

COMUNICAT DE PRESA

Primăria Municipiului București prin Direcția Cultură, Sport, Turism împreună cu instituțiile publice de cultură de interes local au dezbătut și aprobat liniile strategice propuse de către Centrul Cultural ARCUB în cadrul procesului de pregătire a dosarului pentru candidatura Bucureștiului la titlul *Capitală Europeană a Culturii -2021*, astfel:

1. Încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural;
2. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă în spațiul european;
3. Recuperarea și revalorizarea identității culturale prin patrimoniul material și imaterial;
4. Creșterea calității vieții locuitorilor Bucureștiului prin expunerea la experiența culturală;
5. Transformarea paradigmei de gândire în ceea ce privește antreprenoriatul în cultură;
6. Bucureștiul văzut ca oraș „conectiv”.

Strategia Culturală a Municipiului București pe următorii 10 ani va fi elaborată și coordonată de către Direcția Cultură, Sport, Turism împreună cu experți din domeniu, precum și cu permanenta implicare și consultare a instituțiilor publice de cultură de interes local, a instituțiilor de cultură din București subvenționate de la bugetul de stat, precum și a sectorului cultural independent.