

Serv. -
Cultura
3.03.2017



Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"

Calea Victoriei nr.33, Sector 1, Bucuresti

Tel:021 312 10 29

E-mail – secretariat@teatrutanase.ro

Nr. 398/1.03.2017



Către,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Cultură, Sport, Turism

În atenția Domnului Director – Traian Constantin Petrescu

Având în vedere Ordonanța de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, vă transmitem Raportul de activitate pentru anul 2016.

MANAGER,

Alexandru ARȘINEL



Alexandru Arșinel



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE” București
Calea Victoriei nr. 33

RAPORT DE ACTIVITATE **pentru anul 2016**

Alexandru Ioan Arșinel
Director Teatrul de Revistă ”CONSTANTIN TĂNASE”



Prezentul Raport de Activitate pentru anul 2016 a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” București, denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr.2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

Am ținut cont în elaborarea acestui Raport anual de activitate care face referire la activitățile/ proiectele/ programele derulate pe întreaga perioadă de management, de faptul că analiza și notarea acestuia, dar și a interviului se face în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Astfel, în conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei cuprinse între 1 ianuarie 2016 - 31 decembrie 2016, reprezentând evaluarea finală.





A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Anul 2016 s-a remarcat printr-un bilanț favorabil reflectat în rezultatele obținute pe toate planurile de colectivul Teatrului de Revistă "Constantin Tănase", parte integrantă și reprezentativă a spațiului instituțiilor publice de cultură bucureștene. Alături de acestea (14 teatre, 2 muzee, Centrul Palatele Brâncovenești Mogoșoaia, Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și a Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București ARCUB, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București CREART, Casa de Cultură „Friederich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă), am contribuit la crearea unui peisaj cultural-artistic divers, reprezentând fiecare în parte, veritabile repere ale Bucureștilor: Teatrul Odeon, Teatrul "Lucia Sturza Bulandra", Teatrul Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului Metropolis, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație "Tândărică", Teatrul "Ion Creangă", Teatrul Excelsior, Teatrul „Stela Popescu”, Cîrc&Variété GLOBUS, Opera Comică pentru Copii și bineînțeles, Teatrul de Revistă "Constantin Tănase". În București funcționează și instituții de spectacol subordonate Ministerului Culturii și Patrimoniului Național: Teatrul Național „I.L. Caragiale” București, Opera Națională București, Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian”, dar și trupe de teatru independente (Teatrul ACT, Teatrul de pe Lipsani, Teatrul de Artă, Teatrul "Elisabeta") sau "spații" precum Café Godot, Green Hours, La Scena, Un Teatru.

Activitatea noastră este un argument al valorii vieții culturale dintr-o metropolă europeană, al influenței pozitive în ceea ce privește educarea publicului și cultivarea comunității indiferent de categoriile socio-culturale. Considerăm că, împreună am contribuit și continuăm să o facem, la stimularea consumului cultural de calitate, dar și la dezvoltarea cultural-artistică a Capitalei, pe termen mediu și lung - cea mai importantă piață culturală a României. Această este influențată de caracteristici specifice publicului bucureștean, precum cele demografice (numărul și structura populației), economică (veniturile, nivelul de trai, gradul de ocupare al forței de muncă), cultural-educativă (nivel de studii, nevoile și aspirațiile culturale), etnică (cele mai numeroase grupuri etnice și religioase), timp liber, preocupări (în timpul săptămânii, publicul spectator este format mai ales din tineri și vârstnici, în timp ce publicul matur vine la spectacole în week-end, la sfârșit de săptămână).

Ca Instituție Publică de Cultură a Primăriei Municipiului București, dar și în colaborare cu reprezentanți ai altor instituții cultural-artistice, asociații și organizații culturale, Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" a inițiat, organizat și găzduit în 2016 spectacole din repertoriu și evenimente culturale importante, precum festivaluri - concurs, expoziții de pictură, grafică, fotografie și sculptură (la Galeria de Artă „Victoriei 33”), spectacole de muzică, dans și poezie, festivități și gale, lansări de carte, recitaluri, lansări de disc ș.a. Vom detalia în cele ce urmează toate aceste evenimente, colaborări și parteneriate - reprezentative și care reflectă întreaga activitate a colectivului singurului Teatru de Revistă din țară, genul spectacolului de Revistă fiind unic în lume. Ne referim la spectacolele de repertoriu Stagiunile 2015 - 2016 și 2016 - 2017, respectiv la Stagiunea Estivală 2016, la premierele, turneele în țară și străinătate, participările la festivaluri, la



evenimente cultural-artistice conexe și la emisiuni de Televiziune și Radio, articolele de presă dedicate special artiștilor și instituției ș.a.

Premii, trofee, distincții și diplome de onoare au recompensat și în 2016 nu numai talentul, realizările și dăruirea reprezentanților echipei noastre, dar și activitatea de management a uneia dintre Instituțiile Culturale de prestigiu ale Capitalei.

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" beneficiază la ora actuală de două scene permanente: Sala Savoy (Calea Victoriei nr. 33) și Teatrul de Vară "Herăstrău".

În anul 2016, la Sala SAVOY (Calea Victoriei nr. 33), la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU ale Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" și în turneele efectuate în țară și străinătate s-au jucat aproape 130 de spectacole:

- 122 spectacole (la sediu - 116 spectacole la Sala SAVOY, 6 spectacole la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU),
- 2 spectacole (turneu național, mai - iunie 2016)
- 5 spectacole (turneu Spania, 24 - 31 octombrie 2016)

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" și reprezentanții săi au participat la numeroase manifestări în București, în țară și peste hotare, și a susținut toate proiectele culturale inițiate de Primăria Municipiului București. Notorietatea Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" este unanim recunoscută și dată în primul rând de prețuirea de care se bucură în rândul spectatorilor, a publicului larg. Și în anul 2016, în cele mai importante sondaje naționale și în cele realizate în rândul românilor de pretutindeni, ne-am aflat pe primele locuri la categoriile "Cei mai iubiți actori", "Ambasadorii Teatrului Românesc" sau "Cei mai de încredere români", iar ca gen promovat - divertismentul, ne numărăm printre cei preferați.

Amintim rezultatele celui mai nou studiu asupra publicului bucureștean de teatru, realizat de Institutul de Marketing și Sondaje (IMAS), la cererea Teatrului Nottara și dat publicității pe 23 februarie 2016. "Bucureștenii merg la spectacole de teatru în proporție de 36%, procent ce aliniază Bucureștii în rândul unor capitale europene precum Londra, Paris sau Viena". S-a ținut cont de următoarele criterii și repere: notorietatea teatrelor din București, frecvența vizionării spectacolelor de teatru, genul de teatru preferat de publicul spectator, profilul spectatorului de teatru și de ce anume ține cont în alegerea unui spectacol de teatru.

Menționăm și alte aspecte reprezentative pentru activitatea și colectivul artistic al Teatrului de Revistă "Constantin Tănase":

- *piesele de comedie sunt preferate de 70% din public, iar criteriul principal după care spectatorii obișnuiesc să aleagă spectacolele este numele actorilor care joacă în spectacol*
- *spectacolele de teatru sunt activități de weekend, 48% din publicul bucureștean frecventându-le la sfârșit de săptămână,*
- *spectatorul este majoritar feminin, vârsta medie este de 46 de ani, deoarece predomină persoanele cu vârste între 30-59 de ani.*
- *spectatorii bucureșteni fac parte din categorii cu venituri superioare și sunt în general persoane cu studii superioare.*
- *peste 50% dintre spectatorilor cumpără bilete de teatru online, ceea ce demonstrează importanța acestui instrument de marketing*



Chiar Teatrul „Nottara” și-a diversificat oferta programând spectacole de comedie și asta pentru a atrage publicul iubitor al acestui gen, având deja teatre concurente prin specificul repertoriului: noi, Teatrul de Comedie și Teatrul Metropolis.

Cu trei ani în urmă, în 2013, potrivit aceluiași studiu inițiat de Teatrul „Nottara” și intitulat „Publicul bucureștean de teatru”, cuplul de actori STELA POPESCU - ALEXANDRU ARȘINEL s-a aflat pe podium, în topul preferințelor publicului la categoria ACTORI. O astfel de cercetare de piață nu se mai efectuase de 30 de ani, adică din anul 1973, atunci când chiar Teatrul satiric-muzical ”Constantin Tănase” - așa cum se numea atunci, comandase un studiu similar!

Chiar și așa, în 2016 ne-am confruntat și cu diverse probleme care au trebuit gestionate în mod cât mai eficient, majoritatea fiind rezolvate în timp util. Lipsa fondurilor la momentul oportun, întârzierea bugetului, diferențele între bugetele alocate de Primăria Generală diferitelor instituții de spectacol sau concurența în ceea ce privește resursele financiare repartizate din buget oricum limitat al Administrației locale, problemele legate de motivarea personalului, dificultăți în atragerea resurselor financiare din zona sectorului privat, problemele de sănătate ale unor artiști și pensionarea altora, scăderea puterii de cumpărare a publicului au contribuit la încetinirea derulării activității noastre în condiții optime.

Artiștii Teatrului de Revistă ”Constantin Tănase” sunt apreciați în țară și în străinătate de românii de pretutindeni, însă publicul bucureștean, reprezintă ponderea comunității căreia se adresează toate proiectele, programele și spectacolele Instituției. Lui i se adaugă și românii din Diaspora (mai ales cei din Israel) care în fiecare vacanță vin la teatru. Ne-am continuat activitatea mare succes, în buna tradiție a unei instituții culturale de prestigiu care, în noiembrie 2016 a aniversat 97 de ani de la înființare și 144 de ani de la primul spectacol de Revistă, continuând să scrie ”istoria culturală” a Bucureștilor.

În concluzie, misiunea Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” și rolul său socio-educativ au fost, sunt și vor fi acelea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase și organizarea de activități și evenimente culturale de anvergură, de înaltă ținută care să reflecte tendințele actuale în arta spectacolului de Revistă. Astfel vom asigura în continuare prezența constantă și activă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional. Continuăm și în 2017 colaborarea cu toate celelalte instituții de profil ce alcătuiesc din punct de vedere cultural un tot unitar, dar diversificat, implicându-ne activ în realizarea proiectelor și programelor culturale inițiate și derulate de Primăria Municipiului București.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE	MĂSURI
- poziționarea pe Calea Victoriei, în centrul Bucureștilor - este un teatru de repertoriu cu trupă de actori, interpreți, instrumentiști, angajați și	- datorită legislației în vigoare, managerul Instituției este pus în situația și incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul prin acordarea lunar de stimulente	-implicarea întregii echipe în realizarea proiectelor Instituției; -cursuri periodice de formare profesională pentru personalul tehnic și organizare spectacole;



<p>colaboratori, cu regizori, scenografi și actori de renume ce permit realizarea unor spectacole de referință și unice ca gen, cel revuistic;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nume importante de artiști: Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Vasile Muraru, Valentina Fătu, Adrian Enache, Sanda Ladoși - avem producții originale; - avem posibilitatea de a găzdui spectacole în două locații distincte - Sala SAVOY și Teatrul de Vară HERĂSTRĂU; - avem și o Stagiune estivală (iunie - august) - avem capacitate de producție proprie - dispunem de posibilitatea realizării și depășirii veniturilor, de infrastructură corespunzătoare, servicii specializate - avem o colaborare excelentă cu autoritățile și cu alte instituții de cultură - ne bucurăm de receptivitatea mare din partea tuturor categoriilor de public - avem imagine și notorietate, suntem un teatru unanim recunoscut pe plan național și internațional, ne bucurăm de o amplă mediatizare, derulăm parteneriate media cu mass media locală și națională (presă scrisă, radio, TV, on line) 	<p>și/sau venituri suplimentare;</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa fondurilor extrabugetare 	<ul style="list-style-type: none"> - atribuirea de sarcini și de responsabilități cu grad de dificultate crescute;
---	---	---

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> - oportunitatea unor colaborări cu instituțiile teatrale din țară și străinătate - posibilitatea invitării în spectacolele noastre a unor artiști renumiți, dar și de a colabora cu regizori și textieri valoroși - elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente 	<ul style="list-style-type: none"> - politica salarială aplicată și practică prin măsurile legislative în vigoare nu este flexibilă, este restrictivă și nepermisivă, fapt care conduce la riscul permanent ca fluctuația de personal, artistic și tehnic să se accentueze. Concret, artiștii, dar și membrii Ansamblului de Balet sunt nevoiți să recurgă și la alte tipuri de colaborări (televiziune, filme, seriale TV, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație), aspecte care întârzie finalizarea unor



Dirig

premiere, proiecte și care fac ca programarea spectacolelor și comercializarea билетelor să se facă cu maximum o lună înainte

- "ofertele" generoase din partea unor operatori culturali, și anume organizarea de spectacole gratuite în zonele cele mai importante ale Capitalei, precum Piața Constituției, Universitate, Piața Revoluției
- "concurența" televiziunilor și a emisiunilor "de scandal" care pervertesc gusturile publicului spectator, a unor evenimente sau a diferitelor forme de agrement
- imposibilitatea realizării afișajului stradal în Centrul Capitalei, dar și în toate cartierele (de exemplu, permanent, pe fațadele din imediata apropiere a teatrului, afișele noastre sunt imediat acoperite de alte afișe!). Dicolu de aspectul inestetic, ne lovim mereu de aceeași concurență neloială din partea organizatorilor particulari de spectacole
- nu există suficiente panouri de afișaj stradal, protejate, rezervate teatrelor

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Revista, gen de spectacol unic în lume...

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este un demn continuator și promotor al tradiției REVISTEI românești care are o activitate neîntreruptă de aproape 145 de ani în domeniu. În acest răstimp s-a impus ca o instituție cultural-artistică de prestigiu și de referință ce s-a bucurat și se bucură de prețuirea și aprecierea tuturor. Revista, gen de spectacol care îmbină într-un mod specific montările fastuoase cu satira socială și cetățenească este unic în lume, nemaîntâlnit pe celelalte scene de divertisment.

Revista românească modernă este legată de numele și activitatea marelui actor Constantin Tănase, dar în primul rând de cel al Companiei "Cărăbuș" înființată pe 23 mai 1919. Piatra de temelie fusese pusă pe locul unde funcționase Grădina de Vară "Amicii Orbilor" de pe strada Academiei. Sugestive și emoționale versurile scrise cu acel prilej de George Ranetti și rostite de actorul Teatrului Național, Constantin Mărculescu: "Sentemeiază Templul Comediei / Și-or pune-ntâia piatră-a temeliei / Tănase, care-i un vestit ghiduș / Cu nasu-i lung, de-aici și pân'la Huși / Și Grigorescu, negru ca un tuș... / De ce-l numiși tu Teatrul Cărăbuș / O, nașule-arhitect care-l făcuși? / E nu pricep, da-i treaba meseriei / Iar eu nu-s grămăticul trepăduș / Ce-așterne azi pe luciul hârtiei / Mai alb ca florile de corcoduș / O slovă ce-i menită veșniciei". Teatrul "Cărăbuș" a rezistat până în 1939 și, după dispariția marelui actor Constantin Tănase (în 1945), Teatrul a funcționat sub alte denumiri: Teatrul de Stat de Revistă (1949, director Elly Roman), Ansamblul de Estradă (1952, reunit din fuziunea Teatrului de Revistă și a Teatrului de Estradă) și în Teatrul satiric-muzical "Constantin Tănase" (1956) până în anul 1990, când a primit titulatura sub care funcționează și astăzi - Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", instituție publică de cultură și artă a Municipiului București.



Dem

Pe 19 noiembrie 2016 am aniversat 144 de ani de la primul spectacol de Revistă... Cu mult înainte de înființarea Companiei "Cărăbuș", sursele bibliografice au fixat momentul primului spectacol de Revistă: 19 noiembrie 1872. Atunci, pe scena Teatrului Bossel aflat pe Calea Victoriei a avut loc reprezentația spectacolului "Apele de la Văcărești" („Apele de la Văcăresci”, titlul original), o „comedie vodevilă în 3 acte” de Matei Millo, care a făcut parte și din distribuție, pe muzică de Alexandru Flechtenmacher. Folcloristul G. Dem Teodorescu a publicat în revista "Familia" din 24 decembrie 1872 prima cronică despre spectacol de Revistă.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este, din toate punctele de vedere una dintre cele mai cunoscute și mai îndrăgite instituții de cultură a Bucureștilor, dar și a țării. Datorită "istoricului" și istoriei sale, a artiștilor, repertoriului, poziționării sale strategice pe Calea Victoriei, dintotdeauna una dintre cele mai cunoscute și populate artere ale Capitalei. Cunoașterea permanentă a activității acesteia în rândul comunității, dar și a categoriilor de public, se face prin promovare și comunicare, relația cu mass media, afișajul de pe fațada teatrului și casa de bilete, utilizarea la maximum a rețelelor de socializare (FB, Google+), actualizarea website-ului, realizarea de parteneriate media, prezența constantă a artiștilor Teatrului și activităților în presa scrisă și online, la TV și Radio s.a.

Efectuăm permanent sondaje proprii de opinie în rândul spectatorilor, dar și urmărind evoluția "traficului" și accesărilor website-ului www.teatrultanase.ro, dar și interacțiunea cu publicul tânăr prin intermediul rețelelor de socializare. Totodată derulăm zilnic campanii de promovare a activității Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" prin toate mijloacele: mass - media, mediul online, rețele de socializare. Am constatat că, pe lângă publicul fidel alcătuit în majoritate de pensionari, prezența tinerilor la spectacolele noastre devine o realitate deloc de neglijat, asemeni publicului de week-end, adult și activ. Chestionați cu privire la alegerea lor, spectatorii afirmă că vin la Teatrul Tănase pentru a-i vedea pe actorii îndrăgiți, pentru atmosferă, locație și pentru a se destinde vizionând un spectacol de divertisment, "cu glume, balet, orchestră și muzică live".

Am făcut periodic și o evaluare cantitativă în vederea cunoașterii diverselor categoriilor de beneficiari prin verificare la fiecă începând de săptămână a numărului de spectatori și a gradului de ocupare a sălii pentru fiecare spectacol. Astfel obținem în timp foarte scurt un feedback important cu privire la interesul publicului pentru producțiile noastre, fapt care ne permite reglarea din mers a politicii de marketing și PR, a strategiei de planificare a unor spectacole, astfel încât să venim în întâmpinarea dorințelor publicului, cât mai divers și chiar a aceluia încadrat în categoria „spectatorului ocazional de week-end” care, deși nu e decis să meargă la teatru într-o seară, poate fi atras de afișul pe lângă care trece pe Calea Victoriei.

Totusi, nu este suficientă cercetarea efectuată la nivelul Teatrului, de angajții noștri, ci campanii de cercetări cantitative (sondajele de opinie) și calitative (focus grupuri), realizate de firme specializate angajate de Primăria Municipiului București și care să ne ofere permanent date științifice și rezultate oficiale cu privire la nevoile și obiceiurile de consum cultural ale publicului bucureștean.

Articolele apărute în toată mass-media, anunțul programului săptămânii în curs în medii online, la TV și în publicațiile de profil, comunicarea permanentă și extrem de



De Anul

eficientă prin intermediul rețelelor de socializare sau prin aplicațiile utilizatorilor de telefonie mobilă/gadgeturi contribuie la interesul față de activitatea teatrului a unei alte anumite categorii de public, cel avizat, specializat, format din jurnaliști, critici de teatru, cronicari, redactori, fotoreporteri care ajută, la rândul lor la promovarea repertoriului, a colectivului artistic, a spectacolelor și evenimentelor ce devin astfel tot mai cunoscute unui public larg.

Conform rezultatelor, pe motorul de căutare GOOGLE, Teatrul Tănase a înregistrat o creștere spectaculoasă în 2016.

Pentru cuvintele "teatrul tanase" pe motorul de căutare GOOGLE: de la peste 260.000 de accesări la finele anului 2015, s-a ajuns la 320.000 la finele anului 2016.

Pentru cuvintele "teatrul de revista" pe motorul de căutare GOOGLE s-au înregistrat: 280.000 de accesări la începutul anului 2016.

Google+, rețeaua de socializare cu cea mai rapidă creștere și-a deschis de curând porțile pentru toată lumea, după ce vreme de aproape trei luni a acceptat membri doar pe bază de invitație. Chiar și așa, numărul vizitatorilor a depășit 50 de milioane, o valoare pe care, dacă o reprezentăm într-un grafic comparativ alături de evoluțiile altor site-uri de socializare (Facebook, MySpace, Twitter) pare cu adevărat incredibilă.

Iată și valorile traficului Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" pe rețeaua de socializare Google+, conform datelor statistice aferente (a se vedea și capturile de ecran de mai jos):

în anul 2016 am atins un RECORD în ceea ce privește numărul de afișări însumate ale fotografiilor din spectacole: peste 6.000.000!

Mai exact, conform datelor statistice și cercetărilor noastre de piață, numărul de afișări în rețeaua Google+ a fost 5.343.311 (4 ianuarie 2016), pentru ca pe 19 februarie 2017, acesta să crească la 6.579.123!

Rețeaua de socializare Google+, care folosește datele postate mai jos pentru a afișa rezultatele exacte date de acest motor de căutare, în ceea ce privește Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” cuprinde la ora actuală aproximativ 7000 fotografii grupate în 220 albume, vizitatorii putând să le "răsfoiască" atât de pe site-ul www.teatrultanase.ro, cât și direct de pe Google.





Handwritten signature in blue ink.

Drept urmare, situația “traficului” înregistrat pe trafic.ro generat de continutul bogat în informații, actualizat zilnic pe www.teatrultanase.ro, a dus și în 2016 la cele mai bune clasări: locul 4, în clasamentul general al tuturor site-urilor din domeniile CINEMA/TEATRU din România și o clasare în TOP-ul general al tuturor site-urilor din domeniile ARTĂ/CULTURĂ din România:

Rank	Website	Visits	Visits per day	Visits per month
1	www.teatrultanase.ro	576,230	19,208	576,230
2	www.teatrul.ro	14,374	479	14,374
3	www.teatrul.ro	4,840	158	4,840
4	www.teatrul.ro	2,751	92	2,751
5	www.teatrul.ro	2,088	69	2,088
6	www.teatrul.ro	2,367	78	2,367
7	www.teatrul.ro	2,220	73	2,220
8	www.teatrul.ro	1,271	41	1,271
9	www.teatrul.ro	1,000	33	1,000
10	www.teatrul.ro	1,000	33	1,000

În cadrul strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung, Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” și-a propus derularea în continuare a unor contacte cu AFCN - Administrația Fondului Cultural Național din cadrul Ministerului Culturii, pentru susținerea unor Proiecte Culturale destinate Diaspora și românilor de pretutindeni. Avem doi salariați sunt Formatori în Domeniile Educație și Formare Profesională, Cercetare-Proiectare, Sport - condiție care se cere Instituțiilor Culturale pentru a putea accesa Fondurile Europene. În plus, am continuat cu succes Proiectul - Program “ROMÂNI pentru ROMÂNI”.

Inițiat în colaborare cu Primăria și Consiliul General ale Municipiului București, acest Proiect Cultural de mare anvergură destinat Diaspora și comunităților românești din întreaga lume a demarat în anul 2007. Programul „ROMÂNI pentru ROMÂNI” s-a concretizat și materializat de-a lungul timpului în invitațiile oficiale sosite din partea organizatorilor de spectacole în țară, dar și din partea reprezentanților comunităților românești din Italia, Germania, Spania, Rep. Moldova, Israel etc. A fost și o oportunitate de a cunoaște și publicul din Diaspora, o categorie aparte de public spectator, beneficiar al spectacolelor noastre. De atunci, aproape în fiecare an (cel mai recent, în 2016, în Spania, cu spectacolul “Olé, Tănase!”) au fost organizate turnee în importante orașe din Europa de



Dimitrie

către Asociațiile și Organizațiile de Români, cu sprijinul autorităților locale românești (Ambasade, Consulate, Biserică etc). Astfel de evenimente reprezintă veritabile gesturi umanitare, de suflet (intrarea a fost de fiecare dată liberă!) pentru românii plecați din țară. În 2016, turneul efectuat prin acest Proiect-Program s-a bucurat și de sprijinul ICR - Institutul Cultural Român. Logistica spectacolelor (închiriere săli, montarea și utilizarea instalației de sunet și lumini, personalul sălii) au fost asigurate de către organizatori, iar transportul intern a fost sponsorizat de Partenerul nostru tradițional, realizându-se astfel economii însemnate.

Astfel de evenimente definesc activitatea și notorietatea unei instituții culturale precum este Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" ca pe un etalon artistic, la care contribuie personalități de frunte ale genului revuistic. Succesul acestor turnee reprezintă repere solide care definesc activitatea ultimilor ani ai teatrului nostru ca pe un etalon artistic și profesional, dar și ca pe un Management de succes.

Și în 2016 am continuat "politica" de atragere și de fidelizare a publicului spectator din București și din țară, căruia i-am oferit producții artistice de excepție, racordate în realitatea cotidiană, la preferințele și cerințele celor fără de care un artist nu poate supraviețui la propriu și la figurat.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Considerăm că sunt absolut necesare realizarea de studii și sondaje de opinie ample, pe eșantioane reprezentative și variate, ținând cont de viața cotidiană, de multitudinea de evenimente sociale și economice, de fluctuațiile din peisajul social-cultural al Bucureștilor și țării, urmărind însă obiectivele care ne interesează pentru a stabili clar grupurile țintă (ne dorim mai ales atragerea publicului tânăr!) și a ne adapta cerințelor actuale.

Elaborarea profilului spectatorului teatrului nostru ține cont de vârstă, sex, studii, nivel de educație, venituri, statut social, stil de viață, preferințe culturale, preocupări, mod de petrecere a timpului liber. Avem șansa unei poziționări foarte bune a celor doua sedii - Sala Savoy și Teatrul de Vară HERĂSTRĂU - în puncte cheie ale Capitalei, a realizării unui repertoriu cât mai atractiv și diversificat, pentru toate gusturile (spectacole de Revistă, comedii, musicaluri, spectacole - concert live, cu Orchestra și invitați), dar și a unui colectiv redutabili de artiști, inclusiv cei mai tineri, foarte talentați.

Un plus este și Galeria de Artă "Victoriei 33" care atrage tinerii, dar și reprezentanți din lumea artelor plastice, criticii, specialiștii cu ocazia organizării de expoziții de pictură, sculptură, fotografie, grafică.

Am remarcat și faptul că publicul, mai ales cel tânăr, este atras de evenimente speciale, festive, aniversare. Menționez succesul extraordinar al Festivalului Concurs Național de Interpretare de Muzică Ușoară "Aurelian Andreescu", reluat în 2016 (octombrie - noiembrie) după câțiva ani de absență și ajuns la cea de-a X-a ediție! Concursul deschis tinerilor între 15 - 25 de ani se organizează în memoria inegalabilului interpret și urmărește afirmarea și stimularea valorilor autentice în vederea lansării în lumea muzicii pop românești, precum și readucerea în atenția interpreților a unora din cele mai valoroase creații ale compozitorilor de muzică ușoară tradițională și modernă. Festivalul se desfășoară cu acompaniament orchestral (live) al Big-Band-ului Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (dirijor: Dan Dimitriu).



[Handwritten signature]

Și tot pentru a diversifica și nu doar a atrage categorii cât mai diferite de public, am inițiat în 2016 un alt proiect de succes care continuă și în 2017: **VEDETE ale MUZICII UȘOARE ROMÂNEȘTI** pe scena Sălii SAVOY a Teatrului de Revistă "Constantin Tănase". Astfel, la fiecare reprezentație săptămânală a spectacolului "GLUME PE PORTATIV" - Dacă e joi, e concert la Savoy au fost invitați interpreți îndrăgiți, demni reprezentanți ai muzicii ușoare românești, mulți dintre aceștia marcând o revenire după ani, pe scena de la Savoy: CORINA CHIRIAC, GABRIEL DOROBANȚU, MIRABELA DAUER, STELA ENACHE, ALEXANDRU JULA, LUMINIȚA ANGHEL, SILVIA DUMITRESCU, ANASTASIA LAZARIUC, ANCA ȚURCAȘIU, DORIN ANASTASIU, ALINA MAVRODIN, CRISTIAN POPESCU, NATALIA GUBERNA, MARINA FLOREA, SERGIU CIOIU, GEORGE CABAN ș.a.

În concluzie, pe termen scurt, beneficiarul-țintă al programului și activităților Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" îl constituie toate categoriile de public, pentru care propunem spectacole pentru toate gusturile, dar fără a face rabat de la calitate și la bunul gust. Avem mereu în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de Revistă de ținută, a spectacolelor - concert, alegerea de texte de referință ale dramaturgiei românești (exemplu, comedia "Sosesec deseară" de Tudor Mușatescu) și colaborarea cu nume de referință din rândul regizorilor de teatru (Gelu Colceag - spectacolul aniversar "STELA de la Tănase"). Am considerat mereu necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate de public (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități), a elevilor și studenților, în vederea stârnirii interesului acestor categorii pentru artă și cultură în general, dar și pentru spectacolul de Revistă, în special. Pe termen lung, vom încerca să diversificăm repertoriul, să descoperim și să cultivăm vedete autentice (actori, interpreți, balerini) și profesioniști în domeniu (regizori, coregrafi, scenografi), să atragem și să fidelizăm categorii cât mai diferite de public și să ne menținem prestigiul național, notorietatea și recunoașterea internațională de care Instituția noastră se bucură de ani și ani de zile.

6. profilul beneficiarului actual.

Prezența și fidelitatea impresionantă ale publicului la spectacolele și evenimentele cultural-artistice organizate de Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" (ne referim aici la bucureșteni, dar și la toți aceia care vizitează Capitala, la spectatorii fideli ai Teatrului de Revistă din țară și din străinătate), pledează pentru faptul că publicul nu numai că apreciază calitatea spectacolelor, montările și pe artiștii celebrei Instituții de pe Calea Victoriei, ci sunt și buni cunoscători ai genului revuistic, unic în lume. Pentru că, Revista este ca o stare de spirit și de grație, care asigură spectatorilor confortul cuvântului spus pe șleau, al umorului, al ironiei, al armoniei muzicii și dansului.

Sub aspectul caracteristicilor socio-demografice, spectatorii noștri alcătuiesc categoria publicului de bună calitate, predomină cei cu vârste cuprinse între 40 - 50 de ani (media de vârstă scade însă de la an la an), oferta teatrului fiind mai atractivă pentru publicul feminin. Totodată, spectatorii sunt mari consumatori de mass-media și mai ales de Televiziune. Ca o confirmare a popularității genului Revistei românești, dar și a valorii artiștilor care activează aici, aceștia au fost și sunt invitați ai tuturor posturilor de Televiziune și de Radio. Unii dintre ei sunt protagoniștii unor emisiuni de televiziune (prezentatori, membri în juriile unor emisiuni-concurs, moderatori), sunt actori de film, de seriale TV și de teatru radiofonic.



Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Vasile Muraru, Valentina Fătu, Ana Maria Donosa, Adrian Enache, Liliana Mocanu, Nae Alexandru, Alin Gheorghisan, Baletul și Orchestra Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" (coregraf Cornel Popovici, dirijor/orchestrator Dan Dimitriu) au fost invitați în 2016 la cele mai importante posturi de televiziune și de radio, în emisiuni și show-uri care au atins un rating maximum ca audiență. Amintim producțiile TV speciale realizate cu ocazia Sărbătorilor de Paște sau de Crăciun, cu ocazia Revelioanelor 2016 și 2017, de emisiuni precum "Te cunosc de undeva?" (Antena 1), "Destine ca-n filme" (TVR2), "O dată-n viață" (TVR1), "Să ne-amintim duminica", "Opriți timpul" și "Tradiții de la bunica" (Național TV) sau de interviurile acordate, invitațiile la emisiuni, talk-show-uri ș.a.

De un succes remarcabil s-a bucurat în perioada iunie - august 2016 (Stagiunea Estivală) seria de spectacole „Hai, zâmbește!” susținute la Teatrul de Vară „HERĂSTRĂU”, spre bucuria miilor de bucureșteni care regăsesc și (re)descoperă în fiecare vară un mod ideal de a-și petrece "vacanța"... Pentru că, beneficiarul actual al spectacolelor desfășurate în aer liber în parcurile bucureștene (de exemplu, Proiectul "București, cartier de vară") și sau la Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU" este puțin diferit de consumatorul actului teatral, care cumpără special bilete pentru a viziona un spectacol. Este vorba în special despre familiști, tineri, persoane vârstnice, care, în sezonul estival preferă plimbările prin parc, relaxarea în aer liber.

În concluzie, publicul Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" se remarcă prin diversitate, fie că este public fidel sau ocazional, public avizat (al Teatrului de Revistă, al teatrelor bucureștene), public tânăr etc. Identificarea continuă a unor noi categorii de public a constituit și constituie pentru noi o preocupare permanentă.

Sondajele de opinie efectuate de noi pe parcursul anilor, ne-au ajutat să conturăm un tip de portret al spectatorului de Revistă:

- Vârsta medie: peste 25 de ani
- Studii: medii și superioare
- Venit: mediu, ridicat
- Ocupația: salariați, patroni de IMM-uri, doctori, avocați, profesori, funcționari publici, muncitori, uneori politicieni, mulți provinciali, pensionari, studenți, elevi

Există și un așa-numit "Public special" reprezentat de turiști străini, mulți de origine română (majoritatea din Israel), cărora, întâlnirea cu Teatrul de Revistă le oferă momente de neuitat ale unor spectacole variate, cu montări fastuoase și în care apar vedetele cele mai mari ale genului revuistic. În concluzie, spectatorul Teatrului de Revistă, lunar, alocă în medie un buget pentru consumul cultural propriu (teatre, muzee, filme, expoziții), achiziționare de reviste, cărți, este interesat de programele de știri, are PC acasă și/sau la serviciu (folosește internet-ul cel puțin o dată pe zi), cunoaște limbi străine și este la curent cu evenimentele culturale din București și din țară.

Principalele rezultate ale cercetărilor noastre (limitarea bugetului și lipsa fondurilor fac imposibilă colaborarea cu Institute și Organizații de profil) realizate în vederea evoluției preferințelor publicului spectator, au condus la următoarele rezultate:

- Public spectator, pe categorii de vârstă: 20-25 de ani (20%), 35-45 ani (35%), peste 45 de ani (45%)
- Ca nivel al studiilor, pe primele poziții se clasează publicul cu: studii medii (30%), studii superioare (50%) și "la studii" (20%)



Handwritten signature in blue ink.

- Mediile de informare cel mai des folosite/accesate sunt: internet (45%), presa scrisă (25%), TV/Radio (35%)



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În anul 2016 am continuat să aplicăm la Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" dezideratele, drepturile și "reglementarea statutului artiștilor în Uniunea Europeană" pentru care am pledat personal, cu aproape trei ani în urmă la Bruxelles alături de Stela Popescu, Sofia Vicoveanca, Gheorghe Turda, Dinu Iancu Sălăjanu, Smiley, Connect-R, Andreea Banică, Laurentiu Duță, Toni Grecu, Tibi Scobiola.

World Congress on the Implementation of the Recommendation Concerning the Status of the Artist a fost organizat de UNESCO în colaborare cu Ministerele Franceze ale Culturii și Comunicațiilor, Comisia Națională Franceză la UNESCO și cu Getty Conservation Institute. Conferința-dezbatere a reunit reprezentanți ai Comisiei Europene, europarlamentari, reprezentanți ai unor sindicate puternice ale artiștilor din Uniunea Europeană și juriști specializați în drepturi conexe ale artiștilor. Subiectele principale de discuție au fost: „Crearea unui sistem de pensii pentru artiști” și „Gestionarea colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe ale artiștilor”. Și în prezent, suntem preocupați de găsirea unor soluții la problemele cu care se confruntă meseriile ce implică un grad ridicat de mobilitate și a înființat un grup de lucru dedicat analizei problemelor specifice cu care se confruntă artiștii.

Ne-am propus să accesăm Programul "Europa creativă" (2014 - 2020) al Ministerului Culturii, program de finanțare al Uniunii Europene gestinată de Comisia Europeană și de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură din Bruxelles. Acesta vizează obținerea de Fonduri Europene în vederea demarării unor Proiecte și Programe Culturale alături de țări ale Uniunii Europene și țări în curs de aderare, pentru stimularea dialogului inter-cultural și obținerea unei vizibilități cât mai accentuate a bogăției și diversității culturilor europene.

Unul dintre cele mai importante parteneriate culturale ale noastre în anul 2016 a fost cel cu ICR, Institutul Cultural Român cu ocazia turneului Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" efectuat în Spania (22 - 31 octombrie 2016). Au fost 5 reprezentații cu spectacolul "OLÉ, TĂNASE" în cadrul Programului "Români pentru Români", proiect de mare succes inițiat și demarat împreună cu Primăria Municipiului București în anul 2007.

Prin activitățile profesionale, proiectele, programele și acțiunile culturale pe care le-am inițiat și organizat la sediul instituției, ne-am adaptat și am urmărit susținerea strategiilor culturale ale autorității, dar și a politicilor culturale la nivel național.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Strategia Conducerii, a Biroului "Organizare Spectacole" și a PR-ului (comunicare, relația cu mass-media, publicitate in- și outdoor etc) s-a axat și în 2016 pe două categorii de beneficiari:

- publicul spectator "in-door" (Sala SAVOY)
- publicul spectator "out-door" (Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU")



Handwritten signature in blue ink.

Aceste aspecte au fost evidențiate și în descrierile programelor și proiectele realizate de noi în 2016. Ne-am dorit atragerea și fidelizarea unui număr cât mai mare și mai variat de spectator care să fie atrași prin spectacole și evenimente de calitate, prin programe și proiecte culturale de referință în peisajul românesc de gen. Cu siguranță că studiul pe care deja l-am demarat odată cu începutul anului 2016 și care continuă și în 2017, ne va oferi și mai multe date pentru tot ceea ce s-a realizat până în prezent și ne va oferi numeroase și eficiente soluții pentru perioada următoare. Deși obținute prin metode și mijloace proprii de sondaje și evaluare (casa de bilete, chestionare tip oferite la intrarea în sală, sistemul on-line), reprezintă specificitatea beneficiarului - țintă al instituției noastre. Caracterul educativ și cognitiv, starea de spirit, nivelul social și moral al acestuia, structura socio-culturală a societății românești la momentul respectiv, determină descoperirea, alegerea și păstrarea publicului - țintă al Teatrului de Revistă "Constantin Tănase", fără a ne cantona însă într-o anumită tipologie. Pledăm pentru varietatea publicului-spectator, fără a-l delimita cu strictețea și subiectivitatea unor factori precum vârstă, educație, venit social etc.

Există în cadrul Teatrului de Revistă programe dedicate tinerilor spectatori. Prin tradiție, Revista, nu s-a adresat în mod special acestuia, nici la "Tănase", nici la "Cărăbuș". Astăzi, mai ales când spectatorul tânăr dispune de foarte multe oferte de divertisment și petrecere a timpului liber, efortul nostru constă în găsirea unor mijloace care să îl atragă: muzică, dans și interpreții săi favoriți, montări pline de fast și de strălucire, coregrafii moderne, ritmate "la ordinea zilei", un umor tineresc și inteligent, o prezență actoricească de calitate, subtilă și plină de farmec. Cu aceste elemente, vrem ca vârsta medie a spectatorului de Revistă să înceapă cu 18-20 de ani. În această intenție, se înscriu și spectacolele date pentru elevi și studenți în fiecare stagiu (de exemplu, parteneriatul Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" cu Festivalul Studențesc "UNIFEST", cel mai mare festival studențesc din țară, organizat de Uniunea Studenților din România, cu Liceul de Coregrafie "Floria Capsali", cu zeci de școli și licee, cu școli și Universități de Teatru din țară și străinătate).

Campania "Uși deschise la Teatrul Tănase" derulată și în 2016, a fost și este creată și dedicată în special pensionarilor, studenților și persoanelor cu posibilități financiare reduse care au posibilitatea să vizioneze spectacole beneficiind de gratuitate sau de reduceri. Îmbucurător este faptul că tinerii descoperă cu plăcere Revista, un gen care îi atrage prin show, divertisment, balet, muzică și că revin la spectacolele noastre.

În concluzie, am dorit să stărnim interesul, simpatia și dragostea pentru Teatrul de Revistă următoarelor categorii de spectatori:

- **adulți:** spectacolele Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" sunt apreciate și gustate de publicul adult, adresându-se practice întregii familii
- **tineri:** același scop a fost atins și în cazul adolescenților și tinerilor, atrași tot mai mult de genul revuistic românesc, aceștia dorindu-și să se distreze, să se relaxeze și să aibă certitudinea unui spectacol de calitate
- **copii:** ne-am concentrat asupra proiectelor socio-culturale (spectacole matinee, musicaluri pentru copii, serbări școlare) dedicate în exclusivitate celor mai mici fani ai nostril care îi însoțesc pe părinți la spectacolele "mari".

Am ajuns la aceste concluzii prin mijloace și metode proprii de sondare a opiniei publice folosite în vederea cunoașterii și stabilirii categoriilor de beneficiari - țintă:



Di, ref

- chestionare tip: tehnica "interviului" pe baza unui chestionar standardizat: la sediul teatrului, casele de bilete, pe internet (website)
- părerile, observațiile, scrisorile, aprecierile tip *feedback* ce sosesc on-line, pe adresele de email ale teatrului sau sunt postate pe contul de Facebook și Google+
- recomandările de spectacole, interesul arătat de mass-media care se adresează tuturor/anumitor categorii de public (cititori)
- accesarea rezultatelor oferite de Barometrul de Consum Cultural, efectuat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii (CSCDC). Finanțată de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, această cercetare anuală are ca teme principale surprinderea efectelor crizei asupra consumului cultural, urmărirea evoluției sectorului cultural (teatre, operă, operetă, film), "prognoza" evoluției comportamentului de consum în cultură și colectarea de date care să permită comparații cu organismele similare europene și internaționale.
- studii paralele ale unor institute specializate ce activează în domeniile cultural și social (exemplu, sondajele de opinie efectuate de IMAS la propunerea Teatrului Nottara, în 2013 și 2016)

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Evenimentele cultural-artistice organizate în 2016 de către/în colaborare/parteneriat de Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", activitatea susținută a colectivului de artiști, Stagiunile 2015 - 2016 și 2016 - 2017 (ne referim aici și la Stagiunea Estivală 2016) de mare succes cu spectacole de top și cu premiere, de turnee efectuate în țară și străinătate sau Premiile de Excelență, Trofee și Diplomele de Onoare care au recompensat valoarea, talentul și activitatea artiștilor și management-ului teatrului au fost reflectate cu obiectivitate în mass-media, în sute de articole, în reportaje și cronici teatrale din presa scrisă (cotidiene, reviste, website-uri, agenții de presă) și în invitații la emisiuni TV, pe website-ul propriu (www.teatrutanase.ro) sau cu ocazia reportaje speciale și interviurilor la posturile importante de TV și Radio.

În Stagiunea curentă 2015 - 2016 și 2016 - 2017, care a inclus și Stagiunea Estivală (Teatrul de Vară HERĂSTRĂU) s-au jucat 122 spectacole (la sediu) și 7 spectacole în turnee:

- 116 spectacole la Sala SAVOY: "APLAUZE, APLAUZE", "PIEI, DRACE!", "VIVAT REVISTA!", "STELA de la TĂNASE", "AER BUN! DE SAVOY!", "SOSESC DESEARĂ", "GONGI ȘI DE LA CAPĂT", "GLUME PE PORTATIV",
- 6 spectacole la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU: "HAI, ZÂMBEȘTE!" (iunie - august 2016)
- 2 spectacole "VIVAT REVISTA" la: Drăgășani, Grădina/Teatrul de Vară (26 mai 2016) și la Săveni, jud. Botoșani cu ocazia inaugurării Centrului Cultural Multifuncțional (24 iunie 2016)
- 5 spectacole "OLÉ, TĂNASE" (turneu Spania, 24 - 31 octombrie 2016) la: Zaragoza (24 octombrie - Auditorio Nuestra Señora del Pilar), Alcalá de Henares (27 octombrie 2016, sala Auditorio "PACO de LUCIA"), Aranjuez, (28 octombrie 2016 - Centrul Cultural ISABEL DE FARNESIO), Getafe (29 octombrie 2016 Conservatorio Profesional de Musica), Lominchar - Toledo (30 octombrie 2016, Polideportivo Municipal de Lominchar).



Handwritten signature in blue ink.

Dosarul de Presă cu sutele de articole apărute în 2016 este grăitor, așa cum este și secțiunea "Mass-media" a web-site-ului www.teatrultanase.ro.

Toate aceste rezultate dovedesc eficiența principalelor direcții de acțiune întreprinse de Instituția noastră.

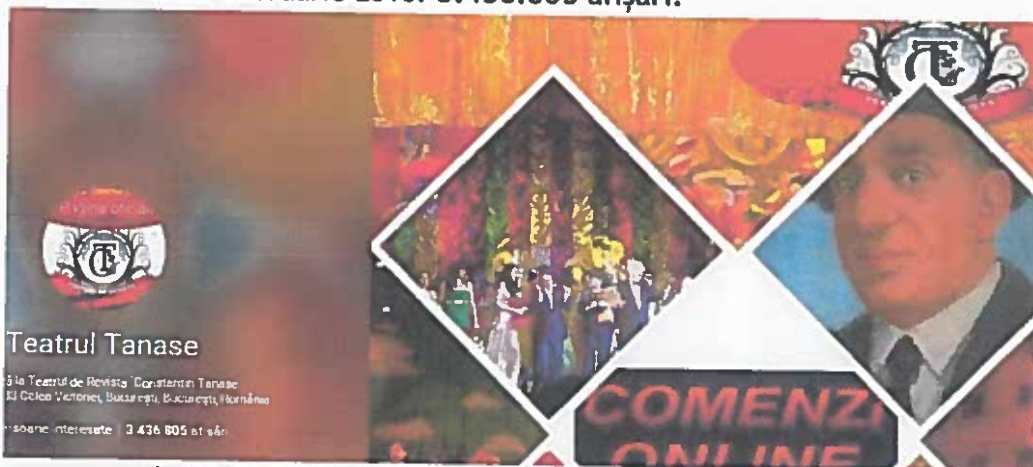
Iată traficul/numărul de accesări în Rețeaua GOOGLE+ (și albume foto) la finele anului 2016: 6.579.123 afișări, cu mențiunea că acesta a crescut spectaculos de la 2.798.807 (25 februarie 2015), la 3.436.805 (27 februarie 2016):

Pentru comparație:

- la 25 februarie 2015: 2.798.807 afișări:



- la 27 februarie 2016: 3.436.805 afișări:



- la 31.12.2016: 6.579.123 afișări:



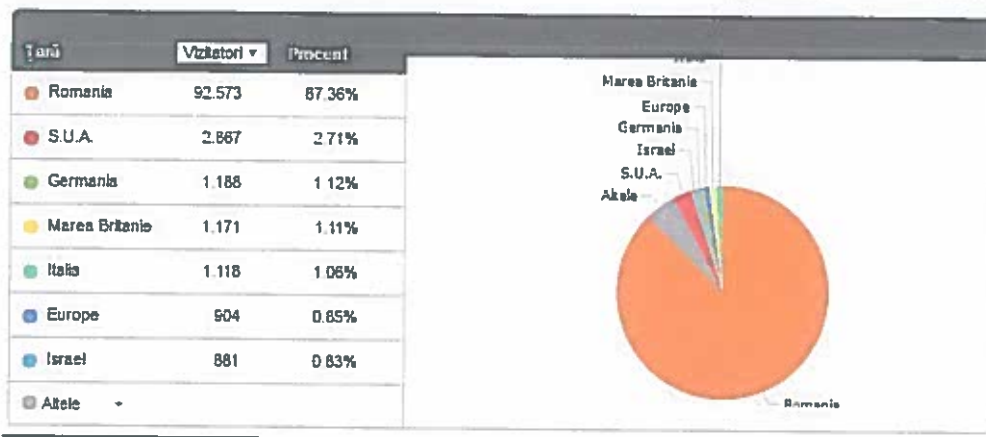


Handwritten signature in blue ink.

În 2016 s-au înregistrat 256.700 vizite pe www.teatrultanase.ro, cu un număr de peste 600.000 de pagini afișate, datorită creșterii volumului informației transmis către utilizatorii din țară și din străinătate.

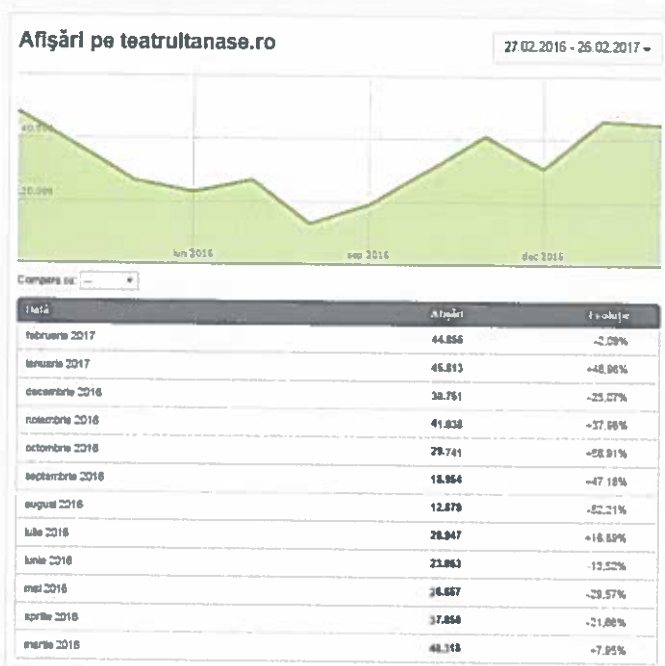
Localizare țară - teatrultanase.ro

01.02.2016 - 01.02.2017



Așadar, totalul de afișări în perioada ianuarie 2016 - februarie 2017 a ajuns la 395.278, media lunară fiind de 32.939

Prin comparație, față de anul 2015, am înregistrat în 2016 o creștere de la 354.302 afișări, cu o medie lunară de 29.525.



Drept urmare, situația “traficului” înregistrat pe trafic.ro generat de conținutul bogat în informații, actualizat zilnic pe www.teatrultanase.ro, a dus și în 2016 la cele mai bune clasări: locul 5, în clasamentul general al tuturor site-urilor din domeniile



Dinescu

CINEMA/TEATRU din România și locul 23 (de la locul 39 ocupat în 2015), în clasamentul general al tuturor site-urilor din domeniile ARTĂ/CULTURĂ din România.

Pe 4 ianuarie 2017, Teatrul de Revizită "Cosnatntin Tănase" s-a clasat pe locul 4 în clasamentul general al tuturor site-urilor din domeniile CINEMA/TEATRU din România:

Rank	Website	Visits	Change	Score
1	www.cinematia.ro	791,989	+126,396 (+15.8%)	0.734887
2	www.teatru.ro	8,141	+11,982 (+146.7%)	43.953
3	www.teatruonline.ro	8,084	+11,774 (+145.6%)	29.421
4	www.teatruonline.ro	1,837	+4,813 (+262.1%)	8.389
5	www.cinematia.ro	3,710	+3,788 (+102.1%)	13.313
6	www.cinematia.ro	2,891	+2,381 (+82.4%)	13.873
7	www.cinematia.ro	3,973	+1,429 (+35.9%)	8.887

Top siteuri cinema/teatru

Net Index Arta/Cultura: 282.48 (-0.05%)

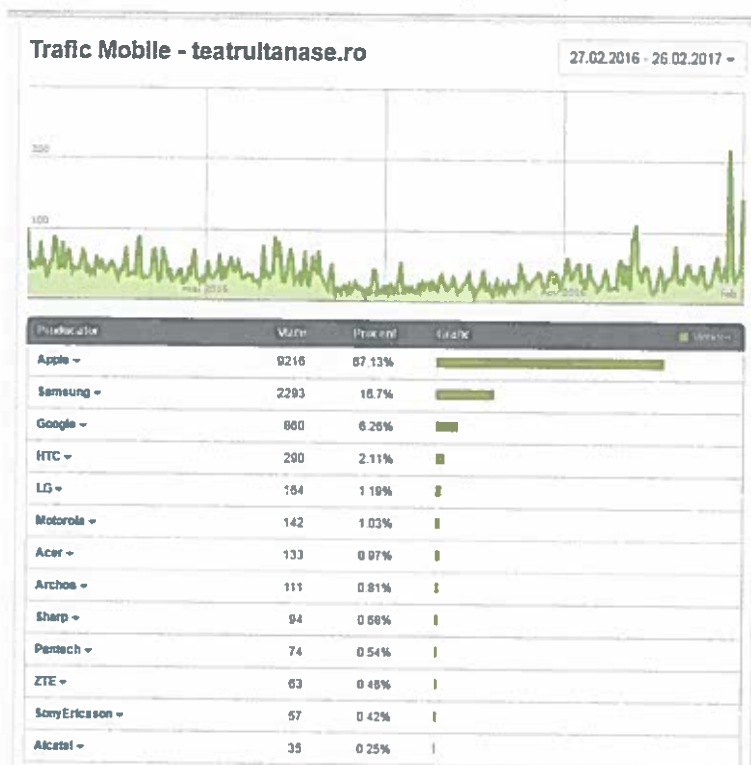
Oră Zi: **Saparamana** Luni 26 12 2016 - 01 01 2017

#	Website	Visits	Change	Score
1	www.cinematia.ro	879,837	+52,600 (+6.1%)	4.166.979
2	www.teatruonline.ro	14,373	+18,862 (+131.2%)	43.347
3	www.teatru.ro	4,509	+5,681 (+126.0%)	26.232
4	www.teatruonline.ro	2,876	+3,124 (+108.6%)	7.443
5	www.cinematia.ro	2,566	+3,006 (+117.1%)	13.906
6	www.cinematia.ro	2,307	+3,330 (+144.3%)	7.810
7	www.cinematia.ro	3,238	+2,794 (+86.3%)	11.187
8	www.cinematia.ro	1,278	+1,442 (+113.2%)	2.263

Trebuie remarcată și accesibilitatea și oportunitatea consultării site-ului www.teatrutanase.ro / FB și de pe telefoanele mobile sau tablete.

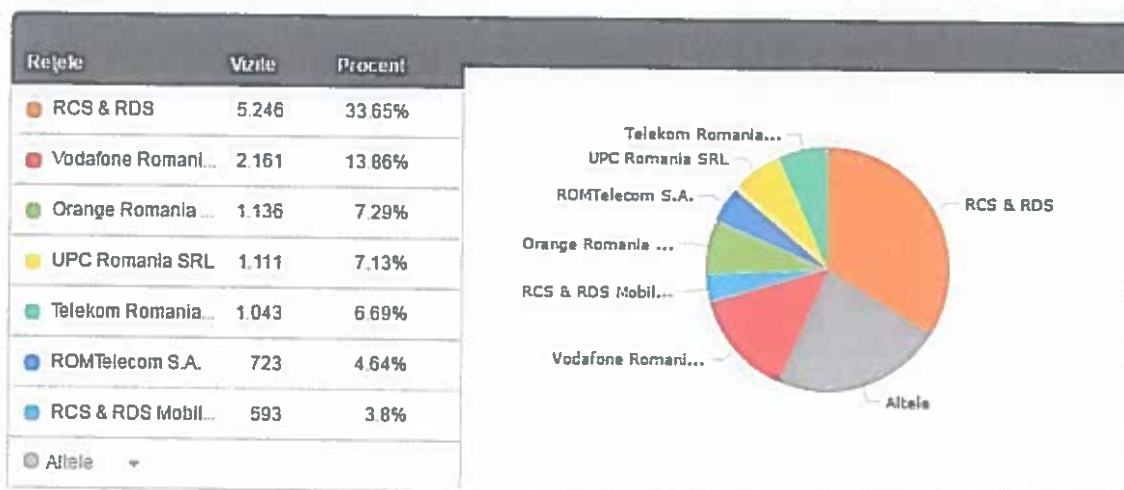


Duceș



Mobile - Rețele - teatrultanase.ro

01.02.2016 - 01.02.2017



Iată și o situație a traficului înregistrat pe Facebook.com generat de actualizările pe cele 2 conturi oficiale:

- <https://www.facebook.com/teatrul.constantintanase>
- <https://www.facebook.com/pages/Teatrul-de-Revista-Constantin-Tanaseofficial/293479520683212>

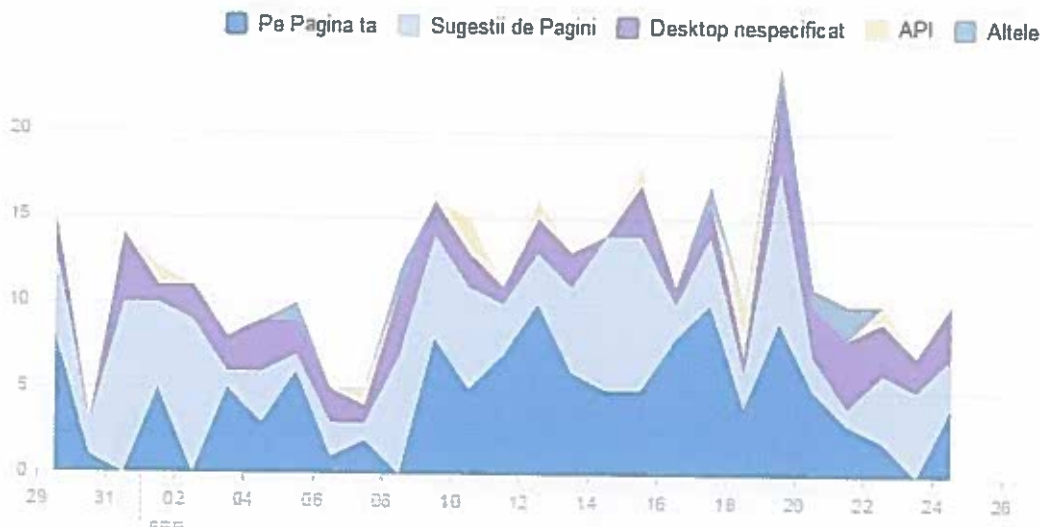


Handwritten signature

Realizare trafic pe rețeaua de socializare Facebook, conform următoarelor date statistice aferente (a se vedea analiza de mai jos):

Proveniența aprecierilor Paginii

Numărul de aprecieri ale Pagini, detaliat în funcție de locul unde s-au produs.



Cifrele înregistrate (rezultatele) sunt excelente și vorbesc de la sine, pledând pentru utilizarea foarte eficientă a rețelei de socializare FACEBOOK.

Iată un studiu comparativ al rezultatelor anului 2016, față de anul 2015:

- 113.275 (în 2016), față de 86.521 (în 2015), față de 60.934 (în 2014) față de 29.147 (în 2013) - o creștere de 30,92%: *People Talking About This / număr de persoane care au transmis mai departe ceea ce am postat noi;*
- 323.470 (în 2016), față de 301.524 (în 2015), față de 204.301 (în 2014) față de 89.457 (în 2013) - o creștere de 7,28%: *Page stories / număr de referiri ale altora despre pagina de FB a teatrului;*
- **1.109.750** (în 2016), față de 166.836 (în 2015), față de 134.698 (în 2014) față de 79.067 (în 2013) - o creștere de **565,17%**: *Total likes / număr de persoane care au dat LIKE, adică le place, apreciază;*
- **4.203.338** (în 2016), față de 1.758.942 (în 2015), față de 1.511.864 (în 2014) față de 312.537 (în 2013) - o creștere de **138,97%**: *Total reach / număr de persoane care au văzut ce a fost postat;*
- **7.283.212** (în 2016), față de 3.819.520 (în 2015), față de 3.103.804 (în 2014) față de 2.331.515 (în 2013) - o creștere de **90,68%**: *Total impressions / număr de total de vizualizari a ceea ce a fost postat.*



Handwritten signature

RAPORT TT.xlsx								
A	F	G	H	I	J	K	L	M
FACEBOOK	FACEBOOK	FACEBOOK	FACEBOOK	FACEBOOK	FACEBOOK	FACEBOOK	FACEBOOK	
Anul:	2016 fata de 2015	2.016	2015 fata de 2014	2.015	2014 fata de 2013	2.014	2.013	
%Crestere	31.12.2015		31.12.2014		31.12.2013		31.12.2012	
People Talking About This /Nr. de Oameni care au transmis mai departe ceea ce am postat	30,92%	113.205	41,99%	86.521	109,06%	60.834	29.147	
Page stories Numărul de articole generate pe pagina teatrului de FB:	7,28%	323.470	47,59%	391.574	129,38%	204.301	89.457	
Total likes /Nr. oameni care au dat like la postari (adica le place, apreciaza):	561,17%	1.109.750	23,86%	166.836	70,36%	134.698	79.067	
Utilizatori /Nr. oamenilor care au vazut ce a fost postat	138,97%	4.203.338	16,34%	1.758.942	335,65%	1.811.864	347.030	
Nr. Total de vizualizari a ceea ce a fost postat	98,68%	7.283.212	23,06%	3.819.520	33,12%	3.183.804	2.331.816	
WEBSITE (data colectarii.)	19.02.2017	04.01.2016	14.09.2015	18.02.2014	04.02.2013	31.12.2012	21.04.2010	31.01.2009 (alte vechi)
Anul:	2.016	2.016	2.016	2.014	2.013	2.012	2.010	2.009
Locul in Clasamentul General	793	899	1.716	1463	2008	1.836	2714	4179
Locul in Categoria Arta/Cultura	23	24	37	39	48	48	60	necontorizat
Locul in Categ. Cinema/Teatru	5	5	4	8	8	11	11	necontorizat
Total Vizualizari / Afisari (data colectarii.)	398.278	384.302						
	30.12.2016	23.11.2015						
Numărul de afisări rețeaua Google+	6.679.123	6.343.311						
Nr. Albume foto	220	180						
Nr. fotografii	7.000	8.000						

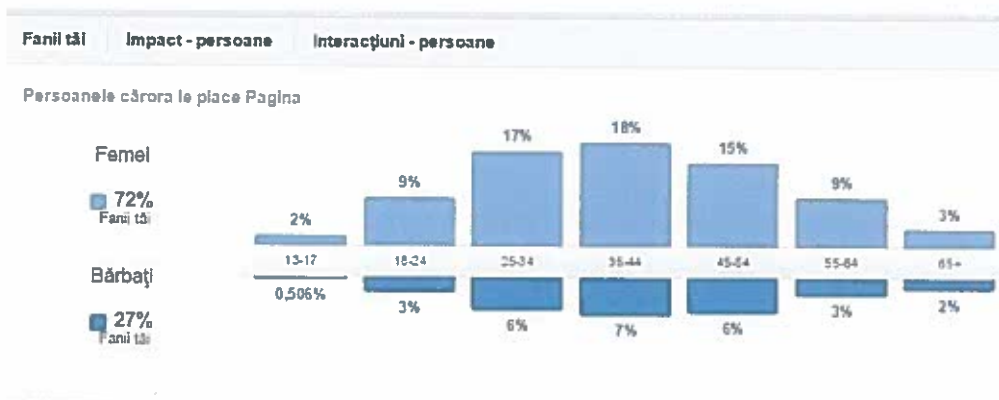
Remarcăm extinderea și atingerea unui maxim istoric de **7.283.212** accesări înregistrat oficial pe anul 2016, precum și înregistrarea în cadrul rețelelor de socializare a celor două pagini oficiale pe Facebook a **4.203.338** utilizatori!

Astfel, se verifică tot timpul rezultatele și statisticile (folosind Facebook analytics), promovând postările și mesajele promoționale cu realizarea grafică a mesajelor conform standardelor Facebook pentru o vizibilitate maximă.

Astfel, cu ajutorul promovării pe rețele de socializare precum Facebook, au rezultat pentru Teatrul de Revistă "Constantin Tănase":

- o vizibilitate și o notorietate sporite,
- creșterea numărului de aprecieri reale pe pagină,
- creșterea numărului de vizite pe pagina web
- creșterea numărului de spectatori / cumpărători de bilete.

În concluzie, structura publicului și target-ul cu care interacționează Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este în favoarea publicului tânăr și nu numai, așa cum reiese din statisticile Facebook.





Efectuarea permanentă a operațiilor numite generic SEO (Search Engine Optimization), adică optimizarea pentru motoarele de căutare este fundamentală și esențială. Pentru că SEO ajută să poziționăm website-ul în așa manieră, încât să fie observat de către cei care caută "produsele" și "serviciile" oferite, adică programul spectacolelor (data și ora la care au loc), alte activități precum turnee, spectacole, evenimente culturale și artistice, informații despre actorul sau interpretul preferat ș.a.

Scopul pentru care există SEO nu este egal cu inducerea în eroare a regulilor după care motoarele de căutare penalizează un site incorect realizat din punct de vedere informatic, ci reprezintă crearea unei experiențe plăcute pentru utilizatorul care obține informația în mod plăcut, relaxat. Astfel, acesta se poziționează cât mai bine/vizibil în accesările utilizatorilor atunci când ei caută serviciile/produse culturale. Link-urile (mai nou sunt institutii care realizează și postări plătite pentru o anumite perioadă de timp, când au de vândut un anumite produs), precum și promovarea în *social media* (Facebook și Google+), nu trebuie să lipsească în promovarea imaginii unui teatru, alături de actualizarea permanentă, zilnică a conținutului web-site-ului, înnoirea arhitecturii informaționale și comunicarea.

Atribuțiile motoarelor de căutare, rolul și eficiența lor în promovarea imaginii Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" pot fi explicate într-un mod foarte simplu: oferă referințe utilizatorilor în ceea ce privește website-ul și conținuturile care relevante pentru căutarile acestora. Relevantă, la rândul ei este dată de "conținut" (ales după tema dată, după textul de pe pagină, dar și după titlurile și descrierile oferite) și de "performanță" (se referă la cât este de rapid website-ul și cât de bine funcționează). Și, nu în ultimul rând, important este și aspectul și designul website-ului (Home Page-ul) la care se lucrează continuu.

Într-un domeniu din ce în ce mai concurențial, unde ofertele și posibilitățile de petrecere a timpului liber sunt extrem de numeroase, atractive și dintre cele mai diverse, performanța comunicării cu publicul (potențial) spectator, vine din crearea și implementarea unor strategii eficiente de comunicare, dintr-un conținut unic, clar, concis și eficient, dar și dintr-un proces de optimizare al website-ului, actualizat periodic într-un mod profesional. Pentru a deține controlul și pentru a avea o evidență a tot ceea ce se întâmplă, atât cu concurența, cât și cu poziționarea propriului site, au fost și sunt monitorizate continuu rezultatele acestuia. Aceste informații sunt utile pentru buna înțelegere a comportamentului vizitatorilor, a tipologiei spectatorului plătit de bilet și a evoluției procesului de comunicare a Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” cu publicul, cu mass-media, cu parteneri, cu oficiali, cu reprezentanți ai instituțiilor statului. La fel ca și în mediul real (sau *offline* în termenii de specialitate), unde clienții vin și vizitează, cercetează, compară, prospectează produsele scoase la vânzare înainte de a le achiziționa, tot așa se petrec lucrurile și în mediul *online*. Este foarte important ca website-ul să fie bine organizat, orientat spre informare, accesibil vizitatorilor care se pot transforma în potențiali cumpărători (de bilete). O componentă esențială a marketing-ului, fie el *online* sau *offline*, este indentificarea, înțelegerea, atragerea și fidelizarea publicului - țintă. Website-ul trebuie să pună la dispoziția utilizatorilor un sistem simplu și eficient de navigare. Nevoia de a asimila tot ceea ce este nou pe care publicul spectator o manifestă, ne conduce la un proces continuu de actualizare și diversificare a conținutului. Un conținut neactualizat este dăunător nu numai conversiei vizitatorilor în clienți, dar și



Handwritten signature in blue ink.

pentru rezultatele căutărilor prin motoarele de gen, pe când un conținut actualizat duce la acumularea de noi clienți și la o poziționare bună în top-ul motoarelor de cautare.

Trebuie evidențiată situarea Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" pe locuri tot mai bune în aceste clasamente, an de an remarcându-se o creștere în aceste ierarhii care aduc și asigură un plus de vizibilitate, notorietate și de imagine.

PR-ul Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" realizează în fiecare lună și la fiecare sfârșit de an câte un Dosar de Presă al monitorizării mass-media.

În plus, este verificat și analizat "traficul" vizitelor și accesărilor pe oră/zi/lună/an ale site-ului oficial www.teatrutanase.ro. Acesta se află în continua creștere (fapt dovedit de instrumentele specifice de măsurare a traficului și audienței on-line redade anterior) la toate cele 3 categorii: "General", "Artă/Cultură" și "Cinema/Teatru", fapt datorat punerii accentului pe promovarea on-line în condițiile în care și mass-media on-line câștigă tot mai mult teren, datorat relaționării cu site-urile de socializare (Facebook și Google+) - modalități eficiente de obținere a informațiilor și de atragere a publicului încadrat în categoria de vârstă 16-40 ani.

Ne mândrim cu faptul că, așa cum am dovedit anterior, la finele anului 2016 și începutul lui 2017, Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" ocupa un excelent loc 4 la secțiunea "Cinema/Teatru" a TRAFFIC.RO (instrumentul specific de măsurare a traficului și audienței on-line), secțiune unde sunt monitorizate sute de Instituții Culturale din întreaga țară.

Iată evoluția anului 2016 (data de motorul de căutare "TRAFFIC.RO") a Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" la Secțiunile "General", "Artă/Cultură" și "Cinema/Teatru":



Total Afisari de pagini pe 4 ianuarie 2016	354.302
Media/lună	29.525
Total Afisari de pagini pe 19 februarie 2017	395.278
Media/lună	32.939



Handwritten signature in blue ink.

Facilități noi introduse în 2016:

- CALENDAR rapid căutare spectacole, evenimente, articole, știri despre activitatea și actorii Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"



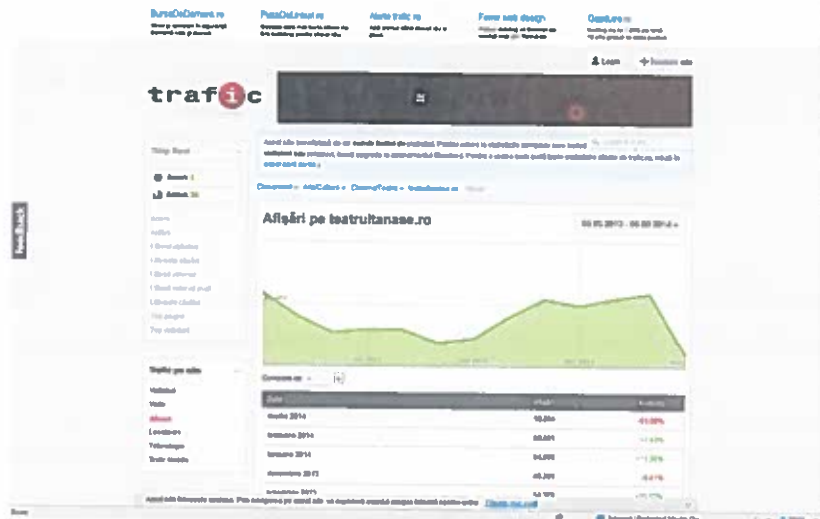
- vizibilitate pe telefoanele mobile;
- construire profil pe rețeaua Google+ Picasa cu un număr de peste 220 Albume foto Picasa (față de 150, în 2015) cuprinzând peste 7000 de fotografii (față de 5000, în 2015);

Website-ul oficial www.teatrutanase.ro este zilnic up-datat și îmbunătățit la fiecare dintre secțiunile sale, iar activitatea constantă pe conturi de socializare precum Facebook, Twitter atrage în fiecare zi sute de vizitatori, deci potențiali spectatori.

O dovadă în acest sens este, pentru anul 2016, numărul de afișări în rețeaua Google+ a crescut în 2016 la 6.579.123, de la 5.343.311 în 2015.

Pe site-ul Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" numărul de vizualizări/afișări a crescut în 2016 (395.278), față de 354.302 în 2015, crescând și volumul informației transmis către utilizatori!

Situația comparativă a evoluției traficului pe www.teatrutanase.ro Anul 2016





Handwritten signature: Drăves

Top siteuri cinema/teatru

Net Index Arta/Cultura: 262.48 (+0.05%)

#	Website	Mandatori unici	Visitatori	Aflașii
1	www.cinemateca.ro Cinemateca.ro - Revista online de cinema, programul cinematografului (directorul promotorilor: Bogdan Ionescu) Locul 13 în Clasamentul General Locul 1 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	629,637	862,606	4,169,879
2	artajournal.ro Todal de știri, articole, recenzii, interviuri Locul 412 în Clasamentul General Locul 13 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	14,373	16,552	43,347
3	film-hunt.ro Film Hunt - caută un film bun și îți oferă și știrea pe lângă el Locul 782 în Clasamentul General Locul 17 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	4,689	5,601	20,232
4	teatrulitanase.ro Teatrul de Revistă C. Tănase Locul 962 în Clasamentul General Locul 27 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	2,876	3,124	7,443
5	www.comedia.ro Pagina oficială a Teatrului de Comedie Locul 1211 în Clasamentul General Locul 23 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	2,558	3,008	13,906
6	cinemast.ro Cinemast este singurul portal online gratuit de cinema românesc, unde găsești pe f. ușor și în c. Locul 1247 în Clasamentul General Locul 33 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	2,367	3,370	7,016
7	teatrulitane.ro Pagina oficială a Teatrului Buzandra, cel mai bun teatru din România Locul 1282 în Clasamentul General Locul 31 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	2,236	2,794	11,197
8	www.cinematheca.ro Portal de cultură film, cinema, teatru, postere, reviste, cărți, afișuri, festivaluri și evenimente Locul 1422 în Clasamentul General Locul 43 în categoria Arta/Cultura vezi clasarea în top	1,275	1,442	2,282

Afișări pe teatrulitanase.ro

27.02.2016 - 26.02.2017



Lună	Afișări	% față de luna precedentă
februarie 2017	41.966	-2.26%
ianuarie 2017	46.813	+10.96%
decembrie 2016	38.751	-25.27%
noiembrie 2016	41.836	+77.80%
octombrie 2016	23.741	+88.81%
septembrie 2016	18.864	+47.15%
august 2016	12.878	-22.21%
iulie 2016	28.947	+16.89%
iunie 2016	24.863	-13.52%
mai 2016	28.867	-29.57%
aprilie 2016	37.886	-21.86%
martie 2016	48.318	-7.85%



Direct

Se constată un progres și o situație pe locuri tot mai bune, față de toți anii precedenți, după cum urmează:

Locul ocupat la data de:	19.02.2017	4.01.2016	14.09.2015	18.02.2014	04.02.2013	21.04.2010	01.2009 (site vechi)
Clasamentul General	793	899	1.716	1463	2006	2714	4179
Categoria Arta/Cultura	23	24	37	39	48	60	necontorizat
Categoria Cinema/Teatru	5 cu record locul 4 în săptămâna 26.12.2016 - 1.01.2017	5	4	8 cu record locul 6 în iulie 2014	8 cu record locul 7 în 2013	11	necontorizat

Alte facilități 2015 perfecționate în 2016:

- Posibilitatea căutării oricăror informații în cadrul site-ului www.teatrutanase.ro

Fiecare din cuvintele

- Nume actori, spectacole
- Foto, Video
- Articole media

Search/Cauta in site

- Grupare cronologică (CronMedia) și posibilitate consultare articole Mass media / Știri Diverse în cadrul site-ului www.teatrutanase.ro (cuprinzând peste **5000 de ARTICOLE**)

Evoluția traficului total pe conturile oficiale de **FACEBOOK** ale

Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" în anul 2016:

- <https://www.facebook.com/teatrul.constantintanase> și
- <https://www.facebook.com/pages/Teatrul-de-Revista-Constantin-Tanaseofficial/293479520683212>

Criteriu: **APRECIERI (LIKE-uri)**

Fanii tăi Impact - persoane Interacțiuni - persoane

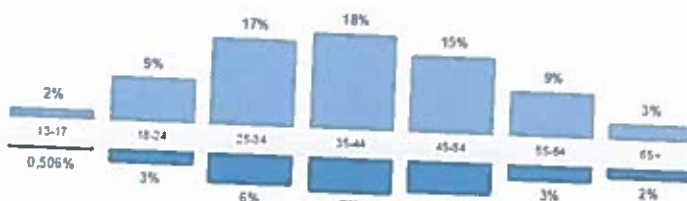
Persoanele cărora le place Pagina

Femei

72%
Fanii tăi

Bărbați

27%
Fanii tăi



Criteriu: **POSTĂRI pe FB**



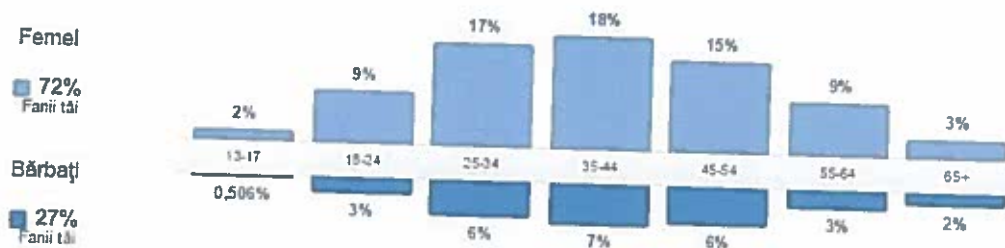
Direct



Criteriu: CATEGORII DE BENEFICIARI (vârstă, sex): 72% femei și 28% bărbați

Fanii tăi | Impact - persoane | Interacțiuni - persoane

Persoanele cărora le place Pagina



Am îmbunătățit grafica materialelor promoționale și informative (afișe, flyere, bannere), dar și "imaginea", prin realizarea de sesiuni de fotografie/filmare ale fiecărui spectacol și eveniment derulat. S-au realizat pentru fiecare spectacol/premieră foto-shooting-uri cu toți artiștii, cu baletul, orchestra și cu echipa de creație (regizor, coregraf, dirijor, scenograf) în parte.





Handwritten signature in blue ink.

Am continuat colaborarea cu publicațiile de specialitate, cu emisiunile culturale (Radio/TV) și am derulat parteneriatele media existente, încheind periodic altele noi. De asemenea, anunțurile săptămânale ale programului spectacolelor Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" difuzate pe crawl-ul posturilor TV de știri sau a Jurnalelor/Matinalelor TV, în cotidienele de mare tiraj, în revistele săptămânale de specialitate, contribuie la notorietatea instituției și artiștilor noștri, precum și la creșterea și diversificarea numărului de spectatori.

Am asigurat afișajul corespunzător în perimetrul și pe fațada Teatrului de Revistă "Constantin Tănase", am pus accent pe expunerea out - și indoor, am postat afișele pe panouri și suporturi luminoase, fiind prezenți în sistemele de afișaj video din mijloacele de transport în comun (parteneriat cu RATB), stații de metrou și alte locații frecventate zilnic de sute și mii de cetățeni.

Am distribuit materiale promoționale ale Teatrului (flyere), mai ales cu ocazia Stagiunii Estivale 2016 derulată în lunile iunie-august la Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU".

Vom continua identificarea de noi spații și modalități de expunere și distribuire ale acestora în diferite spații publice: stații de Metrou, parcuri, piețe, Mall-uri, cafenele, restaurante, pub-uri, cinematografe, saloane de beauty/coafură, bănci, instituții publice, blocuri de locuințe (colaboram cu Asociațiile de Locatari) etc.

Am continuat colaborarea excelentă de până acum cu școlile, liceele și facultățile din București, oferindu-le numeroase facilități: bilete la jumătate de preț, evenimente de genul "Porți deschise la Tănase" sau "Școala AltFel" parteneriate cu Festivaluri Studentești (de exemplu, UNIFEST, FESTIVALUL MONDIAL al ȘCOLILOR de TEATRU etc) sau găzduirea de evenimente cultural-artistice în colaborare cu acestea.

În ceea ce privește promovarea în mediile cele mai diverse, am avut în 2016, avem acum și vom avea în continuare în vedere aspecte ce urmăresc și atingerea standardelor de gen realizate și impuse de teatre europene și instituții culturale de prestigiu:

- ▲ am încheiat de parteneriate cu posturile TV cele mai importante; vedetele noastre vor continua să participe la emisiuni de profil și talk-show-uri unde vor vorbi despre spectacolele pe care le joacă și rolurile pe care le interpretează;
- ▲ am solicitat asigurarea prezenței în cadrul unor spații de publicitate pe panourile orașului, în locuri unde afișele noastre să nu fie supuse vandalismului, ruperii sau lipirii altor afișe peste ele;
- ▲ am actualizat permanent site-ul Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" cuprinzând repertoriul, programul actualizat, scene/imagini (foto/video) din spectacole, știri, informații, biografii, articole, interviuri, filmări și tot ceea ce ar prezenta interes pentru publicul nostru;
- ▲ am implementat rezervarea de bilete on-line;
- ▲ am popularizat și mediatizat fiecare Premieră, spectacol, eveniment ale Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" în mass-media prin reportaje, interviuri, aspecte din repetiții și din spectacole, precum și portrete și declarații de presă ale actorilor noștri, fapt ce se poate constata și din DOSARUL de PRESĂ mereu actualizat.
- ▲ am păstrat permanent legăturile deja stabilite cu Primăriile Sectoarelor din București și ale orașelor din țară participând la manifestările culturale și artistice pe care acestea le-au organizat



Handwritten signature in blue ink.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Trebuie specificat faptul că Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este un serviciu public de cultură organizat ca instituție publică de cultură de interes local, cu personalitate juridică, finanțat din bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii.

A fost înființat prin Decretul 156/1952, combinat cu Decretul 257/1956 și se află sub autoritatea Consiliului general al municipiului București în conformitate cu HG nr.442/1994, republicată. Este încadrat la categoria „instituții de spectacole de repertoriu”, aflată în subordinea Municipiului București, conform prevederilor O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

Activitatea funcțională și de specialitate a instituției municipale de cultură se desfășoară în baza și cu respectarea legislației în vigoare și este coordonată metodologic și funcționale de Direcția de Cultură, Învățământ, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea билетelor de spectacol și a caietelor program, din închirierea temporară a unor spații, din donații și sponsorizări de la persoane fizice și juridice, după caz, și altele, cu respectarea dispozițiilor legale de speță. Instituția aplică normele și normativele elaborate în domeniu de către Ministerul Culturii și Patrimoniul Național, asigurând aplicarea strategiei acestora pentru afirmarea și aplicarea creativității în toate formele sale.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” are deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, aplicând propriul program derivat din statutul său de Teatrul de Revistă.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” dispune de patrimoniu, buget și gestionează proprii. Realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzările билетelor de spectacol, a caietelor program, din colaborări, donații, sponsorizări, cu respectarea dispozițiilor legale în speță.

Structura organizatorică a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, concretizată în organigrama fundamentată la propunerea managerului, se elaborează de către instituție, se avizează de către direcțiile de resort din aparatul de specialitate al Primarului General și se aprobă de Consiliul General al Municipiului București, la propunerea Primarului General al Capitalei.



[Handwritten signature]

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” are următoarea structură organizatorică:

A. CONDUCEREA INSTITUȚIEI (cf. R.O.F. aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 413/2016 Anexa

3)

CONDUCEREA EXECUTIVĂ:

- Manager
- Director adjunct
- Contabil șef
- Șef secție scenă
- Șef Serviciu Administrativ
- Șef Serviciu Producție - Aprovizionare
- Șef Serviciu Organizare Promovare Spectacole
- Șef Formație Muncitori

B. Organisme colegiale deliberative și consultative, care asistă managerul în activitatea sa:

- Consiliul Administrativ
- Consiliul Artistic

C. APARATUL DE SPECIALITATE ȘI APARATUL FUNCȚIONAL:

- Compartiment juridic - contencios
- Compartiment Resurse Umane
- Compartiment de prevenire și protecție, achiziții publice
- Compartiment Relații cu Publicul, Secretariat Literar - Muzical

D. SECȚIA ARTISTICĂ:

- Compartiment actori
- Compartiment balet
- Compartiment orchestră
- Compartiment soliști vocali
- Serviciu organizare, promovare spectacole
- Serviciul producție, aprovizionare
- Secția scenă compusă din 3 formații muncitori

E. ATELIERE PRODUCȚIE:

- Compartiment aprovizionare

F. SERVICIUL ADMINISTRATIV este compus din:

- Formație pază pompieri
- Compartiment muncitori deservire

1. măsuri de organizare internă;

În anul 2016, luând în considerare și evoluția economică internă, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a hotărât păstrarea măsurilor interne de diminuare a cheltuielilor, și anume: reducerea consumului la energie electrică, la telefonie fixă/mobilă, la achiziționarea de obiecte birotică.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare R.O.F., aprobat în 2016, s-au refăcut organigrama, ștatul de funcții și Regulamentul de Ordine Internă - R.O.I. S-au constituit comisiile, conform Codului Controlului Intern Managerial (OSSG nr. 200 / 2016) și s-a stabilit punerea în acord cu legislația în vigoare (OSSG nr. 200 / 2015 - Codul Muncii) a fișelor de post și a atribuțiilor specifice postului.



Pentru a asigura corelarea legislativă actuală, dar și pentru eficientizarea muncii, în următoarea perioadă vor fi luate în considerare alte modificări privind statul de funcții și modul de realizare a veniturilor, având posibilitatea de a realiza venituri suplimentare din valorificarea materialelor de promovare și promoționale ale instituției. Este necesară în același timp o mai atentă analiză și modificare a criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale, trasând cu atenție responsabilitățile și obligațiile ce revin întregului personal.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;;

Conform structurii organizatorice, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” deține organisme colegiale consultative, care asistă Managerul în activitatea sa:

- Consiliul Administrativ
- Consiliul Artistic

Consiliul Administrativ - organism deliberativ (conform R.O.F. aprobat) - a dezbătut și aprobat problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor de activitate ale Instituției care conduc la îndeplinirea proiectelor culturale, activităților artistice și tehnico-administrative.

A dezbătut problematica legată de derularea unor investiții și necesitatea dotărilor specifice necesare desfășurării activității Instituției.

A analizat și aprobat Organigrama și statutul de funcții.

A dezbătut oportunitatea cheltuielilor bugetare la propunerile departamentelor din cadrul Instituției

A analizat, în vederea punerii în acord cu prevederile contractului de management al Managerului, proiectele de hotărâri la nivelul Instituției.

A analizat și aprobat oportunitatea lucrărilor de reparații curente la sediile Instituției.

În cadrul Consiliului Administrativ se analizează în ședințe proiectele de hotărâri elaborate de conducerea executivă și avizate după caz de Consiliul Artistic. Analiza și aprobarea proiectelor de hotărâri se realizează în conformitate cu procedurile interne prevăzute în R.O.F. Totodată Consiliul Administrativ dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli.

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în concluzii sau propuneri care se adoptă cu respectarea Legislației în vigoare în prezența a cel puțin 2/3 dintre membri, cu votul majorității simple. Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții Sindicatului de a participa la ședințele sale în condițiile prevăzute de lege.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea Directorului - Manager. În cadrul ședințelor se fac propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției, dar cu respectarea legislației în vigoare. Pentru următoarea perioadă de management se va avea în vedere o programare mai eficientă a întrunirilor/ședințelor Consiliul Administrativ astfel încât să fie acoperită întreaga activitate desfășurată în anul în curs. Vor fi programate lunar întruniri ale reprezentanților Consiliul Administrativ sau ori de câte ori situația o impune.

Consiliul Artistic își îndeplinește rolul consultativ prin analizarea în ședințe a proiectelor de hotărâri, cu emiterea avizului obligatoriu. Acesta a dezbătut în cadrul întâlnirilor periodice probleme legate de activitatea artistică, proiectele culturale, propunerile pentru repertoriul propriu al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” propunerile pentru identificarea unor noi parteneriate naționale și internaționale,



[Handwritten signature]

propunerile pentru identificarea unor noi surse de finanțare pentru proiectele propuse, altele decât cele de la Buget.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Având în vedere specificul activității Instituției, în cadrul dinamicii și evoluției Resurselor Umane s-a constatat o fluctuație de personal artistic, cu precădere la nivelul ansamblului de balet, la soliștii vocali și instrumentiști.

Pentru o bună funcționare a Departamentelor tehnico-administrative și tehnic, scena au fost reautorizați din punct de vedere funcțional, legătorii de sarcină, iluminiștii scenă, fochiștii ș.a.

Am urmărit creșterea constantă a participărilor personalului la cursuri de de specialitate și de perfecționare în domeniul managementului cultural (aici este necesar aportul și susținerea di partea Direcției Managementului Resurse Umane și a Direcției Managementului Creditelor Externe din cadrul Primăriei Municipiului București), continuarea perfecționării personalului tehnic, de scenă și TESA.

Sunt necesare diversificarea domeniilor abordate pentru a compensa posibile deficiențe apărute în urma modificărilor legislative, pentru a acoperi domenii fără personal calificat datorat imposibilității angajării de personal nou.

Pe parcursul anului 2016, personalul angajat a beneficiat de promovări.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

Pentru buna funcționalitate a spațiilor Instituției și pentru asigurarea buneii gestionări a patrimoniului acesteia, în anul 2016 au fost efectuate o serie de reparații curente în vederea îmbunătățirii condițiilor de lucru, reducerea consumurilor, precum și alinierea la noile cerințe legale în vigoare. Astfel, au fost efectuate lucrări de înlocuire ale pompelor de circulație la instalația de încălzire și producerea apei calde menajere, lucrări de hidroizolație la planșeele de la terasele exterioare ale Sălii Savoy, reamenajări și reparații la spațiile interioare ale Sălii Savoy și Teatrului de Vară "Herăstrău", reautorizarea centralelor termice, autorizarea ștăngilor de la scenă. S-au mai efectuat la Teatrului de Vară "Herăstrău": reabilitarea platformei - scenă, reparația acoperișului, înlocuirea instalațiilor sanitare, renovarea spațiilor administrative, reabilitarea gradenelor pentru spectatori s.a.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

În urma controalelor efectuate de I.G.S.U. s-au constatat unele nereguli privind punerea în accord cu legislația în vigoare a dotărilor și măsurilor privind protecția și prevenția riscurilor de incendiu.

Au fost luate măsuri pentru extinderea instalației de averizare și detecție incendii prin montarea de monitoare de fum și butoane de avertizare, dar și prin extinderea instalației de automatizare. S-a solicitat societății comerciale cu care Teatrul de Revistă "Cosnatntin Tănase" are contract de mentenanță pentru întreținerea instalației de avertizare și stingere a incendiilor, execuția noului proiect precum și avizarea acestuia în vederea dispunerii documentației pentru obținerea autorizației de funcționare din partea ISU a Instituției.





Director

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

În perioada 01.01.2016 - 31.12.2016 au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelele de mai jos

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2016	Realizat 2016
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Venituri proprii	700.000	633.282
2.	Subvenții / alocații	6.560.000	5.852.342
3.	Cheltuieli de personal	3.576.000	3.356.162
4.	Cheltuieli materiale și servicii	3.388.000	3.116.975

indicatori economici

Nr. Crt.	Categorii	Aprobat 2016	Executat (la 31.12.2016)
1.	Total venituri	7.260.000	6.485.624
2.	Venituri proprii	700.000	633.282
3.	Sponsorizări	-	-
4.	Subvenții	6.560.000	5.852.342
5.	Total cheltuieli	7.260.000	6.485.624
6.	Cheltuieli de personal	3.576.000	3.356.162
7.	Bunuri și servicii din care:	3.388.000	3.116.975
7.1.	Cheltuieli administrative	1.576.000	1.343.663
7.2.	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	1.812.000	1.773.312
7.2.1.	din care: Colaboratori	1.000.000	988.273
8.	Cheltuieli de capital	296.000	12.487

d. 1. date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. Crt.	Programul	Tipul de proiect	Denumire proiect	Număr de proiecte propuse pentru anul 2016	Deviz estimat	Număr de proiecte	Deviz realizat
----------	-----------	------------------	------------------	--	---------------	-------------------	----------------



Handwritten signature in blue ink.

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)
1.	Programe alternative	Mici	TEATRUL și ȘCOALA	15	10.000	15	8.000
			TEATRUL și CARTEA	3	8.000	3	6.000
			TEATRUL și RADIO-ul PUBLIC	2	-	-	-
			TEATRUL NU TE UITĂ	11	25.000	4	23.000
			TEATRUL ATELIER	8	-	8	-
		Medii		-	-	-	
		Mari		-	-	-	
	TOTAL PROIECTE:			39	43.000	34	37.000
2.	Programul ARTE	Mici	TEATRUL și ARTA	6	-	-	
		Medii					
		Mari					
	TOTAL PROIECTE:			39	43.000	34	37.000
3.	Producție spectacole:	Mari	HAI, ZĂMBEȘTE!	1	150.000		125.000
		Mari	GLUME PE PORTATIV	1	200.000		174.000
		Mari	OLE, TĂNASE!	1	170.000		154.000
	TOTAL PROIECTE:		PREMIERE TEATRU	3	520.000	3	453.000
	TOTAL:			42	563.000	37	490.000
Spectacole din repertoriu:		Mici	2				
		Medii	3				
		Mari	3				
TOTAL PROIECTE:			8		1.249.000		1.283.312
TOTAL:			11	37	1.212.000	28	1.773.312
Total lei:							
Venituri proprii:							633.282
Buget CJ:							1.773.312



Amel

d.2. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

	2016
Total venituri proprii:	633.282
Total cheltuieli:	6.485.624
Grad de acoperire (%):	9,76

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):
(formula de calcul: venituri proprii / cheltuieli totale)

	2016
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):	9,76
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%):	5,65
Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (%):	4,11

Gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor curente (%):
(formula de calcul: venituri proprii / cheltuieli curente)

	2016
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor curente ale instituției (%):	9,78
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%):	5,66
Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (%):	4,12

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate (total lei)

	Venituri din vânzări bilete
2016	366.421

Gradul de acoperire din surse atrase și din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

Gradul de acoperire (%)	2016
	100,19

În anul 2016 veniturile proprii realizate de Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” s-au situat la nivelul a 633.282 lei, reprezentând 9,76% din cheltuielile instituției. În cuantumul total al veniturilor realizate analizăm în detaliu structura acestora, astfel:

- Veniturile realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de bilete vândute se ridică la totalul sumei de 366.121 lei bilete vândute în număr de 14.942:
 - ✓ 13.000 lei bilete vândute la preț întreg
 - ✓ 1.942 lei bilete vândute la preț redus cu un tarif practicat de 50% reducere față de prețul întreg al biletului (elevi, studenți, pensionari)
- Veniturile instituției realizate din alte activități în anul 2016 au fost în sumă de 266.861 lei.



d.3. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);

Ponderea veniturilor proprii față de totalul veniturilor este de 57% în anul 2016

d.4. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

(formula de calcul: cheltuieli de personal / total cheltuieli)

	2016
Total cheltuieli personal:	3.356.162
Total cheltuieli:	6.485.624
Grad de acoperire (%):	52

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor s-a situat la nivelul de aprox. 52% în anul 2016.

d.5. ponderea cheltuielilor de capital* din bugetul total;

	2016
Pondere cheltuieli de capital (%)	0,19

*Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" nu a beneficiat de suma cerută în bugetul inițial.

d.6. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

	2016
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100%, la fel ca în anii trecuți, acest "capitol" fiind acoperit integral din subvenție.

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor pentru producția de spectacole (%);

	2016
Pondere (%)	56

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor curente (%);

	2016
Pondere (%)	15

- ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor (%);

	2016
Pondere (%)	48

- ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total (%);

	2016
Pondere (%)	27

Nivelul ridicat este dat de specificul instituției și de numeroasele colaborări pe care Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” le realizează atât pentru producerea, cât și pentru susținerea proiectelor culturale. Dat fiind faptul că în prezent organigrama aprobată conține un număr de 141 posturi și că din acestea sunt ocupate doar 113, activitatea și funcționarea instituției ar fi imposibile fără cooptarea unor colaboratori externi.



Handwritten signature in blue ink.

d.7. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție/alocație;
- din venituri proprii.

	2016
Cheltuieli pe beneficiar	243
- din subvenție/alocație;	219
- din venituri proprii.	24

	2016
Cheltuieli pe beneficiar	
1. Personal	
a) Număr de personal conform ștatului de funcții aprobat, din care:	131
personal artistic	48
personal tehnic	41
personal administrativ	42
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	113
personal artistic	40
personal tehnic	36
personal administrativ	37
2. Venituri totale, din care:	6.485.624
venituri proprii	633.282
subvenții	5.852.342
3. Cheltuieli totale, din care:	6.485.624
cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	4.344.435
cheltuieli materiale	2.128.702
cheltuieli asisteță socială	-
cheltuieli pentru reparații capitale	-
cheltuieli de capital	12.487
4. Cheltuieli pe spectator, din care:	243
din subvenție	219
din venituri proprii	24
5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):	11%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:

Nomenclator privind principalii indicatori culturali pentru anul 2016:

Nr. Crt.		2016
1	Număr de premiere	3
2	Număr de refaceri	4
3	Număr de coproducții	-
4	Număr de spectacole în regim de	-



	protocol	
5	Număr de spectacole, din care:	
	La sediu	122
	În turnee	7
6	Număr de spectatori, din care:	41.500
	La sediu	31.000
	În turnee	10.500
7	Număr de participări la fetivaluri, gale, concursuri:	-
8	Număr de proiecte promovate ca initiator sa partener	-
9	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	82%
10	Număr de apariții în presă	Peste 250
11	Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public și a așteptărilor acestuia	5



Handwritten signature in blue ink.

Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
 Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru “GONGI ȘI DE LA CAPĂT....”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	84.609
1.Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	47.828
a) Venituri proprii (lei)	47.828
b) Sponsorizări(dacă este cazul)(lei)	
c) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
CONTRACTE COLABORARE	
PROGRAME SPECTACOLE	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
a) De la bugetul de stat (lei)	
b) De la bugetul local (lei)	36.781
CHELTUIELI TOTAL	84.609
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	18.000
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	66.609
Cheltuieli material și servicii, din care:	
Decoruri (lei)	
Costume (lei)	
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza): Machete	
Recuzită neconsumabilă (lei)	400
Remunerații colaboratori din care:	
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	
MACHETE	
TEXTE	
Regie (lei)	
Scenografie (lei)	
Muzică + texte (lei)	1000
Actori în spectacol (lei) BALERINI,SOLISTI,ACROBATI	65.209
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
TRANSPORT	
-deplasări și turnee	
-în țară	
-în străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	14
-număr de bilete vândute	1500
-număr invitații	350
-încasări din bilete vândute	47.828
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	70%

Manager,



Mirel

Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru “HAI, ZĂMBEȘTE!”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	136.690
1.Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	26.655
d) Venituri proprii (lei)	26.655
e) Sponsorizări(dacă este cazul)(lei)	
f) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
Coproducție contract	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
c) De la bugetul de stat (lei)	
d) De la bugetul local (lei)	110.035
CHELTUIELI TOTAL	136.690
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	118.190
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	118.500
Cheltuieli material și servicii, din care:	
Decoruri (lei)	3.000
Costume (lei)	10.000
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Remunerații colaboratori din care:	
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	57.000
Traduceri	
Adaptare (dacă este cazul) (lei)	
Regie (lei)	-
Scenografie (lei)	
Muzică (lei) + texte	25.000+23.500
Actori în spectacol (lei) BALERINI,SOLISTI,ACROBATI	57.000
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-recuzită consumabilă (lei)	
-deplasări și turnee	
-in țară	
-in străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	6
-număr bilete vândute	1.000
-număr invitații	150
-încasări din bilete vândute	26.655
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	78%

Manager ,



Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
 Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru: “GLUME PE PORTATIV”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	192.736
1. Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	53.603
g) Venituri proprii (lei)	53.603
h) Sponsorizări (dacă este cazul)(lei)	
i) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
coproductie	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
e) De la bugetul de stat (lei)	
f) De la bugetul local (lei)	139.133
CHELTUIELI TOTAL	192.736
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	18.000
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	174.736
Cheltuieli material și servicii, din care:	
Decoruri (lei)	21.000
Costume (lei)	16.000
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	-
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Renumerații colaboratori din care:	90.736
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	
Machete	
Texte (lei)	16.000
Regie (lei)	
Scenografie (lei)	
Muzică (lei)	31.000
Actori în spectacol (lei) BALERINI,SOLISTI,ACROBATI	90.736
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-recuzită consumabilă (lei)	
-deplasări și turnee	
-in țară	
-in străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	21
-număr bilete vândute	2500
-număr invitații	525
-încasări din bilete vândute	53.603
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	70%

Manager ,



De Anuef

Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru: “APLAUZE, APLAUZE”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	74.503
1.Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	30.050
s) Venituri proprii (lei)	30.050
t) Sponsorizări(dacă este cazul)(lei)	
u) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
Progr. spectacole	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
v) De la bugetul de stat (lei)	
w) De la bugetul local (lei)	
CHELTUIELI TOTAL	44.453
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	74.503
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	18.190
Cheltuieli material și servicii, din care:	56.313
Decoruri (lei)	
Costume (lei)	
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Renumerații colaboratori din care:	56.313
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	
MACHETE	
TEXTE	
Regie (lei)	
Scenografie (lei)	
Muzică (lei)	
Actori în spectacol (lei) BALERINI,SOLISTI,ACROBATI	56.313
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-deplasări și turnee	
-in țară	
-in străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	8
-număr bilete vândute	1.200
-număr invitații	200
-încasări din bilete vândute	30.050
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	80%

Manager,



De obicei

Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru: “STELA de la TĂNASE”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	83.256
1.Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	40.170
s) Venituri proprii (lei)	40.170
t) Sponsorizări(dacă este cazul)(lei)	
u) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
Progr. spectacole	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
v) De la bugetul de stat (lei)	
w) De la bugetul local (lei)	43.086
CHELTUIELI TOTAL	83.256
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	18.910
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	65.066
Cheltuieli material și servicii, din care:	10.874
Decoruri (lei)	
Costume (lei)	6363
Publicitate (lei) - Drepturi Video	4511
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Renunțări colaboratori din care:	
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	3.273
MACHETE	
TEXTE	
Regie (lei)	
Scenografie (lei)	
Muzică (lei)	
Actori în spectacol (lei) BALERINI,SOLISTI,ACROBATI	54.192
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-recuzită consumabilă	
-deplasări și turnee	
-în țară	
-în străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	11
-număr bilete vândute	1.700
-număr invitații	275
-încasări din bilete vândute	40.170
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	78%

Manager,



Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
 Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru: “OLE, TĂNASE!”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	-
1. Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	-
s) Venituri proprii (lei)	-
t) Sponsorizări (dacă este cazul) (lei)	
u) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
Progr. spectacole	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
v) De la bugetul de stat (lei)	
w) De la bugetul local (lei)	
CHELTUIELI TOTAL	172.346
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	172.346
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	18.910
Cheltuieli material și servicii, din care:	154.156
Decoruri (lei)	
Costume (lei)	
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Reveniri colaboratori din care:	
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	
MACHETE	
TEXTE	
Regie (lei)	
Scenografie (lei)	
Muzică (lei) + texte	4500
Actori în spectacol (lei) BALERINI, SOLISTI, ACROBATI	22.837
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-recuzită consumabilă	
-deplasări și turnee	
-în țară	
-în străinătate	145.009
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	5
-număr bilete vândute	-
-număr invitații	-
-încasări din bilete vândute	-
-număr de locuri în sală	
Grad de ocupare al sălilor folosite %	100%

Manager,



St. D. I. I. I.

Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru: “AER BUN! DE HERĂSTRĂU”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	110.090
1. Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	40/761
s) Venituri proprii (lei)	40.761
t) Sponsorizări(dacă este cazul)(lei)	
u) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
Progr. spectacole	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
v) De la bugetul de stat (lei)	
w) De la bugetul local (lei)	69.329
CHELTUIELI TOTAL	110.090
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	18.190
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	91.900
Cheltuieli material și servicii, din care:	
Decoruri (lei)	
Costume (lei)	
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Remuneratii colaboratori din care:	
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	
MACHETE	
TEXTE	
PREMII (lei)	
Scenografie (lei)	
Muzică (lei)	
Actori în spectacol (lei) BALERINI,SOLISTI,ACROBATI	91.900
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-deplasări și turnee	
-în țară	
-în străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	13
-număr bilete vândute	1494
-număr invitații	325
-încasări din bilete vândute	40761
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	65%

Manager,



Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
 Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru: “SOSESC DESEARĂ”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	28.445
1. Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	21.765
s) Venituri proprii (lei)	21.765
t) Sponsorizări (dacă este cazul) (lei)	
u) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	
Progr. spectacole	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
v) De la bugetul de stat (lei)	
w) De la bugetul local (lei)	6.680
CHELTUIELI TOTAL	28.440
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	18.910
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	10.255
Cheltuieli material și servicii, din care:	
Decoruri (lei)	
Costume (lei)	
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Reveniri colaboratori din care:	10.255
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	
MACHETE	
TEXTE	
PREMII (lei)	
Scenografie (lei)	
Muzică (lei)	
Actori în spectacol (lei) BALERINI, SOLISTI, ACROBATI	10.255
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-deplasări și turnee	
-în țară	
-în străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	6
-număr bilete vândute	1000
-număr invitații	150
-încasări din bilete vândute	21.765
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	80%

Manager,



Handwritten signature in blue ink.

Instituția: Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Programul/Proiectul cultural/Piesa de teatru: Festival Național de Interpretare Muzică Ușoară
“AURELIAN ANDREESCU”

Denumirea indicatorilor	Total
VENITURI-TOTAL (1+2), din care:	95.006
1. Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c) constând în:	-
x) Venituri proprii (lei)	-
y) Sponsorizări (dacă este cazul) (lei)	-
z) Alte surse (se vor nominaliza) (lei)	-
Progr. spectacole	
Participări festivaluri (lei)	
2. Subvenții primite (a+b) (lei)	
aa) De la bugetul de stat (lei)	
bb) De la bugetul local (lei)	95.006
CHELTUIELI TOTAL	95.006
Cota cheltuieli generale repartizată** (lei)	18.190
CHELTUIELI - TOTAL PROIECT CULTURAL din care:	76.816
Cheltuieli material și servicii, din care:	2744
Decoruri (lei)	2744
Costume (lei)	
Publicitate (lei)	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
Recuzită neconsumabilă (lei)	
Renumerații colaboratori din care:	26.672
Drepturi de prezentare scenică (tantieme) (lei)	
MACHETE	
TEXTE	
PREMII (lei)	10.900
Scenografie (lei)	
Muzică (lei)	36.500
Actori în spectacol (lei) BALERINI, SOLISTI, ACROBATI	
Alte cheltuieli (se vor nominaliza):	
-deplasări și turnee	
-în țară	
-în străinătate	
DATE GENERALE:	
-număr reprezentații	3
-număr bilete vândute	-
-număr invitații	-
-încasări din bilete vândute	
-număr de locuri în sală	393
Grad de ocupare al sălilor folosite %	82%

Manager,



Handwritten signature in blue ink.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Proiectul de Management pe care l-am întocmit pentru perioada 2015 - 2019 reprezintă viziunea mea, analiza, dar și punctul de vedere asupra dezvoltării și evoluției organizației - Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” - din perspectiva culturii organizaționale și a stadiului de dezvoltare al acesteia și în 2016, anul la care facem referință. Așa cum se știe, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” - „o instituție de spectacole de repertoriu” se află în subordinea Primăriei Municipiului București ca instituție publică de cultură, conform prevederilor OG nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007. Aceasta realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea билетelor de spectacol și a caietelor program.

În acord cu Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București pentru perioada 2009 - 2012, coroborat cu Planul strategie al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2009 - 2013, strategia Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” vizează în perioada 2016 - 2019 satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin îndeplinirea mai multor **obiective generale și specifice (punctul 3)** și anume:

- Valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor
- Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale
- Exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională, clasică și contemporană, dar și a textelor realizate special pentru spectacolul de Revistă și de divertisment
- Stimularea inovației și creativității
- Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate
- Consolidarea imaginii instituționale, cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștilor, cu un aport de originalitate și modernitate
- Cultivarea și educarea permanentă a publicului în vederea atragerii unui număr cât mai mare de spectatori de toate vârstele, cu statut social și pregătire cât mai diverse
- Valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional
- Accentuarea profilului propriu al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, în acord cu statutul de teatru bucureștean conectat la realitatea culturală, în conformitate cu Planul de Management 2015 - 2019, reamintind faptul că Revista este un gen unic în lume!



- Identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România și în particular pentru genul și profilul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (spectacol de divertisment, Revista, comedie muzicală, musical)
- Inițierea, demararea și implementarea de proiecte culturale
- Menținerea Instituției în circuitul teatral național (organizarea unor manifestări culturale de anvergură în vederea valorificării potențialului artistic, a imaginii și notorietății de care se bucură Instituția noastră, contribuind astfel la promovarea imaginii Bucureștilor, candidat la statutul de Capitală Europeană a Culturii 2021) și internațional (turnee organizate pentru comunitățile românești și Diaspora),
- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale tuturor spectacolelor și evenimentelor organizate de Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”
- Includerea în repertoriu a unor spectacole și evenimente culturale-artistice ce promovează toleranța, prietenia, comunicarea între oameni, astfel încât Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” să își continue misiunea și rolul de purtător de cuvânt al culturii, al spectacolului de calitate și al celor care slujesc acest scop nobil prin mijloace de expresie specifice
- Promovarea creației teatrale, prin intermediul colectivului Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” la nivel local, național, regional, european și internațional
- Diversificarea ofertei culturale prin programe culturale atractive pentru noi categorii de public
- Racordarea la standardele europene a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” privind dotările, echipamnetele și hosting-ul Instituției prin calitatea și diversitatea serviciilor culturale oferite, dar și a celor adiacente, precum reparații în teatru, vânzarea de bilete, promovarea și marketing-ul

În ceea ce privește manifestările pe care Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” București le-a inițiat încă din 2016, pe care la va organiza și derula în perioada 2017 - 2019 cu ocazia aniversării a 145 de ani de la primul spectacol de Revistă, a 100 ani de la înființarea Companiei “Cărăbuș” și a Centenarului Marii Uniri, am propus un plan general al Proiectelor evenimentelor culturale-artistice pe care le vom derula cu sprijinul Primăriei Municipiului București.

Vă vom ține la curent despre cum vom susține pregătirea, organizarea și desfășurarea acțiunilor și proiectelor noastre aniversare, mai ales că Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” este una dintre cele mai vechi instituții de cultură a Bucureștilor care a contribuit la scrierea istoriei Bucureștilor și un numai, iar genul de spectacol pe care îl jucăm - Revista este unic în țară și în lume.

În anul 2017 vom aniversa 145 de ani de la primul spectacol de Revistă (spectacolul “Apele de la Văcărești” de Matei Millo, 19 noiembrie 1919) jucat pe scena Teatrului Bossel de pe Calea Victoriei, iar în 2019 vom sărbători la rândul nostru 100 ani de la înființarea Companiei “Cărăbuș”, pe 23 mai 1919!

Așadar, iată o parte dintre manifestările și Proiectele pe care le propunem, toate făcând de fiecare dată referire prin tematica abordată, prin texte, muzică, imagine, costume, decoruri, la marile evenimente aniversare pe care le sărbătorim și le marcăm cu toții:



Director

- Spectacol aniversar **REVISTA ÎN SĂRBĂTOARE**, cu cele mai importante momente din istoria Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” și ale Revistei românești, ca gen artistic unic
- organizarea unu Festival Național anual (cu începere din anul 2018) cu invitarea și participarea trupelor de teatru cu secții de Revistă, Musical și Varietée, a trupelor independente de teatru, a unor spectacole independente de musical etc. Acesta va fi găzduit atât la Sala Savoy (Calea Victoriei nr. 33) - 398 locuri, cât și la Teatrul de Vară “Herăstrău” - 2500 locuri.
- inițierea, organizarea și găzduirea în foyerul teatrului a unor expoziții de fotografie cu teme adaptate Centenarului Marii Uniri în perioada 2017 - 2019 și celor două aniversări Centenarul României (1918 - 2018) și Primul Război Mondial.
- Inițierea, organizarea și găzduirea la Galeria de Artă “Victoriei 33” a teatrului a unor expoziții de pictură, sculptură, artă decorativă, grafică, fotografie cu tematici dedicate celor două aniversări
- inițierea, organizarea și găzduirea în foyerul teatrului a unor expoziții de fotografie cu imagini din ISTORIA Teatrului de Revistă “Constantin Tănase”, cu portrete ale marilor artiști care au evoluat pe scenele Teatrelor de Revistă, de Estradă s.a
- organizarea periodică a unor evenimente culturale: lansări de carte, lansări de disc ș.a.
- organizarea în săptămâna Marii Unirii a unei serii de Spectacole de Gală intitulate “Hai să dăm mână cu mână”, cu invitarea unor artiști, rapsozi, ansambluri de dansuri populare și formații instrumentale din regiunile istorice: Ardeal, Banat, Dobrogea, Sudul țării
- invitarea în spectacolele noastre a artiștilor care au evoluat de-a lungul anilor pe scena Teatrului de Revistă “Constantin Tănase” (acest proiect a demarat deja cu invitarea în spectacolul “Glume pe portativ” a unor artiști care au revenit după 20, 30, 40, 50 de ani, precum Corina Chiriac, Mirabela Dauer, Mihai Constantinescu, Gabriel Dorobanțu, Alexandru Jula, George Caban - Trio Caban, Cristian Popescu, Silvia Dumitrescu s.a.)
- conceperea, realizarea și editarea de ALBUME, CAIETE - PROGRAM, REVISTE, CĂRȚI, PUBLICAȚII, dedicate celor două aniversări;
- Reeditarea prin spectacole sau momente artistice celebre, conectate însă la historia Bucureștilor și a țării, de neuitat a perioadei de glorie a teatrului nostru, care l-au avut în central atenției pe marele actor Constantin Tănase
- organizarea în Parcul Cișmigiu a unei serii de concerte și recitaluri (cu șlagăre și melodii din Bucureștii de altă-dată, cu piese românești compuse în ultimii 100 de ani) ale Orchestrei Teatrului de Revistă “Constantin Tănase” în Stagiunile Estivale 2017, 2018, 2019.
- continuarea Programului “Români pentru Români” inițiat și demarat de Instituția noastră împreună cu Primăria Municipiului București în anul 2007 în vederea efectuării de turnee și în comunitățile istorice românești Rep. Moldova, Ucraina, Serbia, Bulgaria, Macedonia, Grecia, Ungaria s.a și în Diaspora din Italia, Spania, Franța, Anglia, Irlanda de Nord, Belgia s.a, a întâlnirilor cu reprezentanții comunităților românești din orașele, zonele și regiunile



de Bănel

respective. Enumeram în continuare câteva dintre cele mai importante obiective ale acestui proiect care se poate realiza cu trupa Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" din dorința de a răspunde necesității de a păstra și promova valorile autentice românești, cultura și limba română: schimbarea imaginii despre România și români, promovarea culturii, tradițiilor românești, educația generațiilor de copii români născuți pe teritoriile respective, păstrarea identității naționale și nu în ultimul rând, lucrul despre care se vorbește foarte rar, "terapia" prin cultură de care are nevoie orice român plecat din țara sa, oferit românilor de pretutindeni de artiștii români, promotori ai valorilor autentice românești, ai tradițiilor, culturii, spiritului și limbii române.

În paralel cu derularea acestor proiecte, vom continua activitatea curentă de repertoriu în Stagiunile 2016 - 2017, 2017- 2018, 2018 - 2019 (Sala Savoy) și Stagiunile Estivale 2017, 2018, 2019 (Teatrul de Vară "Herăstrău", cu spectacole în parcurile și cartierele bucureștene, turnee în țară, participări la festivaluri în București și în țară. Vom sprijini toate activitățile și proiectele cultural - artistice ale Direcției Cultură, Sport, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București și suntem deschiși oricăror propuneri de colaborare, mai ales că "motivele" noastre de sărbătoare - Centenarului Marii Uniri și Centenarului Teatrului de Revistă "Constantin Tănase", coincid.

2. Misiunea Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" este aceea de a contribui în primul rând la dezvoltarea culturală și artistică a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și prin derularea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Consider că principalul mesaj este cel educativ, contribuind astfel cu toții la atargerea publicului, indiferent de vârstă, studii, situație material, pregătire - prin programele și proiectele noastre, diverse, atractive, unice, valoroase. Vom dezvolta și vom găsi noi direcții pentru îndeplinirea misiunii nobile pe care o avem: aceea de promovare a culturii, a actului cultural și a spectacolelor de calitate și punerea în valoare a calităților artiștilor noștri

În vederea îndeplinirii misiunii sale, activitatea Instituției noastre se desfășoară pe mai multe direcții:

1. realizarea unor producții proprii - activitatea principală a teatrului, la care participă personal artistic și personalul tehnic de scenă;
2. găzduirea unor manifestări cultural-artistice
3. realizarea unor coproducții;
4. comunicare, promovare, editarea materialelor de specialitate și publicitare;
5. participarea la festivaluri naționale și internaționale;
6. organizarea unor turnee în țară și în străinătate, în cadrul Programului "Români pentru Români" în parteneriat cu diverse fundații, asociații, organizații, astfel încât activitatea teatrului să fie recunoscută și apreciată și în străinătate, misiunea teatrului fiind și aceea de a păstra și de a cultiva legăturile cu Diaspora
7. organizarea de festivaluri și concursuri

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este un teatru al cărui gen - revuistic, este unic în peisajul cultural de gen, cu un rol socio-cultural asumat și conturat, aflat în



Handwritten signature in blue ink.

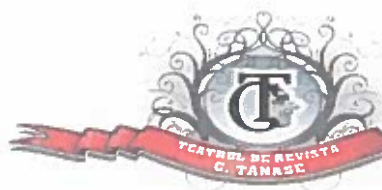
centrul Bucureștilor. Cred însă că viața teatrală a Capitalei, trebuie să aibă o strategie culturală coerentă la cel mai înalt nivel. Iar aceasta se poate elabora în urma unor studii sociologice serioase, care să reflecte imaginea exactă a raportului dintre teatru și publicul spectator, a nevoilor și așteptărilor spectatorilor, a poziționării teatrelor pe piață și a concurenței dintre ele. Teatrele bucureștene sunt tributare mai ales, publicului pe care încearcă din răzputeri să-l atragă și să-l fidelizeze, oferind spectatorilor ceea ce presupunem că le place și nu neapărat ceea ce ei și-ar dori cu adevărat. Din fericire pentru Instituția noastră, studiile efectuate ne-au dezvăluit faptul că publicul prefer spectacolele de divertisment, comedii și că aleg reprezentațiile din week-end.

Și în anul 2016, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” și-a confirmat unicitatea în peisajul teatral românesc, a reușit să se impună definitiv în conștiința publicului de pretutindeni, păstrându-și notorietatea pe care o merită pe plan național și internațional.

Activitatea noastră s-a axat și s-a dezvoltat pe mai multe direcții:

- Ținând cont de tradiția Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, s-au asigurat condiții optime pentru producerea și realizarea unor creații specifice, valoroase, de anvergură, care să îmbine montările de fast cu gustul pentru satiră socială și cetățenească în spectacole cu un timbru aparte;
- Susținerea imaginii de instituție specifică la nivelul ofertei culturale bucureștene și naționale;
- Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Valorizarea și promovarea spectacolului de Revistă prin atragerea unor personalități ale genului care să repoziționeze Teatrul de Revistă în context local, național, european și internațional;
- Accentuarea profilului propriu în acord cu statutul Teatrului de Revistă, în conformitate cu Proiectul de Management 2015 - 2019;
- Identificarea și lansarea de noi talente pentru specificul Teatrului de Revistă din România;
- Diversificarea ofertei culturale prin programe ample, complementare spectacolelor de revistă care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Afilierea instituției la organizații și instituții internaționale de profil;
- Valorificarea potențialului artistic al Teatrului de Revistă și atragerea de noi talente;
- Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele Instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (front of house, vânzarea de bilete, promovare, marketing);
- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate.

În 2016 am continuat aceste direcții prin materializarea programelor cultural-artistice ale teatrului, programe marcate de înnoiri în domeniul artei spectacolului, al artei interpretative și în cel al relațiilor cu publicul, prin continuarea educării propriului nostru tip de spectator. Ne-am asumat în continuare rolul cultural-educativ în concordanță cu criteriile impuse de realitățile înconjurătoare din cadrul societății actuale și de paratenența la spațiul european. Am pus accent pe programele de perfecționare profesională. Prin colaborarea cu Departamentul Resurse Umane din cadrul Primăriei



Abuel

Municipiului București, am urmărit asigurarea participării personalului din cadrul compartimentului de Resurse Umane, Achiziții și Financiar la cursuri de perfecționare pe domeniile specifice activității lor. De asemenea, s-a inițiat un dialog cu Departamentul Management-ului Creditelor Externe din cadrul Primăriei Municipiului București pentru asigurarea specializării personalului Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, în vederea accesării de fonduri europene pe proiecte ale Teatrului. Doi dintre salariați sunt FORMATORI în domeniul „Educație și formare profesională, cercetare-proiectare, sport” (Asociația Națională a Formatorilor în Management Educațional din România).

Am continuat și am dezvoltat programele și proiectele proprii, ale unui teatru al cărui spațiu de exprimare va rămâne prin excelență cel al Capitalei, al țării (este un teatru cu profil unic și bine definit în România) și chiar al Europei, prin turneele efectuate, prin colaborările și parteneriatele cu instituții culturale de peste hotare, racordându-ne la noile tendințe ale teatrului universal.

Profilul special și unic al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” a fost și va fi păstrat și îmbunătățit, iar prezența sa activă în cadrul festivalurilor și manifestărilor culturale a continuat, asemeni colaborării cu Comisia de Cultură din cadrul Primăriei Municipiului București. Numărul spectacolelor la sală și în aer liber au răspuns așteptărilor publicului nostru tot mai numeros, asemeni calității crescute a programelor, proiectelor și spectacolelor noastre. Am continuat cu un ritm propriu și eficient premierele, producțiile și proiectele teatrale, astfel încât Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a continuat să aducă peisajului teatral românesc un anume tip de spectacol, un gen și un anume tip de spectator. Relația cu aceștia din urmă și atragerea de noi categorii de beneficiari ai programelor și proiectelor noastre au fost constante ale strategiei pentru următorii ani. Astfel ne-am consolidat rolul de promotor cultural și statutul de reper cultural-artistic pe care Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” le are în Bucureștii secolului XXI.

5. strategie și plan de marketing;

Vom continua aceste direcții prin materializarea programelor cultural-artistice ale teatrului, programe marcate de înnoiri în domeniul artei spectacolului, al artei interpretative și în cel al relațiilor cu publicul, prin continua educare a propriului nostru tip de spectator. Ne vom asuma în continuare rolul cultural-educativ în concordanță cu criteriile impuse de realitățile înconjurătoare din cadrul societății actuale și de paratenența la spațiul european. Vom pune accent pe programele de perfecționare profesională. Prin colaborarea cu Departamentul Resurse Umane din cadrul Primăriei Municipiului București vom susține asigurarea participării personalului din cadrul compartimentelor de Resurse Umane, Achiziții și Financiar, Secretariat Literar Artistic la cursuri de perfecționare pe domeniile specifice activității lor. De asemenea vom colabora cu Departamentul Management-ului Creditelor Externe din cadrul Primăriei Municipiului București pentru consilia oameni ai Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, în vederea colaborării pentru accesarea de fonduri europene pe proiecte ale Teatrului.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Iată care au fost spectacolele Stagiunii 2016 au avut loc la Sala SAVOY și, în Stagiunea Estivala (iunie - august 2014) la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU (proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției)

- Sala SAVOY: Ianuarie 2016 - decembrie 2016 - Spectacolele: “APLAUZE, APLAUZE”, “PIEI, DRACE!”, “VIVAT REVISTA!”, “STELA de la TĂNASE”,



Diary

“AER BUN! DE SAVOY!”, “SOSESC DESEARĂ”, “GONG! ȘI DE LA CAPĂT”,
“GLUME PE PORTATIV”, “HAI, ZÂMBEȘTE!”

- Teatrul de Vară HERĂSTRĂU al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”
(iunie - iulie 2016) - “HAI, ZÂMBEȘTE!” - SPECTACOL PREMIERĂ, STAGIUNEA
ESTIVALĂ

- Ianuarie 2016 - 13 reprezentații cu următoarele titluri:

“APLAUZE, APLAUZE” (1 reprezentație) / “PIEI, DRACE!” (3 reprezentații) / “VIVAT
REVISTA!” (2 reprezentații) / “SOSESC DESEARĂ” (1 reprezentație) / “GONG! ȘI DE LA
CAPĂT” (4 reprezentații)

- Februarie 2016 - 12 reprezentații cu următoarele titluri:

“APLAUZE, APLAUZE” (2 reprezentații) / “PIEI, DRACE!” (2 reprezentații) / “VIVAT
REVISTA!” (3 reprezentații) / “AER BUN! DE SAVOY!” (2 reprezentații) / “SOSESC
DESEARĂ” (1 reprezentație) / “GONG! ȘI DE LA CAPĂT” (2 reprezentații)

- Martie 2016 - 13 reprezentații cu următoarele titluri:

“APLAUZE, APLAUZE” (2 reprezentații) / “PIEI, DRACE!” (2 reprezentații) / “VIVAT
REVISTA!” (1 reprezentație) / “AER BUN! DE SAVOY!” (2 reprezentații) / “GLUME PE
PORTATIV” (3 reprezentații) / “GONG! ȘI DE LA CAPĂT” (3 reprezentații)

- Aprilie 2016 - 8 reprezentații cu următoarele titluri:

“PIEI, DRACE!” (2 reprezentații) / “VIVAT REVISTA!” (1 reprezentație) / “SOSESC
DESEARĂ” (1 reprezentație) / “GLUME PE PORTATIV” (2 reprezentații) / “STELA” (2
reprezentații)

- Mai 2016 - 12 reprezentații cu următoarele titluri:

“PIEI, DRACE!” (1 reprezentație) / “VIVAT REVISTA!” (4 reprezentații) / “AER BUN! DE
SAVOY!” (1 reprezentație) / “SOSESC DESEARĂ” (1 reprezentație) / “GONG! ȘI DE LA
CAPĂT” (1 reprezentație) / “GLUME PE PORTATIV” (2 reprezentații) / “STELA” (2
reprezentații)

- Iunie 2016 - 10 reprezentații cu următoarele titluri:

“APLAUZE, APLAUZE” (2 reprezentații) / “PIEI, DRACE!” (2 reprezentații) / “VIVAT
REVISTA!” (3 reprezentații) / “AER BUN! DE SAVOY!” (2 reprezentații) / “SOSESC
DESEARĂ” (1 reprezentație) / “GONG! ȘI DE LA CAPĂT” (1 reprezentație) / “GLUME PE
PORTATIV” (1 reprezentație) / “STELA” (2 reprezentații)

“HAI, ZÂMBEȘTE!” - PREMIERĂ STAGIUNE ESTIVALĂ - Teatrul de Vară HERĂSTRĂU (1
reprezentație)

- Iulie 2016 - 9 reprezentații cu următorul titlu:

“HAI, ZÂMBEȘTE!” - STAGIUNE ESTIVALĂ - Teatrul de Vară HERĂSTRĂU (5 reprezentații)
/ “AER BUN! DE SAVOY!” (4 reprezentații)

- Septembrie 2016 - 3 reprezentații cu următoarele titluri:

“STELA” (2 reprezentații) / “HAI, ZÂMBEȘTE!” (1 reprezentație)

- Octombrie 2016 - 14 reprezentații cu următoarele titluri:

“PIEI, DRACE!” (2 reprezentații) / “VIVAT REVISTA!” (2 reprezentații) / “AER BUN! DE
SAVOY!” (1 reprezentație) / “GLUME PE PORTATIV” (3 reprezentații) / “OLE TANASE” (5
reprezentații) / “HAI, ZÂMBEȘTE!” (1 reprezentație)

- Noiembrie 2016 - 12 reprezentații cu următoarele titluri:

“APLAUZE, APLAUZE” (1 reprezentații) / “PIEI, DRACE!” (1 reprezentații)
“VIVAT REVISTA!” (1 reprezentații) / “SOSESC DESEARĂ” (1 reprezentație) / “GONG! ȘI
DE LA CAPĂT” (1 reprezentații) / “HAI, ZÂMBEȘTE!” (2 reprezentații)



Handwritten signature in blue ink.

“GLUME PE PORTATIV” (4 reprezentații) / “STELA” (2 reprezentații)

- Decembrie 2016 - 10 reprezentații cu următoarele titluri:

“APLAUZE, APLAUZE” (1 reprezentație) / “PIEI, DRACE!” (1 reprezentație) / “SOSESC DESEARĂ” (1 reprezentație) / “GONGI ȘI DE LA CAPĂT” (1 reprezentație) / “HAI, ZĂMBEȘTE!” (1 reprezentație) / “GLUME PE PORTATIV” (4 reprezentații)

“STELA” (2 reprezentații) / “AER BUNI DE SAVOY!” (1 reprezentație)

Ca proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, în 2016 am efectuat:

- 2 Turnee în țară cu spectacolul „VIVAT REVISTA!” - Drăgășani, 26 mai 2016, Grădina/Teatrul de Vară / Săveni, jud. Botoșani - inaugurarea Centrului Cultural Multifunctional, 24 iunie 2016
- 1 Turneu în străinătate cu spectacolul “OLÉ, TĂNASE”

Turneul Teatrului de Revistă “Constantin Tănase” în Spania (22 - 31 octombrie 2016) în cadrul Programului “Români pentru Români”, proiect de mare succes inițiat și demarat împreună cu Primăria Municipiului București în anul 2007. Spectacolele s-au jucat cu mare succes la Zaragoza (Audiotrio Nuestra Señora del Pilar) și în regiunea Madrid:

- Alcalá de Henares (Joi, 27 octombrie 2016), sala Auditorio “PACO de LUCIA”
- Aranjuez, (Vineri, 28 octombrie 2016) - Centrul Cultural ISABEL DE FARNESIO
- Getafe (Sâmbătă, 29 octombrie 2016) Conservatorio Profesional de Musica
- Spectacol Lominchar - Toledo (Duminică, 30 octombrie 2016), Polideportivo Municipal de Lominchar.



Organizatori / Parteneri/ Colaboratori: Primăria Municipiului București, ICR, Compania de Teatru “Valentin Potrivitu”, “Casa de Rumania” en España, Asociación Cultural “¿Por Que No?” / Asociația ACASĂ (Zaragoza), Uniunea Muncitorilor Români din Spania, Radio Românul, cotidianul El Rumano, Asociación hispano - rumana “San Apostol Jacobo”, Ayuntamiento Alcalá de Henares, Ayuntamiento Aranjuez, Ayuntamiento de Getafe, Ayuntamiento de Lominchar, ATCLASSIB

La următoarele evenimente, Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” a fost partener, co-producător și/sau co-organizator:

2016 - Proiectul „TEATRUL ȘI ȘCOALA”

...a fost demarat cu ani în urmă și realizat an de an în colaborare cu Studioul coregrafic “Reverence”, Cambridge School of Bucharest, Liceul de Coregrafie „Floria Capsali”, SHAKESPEARE School București, Colegiul Național “Mihai Viteazul”, Grupul Școlar



"George Călinescu", Liceul Teoretic "Lucian Blaga", Colegiul Tehnologic "Grigore Cerchez", Liceul Greco-Catolic "Timotei Cipariu" sau Grupul Școlar Industrial "Unirea" din București, dar și cu licee din țară (Liceul Teoretic "Ștefan cel Mare", Liceul Economic "Vasile Conta", Colegiul Tehnic "Ion Creanga" din Târgu Neamț etc).

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este partener oficial al Festivalului Studentesc "UNIFEST", cel mai important festival studentesc din țară, organizat de Uniunea Studenților din România.

2016 - Proiectul „TEATRUL și CARTEA”

noiembrie 2016, Târgul Internațional de Carte GAUDEAMUS, standul Editurii ALL și fozerul Sălii Savoy a Teatrului: datorită succesului pe care l-au avut, au fost reeditate aceste cărți, care au fost relansate și pentru care s-au organizat sesiuni de autografe:

- „De la Dolhasca pe Calea Victoriei” de Alexandru Arșinel
- "Alexandru Arșinel. Și a fost mâna lui Dumnezeu..." de Oana Georgescu, Secretar Literar Artistic și PR al Teatrului de Revistă "Constantin Tănase";
- "STELA și ARȘINEL, o pereche fără pereche" de Aurel Storin

2016 - Proiectul „TEATRUL și ARTA”

Galeria de Artă "CALEA VICTORIEI 33" a Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"

- 24 noiembrie 2015 - 24 ianuarie 2016: vernisajul expoziției de pictură "Viziuni" - Corneliu Drăgasn Târgoviște
- 24 aprilie 2016, vernisajul expoziției de pictura "OMAGIU CULORII" a pictorului Vitalie Butescu
- 3 septembrie 2016, vernisajul expoziției de pictura "Magia luminii",
- 12 octombrie 2016 - vernisajul expoziției de pictura "Un gând pus în poveste" - Valeriu Pantazi

2016 - Proiectul „TEATRUL și RADIO-ul PUBLIC”

- Reeditarea Colecției de CD-uri "ORA VESELĂ" (Editura Casa Radio) "STROE ȘI VASILACHE - ALO, ALO, AICI E RADIO!" și "D'ALE LUI TĂNASE"
- Seria de emisiuni "AMINTIRI DIN BUZUNARUL INIMII" (realizator Mădălina Ion) - RADIO ROMÂNIA 3NET" Florian Pittiș"

2016 - Proiectul „TEATRUL NU TE UITĂ”

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" a susținut, a ajutat și a acordat gratuități, reduceri și facilități persoanelor cu dizabilități, pensionarilor, elevilor și studenților ori de câte ori aceștia au solicitat. Au fost organizate evenimente, spectacole și reprezentații special pentru aceștia, iar la fiecare spectacol al stagiunii există un fond de acordare de bilete cu reducere pentru astfel de persoane. Cu ocazia ZILEI PENSIONARILOR și SĂPTĂMÂNII PENSIONARILOR, Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" a prezentat spectacole gratuite în cadrul Proiectului Primarului General al Capitalei.

Vom continua și vom dezvolta programele și proiectele proprii, ale unui teatru al cărui spațiu de exprimare va rămâne prin excelență cel al Capitalei, al țării (este un teatru cu profil unic și bine definit în România) și chiar al Europei, prin turneele pe care le vom efectua, prin colaborările și parteneriatele cu instituții culturale de peste hotare, racordându-ne la noile tendințe ale teatrului european și universal.

Vom continua derularea Programului "ROMÂNII PENTRU ROMÂNII" cu efectuarea de turnee și cu susținerea de spectacole pentru românii din Diaspora, dar și pentru



Handwritten signature

reprezentanții comunităților românești din Banatul Sârbesc, Rep. Moldova, Bucovina, Ucraina, Cernăuți, Bulgaria.

Vom continua programele și proiectele de succes ale Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”: **TEATRUL și CARTEA, TEATRUL și ȘCOALA, TEATRUL NU TE UITĂ, TEATRUL și ARTA, TEATRUL și MUZICA.**

Vom invita și alte instituții culturale bucureștene să joace în stagiunea estivală la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU, acoperind doar cheltuielile de întreținere, fără a solicita bani de chirie. Vom colabora cu instituțiile culturale de profil din București și din țară pentru a susține reprezentații la sediul nostrum și vom lua legătura cu instituții, firme, companii, multinaționale alături de care să realizăm proiecte culturale susținute financiar de acestea.

7. proiecte din cadrul programelor;

Vom continua proiectele Instituției noastre cu ritmicitate, vom programa anual câte 3 - 5 premiere în funcție de buget la Sala SAVOY și la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU. Pe termen scurt, de exemplu, avem în vedere continuarea **FESTIVALUL CONCURS NAȚIONAL de INTERPRETARE de MUZICĂ UȘOARĂ „AURELIAN ANDREESCU”** (cu acompaniament live, Orchestra Teatrului de Revistă “C. Tănase”) în iunie 2016;

Stagiunea Estivală va începe cu acest eveniment și va continua în iulie cu premiera estivală, spectacol realizat în fiecare an, special pentru aceasta locație. Firește, toate acestea vor continua și în următorii ani.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

EVENIMENTE ANUL 2017 (selecție):

- **FESTIVALUL CONCURS NAȚIONAL de INTERPRETARE de MUZICĂ UȘOARĂ „AURELIAN ANDREESCU”,** ediția a X-a (octombrie - noiembrie 2016)

Concursul se organizează în memoria inegalabilului interpret, Aurelian Andreescu și urmărește afirmarea și stimularea valorilor autentice în vederea lansării în lumea muzicii pop românești, precum și readucerea în atenția interpreților a unora din cele mai valoroase creații ale compozitorilor de muzică ușoară tradițională și modernă. Festivalul se desfășoară cu acompaniament orchestral (live) cu Big-Band-ul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (dirijor: Dan Dimitriu). Festivalul este deschis tinerilor între 15 - 25 de ani.



- Proiectul **“VEDETE ale MUZICII UȘOARE ROMÂNEȘTI revin pe scena Sălii SAVOY”** a Teatrului de Revistă “Constantin Tănase”



Muz

La fiecare reprezentație săptămânală a spectacolului “GLUME PE PORTATIV” - Dacă e joi, e concert la Savoy au fost și vor fi invitați interpreți îndrăgiți, demni reprezentanți ai muzicii ușoare românești: CORINA CHIRIAC, GABRIEL DOROBANȚU, MIRABELA DAUER, STELA ENACHE, ALEXANDRU JULA, LUMINIȚA ANGHEL, SILVIA DUMITRESCU, ANASTASIA LAZARIUC, ANCA ȚURCAȘIU, DORIN ANASTASIU, ALINA MAVRODIN, CRISTIAN POPESCU, NATALIA GUBERNA, MARINA FLOREA, SERGIU CIOIU, GEORGE CABAN ș.a.



PREMIERELE teatrale programate în anul 2017:

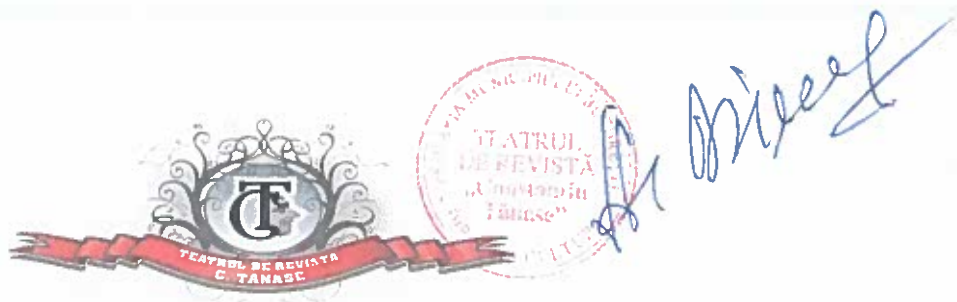
- 2 PREMIERE în prima jumătate a anului 2017: “EUROVISION la TĂNASE” și “VINO SĂ NE VEZI DESEARĂ”
- 1 PREMIERĂ pentru STAGIUNEA ESTIVALĂ la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (IUNIE - AUGUST 2017): “REVISTA ÎN VACANȚĂ”
- 1 PREMIERĂ în toamna anului 2017, Stagiunea 2017 - 2018: “CARÉ DE AȘI și DAMA DE PICĂ”

EVENIMENTE MAJORE PLANIFICATE PENTRU ANUL 2017 (festivaluri, expoziții etc):

- FESTIVALUL CONCURS NAȚIONAL de INTERPRETARE de MUZICĂ UȘOARĂ „AURELIAN ANDREESCU”, ediția a XI-a (OCTOMBRIE - NOIEMBRIE 2017)

SCOPUL CONCURSULUI: Concursul se organizează în memoria inegalabilului interpret, Aurelian Andreescu și urmărește afirmarea și stimularea valorilor autentice în vederea lansării în lumea muzicii pop românești, precum și readucerea în atenția interpreților a unora din cele mai valoroase creații ale compozitorilor de muzică ușoară tradițională și modernă. Festivalul se desfășoară cu acompaniament orchestral (live) cu Big-Band-ul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”. Concursul este deschis tinerilor între 15 și 25 de ani. La Festival nu pot participa persoanele care au cucerit trofeul Festivalului în edițiile anterioare.

- CONCURSUL NAȚIONAL de TEXTE și SCENARII „MIHAI MAXIMILIAN” (2017)



SCOPUL CONCURSULUI: Concursul se organizează în memoria marelui textier Mihai Maximilian și se adresează tuturor textierilor, scriitorilor și tinerilor talentați, în vederea selecției de texte pentru spectacolele din repertoriu

- **organizarea unui Festival Național al Teatrelor de Revistă și Musical** cu invitarea și participarea trupelor de teatru cu secții de Revistă, Musical și Varietée, a trupelor independente de teatru, a unor spectacole independente de musical etc. Acesta va fi găzduit atât la Sala Savoy (Calea Victoriei nr. 33) - 398 locuri, cât și la Teatrul de Vară "Herăstrău" - 2500 locuri.
- **FESTIVALUL „Bucureștii lui Caragiale” ș.a.**
- **continuarea Programului "Români pentru Români"** inițiat și demarat de Instituția noastră împreună cu Primăria Municipiului București în anul 2007 în vederea efectuării de turnee și în comunitățile istorice românești Rep. Moldova, Ucraina, Serbia, Bulgaria, Macedonia, Grecia, Ungaria s.a și în Diaspora din Italia, Spania, Franța, Anglia s.a, a întâlnirilor cu reprezentanții comunităților românești din orașele, zonele și regiunile respective. Enumeram în continuare câteva dintre cele mai importante obiective ale acestui proiect care se poate realiza cu trupa Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" din dorința de a răspunde necesității de a păstra și promova valorile autentice românești, cultura și limba română: schimbarea imaginii despre România și români, promovarea culturii, tradițiilor românești, educația generațiilor de copii români născuți pe teritoriile respective, păstrarea identității naționale și nu în ultimul rând, lucrul despre care se vorbește foarte rar, "terapia" prin cultură de care are nevoie orice român plecat din țara sa, oferit românilor de pretutindeni de artiștii români, promotori ai valorilor autentice românești, ai tradițiilor, culturii, spiritului și limbii române.
- **EXPOZIȚII de PICTURĂ, SCULPTURĂ, GRAFICĂ, ARTĂ DECORATIVĂ, FOTOGRAFIE** la Galeria de Artă VICTORIEI 33 a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (IANUARIE - DECEMBRIE 2017)
- **EXPOZIȚII permanente de FOTOGRAFIE, AFIȘE, PORTRETE, GRAFICĂ** în foyerul Sălii SAVOY a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (IANUARIE - DECEMBRIE 2017)
- **LANSĂRI de CARTE, CD, DVD** având ca subiect TEATRUL, FILMUL, TEATRUL RADIOFONIC, mari ACTORI și INTERPREȚI

EVENIMENTE în aer liber programate a se desfășura în anul 2017:

- **STAGIUNEA ESTIVALĂ** permanentă la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (IUNIE - AUGUST 2017) - SPECTACOL PREMIERĂ
- **FESTIVALUL „Bucureștii lui Caragiale” ș.a.**
- **Reprezentării în parcurile bucureștene și/sau pe scene în aer liber din toate sectoarele Capitalei**
- **organizarea în Parcul Cișmigiu, cu sprijinul Direcției de Cultură a Primăriei Municipiului București a unei serii de concerte și recitaluri (cu șlagăre și melodii din Bucureștii de altă-dată, cu piese românești compuse în ultimii 100 de ani) ale Orchestrei Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" în Stagiunea Estivală 2017.**



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

Denumire indicatori	2018	2019	2020	2015
Total venituri	11 675	12 281	12 374	4 819
Venituri proprii	750	800	800	750
Subvenții	10 296	11 481	11 574	4 069
Total cheltuieli	11 675	12 281	12 374	4 819
Cheltuieli curente	10 675	10 781	10 874	4 743
Cheltuieli de capital	1 000	1 500	1 500	76

În 2016, managementul a avut ca obiectiv principal dezvoltarea Teatrului de Revistă "Constantin Tănase".

În domeniul resurselor umane:

în privința conducerii

- obligativitatea participării managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare;
- asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională;
- corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;

în privința actului artistic

- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice pentru personalul artistic în corelare cu specificul instituției;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul de specialitate;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- utilizarea eficientă a întregului personal al Instituției;
- actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, refacerea statului de funcții în acord cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și organigrama enunțate și actualizarea Regulamentului Intern (în primul an de mandat);
- asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul artistic, tehnic și administrativ din cadrul Teatrului;
- susținerea valorilor actului artistic prin responsabilizarea colectivă a întregului personal;
- necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale.

în domeniul managementului economico-financiar:

Asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia.



în privința bugetului de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- folosirea eficientă a subvenției;
- creșterea veniturilor proprii;
- implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- optimizarea costului/spectator;
- realizarea estimării financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților instituției și/sau pentru programe noi;
- strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare;
- atragerea de fonduri extrabugetare/accesarea de Fonduri Europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate.

Profilul special și unic al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” a fost și va fi păstrat și îmbunătățit, iar prezența sa activă în cadrul festivalurilor și manifestărilor culturale va continua, asemeni colaborării cu Comisia de Cultură, Sport, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București. Numărul și calitatea spectacolelor programelor, proiectelor noastre vor fi conforme cu așteptările publicului nostru tot mai numeros. Vom continua cu un ritm propriu și eficient lansările premierelor, producțiilor și proiectelor teatrale, astfel încât Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” să aducă peisajului teatral românesc un anume tip de spectacol, un gen și un anume tip de spectator. Relația cu marele public și atragerea de noi categorii de beneficiari ai programelor și proiectelor noastre culturale sunt parte din strategia managementului pentru următorii patru ani. Astfel ne vom consolida rolul de promotor cultural și statutul de reper cultural-artistic pe care Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” le are în Bucureștii secolului XXI, păstrând însă tradiția și omagiindu-i istoria de peste 145 de ani.



Vom demara chiar din acest an Proiectul Program „Teatrul Tănase 100 de ani” - ocazionat de aniversarea a 100 de ani de la fondarea Companiei Cărăbuș - primul teatru modern de Revistă. Atunci au fost pus bazele trupei de teatru «Cărăbuș» în București, împreună cu care s-a creat o tradiție de teatru de revistă pe parcursul următorilor ani. Am dori ca întreg colectivul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, împreună cu sprijinul Primăriei Municipiului București să sărbătorim „... istoria unui destin. Sau istoria unei clipe. (...) Teatrul Românesc de Revistă este beneficiarul unui destin unic în lume. Putem spune că este un gen de teatru „inventat” de români”.

Deschiderea publică a Teatrului „Cărăbuș” a avut loc pe 2 iulie 1919 cu premiera Revistei „Pisica pe orez” în care însuși Constantin Tanase interpreta cupletul „Cotoiul e pe varza, pisica-i pe orez”. Tot atunci, actorul Constantin Marculescu, de la Teatrul Național, a desfășurat ceremonios un pergament de pe care a citit versurile scrise special de către George Ranetti: „Se-intemeiaza Templul Comediei / Si-or pune-ntaia piatra a temeliei / Tanase, care-i un vestit ghidus / Cu nasu-i lung, de-aici si pan-la Husi / Si Grigorescu, negru ca un tus... / De ce-l numisi tu Teatru “Carabus” / O, nasule-arhitect care-l facusi? / Eu nu pricep - da-i treaba meseriei / Iar eu-s doar gramaticul trepadus / Ce-asterne azi pe luciul hartiei / Mai alb ca florile de corcodus / O slova ce-i menita vesniciei!”. Aici, alături de Tanase, au evoluat vedetele sale: Lisette Vereea, Lulu Savu, Lizica Petrescu, Mia Steriadi, dar și un mare cantaret care a traversat secolul împreună cu revista românească, Gica Petrescu.

Vom demara un program amplu de activități culturale și artistice dedicate special acestei importante aniversări, din care enumerăm câteva:



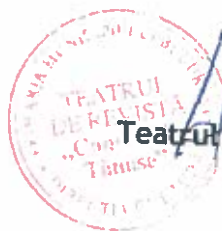
- Un spectacol aniversar grandios dedicat celor 100 de ani de Revistă românească modernă
- Vom propune pentru decorare și acordarea unor premii speciale pe marii artiști care și-au asociat numele și cariera cu celebra scenă
- Concurs de texte și scenarii realizate special pentru teatrul de Revistă, dedicate marelui Constantin Tănase și Revistei românești
- Festivaluri concurs de interpretare muzică ușoară cu șlagăre și cântece din muzica românească de altă dată
- Concerte cu orchestra Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" și recitaluri cu interpreți consacrați
- Lansări de carte, DVD audio și video
- Alte activități dedicate aniversării noastre

Declarația Managerului:

Voi continua în 2017, ca și în 2016, să urmăresc, să gestionez și să asigur îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea Proiectului de Management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislații în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea Teatrului de Revistă "Constantin Tănase".

Voi transmite către Primarul General al Municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București prin intermediul Direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind Management-ul Instituțiilor Publice de Cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea 269/2009, denumită în continuare Ordonanță de Urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1.01.2016 - 31.12.2016, reprezentând evaluarea finală.



ALEXANDRU IOAN ARȘINEL
Manager
Teatrul de Revistă "CONSTANTIN TĂNASE"