

Către,

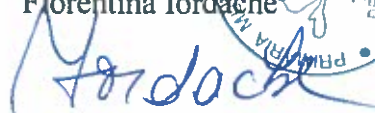
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM

În atenția domnului Traian Constantin Petrescu – Director executiv

Prin prezenta vă transmitem alăturat Raportul de Activitate pe anul 2016 al domnului Călin Octavian Mocanu – Manager (Director) la Teatrul de Animație Țândărică.

Cu considerație,

Director adjunct,
Florentina Iordache





RAPORT DE ACTIVITATE 2016

TEATRUL DE ANIMAȚIE ȚĂNDĂRICĂ, BUCUREȘTI

MANAGER – CĂLIN MOCANU

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Încă de la înființarea sa, în urma cu 72 de ani (1945) și până în prezent, Teatrul de Animație Țândărică a trecut printr-un continuu proces de reînnoire, revitalizare permanentă. În primăvara anului 1991 am luat examenul de actor al acestui teatru unde am funcționat, jucând pe scena sa până în 1995. Am cunoscut și am "trăit" problemele teatrului, lipsa spațiilor de joc alternative (chiar și de repetiții), lipsa dotărilor tehnice și logistice minime și condițiile improprii ale atelierelor de producție, depozitare etc.

În anul 2000, când am luat examenul de director/manager al teatrului, mi-a fost ușor să-mi gândesc un proiect autentic și strategii manageriale din "interior" cunoscând respirația, pasul intim al proiectului Țândărică. Punctele tari care m-au determinat să intru în această competiție au fost potențialul trupei de actori (din care am făcut parte), potențialul animației (o artă fără „limite”), adeziunea unui colectiv de mare calitate, capabil și dornic să evolueze permanent.

În anul 2016 avem un Teatru Țândărică european, cu un repertoriu de 33 de spectacole pentru copii și 7 pentru adolescenți și adulți, cu o recunoaștere națională și internațională a calității acestora: numeroase premii la festivaluri de mare exigență artistică și un public numeros. În anul 2016, Teatrul Țândărică a câștigat 12 premii naționale + 1 premiu internațional și a avut 111.857 spectatori, în anul 2015 – 8 premii naționale + 1 premiu internațional și un număr de 110.153 spectatori; în anul 2014 – 6 premii naționale+1 premiu internațional și un număr de 107.055 spectatori. Acest fapt a creat în ani un mare prestigiu al acestei instituții, devenind (sau întărind continuu în 72 de ani) o marcă în portofoliul național de valori.

În prezent, Teatrul de Animație Țândărică are o sală de spectacole cu 324 de locuri, o sală „Anima Studio” cu 40 de locuri, reconvertită dintr-un fost depozit, „Teatrul din Nori” cu 80 de locuri – un teatru de vară exploatând terasa de pe teatru, o sală „Teatrul Itinerant Țândărică”, structura mobilă cu 192 de locuri, în care putem să jucăm – ceea ce am și făcut – în cartiere (sectoarele Bucureștiului) în aceleași condiții ca și la sediu și o stagiune permanentă desfășurată deja de mai mulți ani la Grand Cinema and More – Mall Băneasa, într-o sală de 411 locuri, într-un spațiu public cu o vizibilitate extrem de mare. Toate aceste performanțe au fost strategic promovate, standardul profesional păstrat cu strictețe la un nivel ridicat, dezvoltând o experiență: Țândărică, un model de creație colectivă.

A.1 Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Instituții în parteneriat:

Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București- Teatrul de Animație Țândărică și Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București au organizat în parteneriat participarea de grupuri a câte 50 de copii din centrele de plasament la fiecare spectacol din cadrul Festivalului "Teatru, stradă și copil", ediția a V-a, 2016.

UNITER - Participare în cadrul campaniei "Artiști pentru artiști" . Teatrul de Animație Țândărică în parteneriat cu UNITER a prezentat în anul 2016 o reprezentație a spectacolului "Eu, Oblio".

UNATC - Teatrul de Animație Tândărică și UNATC – secția “Arta Actorului mânăuitor păpuși și marionete” – spectacole/ examene “Masterat Regie Păpuși / Marionete” 2016.

Direcția de Protecție a Copilului PMB - Teatrul de Animație Tândărică și Direcția de Protecție a Copilului PMB au organizat participarea unor grupuri de copii instituționalizați / cazuri sociale la spectacolele teatrului în stagiunea curentă.

Primăria Sectorului 1, Primăria Sectorului 5, Primăria Sectorului 6, ALPAB - Teatrul de Animație Tândărică în parteneriat cu **Primăria Sectorului 1, Primăria Sectorului 5, Primăria Sectorului 6 și ALPAB - Festivalul de Vară “Teatru, stradă și copil”** ediția a V-a, 2016.

ASSITEJ România - Teatrul de Animație Tândărică în parteneriat cu **ASSITEJ România - Festivalul de Vară “Teatru, stradă și copil”**, ediția a V-a, 2016.

UNIMA România - Teatrul de Animație Tândărică în parteneriat cu **UNIMA România - Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație “ImPuls”** ediția a XII-a, 2016.

Editura Nemira, Editura Arthur, Teatrul Azi Publishing House - Teatrul de Animație Tândărică a avut ca partener **Editurile Nemira, Arthur și Teatrul Azi Publishing House** în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație “ImPuls”, ediția a XII-a, 2016.

Teatrul Nottara – În cadrul festivalului “FestIn pe Bulevard” s-a jucat spectacolul “Eu, Oblio”; **Teatrul de Animație Tândărică** a găzduit la Sala Lahovari spectacolul “Nora” din cadrul Festivalului “FestIn pe Bulevard”; **Teatrul Nottara** a găzduit la sala Horia Lovinescu spectacolul “Cabaretul metamorfozelor” din cadrul “Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație “ImPuls”, ediția a XII-a, 2016.

Institutul Polonez - Parteneriat pentru traducerea conferinței “Teatrul polonez de animație”, susținută de Marek Waszkiel în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație “ImPuls”, ediția a XII-a, 2016.

Institutul Maghiar - Parteneriat pentru participarea Zsuzsei Szebeni cu expoziția și conferința “Universul miraculos al lui Ildiko Kovack” în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație “ImPuls”, ediția a XII-a, 2016.

Teatrul Ion Creangă - Parteneriat cu Teatrul Ion Creangă pentru participarea cu spectacolul “Eu, Oblio” în cadrul Festivalului “100, 1000, 1000000 de povești”.

Spitalul Grigore Alexandrescu, Spitalul Marie Curie, Spitalul Fundeni - Parteneriat pentru susținerea spectacolelor “Capra cu trei iezi” și “Motanul Încălțat” în scop caritabil.

Grand Cinema and More – Mall Băneasa - Teatrul de Animație Tândărică și Grand Cinema and More din Mall Băneasa susțin stagiuni speciale cu spectacolele teatrului jucate la sala Grand Cinema and More săptămânal pe toată perioada anului 2016.

Colloseum Ristorante – Parteneriat sponsorizare pentru partea de catering în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație “ImPuls”, ediția a XII-a, 2016.

Institutul Francez - Parteneriat pentru participarea companiei “Petit Monsieur” din Franța în cadrul Festivalului “Teatru, Stradă și Copil”, ediția a V-a, 2016; Parteneriat pentru logistică și găzduirea spectacolului propriu al Școlii Franceze; Parteneriat pentru decernarea premiilor de absolvire a cursurilor de limba franceză ale Școlii Franceze; Parteneriat pentru participarea spectacolului “Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele” în cadrul decernării premiilor de absolvire a cursurilor de limba franceză ale Școlii Franceze.

Delegația Valonia-Bruxelles - Parteneriat pentru participarea Companiei “Les Voisines” din Belgia în cadrul Festivalului “Teatru, stradă și Copil”, ediția a V-a, 2016.

Centrul Cultural Buftea și Primăria Orașului Buftea - Parteneriat pentru participarea Companiei “Les Voisines” din Belgia în cadrul Festivalului “Teatru, stradă și Copil”, ediția a V-a, 2016.

Radio Itsy Bitsy - Parteneriat pentru participarea și mediatizarea Companiei “Les Voisines” din Belgia, în cadrul Festivalului “Teatru, stradă și copil”, ediția a V-a, 2016.

Institutul Cultural Român din Lisabona - Parteneriat pentru participarea spectacolului “Adunarea Păsărilor” în cadrul Festivalului de Teatru “Almeda”, Lisabona.

Institutul Cultural Român Istanbul - Parteneriat pentru participarea spectacolului “Cine ești tu” în cadrul Festivalului Internațional de Teatru de Păpuși “Kukla”, Istanbul.



Institutul Cultural Român de la Istanbul - Parteneriat pentru participarea spectacolului "Candid" în cadrul Festivalului Internațional de Teatru Clasic Izmir, Turcia.

Asociația "Mișcarea de rezistență" - Parteneriat pentru participarea spectacolelor "Capra cu trei iezi" și "Muzicanții din Bremen" în cadrul Festivalului "Ștefan Iordache" de la Caracal.

Inspectoratul General al Poliției Române - Parteneriat pentru susținerea de mici spectacole și sesiuni de informare din cadrul Festivalului "Țândărică Altfel", ediția a II-a, 2016.

Inspectoratul pentru Situații de Urgență - Parteneriat pentru susținerea sesiunilor de mici spectacole și sesiuni de informare din cadrul Festivalului "Țândărică Altfel", ediția a II-a, 2016.

Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare - Parteneriat pentru susținerea de mici spectacole și sesiuni de informare din cadrul Festivalului "Țândărică Altfel" ediția a II-a, 2016.

Muzeul de Artă Cluj-Napoca - Parteneriat pentru găzduirea expoziției itinerante "Perpetuum Țândărică" în două dintre sălile muzeului și coorganizator al vernisajului și conferinței de prezentare.

Universitatea de Arte din Târgu Mureș – Parteneriat pentru desfășurarea proiectului DramAnima.

Radio România Cultural – Parteneriat pentru desfășurarea proiectului DramAnima.

Colegiul Național Cantemir Vodă – Parteneriat pentru desfășurarea proiectului DramAnima.

Menționăm și instituții concurente cu Teatrul de Animație Țândărică:

Institute culturale: (italian, maghiar, german, francez, englez, spaniol etc.) cu diverse spectacole/evenimente de tip workshop, ateliere/ micro spectacole etc.

De stat: Opera Comică – are festival, Teatrul Ion Creangă – are festival, Teatrul Excelsior – are festival, Biblioteca Metropolitană prin programele adresate copiilor, Opera Națională, Circul de Stat, Teatrul Masca - are festival propriu, Teatrul Odeon (cu producții pentru copii), Centrul Cultural Nicolae Bălcescu, Teatrul Național pe proiectul Abracadabra, Teatrul Stela Popescu

Private: Teatrul Zurli, Teatrul Libelula, Teatrul de Artă București, Compania Lightwave Theatre (spectacole cu păpuși pentru adulți), Teatrul MiniMignon (spectacole și ateliere pentru copii și adolescenți), Teatrul Mall – Grand Cinema and More - Mall Băneasa, Mall Promenada etc.

Fundații, asociații culturale: Realizează multiple turnee în grădinițe (de ordinul sutelor de spectacole pe an), majoritatea nepermis de slabe.

Agenții de evenimente: Desfășoară campanii în care angajează artiști "liberi" de pe piața generează spectacole pentru copii

Muzeul Țăranului și instituțiile muzeale din capitală: Teatru de păpuși destul de cunoscut + ateliere interesante + workshop-uri

Școlile/ Grădinițele/ Casele de Cultură: Își fac spectacole proprii și joacă unii la alții; scenografii complexe chiar actori profesioniști

Teatre de păpuși din alte orașe: Joacă în București în turnee în teatre / mai nou chiar în Mall-uri

Actorii din Țândărică / actorii din alte teatre: Realizează spectacole proprii pe care le angajează în diferite proiecte externe (în grădinițe, școli, parcuri, mall-uri etc)

UNATC: Examenele studenților devin spectacole vandabile/ se impresariază

Sala Palatului: Spectacole comerciale multiple adresate copiilor. Ex: Disney/Scooby Doo a vândut 9-10 Sali a câte 5000 de locuri (aprox. 50000 copii și părinți în 6 zile)

Biblioteca Națională: Spectacole, concerte, expoziții, festivaluri pentru copii, târguri de carte etc. Este un veritabil centru de evenimente pentru publicul țintă "copil"

Palatul Național al Copiilor: Produce spectacole pentru copii și cu păpuși și marionete Au loc numeroase activități pentru copii, produse de ei sau doar găzduite

Alina Petru Ily



A.2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari:

- Dezvoltarea continuă a programelor de tip „**educație prin artă și cultură**”. Cercetări la nivel mondial arată ca acest gen de educație asigură un **progres individual rapid**.
- Permisivitatea genului teatral de tip animație, teatru vizual, care oferă posibilități de **exprimare estetică fără limite** - conținut plin de imaginație și creativitate atât de necesare în evoluția copilului, a adolescentului, a adultului.
- **Colaborarea bună cu autoritățile locale**, cu Consiliul Municipiului București, Instituția Primarului General al Capitalei, Direcția de Cultură a Primăriei Municipiului București, Comisia de Cultură a Primăriei Municipiului București, Ministerul Culturii.
- **Poziționarea clădirii teatrului în centrul Bucureștiului** (clădirea principală din str. Eremia Grigorescu) și notorietatea acestui teatru cu o istorie de 72 de ani plasează Teatrul de Animație Țândărică în preferințele publicului. Vezi proiectul de Cercetare realizat de IMAS la cererea Teatrului Nottara care plasează Teatrul de Animație Țândărică pe locul 7 în clasamentul „Notorietatea teatrelor din București” și pe locul 6 în topul „Teatre frecventate în ultimele 12 luni” și pe locul 5 în topul „Teatre frecventate cel mai recent”. Concluzie, Teatrul de Animație Țândărică se bucură de un nivel de notorietate comparabilă cu cea a teatrelor dramatice pentru adulți.
- **Operarea Teatrului Itinerant Țândărică**, proiect care duce în condiții profesionale produsul cultural al teatrului nostru (și al altor teatre partenere) **în orice parte a capitalei**, noi jucând în mod frecvent în sectoarele capitalei și având o acoperire geografică foarte bună la nivel de București.
- **Repertoriu construit pe baza unei documentări serioase de piață** prin care analizăm nevoile publicului și, nu în ultimul rând, concurența pe criterii specifice - public țintă, repertoriu, evenimente de marketing etc.
- **Diversitatea spațiilor de joc** - Sala Mare, Sala Studio, Laboratoarele 2 - 3, Sala Teatrul Itinerant Țândărică, Sala Epica în Grand Cinema-Băneasa Mall, parcuri, stradă, spitale, școli, teatrul de vară etc, conferă Teatrului de Animație Țândărică o mare vizibilitate între operatorii culturali importanți din București.
- **Capacitatea Teatrului Țândărică de a fracționa trupa artistică și tehnică și de a juca în același timp în 3 locuri diferite, spectacole diferite.**
- Realizarea anuală a unui festival de elită cu o mare recunoaștere internațională, „**Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație Impuls**” care îi conferă Teatrului de Animație Țândărică notorietate națională și internațională sporită în domeniu.
- Existența festivalului bucureștean de vară „**Teatru, Stradă și Copil**” prin care produsele noastre culturale (și nu numai ale noastre) ajung să fie cunoscute de către copil și familie în cartierele/ sectoarele bucureștene din sectoarele orașului, acolo unde cultura ajunge rar sau niciodată.
- Realizarea festivalului „**Țândărică Altfel**” gândit și realizat la cererea părinților și a școlilor, ca urmare a analizei programei școlare și a cerințelor Inspectoratului Școlar. Acest festival s-a extins de la 2 săptămâni, în 2015, la 3 săptămâni în 2016, la 6 săptămâni în 2017.
- **Inițierea și activarea platformei “SALT”** dedicată artiștilor emergenți în domeniul animației.
- Educația artistică a profesioniștilor și **existența unui nivel profesional foarte ridicat în arta animației** la toate palierele de prestație artistică - actori, regizori, scenografi, coreografi, compozitori, sculptori și specialiști în construcții și mecanisme de păpuși.
- **Existența și funcționarea la nivel profesional ridicat a atelierelor de producție proprii** în timp ce în țară acestea sunt desființate. La acest moment doar 3 teatre (cu noi 4) mai dispun de ateliere proprii cu adevărat profesioniste.



- Personal tânăr și foarte entuziast dispus să lucreze peste orele de program.
- **Dotări tehnice performante pentru Teatru Itinerant Țândărică, Anima Studio Țândărică și, nu în ultimul rând, la Sala Mare de spectacole.**
- **Creșterea motivației personalului odată cu creșterea salarială, de la finalul anului 2016.**
- Alocarea de fonduri pentru **refacerea unor spații esențiale ale teatrului** precum intrare principală, foaier și garderobă, parte de scenă, toate cabinetele, magazii principale scenă, toalete pentru public și personalul angajat, holuri și birouri din corpul administrativ.

Puncte Slabe:

- „**Frica de risc**” a managerilor, la nivel de conținut a produsului cultural și implicit în construcția repertoriului. Lipsa de curaj în abordarea dramaturgiei contemporane etc.
- Absența spectacolelor dedicate adolescenților (14-18 ani).
- **Absența spațiilor dedicate pentru repetiții și refaceri de spectacole** duce la gestionarea greoaie a spațiilor de joc.
- **Lipsa de fonduri semnificative extrabugetare** - bazinul mic de colectare a fondurilor extrabugetare (legislație precară –sponsorizări).
- **Lipsa de interes din partea companiilor de consultanță pe proiecte de Fonduri Europene** pentru sectorul cultural ne face să nu putem accesa bani pentru proiectele noastre și nici să intrăm ca parte de cofinanțator în marile proiecte culturale europene.
- Grade diferite de competență pentru persoane cu același nivel de salarizare, generând productivitate diferită la același cost.
- **Lipsa unui plan de carieră pentru angajați**, a unei politici coerente de pregătire și de menținere a unei calități superioare a personalului la nivel individual.
- Migrarea personalului către sectorul privat pe considerent de remunerație mai bună (personal tehnic sunet și lumină, personal marketing).
- Fațada arată impropriu/**foarte rău** la sediul din Eremia Grigorescu, devenind de-a dreptul periculoasă deoarece din cornișa fațadei cad bucăți de tencuială.
- Probleme de comunicare cu Ministerul Culturii în ceea ce privește **STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020**, care încă se află în dezbatere publică.
- **Număr mic de săli de teatru** în raport cu populația capitalei.
- **Concentrarea sălilor de teatru în centrul orașului**, excepție făcând Teatrul Masca și Teatrul Itinerant Țândărică pe timpul sezonului cald, aprilie – septembrie.
- **Scăderea numărului de jurnaliști specializați pe cultură teatrală și a spațiului dedicat cronicilor culturale teatrale.**

Oportunități:

- Considerarea **calității ca reper cultural**.
- Colaborarea între domeniile artistice – dans cu obiect animat, producție multimedia integrată scenografic etc.
- **Integrarea teatrului de animație în zona de performing arts.**
- Din perspectiva publicului există loc în piață pentru apariția mai multor companii de spectacol de acest gen (pentru copii, adolescenți și adulți).
- Educarea și creșterea publicului de teatru încă din școală prin programe educaționale specifice care în ani să se transforme în programe culturale specifice.
- Programe și proiecte dedicate adolescenților (14-18 ani) și formarea lor ca viitor public deschis pentru teatru vizual de acest gen.
- **Oportunități partenoriale** - acesta fiind drumul spre coproducții (costuri mai mici la nivel local și exploatare geografică mai largă).
- Implementarea de programe noi îndreptate spre îmbunătățirea stării de spirit a populației, programe susținute de diverse tipuri de servicii culturale.

Alina Petru Ily



- **Activarea vieții teatrale a cartierelor prin utilizarea spațiilor publice și a centrelor culturale de sector.**
- Interes vizibil crescut a unor colaboratori valoroși: regizori, scenografi, coregrafi, compozitori implicați în actul de creație al producțiilor Teatrului de Animație Tândărică (personalități marcante în domeniul regiei de teatru dramatic).
- **Adaptarea unor producții/spectacole la diverse spații neconvenționale de joc.**
- Schimburi culturale cu instituții teatrale din spațiul cultural internațional.
- Inițierea de programe în regim de rezidență vizând transferul de know-how și dezvoltarea profesională a artiștilor implicați.
- **Intensificarea colaborării cu sectorul teatral independent.**
- Susținere financiară din partea administrației locale.
- Apariția unor potențiali finanțatori (finanțare parțială sau totală).

Amenințări:

- Existența **concurenței private** care înseamnă mobilitate financiară și legislativă: în mall-uri, la locurile de joacă pentru copii au apărut spectacole cu investiții serioase în text, muzica, scenografie (păpuși, costume) și regie.
- **Investiții importante în mall-uri pentru dotarea spațiilor dedicate spectacolelor** cu lumină și sunet de specialitate, foarte performante.
- Oferta complexă a serviciilor pe care încep să le ofere proiectele independente: oferte de infotainment, edutainment și entertainment (te ocupi de copil când părintele este ocupat).
- **Prezența mai vizibilă, chiar agresivă a produsului non cultural**, a unor oferte culturale de prost gust, slabe calitativ care discreditează profesia și profesionalismul în domeniu și pervertesc publicul (amenințarea este că nu le oprește nimeni și sunt supramarketate).
- **Produsul non cultural care trece netaxat către publicul consumator** (în alte țări europene există foruri de protecție a consumatorului de cultură care opresc accesul produsului non cultural către public. Ex: Franța, Austria, Germania unde există comisii care dau liber la public spectacolelor construite profesional).
- Lipsa de pregătire specifică a personalului în domeniul artelor spectacolului (sonorizator, efecte speciale, luminiști, sculptor păpuși, constructor mecanisme păpuși etc).
- **Lipsa unei grile de tarificare a onorariilor** privind colaborării instituțiilor noastre: regizori, scenografi, compozitori etc, care pe noi, teatrele pentru copii ne îndepărtează de colaboratori cu creatori importanți și foarte titrați în domeniul lor.
- **Consumul excesiv de programe cu grad ridicat de agresivitate** distribuite pe canale TV pentru copii precum și utilizarea echipamentelor SMART în timpul liber devine o concurență serioasă pentru noi instituțiile creatoare de produs cultural clasic.

Cu toate că Teatrul de Animație Tândărică și-a depășit estimatul de număr de spectacole cu un total de **540 spectacole** din care 486 sunt spectacole cu spectatori plătitori și 54 spectacole cu spectatori neplătitori (cazuri sociale-contracte partenariale cu Direcția Generală de Asistență Socială al PMB), cu un total de **111.857 spectatori** din care 95.957 plătitori și 15.900 spectatori neplătitori (cazuri sociale-contracte partenariale cu Direcția Generală de Asistență Socială al PMB), **12 premii naționale + 1 premiu internațional și 4 diplome**, performând în mai multe spații, la sediu și în deplasare, cu stagiune permanentă la Grand Cinema and More – Mall Băneasa, îndeplinindu-și obiectul de activitate de **creator și distribuitor de cultură**, din analiza SWOT de mai sus se desprind câteva concluzii:

Puncte tari și oportunități

- Colaborarea bună cu autoritățile locale, cu Consiliul Municipiului București, Instituția Primarului General al Capitalei, Direcția de Cultură din Primăria Municipiului București, Comisia de Cultură și Ministerul Culturii etc.

Notem Peter Joly



- Capacitatea trupei Teatrului de Animație Țândărică de a juca în același timp în trei locuri diferite.
- Realizarea an de an a festivalurilor: Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație „ImPuls”, Festivalul „Teatru, stradă și copil”, și Festivalul „Țândărică Altfel” conferă teatrului nostru notorietate națională și internațională sporită, Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație „ImPuls” devenind în 12 ani unul dintre cele mai importante evenimente de acest gen din sud-estul Europei.

Puncte slabe și amenințări

- Apariția concurenței private cu spații special dedicate pentru spectacole, bine dotate și investiții în spectacole trebuie să ne dea de gândit. Acest fapt indică necesitatea creării unei strategii comune de lucru și diversificarea a ofertei noastre culturale.

A.3 Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Ca și strategie de PR, Teatrul de Animație Țândărică a optat atât pentru menținerea imaginii cât și pentru îmbunătățirea promovării instituției. În acest scop au fost dezvoltate proiecte și strategii complexe pentru a avea rezultate vizibile.

Au fost realizate următoarele acțiuni de promovare:

- **Redactare și tipărire de flyere** pentru programul lunar care conține informații detaliate despre spectacole și alte evenimente;
- **Au fost continuate parteneriatele media existente** (publicații print, online, radio, tv) pentru sprijinirea și promovarea permanentă a activităților Teatrului Țândărică. Parteneri media actuali: *Itsy Bitsy* | *Radio București FM* | *Radio România Cultural* | *Mediafax* | *Blitz Tv* | *Media Advertising* | *Ziarul Ring* | *Revista 22* | *Observatorul Cultural* | *Revista Pap Tot* | *Șapte Seri* | *BeWhere* | *Revista Ioana* | *Revista Mami* | *Revista Draga mea pentru copii* | *Ziarul Metropolis* | *DCnews* | *Liternet.ro* | *Calendarevenimente.ro* | *BookLand* | *Orasul meu* | *Qbebe* | *Copilul.ro* | *Suntparinte.ro* | *Editura Intuitext* | *Mamica.ro* | *Sfulmamicilor.ro* | *Copiisimamici.ro* | *Prokid.ro* | *Infinite people* | *Melc-Codobelc.ro* | *ListaGradinite.ro* | *GradiniteBucuresti.com* | *Grădinițe.com* | *onlinegallery.ro* | *Agenda culturala pentru copii*
- **Au fost identificați noi parteneri media;**
- **Au fost redactate și transmise comunicate de presa săptămânale**, pentru fiecare eveniment în parte;
- A fost transmis **programul săptămânal** către jurnaliști.
- A fost trimis săptămânal **newsletter** către publicul abonat. Numărul abonaților a crescut din 2012 până în prezent la aproximativ 2000 de spectatori.
- Au fost afișate **mesh-uri pe fațada Teatrului Țândărică și pe Teatrul Itinerant Țândărică**, promovând campanii, programe, proiecte, evenimente etc;
- **Au fost promovate în reviste și publicații de specialitate** tipărite și on-line prin articole, bannere și concursuri (prin parteneriatele media);
- A fost făcută o **arhivă de fotografii profesionale** cu spectacolele teatrului
- **Machete** de promovare în reviste și cotidiene print și on-line;
- Au participat creatorii de spectacole, managerul teatrului, directorul de marketing și secretariatul literar la **emisiuni, reportaje, interviuri la posturi de radio și tv naționale;**
- Au fost realizate și difuzate **spoturi video promoționale** pentru spectacolele Teatrului Țândărică pe Blitz TV, Media Advertising (au rulat spoturi video pe monitoarele stradale)
- Au fost realizate și difuzate **spoturi audio promoționale** generale și pentru spectacolele Teatrului Țândărică la posturile de radio partener: Radio Itsy Bitsy, Radio România Cultural, București FM

Monica Petru Ionescu



- După fiecare ediție de festival a fost făcută **retrospectiva în imagini**
- A fost dezvoltat **sistemul de fidelizare** a spectatorilor: **newsletter-ul** și concursuri periodice
- A fost dezvoltat **site-ul www.teatrultandarica.ro** într-un mod mai interactiv, fiind optimizat atât pentru copii cât și pentru adulți și a fost făcută varianta în limba engleză.
- A fost făcută promovare pe **social media**: Facebook și Youtube
- Au fost realizate **galerii foto profesionale pe Facebook** de la toate evenimentele teatrului
- Au fost realizate **pagini de Facebook dedicate pentru fiecare mare eveniment** în parte
- Au fost promovate evenimentele prin **afisaj în librării, facultăți, biblioteci și alte instituții de cultură.**
- Am participat cu spectacolele proprii la **festivaluri naționale și internaționale, turnee.**
- **A fost făcută promovare indoor și outdoor, online, print și audio-video** ca urmare a parteneriatului cu **Grand Cinema and More din Mall Băneasa**
- **Au fost făcute trailere ale spectacolelor** care au fost folosite atât pentru promovare online cât și pentru emisiuni tv culturale.
- **Au fost redactate și tipărite suplimente pentru festivaluri** care au inclus programul și au fost distribuite cu o publicație cu **tiraj mare** care are acoperire pe plan local. De exemplu, la Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație "ImPuls" a fost realizat supliment cu programul festivalului și cu informații despre spectacole și evenimentele conexe. Acest supliment a fost distribuit împreună cu revista Șapte Seri, în 10.000 de exemplare iar rezultatul nu a întârziat să apară: la toate spectacolele din cadrul festivalului sala a fost arhiplină.

Strategii de promovare in mediul online:

- Dezvoltarea propriei pagini pe Facebook, dezvoltarea paginii de Youtube a teatrului, bannere postate pe site-urile parteneri, schimb de link-uri cu site-urile partenerilor, actualizarea permanentă a informațiilor pe site-ul www.teatrultandarica.ro.
- A fost dezvoltat **sistemul de fidelizare a spectatorilor prin Newsletter-ul** prin care s-a transmis săptămânal programul Teatrului Tândărică și informații despre evenimentele teatrului.
- Utilizarea rețelelor de **social media : Facebook și Youtube**, o variantă eficientă, credibilă și necostisitoare, unde s-au promovat spectacolele și evenimentele proprii ale teatrului. În prezent, pe pagina generală de Facebook a teatrului sunt promovate evenimentele instituției, se fac concursuri, se interacționează frecvent cu prietenii teatrului. Au fost făcute **pagini de Facebook dedicate fiecărui festival** pentru promovarea tuturor spectacolelor și evenimentelor conexe. În prezent, există pagina festivalului "ImPuls" care a atras mulți spectatori.
- **Au fost făcute campanii de atragere de voluntari pentru proiectele teatrului.** Voluntarii au participat, au ajutat și au realizat o serie de materiale necesare care vor rămâne în arhiva teatrului. De exemplu, la festivalurile de anul trecut, o serie de voluntari au ajutat prin realizarea de fotografii, filmulețe, primire invitații etc.
- Au fost realizate pentru toate spectacolele și proiectele Teatrului Tândărică **spoturi audio/video** care au fost difuzate în instituție, la posturile de radio, la posturile de televiziune parteneri, în mediul online, Blitz Tv și monitoarele outdoor Media Advertising.
- În scop publicitar și de promovare a activității teatrului, a crescut numărul afișelor printate pentru fiecare spectacol și eveniment și a **fluturașilor** pentru fiecare weekend. Au fost realizate **materiale promoționale** pentru proiectul Teatrul Itinerant Tândărică.

Stelian Petru Ionescu



Aparitii în presa scrisă și online:

"Sfârșit de noiembrie cu Impuls de la Țândărică", Revista Ateneum, Noiembrie-Decembrie 2016
"Observator Cultural, 17-23 noiembrie 2016, nr. 849
"Adunarea păsărilor", Ioan Brancu în revista "Teatrul azi"
"Povești de familie", de Mircea Morariu în revista "Teatrul azi"
"Teatru, stradă și copil", de Eugenia Sarvari în revista "Teatrul azi"
"Animație, poezie și tehnologie" de Doina Papp în revista "Teatrul azi"
"Zâne, balauri, feți frumoși" de Eugenia Sarvari în revista "Teatrul azi"
"Țândărică" la Istanbul de Raluca Tulbure în revista "Teatrul azi"
<http://www.itsybitsy.ro/stiri/stagiunea-tandarica-altfel-program-educational/>
<http://www.sapteseri.ro/evenimente/eveniment/festivalul-tandarica-altfel>
<http://www.timpulcireselor.ro/2016/03/stagiunea-tandarica-altfel/>
<http://blog.citatepedia.ro/stagiunea-tandarica-altfel.htm>
<http://www.news.ro/cultura-media/festivalul-tandarica-altfel-anunta-in-saptamana-altfel-25-de-reprezentatii-1922410112422016041715427343-6> <http://www.copilul.ro/evenimente-copii/evenimente-la-zi/Festivalul-Tandarica-Alt-fel-editia-a-II-a-18-24-aprilie-2016-a-17468.html> <http://www.onlinegallery.ro/stire/stagiunea-tandarica-altfel> <http://www.calendarevenimente.ro/detalii.php?ev=154089> <http://subversiv.info/stagiunea-tandarica-altfel-program-perioada-7-mai-29-mai-2016/> <http://www.4arte.ro/2016/04/18/a-inceput-festivalul-tandarica-altfel/> <http://www.melc-codobelc.ro/evenimente/teatru-spectacole-copii/festivalul-tandarica-altfel-editia-a-ii-a/> <http://www.eazi.ro/timp-liber/festivalul-tandarica-altfel-maraton-de-evenimente-dedicate-celor-mici> <http://www.kidsnews.ro/2015/04/05/in-saptamana-altfel-teatrul-tandarica-isi-asteapta-spectatorii-cu-doua-piese-interactive-si-o-microstagiune-speciala-cu-25-de-reprezentatii/>
<http://www.sapteseri.ro/evenimente/eveniment/festivalul-tandarica-altfel>
<http://www.kidspots.ro/eveniment/ateliere-pentru-copii-tandarica-altfel/2016-05-14/>
<https://www.getlokal.ro/ro/d/event/show/id/133567>
<http://blog.citatepedia.ro/stagiunea-tandarica-altfel.htm>
<http://www.secundatv.ro/magazin-it/teatrul-tandarica-la-politia-romana-copilaria-in-siguranta-24637.html/>
<http://urbanthingsromania.blogspot.ro/2016/03/teatrul-tandarica-program-manifest.html>
<http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-20840957-oblio-nona-ciobanu-premiera-teatrul-tandarica.html>
<http://www.zf.ro/ziarul-de-duminica/oblio-la-tandarica-de-ziarul-de-duminica-15095925>
http://www.diseara.ro/ro/diseara/piese-de-teatru-si-opera/4301_eu-oblio.html
<http://allevents.in/bucharest/eu-oblio-de-nona-ciobanu-sear%C4%83-de-teatru-de-anim%C8%9Bie/788026617970730#>
<http://www.eazi.ro/timp-liber/oblio-vine-la-teatrul-tandarica>
<https://www.getlokal.ro/ro/d/event/show/id/132062>
<http://www.4arte.ro/2016/03/03/premiera-la-tandarica-eu-oblio/>
<http://www.romanioliberal.ro/cultura/cultura-urbana/doamnele--sarbatorire-la-palatele-brancovenesti--alte-evenimente-culturale-de-weekend-408993>
<http://www.calendarevenimente.ro/detalii.php?ev=152983>
<http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/eu-oblio-de-nona-ciobanu-in-premiera-la-teatrul-tandarica-4281984.html>
<http://www.editura-arthur.ro/carte/omul-de-zapada-care-voia-sa-intalneasca-soarele-le-bonhomme-de-neige-qui-voulait-rencontrer-le-solei>
<https://www.umblat.ro/evenimente-in/bucuresti/spectacol/omul-de-zapada-care-voia-sa-intalneasca-soarele-dupa-matei-visniec-39588#/>
<http://www.rfi.ro/eveniment-86257-premiera-nationala-omul-de-zapada-care-voia-sa-intalneasca-soarele-de-matei-visniec>
<http://www.europafm.ro/premiera-la-teatrul-tandarica-omul-de-zapada-care-voia-sa-intalneasca-soarele-de-matei-visniec-spectacol-de-ioan-brancu/>
<http://www.zf.ro/ziarul-de-duminica/omul-de-zapada-de-ziarul-de-duminica-15250993>
<http://yorick.ro/matei-visniec-montat-la-teatrul-tandarica/>
<http://www.zilesinopti.ro/evenimente/12424/omul-de-zapada-care-voia-sa-intalneasca-soarele>
http://www.tvr.ro/arte--carte-si-capricii----editie-in-ritm-de-rock_16300.html#view
http://www.dcnnews.ro/matei-vi-niec-lansare-la-teatrul-andarica_502662.html
<http://www.palo.ro/a/matei-vi%C8%99niec-debuteaz%C4%83-la-%C8%9B%C4%83nd%C4%83ric%C4%83-218906>
<https://bookhub.ro/daruind-vei-dobandi-despre-omul-de-zapada-care-voia-sa-intalneasca-soarele-de-matei-visniec/>
<http://www.artline.ro/Festivalul-Tandarica-Alt-fel--editia-a-II-a-36019-1-n.html>
<http://revistateatrala.radioromaniacultural.ro/desprinderea-din-soare-si-dreptul-la-eternitate/>
<http://revistateatrala.radioromaniacultural.ro/desprinderea-din-soare-si-dreptul-la-eternitate/>
<http://www.digi24.ro/Stiri/Digi24/Actualitate/Cultura/Mesajul+scriitorului+Matei+Visniec+pentru+copiii+din+Romania>
<http://www.europafm.ro/premiera-la-teatrul-tandarica-omul-de-zapada-care-voia-sa-intalneasca-soarele-de-matei-visniec-spectacol-de-ioan-brancu/>
<http://cristianchinabirta.ro/2016/09/01/poatevainterezeaza-57/>

Ioan Brancu *Peter Joly*



<http://www.copilul.ro/evenimente-copii/evenimente-la-zi/Festivalul-International-de-Teatru-pentru-Copil-si-intreaga-Familie-Editia-a-5-a-a17941.html>
<http://www.itsybitsy.ro/stiri/a-treia-parte-teatru-strada-si-copil-2016/>
<https://www.facebook.com/radioitsybitsy/photos/a.148313591886305.38782.142665192451145/1237372792980374/?type=3&theater>
<http://radioromaniacultural.ro/festivalul-international-teatru-strada-si-copil/>
<http://www.ziare.com/weekend/timp-liber/afla-unde-sa-te-distrezi-in-weekend-1042233>
<http://www.metalhead.ro/articole/unde-iesim-in-weekend--24-26-septembrie--aid90610>
<http://www.agentiadecarte.ro/2016/05/festivalul-%E2%80%9Eteatru-strada-%C8%99i-copil%E2%80%9D-edi%C8%9Bia-a-cincea/>
<http://www.observatorcultural.ro/stire/festivalul-teatru-strada-si-copil/>
<http://www.rador.ro/2016/06/23/in-aceasta-vara-un-performer-francez-pe-strazile-din-bucuresti-in-spectacolul-deux-secondes/>
<http://www.fluierul.ro/jsp/article/indexDisplayArticle.jsp?artid=694237&title=teatrul-tandarica-bilete-de-un-leu-in-stagiunea-de-vara>
<http://www.romanioliberal.ro/cultura/artef/%E2%80%9Eteatru-strada-si-copil%E2%80%9C-416476>
<https://evenimente.localhub.ro/eveniment/teatru-strada-si-copil-2016-festivalul-international-de-teatru-pentru-copil-si-intreaga-familie/>
<http://www.melc-codobelc.ro/evenimente/teatru-spectacole-copii/teatrul-de-animatie-tandarica-2/>
<http://www.kidspots.ro/eveniment/festivalul-teatru-strada-si-copil-teatrul-tandarica-bucuresti/>
<http://cultural.bzi.ro/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-45788>
http://www.radioromaniacultural.ro/stagiunea_de_vara_teatru_strada_si_copil_tandarica_pentru_toti-47534
<http://www.descopera.ro/cultura/15503355-festivalul-international-teatru-strada-si-copilbilete-de-1-leu-si-spectacol-la-aeroportul-otopeni-foto>
<http://www.digi24.ro/Stiri/Digi24/Actualitate/Cultura/Bilete+de+un+leu+pentru+spectacole+de+teatru+dedicate+copiilor>
http://www.dcnnews.ro/teatrul-andarica-o-noua-edi-ie-a-festivalului-teatru-strada-i-copil-programul-spectacolelor_505175.html
<https://www.tonica.ro/tandarica-pentru-toti-surprize-pentru-copii/>
<http://www.ziarulmetropolis.ro/teatru-strada-si-copil-in-lumea-copiilor/>
<http://www.4arte.ro/2016/06/24/incepe-a-doua-parte-a-festivalului-teatru-strada-si-copil/>
<http://www.kidmagia.ro/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-pretul-biletelor-1-leu->
<http://subversiv.info/teatru-strada-si-copil-programul-perioada-27-iunie-3-iulie/>
<http://www.ziuanews.ro/revista-presei/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-bilete-de-1-leu-si-spectacol-la-aeroportul-otopeni-foto-478428>
http://www.antena.ro/articole/teatru-strada-si-copil_49gj
<http://metropotam.ro/La-zi/partea-a-2-a-a-festivalului-teatru-strada-si-copil-va-debuta-sambata-la-aeroportul-otopeni-art5578157734/>
<http://www.calendarevenimente.ro/detalii.php?ev=155516>
<http://www.ifestival.ro/spectacole-inedite-la-festivalul-international-de-teatru-pentru-copil-si-intreaga-familie-teatru-strada-si-copil/>
<http://www.artline.ro/Incepe-Festivalul-International---Teatru-Strada-si-Copil---36147-1-n.html>
<http://www.ploiesti.org/divertisment/teatru/item/12740-pe-25-iunie-debuteaza-partea-a-doua-a-festivalului-international-teatru-strada-si-copil>
<https://www.umblat.ro/evenimente-in-bucuresti/festival/deux-secondes-compagnie-du-petit-monsieur-66511#/>
<http://www.amosnews.ro/o-noua-editie-festivalului-teatru-strada-si-copil-2016-06-28>
<http://www.business-review.eu/news/theatre-company-compagnie-do-petit-monsieur-will-come-on-tour-in-romania-110111>
<http://ro.circulglobus.ro/?p=5512>
<http://romanticfm.ro/romantic-club/recomandari/teatru-strada-si-copil-6599>
<http://www.agerpres.ro/comunicate/2016/06/22/comunicat-de-presa-institutul-francez-din-romania-19-14-08>
<http://www.clopotel.ro/stiri/Afla-ca-sa-stii-4/Tandarica-pentru-toti-1-leu-biletul-in-stagiunea-de-vara-1016/>
<http://www.eazi.ro/in-cultura/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-ia-startul>
<http://i-ziare.ro/incepe-festivalul-teatru-strada-si-copil-bilete-cu-leu-la-spectacolele-teatrului-tandarica-3190600>
<http://www.e-stireazilei.ro/stire.aspx?id=53695614&titlu=Teatru-Strada-si-Copil>
<http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/incepe-festivalul-international-teatru-strada-i-copil-editia-a-5-a-a4452076.html>
<http://www.ultimelestiri.com/teatru-strada-si-copil-682116.html>
<http://www.calendarulcopiilor.ro/>
<http://www.calendarulcopiilor.ro/firma/16/70/10/Teatrul-de-Papusi-si-Marionete-Tandarica#center-content>
<http://www.calendarulcopiilor.ro/firma/16/70/10/Teatrul-de-Papusi-si-Marionete-Tandarica#center-content>
http://www.calendarulcopiilor.ro/evenimente_zi/2016-07-09#center-content
http://www.calendarulcopiilor.ro/evenimente_zi/2016-07-10#center-content
http://www.calendarulcopiilor.ro/evenimente_zi/2016-07-11#center-content
http://www.calendarulcopiilor.ro/zile_pentru_copii#center-content
http://www.calendarulcopiilor.ro/agenda_copiilor#center-content

Handwritten signatures in blue ink.



http://www.itsybitsy.ro/stiri/a-doua-parte-teatru-strada-si-copil-2016/?utm_source=newsletter-ul+itsy+Bitsy&utm_campaign=dd342277f3-Alerta_Activitati_in_Familie_Bucuresti7_19_2016&utm_medium=email&utm_term=0_5be9f58af1-dd342277f3-131694225
http://www.orasulm.eu/evenimente/gradina_botanica_%22dimitrie_brandza%22/teatru,_strada_si_copil_2016_-_festivalul_international_de_teatru_pentru_copil_si_intreaga_familie_17251
<http://www.melc-codobelc.ro/evenimente/teatru-spectacole-copii/teatrul-de-animatie-tandarica-2/>
<http://www.gokid.ro/festivalul-international-de-teatru-pentru-copil-si-intreaga-familie-teatru-strada-si-copil-2016/>
<http://www.romanialibera.ro/cultura/arte/%E2%80%9Eteatru-strada-si-copil%E2%80%9C-416476>
<http://www.gradinite.com/site/Evenimente/detalii/1691-spectacole-inedite-la-festivalul-international-de-teatru-pentru-copil-si-intreaga-familie-teatru-strada-si-copil-partea-a-doua-25-iunie-3-iulie-2016.html>
<http://www.centruldepresa.ro/node/1783041>
<http://www.ultimelestiri.com/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-bilete-de-1-leu-si-spectacol-la-aeroportul-otopeni-foto-688766.html>
<https://www.tonica.ro/tandarica-pentru-toti-surprize-pentru-copii/>
<http://www.agerpres.ro/cultura/2016/04/05/teatrul-tandarica-bilete-de-un-leu-in-stagiunea-de-vara-19-46-13>
<http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/teatrul-tandarica-bilete-de-un-leu-in-stagiunea-de-vara-4369369.html>
<http://corcoduse.ro/pretul-biletului-la-spectacolele-teatrului-itinerant-tandarica-va-fi-de-1-leu/>
<http://www.calendarevenimente.ro/detalii.php?ev=153841>

<http://www.dozadebine.ro/bilete-de-un-leu-la-teatrul-tandarica/>
<http://adevarul.top/teatrul-tandarica-bilete-de-un-leu-in-stagiunea-de-vara/>
http://main.radioromaniacultural.ro/ultima_saptamana_in_care_povestile_de_la_tandarica_pot-fi_vazute_in_parc-ul_herastrau-52423
<http://infopuls.ro/2016/04/05/la-toate-spectacolele-care-se-vor-juca-la-teatrul-itinerant-tandarica-pretul-biletului-va-fi-de-1-leu/>
<http://cultural.bzi.ro/festival-international-organizat-de-teatrul-tandarica-bilete-la-1-leu-48332>
<http://www.itsybitsy.ro/a-treia-parte-teatru-strada-si-copil-2016/>
<http://subversiv.info/incepe-festivalul-international-teatru-strada-si-copil-editia-5-organizat-de-teatrul-tandarica/>
<http://bucurestifm.ro/2016/06/29/spectacole-si-evenimente-inedite-dedicate-celor-mici-si-celor-mari/>
<http://www.kidmagia.ro/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-pretul-biletelor-1-leu->
<http://www.mediafax.ro/cultura-media/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-bilete-de-1-leu-si-spectacol-la-aeroportul-otopeni-foto-15503203>
http://www.diacaf.com/stiri/actualitate/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-bilete-de-1-leu_44400403.html
<http://www.evz.ro/teatrul-tandarica-declara-inchisa-stagiunea-de-vara-si-se-intoarce-acasa-spectatorii-sunt-asteptati.html>
<http://www.zf.ro/ziarul-de-duminica/pentru-1-leu-primesti-teatru-care-face-toti-banii-de-ziarul-de-duminica-15254495>
<http://bucuresti.inoras.ro/eveniment/tandarica-pentru-toti-44273/>
<https://www.facebook.com/AgendaCulturalaPentruCopii>
<https://agendacopiilor.wordpress.com/>
<http://www.itsybitsy.ro/evenimente/festivalului-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-19-28-noiembrie/>
<https://www.facebook.com/Gradinitecom>
<http://www.gradinite.com/site/Noutati/>
<http://www.orasulm.eu/evenimente/festivalul-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-impuls-19229>
http://www.qbebe.ro/stiri/stiri/festivalul_international_al_teatrului_contemporan_de_animatie_impuls
<http://www.copiisimamici.ro/andreea-balan-a-nascut-o-fetita-de-nota-10-3564>
<https://www.facebook.com/AgendaCulturalaPentruCopii>
<https://agendacopiilor.wordpress.com/>
<https://www.facebook.com/AgendaCulturalaPENTRUCOPII/>
<https://agendacopiilor.wordpress.com/>
http://adevarul.ro/cultura/teatru/teatrul-Tandarica-adus-bucurii-copiilor-festivalul-impuls-1_5840179e5ab6550cb805b69f/index.html
<http://www.kidspots.ro/eveniment/festivalul-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-impuls/>
<http://sapteseri.ro/noutati/spectacole-pentru-copii-de-toate-varstele-in-festivalul-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-impuls>
<https://agendacopiilor.wordpress.com/2016/11/17/festivalul-impuls-program-complet-dati-mai-departe/>
<http://www.ziarulmetropolis.ro/festivalul-de-animatie-impuls-opportunitate-a-comunicarii/>
<http://www.timpulcireselor.ro/2016/11/tandarica-se-pregateste-de-festival-impuls-2016/>
<http://sapteseri.ro/evenimente/bucuresti/festivaluri/festivalul-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-impuls>
<http://revistadealba.ro/spectacolul-povestea-lui-muck-cel-mic-va-fi-prezentat-la-festivalul-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-impuls-de-la-bucuresti/>
<http://urbeamea.ro/albaiulia/duminica-teatrul-de-papusi-prichindel-din-alba-iulia-participa-la-festivalul-international-de-teatru-impuls-din-bucuresti-cu-spectacolul-povestea-lui-muck/>



<http://www.b-critic.ro/actualitatea/un-nou-impuls-la-tandarica/>
<http://www.artline.ro/ImPuls---Festivalul-International-al-Teatrului-Contemporan-de-Animatie-36922-1-n.html>
<http://www.indexstiri.ro/teatrul-tandarica-a-adus-bucurii-copiilor-cu-festivalul-impuls.html>
<http://www.timpulcireselor.ro/2016/11/tandarica-se-pregateste-de-festival-impuls-2016/>
<http://yorick.ro/impuls-mare-pentru-teatrul-de-animatie-la-tandarica/>
<http://www.itsybitsy.ro/festivalului-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-19-28-noiembrie/>
<http://www.b-critic.ro/spectacol/despre-animatie-si-puterea-sa-de-a-revigorata/>
<http://www.b-critic.ro/actualitatea/un-nou-impuls-la-tandarica/>
<http://agenda.litemet.ro/articol/21574/Comunicat-de-presa/Programul-Festivalului-International-al-Teatrului-Contemporan-de-Animatie-ImPuls.html>
<http://www.calendarevenimente.ro/detalii.php?ev=158422>
<http://kidsout.ro/evenimente/tandarica-impuls/>
<http://ziaruldeiasi.ro/stiri/teatrul-tandarica-a-adus-bucurii-copiilor-cu-festivalul-impuls--1376114.html>
http://adevarul.ro/cultura/teatru/teatrul-Tandarica-adus-bucurii-copiilor-festivalul-impuls-1_5840179e5ab6550cb805b69f/index.html
<http://www.gradinite.com/site/Evenimente/detalii/1706-festivalul-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-impuls-19---28-noiembrie-2016--bucuresti.html>
<http://en.calameo.com/books/0048479282905389dd6e6>
<http://www.onlinegallery.ro/teatre/teatrul-tandarica>
<http://www.ziare.com/alba-iulia/stiri-actualitate/teatrul-de-papusi-prichindel-din-alba-iulia-va-prezenta-spectacolul-povestea-lui-muck-cel-mic-la-festivalul-international-de-teatru-impuls-din-bucuresti-6465995>
<http://www.chillpill.ro/teatrul-tandarica-a-adus-bucurii-copiilor-cu-festivalul-impuls/>
<http://www.ziarelive.ro/stiri/teatrul-tandarica-a-adus-bucurii-copiilor-cu-festivalul-impuls.html>
<http://www.indexstiri.ro/teatrul-tandarica-a-adus-bucurii-copiilor-cu-festivalul-impuls.html>
<http://www.itsybitsy.ro/festivalului-international-al-teatrului-contemporan-de-animatie-19-28-noiembrie/>
<http://sapteseri.ro/noutati/evenimente-18-noiembrie-1-decembrie-2016>
<http://www.teatrulariel.ro/news-romana/detalii-noutati/article/-a4b0d646c8.html>
<http://www.artline.ro/ImPuls---Festivalul-International-al-Teatrului-Contemporan-de-Animatie-36922-1-n.html>
<http://alba24.ro/teatrul-de-papusi-prichindel-din-alba-iulia-va-prezenta-spectacolul-povestea-lui-muck-cel-mic-la-festivalul-international-de-teatru-impuls-din-bucuresti-531588.html>
<http://www.ceccarbusinessmagazine.ro/festivalul-concurs-impuls-o-incursiune-in-lumea-teatrului-vizual-a1232/>
http://www.qbebe.ro/stiri/stiri/festivalul_international_al_teatrului_contemporan_de_animatie_impuls
<http://irinapetrea.ro/teatrul-tandarica-va-invita-miercuri-18-mai-la-ora-18-00-la-conferinta-cum-sa-ne-ajutam-copiii-sa-aiba-succes-viata/>
<https://www.facebook.com/Irina.Petrea.Sullivan/posts/1185864588153360>
<http://www.evz.ro/tandarica-la-1-leu-parte-a-doua.html>
<http://www.itsybitsy.ro/a-treia-parte-teatru-strada-si-copil-2016/>
<http://www.timpulcireselor.ro/2016/06/lectii-de-parintie-la-teatrul-tandarica/>
<http://www.descopera.ro/cultura/15503355-festivalul-international-teatru-strada-si-copilbilet-de-1-leu-si-spectacol-la-aeroportul-otopeni-foto>
<http://subversiv.info/incepe-festivalul-international-teatru-strada-si-copil-editia-5-organizat-de-teatrul-tandarica/>
<http://bucurestifm.ro/2016/06/29/spectacole-si-evenimente-inedite-dedicate-celor-mici-si-celor-mari/>
<http://www.anidescoala.ro/stiri/invitatie-la-conferinta-cum-sa-ne-ajutam-copii-sa-aiba-succes-in-viata-sustinuta-de-psihiolog-irina-petrea/>
<http://www.gradinite.com/site/Evenimente/detalii/1691-spectacole-inedite-la---festivalul-international-de-teatru-pentru-copil-si-intreaga-familie---teatru-strada-si-copil---partea-a-doua-25-iunie---3-iulie-2016.html>
<http://www.kidmagia.ro/festivalul-international-teatru-strada-si-copil-pretul-biletelor-1-leu->
http://www.diacaf.com/stiri/actualitate/festivalul-international-teatru-strada-si-copilbilet-de-1-leu_44400403.html
<http://www.clujlife.com/2016/09/26/perpetuum-tandarica-muzeul-de-arta/> <http://ziarulclujean.ro/vernisaajul-expozitiei-perpetuum-tandarica-la-muzeul-de-arta-cluj-napoca/>
<http://www.macluj.ro/perpetuum-tandarica.html>
<http://www.itsybitsy.ro/stiri/perpetuum-tandarica-la-muzeul-de-arta-din-cluj/>
<http://ziarulfacia.ro/la-muzeul-de-arta-cluj-napoca- peste-70-de-ani-de-istorie-a-marionetelor-de-la-teatrul-tandarica/>
<http://oradeccluj.oradestiri.ro/clujeanul-calin-mocanu-duce-de-aproape-doua-decenii-teatrul-bucurestean-tandarica-cu-toate-papusile-si-marionetele-inainte>
<http://www.ilikecluj.ro/30-septembrie-21-octombrie-expozitia-perpetuum-tandarica/>
<http://cluj.ro/expozitia-perpetuum-tandarica-la-muzeul-de-arta-cluj-napoca/>
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1792701224319542.1073741859.1673346959588303&type=3>
<http://indexziare.ro/expozitie-perpetuum-tandarica-cluj-napoca-1842048>
<http://indexziare.ro/vernisaajul-expozitiei-perpetuum-tandarica-muzeul-arta-cluj-napoca-1896937>
<http://www.ziarelive.ro/stiri/vernisaajul-expozitiei-perpetuum-tandarica-la-muzeul-de-arta-cluj-napoca.html>
<http://www.welcome2cluj.com/tag/muzeul-de-arta>
<http://www.ziare.com/cluj-napoca/articole/expozitii+muzeul+de+arta+cluj>
<http://www.maszol.ro/index.php/kultura/70096-70-ev-babtortenetet-mutatja-be-a-bukaresti-nd-ric-szin haz-kolozsvaron>

Alina Petru Joly



<http://ziarullumina.ro/biblioteca-scolara-virtuala-110295.html>
http://www.mycluj.ro/73705_pestes-70-de-ani-de-istorie-a-marionetelor-de-la-teatrul-tandarica-la-muzeul-de-arta-din-cluj-
<http://radioromaniacultural.ro/papusi-romanesti-la-izmir-teatrul-de-animatie-tandarica-este-invitat-la-festivalul-international-de-teatru-clasic-din-izmir-editia-a-v-a/>
<http://www.amosnews.ro/spectacolul-candid-prezentat-de-teatrul-de-animatie-tandarica-la-festivalul-international-de-teatru>
<http://icr.ro/praga/teatrul-de-animatie-tandarica-la-festivalul-international-de-teatru-clasic-izmir-taksav-editia-a-v-a/en>
<http://sapteseri.ro/noutati/final-de-an-plin-de-succes-al-teatrului-de-animatie-tandarica>
<https://miniklervanneleri.com/2016/10/14/ekim-2016-ucresiz-cocuk-etkinlikleri/>
<http://www.anayurtgazetesi.com/haber/Istanbul-Kukla-Festivali-basliyor/616960>
아시아테이지 Assitej Korea
<http://m.evz.ro/acesti-oameni-minunati-si-paiatele-lor-vorbitoare-vrajitorii-care-invie-papusi-din-carpe-si-calti.html>
<https://www.facebook.com/festivaldealmada/>
<http://www.inatel.pt/content.aspx?menuid=1144&eid=2475>
<https://www.viralagenda.com/pt/events/246239/novas-presencas-romenas-no-festival-internacional-de-teatro-de-almada-2016>
<https://allevants.in/lisbon/novas-presen%C3%A7as-romenas-no-festival-internacional-de-teatro-de-almada-2016/141372646284120#>
<http://www.suplimentuldecultura.ro/index.php/afisStire/5127>
<https://www.facebook.com/icrlisboa>
<http://www.zf.ro/ziarul-de-duminica/almada-portugalia-prezente-romanesti-la-festivalul-international-de-teatru-de-ziarul-de-duminica-15513229>
<http://www.news.ro/cultura-media/spectacolul-cu-obiecte-animat-adunarea-pasarilor-dupa-farid-udin-attar-reprezinta-romania-la-festivalul-de-teatru-din-almada-1922412002002016071115516296>
<http://www.clujmanifest.ro/cultural/ionut-caras-actor-la-teatrul-national-cluj-napoca-invitat-sa-i-invete-pe-copii-tainele-teatrului-la-festivalul-international-de-teatru-din-almada-portugalia/>
file:///C:/Users/HPZ230/AppData/Local/Temp/Noi_prezente_romanesti_la_Festivalul_International_de_Teatru_din_Almada.pdf
<http://www.observatorcultural.ro/stire/noi-prezente-romanesti-la-festivalul-international-de-teatru-din-almada-portugalia/>
<http://www.romaniailibera.ro/cultura/cultura-urbana/teatrul-tandarica-va-reprezenta-romania-in-portugalia-422401>
<http://www.revistatimpul.ro/view-article/3311>
<https://www.facebook.com/icrlisboa/posts/968307063268446?pnref=story>
<https://www.facebook.com/events/141372646284120/>
<http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-21167816-teatrul-tandarica-festivalul-international-teatru-almada.htm>
http://www.radioromaniacultural.ro/succes_teatral_romanesc_la_lisabona-52254#.V43wB2y4sGk.facebook
<http://www.agerpres.ro/comunicate/2016/07/18/comunicat-de-presa-icr-lisabona-19-43-17>
<http://www.4arte.ro/2016/07/10/spectacolul-adunarea-pasarilor-de-la-tandarica-se-joaca-in-portugalia/>

A.4 Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Teatrul de Animație Țândărică a împlinit în anul 2016, 71 de ani de la înființare, 71 de ani de funcționare neîntreruptă "cu cortina ridicată". În acești 71 de ani a acumulat foarte mult prestigiu care l-a poziționat drept un puternic brand pe axa animației naționale și internaționale, dar și pe axa activității în comunitatea beneficiară a serviciilor lui.

Comunitatea aceasta "restrânsă" se numește București, aproximativ 2 milioane de locuitori și sute de instituții tangente sau nu cu teatrul.

Țândărică a generat în 71 de ani programe strategice strâns legate de mii și mii de școli, grădinițe, spitale, case de copii etc., adică programe strategice educative de care comunitatea a beneficiat din plin – 111.857 de spectatori în 2016.

Teatrul de Animație Țândărică a colaborat cu festivaluri bucureștene, a jucat în parcuri, case de cultură, clase de școală și grădinițe, spitale, spații neconvenționale la mii de evenimente, fiind un puternic generator de educație prin cultură, relaxare și divertisment.

Publicul țintă/beneficiarul copil/adolescent/adult l-a întâlnit peste tot, el fiind angajat permanent în slujba comunității, făcând parte integrantă din **Strategia Culturală a Bucureștiului 2015-2025**, inițiată de ARCUB.

Handwritten signatures in blue ink.



Oferta acestui teatru este foarte apreciată: bilete se vând de luni până miercuri pentru sâmbăta și duminica viitoare, iar la cererea publicului beneficiar, în ultimii patru ani am dublat spectacolele de weekend.

Concluzie: La acest proiect numit Țândărică, au muncit timp de 71 de ani mii de oameni, sute de mii de ore, deci este creația unui efort colectiv care l-a făcut să devină incontestabil cel mai puternic promotor al teatrului de animație în "comunitatea" lui și din țară, această marcă făcând parte din copilăria tuturor bucureștenilor.

La acest punct ar trebui menționate: colaborările cu Institutul Național de Statistică, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, cu analizele departamentului de organizare/marketing din Teatrul Țândărică care a realizat lucrarea „Studiu de percepții, obiceiuri și preferințe ale publicului bucureștean octombrie 2015-octombrie 2016” aflat în anexa II din coperta 5, pe care noi punem mare preț și din care publicăm opinii și pe web site-ul teatrului, ne duc la întrebarea dacă nu cumva scopul, obiectivele instituției stabilite prin R.O.F. mai sunt de actualitate, dacă nu ar trebui ajustate/readaptate la noile schimbări/mutații ale societății românești.

- **Obiectivul principal** de marketing al Teatrului Țândărică îl constituie poziționarea puternică ca lider pe piața în arta spectacolului pentru copii – public țintă 2-11 ani.
- **Obiectivul secundar** de marketing al Teatrului Țândărică îl constituie poziționarea pe trend ascendent (urcare) pe piața spectacolelor de animație/vizuale pentru adolescenți și adulți.
- **Telul:** extinderea interesului pentru produsul cultural al teatrului și pentru alte piețe decât București, cum ar fi publicul din țară și de peste hotare (Europa și Asia).
- **Piața:** poziționarea stabilă pe piața din București și extinderea pe alte piețe profitabile. Piața festivalurilor naționale și internaționale unde Teatrul de Animație Țândărică poate câștiga mai mult prestigiul în arta spectacolului pentru copii și în arta spectacolului experimental.

Atenție! Piața reală pentru produsul Teatrului de Animație Țândărică în București este de aproximativ 120.000-122.000 de copii anual (cu tendința de scădere în următorii ani – vezi date demografice).

- **Cererea** este constituită dintr-o sumă de produse culturale - „structurate în programe” - spectacole pentru copii ce se simt necesare pentru publicul infantil din București, de la **povesti cu autori romani** ("Păcală", "Punguța cu doi bani", "Capra cu trei iezi", "Fata babei și fata moșneagului"), la **basme universale** ("Tom degețel", "Cei trei purceluși", "Albă ca Zăpada", "Mica Sirenă", "Gulliver în țara piticilor", "Pinocchio", "Croitorașul cel viteaz", "Muzicanții din Bremen", "Micul Prinț", "Eu, Oblio" etc), până la **dramaturgia contemporană românească și europeană** ("Cui i-e frică de Bau-Bau?", "Parașutiștii", "Cine ești tu?", "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele").
- **Oferta** în cazul Teatrului de Animație Țândărică o reprezintă de fapt cererea.

Actorii principali de pe piață îl constituie cererea – publicul și oferta-produsul cultural.

- **Strategia managerială** a unei instituții (publice) de cultură este diferită față de celelalte organizații prin faptul că **produsul** său participă la **formarea pieței**. În societatea românească, raportul cerere-ofertă în cultura subvenționată ar trebui să aibă la bază o strategie complexă susținută de o cercetare amănunțită a societății, bazată pe nevoile culturale ale acesteia, elaborând instrumente care să creeze o cerere clară. Excepție de la această regulă o constituie dramatizarea unor texte obligatorii existente în programa școlară.
- **Concurența** instituțiilor subvenționate de teatru pentru copii este caracterizată de întâmplare.

Alina *Petra* *John*



A.5 Grupurile-țintă ale activității instituției

- pe termen scurt
- pe termen lung

Activitatea noastră e reflectată în studiile realizate în 2014 și 2015 și 2016:

„**Studiul de percepții, obiceiuri și preferințe ale publicului bucureștean octombrie 2015-octombrie 2016**”, pe care o să-l menționăm ca ajutor pentru înțelegerea muncii noastre. (vezi anexa II din coperta 5)

Beneficiarul – țintă al programelor:

Pentru instituțiile subvenționate de spectacol: copii, adolescenți și adulți (toate aceste categorii de public sunt de interes pentru Teatrul de Animație Tândărică), piața beneficiarului o constituie cumpărătorul de spectacol care este segmentat în funcție de mai multe criterii:

- **Zone geografice** – Teatrul Tândărică are o piață atât în mediul urban (sălile din București și Teatrul Itinerant Tândărică) cât și în zonele limitrofe/mediul rural, suburban, ținând cont că jucăm la Grand Cinema Digiplex – Mall Băneasa și Teatrul Itinerant în sectoarele 1,2,3,4 și 6.
- **Factori demografici** – o specificitate a produsului cultural Tândărică o constituie vârsta copilului 2 – 2.5 - 11 ani, a adolescentului 13 - 18 ani și a adultului 25+:
- 2.5-5 (6) ani (grădinițe, preșcolar mic): spectacole interactive cu muzică și dans, puține personaje, durată scurtă.
- 5-7 ani (preșcolar mare): spectacole interactive, construcție dramaturgică simplă, informații minime (este publicul care începe să înțeleagă și să asimileze basmul, povestea, snoava).
- 7-11 ani (școlar): spectacole complexe cu o multitudine de personaje încărcate de sensuri/metafore ce comunică valori și mesaje general umane. Atenție! la această categorie de vârstă este necesar să menționăm că se subdivide în alte două subcategorii: publicul cu vârste cuprinse între 7-9 ani și publicul cu vârste cuprinse între 9-11 ani. Gradul de înțelegere a mesajului artistic la aceste două subcategorii, mai exact la cea de-a doua, este puternic determinat și de alți factori cum ar fi: educația familiei, venitul familiei, religia, sexul, rasa etc.

Atenție!

Desigur, atunci când spunem produs cultural pentru copii, spunem produs cultural pentru părinți de copii, pentru educatori de copii, pentru cei care decid ultimii în lanț achiziționarea produsului oferit de Teatrul de Animație Tândărică (vezi Studiu de percepții, obiceiuri și preferințe ale publicului bucureștean octombrie 2015-octombrie 2016- vezi anexa II din coperta V).

- **Modul de viață** al beneficiarului adolescent și adult: enumerăm aici nevoi, aspirații, așteptări și dorințe, activități, opinii, interese, etc. individuale, colective și familiale.

Atenție! Desigur, într-un procent mic (dar în creștere) publicul s-a modificat: cu elevi (rămăși spectatori în continuare la Teatrul Tândărică pe proiecte specifice: comunicare prin teatru, dans, pantomimă, etc.) și adulți (atrași de oferta specifică acestui tip de teatru vizual)

Alina *Petra* *John*



SEGMENTAREA PIEȚEI (A PUBLICULUI)

Segmentarea cererii	Segmentarea Ofertei	Strategia mixului de marketing
---------------------	---------------------	--------------------------------

<p>I. DEMOGRAFIC Vârsta: 2 - 2.5 - 5 ani 5 - 7 ani 7 - 11 ani 13-19 ani (adolescent) 25 + ani (adult)</p>	<p>1. Spectacole pentru copii de grădiniță Preșcolari mici 2.5-5 ani</p> <p>2. Spectacole pentru preșcolari Preșcolari mari 5-7 ani</p>	<p>1. Politica de Produs cultural</p>
<p>II. SOCIAL, CULTURAL Copii - intelectuali Copii - muncitori Copii - studenți</p>	<p>3. Spectacole pentru școlari 6-10 ani</p>	<p>2. Politica de Plasament</p>
<p>III. ECONOMIC (după venitul părinților) Salariul mediu pe economie - 2.681 lei în 2016 Salariul minim pe economie - 1250 din mai 2016 Pensionari</p>	<p>4. Spectacole de teatru experimental/ vizual pentru adolescenți</p> <p>5. Spectacole de teatru de animație/ adulți</p>	<p>3. Politica de Preț</p>
<p>IV. Adulți interesați de teatru vizual</p>		<p>4. Politica de Promovare</p>

SEGMENTAREA PIEȚEI PRODUCĂTORULUI – TEATRUL DE ANIMAȚIE ȚÂNDĂRICĂ

Durata folosirii - o altă specificitate a produsului cultural al Teatrului de Animație Țândărică este durata folosirii și modul de folosire: îndelungată (repertoriu), medie (limbaj estetic consumabil) sau scurtă (spectacole la comandă). Îndelungată în cazul în care spectacolul revine ciclic (face parte din repertoriu), medie în cazul în care spectacolul trebuie jucat în raport calendaristic cu programa școlară (face și el parte din repertoriu) și scurt dacă vizează momente importante din an: Luna Cadourilor - Crăciunul, Paștele, 1 Iunie – Ziua Copilului (serbări școlare decembrie/iunie).

Avantajele produsului, calitatea garantată a produsului, unicitatea de stil: specificitatea produsului – spectacol de animație cu păpuși, actori la vedere, situații fantastice, efecte de lumină și sunet, etc. (accent pe spectacolul vizual)

Fidelitatea față de marcă – în mod clar, ceea ce s-a construit în 71 de ani de activitate pe piața din București și din lume, îi conferă o puternică poziție de marcă Teatrului de Animație Țândărică.

Consumul zilnic al produsului cultural – în timpul stagiunii care coincide în mare parte cu perioadele de învățământ preșcolar și școlar, piața din București consumă zilnic produsul cultural al Teatrului de Animație Țândărică: se joacă la o sală zilnic, 7 zile din 7, în lunile: jumătate din septembrie, octombrie, noiembrie, ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai; 6 zile din 7 în luna iunie; 5 zile din 7 în luna iulie; 2-3 zile din 7 în lunile decembrie și prima jumătate a lunii septembrie; august – pauza stagiune/concedii).

Atenție! Produsul cultural al Teatrului de Animație Țândărică este consumat secundar de către publicul adolescent și adult.

Stelian Petru Ily



A.6. Profilul beneficiarului actual

Rezultatele raportărilor demografice efectuate în anii 2014-2015, au continuat să fie un ghid pentru cunoașterea beneficiarului actual și în anul 2016. Sursa privind nr. de preșcolari și elevi pentru anul 2016 din unitățile de învățământ preuniversitar de stat din municipiul București: Inspectoratul Școlar al Municipiului București, arată că beneficiarii principali ai produsului cultural, spectacolele Teatrului Țăndărică în București, sunt copiii între:

- **2-6 (7) ani**, aproximativ **46.500** de copii în **2014**, aproximativ **46.195** de copii în **2015**, aproximativ **45.998** de copii în **2016** - **preșcolari** din unitățile de învățământ de stat și privat din București
- **6 (7) – 10 (11) ani** aproximativ **75.500** de copii în **2014**, aproximativ **74.976** de copii în **2015**, aproximativ **74.570** de copii în **2016**, **școlari** din unitățile de învățământ de stat și privat din București, dintre care:

Vedem aici un total anual (2014-2016) de aproximativ **120.000-122.000 de copii în 2016**, care așteaptă de la programele noastre educație **“comunicată bine”** și relaxare prin artă:

- altă categorie de public – spectacole de animație pentru adolescenți (elevi) , studenți sau tineri în general - așteaptă de la programele dedicate lor: provocare intelectuală;
- publicul adult trebuie să devină o constantă firească în sălile Teatrului de Animație Țăndărică în dreptul ofertei noastre – spectacole de animație pentru adulți.

Analiza cifrelor realizate comparativ cu cele estimate - Teatrului Țăndărică număr de spectacole/ număr de spectatori plători pentru anii 2014-2016:

Spectacole	Prevăzute/stagiune	Realizate/stagiune
2014	270	450
Spectatori	Prevăzuți/stagiune	Realizați/stagiune
2014	74.255	110.055

Spectacole	Prevăzute/stagiune	Realizate/stagiune
2015	285	465
Spectatori	Prevăzuți/stagiune	Realizați/stagiune
2015	74.500	110.153

Spectacole	Prevăzute/stagiune	Realizate/stagiune
2016	280	486
Spectatori	Prevăzuți/stagiune	Realizați/stagiune
2016	74.200	111.857

“Studiul de percepții, obiceiuri și preferințe ale publicului bucureștean” (vezi anexa II din coperta V) - octombrie 2015-octombrie 2016 - realizat pe un eșantion de 500 de persoane pentru identificarea profilului beneficiarului actual, ne-a furnizat suficiente date pentru a putea determina nu numai un profil distinct al spectatorului Teatrului de Animație Țăndărică, dar și tendințele de creștere ale acestui public prin oferta repertorială.

Din datele studiate, teatrul a rămas pe primul loc în preferințele publicului spectator în proporție majoritară de 35%, urmat în preferințe de parc cu 25 % și apoi alte modalități de petrecere a timpului liber (sport-15%, desene animate-9.6% și altele-pictură, dans, balet, etc-8%). Modul în care sunt spuse poveștile și repertoriul sunt principalele motive pentru care spectatorii aleg Teatrul Țăndărică. În privința repertoriului, publicul preferă piese preluate din literatura română clasică în proporție de peste 49%, în timp ce din literatura clasică universală un procent de 28% și comentariile înregistrate menționează preferința pentru un stil modern (teatru vizual, cu actori la vedere, păpuși compuse, animație digitală). Legat de abordate ca teme de spectacol, se remarcă relația părinte-copil (50,61%) iar subiectele de tipul igienă și ecologie în proporție de 35.38%. Alte teme apreciate de spectatori sunt : codul bunelor maniere, valori legate de toleranță, solidaritate, prietenie, ateliere de creație, jocuri teatrale și

Alina Petru Ily



construcție de marionete, evenimente pe teme educative și de prevenție (întâlniri cu ISU, Poliție, SMURD, medici stomatologi, terapie cu animale, etc.)

Referitor la condițiile de vizionare a spectacolelor, respondenții au indicat în proporție de 48% că sunt mulțumiți, 38% foarte mulțumiți, și procentajul celor care declară că nu sunt mulțumiți este de 14%, în scădere față de perioada anterioară studiată.

În privința vizibilității acțiunilor Teatrului de Animație Țândărică, 59% au indicat că își preiau informațiile de pe site-ul oficial și 29% de pe pagina proprie de Facebook. Totodată, activitatea teatrului a fost considerată vizibilă în proporție de 79,5% și a fost recomandată continuarea activităților de tipul întâlnirilor cu actorii după spectacol, atelierelor de creație, evenimentelor pe teme de educație și prevenție.

Concluziile principale în urma studiului de percepții efectuat anterior (februarie-iulie 2015)-vezi anexa I din coperta V:

Zonele de revizuit conform opiniilor spectatorilor:

- vizibilitate și promovarea activității Teatrului Țândărică (reclame, publicitate pe canalele dedicate copiilor)
- Includerea a noi autori și opere în repertoriul Teatrului.
- Întâlniri cu actorii și ateliere tematice
- Condiții de vizionare a spectacolelor

Aspecte cheie indicate de către respondenți:

- Adaptarea operelor păstrând firul clasic al poveștii și implicit limbajul
- Manieră de joc cu actorii la vedere și elemente interactive.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială abordată în anul 2016 s-a înscris în spiritul adecvării activității profesionale a teatrului la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității. Activitățile derulate au avut grupuri țintă și s-a continuat astfel dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonate impuse de valori și calitate. Obiectivele generale și specifice politicii culturale naționale și locale urmărite au fost:

- Încurajarea și stimularea programelor și proiectelor culturale educaționale adresate copiilor și tinerilor; ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)
- Stimularea realizării unor proiecte de educație culturală și artistică menite să întărească legătura dintre creatori și public; ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)
- Utilizarea formelor instituționale existente pentru familiarizarea cu diversele forme de expresie culturală pentru dezvoltarea gustului pentru activitățile culturale ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

Proiectul Festivalul "Teatru, stradă și copil", lansat în luna mai și care se desfășoară până în luna septembrie, în cele mai importante parcuri din București dar și în alte orașe din țară, are ca scop conștientizarea privind dezvoltarea și educarea copiilor prin cultură dar și deplasarea teatrului acolo unde copiii nu au acces la cultura.

Festivalul "Teatru, stradă și copil" este o celebrare a tuturor artelor care înfrumusețează existența și ridică calitatea vieții, o manifestare cu caracter social, scopul fiind de a duce teatrul în mijlocul copiilor care nu au acces direct la cultură precum și de a le facilita întâlnirea cu teatrul și cu diverse activități creative, reușind să devină un puternic promotor al educației prin artă. Festivalul „Teatru, Strada și Copil” este dedicată publicului din cartiere care nu vine la teatru, copiilor care își petrec vacanțele pe stradă sau în parcuri, adolescenților care nu „coboară în oraș”, care nu consumă teatru, film, spectacole de dans și adulților care nu se apropie niciodată de vreun produs cultural de orice fel. Noi, pentru acest

Stefan Petru Ily



festival, am construit o oferta constituita din spectacole pentru toate vârstele, această stagiune fiind de altfel dedicată întregii familii.

Ținând cont de numărul crescut anual de spectatori și interesul sporit al acestora, Teatrul Țândărică a desfășurat un studiu cantitativ de percepții (vezi anexele I și II din coperta V) pentru identificarea preferințelor și așteptărilor publicului său (părinți, educatori, învățători) cu privire la oferta de activități.

Printre concluziile acestui studiu au reieșit dorințele publicului Teatrului Țândărică de a participa la manifestări variate și activități extra curriculare printre care:

- Ateliere interactive pe teme legate de povești, spectacole vizionate, animație, joc actoricesc, improvizație și stimularea imaginației copiilor;
- Tratarea unor tematici contemporane de interes în educarea copiilor (relația părinți – copii, subiecte educative de tipul igienă, ecologie, comunicare interculturală, valori legate de toleranță, solidaritate, prietenie.

Remarcând un interes crescut din partea părinților de a participa la activități legate de creativitate dar și de educare și informare pentru întărirea siguranței emoționale și sociale a copiilor, Teatrul Țândărică a reacționat receptiv integrând preferințele și așteptările spectatorilor săi în conceptul și programul Festivalului Țândărică Altfel.

Contextul, societatea, ritmul cotidian solicită intens rolul de părinte, astfel ne-am propus să oferim o platformă de activități de educare prin cultură și divertisment care acoperă subiecte extrem de variate, aflate pe agenda publică cât și în zona de interes și printre preocupările publicului țintă în familie, la grădiniță și școală (părinți, educatori, învățători).

Oferim o platformă de diseminare a informațiilor utile către un public țintă fidelizat și receptiv față de activitățile Teatrului Țândărică, așa cum o dovedesc numărul sporit anual de spectatori, precum și numeroasele aprecieri și distincții primite de-a lungul istoriei de peste 75 de ani de activitate.

- Valorificarea spațiilor existente și integrarea acestora într-un circuit cultural la nivel de cartiere; ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)
- Creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)
- Promovarea consumului cultural în spațiile convenționale și neconvenționale ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

Din dorința de a pătrunde în zone lipsite de acces la cultură, de a le oferi și celor mai defavorizați posibilitatea de a înțelege și asimila valorile general umane și de a avea acces la marea dramaturgie clasică și universală, Teatrul de Animație Țândărică și-a propus implementarea proiectului cultural „Teatrul pentru toți” prin achiziționarea unui teatru-cort (structura mobilă „Teatrul Itinerant Țândărică”) și dezvoltarea și reinventarea noțiunii de teatru itinerant cu o stagiune aproape permanentă (aprox. 5 luni pe an, din luna mai, până în luna septembrie).

Structura „Teatrul itinerant Țândărică” are o caracteristică importantă și anume, felul unic în care întreaga structură itinerantă răspunde, ca un ansamblu unitar, nevoilor spectacolului, fără nicio disfuncționalitate la nivelul elementelor sau al întregului sistem. Cu resurse limitate și ușor adaptabile, sistemul reconstituie un cadru în care actul artistic performant se poate desfășura cu înalt profesionalism.

Tradiția locală și europeană a teatrelor itinerante este aproape inexistentă. De altfel, la nivel european, nu există o astfel de structură, cu destinație inițială/originară de teatru, cu mecanică, sceno-tehnică specifică.

- O mai mare prezență a artiștilor din străinătate în București și un mai bun schimb de metode artistice, practici culturale și idei profesionale cu țările europene; ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)

Alina Petru Ichi



- Stimularea și facilitarea parteneriatelor dintre instituțiile culturale românești și cele din străinătate în vederea promovării bunurilor și serviciilor culturale românești pe plan internațional ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

Ajuns la cea de-a 12-a ediție, *Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație "ImPuls"*, care se desfășoară la sfârșitul lunii noiembrie, aduce în atenția publicului român diferite stiluri ale teatrului de animație și ale teatrului vizual din lume. *ImPuls* este un festival concurs strict profesional, dedicat publicului din toate categoriile de vârstă, unde sunt consolidate și promovate tendințele contemporane ale teatrului vizual și de animație mondial. În cadrul festivalului participă personalități marcante, de talie internațională, care conferențiază despre ultimele tehnici și cercetări în animație și își prezintă spre exemplificare propriile proiecte. Alături de sfera internațională, participarea națională este de asemenea una consistentă, fiind selectate cele mai bune producții din stagiunea curentă ale teatrelor de profil din România. Acest mare eveniment de animație favorizează schimburi culturale, comunicare între artiști și instituții de specialitate, generează parteneriate și chiar coproducții naționale, internaționale și intercontinentale.

Deși *ImPuls* este generator al unei serii de evenimente îndreptate spre publicul de specialitate, respectiv consumator avizat de artă teatrală, Teatrul Tândărică așteaptă în sălile sale spectatori de toate vârstele. În această idee, pentru a continua apropierea de publicul tânăr și adult, festivalul programează și spectacole dedicate acestora, din repertoriul propriu, dar și spectacole invitate, din țară și din străinătate.

În cadrul festivalului *ImPuls* sunt organizate dezbateri pe marginea modului profund în care teatrul poate influența pozitiv educația copiilor de toate vârstele, atrăgând atenția că nu aducem teatrul în școala pentru a promova pur și simplu producțiile instituțiilor de profil, ci în primul rând pentru că predarea artei teatrale echipează elevii cu un set de abilități și de cunoștințe esențiale pentru dezvoltarea lor echilibrată și completă. Acești elevi care iau contact cu artele performative se transformă, apoi, firesc, în buni cunoscători și consumatori de teatru de calitate de care dezvoltarea artelor performative are atâta nevoie. Dat fiind caracteristica artei teatrale drept oglindă a societății în care trăim, prin motorul educativ al teatrului, copiii pot deprinde abilitățile observaționale necesare în viața lor personală în raport cu societatea contemporană, dar și ca bază pentru potențialele viitoare cariere artistice.

Ediția din anul 2016 a avut invitați din: Austria, Germania, Grecia, Israel, Italia, Polonia, Australia, Rusia, Spania, Turcia, SUA și Ungaria.

În cadrul proiectului Conferințele IDEEA – Inovație, Dezvoltare, Educație și Evoluție prin Artă s-a pus un mare accent pe organizarea unor serii de conferințe dedicate atât specialiștilor din domeniul teatrului de animație, cât și părinților, abordând teme actuale din sfera parenting-ului și educației. "Lumea miraculoasă a lui Ildiko Kovacs", conferință susținută de Zsuzsa Szebeni, "Pinocchio nu este din lemn", conferință susținută de Franco Palmieri, "Teatrul polonez de animație", conferință susținută de Marek Waszkiel, sunt doar o parte din titlurile prezente în cadrul acestui proiect, pe anul 2016.

- Mai mare mobilitate a artiștilor și a organizațiilor culturale din București la evenimente și proiecte culturale internaționale; ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)
- Dezvoltarea unor programe de promovare externă a produselor sectorului cultural și creativ ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

În anul 2016, Teatrul de Animație Tândărică a lansat prima ediție a Revistei "ImPuls", ediție bilingvă în care se constituie ca un tablou al mișcării teatrale de animație din România și care a fost distribuită în toate centrele internaționale UNIMA și ASSITEJ.

În perioada 28 mai - 4 iunie Teatrul de Animație Tândărică a participat ca membru și reprezentant al UNIMA România la Congresul Internațional UNIMA de la Tolosa (Spania). Prin această participare au fost realizate importante schimburi interculturale cu țările membre care

Alina Petru Jely



au participat la acest congres, a fost reconfirmată oficial apartenența UNIMA România la organismul UNIMA International și cu această ocazie a fost realizată și prezentarea de țară a UNIMA România în cadrul plenului Congresului.

În anul 2016 Teatrul de Animație Tândărică a avut opt deplasări internaționale la unele dintre cele mai importante evenimente culturale de peste hotare: spectacolul "Adunarea păsărilor" – Karlsruhe, Germania și Lisabona, Portugalia; spectacolul "Cine ești tu?" la: Seul, Coreea de Sud, Beijing, China, Istanbul, Turcia; spectacolul "Capra cu trei iezi" la Torino, Italia; spectacolul "Candid" la Izmir, Turcia; spectacolul "Albă ca Zăpada" la Chișinău, Republica Moldova.

- Crearea de oportunități pentru artiștii locali de a practica și de a se dezvolta în arta lor sau în domeniul pe care-l practică în București; ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)
- Stimularea participării active la activitățile culturale prin realizarea unor proiecte pilot ale instituțiilor culturale, urmărind creșterea atașamentului față de domeniul cultural ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

Proiect realizat în colaborare cu UNIMA România, este un program național dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual (actori, actori-păpușari, actori de commedia dell'arte, ventriloc, mimi, regizori, scenariști, coregrafi, muzicieni, scenografi, artiști plastici, sculptori păpușari, light & sound designeri), ce are ca scop susținerea tinerilor artiști de maxim 35 de ani, prin oferirea unui cadru de realizare a proiectelor acestora.

Anul 2016 este anul primei ediții a desfășurării acestui proiect. Depunerea proiectelor a avut loc în perioada 21 martie – 27 mai, iar etapa de evaluare a avut loc în perioada 6-8 septembrie, astfel fiind generată prima bancă de proiecte, care pot fi accesate pe site-ul Teatrului Tândărică. Comisia de evaluare a proiectului SALT 2016 a selectat și propus pentru etapa finală următoarele proiecte care vor fi analizate pentru a fi coproduse cu Teatrul de Animație Tândărică:

- **Regele Moare**, regia Eliza Păuna
- **Cu toată familia pe cap**, regia Baczo Tunde
- **Kinektng Strings** de Mora Edutainment

DramAnima Center este un cerc de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale de teatru, dedicate copiilor și familiei. DramAnima Center se constituie din ateliere de scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților.

Proiectul are în vedere generarea unei baze de texte dramatice contemporane pentru copii și întreaga familie, care să se constituie ca scenariu pentru viitoare producții de teatru de animație. Atelierele din cadrul DramAnima nu se rezumă doar la provocarea de a scrie texte profesionale pentru teatru, ci și familiarizarea autorilor dramatici interesați cu limbajul și elementele specifice teatrului de animație. Atelierele vor fi coordonate de profesioniști din domeniul artelor spectacolului și găzduite de Teatrul de Animație Tândărică. Temele propuse pentru studiu și scriere fac obiectul interesului actual al tinerei generații, iar contextul este unul potrivit: se vor realiza texte dramatice care au ca spectru principalele probleme ale adolescenților din zilele noastre. Participanții vor întreprinde activități de documentare și adaptare a unor povești reale, sau cu caracter realist și vor realiza texte pentru piese scurte, care pot fi adaptate, prelucrate și dezvoltate în viitor în texte suport pentru spectacole de lungime medie și mare destinate adolescenților.

DramAnima 2016 a fost organizat de Teatrul de Animație Tândărică în parteneriat cu Radio Romania, Universitatea de Arte din Târgu Mureș și Colegiul National Cantemir-Voda din București. Atelierele de scriere dramatică au fost coordonate de prof.univ.dr. Alina Nelega, autor dramatic. Temele proiectului sunt reprezentate de fricile, angoasele, excesele și



entuziasmele vârstei adolescente. Au rezultat texte scurte (20-30 de minute) care problematizează și iluminează dilemele vârstei.

Participanții la aceasta ediție a DramAnima au fost: Natalia Graur, Alexandru Macrinici, Ioana Hogman și Andreea Radu. Proiectul s-a desfășurat în mai multe etape

- *Etapa 1* – pregătirea atelierului: participanții lucrează cu subiecți voluntari din trupa de juniori a Teatrului Național Târgu Mureș, realizând interviuri individuale cu aceștia;
- *Etapa 2* – în datele de 15 și 16 noiembrie au avut loc întâlniri cu un grup de elevi din cadrul Colegiului Național Cantemir-Voda din București, sub forma unui atelier de documentare în cadrul căruia se vor explora temele propuse pentru sesiunea 2016 a DramAnima.
- *Etapa 3* – atelierelor propriu-zise; 17 și 18 noiembrie s-au realizat drafturile principale, care urmează a fi prelucrate în atelierelor propriu-zise de scriere și de lucru cu actorii în datele de 19 și 20 noiembrie
- *Etapa 4* – prezentarea textelor realizate; prezentarea s-a realizat sub forma de spectacol-lectura cu actori amatori și profesioniști.

- Încurajarea schimburilor culturale și parteneriatelor între spațiul european și spațiul bucureștean; atragerea de operatori culturali străini în București pe perioade scurte (maximum 3 luni); ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)
- Promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)
- Stimularea și facilitarea parteneriatelor dintre instituțiile culturale românești și din cele din străinătate în vederea promovării bunurilor și serviciilor culturale românești pe plan internațional ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

În decursul anului 2016 la Teatrul de Animație Tândărică a fost montată piesa "Pescarul și peștișorul fermecat" în regia Magdalenei Miteva, din Sofia (Bulgaria), cu artiștii teatrului nostru.

Un spectacol vizual, fără cuvinte care folosește tehnica black light și dă impresia că asistezi la un film de desene animate. Ni se spune povestea clasică a lui Pușkin din care rezultă că fuga după bunuri materiale prin orice mijloace nu aduce decât o fericire temporară și distrage de la lucrurile cu adevărat importante ca iubirea și cunoașterea de sine ce dau un sens vieții.

- Stimularea organizațiilor culturale de a face parte și de a se implica activ în rețelele culturale europene; ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)
- Dezvoltarea unor programe de promovare externă a produselor sectorului cultural și creativ ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)
- Promovarea externă a produselor culturale și creative prin participarea la festivaluri internaționale ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

Participarea cu spectacolul "Cine ești tu?" la Festivalul Internațional ASSITEJ "Summer Festival" din Seul, Coreea de Sud și la Festivalul de Teatru pentru Copii din Beijing a fost realizată cu sprijinul ASSITEJ România în colaborare cu ASSITEJ Coreea de Sud și ASSITEJ China, respectiv Teatrul Național pentru Copii din Beijing.

- Încurajarea și sprijinirea unor proiecte de cercetare, activare și revitalizare/recuperare și integrare în practicile culturale a tradițiilor urbane locale; ("Strategia culturală a Bucureștiului", elaborată de ARCUB)
- Stimularea realizării unor proiecte de educație culturală și artistică menite să întărească legătura dintre creatori și public ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

Ioana Hogman *Petra J.*



- Promovarea cunoașterii identității și patrimoniului local și național, material și imaterial: ("Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020", elaborată de Ministerul Culturii)

Proiectul *Expoziție Interactivă/Muzeul Itinerant "Perpetuum Tândărică"* constă într-o prezentare artistică a patrimoniului Teatrului de Animație Tândărică și a unor fragmente de piese extrase din repertoriu. Aici, păpușile sunt atent alese dintr-o istorie de peste 71 de ani a teatrului și marchează principalele repere în evoluția teatrului de animație din România, rememorând atât artiștii cât și personajele ce au consacrat această artă. Totodată sunt prezentați pașii de construcție a unei păpuși sau a unei marionete, de la butucul de lemn – materie primă, la produsul final – păpușa sau marioneta, obiect de joc și operă de artă. Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul *Perpetuum Tândărică* își propune să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale.

În anul 2016, Teatrul de Animație Tândărică, în colaborare Societatea Română de Televiziune, au început o colaborare în vederea realizării unui film documentar despre Teatrul Tândărică.

S-a continuat documentarea în vederea realizării unui amplu album despre istoria Teatrului Tândărică (ediție revizuită și adăugită precedentei, din anul 2015, "70 de ani Tândărică")

A fost reluat spectacolul "Tigrișorul Petre" pentru conservarea tradiției artei marionetelor cu fire lungi. Această tehnică este din ce în ce mai puțin utilizată în lume la ora actuală, dar s-a dovedit a fi de mare succes la publicul din București.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiar

Teatrul de Animație Tândărică dorește să consolideze imaginea de instituție reper în spectacolele de animație pentru copii, adolescenți și adulți, inspirate din literatura și dramaturgia românească și universală, prin creșterea vizibilității în țară și în străinătate. Teatrul de Animație Tândărică și-a păstrat prestigiul celor 71 de ani de activitate și în anul 2016, având un portofoliu de peste 20 de titluri (pentru copii, adolescenți și adulți) cu numeroase premii naționale și internaționale la festivaluri de mare anvergură.

După cum am amintit și în capitolul anterior, Teatrul de Animație Tândărică a efectuat în perioada octombrie 2015-octombrie 2016 "Studiul de percepții, obiceiuri și preferințe ale publicului bucureștean" pentru identificarea preferințelor și așteptărilor publicului cu privire la oferta Teatrului Tândărică și măsurarea vizibilității activității teatrului. Respondenții au fost în procent de 86% părinți, 8% rude (bunic, unchi, verișor), 4% educatoare/învățătoare, 2 % altele (bonă, vecin, prieten).

Referitor la preferința spectatorilor cu privire la adaptarea unei piese de teatru, maniera preferată a fost de respectare a liniei clasice a poveștii în procent de 56.7%, urmat de cei 26.7% care preferă adaptarea poveștii la limbajul contemporan și 16.6% care au alte preferințe (reducerea violenței, musical, adaptarea la limbajul copilului, sau nu resimt nevoia unei adaptări). Între stilul tradițional și modern, 61% dintre respondenți au optat pentru un stil modern (teatru vizual, cu actori la vedere, păpuși compuse, măști, animație digitală) și 39% preferă stilul tradițional (păpuși, marionete).

Intervalul orar a reieșit cel de dimineață atât în timpul săptămânii (58,3%) cât și în weekend (72.2%).

Cele mai vizionate spectacole în anul 2016 au fost: "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele" (8.05%), "Albă ca zăpada" (8.02%), "Muzicanții din Bremen" (7.94%), "Capra cu trei iezi" (7.78%) și "Fata babei și fata moșneagului" (7.40%).

Referitor la temele de abordat în spectacole, am primit următoarele sugestii: din punctul de vedere al valorilor pozitive, respondenții preferă codul bunelor maniere, bunătatea și dragostea, prietenia și generozitatea, înțelegerea emoțiilor, toleranța, solidaritatea, înțelegerea, gestionarea nervilor și a supărărilor. Din punctul de vedere al tematicii preferate, ne-au fost sugerate: educația civică, financiară, de prevenție, sănătate, globalizarea

Alina Petru Ionescu



(diferența între societăți, culturi), diferențe culturale (rasă, etnie, religie), sportul și importanța lui, alimentația, prietenia cu animalele, piese pentru adolescenți, reciclarea deșeurilor și protejarea mediului.

Ca sugestii de povești și autori pentru repertoriul Teatrului Țândărică, ni s-au recomandat următoarele titluri:

- Povești românești: "Prăslea cel voinic și merele de aur", "Harap alb", "Dumbrava minunată", "Făt frumos", "Ivan Turbincă", "Ursul păcălit de vulpe", "Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte", "Ursul păcălit de vulpe", "Fram, ursul polar", "Scufița roșie", "Greuceanu", etc.
- Povești universale: "Regatul de gheață", "Hansel și Gretel", "Crăiasa zăpezii", "Donald Rățoiul", "Degețica", "Cele trei rochii aurite", "Mickey Mouse", "Tom & Jerry", "Pantofii ruși", etc. (pentru lista integrală, vezi anexa II din coperta V)

Privind condițiile de vizionare în sala de spectacol, 86% preferă înălțătoare pentru scaune (proiect cuprins în bugetul pe anul 2017), 8.37% scaune mai comode și 5.56% pantă mai mare.

Lista spectacolelor din repertoriu pe segmentele de vârstă:

Spectacole pentru copii:

2+ ani: "Cine ești tu?"

3+ ani: "Motanul Încălțat", "Păcală", "Punguța cu doi bani", "Mica sirenă", "Capra cu trei iezi", "Cei trei purceluși", "Prințesa și broscioiul", "Fata babei și fata moșneagului", "Croitorașul cel viteaz", "Micul Prinț", "Muzicanții din Bremen", "Ursul păcălit de vulpe", "Ridichea uriașă"

4+ ani: "Eu, Oblio", "Cui i-e frică de bau-bau", "Tigrișorul Petre"

5+ ani: "Albă ca Zăpada", "Jack și Vrejul de Fasole", "Lampa lui Aladin", "Pinocchio", "Tom degețel", "Rapunzel", "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele".

8+ ani: "Strada", "Parașutiștii"

Spectacole pentru adulți:

14+ ani: "Candid"

16+ ani: "Play Shakespeare", "Vasilache, ministrul păpușilor", "Adunarea păsărilor", "Visul unei nopți de vară", "Golem", "Acasă (coproducție cu Teatrul Nottara)"

Deplasări Interne 2016

7-8 mai 2016 14 mai 2016	"Muzicanții din Bremen" "Adunarea păsărilor"	Festivalul "Ștefan Iordache", Caracal
15-19 mai 2016	"Adunarea păsărilor" "Capra cu trei iezi"	Festivalul "Euromarionete", Arad
19-22 mai 2016	"Muzicanții din Bremen" "Eu, Oblio"	Festivalul Internațional "Gulliver", Galați
2-3 iunie 2016	"Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele" "Candid"	Festivalul Artelor Spectacolului "B.A.B.E.L.", Târgoviște
3-5 iunie 2016	"Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii "Caravana Poveștilor", Brașov
24-26 iunie 2016	"Cui i-e frică de Bau-Bau?"	Festivalul de Teatru pentru Copii "Arcadia", Oradea

Marian Petru Ily



Iunie 2016	"Muzicanții din Bremen"	Festivalul "VedeTeatru", Buzău
7-8 septembrie 2016	"Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"	Festivalul de Teatru pentru Copii "Așchiuță", Pitești
24 septembrie 2016	"Capra cu trei iezi"	Festivalul de Artă Stradală pentru Copii și Tineret "Magie, Feerie și Povești"
8-10 octombrie 2016	"Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"	Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr, Iași
14-16 octombrie 2016	"Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"	Festivalul de Teatru "Povești". Alba Iulia
17-19 octombrie 2016	"Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"	Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete "Puck", Cluj Napoca
24-28 octombrie 2016	"Candid"	Festivalul de Animație "Sub bagheta lui Merlin", Timișoara
Martie 2016	"Capra cu trei iezi"	Deplasare Brănești

Deplasări externe:

Aprilie 2016	"Adunarea păsărilor"	Karlsruhe, Germania
Iunie 2016	"Capra cu trei iezi"	Torino, Italia
Iulie 2016	"Adunarea păsărilor"	Lisabona, Portugalia
25 iunie-30 iunie	"Cine ești tu?"	Festivalul Internațional "Summer Festival", Seul, Coreea
31 iunie-2 iulie	"Cine ești tu?"	Beijing, China
Octombrie 2016	"Cine ești tu?"	Festivalul Internațional de Teatru de Păpuși "Kukla", Istanbul, Turcia
Decembrie 2016	"Candid"	Festivalul Internațional de Teatru Clasic Izmir, Turcia
Decembrie 2016	"Albă ca zăpada"	Eveniment "Sărbătoarea familiei", Chișinău, Republica Moldova

Prezente la festivaluri din București:

7 octombrie 2016	"Eu, Oblio"	Festivalul "100, 1000, 1000000 de povești", Teatrul Ion Creangă, București
12 octombrie 2016	"Eu, Oblio"	Festivalul "FestIN pe Bulevard", Teatrul Nottara, București

Atenție: Teatrul de Animație Țândărică a fost în 14 deplasări interne, 8 deplasări internaționale și 2 deplasări în București. Un total de 24 de deplasări reprezentând participări la evenimente/ festivaluri de teatru vizual.

Handwritten signatures in blue ink.



Premii 2016:

Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete "Puck", Cluj Napoca

Premiul pentru cel mai bun spectacol: "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"

Premiul special al juriului: interpreții personajului "Lupul" din "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"

Diplomă pentru scenariul dramatic: "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"

Diplomă pentru muzica originală: Cári Tibor pentru spectacolul "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"

Festivalul de Animație "Sub bagheta lui Merlin", Timișoara

Premiul pentru cel mai bun spectacol: "Visul unei nopți de vară", regia Cristian Pepino

Premiul pentru interpretare masculină: Mihai Dumitrescu

Premiul special: Simina Constantin

Premiul special: Leonard Dodan

Festivalul Internațional de Animație "Gulliver", Galați

Premiul pentru regie: Attila Vizauer pentru spectacolul "Muzicantii din Bremen"

Premiul pentru interpretare: Gabriel Apostol pentru rolurile interpretate în spectacolul "Eu, Oblivio"

Festivalul de Teatru pentru Copii "Aschiuță", Pitești

Premiul pentru interpretare: Ioan Brancu pentru rolul principal din spectacolul "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"

Premiu pentru mesajul poetic al textului "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele": Matei Vișinec

Premiu pentru promovarea dramaturgiei contemporane, prin includerea în repertoriu a textului "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele"

Diplomă pentru interpretarea și mânuirea personajului "Corbul" din spectacolul "Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele": Robert Trifan

Festivalul Internațional "Summer Festival", Beijing, China

Premiul pentru cea mai buna interpretare: spectacolul "Cine esti tu?"

Festivalul FESTin pe Bulevard, Teatrul Nottara, București

Premiul pentru inițiativă de coproducție

Premiile de Excelență Itsy Bitsy

Teatrul de Animație Țândărică, categoria "Arta spectacolului pentru copii" – Instituții care promovează arta în rândul copiilor.

Atenție! În anul 2016 Teatrului Țândărică i s-au adăugat în palmares 12 premii naționale, un premiu internațional, 486 de spectacole, 111857 de spectatori și 819410 lei venituri proprii.

B 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele teme strategice de analiză a direcțiilor de acțiune întreprinse de Teatrul de Animație Țândărică sunt **raportul de dezechilibru dintre oferta culturală accesibilă în centrul Capitalei versus periferia acesteia, integrarea locuitorilor orașului în spațiul urban disponibil prin evenimente cu caracter spectacular organizate pe domeniul public, participarea la completarea patrimoniului cultural al Capitalei și al țării, exploatarea noilor resurse de comunicare și a industriilor creative în realizarea de spectacole contemporane atractive și participarea activă la susținerea ameliorării radicale a normelor din administrația și legislația culturală.**

În această ordine de idei, Teatrul de Animație Țândărică încurajează participarea generalizată și echilibrată a tuturor locuitorilor orașului la produsul cultural. În acest sens, anual instituția noastră își răspândește produsul cultural în diferite spații ale Capitalei, fie prin montarea Teatrului Itinerant Țândărică în diverse parcuri din diferite zone ale Bucureștiului, fie prin desfășurarea actului cultural în mall-uri. În anul 2016 Teatrul de Animație Țândărică și-a desfășurat activitatea în spațiile aflate la sediul din strada General Eremia Grigorescu



nr.24, respectiv la sala Lahovari, sala Studio, Teatrul din Nori, Laboratoarele 1 și 2 și Atelier Pictură, la Teatrul Itinerant Țândărică montat pe rând în parcurile Sebastian, Lumea Copiilor, Herăstrău și Crângași și la Grand Cinema and More din Băneasa. Pe lângă acestea, Muzeul Itinerant "Perpetuum Țândărică" a fost montat la Cluj-Napoca în perioada septembrie-octombrie. Totodată, au fost programate spectacole în spații neconvenționale, cum ar fi Aeroportul Internațional "Henri Coanda" unde a performat trupa "Petit Monsieur" din Franța, cu spectacolul "Doua secunde", curtea sediului Itsy Bitsy unde a performat trupa "Les Voisins" din Belgia cu spectacolul "E lumină în vecini", sau Primăria Buftea unde a performat aceeași trupa belgiana. În acest fel Teatrul de Animație Țândărică susține poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă în spațiul European și nu numai și contribuie la creșterea calității spațiului urban prin facilitarea accesului la actul cultural (teatral), îndeosebi cel orientat spre copii.

Prin Teatrul Itinerant Țândărică și coroborarea activității acestuia cu decizia de a taxa cu doar 1 leu biletul la toate spectacolele jucate în acest spațiu, lucru realizat cu sprijinul Comisiei de Cultură a PMB și a Consiliului General al Municipiului București, consumul de cultura a crescut la nivelul Capitalei, gradul de ocupare al spațiilor unde Teatrul de Animație Țândărică a jucat în anul 2016 fiind extrem de ridicat. În acest fel se realizează și o dezvoltare a publicului, fie prin fidelizare, fie prin atragerea către actul teatral a unei noi pătri de audiență. Un exemplu concret este faptul că în anul 2016 Teatrul Itinerant a fost montat pentru prima dată în Parcul Sebastian din Sectorul 5.

În cadrul programului "Conferințele IDEEA" au fost organizate pe parcursul anului (aprilie – noiembrie) întâlniri cu caracter educativ pe teme de interes public – îngrijirea dentară, acordarea primului ajutor, reacția la incendiu etc. – susținute de partenerii noștri, cum ar fi ISU, SMURD, Poliția Română ș.a.m.d., sau conferințe destinate tinerilor părinți, susținute de psihologul Irina Petrea. De asemenea, pentru cei mici au fost organizate ateliere de creație de păpuși și marionete și de jocuri teatrale, construite în jurul conceptului de educare și apropiere a publicului țintă prin mijloacele artei teatrale, dar și pentru dezvoltarea de aptitudini și generarea unui comportament consistent în dezinvoltură și bune practici folosind aceleași metode.

În anul 2016 Teatrul de Animație Țândărică a contribuit activ la creșterea atractivității Capitalei din punct de vedere cultural raportat la spațiul internațional, invitând și în acest an numeroase trupe de teatru din străinătate din diferite zone estetice ale spectacolului vizual/de animație. Printre cei care au onorat invitația îi menționăm: Compania "Trio" – Bulgaria, Teatrul Național pentru Copii – Beijing, China, Compania "Petit Monsieur" – Franța, Teatrul "Sofie Krug" – Danemarca, Teatrul de Păpuși "Guguță" – Republica Moldova, Compania "Jordi Bertran" – Spania, Teatrul Vizual "Karin Schafer" – Austria, Teatrul de Păpuși "Merlin" – Germania, Teatrul "Key" – Israel, Compania "Zero en Conducta" – Spania, Teatrul de Animație "Poznan" – Polonia, Ana Crăciun-Lambrou – artist independent, SUA. Pe de altă parte instituția noastră a luat parte la diferite festivaluri de profil și diverse evenimente teatrale, interne și internaționale, cum ar fi cele de la Cluj-Napoca, Galați, Timișoara, Alba-Iulia, Torino (Italia) – spectacolul "Capra cu trei iezi", Izmir (Turcia), Beijing (China) și Seul (Coreea de Sud) – spectacolul "Cine ești tu?", Lisabona (Portugalia) – spectacolul "Adunarea păsărilor", Chișinău (Rep. Moldova) – spectacolul "Albă ca Zăpada".

În cadrul desfășurării festivalurilor și altor evenimente teatrale, cât și în privința propagării actului cultural specific Teatrului de Animație Țândărică, parte a patrimoniului cultural Bucureștean și național, instituția noastră insistă asupra parteneriatelor cu organizațiile locale ale structurilor internaționale de profil – UNIMA și ASSITEJ. Alături de UNIMA România și ASSITEJ România încercăm să conservăm, deschidem și descoperim noi colaborări și să formăm noi rețele la nivel internațional, menite să stimuleze schimbul creativ de idei și bune practici în domeniu, să angajeze noi resurse de finanțare și să valorifice potențialul creativ autohton. Prin parteneriatul cu UNIMA România și ASSITEJ România Teatrul de Animație Țândărică încurajează toate instituțiile teatrale cu profil orientat spre cele două organizații să colaboreze și să-și promoveze atuurile



De asemenea, Teatrul de Animație Țândărică s-a luptat și se va lupta în continuare pentru revalorizarea identității culturale românești, prin conservarea patrimoniului material și imaterial. Conservarea patrimoniului material se realizează în principal prin programul de restaurare a păpușilor și marionetelor din Teatrul de Animație Țândărică și expunerea acestora în cadrul Muzeului Itinerant "Perpetuum Țândărică". Conservarea patrimoniului imaterial se concretizează prin cercetarea, apoi dramatizarea și adaptarea unor texte și/sau tradiții vechi și transformarea acestora în spectacole. Un exemplu concret este cazul procesului de lucru la spectacolul "Tigrișorul Petre", o adaptare contemporană a spectacolului de succes de la mijlocul anilor '60; de asemenea, spectacolele lucrate îmbină elemente contemporane de expresie și estetică teatrală cu tradiții din teatrul de bălci, commedia dell'arte sau clownerie.

Alături de toate acestea, prin inițierea Proiectului SALT, dedicat tinerilor artiști emergenți, dorim să antrenăm creatorii de artă teatrală în mixul cultural local și nu numai, oferindu-le atât un spațiu de lucru și dezvoltare a deprinderilor specifice artei, cât și un sprijin în construcția eficientă a unui proiect potențial câștigător în cadrul diferitelor selecții. Crearea unor spectacole prin coproducție a celor mai bune propuneri aduse în cadrul SALT generează și un spațiu comun de dialog, schimb de experiență între artiști, dar și un cadru optim de transmitere de la generațiile mai experimentate către cele noi a secretelor artei teatrale vizuale/de animație. Acest proiect vine deci în ajutorul creșterii practicilor colaborative în cadrul instituției noastre. Totodată, prin crearea platformei SALT, care conține toate proiectele publicate cu acordul deponenților, Teatrul de Animație Țândărică creează accesul tuturor instituțiilor publice și private interesate la proiectele tinerilor artiști în vederea implementării acestora. În anul 2016 au fost depuse proiecte din spectre diferite din punct de vedere estetic: teatru de păpuși (ex. Regele Moare, deponent Eliza Păuna), teatru-dans cu elemente de animație (ex. Cu toată familia pe cap, deponent Baczo Tunde), sau proiecte de atelier folosind diverse tehnici avansate de animare (ex. "Kinecting Strings", deponent Compania "Mora Edutainment"). Fiind la capitolul coproducției și creșterea calitativă și cantitativă a practicilor colaborative, în anul 2016 instituția noastră a coprodus alături de Teatrul Nottara spectacolul "Acasă", de Nona Ciobanu și Francisco Alfonsin, în regia aceluiași doi, spectacol care se joacă pe scena Teatrului Nottara.

Parteneriatul cu Teatrul Nottara, încununat cu spectacolul coprodus și menționat anterior, a continuat și în 2016, în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație "ImPuls" fiind jucat pe scena sălii "Horia Lovinescu" a Teatrului Nottara spectacolul "Cabaretul metamorfozelor" al artistului Nikolai Zykov (Rusia). De asemenea, și Teatrul Nottara a jucat spectacole pe scena sălii Lahovari a Teatrului Țândărică, dar și pe scena Teatrului Itinerant (amplasat în Parcul Sebastian). De asemenea, pe scenele teatrului nostru au mai jucat Teatrul "Ion Creangă" (cu precădere în diminețile de luni ale săptămânii), Circul Globus, Teatrul de Comedie sau Opera Comică pentru Copii (la Teatrul Itinerant, amplasat în Parcul Sebastian). În acest fel, prin aceste colaborări, prin itinerarea în cartiere a unui spațiu cu toate dotările necesare unui teatru funcțional, prin organizarea unei lecturi la "Teatrul din Nori" în cadrul Noptii Literaturii Europene, prin găzduirea unor spectacole a unor companii independente (ex. Compania "PurAnima", Compania "Hai Impro!", Compania de Teatru "Lightwave", Compania "Frlensăr"), în relație cu celelalte proiecte teatrale bucureștene, am participat la crearea unei rețele culturale a Capitalei care să construiască o viziune de "oraș conectiv" a Bucureștiului.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare , pentru mai buna funcționare, după caz:

C.1 Măsurile de organizare internă

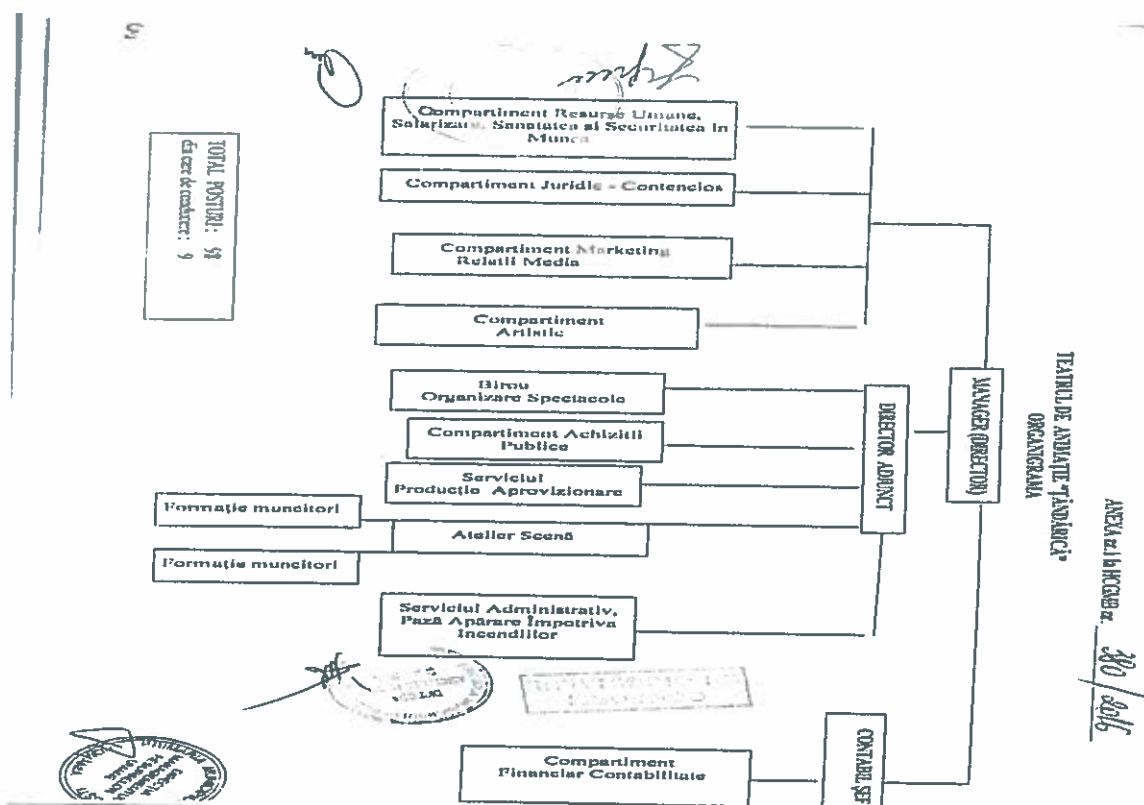
Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.305/2013.



Având în vedere că Teatrul de Animație Țândărică este o instituție de spectacole încadrată la categoria "instituții de spectacole de repertoriu" ce asigură o prezență permanentă în spațiul citadin cu o influență progresivă în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice și implicite, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung, în anul 2016 a fost înaintată propunerea privind suplimentarea numărului de posturi pentru personalul artistic și tehnic din cadrul instituției.

În temeiul prevederilor art.36 alin.(2) lit. a) și alin. (3) lit. b), alin. (6) lit. a) pct. 4 și art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în conformitate cu Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.380/2016, a fost aprobată Organigrama cu un număr total de 98 posturi, din care 9 posturi de conducere, Statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției.

În noul stat de funcții au fost suplimentate posturile personalului artistic, respectiv: 10 posturi de - Actor teatru (S) IA și 4 posturi cu personal tehnic la scenă, respectiv: 2 posturi - Maestru sunet I și 2 posturi - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole.



C. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În conformitate cu Ordinul nr. 200/2016 privind modificarea și completarea Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului Controlului intern/manAGERIAL al entităților publice, la nivelul instituției a fost implementat sistemul de control intern/manAGERIAL. Organizarea sistemului de control intern/manAGERIAL al instituției a avut în vedere realizarea a trei categorii de obiective permanente:

1. Obiective cu privire la eficacitatea și eficiența salariațiilor – care cuprind obiectivele legate de scopurile teatrului și de utilizarea în condiții de economicitate, eficacitate și eficiență a resurselor (umane, materiale, financiare);

Manuscrite semnături



2. Obiective cu privire la fiabilitatea informațiilor externe și interne – care cuprind obiective legate de ținerea unei contabilității adecvate , de calitatea informațiilor utilizate în instituție sau difuzate către terți, precum și de protejarea documentelor .
3. Obiective cu privire la conformitatea cu legile , regulamentele și politicile interne – care cuprind obiective legate de asigurarea că activitățile din cadrul teatrului se desfășoară în conformitate cu obligațiile impuse de legi și regulamente , precum și cu respectarea politicilor interne ale instituției.

Procedurile privind achizițiilor publice în cadrul instituției , au fost întocmite conform actelor normative , respectiv:

- Legea nr.98/2016 - lege care reglementează modul de realizare a achizițiilor publice, procedurile de atribuire a contractelor de achiziție publică și de organizare a concursurilor de soluții, instrumentele și tehnicile specifice care pot fi utilizate pentru atribuirea contractelor de achiziție publică, precum și anumite aspecte specifice în legătură cu executarea contractelor de achiziție publică

În cadrul instituției nu există funcția de audit intern , această activitate fiind realizată de către specialiști de la Direcția Audit din Primăria Municipiului București.

De asemenea , printre actele de reglementare internă se numără și Regulamentul de Ordine Interioară , Codul de Conduită Etică, Regulamentul privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual. În baza actelor de reglementare internă , la nivel de instituție , măsurile concrete sunt cuprinse în Decizii și alte acte interne , după caz. Documentele de reglementare internă enumerate mai sus, cuprind toate domeniile impuse de legislația muncii aflată în vigoare.

Printre domeniile de prioritate reglementate prin normele interne cuprinse în documentele enumerate, amintim: scopul și obiectul de activitate; structura organizatorică; atribuțiile generale ale instituției; atribuțiile și competențele conducerii executive; bugetul de venituri și cheltuieli, patrimoniul; drepturile și obligațiile angajatorului; drepturile și obligațiile angajaților; timpul de lucru, timpul de odihnă , concedii; securitatea și sănătatea în muncă; salarizare, recompense, premii; criterii și proceduri de evaluare profesională a salariaților; măsuri de protecție și facilități acordate salariaților; răspunderea disciplinară , răspunderea materială.

Având în vedere activitatea de creație artistică specifică instituției, actele normative incidente sunt în principal din domeniul de legislația muncii , legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

În baza reglementărilor cap.V din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului de Animație Țândărică aprobat prin HCGMB nr.380/2016 (anexa 3) , la nivelul instituției funcționează organisme colegiale deliberative și consultative respectiv: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic.

Consiliul Administrativ care este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului (director) , a dezbătut în ședințele trimestriale din anul 2016 toate problemele instituției cu luarea de hotărâri care au dus la desfășurarea în condiții optime a întregii activități a instituției, atât în plan artistic cât și administrativ.

Consiliul Artistic care este un organism colegial cu rol consultativ , constituit prin decizia managerului (director) , în anul 2016 s-a întrunit de 2 (două) ori la propunerea managerului (director), unde au dezbătut proiectele culturale, activitățile artistice din anul 2016.

Alina Petru Joly



C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).

Formarea și ridicarea nivelului profesional al angajaților reprezintă una din componentele de bază a managementului resurselor umane. Deși pe marea majoritate a posturilor este încadrat personal care corespunde cerințelor postului vizat, abilitățile și talentele resurselor umane nu pot fi pe deplin productive fără instruire. De aceea instruirea este necesară chiar și atunci când nu se produc schimbări în mediul extern sau mediul intern al instituției. Ca urmare a schimbărilor tehnologice, legislative, este imperios necesară pregătirea /instruirea personalului din cadrul instituției.

În anul 2016 în cadrul instituției, în urma planificării efectuate, au fost la cursuri de pregătire profesională următorii salariați :

Nr. crt.	Pregătirea profesională	Perioada	Participanți
1	Finanțe publice locale și contabilitatea instituțiilor publice	14 - 21.08.2016	Murguș Cateluța –Contabil șef
2	Control intern managerial în instituțiile publice -OSSGG nr.200/2016	31.07. - 07.08.2016	Știrb Elena – Șef birou
3	Control intern managerial în instituțiile publice -OSSGG nr.200/2016	17 - 21.08.2016	Iordache Florentina – Director adjunct
4	Managementul timpului în instituțiile de artă și cultură	07 - 14.08.2016	Manda Elena – Șef serviciu
5	Impresariat artistic în cadrul instituțiilor de artă și cultură	07 – 14.08.2016	Ivan Georgeta –Referent artistic
6	Operare imagine	21 -28.08.2016	Zaheu Dumitru - Electrician
7	Sound design lumini în instituțiile de artă și cultură	21 -28.08.2016	Stoenescu Nicolae - Electrician
8	Surse de finanțare și autofinanțarea unităților de artă și cultură	27.07 - 30.08.2016	Dinu Maria - economist
9	Impresariat artistic în cadrul instituțiilor de artă și cultură	07 – 14.08.2016	Dumitru Lucia –Referent artistic
10	Regizorul tehnic – integratorul actului artistic	21 – 28.08.2016	Iovănescu Anișoara – regizor scenă
11	Contabilitatea publică armonizată cu directivele europene	14 – 21.08.2016	Eremia Daniela -Economist

În baza Deciziei nr.28/27.01.2016 s-a aprobat Regulamentul privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului de Animație Tândărică. Conform art.8 alin. (3) din acest Regulament , în perioada 01 – 31.03.2016 a avut loc evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților din cadrul instituției. La nivelul instituției, evaluarea s-a desfășurat în bune condiții, fiind făcută cu probitate, deontologie profesională, realism și obiectivitate.

Ca urmare a prevederilor art.56 alin (1) lit. c) din Codul Muncii, au fost salariații care au ieșit la pensie. În urma acestor pensionări au avut loc concursuri de angajare pe posturile vacante.

Tinând cont de Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 , s-au organizat concursuri de ocuparea a posturilor vacante pentru postul de Șef serviciu Producție, Aprovizionare și Șef Birou Organizare Spectacole, conform Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante

Marian Petru Ion



sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor /serviciilor publice de interes local al Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora.

În anul 2016 nu au fost cazuri de abateri disciplinare.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiilor

Locațiile în care se desfășoară activitățile Teatrului de Animație Țăndărică sunt :

- Sala Lahovari – 324 de locuri din care 54 de locuri la balconul sălii;
- Sala Anima Studio – 40 de locuri ;
- Teatrul din Nori- Terasa Teatrului etaj V – 80 locuri
- Teatrul Itinerant Țăndărică – 195 de locuri.

Primele trei sunt în același corp de clădire cu Muzeul Țăndărică, respectiv la adresa Str. G-ral Eremia Grigorescu nr. 24, sector 1.

Imobilul mai sus menționat mai cuprinde : departamentul administrativ, ateliere sculptură păpuși, atelier pictură , atelier strung lemn, atelier asamblări mecanisme și vopsitorie, atelier croitorie, magazii de păpuși și decoruri, magazii de materiale de curățenie, lacuri, vopsele, vestiare, cabine, holuri, anexe sanitare, etc., construit în secolul trecut, a necesitat multe intervenții în ceea ce privește lucrările de reparații, igienizare, modernizare, etc

Teatrul de Animație Țăndărică poate să joace în același timp 3 spectacole diferite în 3 locații diferite , respectiv : la Sala Lahovari , Sala Anima Studio, Teatrul Itinerant Țăndărică, "Teatrul din Nori „ - Terasa Teatrului etaj V.

Această oportunitate a reprezentat un important deziderat al managerului. Se intenționează în viitor refacerea în totalitate a fațadei clădirii din Str. G-ral. Eremia Grigorescu.

Spațiul de pe terasă, etaj V, a fost amenajat, reparat și modernizat pentru proiectul "Teatrul din Nori" proiect ce se va derula în perioada mai – septembrie , unde au loc spectacole de teatru.

La etaj IV, au fost create laboratoare de cercetare, ateliere de lucru, sală de lectură , acest spațiu fiind un loc de creație, inovație .

Spațiile de birouri și cele de producție au fost reconfigurate, reamenajate. Birourile sunt dotate cu aparatură modernă, accesul la internet printr-o rețea performantă fiind esențială în desfășurarea activității noastre (administrație, contabilitate, resurse umane, juridic, achiziții publice, etc).

Pe casa scării (parter – etaj V) au fost realizate spații expoziționale (expoziție păpuși).

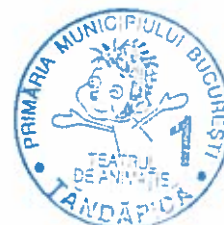
Scena sălii mari (sala Lahovari) este de asemenea renovată , remodelată suprafața scenei conform normelor de utilizare, covor scenă înlocuit, aparatură modernă, computerizată, care asigură creșterea valorii artistice a spectacolelor ceea ce reprezintă o preocupare continuă a personalului din Teatrul Țăndărică.

Cabinele personalului artistic și tehnic au fost reparate, amenajate și dotate cu mobilier nou , asigurând un climat de lucru foarte bun (grupuri sanitare , dușuri faianțate, spațiu de odihnă, loc de fumat, etc).

S-au creat spații mari de depozitare în spatele scenei, unde au fost efectuate lucrări de reparație, vopsire și reamenajare locului.

Corpul de ateliere menționate mai sus au suferit modificări, lucrări de reparații, igienizări de la bancurile de lucru, aparatură modernă pentru croitorie, strung lemn pentru păpuși, până la grupurile sanitare unde au fost montate cabinele de duș.

Alina Petru Ioh



La etajul 3, pe terasă, a fost amenajat loc de fumat ținând cont de prevederile Legii nr.15/2016 privind modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun.

S-a creat o ambianță atrăgătoare în foayere (foayer intrare si foayer pod), prin mobilarea, iluminarea și modernizarea acestora , unde am realizat un adevărat spațiu de întâlnire, dialog și socializare ;

Garderoba a fost reconfigurată, prin crearea unor stendere pe care sunt amplasate cuiere, s-au efectuat lucrări de reparații, vopsire si decorare.

Casieria de bilete a fost de asemenea reamenajată și dotată cu mobilier, aparatură electronică, necesară pentru achiziționarea de bilete on-line.

Refacere tablou electric general, prin schimbarea tuturor cablurilor și rețelelor din cadrul instituției.

C.6. Măsuri luate în urma controalelor , verificărilor/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

Ca urmare a efectuării controlului din partea reprezentanților Inspectoratului pentru Situații de Urgență București, în spațiul de joc din Parcul Crângași , s-au luat măsurile de Securitate la incendiu , necesare pentru desfășurarea activității în spațiul amenajat.

În urma misiuni de audit, efectuată de către specialiști din cadrul Direcției Audit Public Intern din Primăria Municipiului București , am demarat procedura de eliberare autorizație lucrări reparații.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

- bugetul de venituri (totalitatea surselor atrase)
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii);

Moșanu Petru Ion



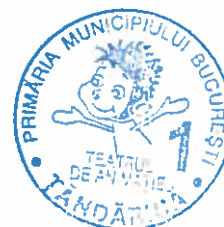
	BVC aprobat inital 2016	BVC aprobat final 2016	Realizat 2016
d1.1. Venituri totale, din care:	26,026,000	13,378,000	13,118,719
Venituri curente , din care:	940,000	959,000	965,946
venituri din proprietate		7,000	7,130
venituri din prestari de servicii si alte activitati	940,000	805,000	819,410
diverse venituri- sume provenite din finantarea bugetara a anilor precedenti		140,000	139,406
donatii si sponsorizari*)		7,000	
-sold la inceputul anului		-	-
-Subventii	25,086,000	12,419,000	12,152,773

*) SPONSORIZARILE INCASATE IN ANUL 2016 au fost in valoare de 21.000 lei,

din care 7.000 lei - bugetate si 14.000 lei urmand sa fie bugetate in anul 2017

	BVC aprobat inital 2016	BVC aprobat final 2016	Realizat 2016
d1.2. Total cheltuieli , din care:	26,026,000	13,378,000	13,118,719
-cheltuieli de personal :	1,786,000	1,561,000	1,548,449
-cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	21,231,000	10,789,000	10,574,283
-cheltuieli de intretinere	1,740,000	1,653,000	1,575,494
- alte cheltuieli cu bunuri si servicii	19,491,000	9,136,000	8,998,789
*)spectacole , din care:			
- cheltuieli cu montarile (productie)	1,496,000	350,000	296,097
- cheltuieli cu colaboratorii (proiecte si curente)	1,630,000	1,495,000	1,189,077
*)evenimente- proiect(festival), din care:	3,000,000	3,000,000	2,280,815
- cheltuieli de capital, din care:	3,009,000	1,028,000	995,987
cheltuieli pentru reparatii capitale	1,350,000		

Alina *Petra* *John*

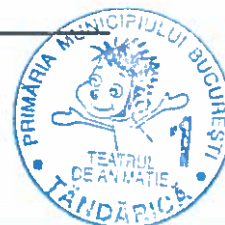


d1.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

d1.2. Date comparative de cheltuieli (estimari si realizari) in perioada raportata:

	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimativ	Deviz realizat
	2	3	4	5	6
1		Proiecte mici	<i>Pescarul si Pestisorul de aur</i>	44,000.00	40,500.00
2			<i>Omul de zapada care cauta soarele</i> <i>premiere 2016</i>	40,000.00	32,685.00
1	Strategie management 2016	Proiecte mari	<i>Poveste de Craciun</i> <i>premiere 2016</i>	132,000.00	129,048.00
2			<i>Visul unei nopti de vara</i> <i>premiere 2016</i>	125,000.00	108,321.00
3			<i>Tigrisorul Petre</i> <i>premiere 2016</i>	135,000.00	115,862.00
4			<i>Vasilache Ministrul Papusilor</i> <i>(inceput in 2013; premiera 2016), din care 2013- 2015</i>	130,000.00	112,293.00 49,896.00
5			<i>Strada</i> <i>(inceput in 2015, premiera in 2016)</i> <i>din care in 2015:</i>	170,000.00	152,861.00 20,758.00
6			<i>Festivalul de teatru " TANDARICA ALTFEL "</i> <i>editia a II - a</i>	380,000.00	375,871.00
7			<i>Festivalul " Teatru, Strada si Copii "-</i> <i>editia a V a</i>	870,000.00	862,852.00
8			<i>Festivalul International al teatrului</i> <i>Contemporan de Animatie ImPuls</i> <i>editia a XII a</i>	1,100,000.00	1,042,092.00
TOTAL 2016				3,126,000.00	2,972,385.00

Handwritten signatures in blue ink.



d1.3 Gradul de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)

- % din venituri proprii realizate din activitatea de bază, specifica instituției pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/
preț redus / bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- % din venituri proprii realizate din alte activități ale instituției;

- % din venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

	Realizat 2016
d1.3. Gradul de acoperire din veniturile proprii a cheltuielilor instituției (%)	7.36

Venituri proprii realizate în perioada raportată din vânzare de bilete:

Anul 2016 :

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total Incasari pe an financiar
	22721	0.92		20,904
	35,231	9.72		342,444
	4,774	12.04		57,479
	7,283	13.89		101,161
	5,874	15.74		92,457
	3,816	17.59		67,123
TOTAL:	79,699			681,569

NOTA : Valoarea contabila a incasarilor la data de 29.12.2016 este de 674.679 lei, diferenta de 6.890 lei au fost incasati in 03.01.2017

Venituri proprii realizate în perioada raportată din alte surse :

Anul 2016 :

	Total Incasari pe an financiar
* venituri din vanzari programe	25
* venituri din activitati diverse (onorarii)	144,706
* venituri din chirii	7,130
* diverse venituri- sume provenite din finantarea bugetara a anilor precedenti	139,406
TOTAL	291,267

Stoian Petru Ion



d1.4. Gradul de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii (%)

	Realizat 2016
Gradul de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii(%)	7.36

d1.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%) :

	Realizat 2016
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	11.80

d1.7. Ponderea cheltuielilor cu bunuri si servicii din bugetul total (%) :

	Realizat 2016
Ponderea cheltuielilor cu bunuri si servicii in bugetul total (%)	80.60

d1.8. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%) :

	Realizat 2016
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	7.60

Handwritten signatures in blue ink.



d1.7. Ponderea cheltuielilor cu bunuri si servicii din bugetul total (%) :

	Realizat 2016
Ponderea cheltuielilor cu bunuri si servicii in bugetul total (%)	80.60

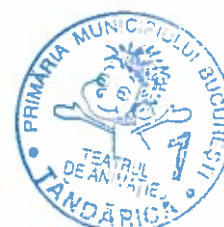
d1.8. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%) :

	Realizat 2016
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	7.60

Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%) :

	Realizat 2016
<i>Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)</i>	100

Alina Petru Ionescu



D 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Anul 2016
1	Cheltuieli pe beneficiar (lei) (subventie+venituri-cheltuielide capital)/ nr. de beneficiari(79.699 spectatori), din care :	152.11
	* din venituri curente (lei)	12.12
	* din subventii (lei)	139.99
2	Fonduri nerambursabile atrase*)	64.000 lei (14.400 euro)
3.1	Numar de premiere	7
3.2	Numar de refaceri (elemente partiale de scenografie)	19
3.3	Numar de coproductii	1
3.4	Numar de spectacole in regim de protocol	7
4	Numar de aparitii media (fara comunicate de presa)	218
5	Numar de beneficiari neplatitori	15,900
6	Numar de beneficiari platitori	79,699
7	Numar de spectacole, din care:	469
	* la sediu	436
	* in turnee/ deplasari, evenimente de profil	33
8	Numar de proiecte / actiuni culturale din care :	13
	* premiere	7
	* festivaluri organizate	3
	* stagiunea " Teatru , Strada si Copil "	1
	* proiectul SALT	1
	* proiectul MaMa	1
	* conferinte IDEEA	6
	* muzeul itinerant " Dorina Tanasescu "	1
9	Venituri proprii din activitatea de baza	819,410
10	Venituri proprii din a alte activitati	146,536
11	Numar de participanti la festivaluri, gale, concursuri, etc	15,486
12	Indice de ocupare a salii la sediu (%), din care:	
	* sala de spectacol	61,81 %
	* sala mica (cu paravan) de spectacol	52,99 %
	* sala atelier	81,48 %
	* sala studio	93,82 %
	* teatrul itinerant	112,70 %

*) NOTA : aceste fonduri atrase au fost platite direct de catre ICR pentru sustinerea unor categorii de cheltuieli pentru diverse deplasari externe ale teatrului

Alina Petru



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E 1. Viziune

La baza viziunii Teatrului de Animație Tândărică despre cum trebuie să arate și cum va arăta arta de animației românești în viitor stă ideea de asumare și dezvoltare a formei și fondului întregii culturi române.

Teatrul de Animație Tândărică susține nevoia cercetării și inovației în vederea construirii unei viziuni coerente de dezvoltare națională în sfera animației, care să conducă, pe termen lung, la transformarea acestei arte într-un domeniu real competitiv în care vor fi promovate creativitatea, diversitatea și caracterul de sinteză, iar parteneriatele/coproducțiile de orice tip vor fi puternic încurajate.

Astfel, Teatrul de Animație Tândărică a căutat și caută să identifice noi strategii culturale alternative, inițiative, idei de proiecte care să antreneze implicarea cât mai multor "actori"/operatori culturali în dezvoltarea diverselor forme din domeniul Animației/ a artei vizuale.

E 2. Misiune

Teatrul de Animație Tândărică realizează și prezintă publicului (copii/elevi/adolescenți) programe și proiecte culturale în concepție integratoare și pluridisciplinara de valorificare a moștenirii culturale românești și universale precum și a creativității contemporane.

Teatrul de Animație Tândărică este conștient asupra misiunii de a fi primul formator al publicului de copii care va deveni viitorul public de teatru dramatic, având astfel responsabilitatea construirii gustului estetic, cel care pregătește accesul spre marea cultură.

Teatrul Tândărică are misiunea și rolul de producător și difuzor al produsului cultural propriu, precum și a celui propus de alte instituții cu care colaborează (parteneriate/coproducții). Având în vedere partenerii noștri, instituția noastră își completează misiunea prin activități de colaborare prin teatru, comunicarea artistic-verbală, corporală, sau muzicală (cum ar fi împreună cu parteneri de tipul instituțiilor de învățământ).

Acestea au fost, sunt și vor fi în continuare "predicatul" misiunii noastre culturale: spectacole clasice sau avangardiste precum și spectacole lectură, dezbateri, conferințe ale unor mari personalități, ateliere de cercetare, workshop-uri experiment, precum și fructificarea parteneriatelor cu organizațiile ASSITEJ România și UNIMA România.

Într-un astfel de context produsele culturale și autenticitatea lor vor fi recunoscute și apreciate de publicul din toată lumea.

Întregind misiunea de teatru bucureștean, Tândărică va continua să-și ofere produsul cultural în zone, cartiere, sectoare "defavorizate" cultural unde copiii și adolescenții (ținerii în general) nu frecventează artă și cultură.

E 3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale Teatrului de Animație Tândărică sunt următoarele:

- Susținerea și promovarea creațiilor dramatice naționale și universale
- Întreținerea unui dialog continuu cu cele mai diverse limbaje de creație teatrală (în Animație)
- Promovarea culturii și integrarea valorilor românești (teatru de Animație) în marea cultură universală
- Comunicarea, apropierea publicului de o „cultura” a teatrului vizual/a teatrului de Animație, respectiv promovarea și informarea publicului în legătură cu această
- Creșterea valorii cultural-educative, instructiv-educative, ecologic-educative s.a., a mesajului nostru (mai ales în cadrul Festivalul de Vară "Teatru, stradă și copil" și proiectele Laboratoarelor Mama)

Alina Popescu



- Inițierea și implementarea unor laboratoare, unor grupuri de creație, de cercetare teatrală sub titulatură: "Laboratorul MaMa" (Multă Artă-Multă Atitudine), acesta urmând să fie producător al unor creații teatrale experimentale (cercetare) care să plaseze Teatrul de Animație Țândărică pe hartă teatrelor creative/generatoare de conținuturi interesante și competitive pe plan internațional în domeniul experimentului și inovației
- Transferul gradual, etapizat și responsabil a mesajului cultural specific de la o generație la altă, astfel încât procesul să nu fie brusc și deficitar
- Diminuarea distanței dintre unele produse culturale avangardiste și publicul adult de teatru vizual/Animație cu ajutorul unor tehnici specifice de marketing și PR
- Dezvoltarea relațiilor culturale cu parteneri internaționali (de ex. Teatrul Național pentru Copii din Beijing, China)

În acord cu toate obiectivele generale formulate și prezentate anterior, se dezvoltă o serie de obiective specifice. Acestea sunt:

- Poziționarea puternică ca lider pe piață în artă spectacolului pentru copii – public țintă 2-11 ani
- Consolidarea imaginii de instituție reper de spectacole de animație pentru copii, adolescenți și adulți, inspirate din literatură și dramaturgia românească și universală, prin creșterea vizibilității în țara și străinătate, prin dezvoltarea de parteneriate cu teatre de profil și afilierea la rețele culturale mondiale (ASSITEJ și UNIMA);
- Poziționarea pe trend ascendent (urcare) pe piață spectacolelor de Animație/ vizuale pentru adolescenți și adulți;
- Extinderea interesului pentru produsul cultural al teatrului și pentru alte piețe decât București; cum ar fi publicul din țara și de peste hotare (Europa și Asia în special – Austria, Croația, China – Beijing, Jinan, Tianjin, Chengdu și Hong Kong, și Taiwan ca festival).
- Poziționarea stabilă pe piață din București și extinderea pe alte piețe profitabile. Piața festivalurilor naționale și internaționale unde Teatrul de Animație Țândărică poate câștiga mai mult prestigiul în artă spectacolului pentru copii și în artă spectacolului experimental
- Stimularea inventivității și creativității, susținerea unui discurs teatral original în zonă Animației, realizat printr-o varietate de expresii în urmă cercetării și experimentelor
- Utilizarea în condiții de economicitate, eficacitate și eficiență a resurselor (umane, materiale, financiare)
- Asigurarea că activitățile din cadrul teatrului se desfășoară în conformitate cu obligațiile impuse de legi și regulamente, precum și respectarea politicilor interne ale instituției
- Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură;
- Susținerea cultivării/educării permanente a publicului, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Valorizarea susținută a creației teatrale contemporană în contextul european și mondial;
- Căutarea permanență, identificarea și descoperirea unor noi talente ale artei de Animație din România;
- Colaborarea cu cât mai mulți și mai diverși (interesanti) artiști din Europa sau chiar din lume;
- Diversificarea ofertei culturale prin programe ample, care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural (de ex. Programul Mamă, proiectul SALT, care a avut prima ediție în anul 2016);

Stoian *Costa* *John*



- Promovarea continuă a creației teatrale românești la nivel local, regional, național, dar și internațional;
- Menținerea instituției prin fiecare proiect în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și organizarea în București a unor manifestări de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea pe care instituția noastră o deține, contribuind la promovarea imaginii Bucureștiului și implicit a României;
- Racordarea constantă la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției, calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente: vânzare de bilete, promovare, marketing etc;
- Studiarea și implementarea noi structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al produsului nostru cultural;
- Stimularea excelenței în ceea ce privește personalul artistic și tehnic al teatrului Tândărică;
- Dezvoltarea relațiilor cu instituțiile media-televiziuni, radiouri, reviste, ziare, suporturi online (stabilirea de parteneri)

E 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Cultura în Animație înseamnă experiment și cercetare a artelor vizuale

La bază unei viziuni comune despre cum arată și va arată artă de animației românești în viitorul apropiat (2016-2019) stă idea de asumare și dezvoltare a formei și fondului întregii culturi române.

Astfel, Teatrul de Animație Tândărică a căutat și caută să identifice noi strategii culturale alternative, inițiative, idei de proiecte care să antreneze implicarea cât mai multor "actori"/operatori culturali în dezvoltarea diverselor forme din domeniul Animației/ a artei vizuale.

Tândărică susține nevoia cercetării și inovației în vederea construirii unei viziuni coerente de dezvoltare națională în sferă Animației, care să conducă, pe termen lung, la transformarea acestei arte într-un domeniu real competitiv în care vor fi promovate creativitatea, diversitatea și caracterul de sinteză, iar parteneriatele/coproducțiile de orice tip vor fi puternic încurajate.

Într-un astfel de context produsele culturale și autenticitatea lor vor fi recunoscute și apreciate de publicul din toată lumea.

Întregind misiunea de teatru bucureștean, Tândărică a continuat în anul 2016 și va continua să-și ofere produsul cultural în zone, cartiere, sectoare "defavorizate" cultural unde copiii și adolescenții (tinerii în general) nu frecventează artă și cultură. Astfel, în anul 2016 Teatrul Itinerant Tândărică a funcționat, pe lângă Parcul Herăstrău, în Parcul Sebastian din Sectorul 5 (perioadă 14 aprilie – 8 mai), Parcul Lumea Copiilor din Sectorul 4 (perioadă 13 mai – 15 iunie) și Parcul Crângași din Sectorul 6 (perioadă 30 august – 11 septembrie).

Creștem valoarea cultural-educativă, instructiv-educativă, ecologic-educativă etc, a mesajului nostru (mai ales în cadrul Festivalul de Vară "Teatru, stradă și copil" și proiectele Laboratoarelor Mamă, îndeosebi proiectul SALT).

O trăsătură esențială a strategiei a fost inițierea și implementarea unui proiect concret de sprijinire a tinerilor artiști emergent din domeniul teatrului vizual/Animație sau care doresc să se îndrepte spre această ramură spectacular. Astfel, începând cu anul 2016 a fost demarat proiectul SALT (parte a programului Mamă), unde deponenții au beneficiat și vor beneficia de un loc de întâlnire, documentare, cercetare și experiment în artă teatrului vizual/de Animație. Cele mai bune proiecte depuse, selectate de un grup de specialiști din domeniu (membrii juriului) vor fi propuse pentru producție, rezultatul final concretizându-se sub formă unor spectacole. Totodată, Teatrul de Animație Tândărică își dorește să valorifice în timp real potențialul dramaturgic contemporan, prin atragerea potențialilor creatori de texte de teatru către specificul teatrului vizual/de Animație. Astfel, în anul 2016 a avut lor prima ediție a

Marian *Bob* *John*



atelierului DramAnima, care s-a bucurat de participarea unor artiști emergenți în domeniul scrierii dramatice, aceștia realizând în timp real texte dramatice pe o temă data (temă acestui an a fost: problemele adolescenților).

E 5.Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing pentru produsele culturale ale Teatrului Țândărică are la bază mixul de marketing cu cele patru componente importante :

- o produsul cultural
- o strategia de preț
- o strategia de plasament/ distribuție (piață)
- o strategia de promovare

Utilizarea mixului de marketing în favoarea Teatrului Țândărică presupune orchestrarea celor patru instrumente conform unei strategii globale de marketing. Politică produsului cultural are un anumit traseu conform strategiei BCG (Boston Consulting Group). Matricea BCG – portofoliul de produse culturale este prezentată în continuare:

POZIȚIA S: Produsul cultural nou – cotă de piață scăzută financiar, costuri mari și rentabilitate mică.

Produsul cultural dacă este o reușită poate să ajungă în poziție de stea, adică poziția de vedetă să-și amortizeze costurile mari în timp scurt sau mediu și astfel acest produs cultural să devină „rentabil” (ex: Față babei și față moșneagului).

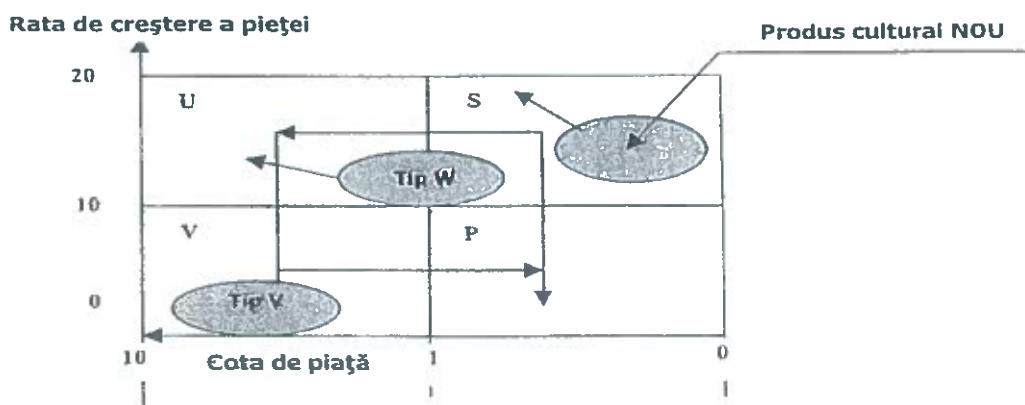
Produsul cultural dacă este un eșec ajunge în poziția „piatra de moara”, „povara” și este scos de pe piață (pentru că cere finanțare multă nemotivată).

Excepție pot fi produsele ținute artificial pe piață din motive strategice (pentru prestigiu) chiar dacă sunt muribunde și îmbătrânite.

POZIȚIA U: Produsul cultural ajuns solist pe piață propusă – cotă de piață relativ mare, rentabilitate în creștere. Produsul va fi susținut cu investiții în publicitate și promovare – teoretic, produsul cultural este în plină ascensiune (ex : Frumoasă din pădurea adormită, Muzicanții din Bremen).

POZIȚIA V: Produsul cultural cu mare cotă de piață în timp ce rată de creștere a pieței este mică. Produsul este considerat că fiind mătur și rentabil ; trebuie „muls” din toate punctele de vedere (ex: Față babei și față moșneagului, Motanul încălțat).

POZIȚIA P: Produsul cultural se ofilește, se trece, devine istorie și se conservă în marea istorie a teatrului (ex : Cenușăreasa, Candid).



Handwritten signatures in blue ink.



Politica de preț

1. Bilete de grup organizat
2. Biletele spectacolelor de weekend (pe lângă prețul de weekend se mai practică și biletul de familie – este neapărat necesară prezența unui bunic pentru că biletul să fie purtătorul de discount)
3. Bilețele de evenimente speciale (Crăciun, Paște, 1 Iunie, Luna cadourilor etc...)
4. Vânzarea spectacolelor în regim de turneu (încărcate cu costuri de transport ,cazare și diurnă unde este nevoie)
5. Vânzarea spectacolului în regim de festival
6. Bonusuri/gratuități/invitații – pentru clienții fideli (conform strategiei de PR)
7. Gratuități pentru copii instituționalizați/cazuri sociale, colaborare cu instituții specializate ale primăriilor de sector precum și a PMB

Atenție! Calculația biletului pentru produs nou – ajuns vedetă- ajuns vacă de muls, se face în funcție de investiția inițială și de posibilitatea de a-i găsi o piață bună și o durată de expunere cât mai mare.

Politica de plasament

Fiind vorba de un produs subvenționat care se adresează în primul rând contribuabilului bucureștean, spectacolele Teatrului Țândărică se joacă la:

- | | | |
|--|---|-------------------------|
| 1. Sala Lahovari | } | într-un procent de 90%. |
| 2. Sala Studio | | |
| 3. Teatru Itinerant | | |
| 4. Sala Grand Cinema and More – Mall Băneasa | | |
| <hr/> | | |
| 5. Strada / parcuri | } | într-un procent de 5% |
| 6. Scoli / spitale | | |

Distribuția produsului Teatrului Țândărică în ce privește restul de 5% se întâmplă în festivaluri, turnee în țară și străinătate, alte evenimente stradale etc.

Ca strategie de promovare, sunt accesate politici de marketing și PR. În anul 2016 s-au realizat acțiuni de promovare, care vor continua în perioada următoare. Au fost redactate și tipărite flyere pentru programele fiecărui eveniment organizat de teatrul nostru: festivaluri, conferințe, ateliere. Au fost continuate parteneriatele media existente (publicații print, online, radio, tv) care să sprijine și să promoveze permanent activitățile teatrului Țândărică și vor fi atrași noi parteneri. Săptămânal sunt redactate și transmise newsletter-e către publicul abonat și către jurnaliști, acestea conținând programul artistic al teatrului. Pentru fiecare eveniment în parte sunt redactate și transmise comunicate de presa, iar în cadrul fiecăruia sunt afișate mesh-uri pe fațada Teatrului Țândărică și pe Teatru Itinerant Țândărică, promovând totodată campaniile, programele, și proiectele în derulare sau care urmează să aibă loc. În ceea ce privește expunerea media, în vederea fidelizării publicului existent și atragerii unui nou public, strategia de marketing cuprinde promovarea în reviste și publicații de specialitate tipărite și on-line prin articole, bannere și concursuri (prin parteneriatele media), machete de promovare în reviste și cotidiene print și on-line, participarea creatorilor spectacolelor, managerul teatrului, directorul de marketing și secretarului literar la emisiuni, reportaje, interviuri la posturi de radio și tv naționale. În completare, periodic sunt realizate și difuzate spoturi video promoționale pentru spectacolele Teatrului Țândărică pe Blitz TV, Media Advertising– rularea de spoturi video pe monitoarele stradale, respectiv RATB precum și spoturi audio promoționale generale și pentru spectacolele Teatrului Țândărică difuzate la posturile de radio partenerie (Radio Itsy Bitsy, Radio România Cultural, București FM). După fiecare ediție de festival se face o retrospectiva în imagini care se adaugă la arhiva în fotografii profesionale cu spectacolele teatrului.

Alina Petru Ily



Dezvoltarea site-ului www.teatrultandărică.ro reprezintă o prioritate în ceea ce privește interfața Teatrului de Animație Tândărică cu publicul potențial acordat la noile tehnologii și tendințe de comunicare și informare. În mediul on-line exista o campanie intensă de promovare pe social media: Facebook și Youtube. Acestea vor expune galerii foto profesionale de la toate evenimentele teatrului și clipuri video care conțin trailere și campanii de promovare.

Pentru principalele festivaluri ale Teatrului de Animație Tândărică sunt redactate și tipărite suplimente care includ programul, acesta fiind distribuit cu o publicație cu tiraj mare care are acoperire pe plan local. De exemplu, la Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație "ImPuls" a fost realizat supliment cu programul festivalului și cu informații despre spectacole și evenimentele conexe. Acest supliment a fost distribuit împreună cu revista Șapte Seri.

Date fiind misiunea și obiectivele propuse de Teatrul de Animație Tândărică, în anul 2016, sub motto-ul "Fă ceva diferit! la un copil și du-l azi la teatru!" a fost inițiată politica prețului de 1 leu/bilet pentru toate spectacolele jucate la Teatrul Itinerant Tândărică, facilitând astfel accesul la scara largă a tuturor categoriilor de potențiali consumatori de cultura, în special copii aflați în situații materiale mai dificile.

E 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele culturale derulate pe parcursul anului 2016 și care sunt active pe parcursul întregii perioade de management sunt următoarele:

1 și 2. Programul de dramatizări: **POVESTIRI și BASME UNIVERSALE** pentru copii și întreaga familie și programul de dramatizări **POVESTIRI și BASME ROMANEȘTI** pentru copii și întreaga familie

Programul **POVESTIRI și BASME UNIVERSALE** pentru copii și întreaga familie și programul **POVESTIRI și BASME ROMANEȘTI** pentru copii și întreaga familie s-au născut chiar din misiunea organizației, din obiectul principal de activitate al Teatrului de Animație Tândărică, acela că prezintă publicului (copii, elevi, adolescenți, adulți – familiei) programe și proiecte culturale în concepție integratoare și pluridisciplinara de valorificare a moștenirii culturii românești (programul dramatizări: **POVESTIRI și BASME ROMANEȘTI** pentru copii și întreaga familie) și universale (programul de dramatizări **POVESTIRI și BASME UNIVERSALE** pentru copii și întreaga familie).

Teatrul de Animație Tândărică are rolul de producător și distribuitor al acestor programe culturale, susține și promovează creațiile (proiectele din cadrul programelor) dramatizări românești și universale.

Publicul țintă /beneficiarul principal este numit chiar în titlul programelor „copii și întreaga familie”, copii care vin la teatru cu școala, cu grădinița, în excursie din provincie etc, iar scopul acestor spectacole este clar - sunt programe educaționale (unele legate chiar de programa școlară), de divertisment și de relaxare prin arta.

3. Programul de spectacole creat pentru **evenimente speciale** – Sărbătoarea Paștelui/ Ziua Copilului/ Crăciun/ 8 Martie/ Ziua Internațională a Teatrului de Animație/Ziua Internațională a teatrului pentru copii și tineret, luna cadourilor etc.

Strategic, programul cu numărul 3 s-a născut din nevoi de marketing – de a avea spectacole dedicate unor evenimente de calendar cum ar fi Sărbătoarea Paștelui, Ziua Copilului/ Crăciun/ Ziua Internațională a Teatrului de Animație, luna cadourilor etc.

Acest program a devenit esențial fiind căutat și contractat de diverși beneficiari: publicul în general, grădinițe și școli românești și străine - publice sau private, excursii cu școala din provincie, agenții de evenimente, firme mari. Beneficiarul acestor spectacole este copilul, familia, grădinița, școala, copilul instituționalizat, copilul din spital, firme multinaționale care oferă cadou angajaților prin aceste evenimente.

4. Programul spectacole de Animație pentru adolescenți și adulți (14-18 și 25+ ani)

Notem *Peter* *John*



Încurajați de reușitele anilor trecuți, mă refer aici la spectacole de Animație pentru adolescenți și adulți, de premiile naționale și internaționale ale spectacolelor noastre dedicate acestei categorii de vârstă, cum ar fi "Adunarea pasărilor", sau "Visul unei nopți de vară", continuam strategia de a promova teatrul de Animație pentru adolescenți și adulți și de a produce în continuare astfel de spectacole (în curând, "Ubu Rege"). Dinainte de 1989, teatrul de Animație era considerat teatru pentru copii, în zeci de ani s-a creat și consolidat aceasta obișnuință care este foarte greu de demontat, de depășit, dar iată ca valoarea spectacolelor, timpul și diferitele tehnici de marketing aduc public adolescent/adult la Țândărică.

5. Programul Festivalul Internațional al Teatrului de Animație „ImPuls”, înființat în 2004 a avut în 2016 a douăsprezecea ediție. Denumirea de „ImPuls” datează din anul 2015 și cu acest rebranding conceptul acestui festival trece la un nou nivel, acela de „teatru contemporan de Animație” cu accent puternic pe contemporan.

Acest festival, construit cu atenție de-a lungul anilor, a devenit una dintre cele mai importante întâlniri din domeniul Animației și a teatrului vizual în aceasta parte a Europei. Publicul țintă al acestui festival îl constituie în mare parte copiii: invitați atât la spectacolele clasice din țară și din străinătate, cât și la spectacolele atelier, la workshop-uri educative dedicate lor.

O alta categorie de public o constituie adolescenții și adulții care au o bogată ofertă de spectacole din țară și străinătate dedicată lor, ateliere construcție marionete și jocuri teatrale, prezentări pentru cei care doresc să înțeleagă animația/ teatrul vizual - și credeți-mă ca nu sunt putini.

Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație „ImPuls” premiază excelența în animația românească iar din 2011, acest prestigios și râvnit premiu se numește Premiul „Michaela Tonitza Iordache” - de Excelență în Animația Românească, după numele uneia dintre cele mai importante personalități care a contribuit la dezvoltarea acestei arte în țara noastră.

Din 2010, festivalul a înființat Premiul de Excelență pentru Corpul Tehnic, drept omagiu acelor care sunt nevăzuții coautori ai magicului spectacol de păpuși.

Ajuns la cea de-a 12-a ediție, Festivalul internațional al Teatrului Contemporan de Animație "ImPuls", s-a desfășurat în perioada 19-28 noiembrie și a adus în atenția publicului român diferite stiluri ale teatrului de Animație și ale teatrului vizual din lume. În cadrul acestui festival au participat teatre și companii teatrale cu un înalt grad de profesionalism, reprezentative pentru contemporaneitatea artei Animației teatrale. Din spectrul internațional s-au numărat invitați din Austria, Italia, Germania, Rusia, Turcia, Australia, Israel, Spania, Statele Unite, Polonia, Grecia. Alături de sfera internațională, participarea națională a fost de asemenea una consistentă, fiind selectate cele mai bune producții din stagiunea curentă ale teatrelor de profil din România: Târgu Mureș, Ploiești, Cluj-Napoca, Târgoviște, Alba Iulia. Alături de spectacolele participante, în cadrul festivalului s-au mai desfășurat ateliere de construcție păpuși dedicate copiilor, sesiuni educative-informative folosind mijloace teatrale, realizate de Politia Romana și ISU, conferințe tematice (The Actor Center, Marea Britanie), lansări de carte, proiecție de film și un vernisaj de expoziție (Universul miraculos al lui Ildiko Kovacs). Totodată, în cadrul festivalului au avut loc atelierele de creație dramaturgică DramAnima, aflate la prima ediție.

6. Programul Festivalul de Vara „Teatru, Strada și Copil” aflat la a 5-a ediție în 2016 (proiectul a fost creat în 2012).

Teatrul Itinerant Țândărică a fost achiziționat după o lungă licitație europeană, noi dorind de multa vreme să avem posibilitatea de deplasare, să jucăm în mod profesionist în locuri –cartiere, sectoare, localități în care teatrul, cultura, arta nu ajunge aproape niciodată.

După cum îi spune numele, Festivalul de Vara „Teatru, Strada și Copil” este dedicat publicului de cartier care nu vine la teatru, copiilor care își petrec vacanțele pe strada sau în parcuri, adolescenților care nu „coboară în oraș”, care nu consumă teatru, film, spectacole de dans și adulților care nu se apropie niciodată de vreun produs cultural de orice fel. Noi, pentru acest festival, am construit o oferta constituită din spectacole pentru copii și adolescenți,

Alina Petru Ily



urmate de ateliere „educative” pe diverse teme, am generat discuții cu personalități din diverse domenii ale artei și ale vieții publice.

Festivalul "Teatru, stradă și copil" este organizat de Teatrul Țândărică, cu sprijinul Primăriei Municipiului București, sub egida ASSITEJ România și face parte din proiectul "Stagiunea de Vară", aflat sub motto-ul "Fă ceva diferit! Ia un copil și du-l azi la teatru!". În general, în acest proiect se face o celebrare a tuturor artelor care înfrumusețează copilăria, o manifestare cu caracter social, scopul fiind de a duce teatrul în mijlocul copiilor care nu au acces direct la lumea minunată a basmelor precum și de a le facilita întâlnirea cu teatrul și cu diverse activități creative, reușind să devină un puternic promotor al educației prin artă, atât în București cât și în alte orașe din țară. Anul 2016 este cel în care Teatrul de Animație Țândărică, cu sprijinul Consiliului General al Municipiului București, a reușit să implementeze prețul de 1 leu pentru biletele vândute la toate spectacolele jucate la Teatrul Itinerant Țândărică.

7. Programul Muzeul Itinerant Țândărică "Perpetuum Țândărică" (Proiectele acestui program au necesitat finanțare minimă de la buget. Proiectele au fost finanțate din venituri extrabugetare, parteneriate, coproducții)

Programul Muzeul Itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului de Animație Țândărică, constă într-o prezentare artistică, cu un text scris special și a unor fragmente de piese luate din repertoriu. Vocile rămase înregistrate în „fonoteca de aur” sunt montate atrăgător constituind scurte momente hazlii, exemplificări cu păpuși mânuite în tehnicile în care s-au lucrat ani de zile (chiar se ia câte o păpușă pentru exemplificare și „se joacă”): marionete cu fire scurte/lungi, tija în cap, bi-ba-bo, wayang, păpuși mânuite direct (pe o masa), personaje aplicate pe corp (cum se spune- păpuși compuse cu corpul) și toate acestea explicate prin scurte montaje video din ce am găsit în arhiva și din ceea ce am înregistrat noi cu scop de arhivare și de marketing. Toată această manifestație/ spectacol însoțește o expoziție de păpuși (de la 50 de păpuși – expoziție mică până la 200 de păpuși – expoziție mare) păstrate / conservate cu grija și restaurate cu pasiune. Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul "Perpetuum Țândărică" și-a propus să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale. În 2016 expoziția a fost invitată la Cluj-Napoca, în cadrul Muzeului de Artă din localitate, în perioada 30 septembrie – 21 octombrie. Începând cu anul 2016 acest program a trecut printr-un proces de rebranding, denumirea de „Perpetuum Țândărică” înlocuind-o pe cea anterioară – „Călătoria lui Țândărică”.

8. Programul Laboratorul MaMa, "proiect cu valoare de incubator" își desfășoară activitatea în mai multe locații (Laboratorul 1, Laboratorul 2, sala Studio), este un loc de întâlnire și documentare, de cercetare și de experiment în arta Animației și a teatrului vizual. (Proiectele acestui program nu au necesitat finanțare de la buget. Proiectele au fost finanțate din chirii, sponsorizări, venituri extrabugetare, parteneriate, coproducții și inițiative personale)

„Cultura înseamnă inovație și viziune”

Tinerii adolescenți, elevi, studenți la teatru, actori, dansatori, oameni de animație, de spectacol vizual au un loc unde să se întâlnească și să realizeze spectacol-experiment:

- Stagii, workshop-uri sau ateliere de actorie, teatru/comunicare pentru liceeni/adolescenți

Laboratorul MaMa realizează și unele spectacole cu și pentru copii. Lucrul cu copiii se realizează sub formă de atelier, creații de păpuși, în care aceștia să joace personaje – se realizează studii individuale actor-copil-personaj în care construcția acestuia din urma să fie cât mai complete: voce personaj, reacții de situație a personajului, relație cu alte personaje, relație cu scenografia, obiectul animat etc.

Laboratorul vine în sprijinirea cercetării și analizei creației teatrale, are ca obiectiv stimularea inventivității și creativității, susține un discurs teatral original în zona Animației, realizat printr-o varietate de expresiei în urma cercetării și experimentelor.

Cea mai importanta componenta a acestui program este reprezentata de proiectul SALT, dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual (actori, actori-păpușari, actori de commedia dell'arte, ventriloc, mimi, regizori, scenariști, coregrafi,

Moșu Petru Ștefan



muzicieni, scenografi, artiști plastici, sculptori păpușari, light&sound designeri), ce are ca scop susținerea tinerilor artiști prin oferirea unui cadru de realizare a proiectelor acestora. Anul 2016 este primul an în care acest proiect s-a desfășurat.

9. Programul Conferințele IDEEA - Inovație, Dezvoltare, Evoluție și Educație prin Artă, proiect al Teatrului Țândărică, are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îi înconjoară, din perspectiva unor profesioniști din diverse domenii. Conferințe ținute de personalități precum:

- Irina Petrea, psiholog; în anul 2016 dansa a susținut trei conferințe de interes major pentru părinți: "Cum ne ajutam copiii să aibă succes în viață" (18 mai), "Cum gestionam comportamentele dificile și inadecvate ale copiilor" (29 iunie) și "Cum ne pregătim copiii pentru grădiniță și școală" (7 septembrie);
- "Universul miraculos al lui Ildiko Kovacs" – conferința susținută de Zsuzsa Szebeni - Zsuzsa Szebeni este jurnalist, curator, cercetător, profesor de dramaturgie, conferențiar din Ungaria și lucrează în domeniul cultural de ani buni. A organizat multe evenimente expoziționale atât în Ungaria cât și în România, multe dintre ele dedicate și teatrului. Este preocupată de teatrul de animație și are o mare pasiune, Ildiko Kovacs. A strâns cu migală documente, fotografii, manuscrise despre una dintre cele mai importante personalități din teatrul de Animație românesc și maghiar. Conferința punctează etapele importante ale creației lui Ildiko Kovacs (20 noiembrie)
- "Teatrul Polonez de Animație" – conferință susținută de Marek Waszkiel - De mulți ani păpușarii polonezi încearcă să facă spectacole cu păpuși după opere dramatice universal bine cunoscute sau după mari teme din literatură. Ultima decadă reprezintă o revenire la păpușă. Putem observa noile relații dintre actor și păpușă pe scenă și fascinația cu totul nouă a semnificațiilor păpușărești. Sofocle, Shakespeare, Molière, Witkacy, Gombrowicz, Schulz sunt din nou pe scenă la păpuși. Avem stiluri noi mai mult contemporane decât păpușile clasice. Iar lumea păpușărească se constituie dintr-un amestec de diferite arte: arte vizuale, muzică, dans, arte performante, proiecții video, chiar și circ (28 noiembrie)
- "Regie, corporalitate și Animație în teatrul secolului XXI" – conferință susținută de Octavian Saiu - Teatrul contemporan pare a fi devenit un univers al tuturor posibilităților de expresie. Modelul clasic al piesei puse în scenă este, deseori, înlocuit de formule eterogene, care îmbină poezia și proiecțiile video, instalațiile și limbajul de tip „performance”. O nouă definiție a artelor spectacolului se impune. Cu atât mai mult cu cât ea are scopul de a reflecta o realitate culturală în care ideea de autor capătă o cu totul altă valoare. Regia contemporană este dominată de figuri complexe, personalități care refuză să adere la metodele convenționale și se recomandă ca făuritori deplin ai propriilor opere. În acest tip de teatralitate, prezența corpului uman e de multe ori însoțită și chiar amplificată de Animație, de obiecte aduse la viață pe scenă și integrate în spectacol ca prelungiri ale unei vocații auctoriale ce se sustrage de fapt termenului de regie și devine creație pură. Pornind de la aspirațiile teoretice ale lui Heinrich von Kleist și Edward Gordon Craig, și incluzând trimiteri la viziunea unică a lui Tadeusz Kantor, această conferință va aborda problematica amplă a teatrului de autor din perspectiva relației între regie și Animație, mereu mediată de ființa vie a actorului. Va fi vorba despre un model de vizualitate contemporană în care obiectele sunt metafore emblematice ale identității creatorului, iar animația, o soluție de a controla spațiul scenic, de a-l revendica în chipul cel mai categoric. Prin structuri narrative sau prin procedee post-dramatice, arta regiei înțeleasă ca mărturisire de sine convertește materia în imagine pentru a oferi spectatorului acces la universul artistului-autor oglindit de obiecte, de păpuși sau marionete. Și așa, animația devine un autoportret simbolic strecurat în realitatea cea mai concretă a teatrului (21 noiembrie)
- "Pinocchio nu este din lemn!" – conferință susținută de Franco Palmieri, Italia - Actor, regizor, scenarist, specialist în istoria teatrului, director artistic al unor manifestări de prestigiu din peninsulă, Franco Palmieri străbate lumea vorbind despre Pinocchio, despre actualitatea lui, despre universalitatea lui. Păpușa din lemn creată de Collodi este una dintre ultimele măști ale *Commedia dell'Arte* și ale tradiției populare italiene. Povestea lui

Marian Petru Joly



singulară este, în același timp, extrem de liniară și, în scurt timp, a devenit un caz literar, teatral, muzical și cinematografic, cunoscut în toata lumea. Pinocchio este un important personaj literar contemporan și un protagonist simplu al unei povești care le vorbește copiilor și îi implică pe adulți. De ce Pinocchio nu se oprește niciodată? Pentru ce continuă să fie prietenul tuturor? De ce nu-l uităm? De ce este mereu prezent în visele noastre? Oare ce dorește acea păpușă singuratică și care e secretul pe care Collodi îl dezvăluie între paginile capodoperei sale? (22 noiembrie)

- "Dialog Florentina Tănase cu Mady Slabacu" - Două foste colege păpușărese, ce trăiesc pe meridiane diferite, se confesează despre artă, păpușărie, prietenie, spectacole jucate sau visate, despre viață în general. Totul a început la Țândărică unde s-au pus bazele prieteniei care durează până în ziua de azi, în ciuda distanței (24 noiembrie)
- Conferința "The Actors Center" – susținută de Louise Coles, Anglia - *The actors centre* este o organizație britanică, ce susține actorii pe parcursul întregii lor cariere, prin crearea unor rețele naționale și internaționale în cadrul cărora aceștia pot evolua din punct de vedere profesional (23 noiembrie)
- Sesiuni de informare și comportament preventiv - Ne dorim ca tânăra generație să aibă toate informațiile necesare pentru a se dezvolta armonios, intelectual, emoțional, social și civic, iar totodată să fie pregătită să reacționeze preventiv. Prezentările vor fi livrate de partenerii teatrului într-o manieră prietenoasă pentru a le oferi copiilor dar și părinților soluții, răspunsuri, informații cheie de comportament corect în situații critice:

1. *Prietenul meu pompierul* – întâlnire cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență (ISU) - Oare câți dintre noi nu am visat să ne facem pompieri când eram mici? Întâlnirile directe între copii și pompieri îi ajută pe cei mici să afle, pe înțelesul lor, ce înseamnă să fii salvator și, totodată, să dezvolte un comportament preventiv cât mai devreme. Astfel, juniorii pot afla despre sursele de incendiu, conduita în cazul declanșării unui incendiu, reguli de prevenire, măsuri de protecție a mediului înconjurător. Ne dorim ca aceste întâlniri să contribuie la dezvoltarea unor abilități de bază, dar care sunt vitale, de reacție și protecție în cazul unor situații de risc.

2. *Copilăria în siguranță* – întâlnire cu Inspectoratul General al Poliției Române - Reguli elementare și semne de circulație, să traverseze corect, sau pe unde se poate plimba cu bicicleta în siguranță, toate acestea sunt informații pe care orice părinte își dorește să le transmită copilului său. Tocmai de aceea, întâlnirile directe și interactive cu reprezentanții Poliției îi ajută pe cei mici să rețină mai ușor și mai eficient, fiind vorba de siguranța lor.

În plus, astfel de întâlniri devin evenimente memorabile pentru copii, iar subiectele sunt numeroase, pe lângă noțiuni de bază despre traficul rutier la discuții despre autoapărare și cum să reacționezi preventiv în situații conflictuale.

3. *Terapie cu animale de companie-prietenul cel mai bun al unui copil* (prezentare interactivă) - Cățeii pot fi cei mai buni prieteni ai copiilor iar activitățile ce se bazează pe interacțiunea cu animalele de companie se dovedesc a fi dintre cele mai plăcute. Cum ne comportăm cu cățeii, cum ne împrietenim și ce responsabilitate avem față de prietenul pe care îl alegem drept animal de companie? Toate acestea sunt noțiuni necesare pe care copiii și le însușesc dobândind o atitudine pozitivă și respect față de natură și animale. Vă propunem o prezentare inedită asistată de căței, de altfel activități care s-au dovedit a fi extrem de pozitive pentru îmbunătățirea abilităților de socializare, de comunicare dar și a empatiei pentru cei mici.

4. *Micul salvator* – întâlnire cu Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare (SMURD) - "Instruirea populației începând cu copiii de la clasele mici (I-IV) se face în alte țări, e binevenită și chiar indicată.1" Cu cât mai devreme învață alfabetul sănătății, cei mici află cum pot avea grijă de ei, dar și de alții. Să acorzi primul ajutor unei persoane accidentate, sau să reacționezi rapid și în timp util pentru a ști unde să ceri ajutor, înseamnă un sprijin esențial și sunt gesturi care pot salva vieți. La vârstele mici, aproape toți copiii se cred eroi. Este cu atât mai surprinzător să observi în schimb că,

Morem Peter John



nu de puține ori, adulții nu intervin în situații critice. Motivele pot fi legate de teamă dar cel mai degrabă de lipsa unor astfel de informații practice, abilități și gesturi simple, pe care un copil le poate învăța din timp. Pentru adulții care vor deveni, ne dorim să oferim cât mai multor copii astfel de prezentări utile, cu sprijinul partenerilor noștri

5. *Copii și părinți în lumea jucăriilor* – întâlnire cu psihologul Mirela Burcea
6. *Igiena dentară* – prezentare de dr. stomatolog Alexandrescu Zoe Beatrice
7. *112-Telefonul care salvează vieți* – întâlnire cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență (ISU)

Atenție! Teatrul Țândărică încearcă în permanență să organizeze prezentări cu caracter non-formal, pentru a putea pătrunde mai ușor în mintea și sufletul copiilor și a îndeplini misiunea acestor sesiuni de informare cu conținut educativ.

Programe culturale nou create ce au debutat în anul 2016

10. Programul DramAnima Center

DramAnima Center este un cerc de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale de teatru, dedicate copiilor și familiei. DramAnima Center se constituie din ateliere de scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților.

Atelierele de scriere dramatică cuprind: exerciții de creație dramatică pornind de la o temă dată; exerciții de dramatizare și adaptare a unui text non-dramatic (epic și/sau liric); studiu asupra adaptării unui text dramatic sau non-dramatic prin traducere; creație și improvizație privind generarea unui text dramatic pornind de la jocuri bazate pe gestică și Animație (metoda "devising"); experimentarea, cercetarea și stimularea scrierii creative prin dezvoltarea unui text suport (dramatic) pentru spectacole de tip alternativ: performance (cu și fără animație), happening, spectacole de Animație non-verbale, spectacole multimedia etc. DramAnima Center are ca misiune principală promovarea dramaturgiei contemporane originale pentru copii și tineret și apoi utilizarea ei în realizarea spectacolelor de teatru. Proiectul are în vedere generarea unei baze de texte dramatice contemporane pentru copii și întreaga familie, care să se constituie ca scenariu pentru viitoare producții de teatru de Animație. Atelierele din cadrul DramAnima nu se rezumă doar la provocarea de a scrie texte profesionale pentru teatru, ci și familiarizarea autorilor dramatici interesați cu limbajul și elementele specifice teatrului de Animație.

DramAnima 2016 a fost organizat de Teatrul de Animație Țândărică în parteneriat cu Radio Romania, Universitatea de Arte din Târgu Mureș și Colegiul National Cantemir-Voda din București. Atelierele de scriere dramatica au fost coordonate de prof.univ.dr. Alina Nelega, autor dramatic. Temele proiectului sunt reprezentate de fricile, angoasele, excesele și entuziasmele vârstei adolescente. Au rezultat texte scurte (20-30 de minute) care problematizează și iluminează dilemele vârstei.

Participanții la aceasta ediție a DramAnima au fost: Natalia Graur, Alexandru Macrinici, Ioana Hogman și Andreea Radu. Proiectul s-a desfășurat în mai multe etape

- *Etapa 1* – pregătirea atelierului: participanții lucrează cu subiecți voluntari din trupa de juniori a Teatrului National Târgu Mureș, realizând interviuri individuale cu aceștia;
- *Etapa 2* – în datele de 15 și 16 noiembrie au avut loc întâlniri cu un grup de elevi din cadrul Colegiului National Cantemir-Voda din București, sub forma unui atelier de documentare în cadrul căruia se vor explora temele propuse pentru sesiunea 2016 a DramAnima.
- *Etapa 3* – atelierele propriu-zise; 17 și 18 noiembrie s-au realizat drafturile principale, care urmează a fi prelucrate în atelierele propriu-zise de scriere și de lucru cu actorii în datele de 19 și 20 noiembrie
- *Etapa 4* – prezentarea textelor realizate; prezentarea s-a realizat sub forma de spectacol-lectura cu actori amatori și profesioniști.

Alina Nelega *Petra* *Ioana*



Atenție! Proiectul și-a atins scopul și principalele obiective pentru această prima ediție. Textele rezultate reprezintă rodul unei documentări elaborate; ele au reușit să scoată la suprafața probleme ale adolescenților, respectând temă propusă pentru această sesiune de ateliere. Programul de lucru și prezentare a atelierului a fost respectate întocmai conform celor stabilite cu părțile implicate, respectiv Teatrul de Animație Țândărică, Universitatea de Arte din Târgu-Mureș și Colegiul Național Cantemir-Vodă din București.

Textele rezultate în urmă atelierului au un grad mare de specificitate în ceea ce privește problematică vieții adolescente, reprezentările fiind orientate spre un public format preponderent din adolescenți de peste 16 ani și adulți. Autorii participanți și-au deschis o nouă perspectivă asupra resurselor și oportunităților dramaturgiei dedicate publicului tânăr și vor continua să scrie în consecință noi texte de acest tip. Totodată Teatrul Țândărică a descoperit un nou tip de viziune dramaturgică asupra problematicii tinerilor, atât ca subiect pentru creație artistică, cât și din perspectiva tinerilor ca artiști și preocupările acestora (mod de abordare, metode de lucru ș.a.m.d.)

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiecte în cadrul programelor, pentru anul 2016

PROGRAMUL 1: Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie (dramatizări)			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Pescarul și Peștișorul fermecat	Un spectacol vizual, fără cuvinte care folosește tehnica black light și dă impresia că asिști la un film de desene animate. Ni se spune povestea clasică a lui Pușkin din care rezultă că fuga după bunuri materiale prin orice mijloace nu aduce decât o fericire temporară și distrag de la lucrurile cu adevărat importante ca iubirea și cunoașterea de sine ce dau un sens vieții	Peste 5000	2016
Tigrișorul Petre	Poveste cu caracter educativ, al polonezei Hanna Januszewska, care are în centru un pui de tigru aflat în căutarea curajului	Peste 7000	2016

PROGRAMUL 2: Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie (dramatizări)			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele	Poveste contemporana scrisa de cel mai jucat dramaturg roman în viața, Matei Vișniec. Este un poem plin de tandrețe, de candoare, de sensibilitate care vorbește despre prietenie, întrajutorare, tristețe, bucurie, speranță.	Peste 10000	2016

Alina Petru Joh



Strada	Spectacol contemporan ce reprezintă un drum spiritual al omului către cunoaștere	Peste 3000	2016
--------	--	------------	------

PROGRAMUL 3: Spectacole create pentru evenimente speciale

Scopul proiectului	Număr spectatori	Premiera
Cadouri aduce Moșul cu trenul	Peste 3000	2016

PROGRAMUL 4: Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Acasă	Spectacol de Nona Ciobanu și Francisco Alfonsin, realizat în coproducție cu Teatrul "Nottara" din București	Peste 3000	2016
Vasilache, ministrul papusilor	Spectacol contemporan care tratează principalele teme ale lumii actuale	Peste 1500	2016
Visul unei nopți de vară	Un spectacol ce realizează o Incursiune filosofica în fiecare Spectator, având la baza celebra piesa shakespeariana	Peste 1500	2016

PROGRAMUL 5: Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație ImPuls

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festival Ediția a XII-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 10000	Nov 2016

PROGRAMUL 6: Festivalul de vara "Teatru, stradă și copil"

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festivalul de vara – ediția a V a "Teatru, stradă și copil"	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 15000	Apr - Sept 2016

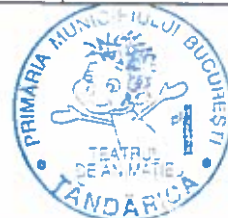
PROGRAMUL 7: Festivalul Tândărică Altfel

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festivalul – ediția a II a "Tândărică Altfel"	Este o platforma de ateliere creative pentru copii de educație prin artă	Peste 6000	18-24 Aprilie 2016

PROGRAMUL 8: Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Tândărică

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Perpetuum Tândărică	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul <i>Perpetuum Tândărică</i> si-a propus să expună	Peste 10000	30 Sep-21 Oct 2016

Altfel



	și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale. În 2016 expoziția a fost invitată la Cluj-Napoca, în cadrul Muzeului de Artă din localitate, în perioada 30 septembrie – 21 octombrie		
--	---	--	--

PROGRAMUL 9: Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
SALT	<p>Proiect realizat în colaborare cu UNIMA România, este un program național dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual (actori, actori-păpușari, actori de commedia dell'arte, ventriloci, mimi, regizori, scenariști, coregrafi, muzicieni, scenografi, artiști plastici, sculptori păpușari, light & sound designeri), ce are ca scop susținerea tinerilor artiști prin oferirea unui cadru de realizare a proiectelor acestora. Anul 2016 este anul primei ediții a desfășurării acestui proiect. Depunerea proiectelor a avut loc în perioada 21 martie – 27 mai, iar etapa de evaluare a avut loc în perioada 6-8 septembrie. Comisia de evaluare a proiectului SALT 2016 a selectat și propus pentru etapa finală următoarele proiecte care vor fi analizate pentru a fi coproduse cu Teatrul de Animație Tândărică:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regele Moare, regia Eliza Păuna • Cu toată familia pe cap, regia Baczo Tunde • Kinekting Strings de Mora Edutainment 	Nu este cazul	Desfășurarea selecției pentru ediția 2016: Mar – Oct 2016 Desfășurarea proiectului: 2016-2018

PROGRAMUL 10: Conferințele IDEEA

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Conferințele IDEEA	Acest proiect are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îi înconjoară din perspectiva unor profesioniști (pedagogi, psihologi, sociologi, teatrologi, etc) din diverse domenii.	Peste 5000 părinți și copii	2016-2019

PROGRAMUL 11: DramaAnima Center

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
DramaAnima ediția I	DramaAnima este un laborator de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale dedicate copiilor și familiei. DramaAnima se constituie din ateliere de	Nu este cazul	Nov 2016

Alina Peta Jh



scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților

Atenție! Proiectul și-a atins scopul și principalele obiective pentru această prima ediție. Textele rezultate reprezintă rodul unei documentări elaborate; ele au reușit să scoată la suprafața probleme ale adolescenților, respectând temă propusă pentru această sesiune de atelier. Programul de lucru și prezentare a atelierului a fost respectate întocmai conform celor stabilite cu părțile implicate, respectiv Teatrul de Animație Tândărică, Universitatea de Arte din Târgu-Mureș și Colegiul Național Cantemir-Vodă din București.

Textele rezultate în urmă atelierului au un grad mare de specificitate în ceea ce privește problematică vieții adolescente, reprezentațiile fiind orientate spre un public format preponderent din adolescenți de peste 16 ani și adulți. Autorii participanți și-au deschis o nouă perspectivă asupra resurselor și oportunităților dramaturgiei dedicate publicului tânăr și vor continua să scrie în consecință noi texte de acest tip. Totodată Teatrul Tândărică a descoperit un nou tip de viziune dramaturgică asupra problematicii tinerilor, atât ca subiect pentru creație artistică, cât și din perspectiva tinerilor ca artiști și preocupările acestora (mod de abordare, metode de lucru ș.a.m.d.)

Proiectul trebuie continuat, pentru că resursele artistice în domeniul teatrului pentru copii și adolescenți sunt foarte mari, iar prima ediție a acoperit doar un spectru din acestea (vârsta adolescentină). În edițiile viitoare dorim să ne întoarcem fața și spre publicul format din copii.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Teatrul de Animație Tândărică are ca partener Direcția de Asistență Socială București, prin oferirea de locuri gratuite la toate spectacolele din cadrul Stagiunii de vara "Teatru, strada și copil", Festivalul "Tândărică Altfel", Festivalul ImPuls dar și în stagiunea clasică la sala mare.

Festivalurile enumerate mai sus au fost realizate cu sprijinul Consiliului Municipiului București, a Primăriei Municipiului București și a Instituției Primarului General și a Ministerului Culturii și are ca scop prezentarea performanțelor românești în animație raportate la cele internaționale, promovarea acestei arte la noi, racordarea la mișcarea animației mondiale dar și organizarea evenimentelor conexe: lansări de carte pentru copii, spectacole de lectura ale cercurilor de teatru, expoziții de scenografie, expoziții de fotografie cu tematica copii-păpuși și marionete, workshop-uri de scenografie și mânuirea marionetei, lecții de dans, actorie etc.

Alina Petru Ioh



Observație: Acest mare eveniment de animație favorizează schimburi culturale, comunicare între artiști și instituții de specialitate, generează parteneriate și chiar coproducții în țara, Europa, sau transcontinentale cu Asia (am enumerat mai sus).

Program de recuperare/recondiționare a păpușilor din muzeu, de refacere a acestor mici opere care reprezintă istoria „vizuala” a celor 70 de ani de existența a Teatrului de Animație Tândărică și includerea lor în patrimoniul Muzeului Itinerant „Perpetuum Tândărică” este pentru noi o importantă preocupare.

S-a pus un mare accent pe organizarea unor serii de conferințe dedicate atât specialiștilor din domeniul teatrului de Animație, cât și cu teme educative pentru părinți: **Conferințele IDEEA – Inovație, Dezvoltare, Educație și Evoluție prin Artă.**

Cu ocazia sărbătorilor Pascale Teatrul Tândărică a derulat **campania caritabilă “IMPARTE DIN SUFLET! DONEAZA CARTI și JUCĂRII!”**. De Paști, echipa Tândărică a mers în continuare în comunități defavorizate din țara, a donat cărțile și jucăriile adunate pe parcursul campaniei. În anul 2016 obiectele colectate au fost donate Grădiniței nr.1 din localitatea Ulmeni, județul Călărași, beneficiarii fiind aproximativ 60 de copii cu vârsta cuprinsă între 2 și 7 ani. Această campanie s-a derulat în parteneriat cu **Politia Romana**.

În anul 2016, pe parcursul lunii mai, Teatrul de Animație Tândărică a găzduit o **expoziție de desene (arta plastic)** realizate de copii de la Grădinița Șotron pe tema “Teatru și Povesti”, copiii de la Școala Gimnazială “Elena Văcărescu” pe tema “Anotimpurile”, copii de la Grădinița nr.230 pe tema “Copilărie fericită”, copii de la Grădinița nr.252 pe tema “Primăvara”, copii de la Liceul Teoretic “Școala mea” pe tema “Vrăjitorul din Oz”, copii de la Școala Gimnazială “Elena Văcărescu” pe tema “Anotimpurile”.

Lansări de carte – pe parcursul anului 2016, în cadrul festivalurilor Teatrului de Animație Tândărică, au fost organizate mai multe lansări de carte, fie pentru copii, fie pentru publicul de specialitate din domeniul artelor vizuale/teatrului de Animație, dar și pentru publicul larg, curios să descopere magia din spatele creației teatrale. Astfel, au fost lansate următoarele volume:

1. *Liviu Ciulei, acasă și în lume. Antologie teatrală de Florica Ichim și Anca Mocanu* Editura Teatrul Azi și Fundația Culturală Camil Petrescu

Cartea cuprinde activitatea națională și internațională a regizorului, scenografului, directorului de teatru și profesorului Liviu Ciulei. Spectacologie atent concepută, cu referințe critice, mărturii de creație, articole, fotografii, eseuri, interviuri, reportaje, mărturii ale profesioniștilor din peisajul teatral internațional care l-au întâlnit. Un imens material de documentare și de cercetare, menit să ofere o imagine completă a artistului. Un omagiu adus unei personalități covârșitoare care, prin opera sa, a îmbogățit discret, dar pătrunzător, cultura teatrală a lumii, ceea ce îl face pe Liviu Ciulei parte nu doar din patrimoniul național, ci și din patrimoniul teatral universal. (22 noiembrie)

2. *Rostogol merge acasă* de Lavinia Braniște, editura Arthur

După o carieră îndelungată, doamna Flavia, o barză inimoasă, așteaptă să iasă la pensie. Toată viața a zburat de colo-colo ducându-i pe bebeluși la mamele lor. Încă un transport și gata: porcușorul Rostogol, ultimul dintre cei unsprezece frați transportați de ea, e însă și cel mai greu. În plus, are rău de înălțime. Trebuie să meargă pe jos și totul se complică: un vulpoi și trei corbi au pus ochii pe micul Rostogol (24 noiembrie)

3. *Commedia dell'arte*, de David Esrig, Editura Nemira

Formă teatrală, dar și politică și socială, *commedia dell'arte* rămâne un fenomen irepetabil în istoria artei. Cu tot cu lumea lui pestriță, cu tot cu libertățile și rigorile lui, spectacolul acesta nu a dispărut niciodată. Dincolo de prejudecăți, dincolo de frivolități, el continuă cu alte măști, în alte timpuri și în alte locuri. În lucrarea inegalabilă scrisă de regizorul David Esrig, bestseller în Germania, povestea ei fascinează pe măsură ce se scrie, atentă la tot ceea ce se află pe scena de un fel sau altul și în jurul ei. Istorie și poveste, știință și artă, *commedia dell'arte* se arată într-o carte indispensabilă.

Organizam **alte programe** cu costuri mici care pot aduce mici beneficii financiare, expoziții de obiecte origami, găzduirea unor trupe de teatru din țara în afara festivalului,

Alina *Petra* *John*



găzduirea de concerte cu copii și pentru copii, proiecții ale unor spectacole de animație cu scopul de a promova aceasta arta.

F. Previzionarea evoluției economico-financiară a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse

F.1 Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Denumire indicatori	Cod	BVC aprobat inital 2016 H.C.G.M.B nr. 32/29.02.2016/	BVC aprobat final 2016 H.C.G.M.B nr. 397/21.12.2016	Executia la 31.12.2016	Propuneri BVC		
					2017	2018	2019
	B	1	2	3	4	5	6
TOTAL VENITURI	00.01	26,026,000	13,378,000	13,118,719	22,908,000	18,030,000	19,502,000
VENITURI CURENTE	00.02	940,000	959,000	965,946	842,000	760,000	770,000
venituri din proprietate (0.05+30.10.08+30.10.09+30.10.50)	30.10	0	7,000	7,130	7,000	-	-
venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice	30.10.05.30	0	7,000	7,130	7,000	-	-
venituri din prestari de servicii si alte activitati	33.10	940,000	805,000	819,410	835,000	760,000	770,000
venituri din manifestari culturale	33.10.19	940,000	805,000	819,410	835,000	760,000	770,000
surse venituri	36.10	0	140,000	139,406	-	-	-
venituri provenite din finanțarea bugetară a anului precedent, aferente secțiunii de prevederi	36.10.32.03		140,000	139,406			
transferuri voluntare , altele decat contributia	37.10	0	7,000	-	-	-	-
donatii si sponsorizari	37.10.01	0	7,000				
venituri de la alte administratii	43.10	25,086,000	12,419,000	12,152,773	22,066,000	17,270,000	18,732,000
venituri pentru institutii publice	43.10.09	22,077,000	11,391,000	11,156,786	18,224,000	17,009,000	18,532,000
venituri pentru institutii publice - activitatea de dezvoltare	43.10.19	3,009,000	1,028,000	995,987	3,842,000	261,000	200,000
TOTAL CHELTUIELI		26,026,000	13,378,000	13,118,719	22,908,000	18,030,000	19,502,000
cheltuieli curente 2)	01	23,017,000	12,350,000	12,122,732	19,066,000	17,769,000	19,302,000
cheltuieli de personal*)	10	1,786,000	1,561,000	1,548,449	3,373,000	5,046,000	6,796,000
cheltuieli salariale in bani	10.01	1,429,000	1,258,000	1,251,208	2,725,000	4,089,000	5,515,000
salarii de baza	10.01.01	1,254,000	1,090,000	1,086,891	2,134,000	3,385,000	4,751,000
salarii de merit	10.01.02	0	0				
	B	1	2	3	4	5	6
deemnizatie de conducere	10.01.03	0	0				
costuri de deținere	10.01.04	0	0				

Alina Petru Ily



ri pentru conditii de munca	10.01.05	26,000	21,000	19,639	54,000	66,000	78,000
poruri	10.01.06	16,000	3,000	2,196	128,000	164,000	206,000
uplimentare	10.01.07		0				
de premii	10.01.08		0				
pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	133,000	144,000	142,482	409,000	474,000	480,000
uilei salariale in natura	10.02	0	0				
te de vacanta	10,02,06	0	0				
ributii	10.03	357,000	303,000	297,241	648,000	957,000	1,281,000
ributii de asig. sociale de stat	10.03.01	250,000	214,000	212,876	457,000	672,000	897,000
ributii de asig. de somaj	10.03.02	8,000	7,000	5,974	14,000	21,000	28,000
ributii de.asigurari soc. de sanatate	10.03.03	76,000	66,000	64,931	142,000	213,000	287,000
rib.de.asig.pt.accid.de mca si boli prof.	10.03.04	8,000	6,000	4,868	11,000	16,000	22,000
ributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	15,000	10,000	8,592	24,000	35,000	47,000
rib la fd.garantare a creantelor iale	10.03.07.	0	0				
uri si servicii*)	20	21,231,000	10,789,000	10,574,283	15,693,000	12,723,000	12,506,000
nuri si servicii	20.01	1,740,000	1,653,000	1,575,494	4,422,000	2,378,000	2,531,000
ituri de birou	20.01.01	60,000	60,000	57,204	58,000	60,000	62,000
eriale pentru curatenie	20.01.02	63,000	38,000	36,664	52,000	65,000	67,000
lzit,iluminat si forta motrica	20.01.03	180,000	135,000	109,842	200,000	225,000	230,000
,canal si salubritate	20.01.04	23,000	17,000	14,119	20,000	30,000	40,000
buranti si lubrifianti	20.01.05	34,000	15,000	13,697	25,000	30,000	40,000
se de schimb	20.01.06	75,000	39,000	37,248	100,000	40,000	44,000
nsport	20,01,07	0	5,000		5,000		
ta,telecomunicatii,radio,tv.internet	20.01.08	55,000	39,000	34,390	52,000	58,000	68,000
teriale si prest.de serv.cu caracter ct.	20.01.09	1,030,000	1,140,000	1,124,957	3,650,000	1,550,000	1,600,000
e bunuri si servicii pentru intretinere si ictionare	20.01.30	220,000	165,000	147,373	260,000	320,000	380,000
paratii curente	20.02	9,313,000	3,512,000	3,508,206	980,000	1,100,000	800,000
nuri de natura obiectelor de inventar	20.05	1,350,000	458,000	443,463	1,150,000	580,000	310,000
iforme si echipament	20 05,01	21,000	0		8,000	10,000	10,000
se obiecte de inventar	20 ,05,30	1,329,000	458,000	443,463	1,142,000	570,000	300,000
spasari ,detasari,transferari	20.06	97,000	82,000	81,426	110,000	110,000	120,000
spasari interne ,detasari, transferari	20.06.01	97,000	82,000	81,426	110,000	110,000	120,000
irti,publicatii si materiale documentare	20.11	25,000	14,000	11,895	28,000	28,000	27,000
egatire profesionala	20.13	31,000	20,000	19,500	48,000	50,000	52,000
otectia muncii	20.14	20,000	1,000	585	30,000	32,000	20,000
lte cheltuieli	20.30	8,655,000	5,049,000	4,933,714	8,925,000	8,445,000	8,646,000

Handwritten signature



	20.30.04	60,000	29,000	26,950	150,000	45,000	46,000
	B	1	2	3	4	5	6
heltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	8,595,000	5,020,000	4,906,764	8,775,000	8,400,000	8,600,000
uleli de capital	70	3,009,000	1,028,000	995,987	3,842,000	261,000	200,000
ve nefinanciare *)	71	3,009,000	1,028,000	995,987	3,842,000	261,000	200,000
e fixe (inclusiv reparatii capitale)	71.01	1,659,000	1,028,000	995,987	3,842,000	261,000	200,000
structii	71.01,01,	550,000	137,000	134,280	450,000		
si echipamente si mijlce de port	71.01,02	743,000	688,000	677,653	2,139,000	140,000	30,000
ier, aparatura birotica si alte active orale	71.01,03	266,000	116,000	114,562	1,033,000	31,000	70,000
active fixe	71.01,30	100,000	87,000	69,492	220,000	90,000	100,000
ratii capitale aferente activelor fixe	71.03	1,350,000					
)	x	0	0	0	0	0	0

F.2 Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare.

Perioada	Nr. De beneficiari	Nr. Bilete	Venituri propuse (lei)
1	2	3	4
Anul al II-lea (2017)	73,900	73,900	835,000
Anul al III-lea (2018)	75,000	75,000	760,000
Anul al IV-lea (2019)	78,000	78,000	770,000

F.3 Analiza programului minimal realizat

Programul	Scopul proiectului	Beneficiari	Perioada de realizare
1	2	3	4
1.Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie (dramatizări)			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Pescarul și Peștișorul fermecat	Un spectacol vizual, fără cuvinte care folosește tehnica black light și dă impresia că asiziți la un film de desene animate. Ni se spune povestea clasică a lui Pușkin din care rezultă că fuga după bunuri materiale prin orice mijloace nu aduce decât o fericire temporară și distrag de la lucrurile cu adevărat importante ca iubirea și cunoașterea de sine ce dau un sens vieții	4+ Peste 2000	Septembrie 2016

Alina Petru



Tigrișorul Petre	Poveste cu caracter educativ, al polonezei Hanna Januszewska, care are în centru un pui de tigru aflat în căutarea curajului. Un spectacol care revalorizează patrimoniul spectacolelor Teatrului Tândărică, adus la lumină cu un suflu estetic contemporan	3+ Peste 1000	Decembrie 2016
2.Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie (dramatizări)			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele	Poveste contemporana scrisa de cel mai jucat dramaturg roman în viața, Matei Vișniec. Este un poem plin de tandrețe, de candoare, de sensibilitate care vorbește despre prietenie, întrajutorare, tristețe, bucurie, speranță.	5+ Peste 10500	Aprilie 2016
Strada	Spectacol contemporan ce reprezintă un drum spiritual al omului către cunoaștere. Este o realizare unică în această parte a Europei, care combină tehnicile de clownerie cu păpușeria	8+ Premieră Aprox.500	Decembrie 2016
3.Spectacole create pentru evenimente speciale			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Cadouri aduce Moșul cu trenul	Un spectacol cu impact vizual puternic prin decorul spectaculos realizat, organizat în scopuri de marketing	Peste 3000	Decembrie 2016
4.Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Acasă	Spectacol de Nona Ciobanu și Francisco Alfonsin, realizat în coproducție cu Teatrul "Nottara" din București	Adulți 3000	Noiembrie 2016
Vasilache, ministrul papusilor	Spectacol contemporan care tratează principalele teme ale lumii actuale. Piesa de teatru reprezintă o interpretare contemporană a stilului consacrat sub denumirea de "teatru de bălci", sub acest paravan fiind readuse la viață concepte tradiționale legate de teatrul românesc în context universal	16+ Premieră Aprox.200	Decembrie 2016
Visul unei nopți de vară	Umor debordant, gaguri după gaguri, un joc actoricesc nuanțat, împletit cu mânuire la masa, cu păpuși extrem de expresive care se compun și descompun, un décor simplu, toate completând un tablou vesel, dulce-amar pe alocuri, în care iubirea învinge totul	16+ Peste 3000	Noiembrie 2016
5.Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație Impuls			
<i>Denumirea proiectului</i>			

Alina Petru Ily



Festival Ediția a XII-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume și a curentului contemporan al teatrului de animație internațional în România	Public de toate vârstele și un accent mai apăsător pe publicul de specialitate: critici, cronicari și profesioniști în artele spectacolului Peste 10000 spectatori	Noiembrie 2016
6.Festivalul de vara "Teatru, stradă și copil"			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Festivalul de vara – ediția a V a "Teatru, stradă și copil"	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Public de toate vârstele, cu accent pe familie Peste 15000 spectatori	Aprilie-Septembrie 2016
7.Festivalul Țândărică Altfel			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Festivalul – ediția a II a "Țândărică Altfel"	Este o platforma de ateliere creative pentru copii, de educație prin artă	Public de toate vârstele, cu accent pe copii Peste 6000 spectatori	Aprilie 2016
8.Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Țândărică			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Perpetuum Țândărică	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul Perpetuum Țândărică și-a propus să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale. În 2016 expoziția a fost invitată la Cluj-Napoca, în cadrul Muzeului de Artă din localitate, în perioada 30 septembrie – 21 octombrie	Public de toate vârstele Peste 10000 spectatori	Septembrie-Octombrie 2016
9.Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual			
<i>Denumirea proiectului</i>			

Moreno Peter Joly



SALT	Proiect realizat în colaborare cu UNIMA România, este un program național dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual (actori, actori-păpușari, actori de commedia dell'arte, ventriloci, mimi, regizori, scenariști, coregrafi, muzicieni, scenografi, artiști plastici, sculptori păpușari, light & sound designeri), ce are ca scop susținerea tinerilor artiști prin oferirea unui cadru de realizare a proiectelor acestora. Anul 2016 este anul primei ediții a desfășurării acestui proiect. Depunerea proiectelor a avut loc în perioada 21 martie – 27 mai, iar etapa de evaluare a avut loc în perioada 6-8 septembrie. Comisia de evaluare a proiectului SALT 2016 a selectat și propus pentru etapa finală următoarele proiecte care vor fi analizate pentru a fi coproduse cu Teatrul de Animație Țândărică: • Regele Moare, regia Eliza Păuna • Cu toată familia pe cap, regia Baczo Tunde • Kincking Strings de Mora Edutainment	Tineri artiști emergenți cu vârsta maximă de 35 ani Nu este cazul pentru spectatori	Desfășurarea selecției pentru ediția 2016: Mar – Oct 2016 Desfășurarea proiectului: 2016-2018
10.Conferințele IDEEA			
<i>Denumirea proiectului</i>			
Conferințele IDEEA	Acest proiect are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îi înconjoară din perspectiva unor profesioniști (pedagogi, psihologi, sociologi, teatrologi, etc) din diverse domenii.	Public de toate vârstele Peste 5000 părinți și copii	Aprilie-Noiembrie 2016
11.DramaAnima Center			
<i>Denumirea proiectului</i>			
DramaAnima ediția I	DramAnima este un laborator de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale dedicate copiilor și familiei. DramAnima se constituie din ateliere de scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților Textele rezultate în urmă atelierului au un grad mare de specificitate în ceea ce privește problematică vieții adolescente, reprezentațiile fiind orientate spre un public format preponderent din adolescenți de peste 16 ani și adulți. Autorii participanți și-au deschis o nouă perspectivă asupra resurselor și oportunităților dramaturgiei dedicate publicului tânăr și vor continua să scrie în consecință noi texte de acest tip. Totodată Teatrul Țândărică a descoperit un nou tip de viziune dramaturgică asupra problematicii tinerilor, atât ca subiect pentru creație artistică, cât și din perspectiva tinerilor ca artiști și preocupările acestora (mod de abordare, metode de lucru ș.a.m.d.)	Dramaturgi profesioniști sau emergenți Nu este cazul de spectatori	Noiembrie 2016

Atenție! În anul 2016 s-a derulat un număr de 11 programe ce au inclus 15 proiecte, la care au participat în total peste o sută de mii de spectatori, pentru care Teatrului Țândărică i s-au adăugat în palmares 12 premii naționale, un premiu internațional, 486 de spectacole, 111857 de spectatori și 819410 lei venituri proprii prin vânzare de produs cultural propriu.

Moșan Petru Ion

