

PCT. 15



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

*privind lansarea și desfășurarea unui CONCURS PUBLIC
pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală*

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului General și Raportul de specialitate al Direcției Generale Dezvoltare și Investiții – Direcția Cultură, Sport, Turism;

Văzând raportul comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

LEGE nr. 8 din 14 martie 1996 (*actualizată*) privind dreptul de autor și drepturile conexe, actualizată;

Ținând cont de Legea 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1) și art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă lansarea și desfășurarea unui *CONCURS PUBLIC* pentru realizarea unui *LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI*, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală, denumit în continuare "concurs".

Art. 2 Condițiile de desfășurare a concursului prevăzut la art. 1 sunt următoarele:

- 1) Lucrarea care va fi declarată câștigătoare va trebui să aibă un design atractiv, să fie ușor recognoscibilă, să poată fi imprimată și pe suprafețe mici fără să piardă detalii esențiale, să îmbine elemente care să reflecte tradiția istorică a Bucureștiului cu elemente care să țină cont de tendințele actuale, să permită declinarea ulterioară a unor brand-uri sectoriale (București cultural, București turistic, București muzical, București sportiv etc);

- 2) La concurs va putea participa orice persoană fizică, cetățean român, cu vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de 20 martie 2017.
- 3) Perioada de desfășurare a concursului este 20 martie – 20 aprilie 2017;
- 4) Pentru desemnarea câștigătorului concursului, Primarul General al Municipiului București va desemna prin dispoziție un juriu, din care vor face parte:
 - a) un reprezentant al Primarului General al Municipiului București;
 - b) un reprezentant al Academiei Române;
 - c) directorul Muzeului Municipiului București;
 - d) 2 reprezentanți ai unor agenții consacrate de branding;
 - e) 2 reprezentanți ai unor companii de publicitate care dețin departamente de creație;
 - f) un reprezentant al Universității Naționale de Artă din București;
 - g) un reprezentant al Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”;
 - h) un reprezentant al Uniunii Artiștilor Plastici din România;
 - i) un sociolog;
- 5) Câștigătorul concursului va fi anunțat pe data de 03 mai 2017;
- 6) Premiul acordat câștigătorului concursului este de 50.000 lei brut, suma reprezentând cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare.

Art.3 Direcția Cultură, Sport, Turism va demara procedurile legale pentru lansarea concursului prevăzut la art. 1.

Art. 4 Regulamentul *concursului* și componența nominală a juriului vor fi aprobate, prin Dispoziție a Primarului General al Municipiului București, în termen de maxim 2 săptămâni de la adoptarea prezentei hotărâri;

Art. 5 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și instituțiile publice de interes local vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de 2017.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL

AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Georgiana ZAMFIR

București,

Nr.

B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, România; Tel centrală: 021/3055500; <http://pmb.ro>



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

EXPUNERE DE MOTIVE

*privind lansarea și desfășurarea unui CONCURS PUBLIC
pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală*

Având în vedere Raportul de specialitate al Direcției Generale de Dezvoltare și Investiții – Direcția Culturală, Sport, Turism.

Primăria Municipiului București își propune, pentru perioada următoare, realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală a acestuia.

Pentru aceasta propunem organizarea unui concurs public, la care să poată participa orice cetățean român în vârstă de minim 18 ani, câștigătorul urmând să fie desemnat de către un juriu alcătuit din specialiști recunoscuți în domeniu.

Pentru asigurarea transparenței în organizarea și desfășurarea concursului, va fi elaborat un Regulament al concursului, care va fi aprobat prin act administrativ.

Lucrarea care va fi declarată câștigătoare va trebui să aibă un design atractiv, să fie ușor recognoscibilă, să poată fi imprimată și pe suprafețe mici fără să piardă detalii esențiale, să îmbine elemente care să reflecte tradiția istorică a Bucureștiului cu elemente care să țină cont de tendințele actuale, să permită declinarea ulterioară a unor brand-uri sectoriale (București cultural, București turistic, București muzical, București sportiv etc).

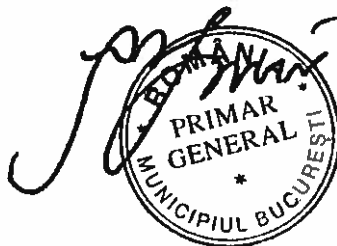
Premiul acordat câștigătorului *concursului* este de 50.000 lei brut, suma reprezentând cesionarea exclusivă a **drepturilor de autor**, nelimitată în timp și spațiu, pe

orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare.

Având în vedere cele menționate mai sus, sunt îndeplinite condițiile legale pentru a se propune proiectul de hotărâre alăturat.

PRIMAR GENERAL

Gabriela FIREA



Avizat

DIRECTIA JURIDIC
DIRECTOR EXECUTIV
Adrian IORDACHE

Întocmit,

1 ex. Daniela Stănculescu

p. Șef Birou Educație, Sport



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Dezvoltare și Investiții

Direcția Cultura, Sport, Turism

BIROUL EDUCATIONII ȘI CULTURII
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CABINET SECRETAR GENERAL
Nr. _____ / _____
Nr. _____
20. _____ LUNA _____ ZIUA _____

PRIMĂRIA
DIRECȚIA CULTURĂ, SPORT, TURISM
Nr. _____
20. _____ LUNA _____ ZIUA _____

RAPORT DE SPECIALITATE

*privind lansarea și desfășurarea unui CONCURS PUBLIC
pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală*

Primăria Municipiului București își propune, pentru perioada următoare, realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală a acestuia.

Logo-ul reprezentativ al municipiului București, care va fi creat în urma unui concurs public;

Potrivit art. 21 alin. 1 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *“Unitățile administrativ-teritoriale sunt persoane juridice de drept public, cu capacitate juridică deplină și patrimoniu propriu. Unitățile administrativ-teritoriale sunt titulare ale drepturilor și obligațiilor ce decurg din contractele privind administrarea bunurilor care aparțin domeniului public și privat în care acestea sunt parte, precum și din raporturile cu alte persoane fizice sau juridice, în condițiile legii”*;

Pentru asigurarea transparenței în organizarea și desfășurarea concursului, va fi elaborat un Regulament al concursului, care va fi aprobat prin act administrativ;

Condițiile minime prevăzute de Regulamentul *concursului* sunt:

- 1) Lucrarea care va fi declarată câștigătoare va trebui să aibă un design atractiv, să fie ușor recognoscibilă, să poată fi imprimată și pe suprafețe mici fără să piardă detalii esențiale, să îmbine elemente care să reflecte tradiția istorică a Bucureștiului cu elemente care să țină cont de tendințele actuale, să permită declinarea ulterioară a unor brand-uri sectoriale (București cultural, București turistic, București muzical, București sportiv etc);



- 2) La *concurs* va putea participa orice persoană fizică, cetățean român, cu vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de 20 martie 2017;
- 3) Perioada de desfășurare a *concursului* este 20 martie – 20 aprilie 2017;
- 4) Pentru desemnarea câștigătorului *concursului*, Primarul General al Municipiului București va desemna prin dispoziție un juriu, din care vor face parte:
 - a) un reprezentant al Primarului General al Municipiului București;
 - b) un reprezentant al Academiei Române;
 - c) directorul Muzeului Municipiului București;
 - d) 2 reprezentanți ai unor agenții consacrate de branding;
 - e) 2 reprezentanți ai unor companii de publicitate care dețin departamente de creație;
 - f) un reprezentant al Universității Naționale de Artă din București;
 - g) un reprezentant al Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”;
 - h) un reprezentant al Uniunii Artiștilor Plastici din România;
 - i) un sociolog;
- 5) Câștigătorul concursului va fi anunțat pe data de 03 mai 2017;
- 6) Premiul acordat câștigătorului *concursului* este de 50.000 lei brut, suma reprezentând cesionarea exclusivă a **drepturilor de autor**, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare.

Având în vedere cele de mai sus, propunem prezentul proiect de hotărâre prin care Consiliul General al Municipiului București să hotărască cu privire la *lansarea și desfășurarea unui CONCURS PUBLIC pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală.*

DIRECTOR EXECUTIV
Traian Constantin PETRESCU



Întocmit, 1 exemplar:

p. ȘEF BIROU EDUCAȚIE, SPORT

Daniela STĂNCULESCU

