 de piese de teatru, traduse în toată lumea.

*Prin toate rolurile înfăptuite, Mariana Mihuț și-a câștigat prestigiul de Mare Artistă. Acum, acceptă un personaj tragicomic în care jonglează fantastic cu umorul, dar și cu lacrima provocată de stările extreme prin care a trecut în viață. ...Substratul conflictului având la bază trecutul unei familii avute și prezentul unei pensionare amărâte, este admirabil punctat de această actriță unicat a teatrului nostru. Interpretarea sa memorabilă continuă performanța din "Îngropați-mă pe după plintă", spectacolul de marcă al Teatrului "Bulandra".*

*Excelent este Șerban Pavlu în rolul "hoțului" și prin modul în care susține relația cu partenera sa Mariana Mihuț. Acest actor câștigă întodeauna aprecieri în gama largă de partituri abordate, comedii sau drame, în teatru sau film. Cu finețe Șerban Pavlu tratează treaptă cu treaptă evoluția "hoțului" care caută ... ceva de interes pentru ambele personaje. Din situații extreme comice, actorul trece personajul în cele dramatice de disperare, cu măsură în expresii. Recomand să vizionați acest spectacol ce stârmește bună dispoziție și multe gânduri! Ileana Lucaciu*



**TANGO**, de Slawomir Mrozek

Masterclass Alexandru Darie și Ștefan Caragiu

Traducerea: Stan Velea

Distribuția: Ionuț Toader, Eliza Păuna, Constantin Dogioiu, Ana-Ioana Macaria, Doru Ana, Mirela Gorea, Ion Chelaru

Regia: Laura Vlad, Decor: Emilia Furdui, Costume: Wilhelmina Arz

Light design: Alexandru Darie, Muzica: Nidal Hamad, Mișcarea scenică: Krista Sandu

Prelucrare și montaj video: Bogdan Marina, Proiecție video: Marian Titirigă

Data premierei: 28 martie 2016 / SALA LIVIU CIULEI

TANGO este unul dintre cele mai bune texte dramatice scrise în secolul XX. Mrožek surprinde viziunea conceptului socio-politic al lumii prin intermediul unei familii doborâte de nevoia de a găsi un sens într-o existență lipsită de orice sens.

Reprezentând tot ce e mai bun și tot ce e mai rău în condiția umană, TANGO reflectă o gândire care privește dincolo de rațiune, reușind să distrugă toate clișeele impuse de societate.



Laitmotivul uneia dintre cele mai cunoscute piese ale lui Mrożek - Tango (1964) – îl reprezintă sentimentul de apăsare pe care lumea contemporană îl exercită asupra individului. Acțiunea se derulează aproape liniar, totuși în Tango, replica și expresia dramatică au un plus de adâncime filosofică, abordând o problematică amplă. Cu ajutorul unuia dintre personajele piesei - pater familias - Mrożek împinge nonconformismul până la ultimele consecințe, când împotrivirea totală față de orice forme care ar putea limita libertatea și fericirea individului se transformă într-o normă convențională, devenind, la rândul ei, apăsătoare. Stan Velea – Istoria literaturii polone



După premiera spectacolului „Tango” de Sławomir Mrożek, pus în scenă la Teatrul Bulandra (sala Toma Caragiu Studio Space), am plecat nutrind convingerea că am văzut un „teatru în teatru” experimental, mustind de idei, admirabil jucat, în care regizoarea Laura Vlad și-a propus să ne comunice totul. „Tango”-ul de la Bulandra e un spectacol deschis, de la care fiecare poate duce acasă propria sa interpretare.

„Tango”-ul de la Bulandra e un dans amețitor, cu certe momente de strălucire conferite de virtuozitatea cu care sunt rostite replicile, de modul în care a fost realizat decorul, de costumele pentru care trebuie să o felicit pe Wilhelmina Arz, de lumini (Alexandru Darie) și de muzică (Nidal Hamad). [Horia Ghibutiu](#)

**INCENDII** de Wajdi Mouawad, *Traducere* Zeno FODOR, Regia Irina Alexandra BANEĂ,  
Scenografie Vladimir Iuganu

Distribuția: Maria Vârlan, Constantin Dogioiu, Denis Hanganu, Cristina Constantinescu, Răzvan Enciu, Antonia Din, Adrian Picioarea, Flavia Hojda, Denis Hanganu, Cristina Constantinescu, Răzvan Enciu, voce Dan Aștilean

Datele premierei: 3, 5 iunie 2016/ SALA TOMA CARAGIU – STUDIO SPACE

*Scritura lui Mouawad poate fi considerată de natură socio-politică, însă țelul ei nu este să incite la o revoltă socială. Discursul lui Mouawad nu este unul fals, care se alimentează într-un mod evident violent din nenorocirile acestei lumi, încercând mai apoi să-i zguduie pe ceilalți, din dorința de a-i determina să acționeze. Ținta lui nu este să agreseze publicul cu imagini brutale pentru ca el să plece dorindu-și o nouă societate. În loc să strige un discurs social modern care îndeamnă luarea unor măsuri extreme pentru îndreptarea lumii, el strigă durerea unei mame, victimă a unui război (Incendii), disperarea unui fiu care nu găsește un loc de odihnă pentru tatăl său, pentru că toată lumea a murit în urma războiului și nu mai există locuri de înmormântare (Litoral). Nu am vrut ca textul să fie o denunțare politică a atacurilor teroriste. Limbajul este unul dur, unul al furiei, în contrapunct cu poezia textului și care nu face de fapt decât să accentueze și mai mult drama, suferința, duritatea lumii. Teorismul, nebunia, sunt traduse prin prisma celui nebun, victima unei societăți în care el nu vrea decât să-și găsească mama, traduse prin lumea nebună care ucide în stânga și dreapta, traduse prin mama care e forțată să-și abandoneze copiii. Am decis să montez textul în vara anului 2015, când Europa pune în chestiune valorile morale, în contextul crizei refugiaților, și nu am ales să montez textul pentru că există niște vagi paralele cu acea situație, ci pentru că era pusă în discuție moralitatea. Ce fac și care sunt repercusiunile acțiunilor mele?* Irina Alexandra Banea – regizor

*Ulterior este cum o absolventă a trei ani de studiu la regie, Irina Alexandra Banea alege un text foarte complicat și conduce punerea sa în scenă ireproșabil, cu maturitate profesională, inventivitate, dovedind și un bogat bagaj cultural. Irina Alexandra Banea își impune personalitatea și printr-o atitudine foarte rar întâlnită la tinerii regizori – construiește o echipă de actori din colegii de generație, iar prin opțiunea repertorială urmărește să le pună în evidență calitățile, majoritatea fiind distribuiți în mai multe roluri.* Ileana Lucaciu





**MACBETH** de William Shakespeare, Traducerea Horia Gârbea, Regia Michal Docekal, Dramaturgia Daniel Pribyl, Scenografia Martin Chocholousek, Costume Hana Fischerova, Muzica Ivan Acher, Coregrafie Arcadie Rusu



**Distribuție:** Marius Chivu, Andreea Bibiri, Cornel Scripcaru, Vlad Zamfirescu, Adrian Ciobanu, Ilinca Hărnuț, Irina Ștefan / Corina Moise, Flavius Chivu, Flavia Giurgiu, Alin State, Alex Călin, Vlad Benescu, Anca Diana Roșu, Raluca Nicolae/ Brian West

**Datele premierei:** 15, 16 decembrie 2016/ SALA TOMA CARAGIU

Probabil cea mai celebră piesă scrisă de William Shakespeare, MACBETH prezintă fresca ascensiunii și decăderii unui brav general care, deși victorios pe câmpul de luptă, este în cele din urmă învins de remușcări și nebunie. Într-o viziune regizorală inedită, spectacolul ilustrează cursa de neoprit a lui Macbeth către coroană și finalul tragic al aventurii sale pe acorduri muzicale atent orchestrate și subliniate printr-o coregrafie de excepție. Un proiect care vine să îmbine teatrul, muzica și dansul într-un caleidoscop de imagini și sunete bine ajustate la ritmul nebunesc al unei povești tot atât de actuală astăzi ca și atunci când a fost scrisă.

*Teama lui Macbeth, considerată uneori ca tema fundamentală a piesei, este generată de două elemente esențiale: ordinea lumii și relația cu timpul. Eroul știe prea bine că răstoarnă armonia universului: în lumea din care provine ierarhiile sunt respectate, fiecare își cunoaște locul în societate, chiar și neîndurătoarea lady Macbeth simte că se cuvine să îl onoreze pe rege, reprezentatul lui Dumnezeu pe pământ, prin rugăciuni. Pia Brînzeu*

*Am ales Macbeth, fiindcă este o piesă uriașă, o tragedie remarcabilă. Și încă dintr-un motiv: din pricina vrăjitoarelor. Vrăjitoarele și puterea lor sunt extrem de importante în piesă. Vrăjile lor devin o forță în viața socială, schimbând destine, dar și viziunea oamenilor, care nu mai știu ce e adevărat și ce nu. Odată cu apariția calculatoarelor și a internetului, oamenii au crezut că vor deveni mai înțelepți și mai informați, dar au constatat că, de fapt, lucrurile stau tocmai invers: azi suntem invadați de falsuri - știri false, informații false, o mass-media care dezinformează, încărcându-ne cu energii negative – deci e tot un fel de putere vrăjitoarească, ce dănuie și azi, influențându-ne viețile. Exact ca în Macbeth. De aceea m-am oprit la această piesă a lui Shakespeare. Michal Docekal - regizor*

*Spectacolul e un regal teatral, metaforic și butaforic. I-l datorăm regizorului ceh **Mihal Dočekal**, echipei sale – remarci speciale pentru scenograful Martin Chocholousek, costumiera Hana Fischerova și compozitorul Ivan Acher, tustrei conferind prestigiu oricărei scene din Mitteleuropa sau de aiurea – și unor truedieni și comedianți dintr-o trupă de actori români ce fac cinstire împovărătoarei tradiții a acestui teatru. (Horia Ghibutiu)*

*„Macbeth” montat de Michal Docekal la Sala „Toma Caragiu” a Teatrului Bulandra este un spectacol în care misticismul se insinuează foarte firesc în viața socială. Vrăjitoarele lui Shakespeare și incantațiile lor codate nu mai sunt trei umbre la o răscruce; esența celor trei entități e picurată în toți cei care îl înconjoară pe generalul scoțian. Lumea spiritelor tenebroase e foarte prezentă și convenția e ușor de descifrat încă de la început. (Alina Epînșeac)*

**INDIANUL VREA IN BRONX** de Israel Horovitz /Regia Iarina Demian

Distribuție: Murph: Anghel Damian /Joe: Paul Ipate /Indianul: Liviu Topuzu

Scenografia: Iuliana Gherghinescu



Drama lui Israel Horovitz se desfășoară pe un teritoriu relativ mic, într-o stație de autobuz în care așteaptă trei persoane. Două dintre ele nu au unde să se ducă, iar al treilea nu știe cum să ajungă la destinație. În spatele fiecărui personaj este o poveste dură pe care ne-o putem imagina. Victime ale unui sistem care a pierdut controlul asupra lor, Murph și Joe, doi tineri de 17 ani abia ieșiți dintr-o casă de corecție, declanșează în mod gratuit asupra unui indian un întreg arsenal de acțiuni violente, de tirade obscene. Degradarea fizică și morală a celor doi, dar și lipsa de comunicare naște violență și o tensiune căreia cu greu îi facem față. Tot mai nemulțumiți de faptul că indianul nu știe dar nici nu vrea să se angajeze în această "joacă" și nici măcar nu ripostează, cei doi apelează la agresiunea fizică. Întrebarea care devine tot mai obsesivă este: De ce?

Iarina Demian: *Există ființe care reprezintă încarnarea răului, și trebuie să îndrăznim să arătăm acest lucru în teatru. O alegere înseamnă responsabilitate. Deseori printr-un act teatral poți schimba conștiințe. Chiar dacă cei doi tineri nu plătesc în economia spectacolului pentru crima pe care o comit cu sânge rece, spectatorul va fi profund impresionat și va reacționa prompt într-o situație similară.*

*Indianul vrea în Bronx* este un text contemporan care pare să se fi născut pe străzile din New York. De fapt, piesa își are rădăcinile în Anglia unde autorul (Israel Horovitz) a studiat la începutul anilor '60 Academia Regală de Artă Dramatică. Legile muncii din Anglia acelor ani erau absurd de părtinitoare, erau împotriva străinilor”, spune regizoarea spectacolului. Potrivit acesteia, Israel Horovitz lucra câte 45 de ore pe săptămână și primea echivalentul a 35 de dolari, bani care îi ajungeau să plătească chiria. Mânca la cantină de câteva ori pe săptămână, "o mâncare ușor expirată", iar această stare de spirit l-a ajutat să conceapă "Indianul vrea în Bronx". Prima reprezentare pe Broadway i-a avut în rolurile principale pe Al Pacino și pe John Cazale, spectacolul primind, în anul 1968, premiul Obie, unul dintre cele mai importante distincții în industria teatrului din New York.

## PARTICIPĂRI LA FESTIVALURI, GALE

GALA PREMIILOR UNITER 2016 (Premiile UNITER pentru anul 2015)

9 mai 2016 a avut loc la Teatrul REGINA MARIA Oradea

Pentru a XXIV-a ediție a Galei Premiilor UNITER, juriul de nominalizări a fost alcătuit din criticii de teatru: Claudiu Groza, Doina Papp, Cristina Rusiecki.

Juriul final, care a desemnat câștigătorii, a fost format din Alice Georgescu – critic de teatru, Mircea Morariu – critic de teatru, Ozana Oancea – actriță, Viorica Petrovici – scenografă, Alexa Visarion – regizor

Nominalizări pentru spectacolele sau artiștii Teatrului Bulandra au fost

Premiul pentru cea mai bună scenografie

- Octavian Neculai pentru scenografia spectacolului Bach Files, regia Alexandru Darie, la Teatrul Bulandra, București

Octavian Neculai, scenograf: *Eu cred că scenograful trebuie să viseze uriaș și fără limite. De la proiecția și volumele elementelor scenografice, de la vastitatea și diversitatea spațialităților până*

*la invadarea și folosirea spațiilor anexe scenei și transformarea lor în spații artistice, trebuie să viseze spațialități imense și superb ireale, trebuie să inventeze forme ale unor lumi ale minții, forme și mișcări încă necunoscute ale spațiilor ideale, trebuie să viseze detalii superbe. Visele nu trebuie să cunoască limite sau să fie constrânse de tradiția mijloacelor scenice, a viziunilor spațiale convenționale.*

Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal

- Marian Râlea pentru rolul Tullius din spectacolul Marmură, regia Yuri Kordonsky, decor și costume Nina Brumușilă, la Teatrul Bulandra, București

### **PREMII OBȚINUTE DE ARTIȘTI SAU SPECTACOLE ALE TEATRULUI BULANDRA**

Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal

- Marian Râlea pentru rolul Tullius din spectacolul Marmură, regia Yuri Kordonsky, decor și costume Nina Brumușilă, la Teatrul Bulandra, București

Marian Râlea, actor: *Pentru un actor, cele mai frumoase momente sunt acelea în care ești aplaudat la scenă deschisă, cum se spune. Când ești departe de casă și joci pe scenele lumii, aplauzele și uralele devin magice. Îmi aduc aminte cum eram așteptați de public în capitala Japoniei, după spectacolele cu „Visul unei nopți de vară”, regizat de Alexandru Darie. Oamenii care ne văzuseră pe scenă voiau să dea mâna cu noi, să vadă dacă suntem adevărați. Este mult de povestit despre magia de a fi actor român. Am avut șansa să văd și să joc în întreaga lume, ducând magia cuvântului și talentului românesc pe scenele celor mai importante scene din Europa, America și Asia.*

Conform statutului Uniunii Teatrale din România, Senatul UNITER acordă în cadrul Galei Premiilor UNITER premiul de excelență, premiile pentru întreaga activitate și premiile speciale.

Pe baza propunerilor primite din partea teatrelor și a propunerilor membrilor Senatului UNITER, în ședința din data de 29.02.2016, Senatul a acordat **Premiu special pentru muzică de teatru compozitorului ADRIAN ENESCU** artist a cărui fructuoasă colaborarea cu Teatrul Bulandra a adus scenei spectacole memorabile: Orfeu și Euridice, The Bach Files, etc.

**Adrian Enescu, compozitor:** *Eu m-am apucat de muzică din nevoia de frumos. Eu m-am apucat de muzică din nevoia unei discipline interioare. Eu m-am apucat de muzică din nevoia de*

*a duce bătălii pe care să le câștig. Ascultând muzică, am cunoscut oameni care au compus de-a lungul timpurilor și care au simțit și ei nevoia de frumos. Mulți mi-au devenit prieteni. Ei, acești mânăuitori de sunete, mi-au arătat adevăratul înțeles al stării de NEMURITOR și cam cum trebui să faci să câștigi bătălii. Unele le-am câștigat. Pe altele le-am pierdut.*

## **FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU – EDIȚIA 2016**

Pentru participarea la ediția de anul acesta care s-a desfășurat între 23 octombrie și 1 noiembrie 2016, la București, au fost selectate trei dintre cele mai noi producții ale Teatrului Bulandra:

**CAROUSEL** - adaptare de Andrei Șerban și Daniela Dima, după piesa „Liliom” de Ferenc Molnár și filmul cu același titlu de Fritz Lang/ Direcția de scenă: Andrei Șerban /Decorul: arh. Octavian Neculai/Costumele: Lia Manțoc

Programarea spectacolelor Teatrului Bulandra selectare pentru participarea la Festivalul Național de Teatru

21-10-2016 | 18:00 | Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”

22-10-2016 | 18:00 | Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”



Muzicalul original *Carousel* poate fi văzut ca fiind politic incorect, dintr-o perspectivă feministă. Bazat în primul rând pe piesa lui Ferenc Molnár, regăsim în piesă puncte de vedere diferite, uneori contradictorii, ce reflectă realitatea vieții, filtrată prin personajele piesei.

Personajele se află cu adevărat între pământ și cer, nevoite să găsească forța vitală pentru a trăi conform ideilor de respect și demnitate umană, iar umorul le salvează mereu în fața tristeții, disperării și negativității. Este remarcabilă transcendența acestor ființe marginalizate din motive social-economice și culturale.

Chiar și în acest spațiu de la periferia lumii, se naște o poveste de dragoste adevărată și pură, reflectând astfel credința autorului că miracolul uman este oricând posibil. (Andrei Șerban)

**MARMURĂ** de Iosif Brodski / Regia: Yuri Kordonsky / Decorul și costumele: Nina Brumușilă

Programarea spectacolelor Teatrului Bulandra selectare pentru participarea la Festivalul Național de Teatru

21-10-2016 | 18:00 | Teatrul Bulandra, Sala „Toma Caragiu”

22-10-2016 | 21:00 | Teatrul Bulandra, Sala „Toma Caragiu”





Într-o celulă sunt închiși doi oameni: barbarul Publius și romanul Tullius, într-un turn situat undeva, lângă Roma antică, viața lor fiind transpusă în epoca modernă. Roma devine o utopie a spațiului și a timpului, iar Turnul este rezultatul acestei utopii, în care este regândită relația dintre individ și societate. Dialogul dintre cei doi prizonieri este ironic, plin de umor, sentimental, poetic și filosofic.

Spațiul în care sunt condamnați să trăiască Publius și Tullius e strâmt și plin de obiecte cu geometrii diverse, busturi ale clasicilor latini, dar și de obiecte moderne: un telefon, o tabletă etc. Doar timpul este infinit. Căci „Închisoarea presupune o carență de spațiu, compensată printr-un exces de timp.”

Mai tragici decât personajele beckettiene, Publius și Tullius nu mai așteaptă nimic. Singură poezia mai poate salva lumea, arta oferind un real sens existenței.

O piesă puternică, abordând problemele esențiale ale vieții, Marmură este un fel de experiment despre cum pot provoca ideile emoții la fel de puternice ca relațiile interumane.

**CUTIA PANDOREI** de Katalin Thuróczy /Regia, ilustrația muzicală și light-design: Felix Alexa / Scenografia: Andrada Chiriac /Produs de: ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București /Spectacol preluat în repertoriul Teatrului Bulandra

Programarea spectacolelor Teatrului Bulandra selectare pentru participarea la Festivalul Național de Teatru

30-10-2016 | 20:00 | Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”

Un hoț pătrunde noaptea în casa unei bătrâne. Dar hoțul, Bandi, nu este un pungaș oarecare, ci chiar nepotul bătrânei. Iar Tanti Hilde nu este o bătrână obișnuită, ci una care deține multe secrete. Fiecare dintre ei a moștenit un obiect pe care celălalt și-l dorește, iar pentru a-l obține se lansează într-un joc alert, plin de tandrețe, dar și de cruzime.





Regizorul Felix Alexa orchestrează cu imaginație, finețe și umor această relație specială dintre personaje, relație care trece de la candoare la cruzime, de la tandrețe la crimă, într-o permanentă luptă pentru supraviețuire.

Doi actori minunați - Mariana Mihuț și Șerban Pavlu - trăiesc pe scenă la intensitate maximă și dau fiecărui personaj complexitate și nuanțe nebănuite.

Un spectacol tulburător, o comedie neagră plină de suspans, cu stări emoționale extreme și un final surprinzător.

**SPECTACOLELE GĂZDUITE DE TEATRUL BULANDRA ÎN CADRUL  
FESTIVALULUI NAȚIONAL DE TEATRU FNT 2016**

<b>Data</b>	<b>Locul</b>	<b>Spectacolul găzduit</b>	<b>Instituția care a produs spectacolul</b>
23-10-2016	Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”	<b>Punctul orb</b> de Yannis Mavritsakis	Teatrul <i>Toma Caragiu</i> Ploiești
24-10-2016		Regia și universul sonor: <i>Radu Afrim</i>	
24-10-2016	Teatrul Bulandra, Sala „Toma Caragiu”	<b>Oameni obișnuiți</b>	Teatrul Național <i>Radu</i> <i>Stanca</i> Sibiu
25-10-2016		Regia <i>Gianina Cărbunariu</i>	
25-10-2016	Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”	<b>Clasa noastră</b> de Tadeusz Slobodzianek	Teatrul Național „ <i>Lucian</i> <i>Blaga</i> ” Cluj-Napoca
26-10-2016		Regia: <i>László Bocsárdi</i>	
26-10-2016	Teatrul Bulandra, Sala „Toma Caragiu”	<b>Pelicanul</b> de August Strindberg	Teatrul Maghiar de Stat Cluj
26-10-2016		Regia, ilustrația muzicală și light design: <i>Felix Alexa</i>	
27-10-2016	Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”	<b>Linoleum</b> de Vladimir și Oleg Presniakov	Teatrul Național <i>Lucian</i> <i>Blaga</i> Cluj-Napoca
28-10-2016		Regia: <i>Alexandru Dabija</i>	

**SPECTACOLELE TEATRULUI BULANDRA  
SELECTATE ÎN CADRUL  
FESTIVALULUI NAȚIONAL DE TEATRU FNT 2016**

<b>Data și ora reprezentației</b>	<b>Locul reprezentației</b>	<b>Spectacolul participant</b>
21-10-2016   18:00	Teatrul Bulandra, Sala „Toma Caragiu”	<b>Marmură</b> de Iosif Brodski  <i>Regia: Yuri Kordonsky</i>
22-10-2016   21:00		
21-10-2016   18:00	Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”	<b>Carousel</b> , adaptare de Andrei Șerban și Daniela Dima, după piesa „Liliom” de Ferenc Molnár și filmul cu același titlu de Fritz Lang  <i>Regia Andrei Șerban</i>
22-10-2016   18:00		
30-10-2016   20:00	Teatrul Bulandra, Sala „Liviu Ciulei”	<b>Cutia Pandorei</b> de Katalin Thuróczy  <i>Regia, ilustrația muzicală și light-design: Felix Alexa</i>
30-10-2016   18:00	Teatrul Bulandra, Sala „Toma Caragiu”	<b>The Bach Files</b>  <i>Regia Alexandru Darie</i>

**Spectacole ale Teatrului Bulandra în turneu în anul 2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Data</b>	<b>Festivalul / Instituția gazdă</b>	<b>Spectacolul</b>	<b>Detalii spectacol</b>
1	13 mai	Săptămâna Comediei Brașov / Teatrul Sică Alexandrescu	<b>OBICEIURI NECURATE</b>	de: Tom Smith regia: Mihai Constantin  cu: Gelu Nitu, Victoria Dicu, Steliana Balacianu, Corina Moise, Andrei Runcanu, Thomas Ciocirescu, Andreea Mateiu, Alina Vior.
2	21 mai	Festivalul Internațional de Animație Gulliver Galați	<b>MEȘTEȘUGUL VIEȚII</b>	De Hanoch Levin Regia Felix Alexa  Cu: Dana Dogaru, Răzvan Vasilescu și Dan Aștilean
3	10 iun.	Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu	<b>MECANICA INIMII</b>	După Mathias Malzieu Dramatizarea și regia: Chris Simion  Cu: Marius Manole, Marian Râlea, Maia Morgenstern, Medeea Marinescu / Dana Rogoz / Corina Moise și Șerban Pavlu / Alexandru Bogdan
4	16 iun	<i>Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu</i>	<b>MARMURĂ</b>	de: Iosif Brodsky regia: Yuri Kordonsky  cu: Victor Rebengiuc și Marian Râlea
5	5 iul.	Festivalul Internațional al Școlilor de Teatru ediția a III-a, Suceava	<b>INCENDII</b>	De Wajdi Mouawad Regia Irina Alexandra Banea  Cu: Maria Vârlan, Constantin Dogoiu, Denis Hanganu, Cristina Constantinescu, Răzvan Enciu, Antonia Din, Adrian Picioarea, Flavia Hojda

6	12 oct.	Festivalul de Teatru de la Râmnic <i>Inter Fest Râmnicu Vâlcea</i>	<b>MEȘTEȘUGUL VIEȚII</b>	De Hanoch Levin Regia Felix Alexa Cu: Dana Dogaru, Răzvan Vasilescu și Dan Aștilean
7	12 oct	EUROCULTURA, festival de cultură românească la Bruxelles, Palais BOZAR	<b>MARMURĂ</b>	de: Iosif Brodsky regia: Yuri Kordonsky cu: Victor Rebengiuc și Marian Râlea
8	19 oct.	Festivalul Internațional de Teatru FEST(IN) pe Bulevard / Teatrul Nottara București	<b>CONTRA PROGRESULUI</b>	De Esteve Soler Regia Bobi Pricop Cu: Ioana Manciu , Aida Avieriței, Vlad Pavel, Cezar Grumăzescu
9	3 nov.	Festivalul BUCUREȘTII LUI CARAGIALE, București	<b>O SCRISOARE PIERDUTĂ</b>	de: I.L. Caragiale regia: Doru Ana cu: Șerban Pavlu, Marius Florea Vizante, Doru Ana, Niculae Urs, Adrian Ciobanu, Vlad Zamfirescu, Sergiu Iulian Flesner, Dragoș Silivestru, Gheorghe Ifrim, Lucian Ifrim, Daniela Nane, Vlad Corbeanu, Vasile Flutur, Valentin Paraschivu, Marius Ursu, Mihai Costache, Cosmin Constantin Natanticu
10	1 dec	<i>Festivalul INTERFERENȚE din Cluj Napoca</i>	<b>OMUL CEL BUN DIN SECIUAN</b>	de: Bertolt Brecht regia: Andrei Șerban cu: Vlad Ivanov, Ana Ularu / Alexandra Fasolă, Cătălin Babliuc / Alexandru Potoceanu, Rodica Mandache, Manuela Ciucur, Mirela Gorea, Daniela Nane / Ana Covalciuc, Profira Serafim, Adrian Ciobanu, Marcela Motoc, Mihai Niță, Silvana Negruțiu, Adela Bengescu, Simona Pop

11	16 nov	<i>Festivalul internațional al teatrului de studio ediția XX INTERFEST 2016</i>	<b>INCENDII</b>	De Wajdi Mouawad Regia Irina Alexandra Banea Cu: Maria Vârlan, Constantin Dogioiu, Denis Hanganu, Cristina Constantinescu, Răzvan Enciu, Antonia Din, Adrian Picioarea, Flavia Hojda
12	20 nov.	Festivalul Internațional de Teatru Clasic Arad	<b>OMUL CEL BUN DIN SECIUAN</b>	de: Bertolt Brecht regia: Andrei Șerban cu: Vlad Ivanov, Ana Ularu / Alexandra Fasolă, Cătălin Babliuc / Alexandru Potoceanu, Rodica Mandache, Manuela Ciucur, Mirela Gorea, Daniela Nane / Ana Covalciuc, Profira Serafim, Adrian Ciobanu, Marcela Motoc, Mihai Niță, Silvana Negruțiu, Adela Bengescu, Simona Pop
13	11 oct	Festivalul Umorului "Constantin Tănase" / Vaslui	<b>O SCRISOARE PIERDUTĂ</b>	de: I.L. Caragiale regia: Doru Ana cu: Șerban Pavlu, Marius Florea Vizante, Doru Ana, Nicolae Urs, Adrian Ciobanu, Vlad Zamfirescu, Sergiu Iulian Flesner, Dragoș Silivestru, Gheorghe Ifrim, Lucian Ifrim, Daniela Nane, Vlad Corbeanu, Vasile Flutur, Valentin Paraschivu, Marius Ursu, Mihai Costache, Cosmin Constantin Natanticu

## Orientarea activității profesionale către beneficiari

În ultimii ani suntem confrunțați cu o dinamică dar și o transformare a cererii culturale și a instrumentelor de comunicare, o schimbare a stilului de viață a potențialului consumator de cultură: program de lucru prelungit, concurență media care acaparează consumatorul și care îi dau senzația că are acces la toate formele de cultură și divertisment, asimilarea produsului teatral cu o formă de entertainment, înmultirea mediilor de informare, comunicare online, rolul rețelelor de socializare, petrecerea timpului liber în fața tabletei sau a televizorului.

Doar că rolul artei nu este doar de entertainment. Rolul artei este de a-i mișca pe oameni, de a-i emoționa, de a-i încărca cu emoții pozitive, de a-duce înspre transformarea minții, constietizarea propriei vieți și a propriilor alegeri. Arta teatrală ca și cinematografia, dar mai intens prin impactul emotional pregnant al contactului direct cu scena și artiștii, prin comuniunea de o seara cu aceștia, învață sufletul și mintea prin poveștile ei, prin magia ei despre cele mai profunde și umanitare valori: despre iubire, compasiune, iertare, dăruire, despre a nu face rău celorlalti, despre a nu fi indiferent, despre solidaritate și apartenență la umanitate, despre vindecarea emoțiilor negative.

Spectacolul este unicat, și, de aceea, necesită, de regulă, un consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate. Piesa de teatru este o reprezentare în direct, o realizare irepetabilă, nestandardizată, unicat, iar cererea pentru un produs cultural – este motivată de nevoi spirituale, de voința de a participa la realizarea un produs estetic și de formare spirituală, emoțională. Publicul contribuie la desăvârșirea reprezentației scenice prin întreținerea unei atmosfere favorabilă actului artistic, interacțiunea dintre actori și spectatori realizându-se la un nivel profund și stimulând calitatea interpretării.

Evaluarea unui spectacol teatral deține un pregnant caracter subiectiv. Astfel că pentru aprecierea calității operei teatrale există două categorii distincte de evaluatori: pe de o parte specialiștii reprezentați de criticii de teatru, actori și alte persoane avizate, iar pe de altă parte publicul larg. Arta teatrală, ca și spiritualitatea, nu pot fi asimilate conceptului de servicii generic folosit. Valorile culturale vizează orizonturi ale frumosului, ale binelui, ale cunoașterii și spiritualității, motiv pentru care evaluarea „produsului” teatral devine un fenomen complex. Judecata estetică, artistică se diferențiază total de cea economică și poartă emblema decisivă a subiectivismului și nu există în absența conștiinței individuale care o percepe și înțelege.

## Analiza principalelor direcții de acțiuni întreprinse

Programele noastre au avut o derulare coerentă cu o repartizare echilibrată a proiectelor în cadrul fiecărui program. S-au realizat *obiectivele propuse* fapt confirmat atât de răspunsul publicului cât și de opiniile specialiștilor:

- Viziuni regizorale provocatoare
- Oferirea tinerilor creatori și spectatorilor de teatru o scena de prestigiu, un landmark al teatrului bucureștean
- Familiarizarea trupei cu noi metode de lucru, școală de teatru
- Cultivarea permanentă a publicului și racordarea repertoriului Teatrului la marile capodopere
- Familiarizarea publicului cu generații contemporane de dramaturgi
- Crearea unor spații alternative de joc
- Participarea la programe europene; prezentă în toate proiectele Uniunii Teatrelor din Europa; Descoperirea identității europene în diversitatea formelor culturale
- Vizibilitatea Teatrului Bulandra în forme diversificate de comunicare prin proiectele derulate direct, coordonate sau prin activitate de reprezentare în relație cu operatori culturali, organisme guvernamentale, regionale, locale, Comisia Europeană, etc
- Integrarea orașului într-un circuit al marilor capitale culturale europene, vizibilitatea orașului în contextul unei manifestări culturale
- Familiarizarea profesionistilor de teatru cu forme de spectacol europene și internaționale;
- Cercetare culturală, teatrală și mitologică rol de educare și formare
- Fidelizarea publicului de teatru cu spectacole la confluența artelor; Atragerea unei noi categorii de public, inclusiv publicul meloman
- Identificarea unor surse alternative de finanțare
- Cooperare cu instituții culturale prestigioase naționale/Cooperare cu instituții culturale prestigioase din străinătate/Colaborare cu misiunile culturale ale unor importante țări europene
- Vizibilitatea Teatrului Bulandra și a orașului București în forme diversificate de comunicare direct și prin linkurile create prin 24 operatori culturali europeni



- Participare la programe naționale
- Participare la manifestări comunitare
- Apropierea de actul artistic a copiilor defavorizați
- Familiarizarea unor medii de afaceri cu actul cultural
- Atragerea a unor categorii de public diversificat pe profesii din zona business
- Calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (front of house, vânzare bilete, promovare, marketing)
- Jucarea cu casa închisă a titlurilor din repertoriu
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a teatrului prin realizarea unor proiecte și programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care are acces direct un public divers ca nivel de cultură

## **ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI**

### **Măsuri de reglementare internă**

În anul 2016 a continuat procesul de implementare a standardelor de control managerial intern SCIM conform Ordinului Ministrului Fianțelor Publice nr.946/2005. Comisia de lucru constituit la nivelul teatrului a lucrat la planificarea obiectivelor specifice generale a instituției și la actualizarea/revizuirea procedurilor operaționale asociate.

- Elaborarea programului anual de dezvoltare SCIM
- Decizii privind actualizarea procedurilor operaționale privind controlul intern/managerial
- Decizii privind organizarea evaluării personalului
- Decizii privind organizarea promovării personalului
- Decizii privind inventarierea patrimoniului
- Decizii privind modificarea regulamentului intern al teatrului

În cursul anului 2016 au fost înaintate direcției de specialitate din primăria Municipiului București propuneri pentru modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, organigrama și a statului de funcții.

## **Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

### **Consiliul Administrativ:**

- Aprobarea planului anual de achiziții publice
- Aprobarea proiectelor care vor intra în producție
- Scoaterea din uz a mijloacelor fixe
- Reparații curente
- Programarea spectacolelor din stagiunea 2016-2017
- Analiza situației veniturilor realizate
- Analiza stadiului de implementare SCIM
- Modificarea organigramei
- Analiza intrării în producție a proiectelor culturale noi
- Analiza situației utilizării spațiilor

### **Consiliul Artistic:**

- Analiza stadiului desfășurării programelor
- Propuneri de evenimente artistice/ proiecte culturale noi
- Vizionarea spectacolelor UNATC pentru propuneri de colaborare cu tineri artiști
- Vizionarea spectacolelor altor teatre pentru propuneri de colaboratori

### **Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției**

Odată cu obligativitatea aplicării dispozițiilor legale privind reducerea numărului de posturi și scăderea cheltuielilor de personal, reglementări impuse instituțiilor finanțate din fonduri publice, Teatrul Bulandra a procedat atât la desființarea unui număr semnificativ de posturi vacante cât și la suspendarea procedurilor de ocupare a posturilor care s-au vacantat începând cu anul 2009, așa încât s-a ajuns la un număr insuficient de personal tehnic și artistic de specialitate care să deservească cele 5 spații de joc ale teatrului. Ultima modificare făcută la nivelul structurii organizatorice ale Teatrului Bulandra aprobată până la nivelul anului 2016 fiind HCGMB nr.305/2013, prin care este aprobat un număr de 137 posturi din care 12 de conducere. Totodată, reducerea de personal impusă de dinamica legislativă și noua disciplină financiară a fost urmată și de o serie de decese care s-au petrecut atât în rândul personalului artistic cât și la nivelul personalului de scenă, așa încât înghețarea procedurilor de angajare a obligat instituția la găsirea unor soluții de suplینire a lipsei de personal

În cazul teatrelor de repertoriu, cu un corp artistic și tehnic angajat permanent o problemă importantă a devenit și din ce în ce mai greu de soluționat: armonizarea viziunilor regizorale și a necesităților acestora de distribuție și lucru la scenă cu oferta trupei și a echipei tehnice din rândul personalului angajat, așa încât, la nivelul teatrului nostru constatăm încă o acută nevoie de personal tehnic și artistic tânăr, care să dovedească o certă competență și flexibilitate în accesarea diferitelor tehnici sau forme de creație folosite în teatrul contemporan (animație, mixaj-muzică, video-proiecție, etc.)

Având în vedere cele de mai sus, în anul 2016 Teatrul Bulandra a revenit cu o nouă solicitare pentru suplimentarea numărului de posturi pentru personalul artistic și tehnic, solicitare care a fost aprobată prin HCGMB nr.227/2016. Doar ca suplimentarea numărului de personal în cazul teatrului nostru doar cu 6 posturi pentru personalul artistic și 7 posturi la personalul tehnic și de scenă nu poate suplini decât o parte din nevoia de personal de la nivelul Teatrului Bulandra astfel încât s-a solicitat la nivelul Direcției resurse Umane din cadrul PMB acordul pentru transformarea următoarelor posturi vacante din Statul de funcții aprobat, astfel: din Actor S IA - poz. 29 în Actor S II - poz.59, din Actor S I – poz.47 în Actor S II – poz.60, din Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole I poz.71 în Operator imagine S II poz.71.

Astfel că la sfârșitul anului 2016 a fost aprobat modificarea structurii de personal a Statului de Funcții, Organigramei, și ROF-ul Teatrului Bulandra prin HCGMB nr.408/21.12.2016, Teatrul Bulandra ajunge un număr de 150 posturi din care 12 de conducere.

În urma suplimentării numărului de posturi și a aprobării transformărilor de posturi pentru fiecare nou post a fost întocmită fișa individuală de post.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale a personalului Teatrului Bulandra pe anul 2016 a avut ca scop aprecierea activității personalului, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite pentru perioada 1ianurie – 31 decembrie 2015.

Mentionăm, de asemenea, ca în urma evaluării performanțelor profesionale individuale pentru 2016 nici un salariat nu a obținut calificativ sub nivelul minim corespunzător funcției pe care o ocupă. În cursul anului 2016 nu au fost acordate prime, ore suplimentare așa cum sunt de altfel reflectate în bugetele aprobate sau în proiectul de buget de venituri și cheltuieli.

Având în vedere specificul instituției noastre, pregătirea profesională a personalului de specialitate angajat se face în mod constant prin varii metode care presupun totodată și testarea permanentă a personalului confruntat cu numeroase situații cu factor mare de risc.

Personalul artistic și tehnic este supus unui permanent training realizat fie prin atelierele de creație organizate în Teatrul Bulandra fie prin participarea la ateliere de creație din prestigioase instituții teatrale europene, fie indirect prin formarea trupei de către mari regizori europeni, regizori romani ai diasporei, etc. De asemenea se realizează schimburi de experiență pentru personalul tehnic cu personal similar din prestigioase instituții europene.

### **Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor**

În cursul anului 2016 au fost făcute intervenții minore în ceea ce privește spațiile din administrarea Teatrului Bulandra, reparații curente și igienizări a spațiilor comune și anexe spațiilor de jos ale teatrului.

În anii ce vor urma vor trebui găsite soluții pentru nevoi suplimentare:

- Spații de repetiții pentru cele două Săli: Liviu Ciulei și Toma Caragiu pentru a nu se mai intrerupe procesul de reprezentare decât foarte curând înainte de data premierei
- Spații de repetiții pentru cele două săli studio: Sala Laborator și Studio Space pentru a putea asigura o continuitate și în aceste spații de joc care și au configurat deja un repertoriu

Până la clarificarea încadrării cu exactitate și responsabilitate a imobilului din str Schitu Magureanu nr 1 într-o clasă de risc seismic în baza efectuării unei expertize tehnice dedicate Sălii Liviu Ciulei, spațiilor anexe scenei, foaierei, spațiilor administrative care să completeze și să fie o contraexpertiză a celei realizate de Universitatea Bucuresti pentru imobilul administrat în comun nu au fost prevăzuți bani pentru lucrări de consolidare. Menționăm că expertiza Teatrului L.S.Bulandra se află în curs de desfășurare.

### **Măsuri luate în urma controalelor**

În perioada noiembrie – decembrie 2015 la nivelul Teatrului Bulandra Camera de Conturi a Municipiului București a desfășurat o Misiune de audit financiar asupra situațiilor financiare întocmite la 31.12.2014 precum și asupra celor din anii 2013 și 2012.

În urma Deciziei a Camerei de Conturi București ca urmare a Misiunii de audit financiar la Teatrului Bulandra a primit spre implementare o serie de măsuri recomandate, astfel:

1. Cu privire la sistemul propriu de control managerial în conformitate cu prevederile OSGG nr. 400/2015 pentru aprobarea *Codului controlului intern/manAGERIAL al entităților publice*, astfel ca managementul să poată constata în orice moment abaterile de la legalitate și regularitate și să poată dispune de măsurile coercitive ce se impun au fost implementate:

- s-au actualizat/revizuit procedurile operaționale pentru activitățile asociate obiectivelor specifice
- în cadrul procedurilor operaționale au fost stabilite reguli și responsabili cu privire la exercitarea controlului intern precum procedura de angajare, lichidare, ordonanțare și plată a cheltuielilor, exercitarea controlului financiar preventiv
- în actualizarea procedurilor operaționale specifice au fost avute în vedere separarea atribuțiilor și responsabilităților în privința elementelor operaționale și financiare ale fiecărei acțiuni, respectiv separarea funcțiilor de inițiere față de cele de verificare și aprobare
- s-au identificat obiectivele specifice pentru compartimentele organizare spectacole și administrative
- s-au elaborat/revizuit/actualizat proceduri operaționale pentru o mai bună exercitare a controlului intern managerial.

2. Pentru încheierea de noi contracte de prestări servicii și execuție de lucrări, a tuturor cerințelor din partea entității precum și a definirii cu exactitate a documentelor care se întocmesc și a conținutului acestora, inclusiv a celor de recepție și înregistrare contabilă a serviciilor și a lucrărilor executate, Teatrul Bulandra a stabilit o persoană responsabilă care să urmărească condițiile încheierii de noi contracte și conceperea devizelor și documentațiilor necesare precum și o persoană responsabilă cu inspecția, analiza și evaluarea procesului de execuție.

3. Au fost completate dosarele de personal cu toate datele și documentele prevăzute de legislația în domeniu, respectiv minutele de informare a modificării clauzelor contractelor de muncă, fise de post și fișe de evaluare anuală a personalului și au fost actualizate/revizuite fișele de post cu sarcini și responsabilități privind exercitarea controlului intern așa cum sunt ele identificate și stabilite prin proceduri operaționale iar la evaluările anuale ale performanțelor profesionale individuale au fost prevăzute și aprecieri de natură etică.

Pentru sălile de repetiții și sala de spectacole-atelier Studio Space ca urmare a recomandărilor ultimului raport de control ISU vor fi efectuate următoarele intervenții:

- uși metalice cu rezistență la foc care să despartă spațiile anexe de spațiile de joc și sala
- uși cu mâner antipanică pentru comunicare acces actori și sală
- trepte metalice pentru scara de evacuare
- tratarea structurilor metalice cu vopsea fire retard
- ranforsarea balustrăzilor pentru rezistență sporită în caz de evacuare forțată
- izolarea planșeelor
- intervenții la construcție pentru a asigura rezistența la foc a pereților și pentru evitarea oricărui pericol de supraîncărcare termică.

Având în vedere o cât mai bună protecție împotriva incendiilor s-a încercat, pe cât este posibil, ca elementele de decor și recuzită să fie realizate din materiale fire retard și ca orice reparație care presupune înlocuirea materialelor să fie realizată cu materiale ignifuge, fie tratate cu materiale ignifuge.

De asemenea au fost făcute intervenții minore la trapele de evacuare a fumului. Celelalte recomandări presupun acțiuni mai ample și sunt în curs de efectuare.

## **EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI**

**Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Categorii</b>	<b>Aprobat initial 2016</b>	<b>Executat 2016</b>
1	Total venituri	18.600.000	18.828.000
2	Venituri proprii	1.900.000	1.924.000
3	Sponsorizări	100.000	24.000
4	Subvenții	16.900.000	16.880.000
5	Total cheltuieli	18.600.000	18.828.000
6	Cheltuieli de personal	5.568.000	5.357.000
7	Bunuri și servicii	12.882.000	13.338.000
8	(art.20.30.30)	11.100.000	11.100.000
	din care chelt pt activ de baza	10.600.000	10.600.000
9	Cheltuieli de capital	150.000	133.000
10	Cheltuieli cu colaboratorii	2 400000	2.399.000

În determinarea proiectului pentru bugetul de venituri și cheltuieli al anului 2016 s-a avut în vedere proiecția resurselor financiare care să susțină programul de management asumat și îndeplinirea obiectivelor specifice ale instituției.

Ținând cont de reglementările legale în vigoare, au fost prevăzute sume pentru plata drepturilor salariale din anii precedenți reprezentând sporuri câștigate în instanță în perioada dedusă judecării, respectiv februarie 2006 –Iunie 2008, încadrate de instanța ca drepturi salariale potrivit art. 155 din Codul Muncii în judecarea dosarului cu numărul 26431/3/2008 de către Tribunalul Bucuresti, secția VIII-a, Conflicte de Muncă și Asigurări Sociale care s-a pronunțat în ședința publică prin Sentința Civilă nr. 1458/2009 și de către Curtea de Apel

București, secția a VII-a civilă pentru cauze privind Conflictele de Muncă și Asigurări Sociale care s-a pronunțat în ședința publică prin decizia civilă nr.6104/R/2009, definitivă și irevocabilă.

De asemenea, s-a ținut cont de contractele în derulare privind buna funcționare a activității instituției care reprezintă angajamente legale de plată: (întreținere și funcționare spații, utilități, închiriere echipamente curățenie, servicii de curățenie, întreținere și consumabile instalații imobile, întreținere, consumabile și verificări funcționale echipamente imobile, întreținere și consumabile echipamente scenă, întreținere și verificări funcționale mecanisme scenă, piese de schimb echipamente, comunicații, întreținere și consumabile tehnică de calcul, asistență și intervenție hardware, asistență software de uz general, asistență și intervenție software de specialitate, servicii de upgrade și update, întreținere, consumabile, medii de înregistrare și stocare comunicare, promovare, documentare - imprimante, copiatoare, furnituri de birou, asistență tehnică utilizare server email, asistență tehnică utilizare pagină web, hosting server email, hosting pagina web, servicii de transmisie date prin fibra optica, servicii actualizare legislație, asistență sisteme de avertizare în caz de incendii, servicii de protecție împotriva incendiilor, servicii de pază și protecție), necesitățile de reparații curente și de majorarea a tarifelor prețurilor pentru furnizarea de energie electrică și gaze naturale.

De asemenea s-a ținut cont de asigurarea unor urgente pentru respectarea normelor naționale și europene privind spațiile publice și condițiile de igienă, securitate, căi de acces, evacuare, protecție împotriva incendiilor.

S-au avut în vedere cheltuieli cu cărți, publicații și materiale documentare în vederea realizării unei permanente informări asupra curentelor și stilurilor artistice, documentări pentru spectacole și proiecte în derulare, precum și monitorizarea reflectării activității teatrului în presă.

S-au prevăzut alte cheltuieli autorizate de lege și obligații de plată ale teatrului, cheltuieli ocazionate de medicina muncii, contribuții, precum și cheltuielile legate de producerea și reprezentarea spectacolelor, de derularea proiectelor și programelor, de dezvoltarea relațiilor internaționale și de participarea și dezvoltarea cooperării în cadrul Uniunii Teatrelor din Europa.

S-a ținut cont de derularea programelor și proiectelor culturale de anvergură și implicare europeană și internațională așa cum au fost ele asumate prin programul de management, de asigurarea, drepturilor de autor pentru producțiile curente din repertoriu precum și a colaboratorilor implicați în pregătirea producțiilor și proiectelor aflate în derulare și care fac obiectul activității de bază a instituției noastre, plata cheltuielilor de producție pentru producțiile și proiectele aflate în desfășurare, de derularea într-un flux constant a producțiilor și proiectelor



artistice care să nu impiezeze calitatea ofertei către spectatorul bucureștean și internațional și imaginea Teatrului Bulandra față de partenerii europeni și internaționali.

**Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel**

Nr. crt.	Principalii indicatori culturali	2016
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) / nr de beneficiari	245
2	Fonduri nerambursabile atrase	930
3.1.	Număr de premiere	5
3.2.	Număr de refaceri	24
3.3.	Număr de coproducții	5
3.4.	Număr de spectacole în regim protocol	
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	224
5	Număr de beneficiari neplătitori	16476
6	Număr de beneficiari plătitori	59692
7	Număr de spectacole, din care:	333
8	la sediu	311
9	în turnee	22
10	Număr de proiecte/acțiuni culturale	15
11	Venituri proprii din activitatea de bază	1924000
12	Venituri din alte activități	
13	Număr de participări la festivaluri, gale, manifestări artistice	26
14	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	96%

Criteriile de performanță ale Teatrului Bulandra au fost și în anul 2016 într-o ușoară creștere ceea ce demonstrează stabilitatea, și evoluția constantă a teatrului, anvergura și calitatea actului artistic, prezența lui pregnantă în viața culturală a capitalei, forța imaginii teatrului.

Indicatorii sunt în parametrii celor previzionați cu ușoare influențe în plus ceea ce arată poziția teatrului în viața culturală bucureșteană, națională și internațională, diversitatea proiectelor și ofertei lui teatrale și culturale.

În cazul teatrelor de repertoriu, cu un corp artistic angajat permanent, o problemă importantă căreia trebuie să-i găsească o rezolvare orice manager este folosirea judicioasă a

trapei angajate și execuția eficientă a fondurilor publice conform destinației aprobate în bugetul de venituri și cheltuieli.

## **SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT**

### **Viziune/misiune/obiective generale și specifice**

Teatrul Bulandra a reușit să-și realizeze toate proiectele propuse ( în accepțiunea noastră nu există diferențe între ceea ce se definește ca proiecte minimale și alte proiecte de realizat) utilizând aprobate subvenția de la bugetul local conform destinației alături de veniturile proprii din surse atrase, din donații și sponsorizări, sau sprijin al unor instituții europene, cofinanțare, fonduri europene în cooperare, participări în coproducție.

Teatrul are un repertoriu echilibrat cu o medie de 12 titluri pe sală și reușește să joace în regim de repertoriu uneori chiar serii de spectacole chiar și în condițiile unei accentuate dificultăți de programare a artiștilor colaboratori. Spectacolele se joacă cu CASA INCHISĂ, biletele epuizându-se uneori în numai câteva ore.

Avem o medie de 5 noi producții pe stagii și o constantă a evoluției programelor lansate. Anumite proiecte răspund și se regăsesc în mai multe programe din dorința de a răspunde la cât mai multor scopuri artistice, de a acoperi o cât mai largă paletă de abordări artistice și de a ne adresa spectatorilor cu cât mai diverse mesaje și instrumente.

Spectacolele au primit premii și nominalizări în cadrul galelor, festivalurilor naționale și tematice, fiind de asemenea răsplătit cu aprecieri elogioase ale criticii de specialitate.

Bulandra a participat la turnee, la mari festivaluri internaționale, la schimburi teatrale atât în cadrul Uniunii Teatrelor din Europa cât și în colaborare cu festivaluri și teatre de renume. Faptul că de multe ori destinațiile se repeta dovedește că Bulandra începe să devină un brand European și internațional, ca teatrul a fost apreciat și primit și apoi reprimat cu extraordinara căldură, cu aplauze de minute în șir și cronici pe măsura. Vizibilitatea Teatrului Bulandra, a proiectelor sale și implicit a prestigiului teatrului și artiștilor români, a imaginii orașului București pe care îi reprezintă a crescut simțitor și constant, directorul teatrului Bulandra fiind o prezență activă în Uniunea Teatrelor din Europa și alături de artiștii culturali implicați.

De asemenea, Teatrul Bulandra și-a dorit să fie un loc de formare a unei conștiințe eliberate de clișee, tabuuri – un loc care promovează libertatea de expresie și toată atitudinea ce decurge din asumarea ei.

Dezvoltarea culturală a orașului ca și educația prin cultură, cultivarea unui bun gust, a unui gust estetic și a unor preferințe pentru un anumit nivel estetic și moral al reprezentației teatrale sunt unele dintre *obiectivele principale* ale teatrului nostru. Politica repertorială este una prin care sunt asumate o serie întreagă de probleme cu care se confruntă omul contemporan.

De asemenea, găsim potrivit să abordăm în noastre artistice teme care vin și partea mai întunecată a istoriei umane dar și teme care țin de recunoașterea unor valori ca toleranța, prietenia, nevoia de comunicare, simpatia, deschiderea și necesitatea de a-ți înțelege și cunoaște aproapele.

Obiective specifice pentru această perioadă au fost

- ❖ continuarea tradiției artistice a Teatrului Municipal Lucia Sturdza Bulandra
- ❖ derularea unor proiecte și programe maxime, de anvergură
- ❖ crearea unor superproducții, spectacole eveniment, mari artiști
- ❖ Familiarizarea publicului cu noi concepte de spectacol
- ❖ Personalizarea repertoriului teatrului, dezvoltarea caracterului profund particular și a tradiției Teatrului Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, abordarea unei problematice umane de mare actualitate și racordarea repertoriului teatrului la marile texte europene și internaționale
- ❖ Montarea unor capodopere ale teatrului: fie rezentarea celor mai cunoscute și mai iubite texte ale literaturii teatrale românești și universale în viziuni regizorale provocatoare, actuale și creatoare de "trend" teatral fie reintegrarea în circuitul repertorial bucurestean a unor capodopere ale teatrului românesc și universal
- ❖ Premiere absolute, texte de valoare, puțin sau deloc cunoscute publicului bucurestean și românesc, fie aparținând unor autori celebri, fie texte contemporane, fie dramatizări ale unor capodopere niciodată aduse pe scena, până acum, fie scenarii originale.
- ❖ Invitarea pe scena teatrului a unor importanți regizori ai diasporei, revenirea pe scena Teatrului Municipal „Lucia Sturdza Bulandra” a unor mari figuri ale teatrului românesc, cunoscuți sau mai puțin cunoscuți publicului bucurestean, dintre care unii au făcut sau au în lume cariere strălucitoare. Reînnoirea tradiției Teatrului

Romanesc, familiarizarea trupei si a publicului cu noi metode de lucru, cu metode uitate sau neobișnute, viziuni regizorale deosebite. Scoală de teatru.

- ❖ interferența si sincretismul artelor in cadrul spectacolului de teatru sau introducerea unor noi genuri pe scena teatrului
- ❖ cultivarea/educarea permanenta a publicului
- ❖ valorificarea potențialului artistic ai artiștilor teatrului
- ❖ colaborare cu prestigioase instituții culturale din România si din lume
- ❖ participarea la programe europene - Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra” un brand european
- ❖ coproducții, schimburi de mijloace teatrale si de identități culturale cu prestigioase companii europene
- ❖ Invitarea unor mari regizori europeni sa monteze pe scena Teatrului Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”. Promovarea imaginii teatrului romanesc prin contactul unor personalități europene cu artiști romani. Confruntarea trupei de actori cu personalități artistice diverse. Familiarizarea trupei cu noi metode de lucru.
- ❖ Familiarizarea publicului cu forme de spectacol europene si internaționale, cu cele mai noi trenduri; prezentarea unor artiști de excepție si a unor companii teatrale prestigioase publicului bucurestean. Racordarea la standardele si direcțiile de evoluție ale culturii europene. Cunoasterea de către publicul romanesc a particularităților flecarei culturi in parte.
- ❖ Integrarea orașului intr-un circuit al marilor capitale culturale europene, vizibilitatea orașului in contextul organizării la București de către teatru a unor manifestări culturale de anvergura
- ❖ Promovarea imaginii Teatrului Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, a artiștilor sai, a valorilor teatrale romanești si a orașului București in prezentele pe scenele internaționale in turnee si prin participarea la prestigioase manifestări internaționale.
- ❖ Racordarea la standardele europene privind dotările si echipamentele instituției
- ❖ Racordarea la standardele europene de hosting. Calitatea serviciilor culturale oferite si a celor adiacente (front of house, vânzare bilete, promovare, marketing)
- ❖ Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare si marketing al spectacolelor

- ❖ Vizibilitatea Teatrului Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, promovarea imaginii teatrului, a artiștilor teatrului și a orașului București în forme diversificate de comunicare, nu doar prin proiectele derulate direct sau prin participarea la proiecte internaționale în parteneriat, ci și prin linkurile create prin 24 operatori culturali europeni, sau prin activitate de reprezentare în relație cu operatori culturali, organisme guvernamentale, regionale, locale, Comisia Europeană, etc
- ❖ Atragerea unor importante instituții de media și public relation în susținerea și promovarea instituției
- ❖ diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a diverselor categorii de public la viața culturală.
- ❖ confluența dintre teatrul clasic și teatrul experiment și folosirea unor mijloace moderne și versatile de exprimare artistică teatrală: animație grafică, proiecții video, muzică instrumentală și voce live.

#### **Strategie culturală/ plan de marketing**

Arta teatrală ca și produsul cultural – spectacolul de teatru – sunt mai degrabă o componentă a vieții spirituale decât o marfă, așa încât abordarea termenilor stricți de marketing în descrierea unui plan de marketing trebuie făcută cu explicații suplimentare.

Valoarea unui spectacol este *măsurată* prin judecata estetică a consumatorului de teatru și se diferențiază net de valoarea economică atribuită în mod automat oricărui produs vandabil. Valorile estetice și morale atribuite *serviciilor teatrale* sunt în mod decisiv marcate de subiectivism și de fiecare conștiință individuală în parte. Ele sunt realizate în scopul de a satisface (împlini) niște nevoi fundamentale – doar pentru spirit - și de a trezi satisfacție și emoție. Oricare ar fi analiza asupra valorii lor sunt diferite de orice alt produs cultural care capătă în final o formă materială.

*Conținutul* prestațiilor din cadrul unei creații teatrale este cel care dă unicitate și irepetabilitate operei; spectacolul de teatru ca întreg este ceva nestandardizabil și de aceea necesită consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate (care merg până la indisponibilitatea pe caz de sănătate a actorilor).

Spectacolul de teatru - finalitate a prestațiilor artistice și a unei creativități de echipă – este supus unui alt fel proces de evaluare. La baza consumului de teatru, (vizionarea unei piese de teatru) se află o motivație preponderent de natură spirituală (morală, estetică, etc) de

satisfacere a unei plăceri estetice. Publicul poate contribui prin atitudinea lui o atmosferă creatoare favorabilă actului artistic. Interacțiunea dintre consumatorul de teatru și cel ce *prestează* un serviciu teatral se realizează la un nivel profund, la nivel de emoție, stimulând astfel arta interpretării scenice.

Opinia favorabilă, pozitivă cu care pleacă din sala de teatru un spectator este un *barometru* al calității și succesului produsului cultural rezultat (reprezentarea teatrală). Spectatorii *mulțumiți* devin treptat consumatori frecvenți (fideli) ai spectacolelor respectivului teatru- *furnizor de impresii favorabile*.

Binențeles că trebuie luat în calcul și efectul pe care îl au asupra consumatorului de teatru și materialele de promovare (caiete program, afișe) care au în prim plan artiști preferați. Ori vedetele fiecărui teatru sunt *garanți ai calității serviciului teatral furnizat de teatru* și prin aceasta sunt pentru consumatori un criteriu de alegere a unui produs teatral în detrimentul altuia.

Un al aspect care trebuie luat în considerare în gândirea strategiei de marketing este influența exercitată de criticii de teatru asupra deciziei spectatorilor de a alege să urmărească un anumit spectacol, în cadrul repertoriului unui anumit teatru. Aceștia se transformă în prescriptori și garanți ai nivelului calitativ al performanței artistice și atmosferei reflectată de spațiul artistic.

Se deduce astfel că pentru aprecierea calității operei teatrale există două categorii distincte de evaluatori: pe de o parte specialiștii reprezentați de criticii de teatru, actori și profesioniștii ai artei tetrale, iar pe de altă parte publicul larg.

Omul de cultură acceptă greu ideea ca *produsul* muncii sale artistice și de creație este tratat ca o *marfă*. Principalul pericol care rămâne de luat în considerare este acela că la jonctiunea dintre marketing și cultură influența pe care ar putea să o aibă consumatorul de cultură asupra *produsului cultural pe care îl consumă*, ar putea duce, printr-o ciudată reacție inversă, care poate fi și rezultatul unui marketing prost, la stimularea, în exces, și la producția de kitsch-uri, la aplatizarea formelor de expresie artistică, sau la un conformism exagerat doar la așteptările spectatorului sau, mai rău, poate determina apariția unor contraperformance artistice la nivelul teatrului.

Tocmai din această cauză, teatrele au adoptat un mix comunicațional tipic, fundamentându-și activitatea de comunicare pe utilizarea relațiilor publice, pe materiale tipărite, inclusiv cele necesare marketing-ului direct, suplimentate de publicitatea cu buget redus și promovarea vânzărilor.

Publicitatea, ca tehnică promoțională este costisitoare, motiv pentru care teatrele tind să se concentreze pe un nivel minim al aparițiilor necesare informării publicului-țintă. În cazul mediei din România, pentru publicitate culturală, în general, radioul și presa scrisă sunt mediile cele mai frecventate. Semnificative pentru informarea publicului cu privire la detaliile unei anumite reprezentații teatrale, detalii cuprinzând ora de începere, actorii, regizorul sunt printurile și website-urile fiecărui teatru. Pentru redarea personalității spectacolului și atmosferei teatrului se recurge la contribuția relațiilor publice și campaniilor de e-mailing.

Tehnicile de relații publice la care se recurge cel mai des sunt comunicatele de presă, interviurile acordate de directorii teatrelor sau actorii-vedetă, conferințe de presă, comunicarea prin evenimente de genul galelor, premiere ale spectacolelor și participările la festivaluri de teatru.

- Parteneriate cu posturi de radio pentru concursuri cu oferire de bilete la teatru
- Parteneriate cu edituri privind oferirea de cărți cu problematică adiacentă spectacolelor teatrului către spectatorii aceluși spectacol pentru anumite spectacole
- Interviuri pregătire spectacole sau premiere difuzate la știri sau emisiuni de informare culturală
- Participare manager în dubla calitate de director și personalitate artistică sau creatorii spectacolelor Bulandra în emisiuni de știri
- Participare manager în dubla calitate de director și personalitate artistică ca invitat în emisiuni informare sau dezbateri culturale
- Participare manager în dubla calitate de director și personalitate artistică invitat în emisiuni difuzate prime-time care includ informație culturală, teme de interes cultural, informații despre evenimente de actualitate bucureșteană
- Promovare media indirectă – interviuri ale actorilor implicați în proiectele teatrului în publicații de mare popularitate pe teme diverse asociați ca imagine cu proiectele teatrului Bulandra

Așa cum arătam mai sus, în arta teatrală este stringentă adoptarea filosofiei marketingului relațional, dezvoltarea continuă a relației cu publicul actual și potențial fiind epicentrul succesului.

Pentru a obține o imagine favorabilă în cadrul comunității din care face parte și în care își desfășoară activitatea, o instituție teatrală va recurge la elaborarea și implementarea unei strategii specifice incluzând comunicația internă și comunicația de tip instituțional.

## Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Nr crt	Denumirea programului	Descriere sumara/ scopul programului	Rezultate așteptate
1	<b>Mari texte contemporane, dramatizări ale unor capodopere ale literaturii universale</b>	<p>Program care prilejuiește introducerea unor noi problematici în repertoriul unui teatru familiarizat cu marele repertoriu național și universal</p> <p>Familiarizarea publicului cu texte emblematice ale altor culturi naționale.</p> <p>Abordarea unor problematici umane diverse</p>	<p>Programul își propune abordarea unor problematici umane de mare actualitate într-o perioadă în care materialitatea, accelerarea ritmului de viață, emoțiile negative – alienează și distrug comunicarea și calitatea relațiile umane</p>
2	<b>Mari regizori ai diasporei</b>	<p>Program care aduce pe scenele Bulandrei operele celor mai apreciați regizori ai diasporei</p>	<p>Revenirea pe scena Teatrului Bulandra a unor mari figuri ale teatrului românesc recunoscute internațional</p>
3	<b>Producții în premiera absolută</b>	<p>Premiere absolute, texte de valoare, puțin sau deloc cunoscute publicului bucureștean și românesc, fie aparținând unor autori celebri, sau texte contemporane, dramatizări ale unor capodopere niciodată aduse pe scena, până acum, scenarii originale, etc</p>	<p>Modele de abordare artistică în care texte dramatice complexe sunt redactate spectatorului de teatru de cultură prin intermediul scenei</p>
4	<b>Ateliere de creație</b>	<p>Program în care actorii implicați nu vorbesc aceeași limbă și aparțin unor culturi diferite. Educația lor teatrală, metodele de creație teatrală, și modul în care se raportează la teatru sunt diferite. Explorează împreună într-un limbaj teatral nou creat care îi aduce împreună pe aceeași scenă.</p>	<p>Familiarizarea cu noi forme de expresie teatrală europene și internaționale; cooperarea cu instituții culturale internaționale prestigioase; Cercetare culturală, teatrală și mitologică cu rol de educare și formare</p>
5	<b>Mari artiști monștrii sacri</b>	<p>Programul crează evenimente/ spectacole care prilejuiesc</p>	<p>La Bulandra au creat și vor crea spectacole unii dintre cei mai</p>



		revenirea pe scena a unor mari figuri ale teatrului românesc recunoscute internațional	importanți regizori contemporani, mari scenografi, mari compozitori, mari coregrafi, mari actori, forța și calitatea echipei artistice, tehnice și de producție fiind esențială și reprezentativă
6	Schimburi culturale europene/participarea în cadrul proiectelor UTE	Program dedicat creării și provocării de a se manifesta a unei noi generații de creatori de teatru, formării de valori artistice în rândul comunității tinere de către regizori prestigioși ai scenei teatrale europene; Identificarea și atragerea unor surse alternative de finanțare - crearea brandului european - Bulandra	Promovarea imaginii teatrului românesc prin contactul unor personalități europene cu artiști romani; Integrarea orașului într-un circuit al marilor capitale culturale europene, vizibilitatea orașului în contextul organizării la București de către teatru a unor manifestări culturale de anvergură
7	Reprezentarea a 21 titluri din repertoriu	Teatrul are un repertoriu echilibrat cu o medie de 12 titluri pe sala și reușește să joace în regim de repertoriu uneori chiar serii de spectacole. Spectacolele se joacă cu CASA ÎNCHISĂ, biletele epuizându-se uneori în numai câteva ore	Prezentarea a 21 de titluri din repertoriu – calitate excepțională a montărilor Racordarea la standarde europene privind dotările și echipamentele folosite la spectacolele Bulandra
8	Bulandra interferențe	Programul introduce noi genuri artistice pe scena teatrului, deschiderea spectacolelor către muzică, interferența și sincretismul artelor	Fidelizarea publicului de teatru cu spectacole la confluența artelor Programul generează interferențe și cooperări cu producători din domenii diferitele arte ale căror preocupări tematice se pot reuni într-un proiect comun
9	Bulandra per musica	Este un program care oferă o mai mare accesibilitate a publicului larg la genuri muzicale diverse, în producții realizate cu sprijinul centrelor de cultură și creatorilor de profil. Dans, jazz, tango, fado, dar și	Diversificarea ofertei culturale a teatrului Bulandra, producerea unor spectacole după lucrări muzicale celebre, în original sau versiuni moderne, atragerea către Bulandra unei noi categorii

		piese necunoscute de muzica populară românească, scrieri pentru orchestra de cameră și simfonică ale muzicii populare românești prezentate publicului împreună cu recitaluri actoricești de poezie sau fragmente de proză contemporană	de public, publicul meloman;
10	<b>Coparticipare pentru Site european &amp; intranetwork</b>	Trafic de net european și românesc pentru iubitorii de teatru și publicul profesionist; programul crează un link către noul site al Bulandra care expune modalități de promovare cinetice și vizuale a premierelor și evenimentelor teatrale	Crearea și dezvoltarea unui site al teatrului preponderent vizual și imagistic, aplicații flash cu mărturii de creație, posibilitatea de sharing a materialelor document și martor de tip make ing off după modelul cinematografiei internaționale
11	<b>Parteneriat pentru newsletter european</b>	Prezentarea programelor și proiectelor, evenimentelor derulate; Sincronizarea cu alte activități europene de prestigiu	Atragerea unor importante instituții de media și public relation în susținerea și promovarea instituției
12	<b>Manifestări comunitare/umanitare</b>	Prezentarea unor spectacole umanitare după texte inedite create dedicat; apropierea persoanelor defavorizate, în special a copiilor, de actul artistic, familiarizarea cu spațiul teatral, cu numele și imaginea Bulandra	Realizarea unor producții a căror misiune este profund umanitară și cu un puternic angajament în formarea și educarea sentimentului de comuniune și compasiune prin cultură
13	<b>Spectacole one time event</b>	Spectacole cu producții teatrale special create pentru anumite evenimente; evenimente tematice Programul generează interferențe și cooperări cu producători din domenii diferitele arte ale căror preocupări tematice se pot reuni într-un proiect comun	Bulandra și mari teme ale societății contemporane - cercetarea și abordarea unor teme pregnante cu care se confruntă societatea contemporană și generarea de creații dramatice noi românești și europene, spectacole și schimburi europene.
14	<b>Laboratorul de noapte</b>	Programul oferă unor tineri artiști talentanți girul, prestigiul și susținerea financiară a unui teatru	Spectacolele care rezultă din acest program și care sunt considerate a fi demne de a fi

		de talia Teatrului Bulandra pentru realizarea unor producții cu tineri și adresate în special tinerilor; Oferirea tinerilor creatori și spectatorilor de teatru a unie scene de prestigiu, un landmark al teatrului bucureștean	prezentate spectatorilor Bulandra, vor începe la ora terminării spectacolelor din repertoriul curent ale (ora 21.00) salilor Liviu Ciulei și Toma Caragiu – generând interes pentru un public special
15	<b>Capodopere ale literaturii universale și integrarea lor în circuitul spectacular</b>	Montarea unor capodopere ale teatrului: fie reprezentarea celor mai cunoscute și mai iubite texte ale literaturii teatrale românești și universale în viziuni regizorale provocatoare, actuale și creatoare de "trend" teatral, fie reintegrarea în circuitul repertorial bucureștean a unor capodopere ale teatrului românesc și universal	Cultivarea permanentă a publicului bucureștean și racordarea repertoriului Teatrului Bulandra la marile capodopere ale literaturii universale ca și integrarea lor în circuitul spectacular; actualitatea unor capodopere a literaturii dramatice universale
16	<b>Ateliere de dramaturgie contemporană</b>	Bulandra dramaturgie inedită - lecturi spectaculare ale unor texte contemporane sau dramatizări ale unor lucrări literare contemporane cu o problematică de excepție sau lucrări clasice dar complet necunoscute.	Cultivarea/educarea permanentă a artiștilor tineri prin accesul la producții de înaltă calitate artistică; elemente de cercetare ale unor modalități noi de expresie - corporale, vocale, etc.
17	<b>Școala de teatru Bulandra</b>	Un fel de Actor's Studio pentru tineri actori profesioniști (realizat în parteneriat public-privat), cursuri susținute de mari actori ai Bulandrei, dar și asimilarea de către actorii Bulandra unor noi metode de lucru cu actorul de la importanți regizori invitați	Confirmarea unui spațiu neconvențional de joc de tip industrial, în care se vor prezenta spectacole ce rezultă în urma Muncii Actorului cu Sine însuși vizând familiarizarea publicului bucureștean cu spații neconvenționale de joc și explorarea, cercetarea și integrarea unei zone industriale periferice în circuitul cultural bucureștean
18	<b>Spectacole pentru comunitate sociale și educaționale/ Parteneriate culturale</b>	Realizarea unor producții a căror misiune este profund umanitară și cu un puternic angajament în formarea și educarea sentimentului	Spectacole umanitare dedicate copiilor din orfelinate; Inițierea unui program socio- cultural și educativ care se adresează

	<b>dedicate unor scopuri caritabile</b>	de comuniune și compasiune prin cultură	categoriilor defavorizate de spectatori
19	<b>Mari regizori români ai diasporei</b>	Invitarea unor mari regizori străini să monteze pe scena Teatrului Bulandra. Confruntarea trupei de actori cu personalități artistice diverse. Familiarizarea trupei cu noi metode de lucru. Viziuni regizorale interesante creatoare de trend	Promovarea imaginii teatrului românesc prin contactul unor personalități europene/ internaționale cu artiști români;
20	<b>Cinemateca Bulandra</b>	Parteneriat cu TVR pentru înregistrarea spectacolelor vii aflate în repertoriu, urmând ca ele să intre în Filmoteca de Aur și să fie difuzate tv odată cu epuizarea lor din repertoriul curent	Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor proprii
21	<b>Parteneriate media</b>	Program prin care sunt realizate evenimente în coproducție – fie prin prezentarea unor producții ale teatrului unor targeturi specializate de public din mediul de afaceri, fie prin crearea unor spectacole artistice one time event care au ca obiect vizibilitatea Bulandrei - targeturi de varsta și socio-profesionale cu o paletă foarte largă	Valorificarea unui potențial uriaș de experiențe artistice; Parteneriat cu Televiziunea Română pentru difuzare publicitară a trailere producții din repertoriu Bulandra
22	<b>Participare la evenimente comunitare ale orașului</b>	Programul promovează teatrul ca un spațiu unde comunitatea poate să reflecteze asupra ei și să dobândească conștiința europeană de sine. Diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a diverselor categorii de public la viața culturală	Educarea comunității prin cultură și implicarea acesteia în procesul creației artistice, interacțiunea cu mari personalități ale scenei românești și europene prin organizarea de evenimente adresate publicului larg
23	<b>Parteneriate cu instituții culturale reprezentante ale misiunilor culturale în</b>	Program – parteneriate pentru organizarea de evenimente culturale internaționale; Identități culturale	Cunoașterea prin teatru a particularităților fiecărei culturi în parte; Participarea la evenimente comune;

	<b>România</b>		Diversificare ofertei culturale; Atragerea unor noi categorii de public; Colaborare cu misiuni culturale al unor importante țări europene: Institutul Cultural Francez, Institutul Cultural Italian, Institutul Cultural Cervantes
24	<b>Inițiator și/sau partener organizare festivaluri și prezentare companii</b>	Program – parteneriate festivaluri/evenimente teatrale naționale; Familiarizarea publicului național cu producțiile Bulandra; Participare la programe naționale	Participare la Festivalul Național de Teatru și festivaluri naționale cu tradiție organizate de instituții teatrale din provincie: Festivalul Internațional de Teatru Clasic – Arad, Festivalul Umorului Constantin Tanase – Vaslui, etc
25	<b>Noi spații teatrale</b>	Confirmarea unui spațiu neconvențional de joc de tip industrial, în care vor prezenta spectacole ce rezultă în urma Muncii Actorului cu Sine Însuși vizând explorarea, cercetarea și propunerea pentru integrarea unei zone industriale periferice în circuitul cultural, ofertă nouă și inedită pentru bucureșteni iubitori de teatru și publicul teatrului Bulandra a unui nou spațiu de joc	Dezvoltarea unui uriaș potențial de experiențe artistice și de viziuni și soluții regizorale și de configurări de spații de joc
26	<b>Spații de joc și recreere</b>	Familiarizarea publicului bucurestean cu spații neconvenționale de joc, cu manifestări artistice de tip atelier de creație	Viziuni regizorale care își propun găsirea unei corespondențe ideale dintre viață și spectacol
27	<b>Integrala Shakespeare</b>	Program care readuce în prim plan actualitatea capodoperelor shakespeariene și montarea unor spectacole eveniment prin explorarea unor mijloace de expresie artistică moderne	Un dialog – pe marile teme shakespeariene, celebrele povești de dragoste și dans modern, imagini statice și dinamice realizate cu corpuri
28	<b>Prezente internaționale</b>	Cunoașterea de către profesioniști ai teatrului a particularităților fiecărei țări în parte; Cunoașterea de	Promovarea imaginii Teatrului prin intermediul parteneriatelor

		către profesioniști ai artei teatrale a diversității formelor de expresie teatrală, metode de creație, a particularităților fiecărei școli de teatru în parte, a unității în diversitate	internaționale și a dialogului direct cu operatorii culturali
29	<b>Bulandra underground</b>	Program Țdestinat creării și provocării de a se manifesta a unei noi generații de creatori de teatru, formării de valori artistice în rândul comunității tinere de către regizori prestigioși ai scenei teatrale europene	Program de organizare spectaculară și de ordonare a etapelor de producție, de formare a echipei de cizelare și nuanțare a muncii artistice și tehnice deopotrivă
30	<b>Site Bulandra interactiv</b>	Crearea și dezvoltarea unui site al teatrului Țvideo și imagistic link, aplicații flash cu mărturii de creație, posibilitatea de sharing a materialelor document și martor de tip making off după modelul cinematografului internațional	Programul își propune să mențină și să dezvolte o comunitate vie, să suscite interesul vizitatorilor-spectatori și să interacționeze cu ei în sensul stabilirii unor legături directe, la cald și nemijlocite cu cei mai apropiați prieteni ai teatrului Bulandra
31	<b>Interferențe între patrimoniul cultelor și teatru, între fondul spiritual religios și creația spectaculară</b>	Teatru în biserici fortificate Integrarea acestor lăcașuri de cult în circuitul spectacular local și național. Valorificarea patrimoniului cultural local și național	Programul își propune să abordeze tematici care pun în prim plan valori ca toleranța, nevoia de deschidere și necesitatea de înțelegere și cunoaștere a aproapelui, absurditatea oricărei forme de intoleranță; nevoia de compasiune care să stea la baza relațiilor umane

### Premiere din cadrul programelor

Denumirea proiectului	Nivel de interes/ Grupuri țintă	Descrierea proiectului/ Rezultate așteptate
<b>CUTIA PANDOREI</b> de Katalin Thuroczy regia: Felix Alexa	- Publicul Bulandrei de toate categoriile de varsta - Public specialiști profesioniști ai teatrului	- Un text contemporan, incursiune fascinantă în universul interior al unor personaje ce trec cu dezinvoltură de la candoare la cruzime, de la tandrețe la crimă.
<b>TANGO</b> de Slawomir Mrozek regia Laura Vlad	- Publicul tânăr al Bulandrei - Public specializat – profesioniști ai artei teatrale	- Un experiment teatral realizat de tineri artiști, studenți ai UNATC - Oferirea tinerilor creatori și spectatorilor de teatru a unei scene de prestigiu, un landmark al teatrului bucureștean
<b>INCENDII</b> de Wajdi Mouawad regia Irina Banea	- Publicul Bulandrei de toate categoriile de varsta - Public specialiști profesioniști ai teatrului	- Viziuni regizorale interesante, creatoare de trend cultural - Oferirea tinerilor creatori și spectatorilor de teatru a unei scene de prestigiu, un landmark al teatrului bucureștean
<b>INDIANUL VREA IN BRONX</b> de Israel Horovitz regia Larina Demian	- Iubitori de teatru - Publicul tânăr al Bulandrei	- Actualitatea unor capodopere ale literaturii dramatice universale
<b>MACBETH</b> de William Shakespeare Regia Michal Docekal	- Iubitori de teatru - Public specializat – profesioniști ai artei teatrale	- Un text clasic care conduce publicul dincolo de limitele previzibilului, într-o zonă propice mai degrabă imaginarului modern decât experienței umane - Deschiderea spectacolelor de teatru către muzică, mișcare scenică -dans - Cultivarea permanentă a publicului bucureștean și racordare repertoriului teatrului

		<p>Bulandra la marile capodopere ale literaturii universale și integrarea lor în circuitul spectacular,</p> <p>- Actualitatea unor capodopere ale literaturii dramatice universale</p>
--	--	--

În anul 2016 Teatrul Bulandra alături de prestigioase companii europene a continuat să dezvolte proiecte multianuale, ample parteneriate europene care vor continua și în anii următori și care au adus încă o dată sprijinul Uniunii Teatrelor din Europa și al Comisiei Europene.

S-a urmărit crearea a câte cel puțin 1 spectacol pentru fiecare spațiu de joc ca și acoperirea tuturor programelor pentru continuitate și cursivitatea demersului artistic și managerial.

La Bulandra au creat și vor crea spectacole unii dintre cei mai importanți regizori contemporani, mari scenografi, mari compozitori, mari coregrafi, mari actori, forța și calitatea echipei artistice, tehnice și de producție fiind esențială și reprezentativă.

Bulandra și mari teme ale societății contemporane. Cercetarea și abordarea unor teme pregnante cu care se confruntă societatea contemporană și generarea de creații dramaturgice noi românești și europene, spectacole și schimburi europene. Proiectul cre va continua va genera interferențe și cooperari cu producători din domenii diferite de arte ale căror preocupari tematice se pot reuni într-un proiect comun.

Împreună cu parteneri tradiționali, Teatrul Bulandra, în perioada de referință anul 2016, a menținut și dezvoltat parteneriate cu instituții sau organizații culturale românești pentru cele mai importante evenimente teatrale și culturale desfășurate în București.

De asemenea au fost continuate seria parteneriatelor cu ONG-rile dedicate unor cauze comunitare sau scopuri caritabile de strângere de fonduri în condițiile unei misiuni umanitare și puternic implicate în formarea și educarea sentimentului de *compasiune prin cultură*.

Teatrul Bulandra a participat la turnee, la schimburi teatrale atât în cadrul Uniunii Teatrelor din Europa cât și în colaborare cu festivaluri și teatre de renume. Faptul că de multe ori destinațiile turneelor Bulandra în lume se repetă dovedește că teatrul nostru începe să devină brand European și internațional, că teatrul a fost apreciat și primit și apoi reprimat cu extraordinară caldura, cu aplauze de minute în șir și cronici pe măsură.



Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției provin din vânzări bilete pe categorii de tarife practicate: preț întreg/ preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

**PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare**

Nr. crt.	Categorii	Proiectie 2017
1	Total venituri	21.400.000
2	Venituri proprii	1.800.000
3	Sponsorizări	100.000
4	Subvenții	19.500.000
5	Total cheltuieli	21.400.000
6	Cheltuieli de personal	7.760.000
7	Bunuri și servicii	13.440.000
8	(art.20.30.30)	10.500.000
	din care chelt pt activ de baza	10.000.000
9	Cheltuieli de capital	200.000
10	Cheltuieli cu colaboratorii	2.400.000

Nr.crt	Programe /Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr de proiecte propuse 2017	Investiție în proiecte în anul 2017 (lei)
0	1	2	3	4
1,1	Schimburi europene și participare în cadrul programelor Uniunii Teatrelor Europene	Mici	6	420.000
		Medii	4	680.000
		Mari	1	560.000
1,2	Prezențe internaționale	Mici	2	140.000
		Medii	1	150.000
		Mari		
1,3	Coproducții europene	Mici	2	180.000
		Medii		
		Mari	1	550.000
1,4	Mari regizori europeni	Mici	4	360.000
		Medii	1	150.000
		Mari	1	600.000
1,5	Regizori români ai diasporei	Mici		
		Medii	1	130.000
		Mari		
1,6	Producții în premieră absolută	Mici		
		Medii	1	250.000
		Mari	2	900.000
1,7	Capodopere ale teatrului	Mici	2	180.000
		Medii		
		Mari	1	500.000
1,8	Integrala Shakespeare	Mici		
		Medii		
		Mari	1	500.000
1,9	Mari actori monștrii sacri	Mici	2	180.000
		Medii	2	400.000
		Mari		
1,1	Bulandra underground	Mici	1	60.000
		Medii		
		Mari		

1,11	Bulandra tineri artiști laboratorul de noapte	Mici	1	90.000
		Medii		
		Mari		
1,12	Bulandra per musica	Mici		
		Medii		
		Mari	1	480.000
1,13	Bulandra interferențe	Mici	2	120.000
		Medii		
		Mari		
1,14	Ateliere de creație	Mici	2	180.000
		Medii	3	300.000
		Mari		
1,15	Spectacole pentru comunitate sociale și educaționale	Mici	4	200.000
		Medii	2	260.000
		Mari		
1,16	One time event – uri tematice	Mici	4	120.000
		Medii		
		Mari		
1,17	Asocieri cu ONG-uri, firme de PR pentru diversificare imagine și familiarizarea unui public cât mai larg cu fenomenul actului teatral	Mici	4	100.000
		Medii		
		Mari		
1,18	Participare la evenimente comunitare ale orașului	Mici	2	60.000
		Medii	1	100.000
		Mari		
1,19	Parteneriate cu instituții culturale reprezentante ale misiunilor culturale în România	Mici	6	180.000
		Medii		
		Mari		
1,2	Coparticipare pentru Site european & intranetwork	Mici	12	120.000
		Medii		
		Mari		
1,21	Coparticipare pentru newsletter european	Mici	12	60.000
		Medii		
		Mari		

1,22	Site Bulandra interactiv	Mici	5	45.000
		Medii		
		Mari		
1,23	Arhiva multimedia	Mici	4	40.000
		Medii		
		Mari		
1,24	Page web/ indoor/outdoor Liviu Ciulei	Mici	4	20.000
		Medii		
		Mari		
1,25	Cinemateca Bulandra	Mici	2	50.000
		Medii		
		Mari		
1,26	Școala de teatru Bulandra	Mici	2	180.000
		Medii	2	240.000
		Mari		
1,27	Reprezentare titluri din repertoriu	Mici	24	2.400.000
		Medii		
		Mari		
1,28	Spațiu de joc și recreere	Mici	4	200.000
		Medii		
		Mari		
1,29	Noi spații teatrale	Mici		
		Medii	1	100.000
		Mari		
1,3	Participare la manifestări teatrale naționale	Mici	12	315.000
		Medii		
		Mari		
1,31	Inițiator și/sau partener organizare festivaluri și prezentare companii	Mici	2	100.000
		Medii	1	150.000
		Mari		
1,32	Interferențe între patrimoniul cultelor și teatru, între fondul spiritual religios și creația spectaculară	Mici	4	200.000
		Medii		
		Mari		

2	Total	127	13.300.000
3	Surse atrase (venituri proprii, sponsorizări)		1.800.000
4	Fonduri europene in coparticipare, participari în coproducție, surse extrabug atrase in parteneriat		1.000.000
5	Bugetul CGMB		10.500.000

#### Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Indice mediu de ocupare a sălilor la sediu (%)	96%
Indice de ocupare a sălii Liviui Ciulei (%)	94%
Indice de ocupare a sălii Laborator (%)	90 %
Indice de ocupare a sălii Toma Caragiu (%)	99 %
Indice de ocupare a sălii Studio Space (%)	94 %

An	Nr de proiecte proprii *	Nr de beneficiari	Nr de bilete sediu	Venituri propuse spre a fi realizate din activitatea de baza
Anul 2016	5 - productii noi 24 - titluri in repertoriu 333 spectacole prezentate	76.168* 28.000**	48972	1.924.000
Anul 2017	5 - productii noi 24 - titluri in repertoriu 325 spectacole prezentate	65.000* 25.000**	42000	1.800.000

\* pentru reprezentari de spectacole din repertoriu la sediu si in turnee

\*\* pentru spectacole si evenimente altele decat reprezentari spectacole din repertoriu

### Analiza programului minimal realizat

Nr.crt	Programe /Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr de proiecte propuse 2016	proiecție Investiție în proiecte în anul 2016 (lei)	Nr. de proiecte realizate în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016 (lei)
0	1	2	3	4	5	6
1,1	Schimburi europene și participare în cadrul programelor Uniunii Teatrelor Europene	Mici	6	535.000	6	520.000
		Medii	4	900.000	3	675.000
		Mari	1	700.000	1	600.000
1,2	Prezențe internaționale	Mici	2	180.000	2	180.000
		Medii	1	250.000	1	200.000
		Mari				
1,3	Coproducții europene	Mici				
		Medii	1	300.000	1	240.000
		Mari	1	650.000	1	620.000
1,4	Mari regizori europeni	Mici				
		Medii	2	500.000	2	500.000
		Mari	1	600.000	1	600.000
1,5	Regizori români ai diasporei	Mici				
		Medii	2	300.000	2	300.000
		Mari				
1,6	Producții în premieră absolută	Mici				
		Medii	3	700.000	3	600.000
		Mari				
1,7	Capodopere ale teatrului	Mici	2	180.000	2	180.000
		Medii				
		Mari	1	300.000	1	344.000
1,8	Integrala Shakespeare	Mici				
		Medii				
		Mari	1	600.000	1	500.000
1,9	Mari actori monștrii sacri	Mici	2	180.000	2	180.000
		Medii	2	600.000	2	500.000
		Mari	1	500.000	1	400.000
1,1	Bulandra underground	Mici	1	50.000	1	80.000
		Medii				

		Mari				
1,11	Bulandra tineri artiști laboratorul de noapte	Mici	1	90.000	1	90.000
		Medii				
		Mari				
1,12	Bulandra per musica	Mici			4	180.000
		Medii	1	250.000		
		Mari				
1,13	Bulandra interferențe	Mici	2	150.000	2	150.000
		Medii				
		Mari				
1,14	Ateliere de creație	Mici	2	180.000	2	180.000
		Medii	3	450.000	3	450.000
		Mari				
1,15	Spectacole pentru comunitate sociale și educaționale	Mici	4	200.000	4	200.000
		Medii	2	300.000	2	300.000
		Mari				
1,16	One time event – uri tematice	Mici	4	120.000	4	120.000
		Medii	1	150.000	1	150.000
		Mari				
1,17	Asocieri cu ONG-uri, firme de PR pentru diversificare imagine și familiarizarea unui public cât mai larg cu fenomenul actului teatral	Mici	4	110.000	4	120.000
		Medii				
		Mari				
1,18	Participare la evenimente comunitare ale orașului	Mici				
		Medii	1	120.000	1	120.000
		Mari				
1,19	Parteneriate cu instituții culturale reprezentante ale misiunilor culturale în România	Mici	6	240.000	6	240.000
		Medii				
		Mari				
1,2	Coparticipare pentru Site european & intranetwork	Mici	12	120.000	12	120.000
		Medii				
		Mari				
1,21	Coparticipare pentru newsletter european	Mici	12	60.000	12	60.000
		Medii				

		Mari				
1,22	Site Bulandra interactiv	Mici	5	45.000	5	45.000
		Medii				
		Mari				
1,23	Arhiva multimedia	Mici	4	40.000	4	40.000
		Medii				
		Mari				
1,24	Page web/ indoor/outdoor Liviu Ciulei	Mici	4	20.000	4	20.000
		Medii	1	100.000	1	100.000
		Mari				
1,25	Cinemateca Bulandra	Mici	4	100.000	4	100.000
		Medii				
		Mari				
1,26	Școala de teatru Bulandra	Mici	2	180.000	2	180.000
		Medii	2	300.000	2	320.000
		Mari				
1,27	Reprezentare titluri din repertoriu	Mici	24	2.400.000	24	2.400.000
		Medii				
		Mari				
1,28	Spațiu de joc și recreere	Mici	4	300.000	4	300.000
		Medii				
		Mari				
1,29	Noi spații teatrale	Mici				
		Medii	1	200.000	1	200.000
		Mari				
1,3	Participare la manifestări teatrale naționale	Mici	12	300.000	12	300.000
		Medii				
		Mari				
1,31	Inițiator și/sau partener organizare festivaluri și prezentare companii	Mici	2	100.000	2	100.000
		Medii	1	150.000	1	150.000
		Mari				
2	Total		127	14.800.000	157	13.954.000
3	Surse atrase (venituri proprii, sponsorizări)			1.800.000		1.924.000
4	Fonduri europene in coparticipare, participari în coproducție, surse extrabug atrase in parteneriat			1.000.000		930.000
5	Bugetul CGMB			12.000.000		11.100.000



Nr crt	Principali indicatori culturali	2016 realizat	2017 estimat
1	Număr de premiere	5	5
2	Numar de refaceri	24	24
3	Numar de coproductii	5	5
4	Numar de one time event	21	18
5	Numar de evenimente comunitare	22	20
6	Numar de spectacole, din care	333	325
	- la sediu	311	300
	- in turnee	22	25
8	Numar de spectatori, din care	76.168	65.000
	- la sediu	59.692	55.000
	- in turnee	16.476	12.000
8	Numar participari la festivaluri, gale, manifestari artistice	26	20
9	Numar de proiecte promovate, ca initiator sau partener	15	12
10	Indice de ocupare a salii la sediu (%)	96%	96%
11	Numar de aparitii in presa scrisa romaneasca	224	220
12	Trafic net lunar pe pagina web Bulandra	31.000	30.000
13	Trafic extranet lunar pe pagina Uniunii Teatrelor Europene	26.000	25.000
14	Trafic intranet lunar pe pagina Uniunii Teatrelor Europene	9.500	9000
15	Trafic lunar pe pagina de vanzari bilete online	12.890	12.000
16	Numar adeziuni retele de socializare	16.000	15.000
17	Numar aparitii retele de socializare	6.892	6.000
18	Numar de aparitii online	994	1.000
19	Numar aparitii media TV romaneasca	121	100
20	Numar de aparitii media internationala	94	90
21	Numar de aparitii Radio Romania	3.018	3.000
22	Numar de aparitii outdoor promovare display digitala	926	900
23	Numar de aparitii outdoor panouri stradale, bannere	122	100

Teatrul Bulandra a fost, este si va ramane un adevărat far al artei teatrale bucurestene si romanești ancorat deopotriva in tradiție si modernitate, un landmark cultural al orașului si al culturii romanești, o companie europeana de prestigiu.

Manager  
Alexandru Darje

