

Teatrul
Colceag
13.03.2017
[Signature]



Către PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA GENERALĂ DEZVOLTARE ȘI INVESTIȚII
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
SERVICIUL CULTURĂ

Vă transmitem *RAPORTUL DE ACTIVITATE AL TEATRULUI MIC
PENTRU ANUL 2016.*

Manager,
Gheorghe Colceag

[Signature]

TEATRUL MIC
INTRARE / ESIRE
Nr. 1156
Ziua 13 Luna 03 Anul 2017



RAPORT DE ACTIVITATE AL TEATRULUI MIC PENTRU ANUL 2016

MANAGER,
GHEORGHE COLCEAG



Preambul

Activitatea Teatrului Mic în anul 2016 se împarte în două capitole distincte: **perioada 1 ianuarie - 1 iunie 2016**, când conducerea Teatrului Mic a fost asigurată de Directorul Interimar Cristian Iacob și **perioada 1 iunie - 31 decembrie**, când, în urma concursului câștigat, am preluat funcția de Manager.

În prima perioadă, nu a intrat în repetiții niciun proiect nou și activitatea s-a redus doar la reprezentarea celor 13 spectacole aflate în repertoriul sălii Teatrului Mic. A avut loc o singură premieră în luna ianuarie: **Fetele din calendar**. Inconvenientul principal al anului 2016 a fost acela că, datorită imposibilității programării spectacolelor în sala Teatrului Foarte Mic, din cauza încadrării clădirii în gradul seismic I, s-au aglomerat pe scena sălii Teatrul Mic și spectacolele aflate în repertoriul sălii Teatrul Foarte Mic. Această situație dificilă a cauzat perturbări în ritmicitatea programării spectacolelor aflate în repertoriu și mari dificultăți în depozitarea tuturor decorurilor într-un singur spațiu.

A doua perioadă are la rândul ei două etape distincte: 1 iunie – 1 octombrie, când s-a încercat reglementarea funcționării teatrului ca instituție, și 1 octombrie – 31 decembrie, când au fost demarate producțiile viitoarelor premiere, conform proiectului managerial. Situația existentă în Teatrul Mic, la data preluării mandatului, a fost generată de o lungă perioadă în care structurile funcționale slăbite și relațiile de muncă depreciate au pus activitatea teatrului sub semnul întâmplării și al ineficienței. Lipsa de fermitate și viziune corectă managerială anterioară au slăbit capacitatea instituției de a produce spectacole performante, care să atragă un număr cât mai mare de spectatori. Noua conducere a Teatrului Mic a declanșat încă din prima zi a mandatului o analiză a structurilor de funcționare ale instituției, având în vedere obligația de a implementa standardele de control intern managerial, așa cum sunt prevăzute în ordinul 400 din 2015, care aprobă **Codul de control intern managerial** și care recomandă managerului să identifice principalele amenințări cu privire la continuitatea derulării activităților specifice teatrului, și să asigure măsurile corespunzătoare pentru ca activitatea să poată continua în orice moment, în toate împrejurările și în toate planurile (**standardul 11 - Continuitatea activității**). Au fost analizate felul cum sunt aplicate procedurile interne de comunicare, legalitatea contractelor de prestări servicii și a contractelor de drepturi de autor și drepturi conexe, legitimitatea actelor care gestionează desfășurarea activităților specifice în imobilele care sunt încredințate spre folosință, de către PMB Teatrului Mic, respectarea normelor obligatorii pentru securitatea și sănătatea muncii, a cerințelor minime de curățenie și confort pentru salariații care asigură infrastructura, precum și pentru colectivul artistic, urmând ca după rezolvarea problemelor instituționale să se treacă la **obiectivul principal: realizarea unor spectacole de calitate, care să atragă un număr cât mai mare de spectatori.**

Între 1 iunie și 1 septembrie, activitatea s-a desfășurat cu mare dificultate, datorită lipsei de personal și a reticenței unei părți a colectivului care a cooperat puțin sau deloc. În plus, în perioada 18 iulie - 5 august s-a desfășurat o misiune de audit ad-hoc a PMB, datorată unei sesizări anonime, care a indus o stare de tensiune deloc productivă. Având totuși în vedere faptul că în sesizarea anonimă se făcea referire la activitatea managerilor acestei instituții din



anul 2014 și până în prezent, am considerat că identificarea cauzelor care au dus la criza în care se afla teatrul, nu poate fi în ultimă instanță, decât binevenită. Măsurile luate și eficiența implementării acestora au putut reface într-un timp foarte scurt structura slăbită și pe alocuri ineficientă a instituției.

În perioada 1 octombrie – 31 decembrie, când lucrurile au revenit cât de cât la normal, am putut să ne ocupăm și de obiectul principal al activității teatrului: **spectacolul**. Au fost programate repetiții pentru reluarea unor spectacolele, care urmau să fie reprezentate publicului, în cadrul stagiunii 2016-2017: *Trei gemeni venețieni*, *D-ale carnavalului*, *Pensiune completă*, *Băieții de aur*, *Cum iubește cealaltă jumătate*, *Profesiune doamnei Waren*, *Anul dispărut 1989*, *Vania și Sonia și Mașa și Spike*, *Inamicul poporului*. Au fost refăcute, în vederea reprezentării cu publicul pe scena Teatrului Mic, următoarele spectacole: *39 de trepte*, *Casa cu pisici* și *Somnoroasa aventură*. Au intrat în producție și a fost consumat bugetul în proporție de 80 la sută pentru proiectele: *Deșteptarea primăverii*, *Rendez-vous pe Lună*, *Karamazovii*, *Apă vie*, *Singularity* și *Familia fără zahăr*. Au avut loc 4 ateliere de perfecționare a mijloacelor de expresie ale actorului, susținute de personalități importante din domeniul pedagogiei teatrale, de la Actor Center din Londra. Au fost programate repetițiile pentru realizarea primelor 6 premiere ale stagiunii. În luna decembrie a avut loc prima premieră a teatrului cu spectacolul *Singularity*, realizat în coproducție cu Teatrul de Artă.



PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul Mic și-a propus o implicare semnificativă în peisajul cultural al Capitalei prin colaborări cu colective teatrale importante, precum și prin organizarea unor evenimente și programe care să valorifice patrimoniul cultural existent (arhitectural sau socio-cultural).

Parteneriat cu Teatrul Evreiesc de Stat

Premiera Teatrului Evreiesc – DIBUK, în sala Teatrului Mic

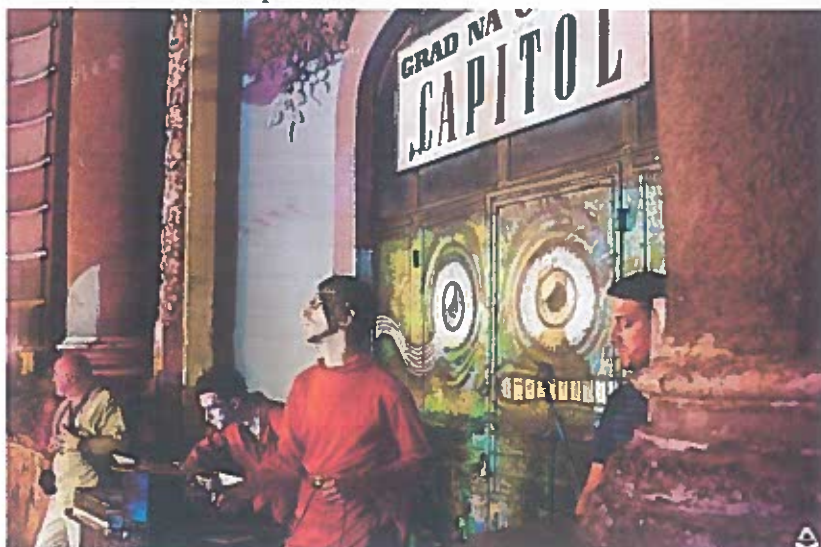
La finalul lunii iunie 2016, Teatrul Mic și-a pus sala la dispoziția Teatrului Evreiesc de Stat, aflat în reconstrucție/consolidare/reparații capitale, pentru premiera spectacolului *Dibuk*, în regia lui Chris Simion. Primele reprezentații au avut loc pe 28, 29 și 30 iunie 2016, începând cu ora 21.00, pe scena Teatrul Mic.

Considerată de critici a fi cea mai apreciată piesă din istoria teatrului de limba idiș, dar și de limbă ebraică, piesa *Dibuk* a fost scrisă în 1914 de scriitorul și etnograful S. Anski. Începând cu 1920, momentul primei montări, ce a avut loc în Polonia, piesa a avut o carieră remarcabilă, impresionând prin originalitate, formă de expresie și mesaj.

Grădina Capitol și Pisica Pătrată – parteneriat cu Asociația Culturală Save or Cancel

Conform punctului E7 al proiectului managerial: organizarea unor evenimente speciale în aer liber (grădini de vară, parcuri, estrade) și în spații neconvenționale, care să apropie Teatrul Mic de publicul său și în alte spații decât cel convențional), între 15 iulie și 30 septembrie, Teatrul Mic și *Save or Cancel* au pilotat o campanie de conștientizare și de sensibilizare față de patrimoniul cultural național, cu aplicație pe Cinema / Teatrul de vară Capitol, relevând potențialul de hub cultural independent al ansamblului. Teatrul Mic alături de *Palatul Universul*, *Revista Zeppelin*, *FEEDER.ro*, *Dizainăr*, a susținut acest eveniment, punând la dispoziție suport logistic, și deschizându-și ușile vizitatorilor evenimentului.

Proiectul cultural produs în cadrul candidaturii **București 2021 Orașul In-Vizibil** a urmărit conștientizarea potențialului cultural și educațional al tuturor spațiilor de acest tip din București și implicarea artiștilor și organizatorilor de evenimente culturale în cadrul unor proiecte trans-sectoriale ample.



Parteneriat cu Centrul Național de Cultură a Romilor-Romano Kher

Conform aceluiași punct E7 al planului de management, Teatrul Mic a propus publicului său un spectacol despre situația minorității rome în România, unul dintre subiectele tabu ale societății noastre. Spectacolul a fost produs de Centrul Național de Cultură a Romilor-Romano Kher, instituție care are ca obiectiv promovarea și dezvoltarea valorilor etno-culturale ale comunității romilor. Spectacolul a avut loc pe 6 și 7 decembrie 2016, la Teatrul Mic.

”MAREA RUȘINE” a reprezentat primul spectacol de teatru din România care a abordat tema sclaviei romilor în Țările Române. Actorii au interpretat roluri multiple, personaje contemporane sau personalități istorice. Piesa ”Marea Rușine” gravitează în jurul temei rușinii, o rușine istorică față de un trecut neasumat, o rușine personală față de propria identitate și rușinea de a ne solidariza cu persoane de etnie romă din viața noastră. Autoarea spectacolului este actrița de etnie romă Alina Șerban.



5 licee - 5 teatre - Parteneriat cu ECDL România

Teatrul Mic și ECDL ROMANIA împreună cu Centrul de Informare ONU pentru România, Primăria Municipiului București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București și UNITER au inițiat în octombrie 2011 un proiect cultural dedicat elevilor de liceu, **5 licee - 5 teatre**.

5 licee - 5 teatre este un proiect educațional ce încurajează implicarea liceenilor în activități culturale, prin accesul acestora în instituții și la piese de teatru, provocându-i în același timp la un concurs de spectacole de teatru.

Participarea Teatrului Mic în cadrul proiectului **5 Teatre 5 Licee** validează intenția de a contribui în mod activ la formarea unui public tânăr. Mai mult, implicarea în sensul educării spectatorului adolescent este completată de elaborarea unor mini spectacole împreună cu trupele de liceu, în cazul Teatrului Mic fiind vorba de trupa de teatru a Colegiului Național ”Iulia Hașdeu”.

În realizarea proiectului propriu-zis ne-am propus trei etape de lucru: susținerea unui tip de atelier care să testeze aptitudini, competențe și afinități ale celor implicați; alcătuirea



unui text care să pună în valoare calitățile remarcate pe parcursul atelierului anterior, dar care să servească și tema impusă: *Drepturile omului*; construirea spectacolului bazat pe situații, mecanisme și mijloace de expresie ce pot interesa și servi dezvoltarea personală a elevilor de liceu. Primul draft al textului a reprezentat doar o schemă de pornire a unei munci în echipă sub forma unui laborator de creație. Textul de spectacol "Numărul 13" este rezultatul efortului fiecăruia dintre participanți.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

<p><u>Puncte tari</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -istoricul teatrului -patrimoniul teatrului -potențialul valoric al colectivului artistic și tehnic - angajarea a 10 actori stagiați - completarea organigramei prin ocuparea posturilor vacante - propunerea unei număr mare de premiere conform noului program managerial 	<p><u>Puncte slabe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Imposibilitatea folosirii sălii Teatrul Foarte Mic - grad seismic I - Imposibilitatea folosirii foyerului și a sălii de spectacole Teatrul Mic - grad seismic I - amplasarea Teatrului Mic pe o stradă puțin circulată cu clădiri în stare gravă de deteriorare - lipsa spațiilor de parcare
<p><u>Oportunități</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - continuarea strategiei prin care Teatrul Mic să-și consolideze imaginea cu accentuarea profilului propriu - valorificarea la maximum a potențialului artistic existent în instituție - închirierea unor spații care să suplinească lipsa sălilor aflate în curs de consolidare 	<p><u>Amenințări</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - întârzierea consolidării clădirii Teatrului Foarte Mic (pierderea publicului și diminuarea bugetului) - pierderea identității



3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea existentă

Teatrul Mic are o istorie impresionantă. În 1914 pe strada Sărindar se înființează un teatru cu numele Maria Filotti, iar după cel de-al doilea Război Mondial, teatrul devine o instituție de stat și poartă pe rând mai multe denumiri.

În 1950, ministrul Cinematografiei, Nicolae Bellu, semnează actul de înființare al Studioului Actorului de Film "Constantin Nottara", sub direcția Mariettei Sadova. Premiera din 10 martie 1951 a spectacolului "Micii burghezi" de Maxim Gorki în regia Soranei Coroamă Stanca a fost un mare succes al acelor timpuri. În 1955, studioul își schimbă denumirea în Teatrul "C. Nottara". În 1960, teatrul din Sărindar devine Teatrul pentru Tineret și Copii. În 22 decembrie 1964, are loc premiera spectacolului "Oricât ar părea de ciudat" de Dorel Dorian, în regia lui Radu Penciulescu și scenografia Adrianei Leonescu.

Prin Certificatul nr. 18177 din 20.05.1965 Teatrul Mic a fost înregistrat ca instituție artistică de spectacole. În cei cinci ani în care a condus Teatrul Mic, Radu Penciulescu a abordat un repertoriu nou, cu texte abia traduse, montate pentru prima oară: "Doi pe un balansoar" de William Gibson, "Richard II" de William Shakespeare, "Tango" de Slawomir Mrozek, "Baltagul" de Mihail Sadoveanu sau "Îngrijitorul" de Harold Pinter. Până în anul 1990, i-au urmat lui Penciulescu, la conducerea Teatrului Mic, Ion Cojar, Nicolae Munteanu și Dinu Săraru.

Sub conducerea lui Dinu Săraru, în anii '80, la Teatrul Mic s-a produs ceea ce s-a numit "*Fenomenul din Sărindar*". Atunci Teatrul Mic a făcut istorie. S-au montat marile spectacole în regia Cătălinei Buzoianu și Silviu Purcărete: "Efectul razelor gama asupra anemonelor", "Să îmbrăcăm pe cei goi", "Pluralul englezesc", "Nu sunt Turnul Eiffel", "Maestrul și Margareta", "Niște țărani", "Diavolul și Bunul Dumnezeu", "Richard III", "Ivona principesa Burgundiei", "Mitică Popescu", "Doamna cu camelii", "Mielul turbat", "O scrisoare pierdută", spectacole cu distribuții de marcă, precum Ștefan Iordache, Leopoldina Bălănuță, Dinu Manolache, Olga Tudorache, Jean Lorin Florescu, Valeria Seciu, Mitică Popescu, Maria Ploae, Dan Condurache, Dinu Manolache, Coca Bloss, Nicolae Dinică, Monica Ghiuță, Tatiana Iekel, Nicolae Pomoje, Florin Călinescu, Mihai Dinvale, Rodica Negrea, Adriana Șchiopu, Gheorghe Visu.

Deși după anii '90, sub conducerea lui Romulus Vulpescu, Alexa Visarion, Dan Micu, Leopoldina Bălănuță, Florin Călinescu, Mihai Dinvale devine mai clară o alegere de repertoriu diferită pentru cele două săli, Teatrul Mic nu a mai reușit performanța anilor anteriori. Au mai existat după 1990 câteva spectacole importante, dar ele au fost sporadice, fără a fi incluse într-o strategie managerială coerentă: "Mătrăguna", regia Dan Micu, „Pescărușul”, regia Cătălina Buzoianu, „Dragostea celor trei portocale”, regia Nona Ciobanu, „Copiii soarelui”, regia Cristian Hadjiculea, „Școala femeilor”, regia Alexandru Dabija, „Lolita”, regia Cătălina Buzoianu, „Cum iubește cealaltă jumătate”, regia Sanda Manu, „Alex și Morris”, regia Gelu Colceag, „Cum gândește Amy”, regia Cătălina Buzoianu.

Din păcate, a existat o perioadă în care imaginea teatrului s-a deteriorat, iar eforturile depuse pentru reabilitarea standardelor de calitate au fost sporadice și întâmplătoare.

În perioada iunie-decembrie 2016 a fost demarată implementarea proiectelor din noul program managerial.



Măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii teatrului au avut ca suport următoarele principii:

- realizarea unui repertoriu de calitate, coerent, în conformitate cu nevoile cultural-educative ale publicului ;
- asigurarea unei activități teatrale susținute în măsură să asigure creșterea numărului de spectatori pe termen mediu și lung – au fost aduse spectacolele Teatrului Foarte Mic pe scenă, combinând repertoriul celor două săli; pentru a echilibra lipsa de spații pentru spectacolele experiment teatrale, au fost inițiate și pornite o serie de coproduții împreună cu trei teatre independente, unele funcționând în spații neconvenționale;
- inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză teatrală – în cadrul proiectelor din programul intitulat *Laborator de creație, experiment și cercetare. (CEC)*
- alegerea / stabilirea unor regizori, scenografi și compozitori de calitate pentru realizarea proiectelor din proiectul managerial: Vlad Cristache, Doina Levintza, Vasile Șirli, Ioana Pascha, Radu Apostol, Mariana Cămărășan, Vlad Masacci, Iuliana Vâlsan, Doru Ana, Nina Brumușilă, Theo Herghelegiu;
- valorificarea optimă a potențialului colectivului de actori ai trupei, precum și a celor 10 actori tineri, recent angajați stagiar;
- racordarea la standarde europene privind dotările și echipamentele instituției; preocuparea pentru perfecționarea profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ pentru a putea oferi servicii de calitate;
- extinderea numărului de parteneri media;
- stabilirea unei identități vizuale a caietelor program, broșurilor, fluturașilor, etc ;
- dezvoltarea comunicării online și a interacțiunii cu publicul ;
- diversificarea mesajului către alte categorii de public ;
- organizarea de evenimente în spații neconvenționale;

Acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii existente au fost concentrate pe o perioadă scurtă de timp și au necesitat eforturi foarte mari din partea colectivului.

Dificultățile create de lipsa unei infrastructuri minim necesare pentru realizarea unor spectacole de performanță au prelungit perioada de stagnare a activității artistice până la începutul stagiunii 2016-2017. Pentru îmbunătățirea imaginii existente au fost propuse o serie nouă de spectacole, conform celor două direcții ale programului managerial, concretizând noua orientare repertorială a teatrului. Începând cu luna octombrie au început repetițiile la primele producții din programul managerial, (*Deșteptarea primăverii, Rendez-vous pe Lună și Singularity*). După o lună au intrat în producție următoarele spectacole ale stagiunii (*Karamazovii, Apă vie și Fără zahăr*). Prima premieră – *Singularity* de Mihai Cornel Ungureanu, spectacol realizat în coproducție cu Teatrul de Artă, a avut loc în decembrie 2016.

A fost schimbată și strategia de promovare, astfel încât să reflecte, prin toate direcțiile sale de acțiune, o imagine puternică și recognoscibilă a instituției, nu doar la nivelul produsului cultural – spectacolul de teatru –, ci și la nivelul serviciilor și facilităților pe care instituția le oferă publicului.



A fost demarată construirea și prelucrarea noii identități grafice a teatrului. S-a început regândirea designului grafic al afișelor, al logo-ului teatrului și al tuturor materialelor de promovare a teatrului, care vor fi finalizate până la finalul stagiunii 2016-2017. Cu ajutorul unei agenții de PR, s-a inițiat redesign-ul website-ului, precum și alcătuirea unui newsletter săptămânal, care va utiliza cele 12 mii de emailuri existente în baza de contacte a Teatrului. S-au identificat posibili parteneri media cărora li s-a propus colaborarea. Astfel, de la situația în care Teatrul Mic nu avea niciun partener media, în mai puțin de 3 luni s-a ajuns la un număr de 10 parteneri: Radio România Cultural, Smart FM, Realitatea TV, Digi24, 7 Seri, Zile și Nopti, Revista Arte și Meserii, Revista Elle, Ziarul Metropolis, Biltz Tv etc. Au fost amenajate vitrinele de prezentare de la sala Teatrul Mic și sala Teatrul Foarte Mic.

Într-o instituție de artă și cultură, ambientul interior are o influență majoră asupra confortului angajaților și a stării de creativitate a artiștilor. De aceea, a fost prioritară schimbarea imaginii interioare a spațiilor de lucru din instituție. În Anexa 1, se pot identifica diferențele radicale între imaginea de dinainte și cea de după acțiunile de reabilitare și renovare.

Având în vedere slaba dotare a instituției, s-au făcut achiziții pentru toate birourile și compartimentele teatrului (de la mobilier pentru cabine și birouri, computere, calculatoare performante, până la generatorul electric necesar situațiilor de urgență și instalațiile sanitare). S-au făcut investiții în refacerea instalației electrice din scenă și a instalațiilor scenotehnice, în achiziționarea unor console performante de sunet și lumini, a unui videoproiector cu sursă laser și a unor aparate de iluminat performante.

Aceste acțiuni au vizat revenirea la o stare de normalitate în funcționarea unei instituții de artă și cultură, cum este Teatrul Mic.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În cadrul proiectului de management a fost analizată situația Teatrului Mic pe o perioadă de trei ani (2013-2015). Astfel, a reieșit că nu s-a realizat niciun studiu de acest fel. Singurele date pe care le avem sunt cele generale furnizate de Barometrul de Consum Cultural 2014 și Studiul de consum cultural la nivelul orașului București 2015, realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

Din aceste documente aflăm că numărul „non-consumatorilor”, a scăzut în ultimii 10 ani cu aproximativ 14%, fiind vorba de cea mai mare scădere înregistrată în rândul unei forme de consum cultural public pentru care s-au cules date. Merg într-o mai mare măsură la teatru femeile, persoanele tinere cu vârsta de până la 34 de ani și cele cu nivel mai ridicat de educație.

Astfel, spectatorii tineri, cu vârsta mai mică de 35 de ani, reprezintă o parte importantă a publicului de teatru, 40% pentru toate subdomeniile. În rândul respondenților care au participat la cel puțin un spectacol în 2014, proporția celor care au vârsta între 18 și 25 de ani (22%) este mai mare decât a celor care au vârsta între 26 și 35 de ani. Astfel, 18% dintre persoanele cu vârsta între 18 și 25 de ani merg de câteva ori pe lună la teatru și doar 3% dintre respondenții cu vârste cuprinse între 26 și 34 de ani participă la astfel de manifestări.

Conform Barometrului de Consum cultural pentru 2014, factorii ce ar determina creșterea participării la spectacolele de teatru sunt, printre altele, ofertele promoționale (39%), mai mult timp liber (36%), o mai bună promovare a spectacolelor (15%), cunoașterea pe termen lung a



programului de spectacole (10%) și programarea la ore accesibile (9%). La nivelul României, principalul motiv invocat de respondenți privind non-participarea sau nivelul redus la spectacolele de teatru este lipsa timpului (30%), urmat de o ofertă limitată și de calitatea slabă a spectacolelor (29%).

De aceea, în perioada iunie – decembrie 2016 ne-am concentrat eforturile pe atragerea de noi categorii de public prin produsele culturale specifice oferite prin co-optarea în programele teatrelor a unor instituții și asociații care sunt deja conectate la un public tânăr și prin promovarea mai puternică pe zona de on-line, corespunzătoare unei categorii de vârstă 25-35 de ani.

- realizarea unui studiu dedicat identificării categoriilor de beneficiari ai Teatrului Mic pentru o cât mai bună aliniere a politicii repertoriale la publicul existent, dar mai ales la atragerea publicului potențial – măsurători cantitative și calitative; - urmează a fi făcut în 2017.

- prezența în mediul on-line, pe site-ul instituției și o activitate susținută pe rețele sociale – am construit această prezență on-line, dar inițiativele luate în perioada iunie-decembrie 2016 se vor concretiza masiv în perioada ianuarie-iunie 2017, când Teatrul va avea un număr semnificativ de premiere.

- realizarea unor forme moderne de promovare, care să conducă la îmbunătățirea imaginii instituției;

Urmărind constant feedback-ul publicului atât prin chestionare, prin internet sau telefonic, cât și prin aplicarea strategiilor de marketing, Teatrul Mic va reuși să contureze pentru fiecare categorie de public parametri de consum legați de gust, de disponibilitatea de timp și cea financiară, de tendințe viitoare de consum cultural.

Teatrul Mic are premisele construirii unui public fidel și numeros prin orientarea repertoriului către textele clasice - titluri cunoscute, importante și valoroase ale dramaturgiei românești și universale, către texte cu valoare recunoscută ale dramaturgiei contemporane românești și universale, grupate pe teme de interes și reflexie și către proiecte de cercetare și experiment teatral.

La punctul E 6 detaliem care sunt proiectele inițiate în perioada iunie – decembrie 2016, spectacolele în repetiție, și care vor avea premiera în ianuarie-iunie 2017.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

În perioada iunie-decembrie 2016 ne-am concentrat atenția pe atragerea publicului țintă, în cazul Teatrului Mic intervalul de vârstă predominant fiind între 19 și 34 de ani. Pe perioada verii am organizat evenimente dedicate conform intereselor acestui grup de vârstă, detaliate mai sus. Acestei categorii de vârstă, precum și publicul viitor (tinerii) le-am dedicat un proiect care se apropie de finalizare și va avea primele spectacole în ianuarie 2017, punerea în scenă a textului „*Deșteptarea primăverii*” de Frank Wedekind, transformat de regizorul Vlad Cristache într-un poem teatral rock pe muzica lui Daniel Rocca, solistul trupei FIRMA.

Alături de acești spectatori, vom încerca, prin premierele propuse, să ajungem și la o altă categorie de beneficiari: segmentul angajaților în corporații și companii multinaționale – cu



precădere adulții cu vârsta cuprinsă între 35 și 44 de ani, cu studii superioare și medii, cu o viață socială activă și care sunt consumatori în mod regulat de evenimente culturale.

O altă categorie de public țintă este reprezentată de segmentul de vârstă 45-54 de ani, un public interesat de zona clasică a genului; consumatori stabili, aceștia au de obicei o varietate de preocupări intelectuale, indicând serioase investiții de timp în scopuri culturale. Adesea selectiv și exigent, acest spectator combină consumul domestic cu cel din afara locuinței, intermediat de instituțiile culturale.

Acestor două categorii de public se adresează, concret, cele două premiere comedia „științifico-fantastică” - „*Rendez-vous pe Lună*” de Alexandr Galin (regia Gelu Colceag) și „*Karamazovii*” (regia Nona Ciobanu) aflate în pregătire la începutul stagiunii 2016-2017, care vor avea premiera la începutul anului 2017. Sperăm ca și coproducțiile inițiate în 2016 și care vor fi finalizate în 2017, prin faptul că se vor juca în două locații, atât la Teatrul Mic, cât și la sediul teatrelor independente co-producătoare, vor atrage un public mai diversificat și, totodată, vor promova tradiția Teatrului Mic de inițiator al experimentului artistic.

6. profilul beneficiarului actual.

Conform raportului de activitate pe 2015 al Teatrului Mic, citând studii din 2010 care descriu în mod relativ profilul beneficiarului actual al Teatrului Mic, se poate spune că acesta aparține categoriilor de vârstă 19-24 ani, 25-34 ani și 35-44 ani, are studii superioare, nu este un consumator regulat sau frecvent de activități culturale, preferă teatrul clasic și ca gen de spectacol comedia și nu este dispus să cheltuiască foarte mulți bani pentru a participa la spectacole de teatru. În ce măsură acest profil poate sta la baza construirii unor noi programe și proiecte ale Teatrului Mic este relativ, atâta timp cât publicul mai degrabă răspunde unor propuneri venite din partea instituțiilor de spectacole, din partea mass media și acționează în baza unor obiceiuri de consum (corelate evident cu factorii socio-economici), care nu pot și nu trebuie să indice o direcție viitoare a unei instituții de cultură.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Din punct de vedere al strategiei culturale, există două direcții diferite:

- **Prima direcție** are la bază montarea unor spectacole pe texte care reprezintă valori clasice și contemporane, românești și universale, cât și montarea unor piese pe texte contemporane, cu cele mai noi mesaje și mijloace de comunicare, în premieră absolută.
- **Direcția secundară** ar fi dezvoltarea programelor dedicate copiilor, având ca scop educarea viitorului public și formarea gustului pentru participarea la evenimente și activități culturale, programe denumite ”Teatrul Mic pentru cei mici” și ”Teatrul pentru școală”.



Cel mai important deziderat al perioadei iunie-decembrie 2015, pentru managementul Teatrului Mic a fost acela de a reveni cât mai rapid la o activitate normală și susținută, pregătind un număr important de premiere, conform unor direcții culturale clare.

Doar reprezentarea spectacolelor existente în repertoriul curent nu este de ajuns pentru îndeplinirea până la capăt a misiunii culturale a unui teatru subvenționat din bani publici. Întrarea în repetiții cât mai curând a unor proiecte importante, bazate pe texte valoroase, în regia unor regizori talentați, care să țină cont de potențialul trupei de actori angajați și de cerințele publicului, a constituit manevra principală de resuscitare a unui organism slăbit și foarte puțin activ.

S-au instituit câteva reguli clare și precise, care existau, dar incomplet în regulamentele ce gestionează activitatea teatrului, și care, acum, sunt aplicate temeinic. În vederea eficientizării comunicării și a echilibrării sarcinilor de serviciu au fost restructurate compartimentele, delegate și trasate clar responsabilitățile, au fost făcute noi angajări în vederea ocupării posturilor de conducere ale diferitelor compartimente, dar și a posturilor vacante din schema de funcționare.

Pornind de la ideea că *un colectiv artistic este mulțumit, echilibrat și liniștit, atunci când toți membri colectivității sunt implicați în proiecte*, am inițiat și demarat lucrul la o serie de premiere cu care ne propunem să începem anul 2017. Este o specie umană aparte cea a artiștilor, deoarece de cele mai multe ori, nu retribuția financiară este neapărat importantă, ci satisfacția realizării unui spectacol de calitate, care declanșează formidabilul drog al artistului: aplauzele publicului. Asta nu înseamnă că nu trebuie găsite cât mai repede formule pentru o retribuție echitabilă în funcție de cantitatea și calitatea muncii depuse.

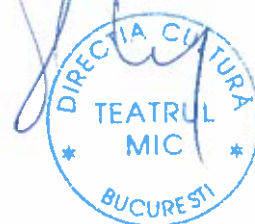
Un text valoros oferă publicului spectator motive de satisfacție și meditație. El dă prilejul echipei de creatori să-și dovedească creativitatea și inspirația pe o bază sigură. Actorii găsesc într-un text verificat ca valoare, partituri ofertante pentru a-și cuceri publicul și a-l fideliza. Conform sondajelor, publicul vine la teatru în primul rând pentru actori și text. Emoția transmisă de personajele universului scenic, construit cu talent și mijloace moderne de regizor și scenograf, combinată cu reflexia determinată de valori etice, morale și estetice ale textului, configurează valoarea unui spectacol de teatru.

De aceea propunem câteva direcții clare în alegerea repertoriului acestei stagiuni, precum și în cea a stagiunilor viitoare:

Valori clasice românești – program care vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul românesc.

Valori clasice universale – program care vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal.

Aceste programe principale au ca obiective valorificarea potențialului artistic al teatrului, continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale, asigurarea prin alegerea unui repertoriu valoros a condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator, stimularea inovației și creativității prin provocarea făcută grupului de creatori (regizor, scenograf, actori, compozitor,etc) de a îmbrăca în haine noi valorosul fond al dramaturgiei clasice.



Valori contemporane românești și universale

Acest program urmărește identificarea celor mai valoroase creații dramaturgice ale timpului nostru și transpunerea lor scenică de către regizori și scenografi cu o viziune modernă și inovatoare asupra teatrului.

Teatrul Mic pentru cei mici – program care vizează atragerea unei noi categorii de public la Teatrul Mic. Repertoriul, ca și modul de realizare a spectacolelor va fi accesibil deopotrivă celor mici, dar și celor mari.

Memoria Teatrului românesc – programul are ca scop montarea unor spectacole care au în prim plan figuri emblematice ale scenei teatrului românesc, mari artiști al căror nume a fost legat de activitatea Teatrului Mic. Evenimentele reunite în cadrul acestui program includ nu doar spectacole dedicate sau create special pentru acești artiști, ci o serie de activități conexe de tip publicistic (cărți dedicate lor), expozițional (expoziții de fotografii, obiecte, schițe etc.) sau chiar întâlniri, discuții, dezbateri, care îi au în prim plan pe acești artiști importanți.

Laboratorul de Creație, Experiment și Cercetare este axat pe creația teatrală contemporană. Programul își propune susținerea tinerilor creatori prin realizarea unor proiecte de către colective de creație alcătuite din artiști sub 35 de ani, pe texte foarte noi din dramaturgia contemporană și pe texte în premieră absolută. Alegerea proiectelor se va face pe baza unui concurs de proiecte lansat la nivel național, care va avea un juriu de selecție alcătuit din personalități din Teatrul Mic și din afara lui.

Teatrul și celelalte arte

Subprogramul se manifestă prin realizarea unor proiecte de cercetare și experiment teatral, din zone conexe teatrului, care au la bază scenarii după texte dramatice sau epice, dar care le prelucrează într-un limbaj nou, interdisciplinar de către colective de creație alcătuite din artiști sub 35 de ani. Se urmărește stimularea creativității și prin utilizarea și altor forme de expresie artistică, precum și dezvoltarea multilaterală a actorilor trupei.

Teatru pentru școală

Subprogram menit să vină în întâmpinarea interesului elevilor de liceu, care pot face cunoștință cu texte din literatura românească, care sunt în programa școlară, într-o modalitate plăcută, emoțională și plină de noi înțelesuri. Spectacolele lectură, prezentările sub formă multimedia, minispectacolele bazate pe texte scurte pot fi prezentate în sălile liceelor din București sau la sediul Teatrului Foarte Mic (în măsura în care consolidarea clădirii va fi făcută de urgență sau se găsește un alt spațiu). Atragerea către teatru a tinerilor, printr-un proces educațional îmbrăcat în haine artistice, pregătește viitorul public fidel al Teatrului Mic.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Profilul beneficiarului actual al Teatrului Mic aparține categoriilor de vârstă 19-24 ani, 25-34 ani și 35-44 ani, are studii superioare, preferă teatrul clasic ca și gen de spectacol, comedia și acționează în baza unor obiceiuri de consum corelate cu factori socio-economici.

Ca o consecință a profilului beneficiarului, am concluzionat necesitatea diversificării repertoriului prin intrarea în repetiții a unor proiecte care să se adreseze unei categorii largi de public.



S-au demarat următoarele proiecte:

- „*Deșteptarea Primăverii*”, de Frank Wedekind, care se adresează mai ales categoriei de vârstă 16-34 ani.
- „*Rendez-vous pe Lună*”, de Alexandr Galin, care se adresează segmentului 35-65 de ani.
- „*Karamazovii*”, de Horia Lovinescu și Dan Micu, după „*Frații Karamazov*” de F.M. Dostoievski, care se adresează mai ales segmentului 35-65 ani.
- „*Apă vie*”, după Frații Grimm - dramatizarea unui basm, care se adresează atât copiilor, cât și întregii familii.

Această plajă largă a repertoriului, reflectă intențiile managementului Teatrului Mic de a face o ofertă culturală cât mai diversă publicului spectator.

Această ofertă s-a extins, prin coproducții, și către alte zone și spații culturale, incluzând parteneriate cu teatre independente, al căror public este cu precădere 25-45 de ani, cu studii superioare și venituri peste medie. În urma evaluării potențialului creator al tinerilor artiști din domeniul teatral, cumulat cu potențialul de receptare al publicului, a reieșit oportunitatea implementării unui proiect cu entități independente (asociații, fundații, teatre independente) prin care să se realizeze coproducții teatrale ca: „*Singularity*”, de Cornel Mihai Ungureanu, cu Teatrul de Artă București și „*Familia fără Zahăr*”, de Mihaela Michailov, în Parteneriat cu Centrul de Teatru Educațional - Replika.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Din punct de vedere al strategiei culturale, există două direcții diferite: programele și proiectele din planul minimal de activitate și diversificarea ofertei culturale prin realizarea unor proiecte complementare. Proiectele teatrale au fost grupate, conform planului de management, spre două direcții tematice: *Valori clasice și contemporane românești și universale și Laborator de creație, experiment și cercetare teatrală.*

Prima direcție are la bază montarea unor spectacole pe texte care reprezintă *valori clasice și contemporane românești și universale.* Programele se vor constitui pornind de la diferite teme etice, morale, filozofice, care sunt de interes public. Odată cu revenirea personalului artistic din concediu, au început repetițiile pentru premierele realizate pe scena Teatrului Mic:

- *Deșteptarea primăverii*, textul clasic al lui Frank Wedekind, scris la sfârșitul secolului XIX care capătă o interpretare nouă și spectaculoasă de poem rock în regia și scenografia lui Vlad Cristache, cu muzica originală Daniel Rocca, și participarea live a formației Firma (avanpremiera ianuarie 2017, premiera februarie 2017)

Vlad Cristache, regizorul spectacolului este unul dintre regizorii importanți ai noii generații. A montat spectacole la Teatrul Tineretului Piatra Neamț; Teatrul de Comedie, București; Teatrul Mic, București; Teatrul Toma Caragiu, Ploiești; Teatrul Maria Filotti, Brăila cu importante succese de critică și public, deopotrivă. Cu numeroase participări la Festivalul Național de Teatru, nominalizări la premiile UNITER, precum și selecții la festivaluri de



teatru importante, Vlad Cristache propune, și de această dată, un proiect surprinzător, care se adresează direct generației sale, un poem rock care îi are ca protagoniști pe actorii tineri ai teatrului Mic, susținuți de numele consacrate, precum Gheorghe Visu, Liliana Pană, Mihaela Rădescu, Petre Moraru. Pentru a compune muzica și versurile pieselor din spectacol a fost invitat Daniel Rocca, solistul trupei FIRMA. Spectacolul se joacă cu două distribuții complementare, Vlad Cristache reușind performanța de a construi două perspective diferite ale aceleiași montări în funcție de actorii principali :

Wendla Bergmann - Silvana Mihai/Alina Rotaru

Melchior Gabor - Alexandru Voicu/Ionuț Vișan

Moritz Stiefel - Rareș Florin Stoica/George Albert Costea

Ilse - Aida Economu/Alina Petrică

Martha – Andreea Alexandrescu

Hanschen Rilow – Marian Olteanu/Cezar Grumăzescu

Ernst – Silviu Debu/Răzvan Krem Alexe

Otto – George Albert Costea/Rareș Florin Stoica

Thea – Alina Petrică/Aida Economu

Robert – Cezar Grumăzescu/Marian Olteanu

Georg – Ionuț Vișan/Alexandru Voicu

Lammermeier – Răzvan Krem Alexe/Silviu Debu

Rectorul/Omul cu mască – Gheorghe Visu

Domnul Gabor/Habebald – Gabriel Costin

Doamna Gabor – Mihaela Rădescu

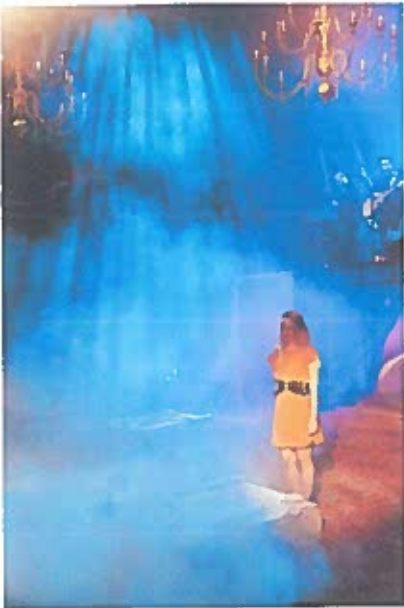
Doamna Bergmann – Liliana Pană

Profesorul Knuppeldick/Pastorul Kahlbauch – Petre Moraru

Profesorul Zungenschlag/ Domnul Stiefel – Avram Birău

Profesorul Fliegentod/ Doctorul Von Brausepulver – Ion Lupu





- *"Rendez-vous pe Lună"*, o comedie "științifico-fantastică", scrisă de Alexandr Galin, o poveste contemporană, despre visuri, idealuri, speranțe. Acțiunea se desfășoară în Rusia zilelor noastre, într-un spațiu inedit: Laboratorul de Cercetări Spațiale Ruse.

Traducerea: Costin Manoliu, Mariana Onceanu și Alexandru Dunaev, adaptarea și versurile cântecelor: Vlad Corbeanu și Gelu Colceag, scenografia: Ioana Pashca; muzica originală: Jean-Victor Piloiu; coregrafia: Daniela Serafimovici; light design: Daniel Klinger; asistent regie și montaj video: Vlad Corbeanu. Din distribuție fac parte actorii trupei Teatrului Mic: Dan Condurache, Claudiu Istodor, Ruxandra Enescu, Valentina Popa, Bianca Popescu, Doina Teodoru/ Raphaela Lei, Beatrice Peter.

Alexandr Galin s-a născut în 1947, la Kursk, în fosta URSS, și este un dramaturg, regizor și scenarist contemporan, cunoscut în România mai ales prin montările pieselor sale „Audiția”, „Stele în lumina dimineții”, „Sorry”, „Retro”, „Victoria și Sirena”. Alexandr Galin ocupă continuu primul loc pe lista dramaturgilor Rusiei de azi, piesele sale fiind jucate în peste două sute de teatre din Rusia, Europa și Asia, printre care Teatrul de Artă din Moscova, Royal Shakespeare Theatre din Londra, Teatrul Odéon din Paris, Teatrul Schiller din Berlin, Mingiey Theatre din Tokyo. Piesa sa „Stele în lumina dimineții”, în regia cunoscutului regizor Lev Dodin, a fost jucată în multe orașe din lume, bucurându-se de un succes fulminant. Galin este considerat unul dintre liderii „noului val” al dramaturgilor ruși care, după decenii de constrângeri și cenzură, s-au concentrat asupra problemelor reale ale omului contemporan. Filmele sale „Delegația” (1993) și „Foto” (2003) au fost distinse cu mai multe premii naționale și internaționale. Filmul „Nunta”, bazat pe un scenariu al său, a primit un premiu la Festivalul filmului de la Cannes în anul 2000. Galin și punerile în scenă ale pieselor sale dețin prestigioase premii și distincții, precum Laurence Olivier Prize (Marea Britanie) sau Ambassador of the Arts (SUA). Piesa „Rendez-vous pe Lună” este la prima întâlnire cu publicul din România.

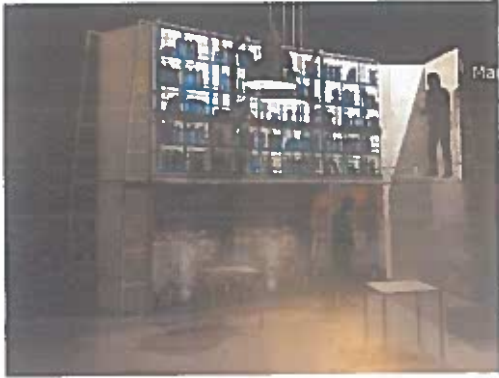




- „*Karamazovii*” de Horia Lovinescu și Dan Micu, dramatizare realizată după romanul „*Frații Karamazov*” de Feodor Dostoievski, în regia Nonei Ciobanu, care semnează și versiunea scenică și este co-scenografă, alături de Peter Kosir, costumele sunt realizare de Doina Levintza, iar compozitorul de anvergură internațională Vasile Șirli compune muzica originală a spectacolului. Din distribuție, alături de reputatul actor Marian Râlea în rolul principal, fac parte talentații membrii ai Trupei Teatrului Mic: Cristian Iacob, Radu Zetu, Bogdan Talașman Oana Albu, Simona Mihăescu, Gabriela Iacob, Ion Lupu, Avram Birău, Iulian Bălțatescu, Petre Moraru, precum și tinerii stagiaři Rareș Florin Stoica, Alina Petrică.

Lumea Karamazovilor e paradoxală, complexă, totală. - spune Nona Ciobanu. Are voluptatea prăbușirii în neant. O lume aflată între iubire și ne-iubire, între libertate și ne-libertate, o lume în care suferință este necesară, asumată, mântuitoare (ca în toate romanele lui Dostoievski). O lume polifonică, în care sufletul omenesc, e întors pe toate fețele, până la ultima consecință,





într-un univers (scenografic și sonor) care rezonează, pulsează, vibrează, se dilată sau se contractă, în sensul sau contra trăirilor personajelor.



- *"Apă vie"*, după unul din basmele Fraților Grimm, regia și coregrafia actorului Ștefan Lupu, scenografia Lea Rasovszky și Alexandru Petre. Acest spectacol ține de dorința Teatrului Mic de a dezvolta programe dedicate copiilor, având ca scop educarea viitorului public și formarea gustului pentru participarea la evenimente și activități culturale în cadrul programului *Teatrul Mic pentru cei mici*.



O mențiune specială trebuie făcută în ceea ce privește propunerile scenografice inedite, un alt semn de modernizare a repertoriului, cu intenția de a surprinde publicul. Spațiul a devenit în ultimul timp un element extrem de important al spectacolului de teatru, iar primul impact al unui spectacol asupra spectatorului este, adesea, dat de viziunea plastică a universului scenic. Premierile pe care le pregătim pentru 2017 propun ingenioase soluții scenografice: „*Deșteptarea primăverii*” se joacă pe scenă, cu spectatorii pe gradene și în bănci, și formația Firma, care cântă live integrată în spațiul de joc, „*Rendez-vous pe Lună*” propune o inedită imagine a spațiului selenar, iar spectacolul „*Karamazovii*” are o spectaculoasă scenografie arhitecturală, cu potențial pentru soluții plastice, ingenioase, inventive.

Laboratorul de creație, cercetare și experiment teatral este o formulă dinamică prin care se stimulează inspirația și creativitatea tinerilor creatori, se identifică și se lansează noi talente pentru arta spectacolului în România. Texte contemporane cu cele mai noi mesaje și mijloace de comunicare, texte contemporane în premieră absolută, atelier de dramaturgie care să furnizeze texte inedite, proiecte sincretice, în care să se întâlnească toate artele, sunt produse care ar trebui să fie generate de acest veritabil creuzet de inovație și experiment. Al doilea spațiu de joc al Teatrului Mic, sala Teatrul Foarte Mic (deocamdată în imposibilitate de a găzdui spectacole) va continua tradiția de a fi un loc efervescent, creativ, în care tinerețea înseamnă inovație, creativitate, experiment.



Imposibilitatea de a mai programa activități în sala Teatrul Foarte Mic, a generat programul **Teatrul Foarte Mic Itinerant**, care se desfășoară în cadrul *Laboratorului de Cercetare, Experiment și Cercetare*. Pentru concretizarea primelor premiere din cadrul acestui program, au fost încheiate acorduri de parteneriat, cu Teatrul de Artă și Asociația Replika.

Coproducțiile propuse a fi realizate au fost:

- *Singularity* de Mihai Cornel Ungureanu, text premiat de UNITER, regia Mariana Cămărășanu, scenografia Vladimir Turturică - Teatrul de Artă.



- *Fără zahăr*, de Mihaela Michailov, în regia lui Radu Apostol, scenografia Gabriela Albu, muzica originală Bogdan Burlăcianu, la Centru de Teatru Educațional Replika.



La data de 15 decembrie, a avut loc primul spectacol cu publicul din ciclul noilor premiere din cadrul *Laboratorului de Creație, Cercetare și Experiment: Singularity*, la Teatrul de Artă. Acest spectacol urmează să aibă premiera la Teatrul Mic, în luna mai 2017, odată cu producția *Fără zahăr*.

În vederea perfecționării mijloacelor de expresie ale colectivului de actori al Teatrului Mic, au fost inițiate. **Atelierele de Antrenament și Perfecționare a Mijloacelor de Expresie ale Actorului**, în cadrul cărora s-au realizat o serie de workshop-uri, destinate atât perfecționării actorilor, descoperirii de noi mijloace de expresie, dar și, nu în ultimul rând consolidării și formării unei echipe în cadrul teatrului.

Astfel, începând cu luna iulie, actorii Teatrului Mic au participat la 4 workshop-uri în cadrul unui parteneriat alături de Asociația Grupul de Investiții în Artă și Turism:

1. **Arta actorului - Procesul (partea I-a)** – atelier condus de James Bowden (18 – 22 iulie 2016)

Actori participanți: Viorel Cojanu, Andreea Grămoșteanu, Claudia Prec, Irina Rădulescu, Valentina Popa, Lucian Ionescu, Ruxandra Enescu, Mihaela Rădescu, Gabriel Costin, Marian Olteanu, Florin Craciun.



2. **Arta actorului - Procesul (partea a II-a)** – atelier condus de James Bowden (17 – 21 octombrie, 2016)

Actori participanți: Ștefan Lupu, Radu Zetu, Mădălina Ciotea, Ovidiu Niculescu, Ana Bart, Simona Mihăescu, Gabriela Iacob, Oana Albu, Avram Birău, Liliana Pană.





James Bowden a absolvit Universitatea Rose Bruford în 1994, iar de atunci a lucrat neîntrerupt atât în teatru, cât și în televiziune. Cariera lui a acoperit de-a lungul anilor arii extrem de diverse: a făcut parte din distribuția originală a musicalului “The Beautiful Game” compus de Andrew Lloyd Webber, dar și din alte producții din West End, a jucat Shakespeare în aer liber, pantomimă și teatru de repertoriu, a susținut turnee cu mai multe spectacole one-man show și a filmat pentru seriale de televiziune și videoclipuri muzicale. James a obținut și pregătirea necesară pentru a deveni profesor de actorie. Recent, el a dezvoltat o tehnică personală numită „Procesul”, care a devenit deja o metodă fundamentală de pregătire a studenților de la Dorset School of Acting. Metoda „Procesul” va fi explicată pe larg în cartea sa care va fi publicată anul acesta. Această abordare s-a dovedit a fi extrem de benefică studenților și a câpătat rapid succes în mai multe școli de actorie. James predă în prezent la binecunoscuta școală Actor’s Center din Londra, unde pregătește actori profesioniști cu ajutorul metodei sale, „Procesul”.

3. **Antrenament vocal** – Atelier Complete Vocal Technique (CVT) condus de Michael Hill și Rosa Björg (28 octombrie – 1 noiembrie, 2016)

Actori participanți: Radu Zetu, Ștefan Lupu, Alina Petrică, Vitalie Bantaș, Cristi Iacob, Gabriela Iacob, Beatrice Peter, Valentina Popa, Raphaela Lei.

Michael Hill locuiește în Londra, unde lucrează ca antrenor vocal și prezentator freelancer BBC. Alături de colega sa, **Rósa Björg Ómarsdóttir**, cântăreață și antrenoare vocală de origine islandeză, conduce The Voice Hub, oferind workshop-uri pentru actori, cântăreți și diverse personalități implicate în business-uri în Marea Britanie, Irlanda și Scandinavia. Împreună au antrenat un impresionant număr de actori, cunoscuți atât în lumea teatrului (National Theatre, National Theatre of Scotland și Cockpit Theatre) cât și a filmului („Game of Thrones”, „Babylon” și „Hebburn”). În prezent, colaborează cu Tron Theatre din Glasgow, unde au susținut câteva workshop-uri, și cu Edinburgh Festival Theatre. Au lucrat, de asemenea, și cu Austurbaer Theatre din Reykjavik, cu Uniunea Muzicienilor Islandezi și cu BBC Scoția/BBC Alba.





4. **Antrenamentul mijloacelor de expresie – atelier condus de Paul Clayton (16 – 21 noiembrie, 2016)**

Actori participanți: Cristi Iacob, Gabriela Iacob, Rodica Negrea, Irina Rădulescu, Raphaela Lei, Mădălina Ciotea, Liana Ceterchi, Radu Zetu.



Paul Clayton este foarte cunoscut pentru aparițiile sale în *Peep Show*, *Him and Her*, *Hollyoaks* și *Coronation Street* și are un CV prolific în teatru, film și televiziune. Recent



poate fi văzut în *Wolf Hall* pentru BBC și *The Frankenstein Chronicles* pe ITV. De asemenea, colaborează frecvent la revista *The Stage*. Activează în corporații ca prezentator, director de casting și regizor. Regizează evenimente la scară largă pentru clienți din întreaga lume și lucrează personal cu directori executivi din companii importante. Cartea sa „So You Want To Be a Corporate Actor?” este un ghid tocmai pentru aceasta. A doua sa carte, „The Working Actor – The essential guide to a succesful career”, va fi publicată în aprilie 2016. Paul le predă ocazional și actorilor de la *Actors Centre*, care găzduiește numeroase evenimente, inclusiv conferințele de succes cu mari actori – *Off The Record*.

Actrița Rodica Negrea despre participarea la workshop: „A fost o întâlnire profesională profitabilă! Am cunoscut un profesionist fermecător, care a împărtășit împreună cu noi, actori de vârste diferite, experiența împrăștiată mijloacelor de pregătire pentru scenă! A fost un timp petrecut cu bucurie și deschidere.”

De asemenea, a fost creat un **Atelier săptămânal de mișcare**, la care membrii colectivului teatrului pot participa de trei ori pe săptămână la antrenamente pentru perfecționarea expresiei corporale, sub îndrumarea coregrafei Raluca Nicolae.

În anul 2016, Teatrul Mic a participat la numeroase festivaluri naționale de teatru:

Anul dispărut. 1989 - Festivalul de Teatru - Pledez pentru tine(ri), Piatra Neamț; Festivalul Dramaturgiei Românești, Timișoara; Festivalul Toma Caragiu, Ploiești; TEEN FEST, București

Vania si Sonia si Masa si Spike - Festivalul Național de Comedie, Galați; Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov; Festivalul de Teatru - Pledez pentru tine(ri), Piatra Neamț;

Inamicul poporului - Festivalul Temps d'Images, Cluj Napoca

Casa cu pisici – Festivalul Zile și Nopti de Teatru, Brăila; Festivalul Dramaturgiei Românești, Timișoara

Trei Gemeni Venețieni – Festivalul de Umor, Vaslui

Premii obținute:

- scenografa **Anda Pop** (Anul dispărut. 1989) a obținut **Premiul pentru cea mai bună scenografie**, la Festivalul de Teatru - Pledez pentru tine(ri), Piatra Neamț;

- actrița **Ilinca Manolache** (Anul dispărut. 1989) a fost nominalizată la **Premiul pentru cea mai bună actriță**, la Festivalul de Teatru - Pledez pentru tine(ri), Piatra Neamț;

- actrița **Liliana Pană** (**Vania și Sonia și Mașa și Spike**) a obținut **Premiul pentru cea mai bună interpretare feminină**, la Festivalul de Comedie, Galați și Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov;



- actorul **Gheorghe Visu** (Vania și Sonia și Mașa și Spike) a obținut **Premiul pentru cea mai bună interpretare masculină**, la Festivalul de Comedie, Galați și Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov;

- actrița **Ana Bianca Popescu** (Vania și Sonia și Mașa și Spike) a obținut **Premiul pentru rol secundar feminin**, la Festivalul de Comedie, Galați;

- scenografa **Maria Miu** (Vania și Sonia și Mașa și Spike) a obținut **Premiul pentru scenografie** la Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov;

Actorii Teatrului Mic au obținut și alte premii în 2016:

Gheorghe Visu - Trofeul „Heart of Sarajevo”, acordat de Festivalul de Film de la Sarajevo, **premiul pentru cel mai bun actor în rolul din producția „Câini”**, în regia lui Bogdan Mirică.

Ilinca Manolache - **Premiul UNITER pentru cea mai bună actriță în rol secundar** pentru rolurile *Secretara Zizi, Simina, Luminița, Moderator* în spectacolul „Anul dispărut.1989” de Peca Ștefan, regia Ana Mărgineanu.

Ștefan Lupu - **Nominalizat la premiul pentru regie** în cadrul Festivalului de la Piatra Neamț Pledez pentru *Tine(ri)*, pentru spectacolul „Aglaja” din spectacolul AGLAJA, după Aglaja Veteranyi, Centrul Cultural European pentru UNESCO „Nicolae Bălcescu”, București; **Spectacolul AGLAJA a câștigat Premiul pentru Cel mai bun Spectacol**, la Festivalul de Teatru - Pledez pentru *tine(ri)*, Piatra Neamț;

Alina Petrică - **Premiul pentru cea mai bună actriță** la Festivalul de la Piatra Neamț Pledez pentru *Tine(ri)*, pentru rolul Aglaja din spectacolul „Aglaja”, după Aglaja Veteranyi, dramatizare: Alina Petrică, concept și coregrafie: Ștefan Lupu, Centrul Cultural European pentru UNESCO „Nicolae Bălcescu”, București

Alexandru Voicu - **Nominalizat la premiul pentru debut** – Gala UNITER pentru rolul *Al doilea bărbat, Albert* din spectacolul „Iluzii”, regia Andreea Vulpe, Godot Cafe-Teatru; **câștigător al Marele Premiu al Galei Tânărului Actor Hop „Ștefan Iordache”**

Marian Olteanu - **Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal** pentru rolul *Astrov* în spectacolul „Unchiul Vania” de A.P. Cehov, Gala Absolvenților U.N.A.T.C. „I.L. Caragiale, București.

C.Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

Din punct de vedere al organizării și funcționării, situația existentă în Teatrul Mic se putea caracteriza la preluarea mandatului, 8 iunie 2016, ca fiind haotică și dezorganizată în modul



cum se duceau la îndeplinire sarcinile de serviciu și cum se aplicau procedurile de lucru. Lipsa resursei umane în funcțiile de conducere, pregătirea profesională precară a unor angajați, haosul în aplicarea procedurilor interne, indisciplina, caracterizată prin nerespectarea orelor de program, nerealizarea în timp a sarcinilor de serviciu și consumul de băuturi alcoolice în instituție, mentalitatea potrivit căreia „se poate oricum”, fluctuația de personal în funcțiile de execuție, atitudinea ostilă și neproductivă în luarea deciziilor și asumarea responsabilităților au constituit principalele ținte ale acțiunilor manageriale.

Astfel, s-a implementat o nouă structură organizatorică a Teatrului Mic, concretizată în organigrama aprobată odată cu Planul de management, bazată pe două mari direcții: *Teatrul ca instituție și Teatrul ca spectacol*.

Teatrul Mic și-a păstrat, însă, aceeași structură organizatorică din ultimii ani, și anume:

- Conducerea instituției;
- Organisme colegiale deliberative și consultative care asistă managerul (director) în activitatea sa (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic).
- Aparatul de specialitate și aparatul funcțional

Teatrul Mic funcționează cu un număr de 118 posturi dintre care 12 de conducere și 106 de execuție conform Statului de Funcții pe anul 2016. Posturi vacante găsite la preluarea mandatului au fost în număr de 23, din care 7 posturi de conducere.

Pentru a se asigura buna desfășurare a activității s-a impus luarea unor măsuri pentru asigurarea condițiilor minime privind funcționalitatea instituției:

- elaborarea și înaintarea spre aprobare de către CGPMB a noii organigrame, a noului ROF și a noului stat de funcții;
- elaborarea Codului de etică și integritate și punerea lui în aplicare
- constituirea Comisiei de Disciplină a Teatrului Mic;
- numirea noului Consiliu de Administrație;
- numirea noului Consiliu Artistic;

Având în vedere lipsa acută de personal, pentru a putea desfășura activitatea teatrului în condiții normale, s-a angajat personal colaborator, în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind prestările de servicii, drepturile de autor și drepturile conexe, până la ocuparea posturilor vacante. Din păcate, aprobarea pentru organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante s-a dat după aproximativ 5 luni de la data cererii, iar aprobarea noii Organigrame, a noului Stat de funcții și a noului Regulament de Organizare și Funcționare a fost dată după 6 luni de la data începerii mandatului.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Lipsa acută a resursei umane pentru funcțiile de conducere și execuție a fost principala piedică în desfășurarea, în bune condiții, a activității Teatrului Mic. De aceea, imediat după preluarea mandatului am inițiat procedura de ocupare prin scoatere la concurs a 23 de posturi vacante (dintr-un total de 118), din care 7 posturi de conducere (dintr-un total de 12) și 16 posturi de execuție (din care 10 de actori). Având în vedere că aprobarea pentru organizarea concursului a întârziat până în luna noiembrie și că o parte din posturi trebuiau ocupate pentru intrarea în producție a viitoarelor premiere ale stagiunii 2016-2017, am fost nevoiți să



angajăm cu contracte individuale de muncă, pe durată determinată, 10 actori (din care 8 sunt debutanți)). Ei au fost selectați în urma castingurilor realizate de regizorii Vlad Cristache, Nona Ciobanu, Vlad Massaci și Radu Apostol și au intrat în distribuțiile viitoarelor premiere. În urma concursurilor organizate, au mai fost angajați încă 7 salariați (din care 3 pe funcții de conducere – Contabilul Șef, Directorul Adjunct și Șeful Biroului Administrativ).

În luna septembrie 2016 s-a solicitat transformarea a 19 posturi vacante:

- 1 post referent specialitate;
- 9 posturi actor debutant;
- 1 post consultant artistic;
- 3 posturi maestru lumini-sunet;
- 1 post șef secție;
- 3 posturi producător – delegat;
- 1 post pictor

Proiectul de management conținea o nouă propunere de organizare a instituției, care abia în luna noiembrie 2016 a fost aprobată de către Consiliul General al PMB, prin H.C.G.M.B. nr. 3171/2016. Este vorba de Regulamentul de Organizare și Funcționare, Statul de funcții și noua Organigramă.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform prevederilor legale, în Teatrul Mic funcționează un Consiliu de Administrație cu caracter deliberativ, format din 7 membri (1 președinte, 1 secretar și 5 membri).

Consiliul Administrativ, în perioada iunie – decembrie 2016, s-a întrunit în 5 ședințe desfășurate la data de 30.08.2016, 30.09.2016, 14.10.2016, 14.11.2016, 12.12.2016. în care s-au discutat problemele organizatorice după cum urmează:

- proiectul de buget;
- propuneri pentru modificarea ROF și ROI;
- stabilirea comisiilor de inventariere;
- analiza listei de achiziții publice;
- intrarea în producție a spectacolelor;
- promovări, angajări, prelungiri de contracte;
- probleme legate de activitatea artistică;
- rezolvarea problemelor legate de investițiile în curs;
- aplicarea reglementarilor legale nou intrate în vigoare;
- reparații, amenajări, etc, dictate de reintroducerea clădirii în circuitul public;
- stabilirea tarifelor pentru bilete și pentru închirierea sălii de spectacol.

În instituție, funcționează, cu caracter consultativ, Consiliul Artistic și este format din 7 membrii. Consiliul Artistic s-a întrunit periodic la solicitarea managerului.



4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției(fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

În perioada iunie – decembrie 2016 au fost scoase la concurs următoarele posturi:

- 1 post contabil șef;
- 1 post de economist achiziții publice;
- 1 post de sofer;
- 1 post de referent birou marketing, relatii publice si asistenta proiecte
- 3 posturi manuator décor;
- 1 post portar
- 10 posturi actori debutanti
- 1 sef birou administrativ
- 1 post director adjunct;
- 1 post sef birou resurse umane;
- 1 post sef formatie paza psi;
- 1 post secretar (PR)
- 1 post maestru lumini sunet;

Calibrarea raportului dintre numărul de angajați și volumul activității (10-12 premiere anual) nu se va putea realiza decât dacă schema de încadrare se va mări cu cel puțin 10 posturi.

În perioada iunie- iulie 2016 o persoană a fost calificată prin cursul efectuat de Ministerul de Finanțe specialitatea – Contabilitatea instituțiilor publice; utilizarea aplicației FOREXEBUG.

În luna august 2016, 13 persoane din personalul de scenă au fost trimise la cursuri de autorizare respectiv, Legători de sarcină.

S-au luat măsuri drastice pentru sancționarea celor care comit acte de indisciplină.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a bazat pe aprecierea în mod sistematic și obiectiv a eficienței și creativității, a randamentului, a calității muncii, a comportamentului, a inițiativei, pentru fiecare salariat, din fiecare compartiment. Măsurarea și evaluarea performanțelor profesionale individuale este un proces continuu, coordonat de către compartimentul de gestiune a resurselor umane.

Angajarea pe o perioadă determinată (până la finalizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante), prin contracte civile și contracte individuale de muncă a unor persoane specializate care să efectueze activitățile trecute în fișele de post ale posturilor vacante și fără de care activitatea teatrului era imposibil de efectuat;

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Deși au existat numeroase demersuri din partea actorilor și a personalului de la cabine (costumiere), pentru modificarea, modernizarea și curățirea spațiilor destinate cabinelor



actorilor, starea cabinelor actorilor și a meselor de machiaj era într-o stare de degradare avansată. Condițiile de odihnă și concentrare pentru actori erau incompatibile cu standardele minime cerute în procesul de creație al actorului. Nu exista un spațiu de depozitare a costumelor de scenă, în afara cabinelor, încălcându-se astfel una din normele obligatorii de prevenire a incendiilor; grupurile sanitare erau dificil de utilizat, datorită unor erori de construcție; s-au remediat erorile.

Conducerea teatrului a luat în această perioadă următoarele măsuri :

1. efectuarea unor lucrări de reparații și igienizare pentru cabine, birouri, grupuri sanitare și holurile de acces
2. înlocuirea învelișului pardoselii din holuri și cabine;
3. refacerea grupurilor sanitare;
4. redistribuirea utilizării spațiilor pentru birouri;
5. redistribuirea utilizării spațiilor pentru cabine, depozite costume și machiaj ;
6. achiziționarea unor mese de machiaj și obiecte de iluminat pentru cabinetele actorilor;
7. achiziționarea unor obiecte de inventar constând în mobilier, aparatură electronică, corpuri de iluminat pentru birouri;
8. redecorarea holurilor și vitrinelor exterioare;
9. refacerea instalației electrice din scenă;
10. ignifugarea decorurilor și materialelor textile din scenă;
11. refacerea unor decoruri deteriorate;
12. înlocuirea sistemelor de prindere a stăngilor din scenă;
13. evaluarea gradului de securitate a elementelor de decor din spectacolele stagiunii viitoare;
14. cursuri de formare profesională colectiv tehnic scenă;
15. decizia de a transforma spațiile în care locuiesc câțiva salariații ai teatrului în locuințe de serviciu, urmând să fie aprobat acest demers de către Consiliu General al PMB.
16. sancționarea celor care comit acte de indisciplină

Prin condițiile materiale și ambientale, prin utilitățile și mobilierul specific unui teatru, prin eficientizarea utilizării spațiilor trebuia să se revină cât mai curând la statutul de instituție de artă, în care creația artistică este principala activitate.

Imagini cu noul ambient al Teatrului Mic în Anexa 1.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată;

La data preluării mandatului existau o serie de nereguli care și-au găsit, însă, rezolvarea până la sfârșitul anului 2016.



În domeniul procedurilor, gestiunilor și contractelor:

- nu existau proceduri clare pentru crearea, revizuirea, organizarea, stocarea, utilizarea, identificarea și arhivarea documentelor interne și a celor provenite din afara instituției. Nu exista Registrul Unic de Control, iar arhiva era păstrată în condiții inacceptabile, nefiind încă înregistrată electronic.

- numerele de inventar existau doar în actele contabile, ele neregăsindu-se pe niciun obiect.

- în scenă, principalul loc de desfășurare a activității principale a teatrului, nu erau inventariate aparatele de iluminat;

- analiza contractelor încheiate de către Teatrul Mic cu diverse persoane a scos la iveală o serie de deficiențe majore în înțelegerea și aplicarea cadrului legal, respectiv Legea nr. 8/1996 privind

dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, ca și în ceea ce privește respectarea dispozițiilor cuprinse în dreptul comun în materia contractelor civile. Am recurs la rezilierea contractelor ilegal alcătuite și încheierea unor contracte legale;

- nu a fost realizat raportul de evaluare pentru încadrarea corpurilor de clădire din str. C-tin Mille (Teatrul Mic) într-un grad de risc seismic; Am demarat procedura de expertiză, al cărei rezultat va veni la începutul lunii martie 2017.

- câțiva angajați ai teatrului locuiesc în mod abuziv în spațiile teatrului (Corp B). Componenta socială este importantă și trebuie să se țină cont de ea, dar trebuiau urgent găsite soluții pentru intrarea în legalitate; În acest sens, am cerut schimbarea destinației acelor spații în locuințe de serviciu.

- scoaterea la concurs a posturilor vacante de conducere, solicitare înaintată către PMB la începutul lunii iulie și organizarea concursurilor imediat după obținerea aprobării, a dus la ocuparea acestora;

În domeniul securității și sănătății muncii:

- nu exista autorizație SSM;

- nu exista dovada Evaluării Riscurilor de Accidentare și Îmbolnăvire Profesională;

- nu era făcut controlul medical periodic al salariaților (medicina muncii) din anul 2014;

- nu era făcută dovada verificării periodice a sistemelor de detecție a focarelor de incendiu;

- nu era făcută dovada verificării periodice a sistemelor de stingere (hidranți);

- nu era făcută dovada autorizării personalului (electricieni, legători de sarcină, manipulatori), iar conform legii 64-2008 echipamentele trebuie manevrate de personal atestat;

- nu era făcută dovada verificării periodice a sistemelor de detecție a focarelor de incendiu;

- nu era făcută dovada verificării periodice a sistemelor de stingere (hidranți);

- nu era făcută dovada autorizării personalului (electricieni, legători de sarcină, manipulatori), iar conform legii 64-2008 echipamentele trebuie manevrate de personal atestat;

- pe scenă, existau numeroase situații în afara standardelor minimale de securitate : instalația electrică prezenta improvizații majore, ducând la riscul de electrocutare, nu existau rapoarte de aprobare a securității elementelor de decor și a mecanismelor sceno-tehnice, căile de evacuare erau blocate de obiecte de decor, decorurile și materialele textile nu erau ignifugate, încălcându-se grav o normă principală de prevenire a incendiilor;



- indiferența unor angajați, haosul în aplicarea procedurilor interne, indisciplina, caracterizată prin nerespectarea orelor de program, nerealizarea în timp a sarcinilor de serviciu și consumul de băuturi alcoolice în instituție, mentalitatea potrivit căreia „se poate oricum”, fluctuația de personal în funcțiile de execuție, starea de blocaj mental care se accentua pe măsură ce erau descoperite.

În domeniul administrativ:

- nu a fost realizat raportul de evaluare pentru încadrarea corpurilor de clădire din str. C-tin Mille (Teatrul Mic) într-un grad de risc seismic; Am demarat procedura de expertiză, al cărui rezultat va veni la începutul lunii martie 2017.

- câțiva angajați ai teatrului locuiesc în mod abuziv în spațiile teatrului (Corp B). Componenta socială este importantă și trebuie să se țină cont de ea, dar trebuiau urgent găsisoluții pentru intrarea în legalitate; În acest sens, am cerut schimbarea destinației acelor spații în locuințe de serviciu.

În domeniul respectării eticii profesionale:

- în primul din standardele din Codul de control intern managerial, Etica și integritatea, este legiferată adoptarea Codului etic al instituției, care dezvoltă și implementează politici și proceduri privind integritatea, valorile etice, evitarea conflictelor de interese, prevenirea și raportarea fraudelor, actelor de corupție și semnalarea neregularităților. Acest Cod de etică era inexistent, iar abaterile care intrau sub incidența acestui domeniu, nu au fost sancționate. Respectul reciproc și instituirea unei atmosfere de liniște și echilibru este un deziderat obligatoriu pentru creație într-o instituție de cultură și artă, cum este un teatru.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

În anul 2016 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

(mii lei)



Nr. crt.	Categorii	Buget definitiv aprobat prin HCGMB 397/2016	Executat total an 2016	Executat perioada 01.06-31.12.2016
1	Total venituri	9489,00	8797,00	5633,05
2	Venituri proprii	580,00	596,10	258,15
3	Sponsorizari			
4	Subventii	8909,00	8200,90	5374,90
5	Total cheltuieli	9489,00	8797,00	5862,26
6	Cheltuieli de personal	3226,00	3049,00	1782,70
7	Bunuri si servicii	5140,00	4878,00	3407,48
8	Chelt.proiecte cult.	2574,00	2520,20	1787,90
9	Chelt.cu colaboratorii	1200,00	1185,00	763,58
10	Chelt.de capital	1123,00	868,40	672,08

Din datele prezentate privind bugetul de venituri și cheltuieli a anului 2016 se constată următoarele:

- Venituri - în bugetul de venituri aprobat și executat pentru anul 2016, ponderea cea mai mare o deține subventia.

Se constată, însă, că instituția a avut dificultăți în realizarea veniturilor aprobate /prin buget, în condițiile în care acestea au reprezentat până la 6.11% din totalul veniturilor (subvenții+venituri) aprobate.

- Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor a fost de cca. 34,0% în 2016, creșterea fiind influențată de creșterile salariale aprobate la nivel național, nu neaparat de angajarea de personal pe posturile vacante.
- Ponderea cheltuielilor pentru bunuri și servicii, altele decât cele destinate realizării spectacolelor au fost, anual, de cca. 27,14% din totalul cheltuielilor.
- Cheltuielile pentru realizarea spectacolelor (spectacole noi, refaceri, întreținere) au reprezentat 27,12% în anul 2016.
- Ponderea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor a fost de peste 11,83% în anul 2016.

Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

Venituri din vanzari de bilete	Alte venituri	Total venituri proprii
512.528	83.542	596.070

Din analiza tipurilor de venituri realizate în anul 2016 se remarcă faptul că în acest an, gradul de acoperire din venituri a cheltuielilor proprii a fost foarte mic, respectiv 6.11%.



Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

- prin angajarea de personal pe posturile vacante și aprobarea de creșteri salariale importante, se estimează pondere de circa 34% a cheltuielilor de personal, în totalul cheltuielilor.

Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

- dacă în anul 2016, valoarea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor reprezintă 11,83%, în perioada următoare este absolut necesară creșterea ponderii cheltuielilor de capital, având în vedere urgența finalizării lucrărilor de investiții și pentru rezolvarea situației spațiului Teatrului Mic și Foarte Mic.

Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/ alocație:

- în perioada următoare gradul de acoperire a salariilor din subvenție va fi de 100%.

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, convenții și contracte civile):

- Ponderea cheltuielilor pentru contractele de drepturi de autor și drepturi conexe în totalul cheltuielilor este de 13,47%.

- Ponderea cheltuielilor pentru contractele de drepturi de autor și drepturi conexe în totalul cheltuielilor curente este de 14,95%.

- Ponderea cheltuielilor pentru contractele de drepturi de autor și drepturi conexe în totalul cheltuielilor pentru proiecte culturale este de 47,03%.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	373,56 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	-
3.1.	Număr de premiere	2
3.2.	Număr de refaceri	3
3.3.	Număr de coproducții	1
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	-
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori	21.198
7.	Număr de spectacole, din care:	
	* la sediu	138
	*in turnee	2
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	2
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	512.528 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	83.542 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	12
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	Cca 54,67



Facem precizarea ca ponderea de 14% din numărul total de spectacole, a fost reprezentată de două spectacole, respectiv "Casa cu Pisici" și "39 de Trepte" (spectacole jucate pe scenă, având un număr limitat de spectatori.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

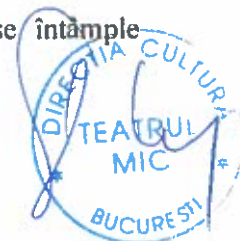
1. viziune;

Teatrul este cea mai directă și vie dintre artele spectacolului, pentru că, presupune o întâlnire directă între un grup de oameni (actorii), care creează un univers fictiv, pentru ca un alt grup de oameni (spectatorii) să-și poată consuma, într-un spațiu protejat, nevoia de reflexie, visare, relaxare, cu ajutorul imaginației. Instituția teatrală este structura care înlesnește această întâlnire. Ea trebuie să creeze condițiile cele mai optime, nu numai pentru creatorii teatrali, dar și pentru spectatorii de teatru. Această caracteristică specială obligă și pe managerul de teatru să dețină un statut special în raport cu alte categorii de manageri. Pentru cine își asumă acest rol, răspunderea este pe măsura dificultăților pe care le presupune exercitarea acestei misiuni. Deși creația teatrală este efemeră și se compune, după cum spune Shakespeare: *din plămada din care sunt făcute visele*, activitatea managerului teatral este, în mod paradoxal, foarte concretă, aceasta adăugându-i un spor ridicat de solicitare.

În perioada iunie-decembrie 2016 , viziunea managerială s-a fixat pe re-crearea unor legături în cadrul colectivului teatral dezbinat de o perioadă de incoerență managerială. Astfel, s-a urmărit implicarea întregului colectiv teatral în proiecte viabile și angajarea ca actori stagiați a unor actori tineri, confirmați, și care, împreună cu actorii experimentați ai teatrului, aduc un suflu proaspăt, susțin noile proiecte propuse și pot readuce Teatrul Mic la poziția de la care chiar a pornit inițial, ca Studio al Actorului de Film "Constantin Nottara", sub direcția Mariettei Sadova, cea de descoperitor de talente.

Procesul de revitalizare a Teatrului Mic țintește către reluarea performanțelor artistice pe care acest teatru le-a avut în decursul timpului. Memoria trebuie să funcționeze ca un catalizator al proceselor de refacere a imaginii pierdute. În primul rând, programele propuse, selectate pe criterii valorice, conțin un semnificativ potențial estetic, poetic și filozofic. Proiectele din cadrul programelor pornesc de la texte dramatice valoroase. Regizorii invitați să colaboreze sunt dintre aceia care, prin rezultate, au ajuns să fie vârfuri ale breslei. Încrederea acordată regizorilor tineri trebuie să se bazeze pe potențialul acestora și realizările de până acum. Munca cu actorul pentru descoperirea personajului trebuie să fie elementul principal al travaliului regizoral, și de aceea, pe lângă susținerea programului artistic, *managementul Teatrului a dedicat o mare parte a energiei și atenției în perioada de început a stagiunii 2016-2017 și consolidării aparatului administrativ și elementelor de logistică necesare susținerii concrete a actului artistic.*

Considerăm că nu poți produce opere de artă valoroase într-un mediu care nu îndeplinește minime condiții. O atmosferă relaxată, liniștită, în care să se menajeze creația, un spațiu organizat, curat și ordonat care să ofere creatorilor un confort absolut obligatoriu, sunt câteva din necesitățile minimale pentru actul de creație și, de aceea, s-a investit în crearea acestui spațiu ordonat și curat. Munca specifică creatorilor de teatru trebuie să se întample



înconjurată de încredere, liniște, ordine, rigoare. Și beneficiarului trebuie să i se asigure un minim de confort atunci când intră în teatru. Spectatorul trebuie să fie primit exemplar, să se simtă ca acasă, îndeplinindu-se astfel condiția obligatorie pentru receptarea actului teatral. Cea mai mare provocare a anului 2017 va fi refacerea spectacolelor din repertoriu existent pentru noua formulă a sălii Teatrului Mic, rezultată în urma încadrării clădirii în gradul I (**Bulină roșie**) de risc seismic. Această nouă configurare a spațiului de joc va fi un argument în plus pentru creativitatea viitorilor regizori și scenografi.

2. misiune;

S-au făcut pași semnificativi în misiunea Teatrului Mic de a-și recăpăta statutul de teatru municipal și, astfel, să răspundă prin programele și proiectele sale nevoilor comunității locale. Echipa managerială trebuie să asigure o activitate culturală valoroasă, care să asigure prezența publicului pe termen mediu și lung și să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești.

A fost diversificată oferta culturală a teatrului prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază, care să intensifice legăturile cu comunitatea locală. Au fost identificate posibilitățile de a realiza coproducții și parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și străinătate. O componentă importantă a misiunii Teatrului Mic este aceea de a realiza parteneriate cu instituții de învățământ în vederea dezvoltării unor programe educaționale pentru publicul tânăr.

Având în vedere tradiția și marile personalități pe care scena Teatrului le-a găzduit și le-a lansat de-a lungul timpului, Teatrul Mic, prin selecția de spectacole propuse, intră în zona clasică a marilor texte din repertoriul românesc și universal.

De asemenea, repertoriul s-a orientat într-o direcție complementară, una contemporană, deschisă formelor noi de expresie, cercetării în domeniul teatrului și experimentului, dar și sprijinirii tinerele generații de artiști de valoare. Teatrul Mic începe să redevină, astfel, o instituție care contribuie la dezvoltarea culturală a comunității din care face parte.

3. obiective (generale și specifice);

Obiective generale:

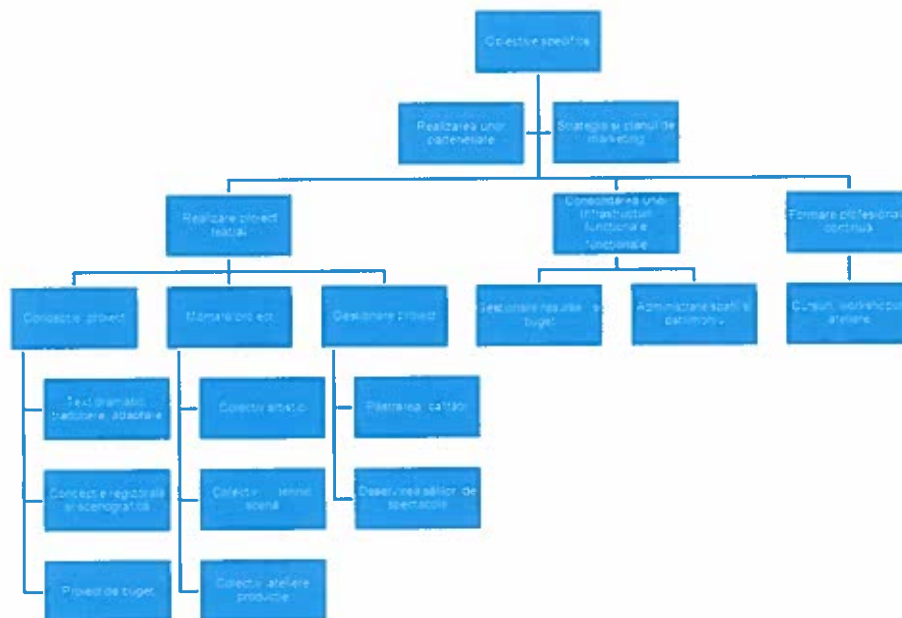
- asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, din dramaturgia națională și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator;
- continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
- valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional;
- realizarea unei activități culturale valoroase care să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional;
- implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;
- accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean, profund conectat la realitatea culturală;
- atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și europene, pentru derularea programelor propuse;
- valorificarea potențialului teatrului;



- realizarea unor parteneriate cu instituții de cultură și învățământ;
- stimularea inovației și a creativității în rândul tinerilor artiști;
- îndeplinirea funcțiilor principale ale teatrului: estetică, etică și educațională prin conceperea unor programe care să cuprindă proiecte cu teme, subiecte și abordări de interes public;

Obiective specifice:

Teatrul Mic asigură: realizarea și exploatarea de producții artistice, constând din spectacole de teatru din dramaturgia națională și universală, cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator, promovarea de producții/coproducții artistice, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale românești în străinătate, diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală.



După cum se poate observa, primul obiectiv specific al managementului instituției teatrale este **realizarea spectacolului**. Este limpede că scopul principal al unui teatru este să realizeze spectacole, care să atragă un număr cât mai mare de spectatori. Pentru că succesul la public este determinat doar de calitatea spectacolului. Deși, în artă, rețeta succesului pare a fi relativă, totuși premisele corecte, principiile sănătoase și opțiunile inspirate ale managementului pot asigura un procent ridicat pentru asigurarea condițiilor ca proiectul să aibă succes la public.



Pornind de la schema propusă mai sus, în perioada iunie-decembrie 2016 am concretizat și pus în acțiunile principiile detaliate în Planul de Management. Acești pași au fost implementați și s-au manifestat pentru fiecare dintre proiectele teatrului, proiecte care vor avea premiera în prima parte a anului 2017.

După cum se poate observa din schema de mai sus, în primul pachet de activități specifice, regizorul, scenograful și compozitorul (dacă este cazul), după alegerea textului dramatic, trebuie să consolideze concepția spectacolului.

Urmează faza a doua a realizării proiectului, montarea spectacolului. Munca specifică a acestei etape - configurarea viitorului univers fictiv prin acțiunea personajelor întruchipate de actori în decorurile și costumele imaginate de scenograf și realizate de compartimentul de producție și muncitorii de la ateliere, jocul de lumini conceput de maestrul de lumini, coloana sonoră realizată de maestrul de sunet, manevrele tehnice ale decorului; toate sub coordonarea regizorului tehnic – se va produce sub direcția de scenă a regizorului, asistat de producătorul delegat.

În perioada de început de stagiune 2016-2017, s-a acordat o importanță majoră fluidizării comunicării, asigurării unor spații propice repetițiilor și clarificării contractelor între Teatru și colaboratori, parteneri de proiecte și alte instituții și organizații, astfel încât bugetul să fie investit judicios și să fie asigurat sprijinul optim procesului artistic.

După premiera spectacolului, urmează o altă etapă la fel de importantă: gestionarea produsului obținut. Programarea spectacolelor trebuie făcută ritmic, în așa fel încât să se păstreze calitatea spectacolului de la premieră și să mențină interesul publicului în orice moment al reprezentației. Condițiile de vizionare și primirea publicului în sala de spectacol, calitatea fiecărei reprezentații sunt deziderate importante pentru asigurarea succesului de durată la public. Producătorul delegat va urmări calitatea reprezentațiilor de după premieră, urmărind păstrarea calității spectacolului și semnalând orice deficiență apărută.

S-a acordat o atenție deosebită promovării și construirii unei identități grafice a Teatrului, precum și extinderii elementelor de marketing și promovare la mediul on-line.

Creșterea gradului de ocupare a sălii se produce datorită calității produsului, dar și strategiei și planului de marketing. Activitatea de marketing trebuie să facă spectacolul cât mai cunoscut, pentru a fi vândut cât mai bine. *Este vorba de principala menire a actului teatral: aceea de a ridica nivelul de cultură și educație, de a dezvolta simțul etic și moral și de a satisface nevoia de frumos la publicul spectator.* Pentru ca acest deziderat să fie împlinit, numărul spectatorilor trebuie să fie cât mai mare. Valorificarea potențialului financiar al spectacolului, concretizată prin nivelul încasărilor, este un obiectiv specific foarte important. *În această privință, s-a decis o judicioasă balanță între prețul biletului de intrare, dimensionat în funcție de nivelul diferit social al diferitelor categorii de public și ritmicitatea programării spectacolelor poate oferi o cât mai justă exploatare a potențialului fiecărui spectacol.*

Este evident că asemenea proiectului oricărei construcții solide și valoroase, condiția consolidării unei infrastructuri bine organizate și funcționale este fundamentală. Gestionarea resurselor și bugetului în conformitate cu prevederile legale, este o condiție obligatorie, care asigură sănătatea morală a unei instituții menite să producă bunuri spirituale cu un înalt grad de moralitate și etică. Iar administrarea spațiilor de orice fel și a patrimoniului, reprezentat prin bunuri materiale cu valoare artistică (decoruri, obiecte de



mobilier și recuzită, costume), devine o condiție care se cere instituită prin organizarea exemplară a depozitelor, magaziiilor, a tuturor spațiilor de depozitare. Nu în ultimul rând și mai ales în contextul actual, trebuie acordată o atenție deosebită siguranței și sănătății muncii, precum și securității și pazei bunurilor materiale și imobile. *A fost propusă o nouă organigramă, care să reflecte structurile vitale ale instituției.*

Dintre obiectivele specifice importante în activitatea managerială a unei instituții de artă și cultură mai trebuie amintite: **realizarea de parteneriate** cu instituții similare naționale și internaționale (vezi punctul E 7) și **formarea profesională continuă** (vezi punctul C 3).

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

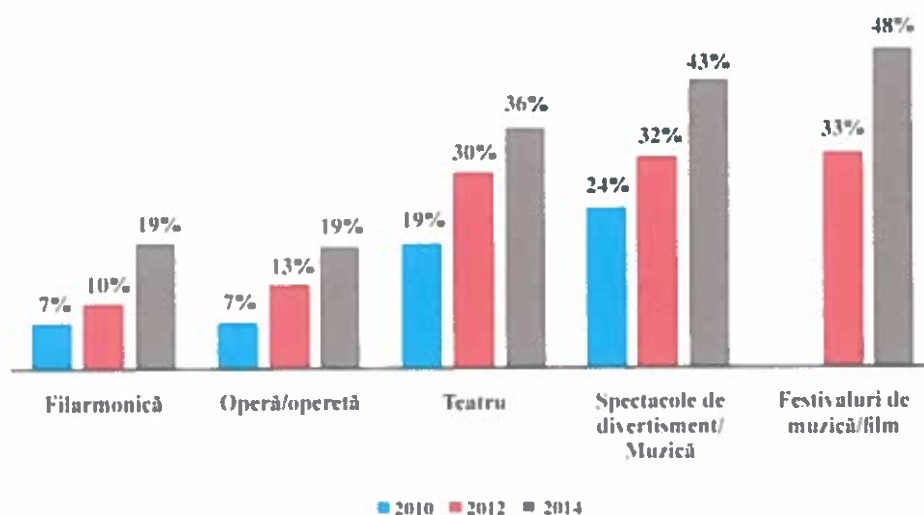
Din punct de vedere al strategiei culturale, există două direcții diferite: programele și proiectele din planul minimal de activitate și diversificarea ofertei culturale prin realizarea unor proiecte complementare.

Proiectele teatrale vor fi grupate spre două direcții tematice: *Valori clasice și contemporane românești și universale și Laborator de creație, cercetare și experiment teatral*, menționate și la capitolul B3.

Prima direcție are la bază montarea unor spectacole pe texte care reprezintă *valori clasice și contemporane românești și universale*. Programele se vor constitui pornind de la diferite teme etice, morale, filozofice, care sunt de interes public. Un program special este dedicat păstrării în activitate a unor nume mari ale teatrului românesc, nume care s-au legat de-a lungul timpului de cel al Teatrului Mic.

5. strategie și plan de marketing;

Contextul teatral este, poate, cel mai bun din piața culturală românească. Teatrul se află pe primul loc în seria preocupărilor culturale de elită (muzica clasică, balet, operă, artă plastică, film de artă). Conform studiului realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, consumul de teatru este în cea mai accelerată creștere în ultimii ani.



SCOP:

În acest caz, strategia de comunicare pentru Teatrul Mic este direcționată astfel încât publicul iubitor de teatru să conștientizeze schimbarea management-ului, dar, în primul rând, direcția nouă pe care o aduce cu sine, nu doar prin angajarea unor actori tineri care și-au pus deja amprenta, ci și printr-o alegere atentă a premierelor și coproducțiilor pe care le pune în scenă. Comunicarea este pregândită și implementată conform unei strategii care își dorește să lupte pe două fronturi, atât online, cât și offline, în încercarea de a atrage un public cât mai numeros, în încercarea de a promova actorii și regizorii teatrului, dar și a unei imagini generale a teatrului, ca mediu deschis, prietenos, care are curajul de a aduce în scenă spectacole inovatoare și actuale.

MEDIUL ONLINE:

1. Site – deși se păstrează structura de bază, s-a lucrat la remodelarea știrilor oferite, texte mai ample, care oferă cititorului și spectatorului perspectivă clară asupra informațiilor furnizate, de asemenea site-ul este completat cu informații la zi (știri, afișe, programul spectacolelor, proiecte în desfășurare și micro-interviuri cu actorii), dar și posibilitatea de a cumpăra bilete online.
2. Pagina de Facebook a Teatrului Mic – este constant completată cu informații, fotografii (oficiale sau de la aparițiile distribuției în emisiuni și la radio ș.a.), teasere și trailere pentru premiere, dar și concursuri sau pagini pentru evenimentele speciale și premierele teatrului.
3. Parteneri – s-a creat o serie de peste 15 parteneriate din domeniul cultural și al artelor spectacolului (Ziarul Metropolis, Smart FM, Asociația Paspартu, BLITZ TV, 7 Seri etc), care ne oferă apariția programului săptămânal sau lunar, știri și preluarea comunicatelor, dar și cronici sau interviuri ample cu actorii teatrului.
4. Soundcloud – o bază de date online, accesibilă de către orice doritor, în care să fie stocate interviurile regizorilor sau actorilor din teatru. Teatrul are deja o astfel de pagină, cu numele lui, în care încep să fie arhivate emisiunile. Pe viitor, acest cont se poate dovedi o aplicație utilă și o bază de date valoroasă.

OFFLINE:

1. Comunicat de presă – trimis cu ocazia fiecărui eveniment special sau a unei premiere. Baza de date cuprinde peste 150 de adrese ale jurnaliștilor din România, și alte aproximativ 12.300 de adrese ale spectatorilor fideli ai Teatrului Mic.
2. Newsletter – trimis săptămânal tuturor celor 12,300 de abonați înscrși în baza de date. Newsletter-ul cuprinde programul pe două săptămâni al teatrului, însoțit de știri, cronici sau interviuri, în funcție de prioritățile săptămânale, anterior gândite de echipa de comunicare.
3. Radio – parteneriate (Radio România Cultural, Smart FM, iar lista urmează a fi completată), spoturi pentru premiere difuzate în grila radiourilor și o serie de interviuri cu distribuțiile (până în prezent, pentru cea mai recentă premieră din această stagiune, *Deșteptarea Primăverii*, în regia lui Vlad Cristache, sunt însumate peste 8 apariții la radio – *Tanănana*, *Radio Guerrilla*, *Radio România Cultural*, *RFI*, *Gold FM*, *Radio Clasic*, *București FM*, *Smart FM* .



4. TV – apariția programului teatrului pe crawl-ul televiziunilor (la momentul de față sunt încheiate parteneriate pentru crawl cu Realitatea TV, România TV și Digi24, dar și reportaje sau știri.
5. Print
 - Șapte Seri, Arte și Meserii, Teatrul Azi, Zile și Nopti ș.a. (interviuri, recomandări, dar și programul pieselor sau cronici)
6. Out of home advertising
 - Realizare afișaj stradal City Lights, panouri aflate în punctele-cheie ale orașului (Universitate, Casa Presei ș.a.)
 - BLITZ TV, pe care i-am cooptat ca parteneri începând din această stagiune, 2016 – 2017. La fiecare 45 de minute pe ecranele de la metrou sunt difuzate afișele spectacolelor din luna în curs.

Alături de cele două direcții concrete se pot adăuga și evenimentele speciale sau prezența teatrului într-o serie de campanii culturale sau socio-culturale, care vin să completeze vizibilitatea în construcție sau deja construită a teatrului.

De asemenea putem deja să vorbim despre o strategie de rebranding în cursul căreia s-au făcut pași importanți în ceea ce privește elaborarea afișelor, a caietelor program de spectacol, a flyerelor, aceste materiale având acum aceeași linie grafică și paletă de culori.

6. programele propuse pentru întreaga perioadă de management;

Valori clasice românești – program care vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul românesc.

Valori clasice universale – program care vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal.

Aceste programe principale au ca obiective valorificarea potențialului artistic al teatrului, continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale, asigurarea prin alegerea unui repertoriu valoros a condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator, stimularea inovației și creativității prin provocarea făcută grupului de creatori (regizor, scenograf, actori, compozitor, etc) de a îmbrăca în haine noi valorosul fond al dramaturgiei clasice.

Valori contemporane românești și universale

Acest program urmărește identificarea celor mai valoroase creații dramaturgice ale timpului nostru și transpunerea lor scenică de către regizori și scenografi cu o viziune modernă și inovatoare asupra teatrului. Temele dezbătute în textele alese vor fi cele de interes public: imparțialitatea justiției, eradicarea corupției, păstrarea valorilor familiale, puritatea relațiilor interumane.

Teatrul Mic pentru cei mici – program care vizează atragerea unei noi categorii de public la Teatrul Mic. Repertoriul, ca și modul de realizare a spectacolelor va fi accesibil deopotrivă celor mici, dar și celor mari (părinți și bunici).

Laborator de creație, experiment și cercetare **Creația teatrală contemporană**



Subprogramul își propune susținerea tinerilor creatori prin *realizarea unor proiecte de către colective de creație alcătuite din artiști sub 35 de ani, pe texte foarte noi din dramaturgia contemporană și pe texte în premieră absolută, în limba română sau în altă limbă de circulație europeană.*

Alegerea proiectelor se va face pe baza unui concurs de proiecte lansat la nivel național, care va avea un juriu de selecție alcătuit din personalități din Teatrul Mic și din afara lui.

Teatrul și celelalte arte

Subprogramul se manifestă prin *realizarea unor proiecte de cercetare și experiment teatral, din zone conexe teatrului, care au la bază scenariii după texte dramatice sau epice, dar care le prelucrează într-un limbaj nou, interdisciplinar de către colective de creație alcătuite din artiști sub 35 de ani.* Se urmărește stimularea creativității și prin utilizarea și altor forme de expresie artistică, precum și dezvoltarea multilaterală a actorilor trupei.

Teatru pentru școală

Subprogram menit să vină în întâmpinarea interesului elevilor de liceu, care pot lua cunoștință cu *texte din literatura românească, care sunt în programa școlară, într-o modalitate plăcută, emoțională și plină de noi înțelesuri.* Spectacolele lectură, prezentările sub formă multimedia, minispectacolele bazate pe texte scurte pot fi prezentate în sălile liceelor din București sau la sediul Teatrului Foarte Mic (în măsura în care consolidarea clădirii va fi făcută de urgență sau se găsește un alt spațiu). Atragerea către teatru a tinerilor, printr-un proces educațional îmbrăcat în haine artistice, pregătește viitorul public fidel al Teatrului Mic.

7. Proiecte în cadrul programelor:

Teatrul trebuie să fie o tribună vie de dezbatere a celor mai arzătoare probleme ale cetății. El trebuie să țină pasul, ca mesaj, cu „*vremurile*”, după cum spunea Shakespeare. De aceea, este necesară o atitudine liberă a managementului în raport cu produsul său. O posibilă schimbare a proiectelor din cadrul programelor, se poate produce din cauza modificărilor produse în componența trupei de actori de la data elaborării proiectului de management, până la data intrării în producție a spectacolului respectiv. Completarea colectivului de actori prin scoaterea la concurs a posturilor vacante, situațiile obiective legate de indisponibilitatea unui protagonist și, nu în ultimul rând, opțiunea regizorului pentru un proiect sau altul, în funcție de programul său estetic și de interesul pe care îl poate oferi pachetul de texte oferit, sunt posibile motive pentru modificarea planului repertorial inițial. De aceea, se impune propunerea unui portofoliu maximal de texte dramatice și o listă maximală de regizori și scenografi, care urmează a intra în producție, în funcție de programul lor.

Valori clasice românești:

- Escu... de Tudor Mușatescu – prima lectură 14 martie, 2017, regia Doru Ana, scenografia Nina Brumușilă; premiera 10 iunie 2017
- Ultima oră de Mihai Sebastian



Valori clasice universale:

- Fură ceva mai puțin de Dario Fo, regia Gelu Colceag, scenografia Ioana Pascha, premiera decembrie, 2017
- Cyrano de Bergerac de Edmond Rostand
- Trei surori de Cehov
- Hamlet de William Shakespeare

Rezerve:

- Arta comediei de Eduardo de Fillipo
- Pogoară iarna de Maxwell Anderson

Valori contemporane românești și universale:

- August ținut secetos de Tracy Letts – prima lectură 15 martie, 2017, regia Vlad Massaci, scenografia Iuliane Vâlsan, premiera 15 mai, 2017
- Blackbird de David Harrower , regia Cristi Juncu; premiera noiembrie, 2017
- Despre senzația de elasticitate când pășim peste cadavre de Matei Vișniec
- 12 de Nikita Mihalkov, Aleksandr Novototskiy-Vlasov, Vladimir Moiseenko
- Pușlamaua de Pierre Chesnot

Rezerve:

- Humpty – Dumpty de Eric Bogosian
- Domnișoara din Tacna de Mario Vargas Llosa

Laboratorul de Creație, Experiment și Cercetare

- Est meets West, autor și regizor - Teodora Herghelegiu, o coproducție Teatrul Mic și Fundația ParteR, premiera mai 2017
- Atelier shakespearian, coordonator Liliana Pană, premiera iunie, 2017.
- Taxi de Lia Bugnar și Radu Iacoban, regia Radu Iacoban ; premiera septembrie, 2017
- Anul dispărut III de Peca Ștefan, regia Ana Mărgineanu ; premiera octombrie, 2017
- Proiect 1 – premiera noiembrie, 2017 – concurs de proiecte
- Proiect 2 - premiera decembrie, 2017 - concurs de proiecte

Teatrul Mic pentru cei mici:

- Turandot de Carlo Gozzi
- Slugă la doi stăpâni de Carlo Goldoni



Rezerve:

- *Vicleniile lui Scapin* de Moliere
- *Dragonul* de Evgheni Șvart

Regizori propuși: Nona Ciobanu (regizor angajat), Victor Ioan Frunză, Yuri Kordonskiy, Horațiu Mălăele, Beatrice Rancea, Anca Bradu, Vlad Massaci, Cristian Juncu, Andreea Vulpe, Claudiu Goga, Vlad Cristache, Alexandru Mâzgăreanu, Bobi Pricop, Vladimir Anton, Anca Colțeanu, Gabriela Dumitru, Tudor Luncanu.

Scenografi propuși: Lia Manțoc, Maria Miu, Dragoș Buhagiar, Adriana Grand, Ștefan Caragiu, Liliana Cenean, Doina Levintza, Andu Dumitrescu, Ioana Pashca, Vladimir Turturică, Corina Grămoșteanu, Adrian Damian.

Actul managerial trebuie să fie viu, apt continuu la schimbare, pentru a putea ține cont de modificările factorilor externi. Un exemplu ar fi adaptarea proiectelor din cadrul programelor la cerințele beneficiarului și potențialul trupei de creatori. Paleta repertorială mai largă, expusă la punctul E, poate asigura schimbarea unui proiect cu altul, în cadrul aceluiași program, în funcție de cerințele beneficiarului, care se pot testa permanent prin sondaje, chestionare și, nu în ultimul rând, prin indicii de ocupare a sălii. Pe de altă parte, interesul spectatorilor pentru un anumit gen de spectacol teatral se poate schimba, datorită modificărilor apărute în contextul politic și social.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Festivalul Teatrelor Mici și Foarte Mici – programul propune organizarea unui festival de teatru pentru tinerii creatori, care realizează, în spații neconvenționale, proiecte cu buget mic, fără o finanțare regulată. El va fi organizat anual și are ca obiectiv stimularea inovației și creativității în absența unui buget mare.

Teatrul Mic în lume – programul urmărește dezvoltarea unor relații de parteneriat cu instituții similare din Europa și din străinătate, cu scopul dezvoltării unor proiecte comune, spectacole în coproducție sau schimburi interculturale; în același timp, programul își propune introducerea Teatrului Mic în principalele rețele de teatru din Europa și din lume care ar putea facilita astfel de schimburi și colaborări, dar și participarea la festivaluri internaționale de profil (ex. Belgrade International Theatre Festival – Serbia, Tbilisi International Theatre Festival, Festival of Central European Theatres – Slovacia, Gdansk Shakespeare Festival - Polonia) și înființarea unei rețele de teatre mici din lume cu sediul la București.

Aniversările Teatrului Mic – programul include evenimente realizate cu ocazii și aniversări speciale, care marchează un moment important, fie din istoria instituției (sărbătorirea aniversării teatrului, în fiecare an, în ziua de 4 mai) fie din istoria teatrului în general (ex. 2017 – 165 de ani de la nașterea lui Caragiale, 2019 – 455 de ani de la nașterea lui Shakespeare –, 2020 – 160 de ani de la nașterea lui Cehov - etc.) sau a artiștilor săi de referință.



Printre activitățile specifice planificate a fi realizate pe perioada de management, se numără:

- identificarea și lansarea de talente noi pentru arta spectacolului în România prin parteneriatele cu UNATC „I.L.Caragiale”, Universitatea Hyperion și alte unități de învățământ din mediul de stat și privat. Aceste parteneriate vor selecta producții realizate pentru a le reprezenta pe scena Teatrului Mic și vor înlesni accesul tinerilor creatori la concursurile de proiecte de creație lansate sub egida *Laboratorului de Creație, Cercetare și Experiment Teatral*;
- realizarea de coproducții cu instituții de artă și cultură din București și din țară (centre și institute culturale, UNITER și alte uniuni de creație, teatre lirice și companii teatrale independente, ARCUB, Teatrul Masca, Centrul Național al Dansului, Teatrul Constantin Tănase, Circul Globus) pentru diversificarea mijloacelor de expresie ale actorilor Teatrului Mic;
- participarea activă la festivaluri și evenimentele bucureștene, prin realizarea de proiecte dedicate manifestărilor respective (Zilele Bucureștiului, Bucureștii lui Caragiale, etc.);
- participarea la festivaluri naționale și internaționale;
- parteneriate cu Universitatea Națională de Arte, cu UNATC, secția Scenografie, unități muzeale sau galerii în vederea realizării de expoziții;
- organizarea unor evenimente speciale în aer liber (grădini de vară, parcuri, estrade) și în spații neconvenționale, care să apropie Teatrul Mic de publicul său și în alte spații decât cel convențional;

În anul 2017, cu prioritate, va fi necesară închirierea unui spațiu destinat reprezentării spectacolelor din cadrul programului Laboratorul de Creație, Experiment și Cercetare. Acest spațiu nou va găzdui proiectele destinate sălii Teatrul Foarte Mic, din str. Bd. Carol, nr. 21, care va intra în proces de consolidare.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioada de raportare.

Prin Hotărârea nr. 397/2016 a Consiliului General al Municipiului București a fost aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2016, iar pentru anii 2017 – 2018 se propun următoarele estimări:

a	Categorii	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
1.	TOTAL VENITURI, din care:	9.489.000	18.237.000	18.823.000
	1.a. venituri proprii, din care:	580.000	600.000	700.000
	1.b. subvenții/alocații	8.909.000	17.737.000	18.159.000
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	9.489.000	18.237.000	18.823.000
	2.a. Cheltuieli de personal	3.226.000	6.018.000	6.301.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	5.140.000	10.954.000	9.826.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	2.574.000	5.700.000	4.869.000
	2.b.2. Cheltuieli pentru reparații	720.000	1.500.000	1.583.000
	2.b.3. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii (întreținere)	1.846.000	3.754.000	3.374.000
	2.c. Cheltuieli de capital	1.123.000	1.265.000	2.901.000

În raport de sumele prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2016 și estimările pentru perioada 2017 -2018, se pot observa următoarele:

- veniturile proprii estimate vor fi încasate numai din activitatea de bază, ele reprezentând cca. 1,63% din totalul veniturilor;
- nu se prevede obținerea de venituri din surse atrase;

Cheltuieli de personal: prevederile bugetare propuse pentru perioada următoare sunt cu peste 50,66% mai mari față de realizările anului 2016, având în vedere măririle salariale prevăzute de lege;

Cheltuieli pentru bunuri și servicii: prevederile bugetare destinate acestor categorii de cheltuieli sunt, cu cca. 44,53% mai mari decât nivelul realizărilor la 31 decembrie 2016.

Cheltuielile pentru realizarea proiectelor culturale, inclusiv cheltuielile pentru colaboratori vor permite realizarea spectacolelor din programul minimal, precum și întreținerea spectacolelor din repertoriu și plata colaboratorilor pentru aceste spectacole.



În urma rezultatului expertizei din luna martie, 2017, urmează să solicităm o redistribuire a previziunii pe a bugetului pe anul 2017.

2. Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de raportare: este de aproximativ 30.000, cu condiția să fie închiriat un spațiu pentru reprezentarea spectacolelor de la sala Teatrului Foarte Mic.

3. Analiza programului minimal realizat

Proiectele primei părți a stagiunii 2016-2017 au fost bugetate în proporție de 80 la sută din bugetul anului 2016. Cheltuielile pentru anul de referință 2016, se regăsesc în tabelul mai jos:

Nr. crt.	Programul	Denumire proiect	Deviz estimativ 2016/2017	Deviz realizat 2016
1.	Valori clasice și contemporane românești universale	Deșteptarea primăverii	500.000	331.800
		Rendez-vous pe Lună	500.000	223.220
		Karamazovii	380.000	202.900
		Apă vie	350.000	254.600
2.	Laboratorul de Creație, Experiment și Cercetare	Singularity	70.000	69.800
		Fără zahăr	95.000 (2017)	55.600
3.	Atelierele de Antrenament și Perfecționare a Mijloacelor de Expresie Actorului,	Procesul 1 Atelier de Arta actorului — James Bowden	28.000	25.056
		Procesul 2 Atelier de Arta actorului — James Bowden	28.000	26.183
		Antrenament vocal — Michael Hill și Rosa Bjorg	28.000	28.046
		Antrenamentul mijloacelor de expresie Paul Clayton	28.000	26.281



PARTEA II:**(Opțional)**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

1. Propunere de schimbare a organigramei.

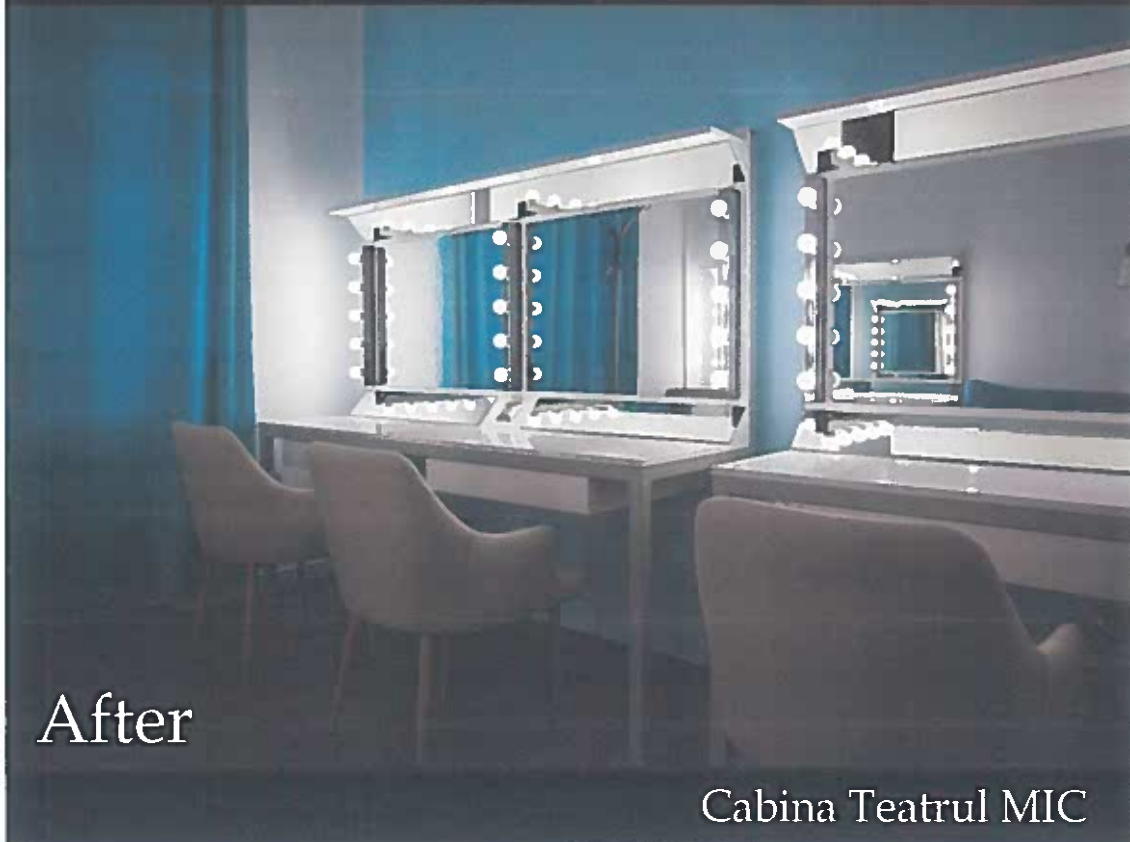
Având în vedere complexitatea sarcinilor Directorului Adjunct Tehnic Administrativ, în perspectiva proceselor de consolidare a celor două locații: sala Teatrul Mic și sala Teatrul Foarte Mic, se impune redistribuirea sarcinilor celor doi directori adjuncți și schimbarea departamentelor ce le vor avea în subordine. Ca atare, Directorul Adjunct Tehnic Administrativ va avea în subordine Atelierele de producție, Compartimentul deservire spectatori, Biroul administrativ și Compartimentul de pază și PSI, iar Directorul adjunct proiecte și programe va avea în subordine Biroul Marketing, PR și Asistență proiecte, Compartimentul Producători delegați și Secția Exploatare scenă. Colectivul artistic va trece în subordinea directă a Managerului.



ANEXA 1



Before

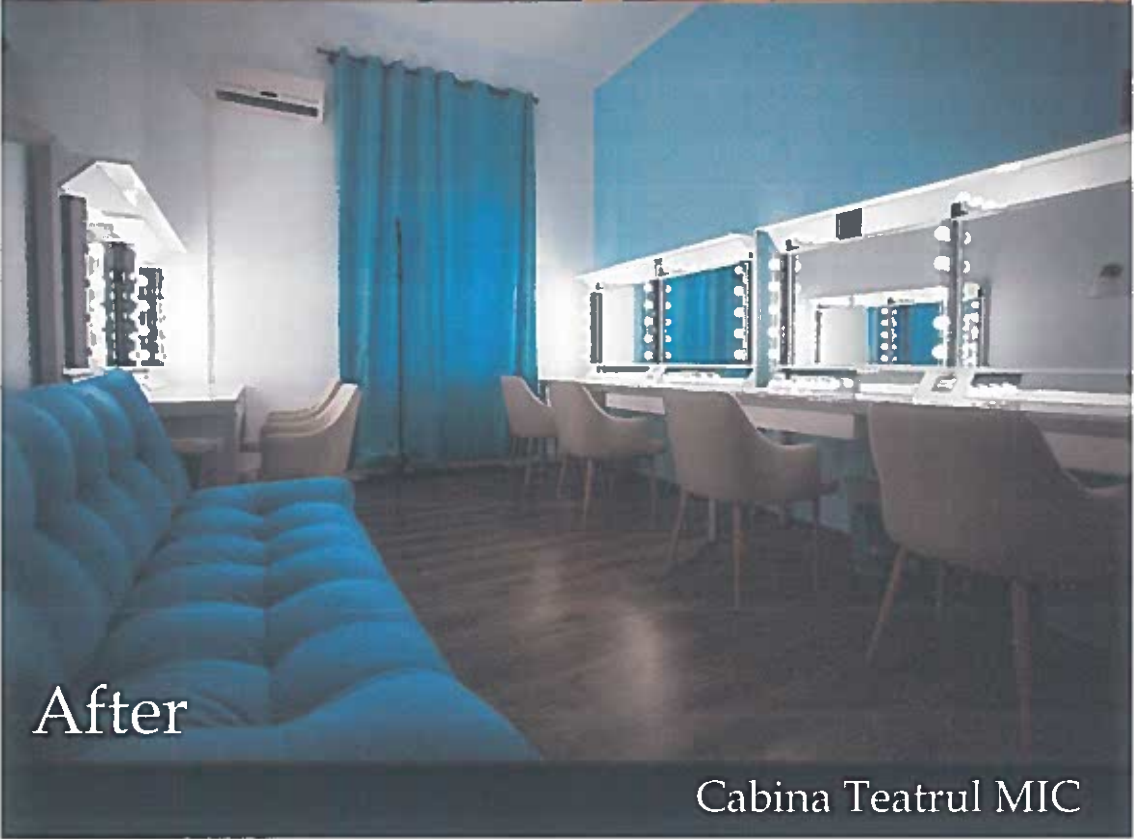


After

Cabina Teatrul MIC



Before



After

Cabina Teatrul MIC



Before



After

Cabina Teatrul MIC



Before



After

Cabina Teatrul MIC



Before



After

Hol Teatrul MIC



Before



After

Hol Teatrul MIC



Before



After

Hol Teatrul MIC



Before



After

Cabina Teatrul MIC



Before



After

Birou Teatrul MIC