



# TEATRUL DE COMEDIE

[www.comedie.ro](http://www.comedie.ro) București 030077, sector 3, Str. Sf. Dumitru nr. 2, tel/fax 312.09 26,  
teatrul@comedie.ro



Către,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

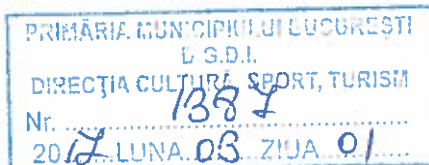
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM

Domnului Director Executiv Traian Constantin PETRESCU

Ca urmare a adresei dumneavoastră nr.1151/21.02.2017, vă transmitem  
Raportul de activitate pentru anul 2016.

Cu deosebită considerație,

DIRECTOR  
Gheorghe MIHĂIȚĂ





**RAPORT DE ACTIVITATE  
PE ANUL 2016**

**GHEORGHE MIHĂIȚĂ  
MANAGER**



**A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

**1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Instituție/ Organizație	Tipul de colaborare	Proiect	Data	Efecte
UNITER	parteneriat	Artiștii pentru Artiști	20 martie	- În cadrul acestui proiect, încasările reprezentației spectacolului „În plină glorie!” au fost cedate
Teatrul „Ion Creangă”	găzduire	„De-a micul prinț” – 8 reprezenții „Fără frică” – 8 reprezenții „A XII-a noapte” – 2 reprezenții „Zbor prin povești” - 2 reprezenții „Pinguinii melomani”		- Diversificarea ofertei repertoriale
Teatrul Evreiesc	găzduire	Băiatul din Brooklyn	30 mai	- Diversificarea ofertei repertoriale
Teatrul Nottara	găzduire	Familie de artiști	20 ian. și 29 martie	- Diversificarea ofertei repertoriale
Teatrul Nottara	găzduire	DaDanonNon	7 mai	- Diversificarea ofertei repertoriale
Teatrul Nottara	găzduire	„Mult zgomot pentru nimic”	18,19 aprilie	- Diversificarea ofertei repertoriale
Compania Passe- partout	găzduire	„Vis” „Suflet românesc”	1, 15 martie	- Diversificarea ofertei repertoriale - Atragerea unei noi categorii de beneficiari
Clubul UNESCO	găzduire	Festivalul de teatru pt. Liceeni ”Jos Pălăria”	10 mai	- Diversificarea ofertei repertoriale
Fundația Mereu Aproape	găzduire	Eveniment caritabil cu Trupa Zurli	2 dec.	- Eveniment în scop caritabil dedicat copiilor bolnavi salvați prin campaniilor derulate de Fundația Mereu Aproape
Art Group 7	găzduire	Privește înapoi cu mânie	22 febr.	- Diversificarea ofertei repertoriale
Trupa Birlic din Fălticeni	găzduire	Despre amor, omor și umor	22 febr.	- Diversificarea ofertei repertoriale



2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repertoriu divers</li> <li>• Colaborarea cu regizori consacrați</li> <li>• Actori - vedetă angajați</li> <li>• Impunerea <i>brandului</i> Teatrului</li> <li>• Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing coerente</li> <li>• Posibilitatea de achiziționare a biletelor cu plata prin card</li> <li>• Site-ul propriu</li> <li>• News letter</li> <li>• Pagina de Facebook</li> <li>• Atragerea tinerilor creatori</li> <li>• Atragerea publicului tânăr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa spațiilor de depozitare</li> <li>• Spațiu insuficient pt birouri</li> <li>• Număr mare de colaboratori, impuși de natura proiectelor, care îngreunează programarea anumitor spectacole</li> <li>• Riscul ca un regizor cu care s-a discutat la începutul mandatului să nu-și respecte angajamentul verbal, ca urmare a faptului că nu se pot încheia contracte în anul "n" cu termen de realizare în anul "n+...."</li> </ul>
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploatarea <i>brandului</i></li> <li>• Apetența publicului către comedii</li> <li>• Diversificarea produselor culturale oferite</li> <li>• Creșterea încrederii spectatorilor în <i>brand</i></li> <li>• Folosirea vedetelor teatrului ca vehicul de promovare</li> <li>• Amplasarea în Centrul Vechi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imposibilitatea programării unor spectacole datorită angajării colaboratorilor în alte proiecte culturale</li> <li>• Publicitatea agresivă a spectacolelor produse și promovate de impresari</li> <li>• Concurența produselor subculturale atât din media cât și de pe alte scene bucureștene</li> <li>• Dificultatea încheierii parteneriatelor cu televiziunile și instituțiile mass-media private, datorită lipsei de interes față de domeniul cultural</li> <li>• Inexistența școlilor de specialitate care să pregătească personal tehnic de scenă</li> </ul>



### 3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

- schimbare interfață newsletter
- dinamizarea comunicării pe contul de Facebook și cel de Youtube
- demararea procesului de schimbare a site-ului
- montarea unei plasmă la casa de bilete pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiunea curentă
- încheierea de noi parteneriate media
- menținerea unei bune relații cu cronicarii prin invitarea constantă a acestora la premierele Teatrului
- menținerea unei bune relații cu comunitatea de bloggeri

**Acțiuni de PR**



- introducerea de formate inedite de caiete program
- schimbarea scaunelor la Sala Studio și la Sala Nouă
- găzduirea spectacolului „Visul unei nopți de vară” de W. Shakespeare, în regia lui Tim Robbins, prezentat de trupa The Actor's Gang - asocierea brandului nostru cu o vedetă internațională
- participare cu spectacolul Ibsen Incorporated, la turneul FUTURE IS FEMININ, găzduit de HERE Theatre din New York, turneu organizat de Institutul Cultural Român din New York
- transformarea premierelor în „happening-uri” prin organizarea unor evenimente tematice în concordanță cu tema spectacolului desfășurate în foaier înaintea reprezentației

**Alte acțiuni**

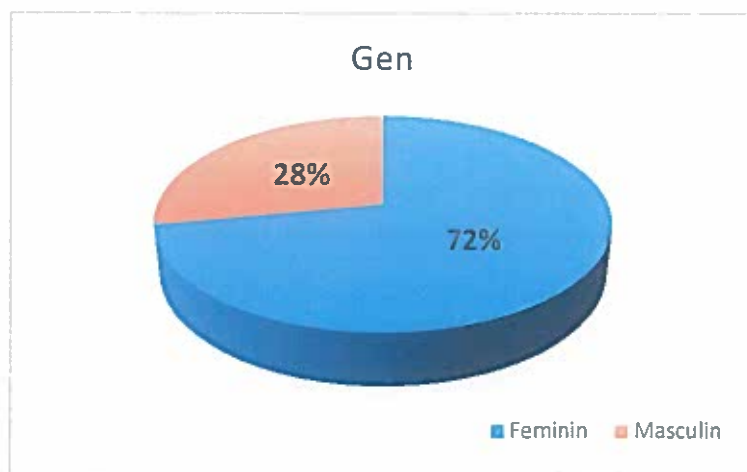
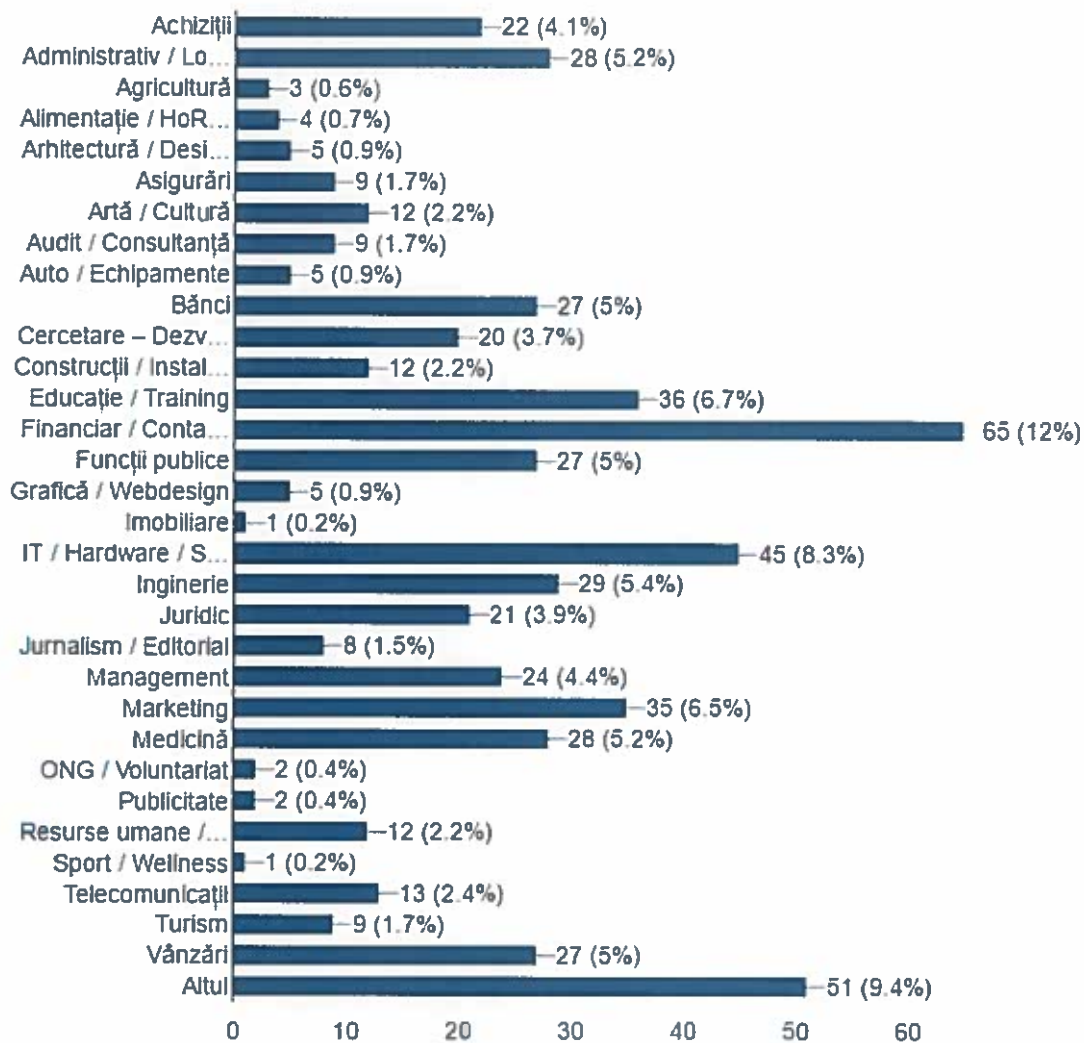


### 4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

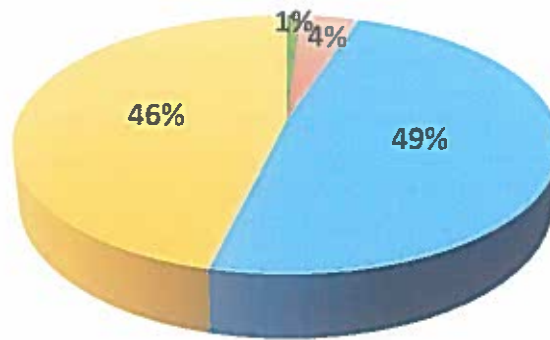
Pe parcursul stagiunii 2015/2016 au fost realizate două tipuri de studii care să ne ajute să cunoaștem profilul beneficiarului Teatrului de Comedie. Primul este cel al analizării rapoartelor de vânzare a билетelor în corelație cu rata de *reach* și *engagement* a postărilor de pe facebook și cu rata de accesare a newsletter-ului. Cel de-al doilea este un studiu calitativ desfășurat prin newsletter și transmis către cei peste 20.000 de mii de abonați. Analiza acestui studiu este redată în paginile următoare.



## Domeniul de activitate (541 responses)

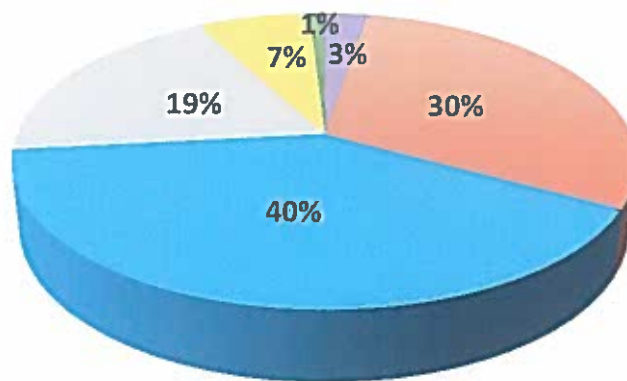


### Educație



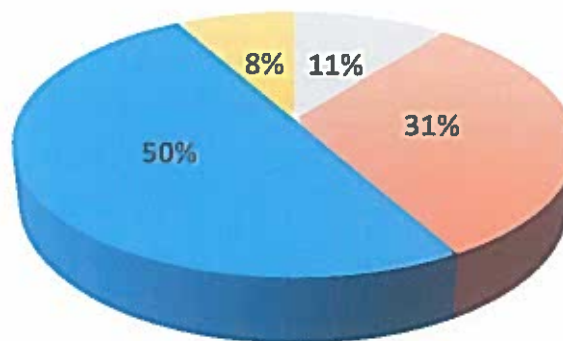
■ Gimnaziu ■ Liceu ■ Facultate ■ Studii postuniversitare

### Vârsta



■ 16-24 ani ■ 25-34 ani ■ 35-44 ani ■ 45-54 ani ■ 55-64 ani ■ 65+

### Cât de des mergeți la teatru

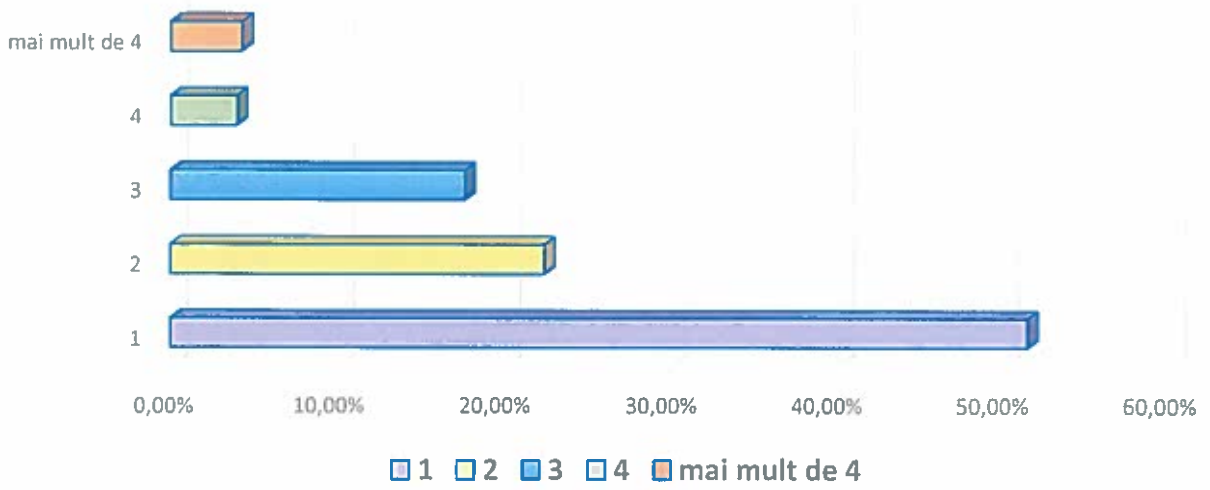


■ săptămânal ■ lunar ■ o dată la 2-3 luni ■ o dată pe an

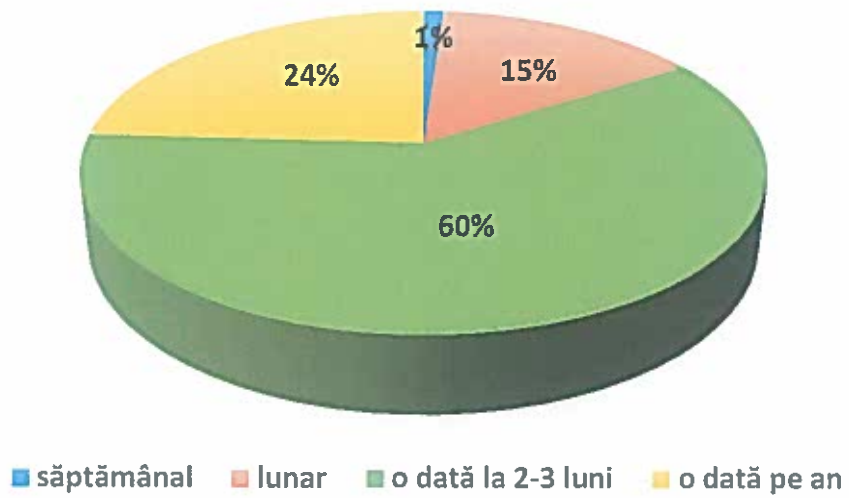
Stampa circulară: GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, TEATRUL DE COMEDIE, 1, CONȘIINȚĂ, 9-6. Semnătură: *[Semnătură]*



### Câte persoane te însoțesc la teatru



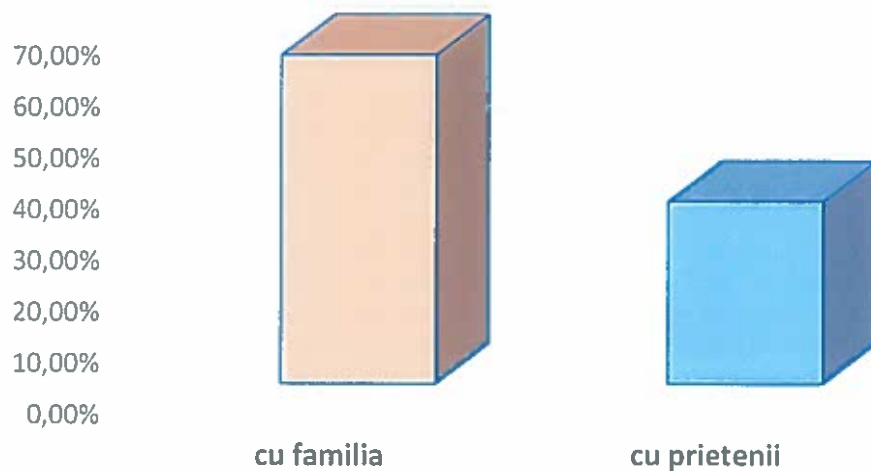
### Cât de des veniți la Teatrul de Comedie



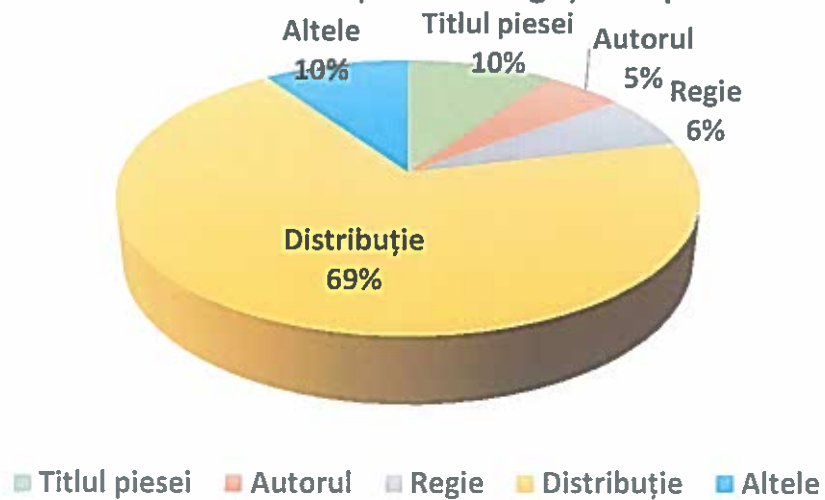
Handwritten signature and a blue circular stamp. The stamp contains the text: "CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI", "TEATRUL DE COMEDIE", and the number "7".



### Cu cine obișnuieți să veniți la teatru

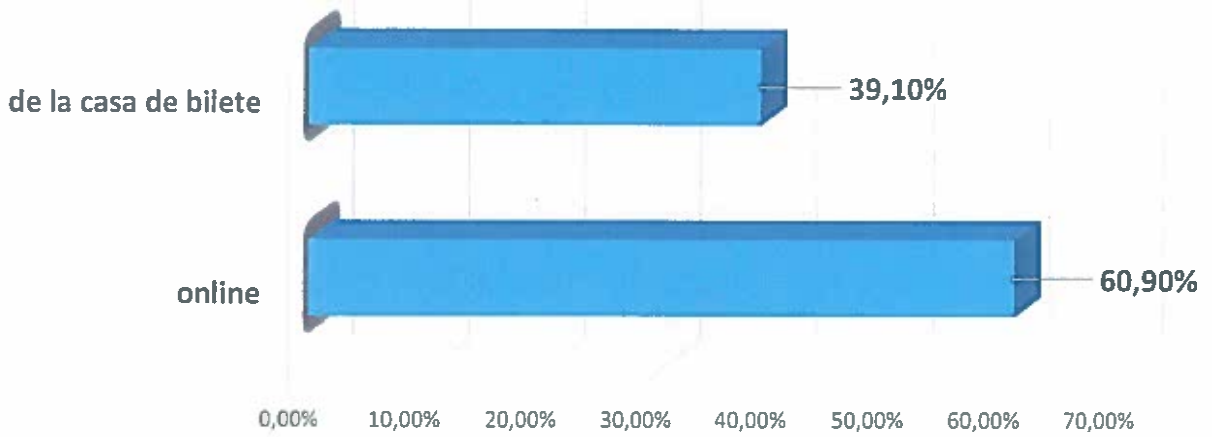


### Care este criteriul după care alegeți un spectacol

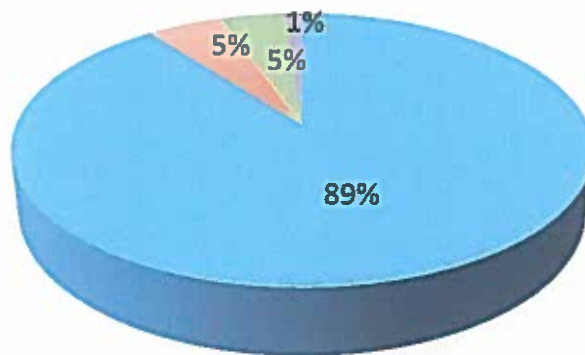


GENERAL AL MUNICIPIULUI  
TEATRUL  
DE  
COMEDIE  
BUCURĂRI  
18  
CONSILIUL  
18

### Cum cumpărați bilete



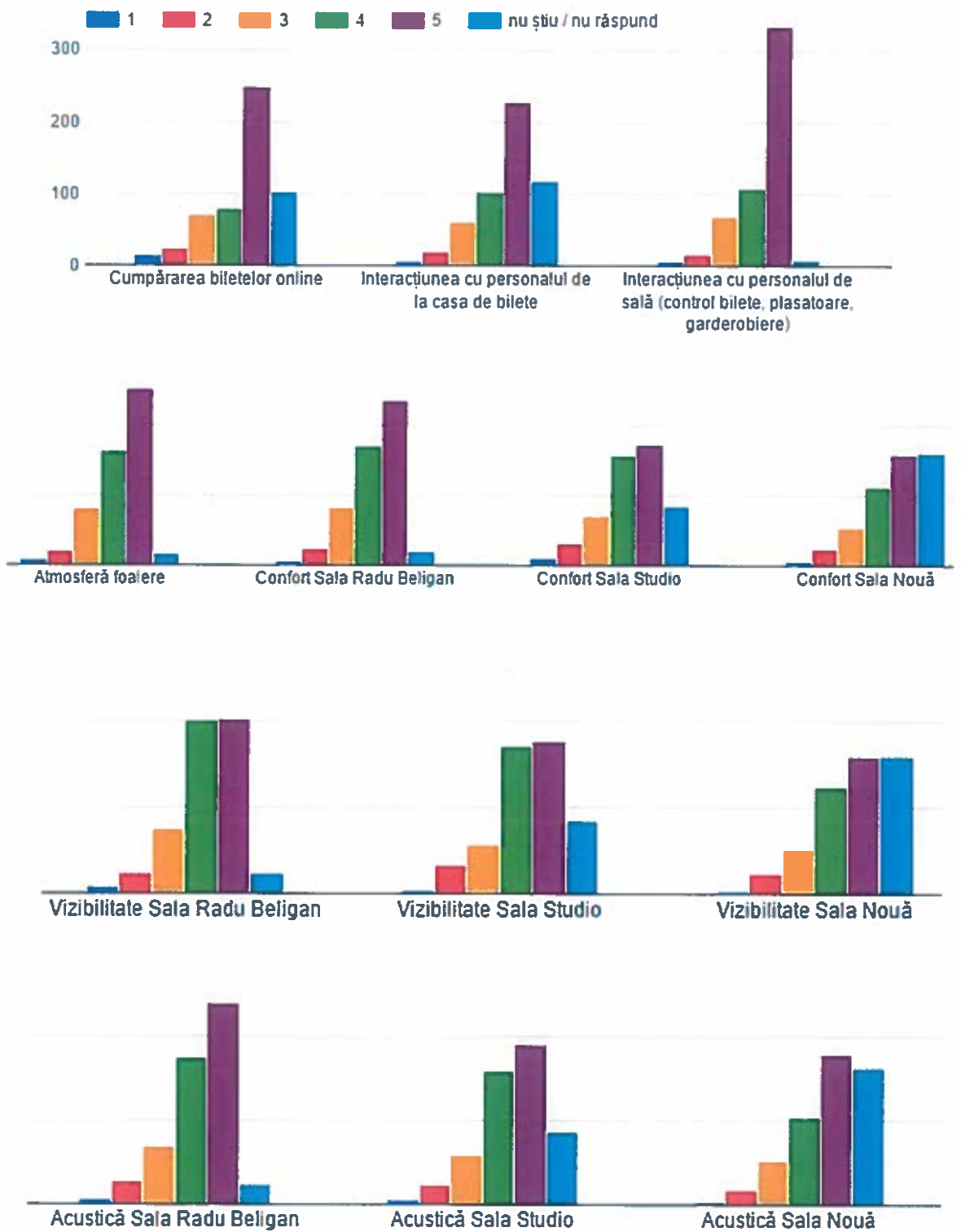
### Cum aflați programul Teatrului de Comedie



- de pe site-ul teatrului
- direct de la casa de bilete
- de pe site-urile de profil
- din altă parte

TEATRUL DE COMEDIE  
1  
CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCURĂȘTI

Evaluează experiența ta la Teatrul de Comedie (1= foarte slabă, 5 = foarte bună)



TEATRU DE COMEDIE  
 1 10  
 CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

## 5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Nr. crt	Program	Grup-țintă
1.	Festivalul Comediei Românești - festCO	Toate categoriile de vârstă.
2.	COMEDIA ȚINE LA TINERi	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tineri regizori și scenografi</li><li>▪ Categoria 16- 30 de ani</li></ul>
3.	Concursul de Comedie Românească	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dramaturgi</li><li>▪ Regizori</li></ul>
4.	Debutul vedetei de mâine	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tineri absolvenți ai instituțiilor de învățământ de profil artistic</li><li>▪ Categoria 16-30 de ani</li></ul>
5.	COMEDIA la tine-n liceu	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Liceeni, adolescenți</li></ul>
6.	Zâmbete pentru seniori	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pensionari</li></ul>
7.	Liceenii la Teatru	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Liceeni, adolescenți</li></ul>
8.	Clasicii altfel	Toate categoriile de vârstă.
9.	Secolul XXI – contemporanii noștri	Toate categoriile de vârstă.
10.	Comedii negre	Toate categoriile de vârstă.

## 6. profilul beneficiarului actual

Prin specificul său de spectacole de comedie, dar și prin oferta variată a produselor culturale (comedii contemporane, comedii negre, comedii boulevardiere etc.), Teatrul atrage un public eterogen, care aparține mai multor categorii de vârstă. ( Fig. 3)

Amplasarea în Centrul Vechi al Capitalei și specificul instituției, transformă Teatrul de Comedie în locul preferat de mulți dintre bucureștenii cu apetență pentru cultură. Instituția are notorietate în cadrul publicului larg, datorată atât calității spectacolelor incluse



în repertoriu cât și prezenței în distribuții a unor actori-vedetă care fie fac parte din trupa Teatrului de Comedie, fie sunt invitați.

Pe parcursul ultimilor ani s-a constatat o creștere a segmentului de public cu vârstă 15 – 30 de ani, justificată de programele desfășurate atât în timpul acestui mandat cât și în mandatele anterioare – ”Comedia ține la TINERI”, ”Noi, Absolvenții”, ”Noi la Sala Nouă”. Această creștere a fost încurajată în anul 2016 de introducerea celor două noi programe ”Liceenii la Teatru” și ”COMEDIA la tine-n liceu”. O altă justificare a acestei creșteri este campania de comunicare prin canale newmedia (site, Facebook, Youtube) într-un stil non-formal, care se adresează direct acestei generații. Atragerea unui segment mai mare din această categorie a fost unul din obiectivele permanente ale Teatrului de Comedie, iar acțiuni în această direcție au fost începute încă din anul 2002, deoarece atragerea unei noi categorii de beneficiari este o realizare posibilă doar în timp.

### Profilul beneficiarului actual

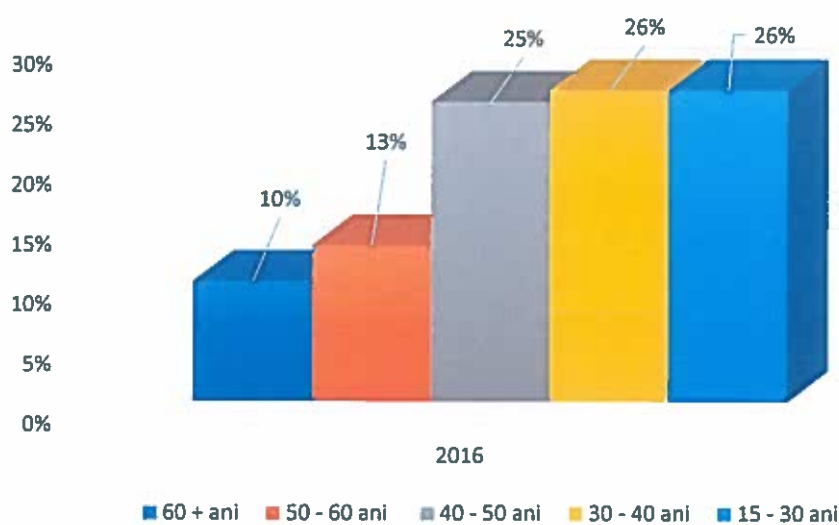


Fig. 3: profilul beneficiarului actual

TEATRUL DE COMEDIE  
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
1983-1989

*[Handwritten signature]*

## Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Realizat		La sediu	Turneu
	Nr. Reprezentații*	261	11
Nr. spectatori plătitori	47 935	3 500	
Total spectatori	62 173	3 850	
Nr. total spectatori (sediu + turneu)	66 023		
Grad de ocupare	85 %	100 %	
Estimat			
	Nr. reprezentații	200	15
	Nr. spectatori plătitori	37 100	7 000
	Total spectatori	38 570	7 000
	Nr. total spectatori (sediu + turneu)	52 000	
Grad de ocupare	84 %	100 %	

### B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

#### 1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Proiectul de management al mandatului curent a fost realizat prin raportarea continuă la politicile culturale și strategia culturală a autorității. Evident, prin specificul său, Teatrul de Comedie a îndeplinit acele obiective care pot fi asimilate organic în obiectul său de activitate. Un exemplu relevant este implementarea celor trei programe sociale: "Zâmbete pentru seniori", "Liceenii la Teatru" și "COMEDIA la tine-n liceu", programe care corespund obiectivului de incluziune a categoriilor defavorizate. "Zâmbete pentru seniori" este un program anual care se adresează pensionarilor cu venituri mici și care presupune accesul gratuit al acestora la spectacolele Teatrului de Comedie. Programul se desfășoară la începutul lunii octombrie, cu prilejul Zilei Persoanelor Vârstnice.

"Liceenii la Teatru" se adresează tinerilor din liceele bucureștene, oferindu-le acces gratuit la spectacolele din repertoriul actual care corespund ariei lor de interes.

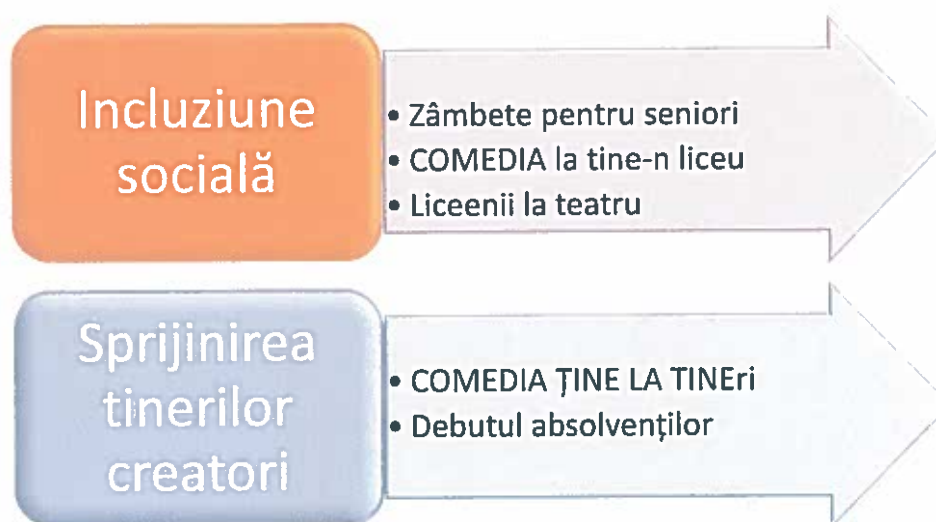
"COMEDIA la tine-n liceu" este de asemenea un program adresat tinerilor din licee, cu diferența, că, spectacole ale Teatrului de Comedie vor fi jucate în liceele din București și vor fi urmate de discuții cu actorii ai teatrului. Un alt modul al acestui program este organizarea unui workshop de actorie pentru liceeni, cu accent pe aceia dintre ei care provin din medii defavorizate, iar accesul la produsele culturale este scăzut. Acest program va fi demarat în cadrul celei de-a XV-a ediții festCO care se va desfășura în perioada 27 mai – 4 iunie 2017.



Cele două programe adresate liceenilor au atât o componentă educativă, cât și una de incluziune, prin adresabilitatea către comunitățile defavorizate.

Cel de-al doilea obiectiv la nivel național care se suprapune care se regăsește ca obiectiv specific al obiectivul Teatrului de Comedie este sprijinirea tinerilor creatori. Acesta este un deziderat asumat de managementul instituției încă din 2002, obiectiv care se reflectă și în 2016 în programele "COMEDIA ȚINE LA TINERi" și "Debutul Absolvenților" – programe dedicate tinerilor creatori, cărora în urma concursurilor de proiecte li se oferă șansa de a juca la Sala Nouă.

Cele două obiective sunt reprezentate grafic astfel:



## 2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Orientarea către beneficiari s-a realizat prin mai multe direcții de activitate:

- corelarea prețului biletelor cu puterea de cumpărare a pieței
- implementarea programelor sociale (expusă pe larg la punctul E)
- diversificarea ofertei repertoriale prin găzduiri de spectacole, expoziții și alte activități conexe
- identificarea grupurilor țintă și montarea spectacolelor dedicate acestora (ex: Emancipare și Jocul de-a vacanța pentru categoria de vârstă 15- 25 ani)
- acțiuni de promovare și comunicare a proiectelor instituției (planul de marketing și PR este expus pe larg la punctul E).

## 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Principalele direcții de activitate pentru îndeplinirea misiunii și a activității profesionale este detaliată la punctul E 2





**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

**1. măsuri de organizare internă;**

În anul 2016, prin H.C.G.M.B. nr. 381/24.11.2016 s-a aprobat modificarea structurii organizatorice a instituției, respectiv a Statului de funcții, Organigramei și Regulamentului de organizare și funcționare, în condițiile suplimentării numărului de posturi de la 106 la 124, respectiv cu 18 posturi pentru personalul artistic și tehnic de specialitate.

Prin majorarea numărului de posturi și modificarea organigramei, considerăm că se va realiza o și mai bună coordonare a procesului artistic precum și a activităților de deservire scenă, ca și eficientizarea comunicării în cadrul structurii organizatorice.

**2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Având în vedere modificările de structură au fost refăcute/actualizate fișele de post și va fi de asemenea, actualizat Regulamentul intern.

**3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Consiliul Artistic, în calitate de organism consultativ, constituit și aprobat conform legii, s-a întrunit în anul 2016 de patru ori, respectiv trimestrial pentru dezbaterile proiectelor culturale și formularea de propuneri pentru activitatea specifică. De asemenea, Consiliul Artistic a participat la vizionările desfășurate și a fost consultat în privințele artistice.

**4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);**

În cursul anului 2016 s-au efectuat 11 angajări și au fost înregistrate 4 încetări de contracte individuale de munca prin acordul partilor.

În anul 2016 s-a acordat o atenție deosebită activității de pregătire profesională a personalului.

Astfel, domeniile de pregătire profesională de care au beneficiat angajații Teatrului de Comedie au fost următoarele:

- Implementarea corectă a standardelor de control intern managerial (8 angajați);
- Managementul instituțiilor de cultură – Modulul I ( 1 angajat);
- Managementul instituțiilor de cultură – Modulul 2 (1 angajat);
- Dezvoltarea abilităților de comunicare (1 angajat);
- Modificările aduse codului controlului intern/managerial (1 angajat);



- Curs tragere poligon – permis deținere armă de foc pentru spectacole (angajatul desemnat prin decizie pentru manevrarea armelor de recuzită din spectacole);

- Practica implementării și monitorizarea sistemului de control intern/managerial (1 angajat);

- Manevrarea instalațiilor de ridicat pentru legătorii de scenă (la acest curs au participat 7 angajați pe funcțiile de mânuitor decor).

Potrivit prevederilor H.G. nr. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază, cu modificările și completările ulterioare și ale H.G. nr. 125/1999 privind aprobarea Metodologiei pentru stabilirea normelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale și de aplicare a criteriilor de stabilire a salariilor de bază între limite pentru instituțiile publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, evaluarea activității desfășurate în anul 2015 de personalul din instituție s-a efectuat în luna martie 2016. Astfel, din totalul de 90 persoane angajate la 31 decembrie 2015 evaluarea s-a efectuat pentru: 71 - personal de specialitate, 11 – personal administrativ, 8 - personal de conducere, iar calificativele obținute au fost "foarte bine" pentru tot personalul.

În cursul anului 2016 nu au fost efectuate promovări și nici nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare personalului angajat din instituție.

#### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;**

În anul 2016 au fost efectuate o serie de lucrări de reparații curente în spațiile deținute de Teatrul de Comedie, în vederea asigurării unor condiții normale de funcționare precum și pentru întreținerea acestora.

Astfel, au fost efectuate lucrări de reparații la instalațiile sanitare interioare la sediul din str. Sf. Dumitru nr. 2, sector 3, precum și a conductelor de alimentare cu apă din subsolul imobilului. Precizăm, că aceste tipuri de lucrări nu au mai fost efectuate în ultimii 10 ani, iar în urma evaluării situației pe teren a fost constatată necesitatea rezolvării de urgență a acestora.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În perioada 07.11. – 19.12.2016, Camera de Conturi a Municipiului București de pe lângă Curtea de Conturi a României a desfășurat o misiune de audit financiar pentru auditarea



16

situațiilor financiare întocmite de Teatrul de Comedie pentru exercițiul financiar al anului 2015, în urma căreia s-a transmis Certificatul de Conformitate nr. 2/04.01.2017.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

**1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

**d.1. Bugetul de venituri in anul 2016**

-mii lei-

<b>Nr. crt.</b>	<b>Categorii</b>	<b>Prevazut 2016 -lei</b>	<b>Realizat 2016 -lei-</b>
<b>1</b>	<b>Total venituri</b>	<b>13.196.000</b>	<b>10.423.247</b>
a.	Venituri proprii	1.250.000	1.491.040
b.	Subvenții	11.946.000	8.932.207
<b>2</b>	<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>3.400.000</b>	<b>3.162.167</b>
<b>3</b>	<b>Total cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care:</b>	<b>9.796.000</b>	<b>7.159.371</b>
a.	Cheltuieli de întreținere	1.984.000	1.333.559
b.	Cheltuieli reparații	1.200.000	784.132
c.	Cheltuieli proiecte culturale	3.492.000	2.599.773
d.	Cheltuieli colaboratori	3.000.000	2.340.197
<b>4</b>	<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>120.000</b>	<b>101.709</b>

d.2. date comparative de cheltuieli (estimări și realizări în perioada raportată)

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Spectacole Sala "Radu Beligan"	Proiect mare	Îmblanzirea scorpiei	400.000	424.305
		Proiect mare	Micul prinț	600.000	975.590
		Proiect mare	Suflete Moarte	450.000	511.992
2	Spectacole Sala Studio	Proiect mediu	Nina sau despre fragilitatea pescărușilor împăiați	150.000	107.497
		Proiect mediu	Dur	150.000	87.416
		Proiect mediu	Jocul de-a vacanța	150.000	67.440
		Proiect mediu	Kimberly- finalizat în 2017	150.000	59.311
3	Spectacole Sala Nouă	Proiect mic	Emancipare	100.000	92.350
		Proiect mic	Artificii	100.000	52.545
4	Festivalul Comediei Românești "festCO 2016"	Proiect mare	-	800.000	997.892

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Nr. crt.		2016
1	Venituri proprii %	14,30

Din analiza gradului de acoperire a cheltuielilor din veniturile proprii realizate, nu rezultă o creștere evidentă, întrucât, veniturile estimate a se realiza nu sunt obținute, în principal, decât din vânzarea de bilete la spectacolele din repertoriu și din onorariile primite pentru participarea la festivaluri sau prezentarea spectacolelor în turnee la teatre din țară.

Astfel, prețul biletelor nu poate acoperi decât în foarte mică măsură costurile unui spectacol, iar creșterea prețului biletului poate conduce la reducerea numărului de spectatori, cunoscut fiind faptul că publicul cel mai numeros al Teatrului de Comedie îl reprezintă persoanele tinere, segment al populației cu venituri reduse.

De asemenea, onorariile ce revin Teatrului pentru prezentarea spectacolelor la festivaluri și în turnee nu pot acoperi costurile reale ale spectacolului, dat fiind faptul că aceste evenimente sunt organizate, în principal de instituții publice cu venituri reduse și bugete mici destinate participanților.

**d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor în perioada 2016**

Nr. crt.		2016
1.	Grad de acoperire(%)	14.30
2.	Venituri proprii %	14.30
3.	Surse atrase %	-

În ultima perioadă, se înregistrează un număr din ce în ce mai mic de persoane juridice care se oferă în a sprijini financiar activitatea teatrelor, acest lucru fiind evidențiat prin faptul că nu s-au înregistrat venituri provenite din sponsorizări .

**d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor în anul 2016**

<b>Total cheltuieli personal (lei)</b>	<b>3.162.167</b>
Total cheltuieli (lei)	10.423.247
Grad de acoperire %	30.34

Se observă faptul că în anul 2016, ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor instituției este de 30,34 %, înregistrând o creștere de 3,94 % față de anul anterior. Aceasta creștere se datorează creșterii numărului de angajați în instituție, acesta fiind de 97 față de aceeași perioadă a anul anterior în care se înregistra un număr de 90 angajați.

- ponderea cheltuielilor cu Bunuri și servicii din totalul cheltuielilor:

	2016
pondere %	68,68

- ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total:

	2016
pondere %	47,39



**d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total în anul 2016.**

<b>Total cheltuieli de capital (lei)</b>	<b>101.709</b>
Total cheltuieli (lei)	10.423.247
Grad de acoperire %	0,98

**d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):**

	<b>2016</b>
gradul de acoperire a salariilor din subvenție %	100

**- gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție (%):**

*(formula de calcul: cheltuieli de personal /subvenție)*

	<b>2016</b>
pondere cheltuieli de personal din subvenție %	30,34

**- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor pentru producția de spectacole (%):**

	<b>2016</b>
pondere %	47,37

**- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, convenții și contracte civile) din totalul cheltuielilor curente (%):**

	<b>2016</b>
pondere %	22,67

**d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care total :**

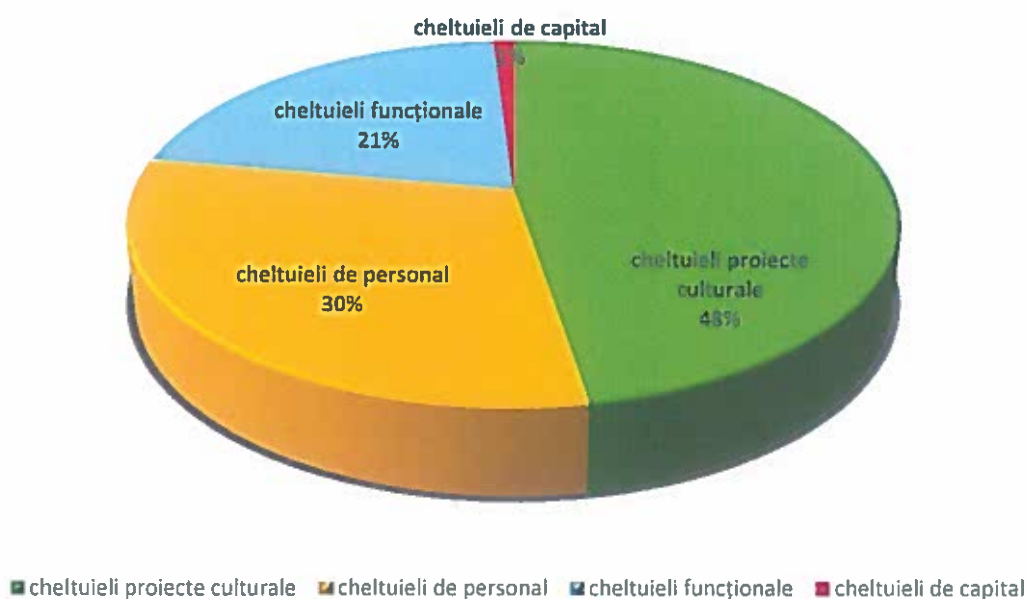
	<b>2016</b>
cheltuieli pe beneficiar (lei)	217,45
- din subvenție (lei)	186,34
- din venituri proprii (lei)	31,11



Handwritten signature and blue circular stamp of the General Council of the Municipality of Bucharest, Theatre of Comedy, 2016.



## Ponderea cheltuielilor



2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	217,45
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.1.	Număr de premiere	8
3.2.	Număr de refaceri	0
3.3.	Număr de coproducții	0
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	3
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) din care:	573
	Difuzare spoturi și apariții în emisiuni radio	244
	Apariții în emisiuni TV	15
	Apariții în alte publicații	75
	*Digital signage (Blitz TV și Phoenix Media)	1 600
5.	Număr de beneficiari neplătitori	13 467
6.	Număr de beneficiari plătitori	34 468
7.	Număr de spectacole, din care:	269
	* la sediu	261
	*în turnee	11
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	8 (premiere)
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	1 456 429





10.	Venituri proprii din alte activități	34 611
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	8
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	
	Sala „Radu Beligan	85,22
	Sala Studio	64,77
	Sala Noua	57,10

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

**1. viziune;**

*În acest sens, mesajul Teatrului de Comedie este de instituție vie, creativă, dinamică, care cultivă și promovează deopotrivă valorile culturale actuale, implicată în problemele comunității, catalizator al ofertei culturale bucureștene.*

**2. misiune;**

*Misiunea Teatrului de Comedie este de a pune în valoare genul comic precum și orice formă de expresie de înaltă calitate artistică, care să contribuie la promovarea genului comic la nivel național și internațional. În același timp misiunea sa este de a media relația dintre artă și societatea contemporană prin caracterul educativ și moralizator al producțiilor sale.*

**DIRECȚII DE ACTIVITATE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII**

**A) Implementarea unui management strategic eficient**

Planificarea strategică este o condiție indispensabilă unei instituții care își propune să atingă nivelul maxim de performanță. Eficacitatea strategiilor implementate a fost stabilită prin monitorizarea periodică a efectelor pentru a stabili dacă obiectivele au fost sau nu atinse.

Un management eficient nu omite nici situațiile de criză care pot apărea. În cazul unui teatru, acestea pot fi cauzate în primul rând de nerespectarea termenelor de către regizorii invitați. Aceste situații au apărut și în anul 2016 și au fost depășite prin apelarea la planul de rezervă.



<b>Sala Radu Beligan</b>	
<b>Proiect propus</b>	<b>Proiect realizat</b>
Îmblânzirea scorpiei de W. Shakespeare, regia Gelu Colceag	Îmblânzirea scorpiei de W. Shakespeare, regia Gelu Colceag
Școala nevestelor după Moliere, regia Cristian Juncu	Suflete moarte de M. Bulgakov, regia Vlad Cristache. Proiectul a fost înlocuit din cauza indisponibilității regizorului Cristian Juncu.
Micul prinț de A.S Exupery, regia Alexandru Dabija	Micul prinț de A.S Exupery, regia Alexandru Dabija
Uciderea lui Gonzago de Nedialko Yordanov, regia Alexandru Darie	Proiectul a fost amânat pentru stagiunea 2017-2018 deoarece regizorul nu a terminat proiectul său de la Teatrul Bulandra.
<b>Sala Studio</b>	
Nina sau despre fragilitatea pescărușilor de Matei Vișniec, regia Alexandru Maftai	Nina sau despre fragilitatea pescărușilor de Matei Vișniec, regia Alexandru Maftai
Dur de George F. Walker, regia Vlad Massaci	Dur de George F. Walker, regia Vlad Massaci
Kimberly de David Lidsay Abaire, regia Andreea Vulpe sau unul din textele câștigătoare la Concursul de Comedie Românească	Kimberly de David Lidsay Abaire, regia Andreea Vulpe
<b>Sala Nouă</b>	
Emancipare text și regie Radu Iacoban – în cadrul programului COMEDIA ȚINE LA TINERi	Emancipare text și regie Radu Iacoban
Artificii de Irina Dobriță, regia Elena Morar - în cadrul programului COMEDIA ȚINE LA TINERi	Artificii de Irina Dobriță, regia Elena Morar
Un proiect în cadrul programului Debutul vedetei de mâine	În curs de preluare



### **B) Montarea producțiilor de înaltă calitate artistică**

Acesta este un deziderat constant al instituției. Deși calitatea artistică este un termen subiectiv, el poate fi cuantificat prin numărul de spectatori și *feedback-ul* pozitiv din partea mass-mediei, de care Teatrul de Comedie s-a bucurat în anul 2016.

### **C) Promovarea activității în grupurile țintă**

O analiză a planului de marketing este expus la punctul e5.

### **D) Implementarea programelor sociale**

Această direcție a fost îndeplinită prin implementarea celor trei proiecte cu caracter social: Zâmbete pentru seniori, Liceenii la teatru și COMEDIA la tine-n liceu.

### **3. obiective (generale și specifice);**

În realizarea misiunii sale, Teatrul de Comedie are în vedere îndeplinirea obiectivelor de mai jos, atinse în 2016 prin acțiunile expuse în tabel.

#### **Obiective generale**

1. Promovarea dramaturgiei românești
2. Sprijinirea tinerilor creatori
3. Montarea spectacolelor de comedie de înaltă calitate artistică
4. Creșterea notorietății brandului

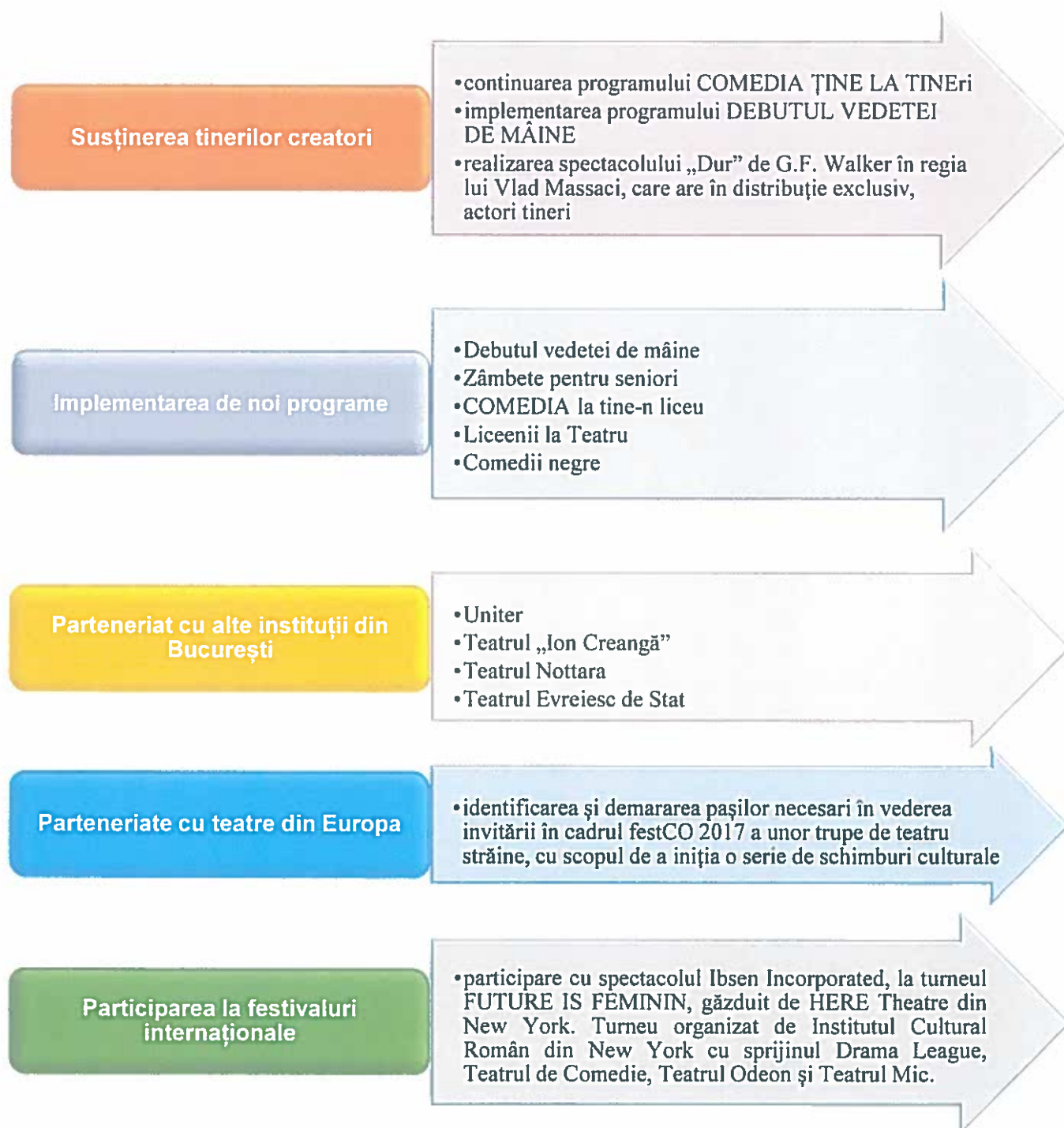


Obiectiv specific	Activitate desfășurată
Montarea a minim 5 spectacole noi pe stagiunea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• au avut loc 8 noi premiere în anul 2016</li> </ul>
Inițierea unor programe dedicate tinerilor creatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• continuarea programului COMEDIA ȚINE LA TINERi</li> <li>• Implementarea programului Debutul absolvenților</li> </ul>
Inițierea programelor de încurajare și stimulare a dramaturgiei românești	<ul style="list-style-type: none"> <li>• continuarea workshop-ului de dramaturgie Laboratorul de Comedie</li> <li>• continuarea Concursului de Comedie Românească</li> <li>• continuarea Festivalului Comediei Românești - festCO</li> </ul>
Implementarea strategiilor de marketing de tip ATL și BTL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• întreaga strategie este detaliată la punctul E5</li> </ul>
Creșterea performanței personalului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• angajații au participat la cursuri de pregătire profesională (detalii la punctul C4)</li> </ul>



4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

**DIRECȚII DE DEZVOLTARE ALE STRATEGIEI CULTURALE ȘI  
ACTIVITĂȚILE ÎNTEPRINSE PENTRU ÎNDEPLINIREA  
ACESTEIA**



## 5. STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

Teatrul de Comedie beneficiază de o notorietate crescută datorată istoricului său, al amplasării și nu în ultimul rând, datorită produselor culturale pe care le oferă. Cu toate acestea, acțiunile de promovare a proiectelor instituției au făcut parte din strategia de marketing aplicată, care a avut ca misiune consolidarea brandului și consolidarea imaginii teatrului ca instituție unică pe plan național (prin specificul său de comedie).



### Acțiuni specifice pentru îndeplinirea obiectivelor<sup>1</sup>

#### 1. Creșterea vizibilității

- Participarea la festivaluri de teatru din țară
- Implementarea de noi programe cu impact pentru comunitate – "Liceenii la Teatru", "COMEDIA la tine-n liceu", "Zâmbete pentru seniori"
- Acțiuni BTL – Ziua Teatrului, Gala Comediei Românești, evenimente din cadrul festCO
- Acțiuni ATL – comunicate de presă, panotaj stradal, machete în presa scrisă, încheierea de noi parteneriate media – România Liberă, Academia Cațavencu (machete zilnice în publicații), Realitatea TV și B1 TV (apariție pe crawl), Happy Channel (apariții regulate cu ocazia premierelor)
- Continuarea vechilor parteneriate media care și-au dovedit eficacitatea în trecut
- Campanii personalizate de promovare pentru fiecare premieră

<sup>1</sup> Extrase din Proiectul de management pentru perioada 2016-2019





- Realizarea caietelor program cu un concept inedit, fapt care generează ecouri și apariția acestora în mediul online prin postările spectatorilor pe conturile personale
- Comunicare dinamică pe contul de Facebook

## 2. Fidelizarea publicului

- Menținerea standardului de calitate
- Strategia de preț a fost întotdeauna raportată la puterea de cumpărare a publicului targetat
- Apropierea de public și cunoașterea acestuia prin chestionare de feedback
- Invitații oferite spectatorilor prin concursuri organizate pe pagina de Facebook sau pe site-urile partenere (Ziarul Metropolis, Yorick.ro, Metropotam.ro, Orasulvechi.ro)
- Comunicarea activităților teatrului prin canale tradiționale și canale newmedia

## 3. Atragerea unor noi categorii

- Implementarea unor noi programe ("Debutul vedetei de mâine", "Zâmbete pentru seniori", "Liceenii la Teatru")
- Implementarea unui nou proiect – spectacol pentru adulți și copii „Micul prinț” de Antoine de Saint Exupery, regia Alexandru Dabija
- Comunicare non-formală prin canale newmedia
- Implementarea unei noi direcții repertoriale, de revitalizare a Teatrului, prin programele Comedie neagră și Clasicii altfel

**Site-ul** Teatrului de Comedie a fost înființat în anul 2002 și de atunci funcționează ca un excelent vehicul de promovare al tuturor proiectelor desfășurate, fiind un important canal de comunicare. În timpul stagiunii, site-ul are un număr de aproximativ 8.000 de vizitatori săptămânal, fiind clasat în primele 5 site-uri din secțiunea Cinema/Teatru, conform monitorizării oferite de [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro). În anul 2017 acesta va fi refăcut, pentru a avea o interfață modernă, a fi *user friendly* și va beneficia și de o interfață de tip *mobile response*.

**Pagina de Facebook** funcționează din anul 2009 și are în prezent peste 24.000 de abonați. Aceasta reprezintă modalitatea optimă de *engagement* cu categoriile de vârstă sub 45 de ani și un canal de comunicare non-formală care ajunge la publicul potențial tânăr. Alături de pagina oficială, ca instrument de promovare, funcționează și conturile personale ale actorilor care postează regulat informații despre programarea spectacolelor. Dintre aceștia, amintim câțiva, reprezentativi datorită numărului mare de abonați: Dorina Chiriac,



Handwritten signature and blue circular stamp of the National Theatre of Bucharest, Comedie section.



(5.000), Ștefan Bănică (peste 1 milion), Tudor Chirilă (peste 250.000), Mihai Bendeac (peste 73.000).



Fig. 1: profilul abonatilor facebook

#### Acțiuni de promovare și comunicare

PROMOVARE	
Acțiuni ATL Indoor	- caiete program
	- afișarea programului la sediu
	- afișe la casa de bilete
	- clipuri video din spectacole care rulează pe plasma de la casa de bilete
Acțiuni ATL Outdoor	- mesh-uri pe clădire pentru fiecare spectacol din repertoriu
	- panouri stradale cu spectacolele din repertoriu, sigla Teatrului sau festCO (după caz)
	- bannere festCO în Centrul Vechi
	- flyere cu programul festCO
	- prismă de mari dimensiuni amplasată în fața Teatrului cu ocazia premierelor sau a Festivalului Comediei Românești - festCO
Acțiuni BTL cu ocazia Festivalului Comediei Românești – festCO	- mascote care anunță în Centrul Vechi începerea festCO
	- animație stradală care a avut loc la deschiderea festCO

TEATRU  
COMEDIE  
29  
CONSILIUL LOCAL  
MUNICIPIUL BUCUR  
1

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- materiale promoționale branduite cu logo-ul festCO – (umbrele, brelocuri, căni, pixuri, pungi etc)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- balon de mari dimensiuni cu sigla Teatrului de Comedie amplasat la Universitate pentru a crește <i>brand awerness-ul</i> dar și pentru generarea de <i>buzz</i></li> </ul>
<b>COMUNICARE</b>	
<b>1. Mass media</b>	
<b>Presă scrisă și presă online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- emiterea comunicatelor de presă la fiecare eveniment</li> <li>- interviuri acordate de actorii Teatrului în diferite publicații (Adevărul, Jurnalul Național, Teatrul Azi, Yorick, România Liberă etc)</li> <li>- apariții în publicațiile de specialitate (Teatrul Azi, Scena, Yorick, Dilema Veche, Revista 22, Cultura, Contemporanul)</li> <li>- premierele teatrului au apărut, în baza parteneriatelor și în publicații care se adresează aceluiași grup țintă ca instituția (Adevărul, Jurnalul Național, Cotidianul, Ziarul financiar, Cronica Română, Muze și arme, Viața medicală, Forbes Life, România Liberă, Academia Cașavencu etc)</li> <li>- apariții în presa locală cu ocazia participării la festivaluri</li> </ul>
<b>Radio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- difuzarea de interviuri, reportaje sau spoturi audio pe diferite posturi de radio cu audiență locală și națională (Smart FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România București)</li> </ul>
<b>TV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reportaje, transmisiuni în direct de la premiere și alte evenimente</li> <li>- prezentarea evenimentelor în programe TV de largă audiență: emisiuni matinale, jurnale de știri și</li> </ul>



	<p>jurnale culturale pe posturile TVR, Antena 1, Pro TV, B1 TV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- interviuri cu personalități artistice din Teatrul de Comedie, prezentate în emisiuni de știri sau emisiuni culturale</li> <li>- apariția pe crawl la Realitatea TV și B1 TV</li> </ul>
<b>2. Online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- newsletter -se transmite o dată pe săptămână unui număr de peste 20.000 de abonați</li> <li>- afișarea săptămânală a programului pe site-ul teatrului <a href="http://www.comedie.ro">www.comedie.ro</a></li> <li>- existența unui cont de facebook al Teatrului de Comedie cu peste 24.000 de abonați</li> <li>- publicarea pe canalul youtube și pe contul de facebook al Teatrului a fragmentelor video din spectacolele sau evenimentele Teatrului</li> <li>- apariția cronicilor privind spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul de Comedie pe blogurile de specialitate</li> <li>- postarea pe site și pe facebook a cronicilor publicate, participărilor la festivaluri, premiile primite sau a altor evenimente ce au legătură cu activitatea teatrului</li> <li>- preluarea programului săptămânal al Teatrului pe site-ul <a href="http://www.orasulvechi.ro">www.orasulvechi.ro</a>, <a href="http://www.port.ro">www.port.ro</a>, <a href="http://www.7seri.ro">www.7seri.ro</a> și alte portale de petrecere a timpului liber</li> </ul>
<b>3. Digital Signage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parteneriat cu Blitz TV care constă în difuzarea de spoturi video cu spectacolele Teatrului, pe rețeaua de televizoare din stațiile de metrou</li> <li>- Parteneriat cu Phoenix Media pentru difuzarea spotului de promovare festCO în rețeaua din Centrul Vechi</li> </ul>


  
 TEATRUL DE COMEDIE BUCUREȘTI

### Situația aparițiilor în presă

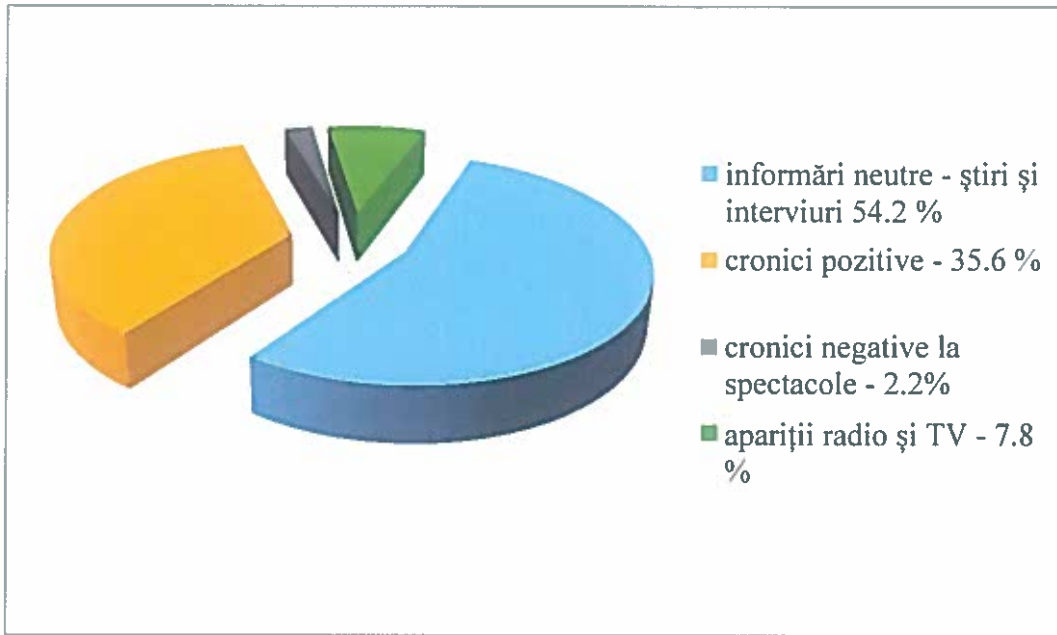
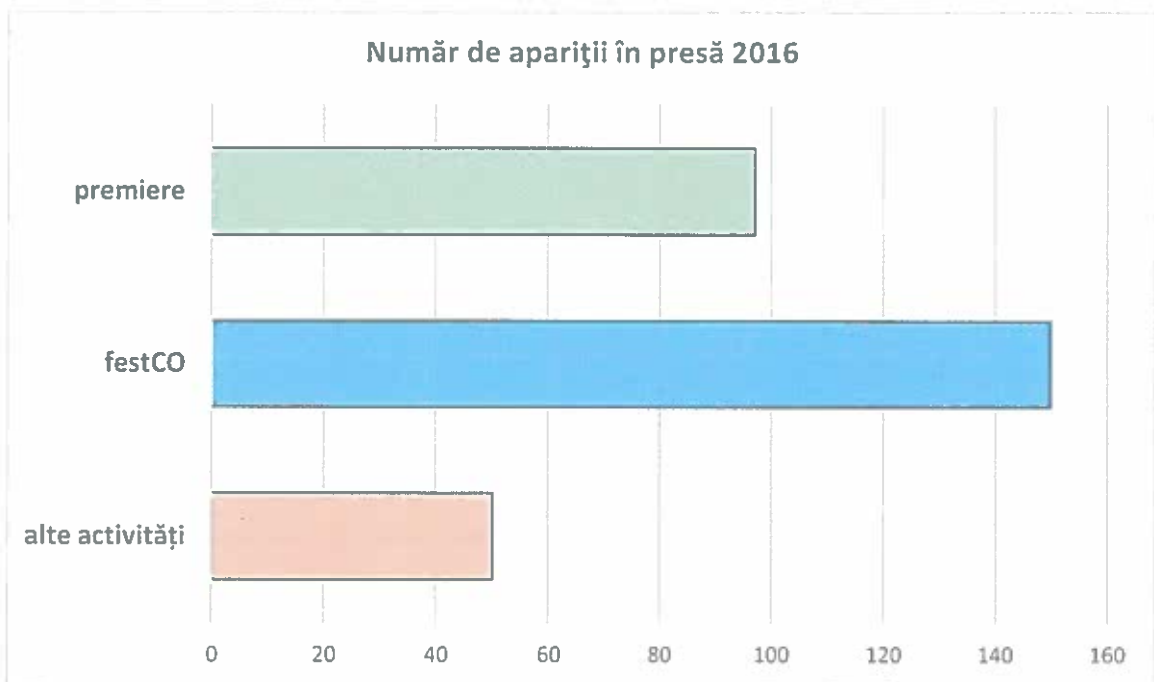


Fig.2: situația aparițiilor în presă



6. **programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

**Clasicii altfel** este un program care își propune montări ale textelor clasice într-o manieră modernă. Această „revitalizare” a clasicilor nu este un concept nou pentru Teatrul de Comedie dar este pentru prima dată când se regăsește sub un concept unitar.

**Comedie neagră** este programul dedicat umorului negru și comediilor care se înscriu în acest curent.

**Secolul XXI- contemporanii noștrii**, așa cum sugerează și titlul, este dedicat pieselor contemporane din dramaturgia românească și universală.

**Comedia ține la TINERI** este un program implementat încă din 2006, cu scopul de a sprijini tinerii regizori. Acesta se desfășoară anual în regim de concurs, regizorii până în 35 de ani fiind invitați să se înscrie cu proiecte proprii. În urma jurizării, sunt selectate trei proiecte care se montează la Sala Nouă în stagiunea următoare. Câștigătorii ediției din 2016 sunt Dorin Boca, Ioana Petre și Mădălin Hîncu.

**Concursul de Comedie Românească** este un program cu tradiție, aflat în 2016 la cea de-a X-a ediție. Scopul acestuia este de stimulare a creației de piese de teatru românești. În fiecare an, dramaturgii din toată țara sunt invitați să se înscrie cu piese de comedie, creații proprii, care nu au mai fost montate sau publicate. Juriul selectează trei piese care sunt premiate, având posibilitatea de a fi montate la Teatrul de Comedie în stagiunea următoare.

**Liceeni la Teatru** este unul din programele cu caracter social implementat în 2016, care permite liceenilor, accesul gratuit la spectacolele teatrului, cu prilejul Zilei Adolescenților.

**COMEDIA la tine-n liceu** este cel de-al doilea program social implementat în noul mandat, care presupune jucarea spectacolelor cu tematică potrivită pentru adolescenți, în licee. Reprezentațiile sunt urmate de discuții cu actorii și un workshop de actorie dedicat liceenilor. Acest program a fost demarat în 2016 și se va finaliza în cea de-a XV-a ediție festCO care se va desfășura în perioada 27 mai – 4 iunie 2017.

**Zâmbete pentru seniori** este cel de-al treilea program social, care se adresează pensionarilor din București, cu venituri mici. În cadrul acestui program care are loc la începutul lunii octombrie, cu prilejul Zilei Persoanelor Vârstnice, pensionarilor le este permis accesul gratuit la spectacolele Teatrului de Comedie.



În anul 2016, **festCO** s-a desfășurat sub sloganul „**Bucureștiul râde**” și a cuprins, pe lângă secțiunea de concurs, o serie de activități menite să crească popularitatea festivalului și implicit a instituției. Pentru a „ieși în stradă” s-a organizat o acțiune de tip BTL care a avut loc în proximitatea Teatrului – un flashmob organizat în parteneriat cu Liceul de Coregrafie „F. Capsali”. Acțiunile outdoor au fost completate de cele două scene din parcul Al I Cuza și Tineretului, unde au avut loc proiecții de filme de comedie, spectacole de improvizație și concerte. Dimensiunea culturală a festivalului a fost oferită de spectacolele de teatru selecționate din întreaga țară și reunite în secțiunea IN sub criteriul calității. Din oferta festivalului nu au lipsit nici lansările de carte și conferințele cu nume importante din lumea teatrului – Alexandru Darie, Horațiu Mălăele și Andrei Șerban. Continuarea programelor Laboratorul de Comedie (workshop de dramaturgie ajuns la ediția a II-a) și Concursul de Comedie Românească (concurs de texte dramatice, ajuns la ediția a X-a) au dus mai departe obiectivul principal al festivalului, acela de sprijinire și încurajare a dramaturgiei românești. Pentru un plus de vizibilitate, **Ziarul festCO**, devenit deja o tradiție, a fost editat în colaborare cu Revista VIP.

**Gala Comediei Românești**, evenimentul de închidere al festivalului, a adus pe scena Teatrului de Comedie, pe lângă obișnuita decernare a premiilor (de data aceasta avându-i ca amfitrioni pe Alex Bogdan și Dorina Chiriac) și spectacolul Mon Cabaret Noir în regia și coregrafia lui Răzvan Mazilu.



## 7. proiecte din cadrul programelor

Sala Radu Beligan	
Proiect propus	Proiect realizat
Îmblânzirea scorpiei de W. Shakespeare, regia Gelu Colceag	Îmblânzirea scorpiei de W. Shakespeare, regia Gelu Colceag
Școala nevestelor după Moliere, regia Cristian Juncu	Suflete moarte de M. Bulgakov, regia Vlad Cristache. Proiectul a fost înlocuit din cauza indisponibilității regizorului Cristian Juncu.
Micul prinț de A.S Exupery, regia Alexandru Dabija	Micul prinț de A.S Exupery, regia Alexandru Dabija
Uciderea lui Gonzago de Nedialko Yordanov, regia Alexandru Darie	Proiectul a fost amânat pentru stagiunea 2017-2018 deoarece regizorul nu a terminat proiectul său de la Teatrul Bulandra.
Sala Studio	
Nina sau despre fragilitatea pescărușilor de Matei Vișniec, regia Alexandru Maftai	Nina sau despre fragilitatea pescărușilor de Matei Vișniec, regia Alexandru Maftai
Dur de George F. Walker, regia Vlad Massaci	Dur de George F. Walker, regia Vlad Massaci
Kimberly de David Lidsay Abaire, regia Andreea Vulpe sau unul din textele câștigătoare la Concursul de Comedie Românească	Kimberly de David Lidsay Abaire, regia Andreea Vulpe
Sala Nouă	
Emancipare text și regie Radu Iacoban – în cadrul programului COMEDIA ȚINE LA TINERI	Emancipare text și regie Radu Iacoban
Artificii de Irina Dobriță, regia Elena Morar - în cadrul programului COMEDIA ȚINE LA TINERI	Artificii de Irina Dobriță, regia Elena Morar
un proiect în cadrul programului Debutul vedetei de mâine	În curs de preluare





7. Analiza programului minimal

Programul/Proiectul	Scopul	Nr de reprezentatii	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)-lei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/Atins			Estimat/Realizat	Estimat/Realizat
festCO	Încurajarea dramaturgiei românești	-	4.500	mai / mai	800 000/ 997 892
Clasicii altfel/ Îmblânzirea scorpiei	Revitalizarea clasicii	15	4.309	ianuarie/ martie	400 000/ 424 305
Clasicii altfel/ (inițial Școala femeilor) – realizat Suflete moarte	Revitalizarea clasicii	8	2.033	aprilie/octombrie	450 000/ 511 992
Clasicii altfel/ Micul prinț	Revitalizarea clasicii	2	562	sept./ decembrie	600 000/ 975 590
Secolul XXI – contemporanii noștri Nina	Încurajarea dramaturgiei românești	13	562	februarie/aprilie	150 000/ 107 497
Comedie neagră / Dur	Promovarea tinerilor actori	12	555	iunie/ iunie	150 000/ 87 416
Comedie neagră/ Kimberly	Diversificarea ofertei repertoriale	1	55	decembrie/ ianuarie	150 000/ 59 311
COMEDIA ȚINE LA TINERI/ Emancipare	Sprijinirea tinerilor creatori	15	764	martie/ februarie	100 000/ 92 350
COMEDIA ȚINE LA TINERI/Artificii	Sprijinirea tinerilor creatori	6	287	mai/ iunie	100 000/ 52 545

36

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUR  
TEATRUL  
COMEDIE

**8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

#### **Atelier 030202**

Galeria *Atelier 030202* se află la parterul Sălii Noi și este o platformă de artă contemporană dedicată tinerilor artiști, curatori și istorici de artă, interesați de experiment și noutate în artele vizuale ale momentului. Un proiect non-profit, inovator, “viu”, unde evenimentele artistice fac casă bună cu teatrul (la propriu) și intervențiile de orice altă natură – muzică, performance, dans contemporan, proiecții video, instalații, artă urbană.

Acest spațiu inedit dedicat artei contemporane și-a continuat activitatea și în 2016, reunind nume importante din peisajul artei contemporane precum Cristian Sida, Mihai Ciplea, Mihai Ungureanu sau Botond Részegh.

Numeroasele proiecte expuse până în prezent la *Atelier 030202* au creat o identitate aparte, un *vibe* nou, o propunere interactivă între creator și privitor.

*Atelier 030202*, denumit după codul poștal al străzii Sfânta Vineri nr. 11 din București, adresa galeriei, astăzi, la aproape șapte ani de la deschiderea oficială, are un palmares de 85 de proiecte, expoziții și conferințe de artă, 150 artiști români și străini expuși și 24 curatori și istorici de artă care au scris și coordonat aceste evenimente vizuale. Până în prezent, galeria a fost selectată în NAG (Noaptea Albă a Galeriilor), IEEB (Bienala Internațională de Print Experimental), EBienale (Bienala de Artă Contemporană a festivalului “George Enescu”) și BB6 (Bucharest Biennale), “UNArte 150”, ViennaFair (Târgul Internațional de Artă Contemporană, RDW (Romanian Design Week), WGB (Weekendul Galeriilor București).

Galeria *ATELIER 030202* a fost fondată în decembrie 2009, la 20 de ani de la căderea regimului comunist din România, de către artistul vizual Mihai Zgondoiu.

#### **Festivalul Național de Teatru pentru Liceeni „Jos Pălăria”**

Devenit deja un parteneriat de tradiție, Festivalul dezvoltat în colaborare cu „Clubul pentru Adolescenți UNESCO”, se desfășoară anual la **Teatrul de Comedie** și în sala de spectacole a Colegiului Național „Mihai Viteazul”. Festivalul aduce în concurs cele mai importante trupe ale liceelor din țară, trupe alese în urma unei selecții a organizatorilor. Un juriu va desemna cel mai bun actor, cea mai bună actriță, cel mai bun regizor și cel mai bun spectacol din festival și acordă premii speciale pentru regie sau alte aspecte ale interpretării. În anul 2016, Festivalul a ajuns la cea de-a XIX-a ediție.



### **Proiectul Atelier ”George Mihăiță”**

Acest proiect înseamnă **cursuri gratuite** de actorie pentru copii și adolescenți, sub îndrumarea actriței Delia Nartea. Atelierele de artă dramatică presupun tehnici și mecanisme de învățare specifice artei teatrului, care sunt folosite pentru dezvoltarea personalității adolescenților.

Jocul este principala modalitate de a atinge obiectivele și prin el copiii vor acumula treptat experiențe, noțiuni, abilități și instrumente de comunicare cu rol în dezvoltarea lor generală.

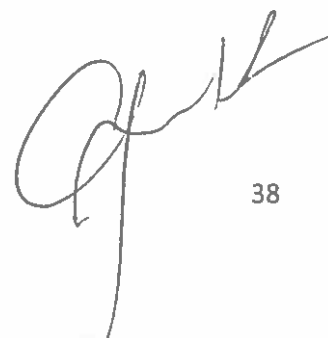
La finalizarea modulului, participanții pun în scenă o piesă de teatru jucată la Sala Radu Beligan.

### **Lansări de carte și expoziții**

Lansările de carte și expozițiile de fotografie sau pictură sunt deja o constantă în activitatea Teatrului de Comedie. Considerăm adecvată găzduirea acestor tipuri de manifestări, datorită **dimensiunilor culturale multiple** pe care instituția le însumează în acest fel. În anul 2016, pe lângă expoziția COMEDIA REMIX, devenită deja fundal recognoscibil, a fost găzduită în foaierul sălii Radu Beligan, expoziția ”Marin Sorescu” organizată de Muzeul Național al Literaturii.

### **Spectacole găzduite**

În fiecare stagiune, în cele trei săli, sunt găzduite diverse spectacole de comedie care corespund standardelor privind calitatea artistică. Spectatorii beneficiază astfel de o **diversificare a spectacolelor** pe care le pot vedea la sediul nostru. Găzduirea spectacolelor prezentate de instituțiile de spectacole din București sau din țară se face fie în regim de închiriere spațiu (în zilele de luni și marți), fie sunt spectacole ale companiilor independente care nu beneficiază de un sediu propriu. Pentru Teatrul de Comedie găzduirile au o motivație pecuniară sau reprezintă o modalitate de sprijinire a proiectelor valoroase din mediul independent. Spectacolele găzduite sunt expuse la punctul A1.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

- lei -

Nr. crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	<b>TOTAL VENITURI</b> ,din care:	15.355.000	13.565.000	13.880.000
	1.a. venituri proprii, din care:	1.400.000	1.450.000	1.500.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	1.400.000	1.450.000	1.500.000
	1.a.2 surse atrase	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0	0	0
	1.b. subvenții/alocații	13.955.000	12.115.000	12.430.000
	1.c. alte venituri	0	0	0
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI</b> , din care	15.355.000	13.565.000	13.880.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care :	5.175.000	5.176.000	5.176.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	4.215.000	4.215.000	4.215.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	960.000	961.000	961.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	9.580.000	8.074.000	8.189.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	3.200.000	3.200.000	3.200.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	2.800.000	2.800.000	2.800.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	1.700.000	500.000	600.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	1.453.000	1.281.000	1.291.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	427.000	293.000	298.000
	2.c. Cheltuieli de capital	600.000	315.000	515.000

Din analiza estimărilor privind bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2017 și pentru perioada 2018-2019, rezultă următoarele:

- Veniturile estimate înregistrează o creștere pentru fiecare an financiar

Stamp: CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BUZĂU  
TEATRUL DE COMEDIE  
139

- Nu se estimează realizarea unor venituri din surse atrase, întrucât, în prezent, prin proiectele și acțiunile propuse nu se întrevide posibilitatea obținerii unor alte venituri decât cele din activitatea proprie
- Veniturile proprii anuale estimate reprezintă cca. 10% din totalul veniturilor
- Din totalul cheltuielilor estimate, cheltuielile de personal reprezintă cca. 37%, anual, ca urmare a creșterii salariilor personalului din instituțiile de spectacole începând cu 1 februarie 2017
- Cheltuielile privind realizarea producțiilor reprezintă cca. 23% din totalul cheltuielilor anuale, în timp ce cheltuielile cu colaboratorii reprezintă cca. 46% din totalul cheltuielilor bugetate la art. 20.30.30 – Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, unde se evidențiază totalitatea cheltuielilor privind activitatea de realizare și prezentare a spectacolelor
- Cheltuielile privind reparațiile curente estimate reprezintă cca. 11% în anul 2017, în timp ce în anul 2018 și respectiv 2019 acestea vor fi de numai 4%
- Cheltuielile de capital estimate nu vor depăși, anual, 4% din totalul cheltuielilor instituției.

În același timp, se poate constata faptul că valoarea cheltuielilor estimate anual, în perioada 2017 – 2019 este mai mare decât cea realizată în anul 2016, în principal, ca urmare a creșterii sumelor destinate acoperirii cheltuielilor de personal, în timp ce valoarea cheltuielilor cu bunuri și servicii nu depășește valoarea realizată în anul 2016.

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Perioada	Nr. de proiecte proprii <sup>2</sup>	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete
(1)	(2)	(3)	(4)
Anul 2017	34	39 000	37 200
Anul 2018	39	39 500	37 750
Anul 2019	44	41 000	39 300

<sup>2</sup> Sunt calculate și spectacolele din repertoriul curent





**Anexa nr. 1**

**Dosar presă**

**- selecție -**



29 martie 2016

## Premieră la Comedie: Scorpia încântătoare și îmblânzitorul dansator

"Îmblânzirea scorpiei" nu e nici vreun "Richard", nici vreun "Titus Andronicus". Însuși nemuritorul Will a scris-o cu intenția declarată de a oferi amuzament publicului. Fiindcă atunci ca și acum, erau destul de puțini spectatorii care mergeau la teatru pentru a-și face rost de niște grețuri metafizice nou nouțe. În cazul acesta, nu înțeleg de ce ne-am aștepta la montări epocale, sofisticate, inovatoare până-n măduva oaselor, menite să spulbere tot ce s-a creat până acum în teatru.

Când s-a hotărât să monteze "Îmblânzirea scorpiei" pe scena Teatrului de Comedie, Gelu Colceag a ținut seama de înrudirea comediei shakespeareene cu grațioasa commedia dell'arte, a cărei strănepoată, comedia bulevardieră, face deliciile publicului, aici și aiurea. De apreciat este faptul că a reușit să desprăfuiască un text destul de obosit prin supra(so)licitare.

Și, chiar dacă unii n-au observat asta, Colceag inovează în zone care nu păreau să permită asta. Nu mă refer la faptul că l-a transformat pe Baptista în femeie (doar am mai văzut și Lear-femeie, și Hamlet-femeie), asta are relevanță doar pentru că îi oferă Mihaelei Teleoacă încă o ocazie de a-și exersa talentul, umorul și carisma. Mă refer la modul în care a reinventat-o pe Catarina Scorpia, încredințând rolul Dorinei Chiriac. Definiția de prim impuls ar fi "mică și-a naibii" dar, depășind scoarța subțire, impusă de rutină/tradiție, descoperim o Catarină fragilă, inteligentă, sensibilă, dezamăgită și foarte însetată de iubire. Sarcasmul ei izvorăște din faptul că e inadaptabilă. O rebelă (de aici și costumația rock spre emo) care nu poate accepta prejudecățile, prostia, ipocrizia.

Catarina e, cumva, o victimă avant la lettre a teoriei cu caracter de lege, conform căreia femeile inteligente își găsesc mai greu partenerul potrivit. Inspirat contrastul dintre cele două surori. În timp ce sora mai mare, Catarina, e o miniatură întunecată, conglomerat de nerv și vibrație, Bianca – în varianta fermecătoare a Gloriei Găitan – este o blondă opulentă, cu statură de baschetbalistă, aparent inertă și docilă, persecutată de sora mai mare, plângăcioasă și, evident, întru totul dezirabilă, conform unor principii care, iată, supraviețuiesc intacte peste veacuri.

Alexandru Bogdan compune un Petruccio evadat din canoane, jucăuș, contradictoriu, dar nicio clipă neverosimil. La început, pare atras de Hortensio, se sclifosește, se prosteste, se declară interesat doar de zestrea Catarinei, e cinic și nemilos, pe scurt, e băiatu' -ăla-rău-în-realitate-bun, la care visează majoritatea fetelor. Din muzica destul de sărăcuță a spectacolului (compozitor: Călin Grigoriu), aria cea mare îi revine tot lui Alexandru Bogdan, într-o secvență muzical-dansantă realmente impresionantă, dovedind o foarte bună tehnică interpretativă. Fiindcă nu e de colea să cânti (bine) și, în același timp, să dansezi cu salturi în direcția tavanului!

Dacă duetul Catarina – Petruccio este unul tensionat și apoi romantic, deci fără prea mari inflexiuni comice, hazul decurge din alte amănunte, ținând de ingeniozitatea regizorală. Hortensio, deghizat în profesoara de muzică, seamănă cu Angela Similea (bravo, Lucian Ionescu, un actor și un cântăreț de mare viitor!), Dragoș Huluba, în rolul lui Grumio, alcătuiește un irezistibil hibrid din Arlechino altoit pe Buster Keaton, Alex Bogdan, Huluba și Vlad Corbeanu pritocesc un reușit moment burlesc în jurul sandvișului, servitorii lui Petruccio par niște gremlins evadați de la Cirque du Soleil.

Pe aceștia din urmă îi voi enumera și pentru că au o contribuție importantă la susținerea capitolului muzică: Alexandru Ștefănescu, Alexandru Aron, Alina Petrică, Bogdan Iacob, Cristina Juncu, Irina Ștefan, Smaranda Caragea, Teodora Filip, Paula Rotar.

Decorul creat de Puiu Antemir contribuie din plin la definirea atmosferei. Exceptional rezolvat scenografic coșmarul Catarinei înfometate, cu acele scări înșelătoare, ce par a nu se mai termina, cu lumina încețoșat-halucinantă (light design – Sorin Vintilă). Insolite sunt și reprezentările suprarealiste ale cailor. De aplaudat rafinamentul cu care costumele create de Ioana Pashca trimit spre zona alb-negru a commediei dell'arte. Ceea ce s-ar putea reproșa acestui spectacol este lungimea lui. Trei ore sunt destul de greu suportabile pentru publicul din ziua de azi. Gelu Colceag a încercat să mai economisească timp, tăind prologul (oricum, n-avea nicio importanță), dar a introdus, în schimb, patru sonete, deși erau de ajuns cele două cântece, al Catarinei și al lui Petruccio. Ar mai fi de tăiat, pe ici, pe colea, din momentele care trenează, cum ar fi scena curățeniei. Dar una peste alta, "Îmblânzirea scorpiei", cea mai recentă premieră a Teatrului de Comedie, oferă publicului o seară plăcută, relaxantă. Chiar dacă unii dintre noi nu putem lua în serios îmblânzirea exagerată de la sfârșit.

**Gabriela Hurezean**

## Premieră la Comedie: "NINA" sau pescărușul împăiat, la ora răzbunării

Cehov a fost medic. Deci știa că un glonț tras în cap nu e întotdeauna fatal. Poate așa se explică finalul deschis al "Pescărușului". Poate că ar fi scris un sequel dacă n-ar fi trăit doar 44 de ani. Și, totuși, iată că sequel-ul există, creat de un fin cunoscător al spiritului cehovian, Matei Vișniec. "NINA sau Despre fragilitatea pescărușilor împăiați" duce mai departe povestea triumphiului inițial: Nina – Treplev – Trigorin.

Locul: vechiul conac al Arkadinei, încremenit într-o iarnă eternă. Timpul: se anulează când Nina oprește pendulul. Avem, așadar, o glaciațiune atemporală, din care cei trei vor putea evada. Sau nu. Niște ratați: Nina – o actriță fără glorie, Trigorin – un fost mare scriitor, părăsit de muze, Treplev – un dramaturg bun, dar neînțeles. Kostea Treplev nu mai are alura romantic-clorotică din tinerețe. Nina îi va aminti asta când va apărea din nou în viața lui, după 20 de ani. Ea însăși schimbată. Subtil și cu o anume ironie latentă, Matei Vișniec îl lasă pe spectator să hotărască dacă Nina s-a schimbat în bine sau în rău, dacă finalul este sau nu fericit.

Distribuția pe care mizează regizorul Alexandru Maftei conține câteva rafinamente care fac deliciile inițiaților. Gheorghe Visu a mai fost Trigorin, în spectacolul montat de Cătălina Buzoianu la Teatrul Mic, în 1993. Lucian Pavel nu cred că a jucat încă vreun personaj din galeria cehoviană, în schimb, asemănarea lui cu Matei Vișniec este destul de ușor de remarcat. De trei ani, Mihaela Teleoacă joacă în "Pescărușul" montat de Antoaneta Cojocarul la Teatrul Bulandra (Laboratorul de noapte). În spectacolul de la Bulandra este Arkadina, cea care își pierde și fiul, și iubitul. În spectacolul de la Comedie este Zarecinaia, cea care pune stăpânire pe amândoi. În "Pescărușul", Arkadina – Teleoacă zace precum un fetus bolnav, în nisipul negru. Aceași poziție de fetus o preia Zarecinaia – Teleoacă în "Nina" lui Vișniec.

Acum, Nina are în jur de 40 de ani. Mihaela Teleoacă exprimă cu maximă virtuozitate stările ei, mai mult sau mai puțin disimulate. Nu mai acceptă rolul de pescăruș ucis și împăiat. Vulnerabilă doar în aparență, Nina știe foarte exact ce vrea: să obțină plata pentru cei 20 de ani care i-au fost furăți. Umilă și iubitoare în raport cu Treplev, devine o Gorgonă cu privire sticloasă de îndată ce apare Trigorin. De fapt, în nebunia ei, nu i-ar păsa dacă i-ar vedea morți pe amândoi. Și chiar îi ispitește cu pieirea, invitându-i să se dueleze pentru ea. Însăși intenția de a răspunde la sutele de scrisori pe care i le-a trimis Treplev (și le-a lăsat nedeschise), are o anume notă de sadism. E magnifică Mihaela Teleoacă în dansul acesta pe muchie de cuțit, între bine și rău, iubire și ură, iertare și răzbunare.

Treplev, în interpretarea lui Lucian Pavel, are, precum luna, o față vizibilă și una nevăzută. E singur în pustietatea înghețată, își taie singur lemnele, se hrănește cu ce vânează și pare total detașat de restul lumii. Dar reface în fiecare an micul teatru din grădină, semn că dramaturgul din el nu s-a resemnat cu tristețea de a nu fi înțeles. În

raport cu Nina, care l-a părăsit, împingându-l la sinucidere, și Treplev este un pescăruș. O victimă. Foarte bine instalat în rol, Lucian Pavel propune în modul cel mai convingător un Treplev matur, "cu burtă", în care s-a stins pasiunea năvalnică din tinerețe, dar o reprimește pe Nina în numele fostei iubiri, sau, poate, din compasiune, sau, poate, pentru a-și alina singurătatea, sau cine știe de ce.

Spre deosebire de primul Trigorin, pe care l-a jucat la Teatrul Mic, un bărbat în floarea vârstei și în culmea gloriei, Gheorghe Visu dă viață magistral unui Trigorin îmblânzit (dresat?), cu aer de bunic grijuliu. A înfruntat gerul și nămeții venind după Nina, să se convingă că e bine și să-i aducă papuceii și hălățelul pe care trebuie să le aibă la îndemână când se trezește. Deși copleșit de senectute, Trigorin nu și-a pierdut umorul și gustul pentru persiflare.

Impecabil orchestrați de regizorul Alexandru Maftei, și având bune puncte de sprijin în decorul lui Vali Ighigheanu, costumele Brândușei Ioan și muzica lui Dragoș Alexandru, cei trei actori funcționează în armonie deplină, depănând povestea spre finalul care, departe de a se concretiza într-un răspuns, lansează câteva întrebări. Despre viață, despre revoluția în teatru. Încântat de cele văzute la premieră, Matei Vișniec a mărturisit că are momente când simte că el însuși e "Treplev, cu piesele lui neînțelese". Din fericire, sunt destui aceia care îi înțeleg și iubesc piesele, altfel n-ar fi cel mai jucat dramaturg român pe tot mapamondul.

**Gabriela Hurezean**

## „Dur” sau războiul sexelor pe înțelesul adolescenților

24 mai 2016

Cât de greu supraviețuiești adolescenței? Depinde cât de popular ești sau cât curaj ai să acționezi așa cum gândești... Pe scena Sălii Studio a Teatrului de Comedie își dau întâlnire trei personaje: Tina, Jill și Bobby. La cei 19 ani cred că au toată viața înaintea, dar nu știu să ierte și să învețe din greșeli. Li se nasc prea multe întrebări în minte, iar răspunsurile se găsesc doar pe jumătate.

Vlad Massaci traduce și semnează regia spectacolului „Dur” de George F. Walker. Regizorul se află în căutarea „teatrului care surprinde glasul epocii tale”, motivându-și astfel pertinent alegerea. Interesat de dramaturgia contemporană și autor a nenumărate producții realizate în țară și străinătate, Massaci are un mesaj puternic de transmis cu acest spectacol: unde se termină joaca de-a maturitatea și unde începe asumarea responsabilităților?!

Piesa – cu titlul original „Tough!” – aparține scriitorului de origine canadiană George F. Walker și a fost scrisă în anul 1993. Autorul se numără printre cei mai apreciați dramaturgi din țara lui datorită comediilor negre ce reflectă cultura urbană a acestui secol. În primele sale piese se resimte influența lui Eugène Ionesco și a lui Samuel Beckett, după care începe să-și dezvolte propriul stil. Caracteristice îi sunt satira, furia și agresiunea verbală, pe care le găsește valabile pentru dilemele epocii moderne.

Forma pe care o îmbracă spectacolul de la Comedie este una statică, axată pe construirea tensiunii prin dialogul personajelor. Scenografia Irinei Chirilă sugerează un parc/loc de joacă dintr-o suburbie. Peretele din spate, plin de cuvinte – graffiti în culori vii, indică mediul social din care provin protagoniștii. Viața pare simplă, tinerii simt greutatea, deși nu le înțeleg. Par că se bucură, dar de fapt au frustrări și neîmpliniri, pe care nimeni nu le ascultă. În parc, de fapt, nu mai sunt copiii, ci adolescenții încurcați între ieri și mâine, între copilărie și „meseria” de adult. Spectatorul pătrunde confuz în povestea lui Walker,

dinspre scenă vin emoții mari, iar ritmul acțiunii pare destul de lent. Totuși, asemenea tehnicii bulgărelui, intrigă se țese și continuă să crească în intensitate. Acolo se întâmplă ceva – o dramă pentru tineri, o comedie pentru oamenii mari. Trebuie doar să urmărești și să înțelegi din umbra sălii.

Publicul este dedublarea conștiinței fiecărui personaj în parte. Uneori îi acuză, alteori îi salvează. Martor la tulburări nevrotice și insecurități, el devine vocea din interior. Asistăm la un proces de factură morală, în care întruchiparea acuzării devine sexul feminin, iar inculpatul, sexul masculin. Firul narativ are la bază o structură simplistă, cu tentă melodramatică: Tina așteaptă un copil cu Bobby, iar Jill joacă rolul prietenei care încurcă și descurcă relația celor doi. O situație destul de delicată pentru niște adolescenți de 19 ani, și, cu toate astea, atât de întâlnită în zilele noastre! Conflictul principal pare să focalizeze decizia cuplului de a rămâne împreună în situația dată sau nu. În esență, textul ascunde conflictele intime ale celor trei. Raporturile de relaționare sunt bizare: Tina crede că îl iubește pe tatăl copilului ei, dar de fapt are nevoie de o fantoșă pentru a prinde contur planul său de „viață perfectă”; Bobby nu a depășit încă vârsta la care vrea să cunoască iubirea în toate formele ei (feminine), iar ideea paternității îi taie respirația (la propriu!); Jill urăște aproape toți bărbații de pe întreg mapamondul dintr-o teamă profundă de această specie. Din perspectiva spectatorului, personajele nu comunică între ele decât într-un singur moment – la final. Tocmai banalitatea situației în care se află pune în contrast strigătele mute ale tinerilor. Ei se manifestă fizic în mod excesiv, de la un limbaj agresiv, la urlete și lacrimi. Se descarcă, însă nu se ascultă unul pe celălalt. Au așteptări și revendicări, dar fără să ofere vreun strop de empatie la schimb. Tina a renunțat la școală pentru a se angaja vânzătoare la un magazin de bijuterii și a avea un trai mai bun decât părinții ei. Se agață cu disperare de viziunea unei familii ideale, cu doi copii și un soț iubitor, iar Bobby apare pentru ea ca un ingredient magic pentru această rețetă. Îi aduce argumente și contra-argumente, se folosește de tot felul de tertipuri, mai întâi pentru a-l convinge să-i rămână alături, iar apoi pentru a-l pedepsi. Dar scapă din vedere faptul că Bobby se teme: de responsabilități, de eșec, de dezamăgire. Tricoul lui poartă inscripția „Be a man!” și nu întâmplător! Adevărata lui problemă este că nu și-a demonstrat încă bărbăția. Pe durata întregului spectacol luăm parte la prefacerea lui, cu ajutorul celor două instanțe feminine, în ceea ce spera de la început să devină: un bărbat cu autoritate.



Jill epatează prin duritatea pe care vrea să o arate celor din jur. Sinceră și tăioasă, nu face compromisuri și nu iartă prea ușor. Tipologia ei cuprinde toate calitățile care îi lipsesc lui Bobby. Se urăsc reciproc, dar din acest sentiment se va naște imboldul de care el avea atâta nevoie. Însă jocurile lor sunt asemenea castelelor de nisip; tot ceea ce construiesc, se dărâmă la fel de repede. Motivul: așa se întâmplă în viață. Iar pentru ei, este abia prima încercare dintr-o serie de nesfârșite obstacole. Morala: sunt cu un pas mai aproape de ceea ce se crede a fi maturitatea.

Din distribuție fac parte Răzvan Alexe, Ana Bianca Popescu (câștigătoarea Premiului UNITER pentru Debut în anul 2015)/ Cristina Juncu, Sonia Divile/ Irina Ștefan. Un astfel de spectacol nu se putea face decât cu tineri. Poate puțin vulcanici, poate puțin expansivi. Dar credibilitatea lor vine tocmai din condiția tinereții veșnice. Ei sunt trup și suflet Atunci și Acolo, căutând răspunsuri pentru personajele lor, dar și pentru ei înșiși. Nu (se) joacă, ci simt totul foarte natural.

„Dur” pune problema omului aflat la cumpăna dintre visare și realitate. Într-o lume a liberei alegeri și a aparentelor infinite posibilități, adolescentul de 19 ani se poate pierde într-o secundă. E bine să crezi în ceea ce îți dorești? E bine să faci orice pentru a-l obține? Poți să faci totul singur? Trebuie să-ți pese de ceilalți? Necunoscutul îți dă fiori la orice vârstă, iar fiecare început de drum aduce cu sine incertitudini. Aflați dincolo de ușa ce deschide tărâmul adulților, tinerii au nevoie să se cunoască pe ei și societatea, să gândească singuri și să se înalțe din propriile experiențe. Ideea preconcepută a prăpastiei dintre fete și băieți trebuie uitată. Indiferent de rapiditatea maturizării în cazul fiecăruia, cu toții avem nevoie de comunicare și de înțelegere, de pași mici și siguri în dezvoltarea personală. Regizorul Vlad Massaci face un pariu interesant – un spectacol tânăr, gândit în limbaj adolescentin, ce stă mărturie pentru importanța anumitor momente existențiale.

**Elena Coman**

20 octombrie 2016

## Actorii talentați - cea mai sigură afacere

Trăim în epoca marilor combinații. Așa cum altădată se pornea în expediții în goana după aur, azi o idee strălucită poate face diferența între o viață de falit și una de succes. Cu cât investiția e mai mică și profitul mai fabulos cu atât mai bine. Cicikov știe cum poate da lovitura: cumpără identitățile unor iobagi



decedați în intervalul dintre un recensământ și altul și astfel primește o avere uriașă, o moșie impresionantă cu care își asigură viitorul și statutul în comunitate. Naivitatea celor din jur îl ajută. Vă sună cunoscut?

Dramatizarea lui Bulgakov după Gogol adaugă un plus de grotesc și de thriller întregii istorii. Guvernatorul guberniei îndepărtate ca și acoliții lui sunt tot atâtea măști înfiorătoare ale corupției venale, voracității și instinctelor – o sălbăticie spectaculoasă înveșmântată într-un coșmar bine orchestrat care în egală măsură te tulbură și te ține cu sufletul la gură. Umorul este constant negru cu evidente note de absurd.

Vodca, ipocrizia, habotnicia și bigotismul, bârfa, avariția, gelozia, patima pentru jocuri de noroc și mici escrocherii – aceasta este ambianța în care planul diabolic al lui Cicikov își găsește teren fertil. Toți se îngăduie deși nu se suportă – indivizi din înalta societate care mârâie și mormăie dar nu denunță, nu condamnă minciuna. Preferă comoda complicitate, dulcele compromis. O halucinantă menajerie marcată de derapaje de comportament, cinism și prostie.

Mergând pe stilistica proaspătă a lui Bulgakov, regizorul Vlad Cristache a elaborat o gamă spectaculoasă de personaje de panopticum – copii agresivi și obraznici, funcționari

incompetenți seduși de romanele polițiste, femei isteric cataleptice sau mătușici jumate maștere jumate călugărițe, moșieri bizari cu apucături terifiante. Într-un cuvânt, un bălci seducător, bine articulat.



Dincolo de gagurile, construcțiile comice, poantele și găselnițele regizorale foarte bine gândite, marele merit în reușita acestui spectacol le revine actorilor, în special celor care au știut și au putut să împrumute din personalitatea lor eroilor interpretați. Cei doi protagoniști, marii spadasini ai poveștii, principalii pioni ai conflictului: Dragoș Huluba (în fața unui rol care îi certifică maturitatea

artistică și stabilitatea pe propriile mijloace) și Gheorghe Visu (într-o vervă nebună, divers, calculat, energetic, simpatic, mefistofelic); Dan Aștilean (un rar echilibru între comic și sumbru) și Alexandru Conovaru (o seducător de riguroasă compoziție, nostim și cu alura de mare actor); Ana Ciontea (alături de Constantin Cojocaru cea mai aplaudată creație din spectacol, ambii sepeculând și mimic fiecare replică sau situație scenică), Andreea Samson, Bogdan Coteleş, Dan Rădulescu, Șerban Georgevici – buni ridicători la plasă, evident și exersat simț comic. La fel de agreabile aparițiile feminine: Delia Nartea, Delia Seceleanu și Smaranda Caragea.

Că tot vorbim de idei de afaceri, cea mai reușită cale către un spectacol de succes este o distribuție redutabilă. În inspiratul cadru scenografic semnat de Andu Dumitrescu, actorii Teatrului de Comedie realizează un adevărat tur de forță, o performanță bogată, succulentă, atent construită, echilibrată.

"Suflete moarte" e un spectacol cu anvergură semnat de un regizor deja bine așezat în profesie, o producție demnă de teatrele importante, cu pretenții. Aș mai spune că un vis e pe cale să devină realitate. "Revizorul" (semnat de Horațiu Mălăele, aflat în repertoriul aceleiași instituții de peste 10 ani și care părea să aibă un succes de casă inepuizabil) are de acum o concurență serioasă.

**Răzvana Niță**



5 ianuarie 2017

## Artificiile de la Teatrul de Comedie

Unul dintre cadourile mele de sărbători a fost piesa [Artificii](#), jucată la sala nouă a [Teatrului de Comedie](#) într-o duminică seară. Ca o trecere prin timp, cu toate bune și rele ale ei, piesa s-a potrivit peste recapitulările de sezon și se va potrivi la fel de bine pentru cei care vreți s-o vedeți la începutul lunii ianuarie.

Emma (Cristina Drăghici) și Dan (Silviu Debu) pleacă la munte, să petreacă împreună Revelionul. Nu au rezervare decât la un oarecare hostel, nu au prieteni care să-i aștepte. Doar ceva cafea, două sandwich-uri și multe amintiri și întâmplări neterminate. Inițial, pare că sunt la începutul relației. Pe parcurs, înțelegi că sunt la începutul re-relației, adică și-au luat timp pentru ei în ciuda faptului că amândoi sunt așteptați de alți parteneri. Pe toată durata piesei i-aș fi luat de braț să-i întreb de ce – întâlnirea nu iese bine, amintirile nu sunt dintre cele mai fericite, petrecerea nu e reușită și tot ce se întâmplă până la final e o îngrămădeală de furii și frustrări aruncate asupra celuilalt.

Discuția din mașină și, apoi, din bar, e ruptă de secvențe din trecutul lor comun. Acum șase ani, acum un an, acum cinci luni, fără a respecta cronologia, cum, de altfel, nici mintea nu are vreo logică temporală când scormonește după amintiri. Ideile de redecorare cu romane prin IKEA și planurile de nuntă cu dansuri și glume fac parte din momentele frumoase, în care planetele se aliniază și totul e așa cum trebuie, în care cei doi sunt jumătăți care se îmbină perfect și incontestabil. Alte secvențe sunt mai puțin fericite și devin subiect de conversație (aproape ceartă) în prezent, la mii de sentimente distanță și prea puține detalii păstrate pentru a fi dezbătute.

Inevitabil, povestea pică în clișeu, în istorisirile de vineri seară de pe Happy TV, în care ea renunță la ideea unui copil din cauza unei dispute, iar el o face pe *cealaltă* să renunțe la un copil, visând la viața de familie firească. Mă intrigă, totuși, mențiunea autoarei textului, că e inspirat din fapte reale. Dacă e adevărat (și am toate motivele să cred că e), atunci piesa [Artificii](#) este dovada incontestabilă a repetitivității vieților noastre, a faptului că, dacă încerci să reduci o existență la două ore de scenariu de teatru, pierzi detaliile care individualizau experiența și care te scoteau din clișeu. Astfel, probabil că viața oricărui dintre noi se înscrie într-un clișeu din momentul în care este povestită unui *outsider*.

Fascinată este, din punctul meu de vedere, o secvență prinsă în piesă de spiritul antropologic al autoarei. Pe drum spre munte începe să ningă și, mai mult decât atât, ca într-o vrajă, protagoniștii sunt înconjurați de dansatori cu măști populare. Într-un dans asemănător cu ceea ce am numi dans tribal, îmbrăcați în haine noi dar neutre (colanți și bluze simple) și purtând măștile care-i transformă în simboluri, dansatorii ritualici o vrăjesc mai ușor pe femeie să iasă din mașină decât pe barbat. Sunt aici o mulțime de semnificații: dorința de a readuce la viață tradiții, de a le reinventa fără a le mai ști sensul;

amestecul frivol dintre trecut și prezent; femeile care sunt, în mod tradițional, mai legate de lumea vrăjilor și de superstiții decât bărbații, la fel cum tot ele sunt mai legate de intuiție și arte, mai sentimentale și creative decât partenerii lor. Dacă nu pentru altceva, atunci măcar pentru secvența asta și discuția întreagă de după, merită să vedeți piesa **Artificii**. Decorul se mișcă și își schimbă culorile. Globuri atârinate sunt instalații, zăpadă, semnalizare și ce mai vreți voi, devin mese și leagăne, urcă și coboară după bunul plac al amintirilor. Mașina este masă de bucătărie și bar sau, mai bine zis, loc de teleportat înainte și înapoi în timp. Timpul însuși devine recuzită pentru degustarea de prăjituri sau noptieră, de parcă impresia trecerii lui se imprimă în mobilă, în obiecte și în culori și devine parte din ele, din tine. Muzica se leagă sau mai puțin, dar sunt convinsă că are valoare sentimentală și, recunosc, sună bine. Protagonistii joacă firesc (indiferent dacă acest firesc înseamnă absurd față de ce am considera noi „normal”), iar personajele secundare, jucate de aceiași trei oameni, creează un contrast puternic la drama pe care cei doi iubiți o dezbat.

Textul piesei **Artificii** este scris pe baza unui scenariu dezvoltat în cadrul atelierelor Scrive despre tine. Până la următoarea reprezentație de pe 8 ianuarie, veți fi trecut prin cel puțin o ceartă în cuplu. Nu promit, dar e foarte posibil ca piesa asta, care ne reprezintă pe toți, așa buni și răi și ciudați cum suntem, să vă ajute să vă lămuriți propriile clișee.

**Andra Pavel**

# adevărul.ro

## Andrei Șerban deschide marți-seară Dialogurile festCO

Doinel Tronaru,



Reputatul regizor de teatru Andrei Șerban susține marți seară, de la ora 17.00, în Sala Radu Beligan a Teatrului de Comedie o conferință sub egida Dialogurilor festCO, în cadrul Festivalului de Comedie. Îi vor urma joi seară Horațiu Mălăele și sâmbătă seară regizorul Alexandru Darie.

FestCO deschide Dialogurile festCO 2016 cu Andrei Șerban, un om cu o carieră de invidiat, un profesor strălucit, care chiar dacă trăiește de o viață în străinătate, se întoarce mereu pentru a oferi publicului român spectacole ca-n afară, dar mai ales pentru a-i ajuta pe tineri să își deschidă mintea și sufletul.

Andrei Șerban (n. 21 iunie 1943, București) este un regizor de teatru și de operă de origine română.

Născut în București, este fiul lui Gheorghe Șerban, fotograf și al profesoarei Elpis Șerban. A absolvit în 1968 IATC București, secția Regie, la clasa lui Radu Penciulescu. A debutat la Piatra Neamț, la Teatrul Tineretului, și s-a întors în București, remarcându-se cu montarea tragediei shakespeariene Iulius Cezar la Bulandra. În 1971, a fost invitat de Ellen Stewart, directoarea companiei "La MaMa", la New York. A revenit în România după evenimentele din decembrie 1989, ca director general al Teatrului Național din București.



# SAPTE SERI



**REVIZORUL,**  
Teatrul de  
Comedie,  
3 decembrie,  
ora 19:00

## REVIZORUL

**R**evizorul este unul dintre cele mai bune spectacole ale Teatrului de Comedie, aplaudat de peste 60.000 de spectatori în cei peste 10 ani care au trecut de la premieră, sărbătoriți chiar luna aceasta. A strâns peste 200 de reprezentații, 15 reprezentații în turnee și festivaluri internaționale,

12 turnee naționale, 6 premii.

Textul excelent, regia lui Horațiu Mălăele și distribuția de excepție sunt atuurile sale indiscutabile. Piesa de teatru scrisă de Nikolai Gogol în 1836 este o comedie a erorilor care satirizează lăcomia, prostia și corupția. Biletul costă 44 lei.



ACADEMIA  
CATAVENCU  
www.academiacatavencu.info • răzi azi, mâine va fi mai rău! • facebook.com/AcademiaCatavencu  
ANUL XXV / NR. 16 (1214) / 24 OCTOMBRIE - 6 NOIEMBRIE / APARE DILUATĂ / 30 PAGINI / PREȚ: 4 LEI

TEATRUL DE COMEDIE

George Visu și Grigore Ilutuba  
Prezentare de Mihail Gheorghiu, Andrei Ștefănescu, Ștefan Ștefănescu  
**SUFLETE MOARTE**  
din repertoriul la Teatrul de Comedie

TEATRUL DE COMEDIE

Cristina Juncu & Flavius Albeș  
**DUR** de George F. Walker, regia Vlad Măneșcu  
Amăntă 19 decembrie, ora 19.30

DE LA 1877

**ROMÂNIA LIBERĂ**  
MAI MULȚ DE CĂT ȘTIRI

# VIP

PRIMA REVISTA MONDENA (1992)

10 iunie 2016

## Tim Robbins, un actor de Oscar vine la Teatrul de Comedie!

*Teatrul de Comedie* din Bucuresti va prezenta cel mai important eveniment teatral al verii – productia californiană ‘*Visul unei nopti de vara*’ de William Shakespeare in regia celebrului actor american *Tim Robbins*.

Trei reprezentatii de gala, pe 22, 23 si 24 iunie, de la ora 19.00 il vor aduce in prim plan pe marele actor si regizor de teatru si film, Tim Robbins, impreună cu trupa sa The Actors’ Gang.

“Visul unei nopti de vara”

Tim Robbins a devenit cunoscut pentru rolurile din filmele: “*Top Gun*”, “*The Player*”, “*The Shawshank Redemption*” sau

“*Mystic River*”, film pentru care a cucerit Oscarul si Globul de Aur pentru cel mai bun rol secundar.



## BLITZ TV – plasmă stațiile de metrou



Teatru  
**DIRECTORUL  
EXECUTIV**

Teatrul de Comedie prezintă "Directorul Executiv" de Stig Larsson, regia Vladimir Anton. Vineri 25 noiembrie, ora 19:00. Bilete online pe [www.comedie.ro](http://www.comedie.ro).



Teatru  
**POKER**

1 quintă royală, 12 ani, 300 reprezentații, 90.000 spectatori, 620 de ore de spectacol. Duminică 27 noiembrie, ora 19:00. Bilete online pe [www.comedie.ro](http://www.comedie.ro).

*Tineretea, bat-o vina!*

*Dur (Tough!, 1993)* de canadianul George F. Walker, chiar dacă ar părea un strigăt al ființei umane, șochează prin inedit și, fără menajamente, aduce în atenție „fenomenele” ce se mai prepară în laboratorul (uneori eludat) de viață al tânărului. Căci, trebuie știut: în ființa omului se-ntâmplă mereu mutații, alte percepții, noi unghiuri de privit, deplasări de accente – ceea ce înseamnă că interiorul nostru e în continuă mișcare. Energiile venite din transformări se preumblă în corpul ființei, dirijând-o, deși – în

esență – ea se păstrează aceeași „Facerea” ce se zămislește în absența vegherii (Facerea Omului, în sens biblic și natural, a stat în veghea Divinului) produce anumite distorsiuni ale procesului, prin apariția unor opoziții ce se confruntă și, evident, contribuie la o intensificare a contactelor revărsate în dramatic. Și cum dramaticul rămâne teritoriul ce definește – în principal – teatrul, devine util să intre în preocupările scenei asemenea teme, spre cunoaștere.

Teatrul de Comedie din București, fiind în continuă mișcare (dinamismul înțeles drept condiție a existenței), se arată interesat de actorul tânăr, pe care-l promovează în trupa sa și de personajul tânăr etalat în reprezentațiile scenice. (Amintirea spectacolului *Emancipare* – de și în regia lui Radu Iacoban – dincolo de câteva rezerve, așază în memoria afectivă unele imagini ce impresionează plăcut.) Rodul acestui constant interes acordat de Teatrul de Comedie omului tânăr (actor și personaj) este și spectacolul *Dur* de George F. Walker, în regia lui Vlad Massaci și scenografia Irinei Chirilă.

În *Dur* de G. F. Walker, inspirația lui Vlad Massaci (obișnuit cu fățuirea detaliului semnificativ) se cuplează mai peste tot cu logica scenică și cu disciplina de neclintit a interpretării. Dubla distribuție feminină din *Dur* mă-ndeamnă să afirm că Vlad Massaci propune două versiuni ale spectacolului cu aceeași temă, unde chipul tânărului Bobby este pus la „stălpul infamiei” și testat (nu judecat) pentru juvenilele comportamente ce tind să devină erori; aceleași erori, dar interpretate diferit de intransigența „sexului slab”, care duce greu vieții.

Pe Răzvan Alexe, titularul lui *Bobby*, nu-l uiți ușor. Actorul, aflat la începutul carierei, vine din stirpea celor „qui se possede”. El este, evident, în atenția partenerelor de scenă și a publicului, pentru că personajul său face jocul. Fără el, partenerile ar vorbi în vânt, iar publicul ar privi în gol. Vizionând spectacolul de două ori (distribuția îmi impunea), i-am observat actorului puterea de exteriorizare, care atinge variații de expresie.

Nu știu care dintre cele două Tine l-au îndrăgit mai mult, dar fiecare a simțit, în preajma lui, nevoia de consecvență. Interpretele *Tinei* aparțin unor linii de joc diferite. Ana Bianca Popescu, deși avansează în mișcare, flexibil și cu nerv, nimic nu face fără măsură. (Am văzut-o și-n *Mon cabaret noir*, și e la fel de cuceritoare.) Vorbirea precipitată nu impietează defel o rostire clară și nuanțată. Cristina Juncu are un ritm al ei, care o individualizează pe scenă. Răstirea, cerută de tonalitatea vorbirii personajului, nu înseamnă iritare, ci, prin extensie, însoțire de căldura vocii. De aici apare cea *dojană blândă* (ce se-ntâlnește cu *uimirea* elevei din *Steaua fără nume* de Mihail Sebastian). Forma de joc a actriței vine din interior, fără a fi într-o fixație a elaborării, ca o intenție amânată cu farmec. Am reținut la cele două actrițe tonul felurit, dar credibil în transportul emoției, când rostesc: „Dă-i și lui!” Dacă Bianca se avântă măsurat, Cristina joacă potolit.

Tenacitatea și asprimea Tinei față de Bobby cresc în intensitate datorită personajului-martor, *Jill*. Cele două actrițe, Sonia Divile și Irina Ștefan, însoțesc, dar și stimulează pornirile Tinei până la un punct, pentru că, în esență, ele dezvoltă personaje de sine stătătoare. Emblemă pentru severitatea, ce nu iartă sau iartă filtrat, se găsește în imaginea de față-bufniță (în primul caz) și de față-păuniță ce se-nfoaie (în al doilea caz).

Spectacol de actualitate, *Dur* este, în același timp, și un spectacol de actor. Îndeamnă la trăirea prin autocontrol și la o firească disciplină internă.

Teatrul de Comedie – *Dur* de George F. Walker. Regia: Vlad Massaci. Scenografia: Irina Chirilă. Cu: Răzvan Alexe (*Bobby*), Ana Bianca Popescu/ Cristina Juncu (*Tina*), Sonia Divile/ Irina Ștefan (*Jill*). Data reprezentației: 5 iunie 2016.

## Zone întunecate

Mai toate fostele Teatre de păpuși de odinioară și-au schimbat firma, unele chiar și profilul. Au devenit Teatre pentru Copii și Tineret, ceea ce nu e deloc un lucru rău. Mai întâi, fiindcă e nevoie de spectacole care să se adreseze adolescenților; în al doilea rând, deoarece creșterea nivelului de calificare al actorilor angajați în aceste instituții impunea și o diversificare a rolurilor ce le sunt încredințate.

Problema încă nesoluționată pe deplin rămâne aceea a textelor specifice. Radu Iacoban, un foarte bun tânăr actor, care de câțiva timp și-a încercat – și nu chiar fără succes – puterile și în arta regiei, și în aceea a dramaturgiei, a scris un astfel de text, care se cheamă *Emancipare*. Iată însă că lansarea lui la apă a fost asumată de Teatrul de Comedie din București, organizatorul unui remarcabil festival de teatru cu periodicitate anuală, ce se cheamă „Comedia ține la tine(ri)”. Nimic de criticat pentru acest gest cum nu se poate mai laudabil – explicabil, cred, și prin detaliul că directorul lui, George Mihăiță, este un incurabil adolescent –, chiar dacă piesa lui Radu Iacoban nu este decât aparent o comedie. *Emancipare* este mai curând o comedie care sfârșește prost, căci unul dintre protagoniștii se sinucide. Criticabil sunt doar eu, care nu am ajuns să văd spectacolul la sediu, adică la Sala nouă a instituției producătoare, ci la Piatra Neamț, cu ocazia celei de-a XXVIII-a ediții a Festivalului organizat de Teatrul Tineretului din localitate. Festival ce, de câțiva ani, se desfășoară sub sloganul „Pledez pentru tine(ri)”. Din câte am aflat, condițiile de turneu și de festival au impus anumite modificări ale mizanscenei, modificări care însă nu cred să fi afectat în mod esențial calitatea reprezentației.

Ne întâlnim, așadar, cu patru adolescenți. Două fete (*Cristina și Delia*) și doi băieți (*Marc și Alin*). Care nu seamănă deloc cu edulcorații liceeni din filmul omonim al lui Nicolae Corjos și nici măcar cu *Cireșarii* lui Constantin Chiriță, cu atât mai puțin cu tinerii din *La Medeleni* ai lui Ionel Teodoreanu. *Tempi passati*. Sunt altfel, mult mai naturali, dar și mai complicați sufletește. Mai complicați, iar în cazul lui Marc, chiar mai întunecați.

După o simulare a viitorului examen de Bacalaureat, cei patru pleacă de acasă. Fetele cu aprobare de la părinți, băieții cam pe șest. Cu intenția declarată de a *montaniza*. Adică de a petrece câteva zile la munte. Planul decurge *comme il faut* până în clipa în care Marc îi propune lui Alin să le lase pe fete ballă. Acestea își vor petrece noaptea într-un hotel ieftin, discutând despre iubiri, sentimente, trădări și alte mici sau mari nimicuri. Povestea celor doi băieți e nițel mai complicată. Alin

este elevul model, predestinat succesului în carieră, Marc e cu totul altfel. În spectacolul montat de Radu Iacoban se poate presupune că el nici măcar nu mai e aievea. Ci ne este prezentat ca amintire. Așa cum au rămas ultimele ore din viața sa în memoria Cristinei, a Deliei și a lui Alin.

Marc e revoltatul, care și-a programat atent ieșirea definitivă din scenă. Crezând că prietenul său cel mai bun, cu care împarte cortul, chiar doarme și sforăie de-a binelea, Marc își înregistrează pe un reportofon ultimele gânduri. Alte și alte semne se adună, confirmând planurile sale suicidare.

Acțiunile din cele două spații sunt întretăiate, la reușita operațiunii contribuind decisiv scenografia datorată Corinei Grămoșteanu. Care e și hotel, și loc de campare. Se fundamentează pe o construcție metalică, pe care sunt animate o mulțime de baloane, ce se sparg pe măsură ce acțiunea crește în intensitate.

Pare-se că dramaturgul Radu Iacoban a știut să negocieze destul de bine cu regizorul omonim. Spectacolul fiind un amestec bine gradat de lucruri aparent copilărești și lucruri cum nu se poate mai serioase. Un melanj de aparențe și de esențe, de simulări, de enervări ce ar vrea să sugereze că protagoniștii ar fi ajuns la vârsta la care pot lua hotărâri definitive și fapte cum nu se poate mai serioase și mai grave. Amestecul acesta se susține indeosebi datorită înțelepciunii de care a dat dovadă Radu Iacoban în alcătuirea distribuției.

I-am urmărit cu mare drag, cu bucurie și încântare, pe cei patru tineri actori ce au făcut deplasarea la Piatra Neamț. E vorba despre Conrad Mericofer (*Marc*), Anghel Damian (*Alin*), Ana Ularu (*Cristina*) și Letiția Vlădescu (*Crina*).

Teatrul de Comedie din București – *Emancipare* de Radu Iacoban. Regia: Radu Iacoban. Scenografia: Corina Grămoșteanu. Cu: Conrad Mericofer, Anghel Damian, Ana Ularu, Letiția Vlădescu. Data reprezentației: 5 noiembrie 2016.



18 mai 2016

## festCo îi așteaptă pe iubitorii de comedie

Teatrul de Comedie organizează Festivalul Comediei Românești, ediția a XIV-a – festCO 2016, care se va desfășura în perioada 21-29 mai, sub sloganul *Bucureștiul râde cu festCO*.

Momentul de deschidere va fi marcat de un FLASHMOB care va avea loc sâmbătă 21 mai ora 18.30 pe str. Lipscani.

În acest an, Festivalul Comediei Românești se implică și mai mult în viața orașului, organizând spectacole în aer liber și în alte zone decât cele cu care publicul deja s-a obișnuit. festCO se deplasează dinspre centrul istoric, către parcurile „Al. I. Cuza” și „Lumea copiilor”, oferind spectatorilor show-uri de improvizație, proiecții de filme și un concert care învie pentru o seară parfumul perioadei interbelice. Festivalul Comediei Românești răspunde astfel nevoii de umor, de frumos și de cultură a cât mai multor locuitori ai Bucureștiului.

Laboratorul de Comedie ajuns la cea de-a doua ediție, se va concretiza sâmbătă 28 mai ora 18.00 printr-un spectacol-lectură pe textele realizate în cadrul atelierului de scriere dramatică coordonat de conf.univ.dr. Ana Maria Nistor.

Ca în fiecare an, în cadrul festCO vor putea fi vizionate cele mai bune producții de comedie românească din țară, alături de lansări de carte și o serie de dialoguri festCO cu unii dintre cei mai importanți regizori români ai momentului: Andrei Șerban, Horațiu Mălăele, Alexandru Darie.

Duminică, 29 mai, va avea loc Gala Comediei Românești, în cadrul căreia se vor acorda premiile festCO dar și premiile Concursului de Comedie Românească și premiile programului Comedia ține la TINeri.

Gala Comediei Românești va fi urmată de spectacolul de cabaret burlesc *Mon Cabaret Noir*, regie și coregrafie Răzvan Mazilu.

## DUR și simplu(?)

O piesă canadiană despre cea mai tânără generație care intră în viață este comentată în programul de sală al spectacolului *Dur* ca o mare descoperire. Și nu e. În fond, povestea celor doi tineri care *fac sex* o vreme, după care ea se trezește însărcinată, iar el e împotriva copilului, e banală. Sigur, lucrurile nu sunt chiar atât de simple, pentru că tinerii noștri componenți ai cuplului central cred că se iubesc, și numai el începe să se îndoiască de ceea ce ei i se păruse până atunci sigur. În plus, intervine o *defecțiune* a lui, care *s-a dat* la o altă persoană feminină, în bucătăria unei amice a perechii sale obișnuite. Și, vorba lui Topârceanu („iar madam Stamate n-a ținut secret”), gazda s-a dus întins să-i spună amicei sale cum a fost trădată. Băiatul, care ar trebui să devină bărbat altfel decât agățând oriunde se poate, în opinia iubitei sale trădate, nu prea știe pe unde să scoată cămașa, se încurcă în explicații: ba că n-a fost nimic, ba că are dreptul să *fie* și cu alte femei, că are viața în față și nu vrea să se blocheze într-o singură relație. Pe scurt, fata se maturizează înaintea băiatului, care întârzie, ea

propunându-i fericirea conjugală, el preferând să mai vadă (ca să nu spun verbul ăla, folosit de altfel în piesă o singură dată), să mai trăiască. Toate astea presărate cu mult *căcat*, cu multe *mișto-uri* și cu altele cam de aceeași valoare stilistică, adăugate la ținuta amicei turnătoare, care nu-l poate suferi pe băiat încă de la grădiniță. (Cum, și niciun *nașpa*? Sau nu mai e la modă?) Cam asta e ceea ce aflăm din spectacolul lui Vlad Massaci cu piesa *Dur* a canadianului George F. Walker, jucată în sala Studio de la Teatrul de Comedie.

Spectacolul e o lungă și cam plicticoasă conversație, în ciuda faptului că actorii își dau silința să mai miște câte puțin. Ritmul e doar acela din evoluția conversației. Ți-i poți imagina stând, unul pe căluțul din parcul unde se petrece drama, celelalte două pe cele două leagăne, și debitând replicile dure, una după alta. Pentru a demonstra... ce? Cum se maturizează adolescentul care a dat de femei, dar nu știe ce să facă mai departe cu sexul (lui și al lor). Și anume, că el produce copii, de care trebuie să ai grijă, deci trebuie să devii responsabil de urmările faptei tale. Amica iubitei trădate este prototipul fetei dezinhibate de azi, de la noi, dar – aflăm astfel – și din Canada, cu o coafură aiurea, cu niște bocanci în picioare și pantaloni fără formă, așa cum îi șade bine (?) tânărului de azi, fie că e băiat, fie că e femeie. Cealaltă, fata gravidă, e îmbrăcată mai îngrijit, aproape ca o funcționară de bancă, cu blugi nou-nouți, dar cu o bluză mai retro și cu un sacou aproape elegant, semn că a trecut de cealaltă parte; dovadă și alegațiile sale despre viața într-o casă drăguță, cu copilul, sau chiar cu doi copii – exact ceea ce-l înspăimântă pe cel vizat de această fericire, prea domestică (ba chiar un fel de captivitate) pentru el.

Deși ține numai 80 de minute, iar tinerii actori fac totul să alunge monotonia, la un moment dat, ca spectator, am început să mă uit la ceas. Ce să-i faci? Povestea prea era moralizatoare, prea i se vedea cusătura pe la margini, prea învățam că tinerii trebuie să fie atenți când *fac sex* și cu cine *fac sex* (exact – recunosc – invers decât se pare că se cam întâmplă azi peste tot în lume). Dar se întâmplă și *illo tempore*, fără doar și poate. Sigur, conversația este plină de violențe, mai mult verbale, iar unele dintre ele duc până la o amenințare, desigur exagerată, cu moartea, adresată de către fete băiatului. *Dur*, nu-i așa, doamnelor și domnilor?

Cât despre traducerea textului, aceasta nu e menționată nicăieri. O fi scris dl. Walker, *pour une fois*, direct în românește? Oricum, comportamentul personajelor poate fi foarte bine acela al compatrioților noștri.

S-ar putea ca acest spectacol să facă o carieră mai lungă. Poate că mai sunt amatori de teatru care tânjesc după astfel de moralisme, împănate cu limbajul străzii și cu purtarea dezinhibată (citește: needucată) a multor oameni de azi.