

serv. cultura
10.03.2017

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.G.D.I.
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Nr. 1629
20.17 LUNA 03 ZIUA 10

TEATRUL METROPOLIS
INTRARE Nr. 787
IESIRE
Ziua 09 Luna 03 Anul 2017

RAPORT DE ACTIVITATE



TEATRUL
Metropolis

director George IVAȘCU

ANUL 2016

George Ivașcu



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primaria Municipiului București, denumită în continuare autoritatea, pentru **Teatrul Tineretului METROPOLIS** denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. [189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. [269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare (**raportul de activitate depus pentru evaluarea anuală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management**):

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente anului 2016, reprezentând evaluarea anuală, pentru anul 2016.



A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Teatrul Tineretului „Metropolis” este instituție publică de cultură de interes local a Municipiului București*, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local, conform prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Teatrul Tineretului Metropolis a continuat, în mod firesc, și în anul 2016, direcția trasată de demersul strategic pe care l-a formulat deja în perioada trecută de mandat, urmând cele două direcții principale ce presupun dinamism și flexibilitate, respectiv : *extinderea pe plan orizontal a programelor și proiectelor ce se adresează aceleiași comunități, în vederea catalizării unui segment mai mare de public și promovarea și afirmarea noii generații de creatori, fie în proiecte în care aceștia evoluează alături de artiști consacrați, fie în proiecte dedicate în întregime acestora, integrându-se astfel, conceptului european al diversității culturale.*

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Cercetările și statisticile de consum cultural ai ultimilor ani arată, cel puțin în marile orașe, o creștere a publicului iubitor de teatru.

Oferta culturală a Bucureștiului este susținută atât de instituțiile culturale publice, unele aflate în administrarea municipalității, precum: Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „ Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul „C.I.Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, Circ & Variete Globus București, Opera Comică pentru Copii, cât și de dinamica mișcare a artiștilor și asociațiilor culturale independente.

Sălile de spectacol tradiționale nu sunt însă suficiente, motiv pentru care au apărut *producătorii independenți*, companii și piese jucate în locații neconvenționale, precum Godot Café Teatru, Teatrul Elisabeta, La Scena, festivaluri dedicate teatrului neconvențional, precum Undercloud, Bucharest Fringe, Maratonul Teatrului Independent, etc.

Teatrul independent se bazează în primul rând pe echipe, pe proiect. Teatrul Tineretului „Metropolis” funcționează ca teatru de proiect și își generează succesul, în primul rând, datorită regizorului și echipei sale.

Potrivit strategiei sale de dezvoltare instituțională, Teatrul Tineretului „Metropolis” a continuat și în anul 2016 parteneriatele cu instituții, organizații, grupuri informale, institute culturale, reprezentanțe și entități culturale private și publice, ca modalitate eficientă de a-și face cunoscută oferta culturală valoroasă.

„Teatrul Tineretului „Metropolis” este o instituție de spectacole care se încadrează în categoria expres delimitată de art. 7 din O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea 353/2007- alte tipuri de instituții de spectacole care, potrivit legii, „dispune de bugetul necesar pentru remunerarea personalului cât și pentru realizarea și prezentarea producțiilor artistice din cadrul programului de management și are ca obiect de activitate desfășurarea de manifestări specifice – spectacole, festivaluri, proiecte și programe; teatrul urmărește, în principal, valorificarea optimă a potențialului artistic al tinerilor actori, regizori, scenografi (minim 60% producții în care să fie implicați tineri sub 35 de ani), precum și continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale, exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice, promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate, promovarea unui teatru dinamic, neconvențional, ateliere de creație pe texte contemporane, realizarea de producții/programe proprii, găzduirea producțiilor realizate de tineri artiști, producții independente și alternative, programe educaționale pentru tineret, precum și programe, studii sau cercetări în domeniu, susținerea de producții/coproducții, autohtone sau universale, dramatice sau lirice.”



În anul 2016, Teatrul Tineretului "Metropolis" a fost un partener care a promovat în permanență un dialog cultural cu celelalte instituții publice de cultură cât și cu companii independente pentru a aduce diversitate și un real beneficiu comunității căreia i se adresează, având ca principal scop misiunea de a educa și a forma o noua generație de spectatori.

Teatrul Tineretului "Metropolis", în parteneriate valoroase cu:

Colaborări cu autorități locale:

- ✓ Primăria Municipiului București
- ✓ Consiliul General al Municipiului București
- ✓ Secretariatul General al Guvernului
- ✓ Protoeria sect.2
- ✓ Inspectoratul Școlar al Municipiului București
- ✓ Centrul de Proiecte și Programe Educaționale și Sportive pentru Copii și Tineret, din cadrul P.M.B
- ✓ Ministerul Apărării Naționale
- ✓ Asociația Națională Antidrog și pentru Drepturile Omului
- ✓ Ministerul Afacerilor Interne
- ✓ Ministerul Transporturilor
- ✓ Compania de Aeroporturi București/Aeroportul Henri Coandă
- ✓ Ministerul Sănătății
- ✓ Ministerul Culturii

Colaborări cu alte teatre și instituții de cultură

- ✓ Teatrul Ion Creangă
- ✓ Teatrul Național de Operetă
- ✓ Teatrul Nottara
- ✓ London Acting School
- ✓ UNATC în cadrul acordului de parteneriat dintre UNATC „I. L. Caragiale” și Teatrul Tineretului "Metropolis" pentru promovarea viitorilor absolvenți ai Facultății de Teatru
- ✓ UNITER
- ✓ ARCUB
- ✓

Colaborări cu asociații profesionale independente și private

- ✓ ECDL ROMANIA - cea de-a 5-a ediție "5 licee - 5 teatre";
- ✓ Asociația Geo Barton
- ✓ Asociația D'aya
- ✓ Asociația CIADO
- ✓ Fundația ArtEst
- ✓ Compania Teatrală Zona
- ✓ Federația Militarilor Aviatori
- ✓ L.T.C.O.R filiala sector 2
- ✓ Ziarul Cotidianul
- ✓ InfoCons
- ✓ Asociația Proud to be Romanian
- ✓ Școala Europeană
- ✓ Liceul George Coșbuc
- ✓

- „ALEEA CELEBRITĂȚILOR”



Teatrul Tineretului „Metropolis”, împreună cu Primăria Municipiului București a acordat stele în cadrul proiectului „Aleea Celebrităților”, în anul 2016 fiind acordate *postum* stele actorilor: Dem Rădulescu, George Constantin, Ștefan Bănică, Dinu Manolache.

- GALA TEATRULUI METROPOLIS 10 ANI

„Gala Teatrului Metropolis 10 ani”, proiect realizat în parteneriat cu Ministerul Culturii, prin programul CultIN, eveniment prin care actori renumiți ai generațiilor consacrate au nominalizat și au premiat actori tineri și foarte talentați ai generației actuale, urmând ca aceștia să facă parte din distribuția unui spectacol ce se va juca pe scena Teatrului Tineretului „Metropolis”. Gala Teatrului „Metropolis” s-a înscris în seria eforturilor teatrului de a stimula tânărul creator de teatru, oferindu-i o șansa unică de a se face cunoscut și apreciat de breaslă și de public.

- GALA ANIVERSARĂ ILEANA STANA IONESCU, proiect realizat în parteneriat cu Asociația „Geo Barton” eveniment prin care actori renumiți ai generațiilor consacrate au sărbătorit alături de marea actriță Ileana Stana Ionescu aniversarea minunatei vârste de 80 de ani (Asociația Geo Barton)

- A II a EDIȚIE A CAMPANIEI “O nouă atitudine pentru cultură”, o campanie de promovare a spectacolelor și artiștilor Teatrului Tineretului “Metropolis”, împreună cu **InfoCons - Centrul Național de Consiliere și Informare în domeniul Protecției Consumatorului, Secretariatul General al Guvernului României, Consiliul General al Municipiului București și Inspectoratul General al Municipiului București**, prin expunerea celor mai reprezentative imagini din spectacolele teatrului, în toate instituțiile de învățământ gimnazial și preuniversitar, Aeroportul “Henri Coandă”, Gara de Nord, unități spitalicești din București, muzee, Castelul Peleş și Pelișor.

- PARTENERIAT cu UNATC “I.L. Caragiale”

În cadrul acordului de parteneriat dintre UNATC „I. L. Caragiale” și Teatrul Tineretului “Metropolis”, în vederea promovării absolvenților Facultății de Teatru, Teatrul Tineretului “Metropolis” a susținut spectacolul „Cine e fazanul?” producție a UNATC „I. L. Caragiale”, coordonator proiect - conf. univ. dr. Paul Chiribuță.

- MINISTERUL APĂRĂRII NAȚIONALE în vederea susținerii unor serii de spectacole pentru familiile victimelor războaielor, pentru tinerii studenți ai Academiei Militare și pentru personalul dedicat al Ministerului Apărării Naționale în sala de spectacole Mapn

- ASOCIAȚIA CENTRUL NAȚIONAL ANTIDROG ȘI PENTRU DREPTURILE OMULUI în vederea susținerii unor serii de spectacole pentru tineri. Principalul obiectiv al acestei activități este desfășurarea de programe și proiecte în domeniul prevenirii traficului și consumului de droguri.

- LONDON ACTING SCHOOL

Cea de-a doua ediție a castingului de admitere pentru **London Acting School** a fost organizată și în acest an, tot la Teatrul Tineretului “Metropolis”. East 15 Acting School a fost fondată la Londra în urmă cu peste 50 de ani și oferă antrenament intensiv în



regim de conservator sub egida Universității din Essex. Este o instituție unică și pregătește generații întregi de actori britanici dar și internaționali obținând de-a lungul timpului numeroase premii.

- "5 LICEE, 5 TEATRE"

Teatrul Tineretului „Metropolis”, Fundația ECDL ROMANIA împreună cu partenerii săi: Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Uniunea Teatrală din România și Primăria Municipiului București, au propus continuarea proiectului cultural dedicat elevilor de liceu, **5 licee - 5 teatre**, prin care se dorește încurajarea participării tinerilor la activități culturale prin intermediul unui concurs de piese de teatru și prin accesul acestora în instituțiile teatrale, respectiv la spectacolele acestora. În cadrul proiectului, elevii Colegiului Național „Iulia Hașdeu”, Liceului Teoretic „Nichita Stănescu”, Liceului Teoretic „Jean Monnet”, Colegiului Național „Ion Creangă” și Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, au pregătit și vizionat spectacole împreună cu partenerii, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul Național „I.L. Caragiale”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul „Ion Creangă” și Teatrul Mic.

Alte evenimente de impact cultural în comunitatea locală

- GALA PREMIANȚILOR dedicată tinerilor care au obținut “nota 10”, la examenul de bacalaureat în anul 2016

Teatrul Tineretului “Metropolis” a organizat împreună cu Centrul de Proiecte și Programe Educaționale și Sportive pentru Copii și Tineret, din cadrul P.M.B Gala Premianților care au obținut “nota 10” la examenul de bacalaureat și evaluare națională în anul 2016.

- PARTENERIAT LICEUL “George Coșbuc”

În cadrul parteneriatului încheiat cu această instituție, Teatrul Tineretului “Metropolis” a găzduit un spectacol bazat pe fragmente ale operei shakespeariene, prezentat de către un grup de elevi ai liceului menționat mai sus.

- PARTENERIAT ȘCOALA EUROPEANĂ

În cadrul parteneriatului încheiat cu această instituție, Teatrul Tineretului “Metropolis” a găzduit timp de 3 zile, spectacole bazate pe fragmente ale operei shakespeariene, prezentate de către un grup de elevi ai școlii menționate mai sus.

- PARTENERIAT FEDERAȚIA MILITARILOR din România

În cadrul parteneriatului, a fost oferit un spectacol realizat de către membrii acestei federații

-“Brâncoveanu, Irvireanu, iubire de Biserică și neam”, un spectacol prezentat în cadrul parteneriatului realizat împreună cu Compania Teatrală “Zona”, Protoieria Sector 2 din Capitală și L.T.C.O.R. filiala Sector 2.

- LANSAREA ZIARULUI COTIDIANUL

Teatrul Tineretului “Metropolis” a găzduit Dezbaterile Cotidianul.ro, în această ediție tema fiind “Blocajul României și reconcilierea națională”. Au fost invitați foști șefi ai statului, ai Guvernului, principali decidenți, reprezentanți ai mediului academic,



economic și social. De asemenea Cotidianul.ro a anunțat apariția ediției tipărite a ziarului Cotidianul, lansat de Ion Rațiu în 1991.

Participări importante în cadrul festivalurilor de teatru:

- FestIN pe Bulevard organizat de Teatrul "Nottara", cu spectacolul "Efectul razelor gamma asupra crăițelor lunatice"
- Festivalul "Bucureștii lui Caragiale", cu spectacolul "O scrisoare pierdută"
- Festivalul Național de Teatru, organizat de Uniter, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte" și "Efectul razelor gamma asupra crăițelor lunatice"
- Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov, cu spectacolul "Domnul Ibrahim și florile din Coran" –
- Festivalul Internațional de Teatru, Sibiu, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- Festivalul Internațional de Teatru, Oradea, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- Festivalul de Teatru "Toma Caragiu", Ploiești, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- Festivalul Internațional de Teatru Clasic, Arad, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- Festival de Teatru, Câmpina, cu spectacolul "Tartuffe"

Spectacole și evenimente găzduite:

- găzduirea evenimentului "Proud to be Romanian"
- găzduirea spectacolelor Teatrului de Operetă "Ion Dacian" – "Paris Mon Amour" și "Dolce Vita"
- găzduirea spectacolului Teatrului „Ion Creangă” – "Zbor prin povești"
- găzduirea spectacolului "Triunghiul femeilor"
- găzduirea spectacolului "Indianul vrea in Bronx"

Propuneri pentru următoarea perioadă managerială în vederea consolidării colaborării cu alte instituții, organizații, entități culturale, private și publice au în vedere:

- ✓ Extinderea parteneriatelor media;
- ✓ Actualizarea site-ului instituției prin hărți interactive, link-uri către alte pagini web de profil, blog, facebook;
- ✓ Trimiterea comunicatelor de presă către un număr semnificativ de reprezentanți ai mass media locale, regionale și naționale, tipărite, audio – vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți;
- ✓ Răspunderea promptă la solicitările informative directe, telefonice sau email;
- ✓ Trimiterea știrilor privind activitatea teatrului pentru postarea acestora pe site-urile diverselor asociații culturale, turistice și de promovare locală;
- ✓ Actualizarea formatelor grafice a materialelor informative (manual de identitate) de promovare a serviciilor și produselor culturale care să reprezinte o identitate vizuală cu valoare de brand cultural a instituției: pliante, bannere, mash-uri, panouri publicitare de tip outdoor, cărți poștale, calendare ilustrate, spoturi radio și TV;
- ✓ Promovarea diferențiată și adresabilitate orientată spre audiență în funcție de caracterul programului/activității/serviciilor culturale propuse;
- ✓ Intensificarea schimbului inter-teatral sub forma unor festivaluri tematice unice – teatrul de buzunar, teatrul mediatic, one man media show, web-theater – cu înregistrarea celor mai bune spectacole de teatru pentru tineret europene, la nivelul comunității locale, naționale și internaționale vizând mobilitatea artiștilor;



- ✓ Promovarea parteneriatelor cu instituții de învățământ, cercetare, academic, afiliate sau conexe industriilor culturale și creative*, trusturi de presă, societăți comerciale și de construcții implicate în proiecte de regenerare urbană sau de dezvoltare comunitară;
- ✓ Promovarea unei atenții constante pentru actualizarea profilului consumatorului de cultură, a serviciilor culturale oferite și tipul de promovare adecvat (dezvoltarea unui marketing cultural profesionist și integrat), prin parteneriat sau barter cu agenții specializate.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teatrul Tinretului „Metropolis” este prima instituție publică de cultură care se dezvoltă în mediul IOS și Android, având o aplicație pentru telefonie mobilă. ▪ În 2016, Ziarul Metropolis a fost primul ziar al unei instituții de cultură care a furnizat știri rapide prin intermediul IOS și Android, având o aplicație pentru telefonie mobilă. ▪ instituție unică, la nivel local și regional, dedicată tinerilor emergenți și promovarea acestora pe scenele teatrale locale și naționale ▪ programe unice repertoriul diversificat/plurivalent, competitiv ▪ strategie de comunicare (ziar online, publicație unică în România specializată în artele spectacolului și culturii, campanii susținute de promovare în mediul online, facebook, newsletter, materiale informative și de promovare, parteneriate strategice și media, adecvării grupului țintă); ▪ site/pagina oficială ▪ sistem de vânzare de bilete online; ▪ parteneriate care asigură promovarea artiștilor și a proiectelor teatrului; ▪ participare în proiecte naționale și internaționale. ▪ Sistem de apelare rapidă la numărul *7707 din rețeaua de telefonie mobilă pentru rezervarea biletelor 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ spațiu dedicat susținerii spectacolelor și a repetițiilor este insuficient cererii pieței culturale bucureștene.; ▪ personal, subdimensionat ca număr în specialitățile (regizor tehnic, scenotehnică); ▪ condiții administrativ-juridice relativ complicate pentru colaboratori datorate noului Cod Fiscal.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ teatrul este unul dintre cele mai dinamice domenii artistice ale artelor spectacolelor; ▪ posibilitatea de dezvoltare a unor noi parteneriate naționale și internaționale diversificate, atât cu entități din sectorul independent cât și cu prestigioase instituții de cultură, naționale și europene de profil; ▪ posibilitatea extrinderii și în alte spații de 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - reducerea cheltuielilor din sectorul public, din cauza resurselor bugetare care nu pot acoperi nevoia de finanțare a deficitului bugetar -scăderea participării publicului la artele spectacolului în perioade de dificultăți economice*



<p>joc, conform nevoilor unei instituții de spectacol de rang național.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creșterea numărului de spectatori prin oferirea unui repertoriu unic și diversificat. ▪ Dezvoltarea unor formule mult mai dinamice de concept, având în vedere faptul că Bucureștiul este un oraș-creuzet care își educă și formează gusturile, atât în ceea ce privește teatrul clasic, modern, cât și pentru forme contemporane, interactive și interdisciplinare. ▪ Oferirea unui cadru profesionist de realizare a producțiilor teatrale tinerilor artiști și creatori, prin punerea la dispoziția acestora a spațiilor, echipamente a mijloacelor de comunicare și mediatizare moderne; ▪ Capacitatea de accesare a unor linii de finanțare alternative (la nivel național și european); 	<p>*Potrivit Barometrului de consum cultural inițiat de INCF în 2015, 24% dintre români consideră cultura ca fiind „nu prea importantă”, 63% din populația României optând să nu meargă niciodată la teatru. La nivelul României, principalul motiv invocat de respondenți în ceea ce privește non-participarea sau nivelul redus al participării la spectacolele de teatru este lipsa timpului (30%), urmat de o ofertă limitată, sau calitatea slabă a ofertei culturale (29%).</p>
--	---

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În fiecare an, Teatrul Tineretului "Metropolis" a realizat o creștere a publicului spectator, ajungând în prezent, datorită cererii foarte mari de bilete, să desfășoare și să dezvolte, în permanentă, activități și evenimente care au ca scop nu doar menținerea și fidelizarea numărului de spectatori, ci și dezvoltarea notorietății instituției pe piața culturală locală și națională. Teatrul a reușit, de la înființarea sa, și prin eforturile conducerii și a angajaților, să creeze un brand cultural recognoscibil pe piața ofertelor culturale bucureștene și naționale.

Perioada mandatului anterior, 2012-2015, a avut printre obiective, realizarea și impunerea brandului cultural Teatrul Tineretului "Metropolis", urmând ca în actualul mandat, 2016-2019, să consolideze și să extindă notorietatea acestuia pe piața culturală națională și internațională.

Pentru realizarea, promovarea și impunerea imaginii instituționale a teatrului, s-au utilizat, ca și până acum, toate canalele media: televiziune, social-media, radio, presa scrisă și online, cât și a abonamente realizate prin direct mailing (newsletter) precum și a abonaților la newsletterul Ziarului Metropolis – 40.000 - abonați unici, pentru promovarea spectacolelor și a evenimentelor Teatrului Tineretului "Metropolis", dar și a altor evenimente culturale.

Pentru păstrarea notorietății și consolidarea brandului său pe piață, teatrul s-a axat pe activități de comunicare și PR, pe ample campanii de publicitate, pe utilizarea tuturor canalelor media existente, scrise și audiovizuale, pentru transmiterea mesajelor cheie și pentru promovarea spectacolelor și a evenimentelor. Promovarea spectacolelor și evenimentelor culturale de calitate, cu accent pe promovarea tinerilor artiști s-a materializat prin:

- ✓ crearea de evenimente, gale, premiere, aniversări;
- ✓ încadrarea spectacolelor în programe care au teme, subiecte și abordări de interes public;
- ✓ redactarea caietelor program pentru fiecare premieră;
- ✓ comunicate de presă furnizate către mass media
- ✓ publicitate în reviste de specialitate tipărite și online;
- ✓ machete de promovare în revistele de tip guide, tipărite și online;
- ✓ emisiuni, reportaje, interviuri pe posturile de radio și televiziune,



- ✓ realizarea de spoturi audio și video pentru spectacole și difuzarea acestora pe site-ul oficial al teatrului, pe posturile radio și pe plasmele din incinta teatrului;
- ✓ dezvoltarea sistemului de fidelizare a publicului pentru promovarea spectacolelor și crearea unei baze de date;
- ✓ crearea de parteneriate de imagine cu companii media și de publicitate;

Un factor de succes important l-a constituit, și în 2016, reluarea programului unic în peisajul cultural actual, cel al proiectului "*Aleea Celebrităților*" - *Walk of fame*. "*Aleea Celebrităților*" găzduiește stelele multor artiști români de renume: Florin Piersic, Victor Rebengiuc, Radu Beligan, Maia Morgenstern, Amza Pellea, Alexandru Tocilescu, Tamara Buciuceanu Botez, Ileana Stana Ionescu, Sebastian Papaiani, Draga Olteanu Matei, Mircea Albulescu, Mariana Mișuț, Stela Popescu, Ion Caramitru, UNATC, Alexandru Arșinel, Ion Dichiseanu, Sergiu Nicolaescu, Ion Besoiu, Ion Lucian, Rodica Mandache, Valeria Seciu, Horațiu Mălăele, Ștefan Iordache, Marin Moraru, Iurie Darie, George Mihăiță, Costel Constantin, Liviu Ciulei, Emil Hossu, Șerban Ionescu, Dem Rădulescu, George Constantin, Ștefan Bănică, Dinu Manolache.

devenind astfel un punct de referință pentru cultura română. Acest eveniment se bucură de o atenție deosebită a mass-media, dar și a publicului în general.

Și în 2016, Teatrul Tineretului "Metropolis" a urmărit dezvoltarea notorietății și creșterea numărului spectatorilor fideli, mărind core-target-ul acestora. Îmbunătățirea promovării s-a atins atât prin amplificarea activităților de PR, cât și prin dezvoltarea de noi strategii media care au condus la creșterea numărului aparițiilor în presa de specialitate.

Teatrul Tineretului "Metropolis" a obținut astfel un maximum de eficiență cu minimum de costuri, urmărind scopul de a promova proiectele instituției, asigurând consumatorului de artă informațiile necesare pentru a se bucura de proiectele oferite.

Modalități de consolidare a imaginii și brandului cultural

1. Dezvoltarea și extinderea modalităților de promovare instituțională

Ziarul "Metropolis"

Ziarul "Metropolis" este partenerul media cel mai activ al celor mai importante evenimente culturale: Festivalul George Enescu, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Gala Hop de la Costinești, Festivalul TIFF Transilvania, Festivalul Les Films de Cannes a Bucharest, Festivalul Național de Teatru (cotidian oficial al festivalului), Gala UNITER, Opera Națională București etc. Sunt în discuție, la solicitarea instituțiilor respective, parteneriate cu Filarmonica George Enescu și Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca.

În 2016, Ziarul Metropolis a fost primul ziar al unei instituții de cultură care a furnizat știri rapide prin intermediul IOS și Android, având o aplicație pentru telefonie mobilă.

Site-ul oficial www.teatrulmetropolis.ro

Accesare site din întreaga lume (top 25 țări)

Optimizarea site-ului pentru diferite sisteme de operare și browsere;

Trafic lunar pe site;

Un număr mare de persoane accesează site-ul cu precădere în ziua de luni, cunoscându-se ca fiind ziua în care, este afișat programul teatrului;

Accesare site pe zilele săptămânii;



Din punct de vedere tehnic, site-ul Teatrului Tineretului "Metropolis" este astfel optimizat încât să poată fi vizionat după toate browsere de Internet, cât și după toate platformele de operare distincte între ele atât din punct de vedere al resurselor cât și din cel al brandului. De asemenea, site-ul Teatrului Tineretului "Metropolis" este îndeaproape urmărit de diaspora românească, bucurându-se de vizite, dintr-un număr important de țări.

Comunicarea online

Comunicarea online ocupă, în continuare, un loc important în strategia de PR a Teatrului Tineretului "Metropolis", înregistrând o creștere de 12 %, comparativ cu aceeași perioadă din 2015. Comunicarea constantă prin intermediul *newsletter*-lor și a *direct mailing*-ului a adus un număr aproximativ de 20.000 de abonați, comparativ cu anul 2015, când s-au înregistrat 18.122 abonați. Frecvența *newsletter*-lor lunare trimise de departamentul Promovare/Marketing este cuprins între 5-10, în funcție de informațiile ce trebuie să ajungă la beneficiarii direcți (public abonat).

Newsletter

În 2016, Teatrul Tineretului "Metropolis" și-a asigurat o prezență activă în segmentul social media, bucurându-se și aici de multe aprecieri din partea iubitorilor de teatru. Astfel, Teatrul Tineretului "Metropolis" și-a dezvoltat activitatea pe cele mai importante canale de social media din România, precum Facebook, Twitter, LinkedIn (ținând prin acesta din urmă și mediile business). Astfel, prin intermediul social media marketing, în diversele sale forme, Teatrul Tineretului "Metropolis" a reușit să aducă în atenția spectatorilor scena teatrului bucureștean.

În anul 2016, numărul abonaților la *newsletter*-ul teatrului a crescut la 20.000 de abonați, în comparație cu anul 2015 când au fost 18.122.

Social media marketing

Teatrul Tineretului "Metropolis" a acordat și în 2016 o importanță deosebită dezvoltării notorietății și a promovării prin intermediul canalelor de socializare. Numărul abonaților a crescut cu aproximativ 5000, astfel, ajungând la un număr de 10.234. Teatrul Tineretului "Metropolis" este prezent pe canalele: Facebook, Twitter, Linked In. De asemenea, urmărind creșterea page rankingului în Google, dar și o bună promovare video, Teatrul Tineretului "Metropolis" dezvoltă propriul canal video pe youtube.com (site patronat de Google, care aduce un număr de vizitatori în page ranking și în găsirea optimizată a motoarelor de căutare), prin intermediul căruia va promova trailerle ale spectacolelor proprii.

Vânzarea online a билетelor

Ca urmare a cererii spectatorilor și-a dezvoltat propria platforma de achiziționare a билетelor online, ponderea numărului de bilete achiziționate online depășind cu 20 de procente vânzarea directă de la casa de bilete. Pentru facilitarea achiziționării билетelor online, Teatrul Metropolis este prima instituție publică de cultură care se dezvoltă în mediul IOS și Android, având o aplicație pentru telefonie mobilă.

Sistemul de rezervare a билетelor - *7707

Și în anul 2016 implementarea numărului scurt *7707 a contribuit la facilitarea accesului spectatorilor la reprezentațiile oferite de Teatrul Tineretului "Metropolis".

Pe lângă sistemul de cumpărare online și achiziția directă de la casieria teatrului, numărul scurt *7707 vine să faciliteze o dată în plus punerea la dispoziția publicului a unei alte alternative de a obține bilete la reprezentații, dar și informații tehnice privind procedurile de rezervare și/sau cumpărare.



În concluzie, analizând raportul accesărilor de pe dispozitive, a fost importantă dezvoltarea și în zona de telefonie mobilă, atât pentru fidelizarea spectatorilor, cât și pentru atragerea de noi spectatori, a facilitării achiziției de bilete.

2. Colaborarea teatrului cu presa de specialitate, modalitate de consolidare și promovare a brandului cultural Teatrul Tineretului "Metropolis"

Teatrul Tineretului "Metropolis" s-a bucurat, și în 2016, de o atenție deosebită din partea presei românești, dezvoltând continuu o solidă relație cu aceasta. Din acest motiv beneficiază permanent de vizibilitate atât în presa audio-vizuală cât și în cea scrisă și online.

Indicatori culturali de performanță	2014	2015	2016
Număr de apariții în presă	609		285 (fără comunicate de presă)/ 710 (cu comunicate)
Numărul abonaților la newsletter-ul	17.510 abonați	18.122 abonați	20.000 abonați

2.1. Colaborarea teatrului cu instituții și agenții media :

Presa audiovizuală

- prezentarea proiectelor în emisiuni tv și reportaje;
- interviuri pe baza proiectelor instituției realizate de posturile de radio;
- realizarea de spoturi audio și video pentru spectacole; difuzarea acestora, pe posturile tv, radio, în incinta teatrului, pe site-urile partenere, cât și pe site-ul oficial al teatrului;

Teatrul Tineretului "Metropolis" are o bună vizibilitate în presa video, bucurându-se de un real suport în promovare și din partea televiziunilor : PRO TV, Realitatea TV, RTV, Antena 1, Antena 3, Prima TV, Digi 24, B1 TV, TVR, Kanal D, City TV și etc.

Presa radio

Radio 21, Europa FM, Magic Fm, Smart FM, Radio Romania Actualitati, Radio Romania Cultural, Radio Muzical, Radio Iasi, Radio România – Radio București, Romania Actualități, România Cultural au promovat atât în emisiuni, cât și prin interviuri și spoturi, spectacolele și proiectele Teatrului Tineretului "Metropolis".

Agenții de presă - Agerpress, News.ro, Mediafax și Rador.

În anul 2016, teatrul s-a bucurat de o amplă difuzare în TV, cu 20 de apariții/eveniment, în jurnalele de știri ale posturilor: ProTV, Antena 1, Antena 3, TVR 1, TVR 2, Kanal D, Realitatea TV, România TV, Antena Stars, B1 TV, Digi 24. Posturile de radio care au mediatizat evenimentul sunt: Radio 21, Europa FM, Magic Fm, Radio Romania Actualități, Radio Romania Cultural, Radio Muzical, Radio 3 net "Florian Pittis", Radio Iași, Radio România – Radio București.

Presa scrisă

- Teatrul a avut o bună comunicare cu presa scrisă, desfășurând următoarele activități:
- transmiterea de comunicate de presă către mass media scrisă, audiovizuală și online;
- publicitate în reviste de specialitate tipărite - cel puțin 3 ori pe săptămână;
- machete de promovare în revistele de tip guide tipărite;

Teatrul Tineretului "Metropolis" a continuat și în anul 2016 colaborarea cu importante publicații ale presei scrise, colaborând cu numeroase ziare și reviste : Adevărul, Evenimentul Zilei, Curentul, Jurnalul Național, Libertatea, TV Mania, Revista VIVA, Cronica Română,



Business Magazin, Be Where, Ziua Veche, Revista VIP, România Liberă, Curierul Național, Ring, Revista Tonica, Revista Cariere, Revista 22, Revista Unica, Harper's Bazaar Romania, Glamour Magazine, Flacăra, Șapte Seri, 24Fun, Click, Observatorul Cultural, Național, Ziarul Financiar, Formula AS, Revista Femeia, Cuget Liber, Capital, Realitatea Românească, Revista Cultura, etc.

Mediul online

Cel mai activ mediu de informare, presa online a preluat și difuzat evenimentele teatrului în următoarele canale de mediatizare :

www.jurnalul.ro, www.presaonline.com, Eva.ro, criticdeteatru.blogspot.com; toateartele.com; b365.ro; webRelease.com ; www.hailateatru.ro; www.infoarte.ro; www.mediafax.ro; www.sapteseri.ro, www.24fun.ro; www.jurnalul.ro; www.adevarul.ro; www.evz.ro; www.enational.ro; www.zf.ro; www.ziarulring.ro; www.cotidianul.ro; www.libertatea.ro; femina.rol.ro; www.gandul.info; www.timeoutbucuresti.ro; www.replicavedetelor.ro; www.dcnnews.ro; www.agerpres.ro; www.yorick.ro, www.bucharestherald.ro; www.livenews.ro; www.telegrafonline.ro; www.puterea.ro; www.bestmusic.ro; bravonet.ro; www.dacicool.ro; www.express-press.ro; HotNews.ro; www.qmagazine.ro; www.salutbucuresti.ro; www.showbiz.ro; www.stirifeldefel.ro; timp-liber.acasa.ro; topnoutati.ro; www.first.buni.ro; www.consumatoronline.ro; Historia.ro; www.newspad.ro; www.onlinegallery.ro;

Dezvoltarea platformei online Ziarul Metropolis prin concepere permanentă de conținut, interviuri, participari la evenimente culturale, etc;

- arhiva actuală a publicației este alcătuită din aproximativ 8.200/7.800 de articole compun: reportaje, interviuri, știri, galerii foto, cronici de carte, cronici de teatru, cronici de film, portrete, anchete, quiz-uri;
- sunt înregistrați 130.000 de cititori unici pe lună, cu 142.000 de afișări de pagini și 111.743 de fani pe Facebook, cu o interacțiune de 61.000 de oameni pe săptămână;

În 2016, s-au înregistrat 256.000 de like-uri pentru evenimentele susținute de teatru.

Se dorește o atingere, dacă nu chiar o depășire a recordului anului 2015, care a fost de 315.000 de likeuri pe postări, 17.177 de comentarii, 43.000 de shareuri și 2.700 de noi abonați într-o singură săptămână;

- Prezența în site-uri a reclamelor și a advertorialelor care promovează spectacolele și evenimentele Teatrului Tineretului "Metropolis" este deosebit de numeroasă ;
- Teatrul Tineretului "Metropolis" se bucură de un număr impresionant de backlinks către site-ul www.teatrulmetropolis.ro.

2.2. Tipărituri&promoționale

Aceste metode de promovare și publicitare a evenimentelor teatrului sunt caracterizate prin calitatea textelor informative și a imaginilor din spectacole. Printre aceste tipuri de materiale informative se regăsesc: caietele program/de sală, afișele, pliantele, bannerele, roll-up-urile, filmele de prezentare, spoturile audio și video, etc. Activitățile de realizare ale acestora presupun:

- redactarea caietelor program pentru fiecare premieră;
 - afișarea bannerelor pe fațada teatrului;
 - realizarea de pliante program pentru fiecare spectacol în parte;
 - tipărirea și expunerea de afișe pentru fiecare spectacol;
 - transmiterea și publicarea pe Internet în site-urile de profil cultural și monden a comunicatelor de presă referitoare la proiectele instituției;
 - filmarea spectacolelor și realizarea de spoturi audio și video pentru spectacole;
- difuzarea acestora, pe posturile tv, radio, în incinta teatrului, pe site-urile partenere, cât și pe siteul oficial al teatrului.



2.3. Organizare de evenimente

- organizarea de evenimente comune împreună cu televiziuni, posturi de radio, fundații, companii, etc. la sediul teatrului;
- crearea de evenimente, premiere, aniversări personalizate sau de acompaniere a unor sărbători laice, sărbătoriri, omagieri, etc.

3. Promovarea teatrului în sistem indoor&outdoor

Difuzarea spoturilor de promovare a proiectelor cu ajutorul partenerilor media, atât în spații indoor cât și în spații outdoor (parteneriatul cu Cocor Media Chanel, partener care sprijină Teatrul Tineretului "Metropolis" prin expunerea spoturilor promotionale pe cel mai mare ecran din România).

4. Rezervare de bilete în sistem de telefonie mobilă și online

- implementarea numărului scurt *7707 a contribuit la facilitarea accesului spectatorilor la reprezentațiile oferite de teatru;
- rezervare online a билетelor.

5. Designul de programe și proiecte cu impact mare la public

Programul "**Aleea Celebrităților**" (Walk of Fame), proiect inițiat de Teatrul Tineretului "Metropolis" în colaborare cu Primăria Municipiului București și centrul comercial Cocor, care are menirea de a omagia mari artiști ai scenei românești pentru întreaga carieră.

Măsurile pentru îmbunătățirea acestora în perioada următoare

- ✓ Continuarea și maximizarea rezultatelor promovării evenimentelor teatrului prin mijloace tradiționale, și direcționarea strategică a promovării și publicității către mijloacele neconvenționale – Internet și rețelele de socializare;
- ✓ Continuarea activității de promovare a spectacolelor și a premierelor prin evenimente personalizate, adecvate publicului țintă;
- ✓ Continuarea promovării outdoor, prin importanțele spații generate de colaborarea cu companiile specializate. Strategia media a teatrului se va concentra pe realizarea de parteneriate cu televiziunile și radiourile (cu accent pe posturile publice), pentru promovarea agresivă a activității și a producțiilor teatrului;
- ✓ Realizarea unei campanii de publicitate și promovare cu ocazia lansării celei de-a doua săli a teatrului, încă dinainte ca aceasta să își deschidă porțile;
- ✓ Intensificarea politicii de branding;
- ✓ Crearea de noi produse personalizate de promovare;
- ✓ Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică; se va crea o bază de date cu hotelurile care au email activ, centrele de informare turistică și cele învecinate/limitrofe și agențiile de turism postate pe site-ul Ministerului Turismului;
- ✓ Tipărirea de bilete personalizate; pe termen mediu, se va urmări eficacitatea implementării biletului electronic pentru o mai bună monitorizare a numărului de vizitatori;
- ✓ Elaborarea unor programe/proiecte/activități ancorate în realitatea culturală urbană cotidiană și în acord cu interesele socio-culturale ale audienței teatrului;
- ✓ Modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. - înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- ✓ Promovarea în format digital a calendarului evenimentelor anuale ce cuprinde atât aniversările marcante anuale dar și tema predominantă a anului;
- ✓ Asigurarea pregătirii continue a personalului în domeniul marketingului cultural și comunicării publice;
- ✓ Parteneriate cu reprezentanții presei: ziare locale, reviste de specialitate, posturi de radio și televiziune cu impact local, regional, intrarea în cataloage de cultură și artă naționale și europene, trasee culturale tematice, istorie, modă și cultură urbană, arte vizuale și artele spectacolului, antropologie, destinații de călătorie care fac publicitate Bucureștiului.



În vederea îmbunătățirii funcționalității site-ului www.teatrulmetropolis.ro, ne propunem pentru perioada următoare:

- ✓ 2016-2017: dezvoltarea de aplicații interactive online, cu caracter informativ și educativ, în colaborare cu studenții ai facultăților cu profil IT;
- ✓ 2017-2018: înregistrarea video a producțiilor noi sau a producțiilor de referință dintre cele deja existente și difuzarea lor în format video, pe suport DVD și pe canalele media.

Schimbarea designului actualului website, în conformitate cu noua imagine a instituției, prevăzută pentru anul 2016 este un proces complex, care se va extinde și pentru următoarea perioadă de mandat.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În perioada anterioară de mandat, 2012-2015, la o statistică sumară, peste 65% din artiști erau tineri sub 35 de ani, 35% având vârste de peste 35 de ani.

Segmentul de public tânăr, 18-34 de ani, a cunoscut o creștere constantă față de anii precedenți, de la la 41% la 62 %, categoria de varsta 35 – 64 de ani fiind reprezentată în proporție de 32,5 % față de totalul publicului teatrului, iar 5,5 % fiind persoane peste 65 ani.

În 2016, structura publicului nu a cunoscut schimbări majore.

Măsuri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

- ✓ Chestionare de satisfacție aplicate spectatorilor cu privire la calitatea ofertei culturale promovate de teatru;

Se constată o prezență dominantă a publicului tânăr, segmentul de 18-35 de ani reprezentând 39% din publicul teatrului, iar segmentul 18-40 de ani, 47% din public. Raportul dintre spectatorii femeii și bărbați este echilibrat, cu o ușoară pondere a primei categorii, respectiv 56% din totalul spectatorilor. Publicul țintă se situează în categoria persoanelor cu studii medii și studii superioare în curs de finalizare (37%), precum și a persoanelor cu studii superioare (28%).

- ✓ Promovarea unei oferte culturale de calitate, în acord cu cererea și indicele de consum cultural reieșit din studii de specialitate, sondaje de opinie, interviuri ad-hoc cu publicul;

Pentru atingerea și altor segmente de public, teatrul dezvoltă programul Social, redenumit *Teatru pentru comunitate*, cu o activă componentă de *Corporate Social Responsibility*, cu valori formative, incluzive și de dezvoltare de public, adresându-se categoriilor defavorizate, vârstnicilor (Proiectul "Seniori la teatru"), elevilor (Proiectul "5 licee, 5 teatre").

În conformitate cu structura de public prezentată mai sus, au fost luate măsuri de atragere a segmentelor reprezentative, respectiv de atragere a unui public tânăr, activ, cu studii superioare și cu venituri medii spre mari. Printr-o bună politică de marketing și publicitate, calitatea spectacolelor și a evenimentelor culturale oferite, printr-o bună acoperire comunicațională în mediile audiovizuale și online, teatrul speră să atragă acest segment de public.

Succesul Teatrului Tineretului "Metropolis", specificitatea sa dată de programele și proiectele de calitate, poziționarea pe piață prin branding și prezențele outdoor, parteneriatele și prezența sa în proiectele comunitare au fost asigurate de o bună definire și cunoaștere a publicului țintă.

Definit ca un teatru intim, cu doua Săli având o capacitate de 150 de locuri, respectiv 100 de locuri, teatrul dispune de un repertoriu structurat în stagiuni teatrale, cu producții noi (premiere) și producții în reluare, acoperind o paletă largă de oferte culturale de calitate, pentru toate gusturile dramaturgice, cu programe alternative complexe și provocatoare, în funcție de profilul spectatorului fidel teatrului.

Pe lângă producțiile proprii, Teatrul Tineretului „Metropolis” sprijină proiectele independente, ceea ce îi asigură o dinamicitate și o flexibilitate pe piața ofertelor culturale.



O preocupare permanentă a Teatrului Tineretului "Metropolis" rămâne și aceea de formare de noi categorii de public. Ca urmare a participării în proiectul '5 Licee 5 Teatre', s-a dovedit că apetitul tinerilor pentru actul de cultură este unul important. Solicitățile venite din partea acestora, în cadrul proiectului derulat, au fost peste posibilitățile oferite de teatru, fapt ce a constituit un feedback important al imaginii Teatrului Tineretului "Metropolis" în rândurile tinerilor de liceu.

Propuneri pentru următoarea perioadă managerială pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

- ✓ Realizarea unui nou studiu dedicat categoriilor de beneficiari la începutul perioadei de management, pentru cât mai bună aliniere a noilor politici repertoriale, la cerințele nucleului (publicului captiv), dar mai ales pentru atragerea de spectatori din cercul publicului potențial. În acest scop, vom asigura promovarea coerentă a Teatrului Tineretului "Metropolis" ca **teatru al metropolei creative**, dezvoltându-l ca brand exponențial al culturii contemporane românești de azi;
- ✓ Dezvoltarea de proiecte și servicii atractive, interactive, formative care utilizează aplicații ale tehnologiilor TIC (QR code, Realitate Augmentată, jocuri video, hărți interactive turistice și entertainment, etc);
- ✓ Dezvoltarea unor strategii integrate de marketing care să promoveze atât teatrul, cât și alte obiective mai puțin cunoscute de publicul autohton și cel de tranzit al Bucureștilui, prin proiecte de cooperare europeană (*orașe creative*, Programul "Europa Creativă", etc);
- ✓ Participarea în parteneriat cu instituții prestigioase de profil din țară și străintătate la evenimente culturale de mare audiență;
- ✓ Valorificarea la maximum a potențialului de vizitare a teatrului prin intermediul actorilor de audiență locală (site, media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate);
- ✓ Participarea teatrului la programe și proiecte europene privind promovarea patrimoniului cultural național, finanțate din fondurile europene dedicate (Programul "Europa Creativă", Mecanismul Financiar SEE), pregătirea și perfecționarea resurselor umane (prin Fondurile de Coeziune și alte finanțări euroregionale);
- ✓ valorificarea la cota maximă a conceptului de **teatru de proiect**: colaborarea cu tinerii creatori, care au deja o imagine reflectată de media, inclusiv în TV și cinematografie, cât și studenți merituoși ai facultăților de artă, diversitatea artiștilor (teatrul are cel mai mare număr de colaboratori, în raport cu celelalte instituții de profil), facilitarea accesului la teatru printr-un dialog permanent cu publicul, media, informarea periodică, promovarea gradului de unicitate în ceea ce privește ambientul, arhitectura și confortul din sala de spectacol, diversitatea propunerilor venite din partea artiștilor și realizate scenic în condiții profesionale.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Teatrul Tineretului "Metropolis" este continuu interesat de atragerea unui public tânăr, activ, cu studii superioare și cu venituri medii spre mari.

Acest lucru este posibil prin transmiterea mesajelor corecte pentru atingerea acestei categorii de public prin canalele media de comunicare accesate de acest public.

Succesul Teatrului Tineretului "Metropolis" rezidă prin poziționarea sa solidă pe piață, prin corecta, buna definire și cunoaștere a publicului țintă.

Strategiile pe termen scurt ale conducerii teatrului sunt construite ca o completare a strategiilor pe termen lung și mediu (având la bază conceptul internațional de management "*Just in time*"), pentru dezvoltarea corectă din punct de vedere al marketingului, prin atingerea obiectivelor instituționale, concept pe care teatrul îl utilizează. Astfel, Teatrul Tineretului "Metropolis" organizează constant evenimente în jurul spectacolelor, canalizându-le prin mesaje către diverse categorii de public, atingând astfel obiectivele de fidelizare, informare și educare.

Strategiile pe termen lung, propuse încă de la înființarea teatrului, au fost respectate și atinse, prevăd:

Georghe Șum



- ✓ crearea și menținerea unui public țintă fidel, de calitate, care să reprezinte core targetul teatrului și fidelizarea permanentă prin instrumente adecvate de comunicare publică și oferte de calitate, acordate cu cele de dimensiune europeană;
- ✓ atragerea publicului tânăr prin oferte culturale de dezvoltare și educație pentru cultură în acord cu tendințele de consum naționale și europene.

O strategie pe termen lung, ca exemplu de bună practică, a fost cea a conceptului "teatru Hipermarket", soluție găsită pentru satifiacerea tuturor gusturilor consumatorilor și atragerea unui gen cât mai diversificat de categorii de public.

Opiniile publicului au determinat o continuă dezvoltare a strategiilor de marketing, rezultatul fiind un public satisfăcut de oferta culturală a Teatrului Tineretului "Metropolis" și o cerere tot mai mare din partea acestuia, fapt ce a condus în 2011 la apariția sloganului "Un teatru deschis, cu casa închisă", slogan care s-a menținut și în anul 2016.

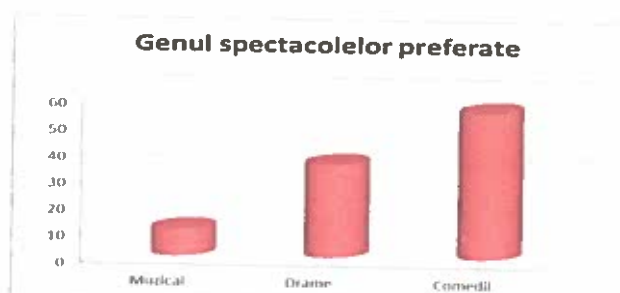
Structura grupurilor țintă

Teatrul Tineretului "Metropolis" este interesat de atragerea unui public tânăr, activ, cu studii superioare și cu venituri medii spre mari. În perioada 2012-2015, segmentul de public tânăr, 18-34 de ani a crescut față de anii precedenți de la 41% la 62%. Cealaltă categorie, între 35 – 64 de ani reprezintă 32,5% din publicul Teatrului Tineretului "Metropolis", iar peste 65 – 5,5%.

71% dintre spectatori au studii superioare finalizate sau în curs de finalizare, având vârsta de peste 20 ani. Din punct de vedere al pregătirii sociale, se constată o prezență de 71% a persoanelor cu studii superioare finalizate sau în curs de finalizare, având vârsta de peste 18 ani. Raportul dintre spectatorii femei și bărbați este echilibrat, cu o ușoară predominanță a primei categorii – 53% din totalul spectatorilor.



Beneficiarul Teatrului Tineretului "Metropolis" este un public tânăr, cu studii superioare finalizate, stabil din punct de vedere social-economic, având venituri medii spre mari. Oferind programe și spectacole de calitate, Teatrul Tineretului "Metropolis" a reușit să atragă interesul numeroaselor companii naționale și corporații internaționale, reprezentând publicul țintă al Teatrului Tineretului "Metropolis". Grupuri organizate vin frecvent la spectacolele teatrului.



Teatrul Tineretului "Metropolis" realizează în mod constant chestionare, atât în interiorul teatrului, prin marketing direct, cât și prin mijloacele de comunicare indirectă, cum ar fi newsletter-ul și site-ul propriu, ajungând astfel la următoarele concluzii:

Criterii	Indicatori calitativi		
	multumiți	nemultumiți	indiferenți
Diversitatea repertorială	93%	2%	5%
Serviciile oferite de către teatru	96%	1%	3%
Preferințe	DA	NU	
Piese clasice în variantă modernă	91%	9%	
Genul spectacolului	Comedii	drame	musical
	55%	35%	10%

Propuneri pentru următoarea perioadă managerială pentru dezvoltarea grupurilor țintă au în vedere continuarea strategiei de publicitate și marketing, previzionând o creștere importantă a numărului beneficiarilor în special în perioada 2017-2019, când se prognozează intrarea în circuitul cultural bucureștean a celei de-a doua spațiu al Teatrului Metropolis, respectiv a treia sală de spectacol.

De asemenea, orientarea repertoriului va răspunde nevoilor culturale ale tinerilor în sensul lărgirii ofertei de artă contemporană, bazată pe noile expresii artistice inter și transdisciplinare în care aportul noilor tehnologii de informare și comunicare este impresionant.

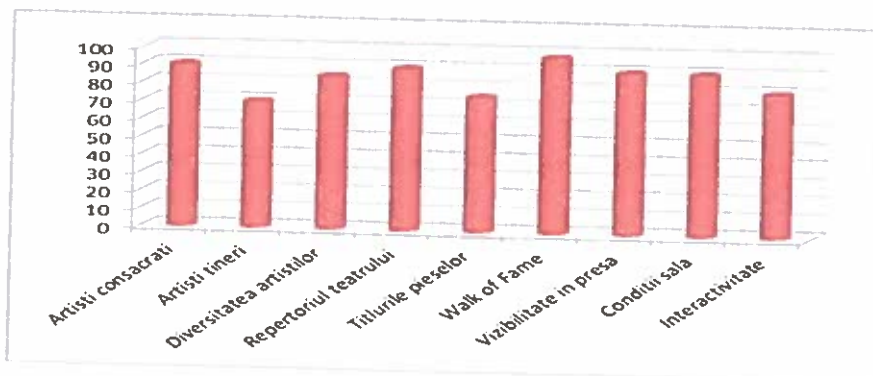
6. profilul beneficiarului actual.

Campaniile de 'focus point' derulate cu beneficiarii teatrului, care au urmărit satisfacția publicului în privința spectacolelor oferite au relevat aprecierea pentru alegerile repertoriale, dar și pentru artiștii prezenți.

Toți cei chestionați și-au exprimat dorința de reveni, fie că se numărau printre ei spectatori fideli, care urmăreau cu consecvență repertoriul teatrului, fie că erau prezenți pentru prima sau a doua oară, interesul și dorința fiind crescute pentru toate producțiile teatrului.

Structura publicului se poate reprezenta astfel:

- **nucleul consumatorilor** – 62 % tineri între 18-34 de ani, care folosește noile tehnologii și care vine la Teatrul Tineretului "Metropolis" pentru renumele actorilor tineri, pentru calitatea repertoriului și ineditul spectacolelor;
- **publicul potențial** – 32,5 % persoane între 34-64 de ani, merge mai rar la teatru, majoritar feminin, activ (până în 50 de ani), căsătorit, educat, cu venit redus, care vine pentru repertoriu și ineditul spectacolelor și 5,5 % peste 65 de ani, căsătorit, educat, cu venit redus, care merge rar la teatru.



Factorii care au menținut procentul ridicat al nuelului consumatorilor:

1. calitatea programelor culturale și a evenimentelor artistice propuse

- ✓ oferta bogată și variată, nu numai de la o stagiune la alta, dar și în ceea ce privește echipa artistică a fiecărui spectacol în parte;
- ✓ titluri sonore ale patrimoniului național și universal, clasic și modern, de dramaturgie;
- ✓ "Aleea Celebrităților" – inițiativa unică în peisajul cultural românesc.

2. formatul inedit de teatru de proiecte articulat pe repertoriu și a gradului de unicitate în privința ambientului, arhitecturii și a confortului în sala de spectacole;

3. prezența tinerilor artiști și creatori, care au deja o imagine reflectată de media, inclusiv în TV și cinematografie, cât și studenți merituoși ai facultăților de artă;

4. comunicarea continuă și coerentă prin mijloace adecvate nucleului consumatorilor, facilitarea accesului la teatru printr-un dialog permanent cu publicul, media, informarea periodică a acestora prin mijloace online: newsletter, Ziarul "Metropolis", rezervare online, Facebook, Tweeter, etc; valorificarea și cultivarea resurselor umane ce vin în contact cu publicul, printr-o atitudine deschisă și primitoare.

Indici culturali de performanță	2014	2015	2016
Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	95	100	100



B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Oferta culturală a Teatrului Tineretului "Metropolis" răspunde mai multor realități:

- nevoilor culturale și de formare ale beneficiarilor, cu tendințele acestora de consum, tinerii;
- în conformitate cu obiectivele, strategia și politicile culturale ale autorității locale, respectiv
- "Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București pentru perioada 2009 – 2012",
- "Strategia culturală și creativă a Bucureștiului 2015-2025",
- "Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014-2020"¹, elaborată de Ministerul Culturii și INCF, cât și cu
- direcțiile de dezvoltare și finanțare ale programelor Uniunii Europene în domeniul culturii, care prevăd:
 - stimularea dialogului intercultural, pentru a asigura diversitatea culturală;
 - întărirea mobilității transfrontaliere a artiștilor (și a celor care lucrează în sectorul cultural, precum și circulația operelor de artă în afara granițelor statelor membre);
 - promovarea culturii ca un catalizator al creativității, în cadrul strategiei de la Lisabona pentru creștere și locuri de muncă și al programului care vine în continuarea acesteia, Strategia UE 2020;
 - promovarea culturii ca element vital în cadrul relațiilor internaționale ale Uniunii Europene, ca parte a Convenției UNESCO privind protejerea și promovarea diversității expresiilor culturale.

Dialogul permanent cu publicul prin site-ul interactiv al teatrului, newsletter-ul și realizarea de campanii de focus point și studii de caz, au demonstrat că oferta culturală a teatrului vine constant în întâmpinarea așteptărilor beneficiarilor, atât public cât și media.

Pentru următoarea perioadă managerială, conducerea teatrului își va concentra atenția pe o eficientă structurare a activității instituției și armonizarea acesteia în peisajul citadin, integrare bazată pe conexiunea adecvată a celorlalte niveluri manageriale tactice și operative (planuri de activitate ale secțiilor, angajaților; monitorizări anuale, trimestriale, lunare, zilnice).

Diagnoza instituției, auto-evaluarea, este un bun prilej de evidențiere a punctelor forte și a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor ce privesc instituția.

De asemenea, auto-evaluarea este un instrument de măsurare a progresului în timp, o modalitate de implicare a personalului în realizarea spiritului de echipă și un mod de a percepe dezvoltarea culturii organizationale a instituției prin modificarea constantă a regulamentelor interioare și de funcționare a instituției. Deși factorii externi sunt vitali pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a teatrului este obligatorie existența unui mediu intern profesionist, dinamic, care să susțină instituția.

Buna poziționare a brandului "Metropolis" pe piața culturală românească, în special bucureșteană, imaginea acestuia reflectată de media dar și de public, calitatea ofertei de spectacole și evenimente adiacente, numărul tot mai mare de colaboratori cât și notorietatea acestora, au condus, după cum era și firesc, la creșterea așteptărilor venite din partea publicului.

Dezideratul pe care și l-a propus instituția încă de la înființare, a fost acela de a oferi publicului *teatrul unei metropole creative*, calibrându-se în raport cu oferta culturală tot mai bogată și diversă a capitalei, ținând cont, în același timp, și de mișcarea și re poziționarea teatrală europeană.



Noua sală va da o nouă dimensiune teatrului și brand-ului Metropolis, prin multifuncționalitatea ei și va opera o reajustare și reformare în sensul înnoirii mesajului instituției prin cablarea la noile tehnologii și strategii de informare și comunicare. Programele culturale precum și posibilitățile tehnice oferite de noua sală vor eficientiza munca artiștilor, realizând astfel o diversitate repertorială mai bogată și mai ofertantă.

Urmărind obiectivele specifice ale teatrului, prin diversitatea programelor propuse, conducerea urmărește să răspundă nevoilor culturale, educaționale, estetice ale tinerei generații.

Propunerile viitoare au în vedere arta contemporană, *teatrul mediativ*, care a dezvoltat experimente contemporane și necesare, mult prea firave ca să fie sprijinite pentru a se dezvolta.

În concluzie, Teatrul Tineretului "Metropolis" își propune menținerea standardelor repertoriale prin varietate și calitate, având o permanentă preocupare pentru atragerea de noi segmente de public (liceeni, tineri, studenți, etc), precum și crearea unei strategii cât mai eficientă pentru inaugurarea noii săli.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Teatrul Tineretului "Metropolis" a manifestat un interes deosebit pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, fiind interesat atât de gusturile acestora cât și de posibilitățile lor din punct de vedere al timpului liber, financiar, cât și a zonei de entertainment preferată.

Urmărind constant feedback-ul publicului, atât prin intermediul metodelor de sondaj a satisfacției publicului (prin chestionare și focus grupuri ad-hoc, prin Internet și telefonic), cât și prin aplicarea strategiilor de marketing desfășurate în interiorul teatrului, Teatrul Tineretului "Metropolis" a reușit să contureze pentru fiecare categorie de public parametri de consum legați de disponibilitatea de timp și financiară, de gust, de tendințe viitoare de consum cultural.

Pentru a avea permanent un feedback al publicului dar și pentru fidelizarea acestuia, Teatrul Tineretului "Metropolis" a dezvoltat și implementat un sistem personalizat de vânzare de bilete, corelând cele trei variante (vânzare online, la casă de bilete și rezervări telefonice).

Dintre facilitățile de bază ale acestei platforme sunt: sistem de management al clienților, politici de securitate și management al conturilor, sistem de management al biletelor vândute, raportare diferențiată, cu posibilitate de grupare multi-nivel, implementare de sistem bazat pe identificare automată cu coduri de bare, etc. Instrumentele de sondare a publicului au fost și sunt produsele online, precum Newsletter-ul și site-ul propriu.

Datorită noilor strategii de marketing, Teatrul Tineretului "Metropolis" se bucură de un trend ascendent atât în ceea ce privește numărul spectatorilor, diversitatea segmentelor de public, cât și prezența în presă, factori ce denotă creșterea constantă a interesului manifestat față de Teatrul Tineretului "Metropolis".

Pe lângă axele sale principale, valorificarea optimă a potențialului artistic al tinerilor actori, regizori, scenografi (minim 60% producții în care să fie implicați tineri sub 35 de ani), precum și continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale, exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană, Teatrul sprijină proiectele independente, ceea ce îi asigură o dinamicitate și o flexibilitate pe piața ofertelor culturale.

Activități profesionale orientate către publicul larg și grupul țintă:

- ✓ diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală;
- ✓ cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori.
- ✓ continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
- ✓ exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;
- ✓ stimularea inovației și creativității;



- ✓ diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural
- ✓ promovarea creației teatrale la nivel local, național, regional, european și internațional
- ✓ inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză teatrală.

Activități profesionale dedicate tinerilor artiști (actori, regizori, scenografi, etc):

- ✓ valorificarea optimă a potențialului artistic al tinerilor actori, regizori, scenografi (minim 60% producții cu tineri sub 35 de ani);
- ✓ Realizarea de producții/programe proprii folosind atât colectivul artistic permanent, cât și colaboratori angajați în condițiile legii;
- ✓ afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate;
- ✓ consolidarea imaginii instituționale, cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștiului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;
- ✓ valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional;
- ✓ accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu planul de management;
- ✓ identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România;
- ✓ menținerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la promovarea imaginii Bucureștiului;
- ✓ racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting, prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing);
- ✓ implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;
- ✓ includerea în repertoriu a unor spectacole care promovează toleranța, prietenia, nevoia de comunicare între oameni, știind că purtătorii de cultură ai unei țări deschid prin mijloace de expresie specifice o poartă de cunoaștere publicului larg contribuind din plin la apropierea și înțelegerea dintre oameni.



Beneficiarii evenimentelor cuprinse în Programul minimal 2016

Nr Crt.	Programul	Numarul de proiecte în cadrul programului	Numarul de contacte nemijlocite cu dif. cat. de beneficiari
(1)	(2)	(4)	(5)
1	Excelenta in teatru	1	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de vârsta, public studii medii si superioare;
		2	
		2	
2	Tineri creatori	3	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare; tineri între 15-25 ani;
3	ICAR	1	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare; tineri între 15-25 ani;
		2	
4	Metropolis international	3	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare;
5	Teatru pentru comunitate	3	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare;
6	Aleea celebritatilor	1	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare;
7	Ziarul Metropolis	1	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare;
8	Artistul metropolitan	1	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare;
9	Festival	1	Beneficiari ai nucleului dur, format din public de teatru, toate categoriile de varsta, public studii medii si superioare; adolescent, tineri, public in devenire.

Propuneri pentru următoarea perioada managerială cu privire la activității profesionale către beneficiari

- ✓ Conceperea de spectacole dedicate tuturor categoriilor de public iubitor de teatru (nucleu, dar și public potențial) din cele preferate de public, (piese clasice în variantă modernă și comedii), dar și propuneri pentru public de nișă și atragerea, în continuare, a tinerilor (liceeni);
- ✓ Utilizarea atractivă a plasmelor din foaierea teatrului în conturarea unor spații expoziționale astfel încât să contribuie la creșterea numărului de vizitatori și implicit de spectatori, dar și de promovare a partenerilor instituționali, media, etc;
- ✓ Realizarea de spectacole contemporane de teatru cu abordare inter și transdisciplinară în care tehnicile clasice se îmbină cu tehnicile de cartografiere și proiecție 3D (video mapping), efecte audio, text și voce prin care se oferă actorilor și performerilor un spațiu de interacțiune cu video instalația și cu noile expresii artistice ale artelor contemporane actuale;
- ✓ Creșterea numărului de spectatori este urmarea unor politici repertoriale adecvate, care să fie atractive pentru categoriile de public-țintă identificate și creșterea nucleului, anual,



cu circa 2-3%, printr-o strategie de PR și marketing îndreptată preponderent către publicul potențial;

- ✓ Menținerea nucleului publicului și, pe de altă parte, pentru lărgirea adresabilității și atragerea unor noi categorii din publicul potențial;
- ✓ Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative;
- ✓ Regândirea și diversificarea unor servicii culturale în concordanță cu noile realități și cerințe de consum cultural vizibile în segmentul tinerilor educați, cu venituri medii spre mari;
- ✓ Creșterea interesului pentru instituția teatrului în rândul copiilor și tinerilor prin proiectele dedicate, care utilizează aplicații ale tehnologiilor TIC (QR Code, Realitate Augmentată, jocuri video, etc);
- ✓ Diversificarea serviciilor pentru categoriile dezavantajate socio-economic dar și cu dizabilități fizice, persoane varnice;
- ✓ Servicii de incluziune socială: activități recreative și de educație a adulților care contribuie la ridicarea nivelului de educație al minorităților etnice;
- ✓ Continuarea și diversificarea activităților de atragere a diferitelor categorii de beneficiari;
- ✓ Oportunitatea este oferită de parteneriatele dintre instituția noastră și școli și licee prin demararea de proiecte educaționale pe tot parcursul parteneriatelor, dar mai ales în săptămâna dedicată *școlii altfel*.

Proiecte proprii realizate în cadrul programului minimal, în afara sediului teatrului

Programul „Excelența în teatru” - Aleea Celebrităților (Walk of Fame)

Varianta românească a celebrului “Walk of Fame”, a debutat în ianuarie 2011, gazduind până în prezent stelele a 35 de personalități marcante din lumea teatrului și filmului: Florin Piersic, Victor Rebengiuc, Radu Beligan, Maia Morgenstern, Amza Pellea, Tamara Buciuceanu-Botez, Ileana Stana Ionescu, Sebastian Papaiani, Draga Olteanu Matei, Mircea Albulescu, Ion Caramitru, Marin Moraru, Iurie Darie, Liviu Ciulei, Mariana Mihut, Stela Popescu, Alexandru Tocilescu, Stefan Iordache, UNATC, Horațiu Mălăele, Costel Constantin și George Mihaiță, Emil Hossu, Șerban Ionescu, Ion Lucian. În anul 2015, Sergiu Nicolaescu (post mortem), Ion Dichiseanu, Ion Besoiu, Valeria Seciu, Rodica Mandache au primit câte o stea pe “Aleea Celebrității”, iar în 2016, post mortem, Dem Rădulescu, Ștefan Bănică, George Constantin și Dinu Manolache

Programul „Metropolis Online” – Ziarul Metropolis

Teatrul Tineretului Metropolis a înregistrat un număr mare de apariții în media, iar programul, pe lângă componența sa de unicitate în peisajul cultural național, s-a dovedit a fi unul de real succes.

Programul Metropolis Online - Ziarul Metropolis Conform strategiei manageriale, Teatrul Tineretului „Metropolis” și-a propus să vină în întâmpinarea publicului și în platforma online, lansând în mod oficial în anul 2013 Ziarul Metropolis, www.ziarulmetropolis.ro. Cotidian cultural, publică cele mai relevante știri din domeniile: teatru, film, carte, arte vizuale, muzică, în categoriile: reportaj, interviu, memoria culturală, noua generație de artiști, opinii și rubrica “La mulți ani!” Prin colaborări cu edituri, teatre și distribuitori de film se oferă invitații la film, teatru, premii în cărți. Cele mai bune fotografii ale ziarului sunt incluse în secțiunea specială, “Fotocronici”. La inaugurarea sa, de la 8.500 de vizitatori unici pe lună, în 2015 a ajuns la nu mai puțin de 130.000 de vizitatori unici pe lună.

Festivaluri, gale, concursuri, târguri

În anul 2016 Teatrul Metropolis a desfășurat câteva turnee în București și în țară, a participat la festivaluri naționale, precum și în cadrul unor turnee în străinătate, însumând un număr de 22 de participări cu spectacolele teatrului.



Teatrul a primit numeroase solicitări de participare din partea organizatorilor de festivaluri din țară, din partea organizatorilor de turnee, în țară și în străinătate, astfel încât, beneficiarii au fost nu doar cei de la sediu, dar și cei din întreaga țară ori diasporă să vadă producțiile teatrului.

Enumerăm câteva dintre participările teatrului cu producții proprii:

- ✓ FestIN pe Bulevard organizat de Teatrul "Nottara", cu spectacolul "Efectul razelor gamma asupra crăițelor lunatice"
- ✓ Festivalul "Bucureștii lui Caragiale", cu spectacolul "O scrisoare pierdută"
- ✓ Festivalul Național de Teatru, organizat de Uniter, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte" și "Efectul razelor gamma asupra crăițelor lunatice"
- ✓ Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov, cu spectacolul "Domnul Ibrahim și florile Coranului" –
- ✓ Festivalul Internațional de Teatru, Sibiu, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- ✓ Festivalul Internațional de Teatru, Oradea, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- ✓ Festivalul de Teatru "Toma Caragiu", Ploiești, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- ✓ Festivalul Internațional de Teatru Clasic, Arad, cu spectacolul "A douăsprezecea noapte"
- ✓ Festival de Teatru, Câmpina, cu spectacolul "Tartuffe"

✓

Teatrul Metropolis a continuat colaborarea cu actorii, regizorii, scenograful, coregrafii conectați la limbajul artistic contemporan, având ca scop instaurarea și cultivarea unui climat artistic superior, obiectivul principal fiind promovarea creației interpretative românești prin încurajarea tinerelor talente din România și promovarea artei românești în lume în vederea formării, dezvoltării și menținerii unei imagini pozitive în Europa prin promovarea valorilor culturii în comunitățile românești de peste hotare și pentru realizarea confluenței culturii românești cu o spiritualitate universală.

S-au utilizat pentru promovare și publicitate toate canalele media: televiziune, radio, presa scrisă și online pentru promovarea spectacolelor și a evenimentelor Teatrului Tineretului Metropolis.

An	Beneficiari spectacole in afara sediului
2014	22.400
2015	30.000
Estimări pentru 2016-2019	
2016	25.000 - indicatorii au fost atinși
2017	25.000
2018	25.000
2019	25.000

Pentru perioada de management 2017-2019, teatrul își propune o medie de 25.000 de beneficiari pe an ai proiectelor prezentate în afara sediului, proveniți din spectacolele oferite în deplasări, turnee, participări la festivaluri, etc.

Prin intermediul noilor tehnologii de informare și comunicare, a utilizării mijloacelor moderne de expresie artistică utilizate de creațiile artei contemporane, fie acestea teatru, dans, muzică, arte vizuale, intenționăm ca numărul beneficiarilor producțiilor teatrului să crească semnificativ.

Vor fi utilizate transmisiile webcam, de la premierele teatrului dar și de la cele europene, unele în timp real, altele înregistrate, și publicitatea va utiliza spațiile de intrare în



țară, holurile aeroporturilor, sălile de așteptare din gările și stațiile de metrou ale metropolei, alte spații publice de tranzit și așteptare cu trafic mare de persoane.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Conform prevederilor O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, misiunea Teatrului Tineretului „Metropolis” este legată de contribuția adusă la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse și valoroase și unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală prin stimularea tinerilor creatori, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii instituționale a Teatrului Tineretului „Metropolis”

1. Continuarea aplicării TQM în managementul teatrului (Total Quality Management - corpul de concepte, metode și tehnici de administrare, având drept scop crearea și susținerea condițiilor culturale și organizaționale, în vederea obținerii unor rezultate excelente în întreprinderile unei instituții), aduce beneficii majore instituției, pe de o parte transformarea culturală internă, determinând modificări în relațiile cu angajații, furnizorii și beneficiarii, pe de altă parte adoptarea și diseminarea noilor metodologii, precum cele referitoare la comunicare, planurile strategice și perfecționarea continuă.

Cultura organizațională și acțiunile managerului inspiră, susțin și promovează modelul managementului total al calității în promovarea instituției.

Pentru aplicarea optimă a programului propus, este imperios necesar ca managerul să dezvolte conștiința propriei apartenențe și continuități în raport cu teatrul, orientând organizarea resurselor și eforturile în activitate spre atingerea obiectivelor propuse, în consecvență cu misiunea instituției, focalizând atenția asupra bunei structurări a activității instituției și armonizarea acesteia, asupra bunei funcționări a ansamblului, bazată pe conexiunea adecvată a celorlalte niveluri manageriale tactice și operative (planuri de activitate ale secțiilor, persoanelor; anuale, trimestriale, lunare, zilnice).

Raporturile de colaborare ale instituției, atât la nivel intern și internațional trebuie supuse spre analiză și avizare Consiliului de Administrație (organ de conducere colectiv, ce are întotdeauna ultima decizie) și – după caz – Consiliului Artistic.

Comportamentul și acțiunile managerului inspiră, susțin și promovează modelul TQM.

Mentionăm câteva principii de bază privind conducerea teatrului în demersul managerial propus pentru perioada 2016-2019. Implicarea managerului în aplicarea modelului calității depline poate fi demonstrată prin:

- ✓ Dezvoltarea unor valori de referință pentru teatru (valori comportamentale, principii călăuzitoare, obiective strategice) a căror prim promotor este propunătorul lor;
- ✓ Monitorizarea circulației valorilor de referință în toate domeniile de activitate ale instituției;
- ✓ Adaptarea și adecvarea sistemului de valori în raport cu nevoile beneficiarilor;
- ✓ Consecvența în aplicarea și sistemului de valori și în urmărirea obiectivelor propuse;
- ✓ Prezentarea și comunicarea principiilor valorice și obiectivelor pentru o înțelegere deplină a acestora mai ales de către echipa aflată la conducere, astfel încât la rândul ei să poată realiza o diseminare optimă către restul angajaților (ședințe operative, conversații personale).

2. Perfecționare continuă și inovare:

Învățarea continuă este fundamentală în evoluția fiecărei persoane. Inventivitatea și inovarea trebuie încurajate ca factori și stimuli ai progresului și, mai ales, definirea laturii unice a instituției, a ceea ce este fără comparație cu alte teatre din țară și din lume.

Regândirea sistemului de pregătire managerială și de specialitate a resurselor umane în domeniul de specialitate, pentru toate profesiile necesare întregului sistem instituțional, de



la cele artistice la cele scenotehnice, atât de reduse, până la dobândirea de cunoștințe în aplicarea la fondurile nerambursabile europene, relații publice și marketing cultural.

3. Coerența obiectivelor în procesul de management:

Fiecare activitate trebuie să fie consecventă misiunii teatrului și obiectivelor propuse, fapt ce va fi urmărit deopotrivă în procedurile manageriale și în activitatea angajaților.

4. Responsabilitate publică, reflectată atât în propunerea și calitatea programelor culturale cât și în siguranța și confortul spectatorilor veniți să beneficieze de actul cultural.

5. Focalizarea asupra rezultatelor:

Păstrarea unei poziții constante -, constante în raport cu misiunea teatrului, acordată la permanenta schimbare a cerințelor sociale depinde abilitatea angajată de a întâmpina interesele beneficiarilor, angajaților, ale societății în general.

6. Structuri funcționale:

Pentru realizarea funcțiilor sale, teatrul are o structură organizatorică proprie compusă din servicii, birouri, compartimente; în această structură sunt incluse și unități ce îndeplinesc activități funcționale, precum și activități auxiliare funcțiilor de bază, iar toate acestea se vor formaliza prin actualiza prin actualizarea ROF, organigramei, etc și a aplicării procedurilor aferente actului managerial.

7. Diversificarea activităților teatrului în afara programelor minimale și creșterea vizibilității instituției.



C.Organizarea, functionarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.

c.1.măsuri de organizare interna;

Reglementările interne în baza cărora instituția și-a desfășurat activitatea în perioada raportată sunt urmatoarele:

Regulamentul de Organizare si Functionare al Teatrului Tineretului "Metropolis", aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 379/24.11.2016, reprezintă documentul integrat al actului administrativ emis de către autoritatea administrației publice locale, în conformitate cu care instituția își desfășoară activitatea.

Analizand prevederile acestuia, prin Regulamentul de Organizare și Funcționare se stabilește *Obiectul de activitate* al instituției, respectiv realizarea și promovarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor dramatice sau lirice. Totodată, se reglementează ca Teatrul Tineretului „Metropolis” este o instituție de spectacole care se încadrează în categoria expres delimitată de art. 7 din O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea 353/2007- alte tipuri de instituții de spectacole.
Alte prevederi:

- Este reglementat modul în care sunt prezentate spectacolele teatrului, respectiv pe baza unui repertoriu, pe stagioni teatrale, cuprinzând producții noi (premiere) și producții în reluare. Programarea reprezentațiilor și repetițiilor se face lunar, ținându-se cont de repertoriul configurat de conducătorul instituției, cu consultarea Consiliului Artistic, în acord cu prevederile contractului de management și în conformitate cu politicile culturale și prioritățile autorităților locale.
- Contine *Structura organizatorica*, în care se menționează Conducerea instituției, Organismele Colegiale Consultative și Deliberative, Aparatul de Specialitate și Aparatul Funcțional.
- *Sunt trasate Atribuțiile generale ale instituției*, pe cele două direcții, activitatea de specialitate și activitatea funcțională, *Atribuțiile și competențele conducerii executive, ale Organismelor Colegiale Deliberative și Consultative și ale conducerii executive de evaluare.*

Conducerea executivă are obligația de a aduce la îndeplinire toate atribuțiile instituției cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare, prin intermediul Consiliului Administrativ și Artistic.

Conține prevederi:

-referitoare la tipul de personal utilizat de instituție și modul în care acesta poate fi încadrat în vederea atingerii obiectivelor și misiunii.

- referitoare la patrimoniu, buget și relațiile financiare care decurg din activitatea instituției.

Analizând în ansamblu toate acestea, Regulamentul de Organizare și Funcționare reprezintă reglementarea internă prin care se armonizează întreaga activitate a instituției pornind de la misiunea acesteia, continuând cu viziunea pe baza căreia aceasta se realizează, structura organizatorică, atribuțiile generale ale instituției și specifice ale fiecărui palier de activitate, mergând până la personalul utilizat în acest scop și bugetul alocat desfășurării activității.



Regulamentul de ordine interioara

Analizând această reglementare, se constată că se referă la următoarele aspecte ce țin de funcționalitatea instituției:

- Dispoziții generale cu privire la încadrarea personalului în cadrul instituției;
- Reguli privind protecția, igiena și securitatea muncii în cadrul instituției;
- Reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricarei forme de încălcare a demnității;
- Drepturile și obligațiile generale ale angajatorului și ale salariaților;
- Organizarea timpului de munca;
- Reguli privind disciplina muncii;
- Raspunderea disciplinară;

Printr-o analiza de ansamblu, Regulamentul de ordine interioară reprezintă acea reglementare prin care se concretizează modul de desfășurare a activitatilor, reprezentând în fapt o prelungire a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare, punându-se accentul pe modul în care se realizează angajarea personalului, drepturile și obligațiile acestuia în raport cu cele ale angajatorului, intervalul de timp în care sarcinile de serviciu sunt aduse la îndeplinire, prerogativa sancționatorie a angajatorului în caz de abateri de la regulile de disciplină a muncii etc.

Fisa de post

Prin aceasta se reglementează activitățile îndeplinite de către fiecare salariat în cadrul compartimentului/serviciului din care face parte.

Fisa de post conține activități specifice postului ocupat, tipului de studii absolvite și experienței profesionale, putând fi completată, după caz, în funcție de necesitățile instituției.

Aceasta se întocmește de șeful ierarhic superior, prin grija compartimentului resurse-umane, și se aproba de către conducătorul instituției.

Fisa de post reprezintă instrumentul de reglementare internă prin intermediul căruia salariații iau la cunoștință și se obligă să exercite acele atribuții încredințate potrivit postului ocupat, nivelului și tipului de studii absolvite.

În decursul anului 2016 au fost refăcute fișele de post ale personalului tehnic din cadrul instituției, în conformitate cu normele sistemului de management al calității, reflectând activitățile reale desfășurate de către fiecare salariat.

Evaluarea personalului.

În conformitate cu prevederile legale, s-a făcut evaluarea profesională a tuturor salariaților, prin întocmirea de fișe individuale în acest sens, aferente activității desfășurate în anul 2015.

Decizii ale Directorului

În mod generic, aceste decizii au privit: încadrarea personalului, sancționarea abaterilor disciplinare, încetarea raporturilor de muncă, stabilirea unor comisii pentru diferite activități îndeplinite pentru buna funcționare a instituției etc.



Prin acestea, se are în vedere îmbunătățirea activității instituției, corectând pe anumite segmente, micile disfuncționalități apărute în activitate, în limita competențelor și a legislației în vigoare.

De asemenea, în cazurile în care au intervenit situații în care se impunea strictețe și disciplină în cadrul raporturilor de muncă, acestea au fost reglementate prin acest instrument de ordine internă, în toate cazurile, deciziile fiind luate după consultarea Consiliului de Administrație.

Decizia Directorului/Managerului instituției reprezintă acea reglementare de ordin intern emisă în baza legislației în vigoare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin care sunt îndeplinite anumite aspecte esențiale ce țin de activitatea curentă în cadrul organizației.

Note interne de serviciu

Prin acestea s-au trasat sarcini de serviciu în vederea acoperirii de către salariații existenți a anumitor activități care au apărut în mod excepțional și care nu fac parte din fisele de post ale acestora ori a acelor activități pentru care responsabilul anterior încetează raporturile de muncă în cadrul instituției.

Acestea sunt dispuse de către conducatorul instituției sau cu aprobarea acestuia, prin grija compartimentului resurse-umane, și au avut în vedere necesități apărute în activitate pentru o perioadă determinată.

Rolul notelor interne de serviciu este util datorită faptului că, emiterea lor, contribuie la desfășurarea activității la flux normal în cadrul instituției.

Controlul intern managerial

În anul 2016 toate compartimentele instituției au continuat implementarea și aplicarea Sistemului de Control Intern Managerial, prin actualizarea procedurilor operaționale precum și prin aplicarea procedurilor operaționale și procedurilor de sistem elaborate în anii precedenți.

În acest an activitatea de control intern/managerial a teatrului a fost guvernată de modificările actelor normative în domeniu, respectiv cea a Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 946/2005, republicat, aflat încă în vigoare în perioada ianuarie – iulie 2015 (abrogat prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 808/2015, la data de 16 iulie 2015) și a Ordinului secretarului general al Guvernului nr. 400/2015, act normativ care a intrat în vigoare la data de 22 iunie 2015, Ordinul nr. 200/2016 privind modificarea și completarea Ordinului secretarului general al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice și Ordinul nr. 530/2016 privind modificarea și completarea Ordinului secretarului general al Guvernului nr. 400/2015;

Activitățile derulate de Teatrul Tineretului „Metropolis” în anul 2016 în vederea implementării SCIM, pot fi sintetizate astfel:

- Elaborarea și aprobarea și implementarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial pe anul 2016

-Întocmirea și transmiterea către PMB a situației centralizatoare semestriale/anuale privind stadiul implementării sistemului de control intern/managerial

-Demararea Implementării Procedurii generale privind managementul riscului, în cursul anului 2016. Procedura a se implementezeza etapizat, prin completarea de către responsabili



de risc a Formulelor 1 – 5 ale Anexei 3 din Procedura generală anterior menționată iar Registrul de riscuri se află în curs de elaborare;

-Planificarea activității de control intern/managerial, pentru anul 2017 în vederea monitorizării semestrială/anuală a stadiului implementării sistemului de control intern/managerial prin actualizarea/revizuirea procedurilor operaționale existente și/sau implementarea altora noi.

Sistemul de management al calității

Instituția Teatrul Tineretului „Metropolis”, a obținut certificarea Sistemului de Management al Calității conform standardului de referință SR EN ISO 9001:2008 în urmă cu aproximativ 3 ani .

În luna decembrie 2016, instituția a susținut ultimul audit de supraveghere cu organismul de certificare RAD CERT București , organism acreditat RENAR , urmând ca în anul 2017 să susțină recertificarea sistemului de management , având ca referențial noua ediție a standardului SR EN ISO 9001 din 2015.

Având ca obiectiv recertificarea pe noul referențial , instituția a demarat din trimestrul 1 al anului 2016 , revizia sistemului de management al calității și implicit a documentației de sistem.

S-au luat masuri privind instruirea angajaților instituției, instruire realizată intern în luna mai având ca tematica **SCHIMBARILE ADUSE DE NOUA EDITIE A SR EN ISO 9001:2015**.

Angajamentul managementului privind dezvoltarea și revizia sistemului de management al calității conform SR EN ISO 9001:2015 este definit și în Declarația Directorului General privind politica în domeniul calității .

Directorul general a acționat proactiv pentru revizia sistemului de management al calității și satisfacerea în permanență a cerintelor publicului instituției.

Declarația Directorului general privind politica în domeniul calitatii este adecvata scopului Instituției Teatrul Tineretului „Metropolis” și corespunde naturii activităților desfășurate incluzând un angajament de îmbunătățire continuă.

Politica a fost adusa la cunoștința personalului instituției și a fost pusă la dispoziția angajaților și publicului prin afișare la avizierele instituției.

Sunt stabilite Obiective pentru sistemul de management și procesele identificate, printr-un Program de Management.

Obiectivele sunt măsurabile și în concordanță cu declarația de politica.

Pentru toate funcțiile s-au stabilit responsabilități, termene limită și resurse pentru realizarea obiectivelor. Obiectivele sunt cunoscute de către personal prin instruire.

Prin organigrama sunt definite clar responsabilitățile și autoritățile în cadrul instituției. Responsabilitățile și autoritățile identificate sunt documentate în decizii, proceduri, instrucțiuni de lucru, în fișele postului și sunt comunicate prin semnarea de către ambele părți implicate.

Comunicare internă este eficientă, rapidă, asigurând între angajații implicați un transfer complet și nedistorsionat de informații relevante pentru a asigura o funcționare corectă a sistemului de management .

Sistemul de management al calității certificat, conform SR EN ISO 9001:2008, în cadrul instituției Teatrul Tineretului „Metropolis”, se află în proces de revizuire în vederea aplicării cerințelor noului referențial SR EN ISO 9001:2015.

Organizația a reanalizat procesele sistemului de management (activitățile principale) și interacțiunea acestor procese într-o ediție nouă a Manualului Sistemului de Management și în procedurile documentate.

Pentru fiecare proces au fost asigurate resursele necesare și a fost numit câte un responsabil de proces (Șef birou) coordonat de Directorul General .

RSMC (Responsabil cu sistemul de management al calitatii) este persoana responsabilă pentru revizuirea și actualizarea documentației.



Toate documentele se difuzează în conformitate cu *Lista de difuzare/retragere*, în acest document se regăsesc și revizuirile, lista este atașată fiecărui document. disponibil la punctele de utilizare.

Înregistrările privind calitatea (formulare , tipizate) sunt ținute sub control conform unei proceduri *Controlul înregistrărilor PS.02*.

Înregistrările sunt păstrate în stare bună, în așa fel încât să poată fi găsite cu ușurință. Aceste înregistrări și circuitul acestora sunt identificate în *Lista formularelor din fiecare locație FPS.02.01*.

Fiecare locație asigură controlul înregistrărilor Sistemului de Management al Calității, aferente zonei de responsabilitate, prin aplicarea prevederilor procedurii. Termenele de păstrare pentru fiecare tip de înregistrare respectă în primul rând prevederile legale, dacă este cazul, sau pe cele stabilite în procedură.

Documentele primite din exterior prin posta, fax și e-mail trebuie înregistrate în „Registrul de intrări – ieșiri” , în care li se alocă un număr de înregistrare și se indica data, sursa, tipul / indicativul / codul / numărul (după caz).

Documentele perimate sunt identificate corespunzător (marcate cu ANULAT) și retrase de la utilizatori.

A fost revizuită și procedura privind *Analiza efectuată de management PO.01* (Ședința Managementului organizată anual) .

Prin Analiza de management se stabilesc acțiuni și resurse legate de îmbunătățirea sistemului de management și a proceselor sale, pentru îmbunătățirea serviciilor legate de cerințele clientului (de exemplu, certificarea sistemului de management, instruirea personalului cu privire la o mai bună analiză a satisfacerii cerințelor clienților, etc).

A fost stabilit prin proceduri, modul cum se planifica procesul de organizare spectacole, cine propune, cine întocmește și cine aproba această planificare, care sunt documentele care rezultă în urma planificării și care este circuitul acestora .

A fost documentată prin Instrucțiuni de lucru, fiecare activitate identificată în zona de organizare spectacole .

Instituția asigură prin metode corespunzătoare (audit intern, verificări independente, analiza datelor, indicatori de performanță ai proceselor) monitorizarea proceselor Sistemului de Management .

Auditul intern se derulează anual , conform procedurii *Audit intern PS.03* și se finalizează cu un raport de audit intern și cu acțiuni corective / preventive .

Activitățile/procesele care nu respectă criteriile de calitate stabilite sunt considerate produse neconforme și sunt înregistrate în *Raport de neconformitate și acțiuni corective / preventive* conform unei procedurii *Controlul neconformităților PS.04*.

Mentineră Sistemului de Management al Calității în cadrul instituției, este un proces continuu, asumat de conducerea instituției și asimilat de angajații instituției Teatrul Tineretului „Metropolis”.

Acte normative incidente în activitatea instituției

1.Ordonanța de Guvern nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007;

Reprezintă un act normativ esențial în desfășurarea activității, având în vedere că realizează încadrarea instituției la categoria “alte tipuri de instituții de spectacole”, în funcție de modalitatea de înființare dispusă de autoritatea administrației publice locale, respectiv art. 7, stabilește coordonatele pe baza cărora aceasta se organizează și funcționează, tipurile de personal care-și pot desfășura activitatea în raporturi contractuale cu instituția, modul în care se realizează conducerea și finanțarea instituției, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

Conține o serie de prevederi derogatorii de la dreptul comun ce trebuie avute în vedere pentru buna desfășurare a activității în cadrul instituției. S-a ținut cont și de ultimele



modificări intervenite prin OUG 48/2016, noile prevederi legale fiind implementate pentru bunul mers al activității instituției.

2. Ordonanța de Guvern nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură modificată prin OUG 68/2013;

Se referă la concursul de proiecte de management, contractul de management, evaluarea activității managementului precum și depunerea noului Proiect de Management pentru managerul care obține punctajul minim ce-i conferă acest drept.

Are un rol decisiv în activitatea unei instituții publice de cultură, urmărind, printre altele, transpunerea în activitatea concretă a obiectivelor trasate, aprobate și asumate.

3. Legea nr. 53/2003, Codul Muncii, republicat

Reglementează întreaga sferă a relațiilor de muncă între salariat și angajator, privind generic încadrarea în muncă, ducerea la îndeplinire a responsabilităților, evaluarea activității depuse, încetarea raporturilor contractuale de muncă etc.

4. Legea nr. 284/2010, cu modificările ulterioare.

Stabilește modul de încadrare și salarizare unitară a personalului plătit din fonduri publice.

5. OUG nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscale bugetare. În baza acestui act normativ, au fost estompate discrepanțele salariale în cazul personalului care ocupa funcții similare și era remunerat în mod diferit.

6. Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.

Dispune măsuri menite să asigure siguranța salariaților în exercitarea atribuțiilor de serviciu prin efectuarea instructajului corespunzător.

7. Legea 307/2006 privind protecția împotriva incendiilor.

În acest sens, au fost întocmite documente specifice activității de organizare a apărării împotriva incendiilor, realizându-se verificarea, întocmirea și actualizarea tuturor materialelor, conform normelor legale. De asemenea ne-au fost furnizate servicii de consultanță lunară în domeniul apărării împotriva incendiilor prin intermediul cărora au fost realizate instructaje în vederea respectării normelor legale din acest domeniu și au fost întocmite/actualizate fișele individuale pentru toți salariații instituției.

8. Legile nr. 98, 99, 100 și 101/2016, în domeniul achizițiilor publice.

9. Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice, cu modificările ulterioare.

Creează baza legală cu privire la încetarea raporturilor de muncă pentru acei salariați care îndeplinesc condițiile pentru pensionare.

10. Ordin 946/2005 pentru aprobarea codului controlului intern managerial, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial cu modificările ulterioare.

11. Ordin Secretariat General al Guvernului nr. 400/2015 privind aprobarea Codului de control intern managerial.

12. OUG nr. 111/2010 referitoare la Concediul și Indemnizația pentru creșterea copilului.

13. Legea 477/2004 privind Codul de conduită al personalului contractual din instituțiile publice.

14. OUG nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă;

15. Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;



16. OG nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale;

17. HG nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultura, la nivel național al pensionarilor care au activat 10 ani în domeniul cultural-artistic.

Angajări și încetări ale contractelor individuale de muncă

Pe parcursul anului 2016 au avut loc 30 încadrări prin contract individual de muncă.

În aceeași perioadă au avut loc 31 încetări ale contractelor individuale de muncă, după cum urmează:

- 13 încetări de drept ca urmare a expirării duratei contractului individual de muncă, încheiat pe durată determinată (10 salariați)/indeplinirea condițiilor de pensionare (3 salariați);

- 17 încetări ale contractelor individuale de muncă ca urmare a acordului părților;

- 1 încetare ca urmare a desfacerii contractului individual de muncă.

Abateri disciplinare cercetate și sancționate:

În decursul anului 2016 au fost întreprinse un număr de 2 cercetări disciplinare prealabile, conform Legii 53/2003 de aprobare a Codului muncii.

În urma acestora s-au dispus două sancțiuni disciplinare, constând în diminuarea salariului de bază cu un procent de 5% pentru o perioadă de o luna și o desfacere disciplinată a contractului individual de muncă.

Sedinte ale Consiliului Administrativ

În anul 2015, până în prezent, Consiliul de Administrație s-a întrunit în ședințe cu caracter ordinar, în următoarele date: 06.01.2016, 05.02.2016, 04.03.2016, 01.04.2016, 06.05.2016, 03.06.2016, 07.07.2016, 05.08.2016, 02.09.2016, 03.10.2016, 04.11.2016 și 05.12.2016.

Încadrarea și remunerarea personalului

În cursul anului 2016, personalul instituției angajat prin contract individual de muncă a fost încadrat în statutul de funcții al instituției, conform prevederilor Legii nr. 284/2010, Legea cadru privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice și remunerat potrivit Ordonanței nr. 10/2008 din 30/01/2008 privind nivelul salariilor de bază și al altor drepturi ale personalului bugetar salarizat potrivit Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/2000 privind sistemul de stabilire a salariilor de bază pentru personalul contractual din sectorul bugetar și personalului salarizat potrivit anexelor nr. II și III la Legea nr. 154/1998 privind sistemul de stabilire a salariilor de bază în sectorul bugetar și a indemnizațiilor pentru persoane care ocupă funcții de demnitate publică, precum și unele măsuri de reglementare a drepturilor salariale și a altor drepturi ale personalului contractual salarizat prin legi speciale.

Pe parcursul anului 2016, a intrat în vigoare OUG nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscale bugetare. În baza acestui act normativ, au fost estompate discrepanțele salariale în cazul personalului care ocupa funcții similare și era remunerat în mod diferit.



c.2. propuneri privind modificarea reglementarilor interne;

În anul 2016, Teatrul Tineretului "Metropolis" a întreprins demersuri de modificare a statutului de funcții prin suplimentarea acestuia cu un număr de 12 posturi necesare volumului extins de activități determinate de darea în folosință a noilor spații.

În acest sens, a fost emisă HCGMB nr. 227/21.09.2016 prin care a fost aprobat un număr suplimentar de 6 posturi față de statutul de funcții detinut anterior.

c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere.;

Funcționarea Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic, organisme de conducere pe cele două paliere de activitate ale instituției, artistic și administrativ, s-a realizat în anul 2016, îndeplinind următoarele atribuții specifice:

Consiliul Administrativ

Consiliul Administrativ este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului instituției, având următoarea componență:

- managerul – președintele Consiliului Administrativ;
- directorul adjunct;
- contabilul șef;
- consilierul juridic;
- reprezentant al P.M.B. din cadrul direcției de specialitate (Direcția Cultură);
- reprezentantul salariaților sau reprezentantul sindicatului, după caz.
- secretarul Consiliului - numit de președintele Consiliului Administrativ.

Președintele Consiliului Administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

Principalele atribuții ale Consiliului Administrativ sunt:

- dezbate problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care aduc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu;
- dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție;
- dezbate problematica legală cu privire la derularea unor investiții, necesitatea unor dotări specifice și aprovizionarea cu materiale necesare activității administrative și desfășurării spectacolelor etc.;
- dezbate problemele organizatorice din activitatea funcțională curentă;
- analizează și aprobă utilizarea pentru necesitățile instituției a cotelor (stabilite în condițiile legii) din veniturile proprii rezultate din exploatarea unor bunuri aflate în administrarea teatrului, sume gestionate în regim extrabugetar;
- dezbate alte probleme ce se impun a fi rezolvate în realizarea obiectului de activitate al instituției;
- analizează și aprobă costul biletelor și nivelul tarifelor practicate de instituție, în urma analizei prețului pieței, ținând cont, în același timp, de misiunea de educație prin cultură și de accesul cât mai larg la actul cultural-artistic pentru toate categoriile sociale;



- dezbate propunerile privind structura organizatorică (organigrama) și structura funcțiilor utilizate de instituție (statul de funcții), alte probleme legate de activitatea de resurse umane;
- stabilește acordarea drepturilor salariale pentru personalul angajat (salariu de merit, prime), în condițiile legii;
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate angajat, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții în alte instituții;
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții pentru persoanele din afara instituției;
- analizează, în acord cu prevederile contractului de management al managerului, proiectele de hotărâri elaborate de conducerea executivă (avizate, după caz, de consiliul artistic) îndeplinindu-și rolul deliberativ prin aprobarea sau, după caz, restituirea lor, însoțite de observații și propuneri motivate, în vederea modificării;
- sunt supuse spre aprobare în mod obligatoriu:
 - a) rolurile din cadrul noilor producții artistice, distribuite fără selecție;
 - b) păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu;
 - c) deciziile de punere în scenă ;
 - d) valorile aprecierilor activității anterioare.
- aprobă cuantumul indemnizațiilor de conducere specifice, prevăzute de lege pentru personalul artistic și tehnic de specialitate, la propunerea șefilor de compartimente/ coordonatori/ consultanți, după caz, cu luarea în considerare a performanțelor personalului coordonat;
- aprobă acordarea sporurilor, majorărilor și stimulentele prevăzute de lege pentru personalul de specialitate, în limitele bugetului aprobat;

Consiliul Administrativ analizează și aprobă deciziile în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției.

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în decizii și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții sindicatului sau reprezentantul salariaților din instituție să participe la ședințele sale, în care se dezbate probleme din sfera de interes a sindicatului (ori care privesc salariații), cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Participarea se face cu statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Specialiștii din cadrul instituției invitați la dezbateri (în funcție de ordinea de zi), au statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului. Membrii Consiliului Administrativ se convoacă în mod obligatoriu de către managerul instituției, prin intermediul personalului desemnat de acesta (secretarului consiliului administrativ), cu minim 24 ore înainte de data desfășurării ședinței.

Hotărârile se aprobă cu majoritatea voturilor.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează în cadrul proceselor verbale, întocmite de secretarul Consiliului.



Activitatea Consiliului Administrativ este nereturnată.

În concluzie, Consiliul de Administrație este organul deliberativ care, prin hotărârile pe care le adoptă, în toate domeniile esențiale din activitatea instituției, mai sus enumerate, realizează conducerea operativă a instituției.

Consiliul Artistic

Consiliu artistic este un organism colegial cu rol consultativ, constituit prin decizie a managerului.

Consiliul Artistic care, în mod uzual în instituțiile de cultură are în componență 5 - 11 membri, este format din 6 membri, personalități culturale din instituție și din afara acesteia.

Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt:

- dezbateră proiectelor culturale, a activităților artistice din domeniul de activitate specific;
- formularea de propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbateră, la nevoie, a unor aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbateră problemelor legate de stimularea și exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;
- dezbateră altor probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate ce se impun a fi rezolvate;
- analiză de proiecte de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare, pe care le înaintează, după avizare, Consiliului administrativ, pentru analiză și aprobare;
- avizează în mod obligatoriu:
 - a) rolurile din cadrul noilor producții artistice, distribuite fără selecție;
 - b) păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu;
 - c) deciziile de punere în scenă – pentru personalul artistic de specialitate;
 - d) lista sarcinilor complementare - pentru personalul artistic de specialitate;
 - e) valorile aprecierilor activității anterioare – pentru personalul artistic de specialitate.

Consiliul Artistic analizează și avizează proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției.

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple.

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului, sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori, etc.

Activitatea Consiliului Artistic este nereturnată.

Concluzionând, Consiliul Artistic reprezintă organul colegial care asistă și consiliază managerul în privința repertoriului abordat, a stabilirii fiecărui proiect cultural în parte și a oricărui aspect de ordin artistic ce trebuie reglementat în activitatea instituției.



c.4 dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei(fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare)

Fluctuatie personal

Nr. crt.	Luna	Total posturi aprobate	Posturi ocupate	Posturi vacante
1	Ianuarie 2016	65	58	7
2	Februarie 2016	65	59	6
3	Martie 2016	65	56	9
4	Aprilie 2016	65	56	9
5	Mai 2016	65	63	2
6	Iunie 2016	65	63	2
7	Iulie 2016	65	64	1
8	August 2016	65	63	2
9	Septembrie 2016	65	63	2
10	Octombrie 2016	65	60	5
11	Noiembrie 2016	65	61	4
12	Decembrie 2016	71	61	10

Cursuri de formare profesionala

În anul 2016, personalul angajat a beneficiat de următoarele cursuri de perfecționare:

-Participarea la cursul de "Managementul juridic aplicabil institutiilor subordonate APL" a salariatului Iatan Radu Robert in functia de Director Adjunct, organizat de catre Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - ACEF

-Participarea la cursul de "Contabilitate publica, Armonizarea cu directivele europene in institutiile subordonate APL" a salariatelor Gabriela Gradinaru (Contabil Sef), Melente Vali

(Economist), Cornelia Iancu (Contabil), Florea Roxana Camelia (Economist) și Cevdar Florica (Casier), organizat de catre Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor – ACEF.

Evaluarea personalului

In anul 2016, au fost întocmite fișele de evaluare individuală pentru toți salariații din cadrul instituției. La evaluare au fost avute in vedere criteriile menționate în contractele individuale de muncă, rezultând calificativele salariaților, după cum urmează:

-26 salariați, având calificativul "Foarte Bine";



- 23 salariați, având calificativul "Bine"
- 6 salariați, având calificativul "Satisfacator".

Promovare

In decursul anului 2016, nu au existat promovări în funcție ale personalului angajat.

Motivare/Sanționare

In conformitate cu legislația în vigoare, nu este permisă acordare de prime ori alte premii pentru motivarea salariaților.

Au existat două sancțiuni disciplinare:

- reducerea salariului cu 5% pentru o perioadă de o lună;
- desfacerea disciplinara a contractului individual de muncă.

c.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatațiri/refuncționalizări ale spațiilor.

In cursul anului 2016, au fost depuse la Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului documentațiile pentru emiterea certificatelor de urbanism aferente lucrărilor de:

- Alimentare cu energie electrică a imobilului de pe str. Mihai Eminescu, nr. 89, sector 2, București;
- Alimentare cu energie electrică pentru imobilul din str. Leonida, nr. 9, sector 2, București.

Ca urmare a depunerii la Inspectoratul pentru Situații de Urgență a documentației pentru obținerea avizului de securitate la incendiu, am executat următoarele lucrări, în conformitate cu măsurile dispuse:

- Instalarea unui grup de pompare;
- Instalarea unei rezerve intangibile de apă;
- Instalarea hidranților;
- Instalarea automatizării aferente;
- Lucrări de adaptare a spațiilor conform prevederilor și standardelor aplicabile în domeniul securității la incendiu.

De asemenea, au mai fost executate Lucrări de reabilitare a grupurilor sanitare și a stației de pompare ape uzate, incluzând:

- Demontare pompa ape uzate menajere;
- Montare stație de pompare ape uzate menajere;
- Șapa armată aditivată pentru uscare rapidă peste dușumeaua de lemn;
- Vopsitorii epoxidice și lavabile de interior.

c.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Dealul Spirii" București-Ilfov a efectuat un control privind apariția împotriva incendiilor și protecția civilă în urma căruia au fost întreprinse următoarele demersuri:

1. Depunerea documentației în vederea obținerii avizului de securitate la incendiu, urmând ca, ulterior, să fie solicitată autorizația de securitate la incendiu;



2. Contractarea unei societati specializate pentru intocmirea și depunerea spre avizare a planului de intervenție în caz de incendiu;
3. Inlăturarea contactelor imperfect la conexiunile și legăturile instalației electrice din cadrul cabinei de sunet existente în sala mare de spectacole.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

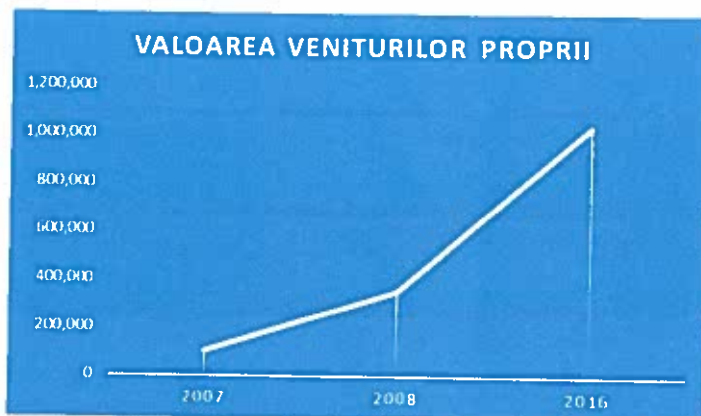
Denumirea indicatorilor	BUGET TOTAL 2016 (lei)	Incasări realizate 2016 (lei)
TOTAL VENITURI	13.585.000	11.646.994
Subvenții pentru instituții publice	12.710.000	10.614.237
Venituri proprii, din care:	875.000	1.032.757
Venituri proprii din vânzarea de bilete	871.286	871.286
Alte venituri din prestări servicii și alte activități	3.714	161.471
Donații și sponsorizări	-	-

Denumirea indicatorilor	BUGET TOTAL 2016 (lei)	Plăți efectuate 2016 (lei)
TOTAL CHELTUIELI	13.585.000	11.646.994
Cheltuieli de personal	1.992.000	1.834.585
Bunuri și servicii, din care:	10.848.000	9.432.931
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	5.051.000	3.636.264
Cheltuieli cu proiectele culturale	1.881.000	1.880.801
Cheltuieli cu colaboratorii	3.916.000	3.915.866
Cheltuieli de capital	745.000	379.478

Indicatori financiar-economici în anul 2016	Rezultate
Realizarea veniturilor proprii în comparație cu veniturile prevăzute în Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat	118.03%
Procentul destinat pentru plata colaboratorilor implicați în proiectele culturale (spectacole)	67.56%
Procentul de autofinanțare al proiectelor culturale (producției pieselor de teatru)	54.91%.
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor	15.76%
Ponderea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor	3.26%

În anul 2007 Teatrul Tineretului Metropolis a avut încasări din venituri proprii în valoare de 101.200 lei. În 2016 valoarea veniturilor proprii a atins suma de 1.032.757 lei. Astfel se constată o creștere procentuală de 1021%





d.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Teatrul Tineretului Metropolis își desfășoară activitatea artistică în două săli de spectacole, aflate în incinta imobilului din strada Mihai Eminescu, nr 89. Cele două săli au capacități diferite precum: Sala Mare (amplasată la etajul 1 al clădirii) - 150 locuri, Sala Amfiteatru (amplasată la parterul clădirii) - 100 locuri. Astfel din media aritmetică a celor două săli, rezultă un număr de **125 beneficiari/reprezentăție/seară**.

Datorită deficitului de personal scenotehnic, dar și a proiectelor artistice pe care teatrul trebuie să le pregătească, există o alternanță în reprezentarea spectacolelor, fie că ele se desfășoară doar în Sala Mare, fie doar în Sala Amfiteatru. (ex.: spectacolul Amadeus solicită tot personalul scenotehnic angajat, dar și tot perimetrul parterului instituției, în concluzie nu poate fi jucat în paralel cu un alt spectacol; un alt caz este atunci când se pregătește premiera unui spectacol, care necesită cel puțin 14 zile de repetiție la scenă atât pentru adaptarea actorilor la decorul și scenă, cât și pentru definirea creației de lumini și sunet, care vor urma să creze atmosfera dorită de regizorul artistic). Cele două Sali de spectacole funcționează simultan, atunci când, din punct de vedere tehnic, reprezentarea în paralel a spectacolelor este posibilă.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2016
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	209
2	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.1	Număr de premiere	9
3.2	Număr de refaceri	21
3.3	Număr de co-producții	0
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	1
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	258
5	Număr de beneficiari neplatitori*	16.080
6	Număr de beneficiari platitori	37.882
7	Număr de spectacole, din care:	
	*la sediu	351
	*în turnee	329
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	22
9	Venituri proprii din activitatea de bază	55
10	Venituri proprii din alte activități	871.286
11	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	161.471
12	Indice de ocupare a sălilor la sediu	18
		100%

*numărul de beneficiari neplătitori ai Teatrului Tineretului Metropolis se împart în 3 categorii:

- a) Conform Regulamentului de Ordine Interioara, dar și a Regulamentului de Funcționare pentru fiecare spectacol se alocă un număr de maxim **10 bilete onorifice** oferite cu titlu de gratuitate reprezentanților autorităților locale, mass-media, selecționarilor de spectacole, teatrologilor, dar și persoanelor cu dizabilități astfel că în 2016 am avut un număr de **6580 de astfel de beneficiari**.
- b) În 2016 Teatrul Tineretului Metropolis a fost invitat special la 22 de Festivaluri Naționale și Internaționale precum: Festivalul Internațional de teatru de la Sibiu, Festivalul Internațional de Teatru Clasic de la Arad, Festivalul Internațional de Teatru Regina Maria de la Oradea, Festivalul de Dramaturgie de la Brașov (unde am câștigat 4 din cele 5 premii precum – Cea mai bună producție, Cea mai bună regie, Premiul special al Juriului și Cea mai bună scenografie), Festivalul de Teatru de la Caracal, Festivalul Bucureștii lui Caragiale, Festivalul Național de Teatru etc. Numarul beneficiarilor pentru aceste deplasări însumează un număr de **8800 persoane**
- c) **700 de beneficiari** neplătitori aferenți anului 2016, au fost persoane care au beneficiat, conform protocoalelor și parteneriatelor încheiate între teatru și instituții publice, de spectacole cu diferite ocazii precum: Primăria Municipiului București pentru susținerea spectacolului pentru premiera elevilor de nota 10, Ministerul Apărării Naționale pentru evenimentele semestriale dedicate Veteranilor și Angajaților activi ai Ministerului, elevilor din liceele Bucureștene înscrise în proiectul 5 licee 5 teatre, Asociației Centrul Național Antidrog și Pentru Drepturile Omului prin programul Artă contra Drog etc.

Pentru perioada următoare de management, în domeniul managementului economico-financiar, se va urmări asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia. Se are în vedere asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia, păstrându-se ca indidici de referință valorile din anii 2014-2015.

În privința **bugetului de venituri** (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- ✓ folosirea eficientă a subvenției;
- ✓ creșterea veniturilor proprii;
- ✓ implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- ✓ optimizarea costului per/spectator;
- ✓ realizarea estimări financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților instituției și/sau pentru programe noi;
- ✓ Strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare;
- ✓ Atragerea de fonduri extrabugetare/accesarea de fonduri europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate;
- ✓ Asigurarea unui management financiar modern, dinamic și eficient.

În privința **bugetului de cheltuieli** (personal: contracte de muncă/ convenții/ contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

- ✓ Existența documentelor financiar-contabile pentru toate categoriile de cheltuieli conform normelor legale în vigoare;
- ✓ Realizarea tuturor contractelor instituției conform legislației prin relaționare cu departamentul juridic;
- ✓ Planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă;
- ✓ Corelare permanentă cheltuieli/venituri;
- ✓ Eficientizarea costurilor de realizare și de exploatare a producțiilor artistice;
- ✓ Întocmirea unui calendar de lucrări și estimări financiare cu privire la necesarul de reparații, renovări și completări ale spațiului fizic, cu precizarea costurilor de capital și de operare pentru situațiile propuse.
- ✓ Optimizarea cheltuielilor de personal și a cheltuielilor cu bunuri și servicii.



E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Teatrul Tineretului "Metropolis" este o instituție modernă, a cărei rațiune de a fi este să creeze oferte culturale de calitate cu tineri și pentru tineri, ca *teatru al metropolei creative*, dezvoltându-se ca brand exponențial al culturii contemporane românești de azi.

2. misiune;

Misiunea Teatrului Tineretului „Metropolis” este legată de contribuția adusă la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse și valoroase și unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală prin stimularea tinerilor creatori, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional. Această misiune a fost îndeplinită prin consolidarea imaginii și notorietății teatrului în cadrul peisajului cultural bucureștean, prin calitatea spectacolelor și evenimentelor propuse publicului, prin promovarea tinerilor artiști care își datorează o bună parte a protofoliului lor artistic unor importante creații realizate pe scena teatrului, prin calitatea parteneriatelor instituționale și media care au asigurat o bună vizibilitate și promovare a teatrului, contribuind la lărgirea segmentelor de public și la consolidarea celor care alcătuiesc nucleul fidel al teatrului.

3. obiective (generale și specifice);

În actualul context socio-economic, este dificilă previzionarea detaliată a programelor și proiectelor pentru perioada 2017-2019.

Este însă absolut necesară asigurarea atingerii obiectivelor în domeniul managementului de proiect, care se referă la:

- ✓ asigurarea calității actului artistic prin utilizarea celor mai adecvate resurse artistice, tehnice, administrative și financiare;
- ✓ stimularea consumului cultural prin realizarea unei oferte culturale valoroase;
- ✓ continuarea și dezvoltarea proiectelor inițiate;
- ✓ realizarea unor oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public și adaptate spațiilor diferite în care teatrul activează;
- ✓ realizarea unor proiecte culturale de anvergură locală, națională, europeană și internațională care deschide noi orizonturi creației teatrale contemporane în dialog cu artele conexe și care susțin permanent dezvoltarea culturală a publicului;
- ✓ stimularea alocărilor financiare prin diversitatea ofertei artistice și a publicului;
- ✓ corelare permanentă a activității instituției cu resursele financiare;
- ✓ optimizarea comunicării interne și externe.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Pentru a-și păstra locul privilegiat pe care îl ocupă pe piața culturală bucureșteană, Teatrul Tineretului "Metropolis" elaborează strategii pentru identificarea nevoilor culturale, dezvoltarea parteneriatelor cu alte instituții, stimularea propunerilor culturale inovatoare, promovarea unui dialog cultural și respectarea valorilor, oferind programe și proiecte ce se adresează unui public tradițional, obișnuit cu spectacole clasice, dar nu uită misiunea sa educativă și formativă, aceea de a educa și forma o nouă generație de spectatori. Programele au vizat atragerea unor noi categorii de public, formarea și fidelizarea acestora și vor fi adaptate în funcție de prezviunile socio-economice viitoare.

Un important segment de piață din rândul spectatorilor de teatru (nucleul dur), dar și a celor ocazionali, sunt, conform sondajelor, la curent cu repertoriul Teatrului Teatrul "Metropolis" și proiectele pe care acesta le desfășoară. Aceasta s-a datorat faptului că



Teatrul Tineretului "Metropolis" a fost consecvent, încă de la începuturi cu misiunea sa și cu obiectivele propuse, găsiind cea mai adecvată strategie, respectiv cea de diversitate și flexibilitate. Atât programele și proiectele de la sediu, care au propus publicului o arie variată de oferte culturale, de la diversitatea repertorială până la alcătuirea unor distribuții ce includ nume importante ale scenei românești, alături de tineri creatori care s-au făcut remarcăți prin creația lor, cât și proiectele proprii desfășurate înafara sediului institutiei cum ar fi "Aleea Celebrităților" și Ziarul "Metropolis", au venit în întâmpinarea nevoilor culturale și artistice ale comunității.

5. strategie și plan de marketing;

Strategia Teatrului Tineretului "Metropolis" pentru următoarea perioadă de management continuă direcțiile definite în anii anteriori cu privire la implicarea tinerilor artiști și a publicului tânăr în activitatea institutiei, urmărind totodată să dezvolte și noi componente care vor sprijini la nivel strategic poziționarea teatrului ca institutie deschisă tinerilor și proiectelor acestora.

Programele și proiectele culturale propuse pentru perioada 2016-2019, au în vedere următoarele obiective:

- ✓ Valorificarea optimă a potențialului artistic al tinerilor actori, regizori, scenografi (minim 60% producții cu tineri sub 35 de ani) și identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România;
- ✓ Realizarea de producții/programe proprii folosind atât colectivul artistic permanent, cât și colaboratori angajați în condițiile legii;
- ✓ Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale prin exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;
- ✓ Stimularea inovației și creativității prin evenimente dedicate tinerilor, în funcție de nevoile, dimanica și dezideratele de dezvoltare socio-culturală ale acestora, în acord cu dimensiunile și standardele europene ale ofertei culturale, în contextul impactului noilor tehnologii de informare și comunicare în artă și cultură ;
- ✓ Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate și realizarea de schimburi culturale europene;
- ✓ Consolidarea imaginii instituționale, cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștiului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate și accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu planul de management, precum și implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate în țară și străinătate;
- ✓ Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză teatrală
- ✓ Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele institutiei și de hosting, prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing).

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele și proiectele propuse pentru anul 2016 au fost îndeplinite conform planificării acestora. Cîteva programe sunt recurente, pentru că păstrează elemente de perenitate ale dramaturgiei românești și universale, care reprezintă în fapt o capitalizare a patrimoniului cultural transmis tinerei generații, o punte de legătură între trecut și viitor.

În programele pentru mandatul 2016-2019, apar și propuneri noi, îndrăznețe, provocatoare, în conformitate cu cerințele și nevoile tinerilor, care îmbină noile tehnologii de comunicare și informare cu expresii artistice interdisciplinare.

SCHIMBĂRI PROPUSE ÎN CADRUL PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR

Oferim o scurtă descriere a programelor care s-au derulat în 2016, dar și în perioada următoare.



1. Programul "Excelența în teatru", denumit anterior "Dimensiuni contemporane ale dramaturgiei moderne și contemporane românești și universale" care avea ca scop familiarizarea și promovarea textelor unor dramaturgi consacrați aparținând literaturii și dramaturgiei românești și universale precum și susținerea și promovarea tinerilor dramaturgi români, creșterea gradului de interes al publicului înspre dramaturgia de calitate, cu subprogramul "Mari clasici" a fost inclus în Programul "Excelența în teatru" care are ca scop general creșterea gradului de interes al publicului pentru dramaturgia clasică, modernă și contemporană românească și colaborarea cu artiști de prestigiu ai scenei românești (actori, regizori, scenografi, etc.).

2. Programul Teatru pentru comunitate denumit anterior Programul Social – care includea:

- ✓ sub-programul social "Seniori la Teatru" – pentru încurajarea și facilitarea accesului gratuit persoanelor vârstnice la spectacole;
- ✓ accesul gratuit prin oferirea de locuri sau chiar spectacole categoriilor defavorizate, în beneficiul comunității conform Constituției României, art 33 – Accesul la cultura; legea nr 448/2006 – privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap;
- ✓ încurajarea voluntariatului – prin campanii de promovare a voluntariatului în București, având ca scop încurajarea dialogului intercultural, toleranței, solidarității și promovarea tinerilor cu capacități deosebite;
- ✓ reintegrarea socială a persoanelor private de libertate;
- ✓ combaterea violenței în familie.

3. Programul "Cultură și Educație prin teatru" – sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului teatral - "5 Licee 5 Teatre"

Au fost contopite în Programul de dezvoltare de public care a fost structurat în proiecte socio-educative pentru diferite segmente de vârstă, cu proiecte adecvate categoriilor cu adresabilitate în cele două programe menționate mai sus. S-a procedat la această soluție pentru o mai mare eficiență a acestora.

4. Festivalul Artelor Contemporane, va fi în 2017, la a doua sa ediție, dar se dorește să devină o componentă de bază a programului permanent.

Festivalul se dorește să devină o platformă europeană de artă contemporană – artele spectacolului, teatru pentru tineret, promovarea dramaturgiei contemporane românești și universale, a culturii românești în lume, parteneriate cu centre și instituții de cultură, realizarea de turnee, participare la programe și rețele internaționale, schimb de bune practici și spectacole europene.

PROGRAME NOI

1. Artistul metropolitan - diversificarea mijloacelor de expresie a spectacolului, prin colaborarea cu mari nume ale scenei românești de teatru; profiluri de artiști cu vizibilitate și impact mare la public; (de exemplu, anul 2017 – Horatiu Mălăele: actor, regizor, artist vizual) Este un program gândit pentru a configura mai puternic statutul artistului, fie că este actor, regizor, scenograf, coregraf, creator de costume și decoruri și relația acestuia cu scena, cu publicul, cu acele entități economice care vor să "adopte" fie o personalitate a scenei românești, fie un spectacol, fie un eveniment cultural marca "Metropolis".

Program extraminimal

Program de formare profesională continuă SCENAFORM - Program de formare profesională continuă pentru tehnicienii de teatru - scenotehnica
Programul va include și masterclass-uri și cursuri susținute de artiști de referință din domeniul teatrului sau centre de cercetare și experiment în domeniul teatrului (ex. Workcenter of Jerzy Grotowski and Thomas Richards – Pontedera, Italia, Centre International de Recherche Théâtrale – Theatre des Bouffes du Nord, Franța, Plavo Theatre



Laboratory, Serbia etc.) – finalizate cu un spectacol sau o serie de spectacole susținute pe scena Teatrului. Programul are ca scop formare profesională a tinerilor artiști și oferirea posibilității de a interacționa cu profesioniști din domeniul teatrului, la nivel internațional.

Program "Metropolis – Open space"

Anual: organizarea de expoziții de arte plastice, fotografie, video, recitaluri de muzică contemporană, seri tematice în spațiile conexe ale Teatrului Metropolis, inaugurate în cursul anului 2015.

Propunere: 2017: „Occupy Metropolis” – un weekend / 3 zile dedicate artiștilor tineri (amatori sau profesioniști) care să includă o serie de activități desfășurate simultan în spațiile existente în interiorul instituției, sub forma unui târg de "produse" culturale realizate de tineri – expoziții, ateliere, spectacole, conferințe.

Proiecte în cadrul programelor

Teatrul Tineretului „Metropolis” a fost partener cu Ministerul Culturii, organizând Gala Aniversară 10 ani, eveniment prin care actori renumiți ai generațiilor consacrate au nominalizat și premiat actori tineri și foarte talentați ai generației actuale, urmând ca aceștia să facă parte din distribuția unui spectacol ce se va juca pe scena teatrului.

Teatrul Tineretului „Metropolis”, împreună cu Primăria Municipiului București a acordat stele în cadrul proiectului „Aleea Celebrităților”, în anul 2016 fiind acordate postum stele actorilor: Dem Rădulescu, George Constantin, Ștefan Bănică, Dinu Manolache.

În cadrul Programului Excelența în teatru, cele trei proiecte, „Hagi Tudose”, „O scrisoare pierdută” și „Amadeus”, au evidențiat textele dramaturgilor consacrați aparținând literaturii românești și universale și au generat creșterea gradului de interes al publicului pentru dramaturgia clasică.

Prin Programul ICAR, în proiectele „Jurnalul Plăcerii”, „S-a furat mireasa” și „Două liniuțe”, s-a urmărit încurajarea tinerei generații de creatori, actori, regizori, scenografi, atrăgând un număr mare de spectatori tineri, amatori de teatru independent.

În cadrul Programului Tineri creatori, spectacolul „Jake și femeile lui”, a urmărit încurajarea tinerei generații de actori, afilierea cu actorii consacrați ai teatrului românesc.

Spectacolul „Mă tot duc” face parte din Programul Teatru pentru comunitate și a venit în întâmpinarea nevoilor publicului, aceea a sensibilizării față de problemele cotidiene ale comunității.

„Ibrahim și florile Coranului”, inclus în Programul Metropolis Internațional a intermediat accesul între publicul spectator și noua dramaturgie contemporană europeană, reunind pe aceeași scenă actori consacrați cu tineri creatori.

Teatrul Tineretului Metropolis a continuat parteneriatul cu InfoCons și Secretariatul General al Guvernului, prin expunerea celor mai reprezentative imagini din spectacolele teatrului, în toate instituțiile de învățământ gimnazial și preuniversitar.

Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru a-și păstra locul privilegiat pe care îl ocupă pe piața culturală bucureșteană, Teatrul Metropolis elaborează strategii pentru identificarea nevoilor culturale, dezvoltarea parteneriatelor cu alte instituții, stimularea propunerilor culturale inovatoare, promovarea unui dialog cultural și respectarea valorilor, oferind programe și proiecte ce se adresează unui public tradițional, obișnuit cu spectacole clasice dar nu uita misiunea sa educativă și formativă, aceea de a educa și forma o nouă generație de spectatori.

Considerăm că eficacitatea, ca răspuns al comunității, vine din diversitatea repertorială a Teatrului Metropolis care și-a propus să scoată în evidență în mod special atât



performanța actricească, precum și viziunea originală a fiecărui regizor și scenograf, conducând astfel ca solicitarea publicului pentru a viziona anumite spectacole ale teatrului să necesite programarea acestora chiar și de două – trei ori pe zi a aceleiași reprezentații.



F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Evoluția economico-financiară a instituției se bazează pe o nouă filosofie de finanțare, stimulare, dezvoltare și susținere a proiectelor și activităților comunității artistice din România, o investiție în artele spectacolului, în special în arta teatrală, în conformitate cu *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020* și cu prevederile obiectivelor de guvernare din perioada actuală, care pun un accent important pe susținerea artei contemporane în general, și nu pe eficiența financiară a generării de venituri, cât pe atragerea de investitori și dezvoltarea unei abordări coparticipative de integrare a tuturor resurselor care vin să susțină, la nivel național și european, inițiativele creatorilor și grupurilor de creatori din domeniul dansului contemporan.

Din acest punct de vedere, reformularea programului de finanțare nerambursabilă programul de finanțare nerambursabilă este o activitate imperativă pentru următoarea perioadă de management.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Denumirea indicatorilor	BUGET TOTAL 2017 (lei)
TOTAL VENITURI	17.611.000
Subvenții pentru institutii publice	16.611.000
Venituri proprii, din care:	1.000.000
Venituri proprii din vanzarea de bilete	990.000
Alte venituri din prestari servicii si alte activitati	10.000

Denumirea indicatorilor	BUGET TOTAL 2017 (lei)
TOTAL CHELTUIELI	17.611.000
Cheltuieli de personal	3.088.000
Bunuri si servicii, din care:	13.145.000
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	4.645.000
Cheltuieli cu proiectele culturale	4.000.000
Cheltuieli cu colaboratorii	4.500.000
Cheltuieli de capital	1.378.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari		Venituri propuse(din vanzarea de bilete)- (lei)	
		Estimat*	Realizat	Estimat	Realizat
Anul 2016	30	67.000	53.962	794.000	871.286
Anul 2017		67.800	68.000	805.000	900.000

*Numarul de beneficiari estimati si veniturile estimate sunt luate din proiectul de management 2016-2019



Deși numărul de beneficiari, realizat în anul 2016, este mai mic decât cel estimat, se observă o creștere a veniturilor realizate din vânzarea de bilete în anul 2016, față de cele estimate, procentul fiind de 109.74%.

1. Analiza programului minimal realizat

Nr.crt	Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)		Observații
				Estimat	Realizat	
0	(1)	(2)	(3)	(5)		(6)
	Denumirea inițială/ modificată			Estimat	Realizat	
1	Programul "Exelența în teatru"	Scop general: creșterea gradului de interes al publicului pentru dramaturgia clasică, modernă și contemporană românească; valorizarea unor texte importante premiate (ex. Pulitzer) aparținând literaturii universale clasice, moderne și contemporane; colaborarea cu artiști de prestigiu ai scenei românești (actori, regizori, scenografi, etc.);	nucleul consumatorilor (18-34 ani), public potențial (34-64 de ani), paletă largă de public	940.000	641.288 („Hagi Tudose”)	Parteneriat cu UNATC și alte instituții de învățământ de artă din țară
		platforma de lansare a tinerilor creatori, încurajarea și promovarea producțiilor profesionale realizate de tineri absolvenți, actori, regizori, scenografi, coregrafi etc	dedicat în special tinerilor, nucleu, public potențial		1.557.379 („Amadeus”, „O scrisoare pierdută”)	
		Încurajarea, susținerea și promovarea proiectelor independente și a artiștilor independenți din țară și străinătate, a proiectelor inovative, originale, de artă contemporană, noile media, abordările inter și transdisciplinare;	dedicat în special tinerilor, nucleu, public potențial, public larg			
2	Programul "Tineri creatori"	Platforma europeană de artă contemporană – artele spectacolului, teatrul pentru tineret, promovarea dramaturgiei contemporane românești și universale, a culturii românești în lume, parteneriate cu centre și instituții de cultură, realizarea de turnee, participare la programe și rețele	nucleul consumatorilor (18-34 ani), public potențial (34-64 de ani), paletă largă de public	450.000	420.626 („Jake și femeile lui”)	

		internationale, schimb de bune practice si spectacole europene.				
3	Programul ICAR			510.000	489.561	
		încurajarea și facilitarea accesului gratuit persoanelor vârstnice la spectacole	public potential (34-64 de ani) , paletă largă de public, 64+		(„Jurnalul plăcerii”, „2 liniuțe”, „S-a furat mireasa”)	
4	Programul „Metropolis Internațional”	Lărgirea accesului la cultură a persoanelor cu dizabilități fizice, socio-economice, imigranți, etc.	Copii si tineri institutionalizati, concurs de talente, scoli publice si private	300.000	369.527 („Ibrahim și florile coranului”)	
5	Programul Teatru pentru comunitate	Sensibilizarea, educatia. formarea tinerei generații în fața fenomenului teatral	Adolescenti, tineri	90.000	73.878 („Mă tot duc”)	
6	„Aleea Celebrităților”	proiectul urmează modelul Bulevardului Walk of Fame din Los Angeles si omagiază mari artisti ai teatrului romanesc	Public larg	90.000	10.868	Parteneriat e media scrisă si audiovideo, online
7	Ziarul Metropolis		nucleul consumatorilor (18-34 ani)	150.000	123.437	
8	Artistul metropolitan	diversificarea mijloacelor de expresie a spectacolului, prin colaborarea cu mari nume ale scenei românești de teatru; profiluri de artisti cu vizibilitate si impact mare la public: anul 2016 – Horatiu Mălăele:actor, regizor, artist vizual	nucleul consumatorilor (18-34 ani), public potential (34-64 de ani) , paletă largă de public	360.000	139.559 („Gala T Teatrului Metropolis”)	Parteneriat e media scrisă si audiovideo, online
9	Festivalul Artelor Contemporane	cadru oficial de prezentare a creatiilor tinerilor artisti, fiind singurul eveniment de acest tip de Bucuresti, care reuneste cele mai valoroase creatii ale tinerilor în diferite domenii	nucleul consumatorilor (18-34 ani), public potential (34-64 de ani) , paletă largă de public	1.500.000	0	

Descriere succintă a programelor și proiectelor desfășurate în anul 2016

Pe parcursul anului 2016, Teatrul Tinereteului „Metropolis” a prezentat publicului un numar de 30 de titluri/piese (producții proprii), acestea însumând un numar total de 351 reprezentații, fiind susținute în număr 329 la sediu cât și în deplasare un număr de 22. Număr de participări la gale, festivaluri și concursuri – 18, număr de evenimente promovate ca partener, în afara producțiilor proprii - 11, număr de reprezentații în străinătate - 4, număr de abonați la newsletter-ul teatrului - 18.000, abonați la facebobook –ul teatrului - 10.000, abonați la facebook-ul Ziarului Metropolis - 196.380.



Teatrul Tineretului "Metropolis" a prezentat în anul 2016:

9 spectacole în premieră,

21 de titluri au fost reluate,

15 evenimente importante au făcut din Teatrul Tineretului "Metropolis", un producător și un partener solid: acordarea unor stele în cadrul proiectului "Aleea Celebrităților", organizarea Galei "Teatrul Metropolis 10 ani", "Gala Aniversara Ileana Stana Ionescu", lansarea celei de-a doua ediții a campaniei de promovare a spectacolelor și artiștilor teatrului "O nouă atitudine pentru cultură", parteneriatul cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale", parteneriatul cu Ministerul Apărării Naționale, parteneriatul cu Asociația Centrul Național Antidrog și pentru Drepturile Omului, continuarea parteneriatului și organizarea castingului pentru London Acting School, participarea în cadrul proiectului "5 licee, 5 teatre", parteneriatul cu "Ziarul Cotidianul" și lansarea în cadrul teatrului a campaniei de promovare a acestuia, organizarea Galei Premianților celor care au obținut "nota 10" la examenul de bacalaureat în anul 2016, parteneriatul cu Școala Europeană, parteneriatul cu Liceul "G. Coșbuc", parteneriatul încheiat cu Federația Militarilor din România, susținerea spectacolului "Brâncoveanu, Irvireanu, iubire de Biserică și Neam"

Enumerăm titlurile acestor proiecte/evenimente realizate ca producator sau partener, titlurile spectacolelor prezentate în premieră, a spectacolelor în reluare, precum și premiile obținute:

15 PROIECTE/EVENIMENTE REALIZATE CA PRODUCĂTOR sau PARTENER

- „ALEEA CELEBRITĂȚILOR”

Teatrul Tineretului „Metropolis”, împreună cu Primăria Municipiului București a acordat stele în cadrul proiectului „Aleea Celebrităților”, în anul 2016 fiind acordate *postum* stele actorilor: Dem Rădulescu, George Constantin, Ștefan Bănică, Dinu Manolache.

- GALA TEATRULUI METROPOLIS 10 ANI

„Gala Teatrului Metropolis 10 ani”, proiect realizat în parteneriat cu Ministerul Culturii, prin programul CULTIN, eveniment prin care actori renumiți ai generațiilor consacrate au nominalizat și au premiat actori tineri și foarte talentați ai generației actuale, urmând ca aceștia să facă parte din distribuția unui spectacol ce se va juca pe scena Teatrului Tineretului "Metropolis". Gala Teatrului Metropolis s-a înscris în seria eforturilor teatrului de a stimula tânărul creator de teatru, oferindu-i o șansa unică de a se face cunoscut și apreciat de breaslă și de public.

- GALA ANIVERSARĂ ILEANA STANA IONESCU, proiect realizat în parteneriat cu Asociația „Geo Barton” eveniment prin care actori renumiți ai generațiilor consacrate au aniversat alături de marea actriță Ileana Stana Ionescu aniversarea minunatei vârste de 80 de ani

- A II a EDIȚIE A CAMPANIEI "O nouă atitudine pentru cultură", o campanie de promovare a spectacolelor și artiștilor Teatrului Tineretului "Metropolis", împreună cu InfoCons - Centrul Național de Consiliere și Informare în domeniul Protecției Consumatorului, Secretariatul General al Guvernului României, Consiliul General al Municipiului București și Inspectoratul General al Municipiului București, prin expunerea celor mai reprezentative imagini din spectacolele teatrului în toate instituțiile de învățământ gimnazial și preuniversitar, Aeroportul "Henri Coandă", Gara de Nord, unități spitalicești din București, muzee, Castelul Peleş și Peleşor.

- LANSAREA ZIARULUI COTIDIANUL



Teatrul Tineretului "Metropolis" a găzduit Dezbaterile Cotidianul.ro, în această ediție tema fiind "Blocajul României și reconcilierea națională". Au fost invitați foști șefi ai statului, ai Guvernului, principali decidenți, reprezentanți ai mediului academic, economic și social. De asemenea Cotidianul.ro a anunțat apariția ediției tipărite a ziarului Cotidianul, lansat de Ion Rațiu în 1991.

9 SPECTACOLE ÎN PREMIERĂ

- **"DOMNUL IBRAHIM ȘI FLORILE CORANULUI"** de Eric Emmanuel Schmitt, regia
Chris Simion
premiera ianuarie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul "Domnul Ibrahim și florile Coranului", au fost date de următorii factori:

- un autor contemporan de notorietate
- dezbate o problemă actuală, un dialog ecumenic al credințelor religioase
- surprinde bogăția multiculturalismului
- aduce în fața publicului o echipă de creatori valoroasă

Cu: Marian Râlea, Vlad Logigan, Claudiu Bleonț, Lia Bugnar, Magda Catone / Elena Penescu, Amelia Ursu, scenografia Maria Miu

- **"DOUĂ LINIUȚE"** de Lia Bugnar, regia Lia Bugnar
premiera 18 februarie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul "Două liniuțe, au fost date de următorii factori:

- promovează un text de dramaturgie românească contemporană ce aparține unei autoare ce s-a impus în viața teatrală, dar și în filmografia din România
- aduce în fața publicului o generație de actori tineri, binecunoscuți publicului

Cu: Marius Manole, Alexandru Nedelcu, Ilinca Manolache, Medeea Marinescu, Alina Rotaru, Irina Antonie, Lia Bugnar, Istvan Teglaș, Cătălin Babliuc, Anghel Damian, Șerban Gomoii, Cătălin Babliuc, Alexandru Nagy

- **"MĂ TOT DUC"** adaptare după William Shakespeare, Marc Doré
premiera 11 martie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul "Mă tot duc", au fost date de următorii factori:

- doi mari actori și de mare notorietate
- un text valoros, adus în contemporaneitate

Cu: Oana Pellea, Mihai Gruia Sandu

- **"JURNALUL PLĂCERII"** de Jean Claude Carrière, regia Andreea Vulpe
premiera 29 iulie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul "Jurnalul plăcerii", au fost date de următorii factori:

- un text contemporan ce aduce în fața publicului eterna poveste de iubire
- un autor ale cărui texte au fost jucate atât în Franța cât și în Europa



- aduce în fața publicului un actor de notorietate cât și o actriță ce aparține generației de mijloc

Cu: Cristiana Răduță Bobic, Marius Bodochi, scenografia Dan Titza

- **“AMADEUS”** de Peter Schaffer, direcția de scenă Victor Ioan Frunză
premierea 1 septembrie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “Amadeus”, au fost date de următorii factori:

- un dramaturg de mare notorietate, al cărui text a stat la baza creării binecunoscutului film
- aduce în fața publicului o pagină de istorie din viața unuia dintre cei mai prolifici compozitori, Mozart.
- un spectacol care vorbește despre geniu, despre puterea creației, despre vină și despre Dumnezeu.
- conform strategiei manageriale, o echipă de tineri creatori sunt promovați în acest spectacol

Cu: George Costin, Andrei Huțuleac, Nicoleta Hâncu, Alexandru Pavel, Adrian Nicolae, Sorin Miron, Alin Florea, Carol Ionescu, Voicu Aaniței, Ariana Presan, Mădălina Craiu/Anca Dumitra. Cu participarea extraordinară a tenorului Robert Nagy
În alte roluri: Sorin Flutur, Alexandru Grădinaru, Andrei Redinciuc.
scenografia Adriana Grand, pregătirea muzicală, documentare & piano live: Csibi Andreea

- **“O SCRISOARE PIERDUTĂ”** de I.L. Caragiale, direcția de scenă Victor Ioan Frunză
premierea 6 septembrie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “O scrisoare pierdută”, au fost date de următorii factori:

- un autor român clasic
- este unul din textele care a intrat în conștiința colectivă a publicului, făcând parte din patrimoniul cultural național, fiind considerat o capodoperă a dramaturgiei românești
- se impune ca fiind un spectacol ce trebuie prezentat tuturor generațiilor de publicuri
- poartă girul unui important regizor de teatru, Victor Ioan Frunză
- conform strategiei manageriale, o echipă de tineri creatori sunt promovați în acest spectacol

Cu: Andrei Huțuleac, Alexandru Pavel, Alin Florea, Adrian Nicolae, Dan Rădulescu, George Costin, Carol Ionescu, Andrei Redniciuc, Voicu Aaniței, Lucian Iftime, Sorin Miron, Nicoleta Hâncu, Ariana Presan, Codrina Boldea, Sorin Flutur, Matei Arvunescu, Andrei Bibire, Paul Radu, Eduard Cârlian, Ștefan Mohor, Flavius Călin, Alexandru Grădinaru. Scenografia Adriana Grand, pregătirea muzicală Csibi Andreea.

- **“JAKE ȘI FEMEILE LUI”** de Neil Simon, regia Claudiu Goga
premierea 15 septembrie

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “Jake și femeile lui”, au fost date de următorii factori:

- un autor de notorietate ce aparține dramaturgiei americane moderne
- o problematică actuală ce surprinde universul psihologic și afectiv al creatorului
- e ochipă de actori cu mare notorietate alături de care se remarcă mai tinerii lor colegi
- răspunde unei sensibile problematice universal valabile



- poartă girul unui regizor ce aparține generației de mijloc, Claudiu Goga

Cu: Ștefan Bănică, Andreea Vasile, Anca Dumitra, Ada Galeș, Carmen Tănase, Luminița Erga, Diana Roman, Nadiana Sălăgean, Roberta Mitache
decor Ștefan Caragiu, costume Liliana Cenean

- **“HAGI TUDOSE”** de Barbu Ștefănescu Delavrancea, regia Dan Tudor
premiera 6 octombrie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “Hagi Tudose”, au fost date de următorii factori:

- un autor roman clasic
- este unul din textele care a intrat în conștiința colectivă a publicului, făcând parte din patrimoniul cultural național, fiind considerat o capodopera a dramaturgiei românești
- se impune ca fiind un spectacol ce trebuie prezentat tuturor generațiilor de publicuri
- poartă girul unui important regizor ce aparține generației de mijloc, Dan Tudor
- conform strategiei manageriale, o echipă de tineri creatori sunt promovați în acest spectacol, alături de actori de notorietate

Cu: Virgil Ogășanu, Costel Constantin, Virginia Mirea, Adela Mărculescu, Elvira Deatcu, Ana Ioana Macaria, Ana Maria Bercu, Tudor Aaron Istodor, Cosmin Seleși, Ionuț Ghinea, Leția Vlădescu, Miriam Rizea, Alexandru Apetrei, Florin Dobre, Adrian Dima, Ștefan Fieraru, Afrodita And one, Adriana Guluțanu, Ana Maria Lazăr, Orodol Olaru, Tomi Cristin, Marcelo-S Cobzariu, Tudor Filimon, Andrei Duban, Eugen Cristea, Viorel Păunescu, Dragoș Ionescu, Marius Drogeanu, Oana Anghel, Florin Bălă, Alexandru Constantin, Cezar Dobre, Marius Furtună, Ionuț Gurgu, Luana Lute, Simona Muscă, Iulia Neacșu, Ramona Pasăre, Vlad Vilciu, scenografia Corina Grămoșteanu, muzica Vlaicu Golcea, coregrafia Florin Fieroiu

- **“S-A FURAT MIREASA”** de Radu Popescu, regia Radu Popescu
premiera 6 noiembrie 2016

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “S-a furat mireasa”, au fost date de următorii factori:

- un text scris și regizat de un autor contemporan
- o problematică actuală
- o echipă de tineri actori alături de o actriță de notorietate, Carmen Tănase

Cu: Carmen Tănase / Mihaela Alexandru, Ana Covalciuc, Gabi Costin, Cosmin Teodor Pană,
scenografia Marian Vasii, multimedia Maria Dicieanu, muzica Alexandru Suciu

21 SPECTACOLE RELUATE, CREATE ÎN ANII ANTERIORI

- **„PAGANINI”**, regie și text Mick Davis

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “Paganini”, au fost date de următorii factori:

- este un omagiu adus celui mai mare violonist al lumii, Niccolò Paganini, marcând astfel 175 de ani de la trecerea în neființă a acestuia
- este o premieră națională
- poartă girul unui creator ce a făcut carieră în lumea filmului de la Hollywood
- se adresează tuturor categoriilor de publicuri



- alături de actori recunoscuți, în distribuție se remarcă și foarte tineri creatori

Cu: Tudor Aaron Istodor, Gelu Nițu, Mihai Gruia Sandu, Adelaida Perjoiu, George Ivașcu/Claudiu Bleonț, Elvira Deatcu, Ana Ciontea, Petrișor Stan, Virginia Rogin, Adrian Ciobanu/ Alexandru Sinca, Neculai Predica, Meda Victor, Tamara Roman / Aurora Păunescu, Olimpiu Blaj, Liviu Romanescu, Răzvan Dragu, Ștefan Aprodu/ Dragoș Rusanu, Dan Apavăloaie, Mădălina Anea/Bianca Bor, Lia Sinchevici, Cristina Mihăilescu, Catinca Nistor, Beatrice Rubica, Alexandra Poiana, Andreea Diac, Alexandra Apetrei, Ana Udroi, Corina Daniilă, Cîrlan Eduard, Danni Ionescu

- „O FEMEIE DRĂGUȚĂ CU O FLOARE ȘI FERESTRE SPRE NORD”, de Eduard Radzinski, regia Mihai Constantin

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul „O femeie drăguță cu o floare și ferestre spre nord”, au fost date de următorii factori:

- un important text ce aparține dramaturgiei rusești contemporane
- o comedie amară ce se adresează tuturor categoriilor de publicuri
- răspunde unei sensibile problematice universal valabile
- poartă girul unui actor-regizor, Mihai Constantin
- are o distribuție importantă, nume sonore ale teatrului românesc

Cu: Irina Movilă, Gheorghe Ifrim, Răzvan Vasilescu, Marcel Cobzariu, Gabriel Spahiu, Alexandra Duță, Alexandra Iosif, Maria Constantin

- „CUM SE CUCERESC FEMEILE”, de Woody Allen, regia Liviu Lucaci

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul „Cum se cuceresc femeile”, au fost date de următorii factori:

- un text atipic, ce aparține dramaturgiei și filmografiei universale, aparținând unui important creator american, actor, regizor, scenarist și producător, Woody Allen
- o comedie ce se adresează tuturor categoriilor de publicuri
- alături de nume sonore ale teatrului românesc sunt promovați și tineri creatori
- poartă girul unor importanți actori de comedie.

Cu: Claudiu Bleonț, Angel Popescu, Gavril Pătru, Liviu Lucaci, Alexandra Sălceanu, Irina Cărmăzaru, Alexandra Laura Badea, Sorina Ștefănescu, regia Liviu Lucaci

- „DATOR VÂNDUT”, de Eugene Labiche, regia Dan Tudor

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul „Dator vândut”, au fost date de următorii factori:

- un text clasic ce aparține comediei boulevardiere
- o comedie ce se adresează tuturor categoriilor de publicuri
- poartă girul unui actor-regizor ale cărui spectacole au fost foarte bine primite de către public, Dan Tudor
- are o distribuție ce reunește nume sonore ale scenei de teatru.

Cu: Marius Gâlea /Pavel Bârsan, Anca Turcașiu/Carmen Ionescu, Adela Popescu / Raluca Straia, Eugen Cristea / Constantin Dinulescu, Marcelo Cobzariu / Orodol Olaru, Marius Drogeanu / Dragoș Ionescu, Florian Bâla / Florin Dobre

- „A DOUĂSPREZECEA NOAPTE”, de W. Shakespeare, direcția de scena Victor Ioan Frunză

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul „A douăsprezecea noapte”, au fost date de următorii factori:



- este unul din textele care a intrat în conștiința colectivă a umanității, făcând parte din patrimoniul cultural universal, fiind considerat o capodopera a dramaturgiei universale
- se impune ca fiind un spectacol ce trebuie prezentat tuturor generațiilor de publicuri
- răspunde unei problematici universal valabile
- poarta girul unui regizor de marca, Victor Ioan Frunză
- conform strategiei manageriale de a promova tinerii creatori de teatru, o echipă de tineri se impune în acest spectacol.

Cu: Diana Cavallioti, Alexandru Pavel, George Costin, Nicoleta Hâncu, Adrian Nicolae, Sorin Miron, Andrei Huțuleac, Andreea Grămoșteanu / Anca Dumitra, Alin Florea / Andrei Radu, Codrin Boldea / Bogdan Florea, Matei Arvunescu / Codrin Boldea, Carol Ionescu, Costin Dogioiu, Flavius Călin, Marian Olteanu, Voicu Aaniței, Matei Arvunescu, Andrei Redinciuc, Ștefan Mohor, Paul Radu, Andrei Redinciuc, muzica Tibor Cari, scenografia Adriana Grand

- „ROMEO ȘI JULIETA” de W. Shakespeare, direcția de scena Victor Ioan Frunză
Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “Romeo și Julieta”, au fost date de următorii factori:

- este unul din textele care a intrat în conștiința colectivă a umanității, făcând parte din patrimoniul cultural universal, fiind considerat o capodopera a dramaturgiei universale
- se impune ca fiind un spectacol ce trebuie prezentat tuturor generațiilor de publicuri
- răspunde unei problematici universal valabile
- poarta girul unui important regizor de teatru, Victor Ioan Frunză
- conform strategiei manageriale de promova tinerii creatori de teatru, o echipă de tineri se face remarcată.

Cu: Carol Ionescu, Silvana Mihai / Marcela Nistor, George Costin, Nicoleta Hâncu, Sorin Miron, Andreea Gramoșteanu / Diana Cavallioti, Adrian Nicolae, Andrei Huțuleac, Alexandru Pavel, Alin Florea / Andrei Radu, Flavius Calin, Costin Dogioiu, Ariana Presan, Matei Arvunescu, Andrei Redniciuc, Ștefan Mohor, Codrin Bodlea, Voicu Aaniței, Paul Radu, Alexandru Grădinaru, Sorin Flutur, Rusalina Bona, Bogdan Florea, Marin Olteanu, muzica: Tibor Cari, scenografia Adriana Grand

- „7 DINTR-O LOVITURA”, text și regie Lia Bugnar
Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “7 dintr-o lovitură”, au fost date de următorii factori:

- promovează un text de dramaturgie românească contemporană ce aparține unei autoare ce s-a impus în viața teatrală, dar și în filmografia din România
- problematică actuală, tratată în cheia unei satire
- cuprinde un număr semnificativ de tineri ce aparțin generației de mijloc dar și de foarte tineri creatori, un spectacol cu accente de musical, regia fiind semnată de Lia Bugnar.

Cu: Marius Manole/Alexandru Nedelcu, Ilinca Manolache/Letiția Vlădescu, Maria Obretin/Nicoleta Lefter, Letiția Vlădescu/Alexandra Sălceanu, Lia Bugnar, Cristian Bota, Cătălin Babliuc/Alex Bogdan, Anghel Damian/Andrei Runcanu

- „ROMÂNIA, ÎNCHIS PENTRU INVENTAR”
Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “România, închis pentru inventar”, au fost date de următorii factori:

- este un spectacol de teatru non-verbal
- are la bază un scenariu original
- propune o problematică actuală
- se adresează unui public larg



Cu: Dragoș Huluba, Eduard Adam, Violeta Huluba

- „EFECTUL RAZELOR GAMMA ASUPRA CRĂIȚELOR LUNATICE”, de Paul Zindel, regia Mariana Cămărășanu

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru spectacolul “Efectul razelor gamma asupra crăițelor lunatice”, au fost date de următorii factori:

- un text semnificativ pentru dramaturgia modernă
- problematică actuală
- poarta girul unor mari actrițe ale teatrului românesc, alături de foarte tinere creatoare

Cu: Oana Pellea, Alexandrina Halic, Florina Gleznea, Cristina Casian, scenografia Vladimir Turturică

- “VISUL UNEI NOPTI DE VARĂ” de W. Shakespeare, direcția de scenă Victor Ioan Frunză

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru “Visul unei nopți de vară”, au fost date de următorii factori:

- este unul din textele care a intrat în conștiința colectivă a umanității, făcând parte din patrimoniul cultural universal, fiind considerat o capodoperă a dramaturgiei universale
- se impune ca fiind un spectacol ce trebuie prezentat tuturor generațiilor de publicuri
- răspunde unei problematice universal valabile
- conform strategiei manageriale de a promova tinerii creatori de teatru, o echipă de tineri se face remarcată

Cu: George Costin, Nicoleta Hâncu, Sorin Miron, Adrian Nicolae, Alexandru Pavel, Andrei Huțuleac, Mihaela Velicu, Cristina Florea, Alin Florea, Eduard Cîrlan, Costin Dogioiu, Sorin Flutur, Carol Ionescu, Amir Qashou, Adriana Aldea, Andrei Bibire, Codrin Andrei Boldea, Eduard Boț, Selina Colceru, Antonia Din, Gloria Melu, Andreea Mera, Paul Radu, scenografia Adriana Grand.

- “PERETELE”, text și regie Lia Bugnar

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru “Peretele”, au fost date de următorii factori:

- este un text contemporan ce aparține unei creatoare ce s-a impus în dramaturgia contemporană românească, Lia Bugnar.
- este o premieră națională
- problematică actuală, tratată în cheia unei satire
- cuprinde un număr semnificativ de tineri consacrați dar și actori foarte tineri, un spectacol cu accente de musical ce aparțin lui Vlaicu Golcea, regia fiind semnată de Lia Bugnar.

Cu: Marius Manole, Mihai Nițu, Adriana Trandafir, Mariana Dănescu, Florentina Țilea, Raluca Ghervan, Letiția Vlădescu, Cătălin Babliuc, Radu Iacoban, Gabriela Popescu, Maria Buză, Natalia Călin, Ana Ularu, Alexandra Sălceanu, Marcela Motoc, Istvan Teglaş

- „N(AUM)”, după textele lui Gellu Naum, regia Mariana Camarasanu

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru “Naum”, au fost date de următorii factori:

- prezentarea și promovarea unui spectacol ce are la baza textele lui Gellu Naum, cel mai important reprezentant al suprealismului din România.
- spectacol document, cu valoare istorico-literară



- se adreseaza tuturor categoriilor de publicuri
- poarta girul unei mari actrițe a teatrului românesc, Oana Pellea.

Cu: Oana Pellea, Cristina Casian

- "BĂDĂRANII" de Carlo Goldoni, regia Dan Tudor

În conformitate cu strategia managerială de a urma programul "dramaturgie universală clasică", a fost inclusă în repertoriul anului 2013, una din capodoperele dramaturgiei universale, "Bădăranii", piesa care a străbătut veacurile, generații de-a rândul bucurându-se de universul goldonian, reprezentat în spectacol.

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Bădăranii", au fost date de următorii factori:

- este unul din textele care a intrat în conștiința colectivă a umanității, făcând parte din patrimoniul cultural universal
- se impune ca fiind un spectacol ce trebuie prezentat tuturor generațiilor de publicuri
- răspunde unei problematici universal valabile

Cu: Mircea Albulescu, Costel Constantin, Gheorghe Visu, Eusebiu Ștefănescu, Adriana Trandafir, Cecilia Bărbora și Gabriela Popescu, alături de tânăra generație, conform strategiei manageriale, aceea de a promova tineri cretori, purtând girul unui regizor din generația de mijloc, Dan Tudor, care s-a impus prin spectacolele sale pline de energie și umor.

Este un spectacol cu un enorm succes de public și care s-a bucurat până acum de creația și palmaresul unor mari actori ai scenei teatrului și filmului românesc. O piesă ce satirizează moravurile societății burgheze, din categoria comediei de caracter.

- "TARTUFFE" sau "Impostorul", de J.B.P de Molière, direcția de scena Victor Ioan Frunză

În conformitate cu strategia managerială de a urma programul "dramaturgie universală clasică", a fost inclus în repertoriul anului 2013, una din capodoperele dramaturgiei universale, "Tartuffe", piesa care a străbătut veacurile, generații de-a rândul bucurându-se de succesul ei.

Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Tartuffe", au fost date de următorii factori:

- este unul din textele care a intrat în conștiința colectivă a umanității, făcând parte din patrimoniul cultural universal
- se impune ca fiind un spectacol ce trebuie prezentat tuturor generațiilor de publicuri
- răspunde unei problematici universal valabile
- se circumscrie strategiei manageriale, aceea de a promova tineri creatori de teatru.

Cu: Sorin Miron, Nicoleta Hâncu, Adrian Nicolae, Irina Bucescu, Lucian Rus, George Costin, Mădălina Bradea, alături de una dintre cele mai importante actrițe, Adela Mărculescu

- poarta girul unor mari creatori de teatru, regizorul Victor Ioan Frunză și Adriana Grand, scenograf.

- o capodoperă a dramaturgiei universale despre bine și rău, o comedie ce biciuie moravurile societății aristocratice
- spectacolul a fost nominalizat pentru selecția în Gala Premiilor Uniter, 2014.

- "LECȚIA DE VIOLONCEL", de Mona Radu, regia Felix Alexa



Coordonatele reprezentative care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Lecția de violoncel", au fost date de următorii factori:

- spectacolul a fost pus în scenă pentru a marca cel mai important eveniment teatral al anului, aniversarea a 75 de ani de activitate și 95 de ani de viață a maestrului Radu Beligan.
- a reprezentat o premieră națională
- a avut ca gir numele celui mai longeviv actor de pe o scenă de teatru, intrat în Cartea Recordurilor, Radu Beligan, alături de actori cunoscuți ai generației de mijloc, Lamia Beligan, Marius Manole, Tania Popa/Rodica Ionescu, împreună cu un regizor de marca, Felix Alexa.
- este o comedie modernă, cu o problematică universal valabilă, tema cuplului.
- s-a bucurat de un enorm succes de public.

- "ȚARUL IVAN ÎȘI SCHIMBĂ MESERIA", de Mihail Bulgakov, regia Gelu Colceag.

Coordonatele reprezentative și constitutive, care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Țarul Ivan își schimbă meseria", au fost date de următorii factori:

- un text care nu a mai fost montat de peste 30 ani, ultima montare cu acest titlu nu a avut loc în București
- un autor valoros pentru dramaturgia universală
- un regizor și profesor garant pentru succesul spectacolului, Gelu Colceag

Cu: Mircea Rusu/Doru Ana, Radu Gabriel, Vlad Corbeanu, Marius Gâlea Mariana Dănescu, Diana Cavaliotti/ Ioana Ancea, Vlad Logigan, Gabriel Costin, Sergiu Fleșner/ Silviu Debu, Ana Maria Bercu, Ana Covalciuc, Mihai Perșa.

asistent regie Camelia Vladuț, decorurile și costumele Ioana Pashca, ilustrația muzicală Gabriel Bassarabescu, mișcarea scenică Vlad Logigan, corepetitor Monica Ciută

- „FANTOMA, DRAGOSTEA MEA!", de Noel COWARD, regia Șerban Puiu

Coordonatele reprezentative și constitutive, care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Fantoma, dragostea mea", au fost date de următorii factori:

- un text recompensat cu premiul Tony în 2009, datorită succesului răsunător înregistrat la prestigiosul Shubert Theatre de pe Broadway, unde s-a jucat inițial spectacolul "Fantoma, dragostea mea! "
 - un autor britanic de mare notorietate
- poartă girul tinerei generații de artiști, conform strategiei manageriale de a promova tinerele talente, din distribuție făcând parte, pe lângă actori cunoscuți ai scenei românești, și tineri valoroși.

Cu: Gabriela Popescu, Marius Florea Vizante, Monica Davidescu, Zory David, Raluca Ghervan, Ioana Ancea.

- "TARELKIN", după A. V. Suhovo Kobilin, regia Gelu Colceag

Coordonatele reprezentative și constitutive, care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Tarelkin", au fost date de următorii factori:

- poartă girul unuia dintre cei mai importanți autori ruși, reprezentant al curentului cosmist.
- are semnătura regizorală a unui important creator de teatru și profesor, Gelu Colceag
- o distribuție din care fac parte tineri actori dar și actori consacrați.

Cu: George Ivașcu/Marius Gâlea, Doru Ana, Radu Gabriel, Dan Aștilean, Radu Gabriel, Alexandru Pavel, Gabi Costin, Ana Covalciuc, Vlad Logigan, Mihai Munteniță, Lucian Iftime, Viorel Păunescu



- "DOI PE O BANCĂ", de Alexandr Ghelman, regia Emanuel Parvu
Coordonatele reprezentative și constitutive, care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Doi pe o bancă", au fost date de următorii factori:

- promoveaza un text contemporan rus
- un spectacol cu caracter de recital
- promovează excelența a doi mari actori ai scenei românești, Tania Filip și Florin Zamfirescu, scenografia Bogdan Spătar

- "DOCTORI, FEMEI ȘI ALTE ÎNTÂMPLĂRI" de Georges Feydeau, regia Vlad Corbeanu
Coordonatele reprezentative și constitutive, care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Doctori, femei și alte întâmplări", au fost date de următorii factori:

- un text ce aparține unor autori americani de mare succes în S.U.A.
- s-a jucat pe Broadway și în multe teatre din S.U.A.
- poartă girul tinerei generații de artiști, conform strategiei manageriale de a promova tinerele talente
- un spectacol de mare succes, o atmosferă a qui-pro-quo-urilor clasice ale dramaturgiei franceze, mărturisind inepuizabilele valențe ale comediei boulevardiere.

Cu: Adrian Titieni/ Dan Aștilean, Mihai Bendeac, Andreea Vasile, Adina Popescu, Mariana Dănescu, Vlad Corbeanu, Emanuel Pârveu, Gabriel Costin, scenografia Bogdan Spătar

- "PIJAMALE", de Mawby Green și Ed Feilbert, regia Silviu Biriș (după farsa "Moumou" de Jean de Letraz)

Coordonatele reprezentative și constitutive, care au stat la baza alegerii repertoriale pentru "Pijamale", au fost date de următorii factori:

- un text ce aparține unor autori americani de notorietate al cărui text a fost jucat ani la rând pe Broadway
- promovarea unui gen teatral, comedia boulevardieră ale cărui coordonate sunt puse în valoare de către cunoscuți actori ce aparțin generației de mijloc

Cu: Aurelian Temișan, Monica Davidescu, Tania Popa, Silviu Biriș, Romeo Pop, Vlad Jipa, Alexandra Velnicuic

Anul 2016, a adus Teatrului Tineretului "Metropolis" și PREMII

- Marele Premiu al Festivalului Dramaturgiei Contemporane, Brașov, este acordat spectacolului „Domnul Ibrahim și florile Coranului”, de Eric Emmanuel Schmitt, Teatrul Metropolis București
- Premiul special al juriului: Marian Râlea, pentru rolul "Ibrahim", din spectacolul „Domnul Ibrahim și florile Coranului”, de Eric Emmanuel Schmitt – Teatrul Metropolis București
- Premiul pentru regie: Chris Simion, pentru spectacolul „Domnul Ibrahim și florile Coranului”, de Eric Emmanuel Schmitt, Teatrul Metropolis București

Toate programele și proiectele din cadrul programului minimal au fost realizate.

Prezentarea programelor și proiectelor pentru 2017

Nr. crt.	Denumire program	Suma estimativă (lei)
1	Programul "Excelența în teatru"	975.000



2	Programul "Tineri creatori"	450.000
3	Programul ICAR	510.000
4	Programul "Metropolis Internațional"	300.000
5	Programul Teatru pentru comunitate	90.000
6	"Aleea Celebrităților"	90.000
7	Ziarul Metropolis	150.000
8	Artistul metropolitan	360.000
9	Festivalul Artelor Contemporane	1.500.000

Scurtă descriere a programelor și proiectelor prevăzute pentru anul 2017

1. Programul Excelența în teatru are ca scop creșterea gradului de interes al publicului prin omagierea celor mai importanți artiști ai teatrului românesc (actori, regizori, scenografi, etc), valorizarea unor texte importante premiate (de exemplu Premiul Pulitzer), aparținând literaturii universale moderne, a creațiilor regizorilor români și străini, a căror operă are dimensiune și/sau ecou internațional;

1.1. Subprogramul "Mari actori" – și-a propus îmbunătățirea ofertei de spectacole prin colaborarea cu actori de prestigiu ai scenei românești;

1.2. Subprogramul "Mari regizori" – a avut în vedere îmbunătățirea ofertei de spectacole prin colaborarea cu regizori de prestigiu din România;

1.3. Subprogramul "Recitaluri One Man Show" - a avut ca scop diversificarea mijloacelor de expresie a spectacolului, prin colaborarea cu mari nume ale scenei românești de teatru.

1.4. Programul "Mari clasici" – a avut în vedere creșterea gradului de interes al publicului prin restituirea unor titluri ale dramaturgiei clasice și transpunerea lor în cheie modernă, atragerea publicului înspre marile texte clasice de calitate.

2. Programul Tineri creatori – și-a propus debutul tinerilor absolvenți, platforma de lansare a tinerilor creatori, încurajarea și promovarea producțiilor profesionale realizate de tineri absolvenți, actori, regizori, scenografi, coreografi, etc.

2.1. Subprogramul "Stagiarii" – și-a propus atragerea unor categorii de public tânăr prin prezentarea unor spectacole realizate în parteneriat cu universitățile de artă din țară;

3. Programul ICAR și-a propus încurajarea și promovarea proiectelor independente găzduite de Teatrul Tineretului "Metropolis", susținerea inițiativei tinerilor artiști independenți.

4. Programul Metropolis Internațional – a dorit promovarea culturii românești în lume, promovarea dramaturgiei contemporane românești și universale în centrele și institutii de cultură, prin realizarea de turnee, programe internaționale, schimburi culturale.

5. Programul Teatru pentru Comunitate - și-a propus să dezvolte și să promoveze teme precum:

- ✓ sub-programul social "Seniori la Teatru";
- ✓ accesul gratuit prin oferirea de locuri sau chiar spectacole categoriilor defavorizate, în beneficiul comunității;
- ✓ încurajarea voluntariatului - prin campanii de promovare a voluntariatului în București,
- ✓ reintegrarea socială a persoanelor private de libertate;
- ✓ combaterea violenței în familie.

6. Programul Cultură și educație prin teatru - sensibilizarea tinerei generații cu privire la fenomenul teatral - "5 Licee 5 Teatre";



7. Programul Festivalul Artelor Contemporane va prezenta creațiile tinerilor artiști, fiind singurul eveniment de acest tip din București care reunește creațiile tinerilor din diferite domenii artistice.

8. Programul Aleea Celebrităților - proiectul urmează modelul Bulevardului "Walk of Fame" din Los Angeles și celebrarea actorilor teatrului românesc.

9. Programul Artistul Metropolitan – eveniment prin care actori renumiți ai generațiilor consacrate nominalizează și premiază actori tineri și foarte talentați

10. Ziarul Metropolis – publicație online de cultură și artă cu impact la nivel național

